

GPS 사업의 기본 골격을 구상한다면?



김 용 진
한국오리협회 전무

1. GPS의 사업은 꼭 이뤄져야 한다.

가. PS 종자오리의 안정적인 공급체계를 구축해야 한다.

현재 PS 위주로 수입되고 있는 국가의 질병 발생시 PS 공급차질 문제를 사전에 예방하고 안정적으로 공급할 수 있는 체계를 마련해야 한다. 지금까지도 프랑스 종자오리 수입중단으로 공급에 차질이 발생(06.2.20)하고 있으며, 영국 역시 한달 간(06년 4월 하순~5월 초순) 수입 중단 조치 후 재개 되었으나 불안감은 여전히 해소되지 못하고 있는 실정이다.

나. PS 구입비용 절감에 의한 종자오리 사육농가의 경영개선과 국제 경쟁력을 높여야 한다.

현재 수입되는 PS 도입비용이 너무 높아 농가의 종자오리 구입비용은 부담이 되고 있는 상황인데, 현재 새끼오리 마리당 11,000원선에 구입하고 있는 실정이며, PS 도입에 따른 검역 등 제반 여건의 어려움과 비용을 부담하고 있다. 또한 농가의 검역시행장 조성이 어렵고 검역비용, 통관비용, 운송비용 등 제반 비용 상승으로 종자오리 구입비용의 상승 원인이 되고 있다.

다. 종자오리의 개량체계를 마련해야 한다.

질병 및 종자오리의 수급상 문제로 F1 종자오리를 입식하는 경우 종자오리 개량은 후퇴하며, 또한 사육자는 법을 위반하는 사례가 될 수 있다. 종자오리 후보 육성은 연속적 특성에 비춰 PS 공급이 제때 이뤄지지 못하는 경우 F1 입식이 불가피하여 올바른 개량체계의 시행이 어려울 뿐만 아니라 범법자를 양산할 우려가 높다.

라. 시장여건에 맞는 PS의 적정공급이 되어야 한다.

국내 오리시장은 3-8월까지가 소비 성수기로 일정한 시기에 많은 종자오리가 필요하다. 그런데 현재와 같이 PS공급을 외국에만 의존할 때에는 필요한 시기에 필요한 물량을 적절하게 공급할 수 없다. 그러나 국내에서 GPS를 보유한다면 종란 보관, 입란에 의해서 적절하게 생산을 조절할 수 있게 될 것이다.

2. GPS 사업 계획을 개괄적으로 열거 한다.

가. 사업경영은 자회사 형태, 지분참여 형식을 제시한다.

종자오리의 특수성을 감안, 협회가 중심이 되어 자회사를 두되, 종오리 사육회원의 지분참여와 책임경영체제로 사업을 추진하면 좋을 것 같다. 협회는 비영리법인으로 종자오리의 적정한 공급과 저렴한 공급이 가능한 장점이 있을 것이다. 그리고 전문가로 구성된 수급운영위원회를 중심으로 국내의 수급상황을 고려한 적정한 GPS를 사육하여야 할 것이다.

나. 투자계획과 사업장운영은 육종회사와 협조가 필요하다.

축사부지의 자금과 원종오리자금 확보는 지분참여 자금을 조성하고 자금 투자 규모에 따라 공동지분으로 재산권을 인정하도록 하면 된다. 부화장 등 축사건축비 및 설비자금 등은 정부 융자사업으로 추진할 있을 것이다.

한편 사업투자비율과 사업경영을 영국의 육종회사(CVF:체리베리사)와 합의하에 이뤄지는 것이 순리일 것이다. 왜냐하면 PS공급계약 당시 본 사업에 대한 원종오리 공급과 기술 제공 등을 약속하였기 때문이다. 이 사업은 고도의 기술과 고도의 청정관리와 엄격한 통제와 데이터베이스가 요구되는 사업이기 때문이다.

다. GPS 사육물량(도입물량)을 얼마나 할까?

육종회사와 협의 과정에서 결정되겠지만 국내수급과 가격안정을 감안한 물량을 예측하여 보기로 한다. 먼저 2000년부터 2005년까지의 6년간 사육된 월 평균 종자오리는 암컷기준 20만수로 추정되고 새끼오리는 3백72만수, 육용오리는 3백46만4천수로 추정된다. 그러나 오리업계 불황이 시작된 2001년도 및 2002년도 물량을 제외하며 월 평균 새끼오리 생산량은 3백만수로 추정되어 이를 기준으로 GPS 도입(사육)물량을 산출하기로 한다.

그리하여 <GPS마리수와 PS마리수의 상관표>에서 상기의 조건을 대입하여 역으로 계산하면 GPS암컷라인 2,520수, 수컷라인 655수 등 총 3,175수가 산출된다. 다시 순서대로 계산하면 이 GPS 마리수는 PS 종자오리를 월평균 17만2천수, 육용오리를 월간 3백만수, 연간 3천7백만수를 생산 공급할 수 있게 되어 추정된 PS 및 CD(상업용오리=육용오리)와 비슷하게 맞아 떨어진다. 이와 같은 자세한 내용은 상관표를 참조하면 이해가 빠를 것이다.

GPS마리수와 PS마리수의 상관표

(단위 : 마리수)

구 분	수컷라인		월(년)상업용마리수		암컷라인	
	수컷	암컷			수컷	암컷
GPS 도입마리수	135	520			520	2,000
수컷비율 26%						
암수합계마리수		655			2,520	
PS생산수(암수)		8,307				31,950
산란율 71%						
부화율 75%						
1월= 30일						
PS분양수		4,154				15,975
암수도태50%						
PS년간 공급량	49,848					191,700
1년=12월						
PS실산란수(년중=월평균)	44,863					172,530
육성율 90%						
수컷비율26%						
CC 월(년간)새끼생산량			(월간)	3,313,000		
산란율 80%			(년간)	39,756,000		
부화율 80%						
1월=30일						
육용오리월(년간)생산량			(월간)	3,080,000		
육성출하율 93%			(년간)	36,972,000		

라. 기타 고려할 사항이 많고 추진이 쉽지 않을 것이다.

이상에서 열거된 계획 이외에도 축사 부지조성의 필요면적 및 시설규모, 소요자금 조달계획, 자금운용 계획, 운영손익계획을 세워야 하나 여기에서는 GPS사업의 필요성과 대략적인 개요를 설명하므로 자세한 계획은 생략한다. 이 계획은 매우 어렵고 시간도 많이 소요될 것이며, 전문적인 지식이 요구되므로 별도의 기구가 필요할 것이며, 추진에 있어서 남다른 각오와 결심이 필요할 것이다.

3. GPS사업의 기대효과를 보자.

기대효과가 매우 클 것이라는 것은 이론의 여지가 없다고 본다. 이 GPS(원종오리)의 사업이 이뤄진다면, 종오리 수출국의 공급여부와 관계없이 종오리 수요농가에 항상 공급이 가능하며, 원종오리의 체계적 관리로 품질 좋고 저렴한 가격의 종오리가 공급 가능하며, 보다 안정되게 종오리를 공급함으로써 사육농가의 경영이 개선 가능하고, 농가에서는 외국에서 수입한 것과 같은 PS사육이 가능하며, 외국에서 종오리를 수입할 때 소요되는 검역비용, 통관비용, 운송비용등의 제반비용을 절감할 수 있으며, 농가소득 향상에 기여하게 될 것이다.