

# 한우도체성적 분석(II)



지부장신재영  
경상북도지부

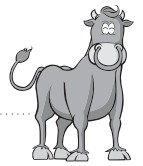
### 3. 등록우와 일반우의 도체성적 비교

2004년도와 2005년도에 도축된 한우 중 바코드가 조사된 144,102두 중 부모의 정보를 알 수 있는 혈통등록우 두수는 29,930두였다<표3>. 그 중 2004년도는 두수가 10,258두, 2005년도가 19,672두로 약간 증가하였다. 이는 매년 등록두수가 증가하고 있는 요인으로 볼 수 있다. 여기에서 일반우로 된 114,172두는 송아지생산안정제사업에서 부착한 것과 혈통등록 대상우였으나 등록하지 않은 소를 모두 포함한 것이므로 실제 혈통등록우는 29,930두보다 더 많을 것으로 본다.

<표3> 2004년 및 2005년도 도축한우 혈통등록우 현황

구 분		2004 년도	2005년도	계
혈통등록우	암	3,318	6,692	10,010
	수	2,155	1,828	3,983
	거세	4,785	11,152	15,937
	소계	10,258	19,672	29,930
일반우	암	25,299	30,783	56,082
	수	11,361	7,223	18,584
	거세	16,952	22,554	39,506
	소계	53,612	60,560	114,172

국가적으로 한우의 개량을 위하여 엄청난 비용과 인력을 투입하고 있다. 실제로 개량의 효과가 있는지는 여러 방법으로 확인할 수 있으나 농가에서는 쉽게 이해하는 것이 단순한 비교라고 생각하여 혈통등록우와 일반우를 비교하여 보았다. 이 비교를 위하여 혈통등록된 적이 있는 거세우 15,937두와 일반우 39,506두를 조사하였다.



〈표4〉에 의하면 전국의 도축시설 중 출하체중을 측정하지 않는 곳과 경매를 실시하지 않는 곳이 있어 총 조사두수와 출하체중 및 경락단가 조사두수는 일치하지 않고, 또한 일반우는 출하월령을 계산할 수 없고 사육농가가 동일하지 않으므로 정확하게 비교하기는 어려움이 있다. 하지만 많은 두수의 자료이고 현재의 자료여건에서는 단순한 평균으로도 비교가 가능하다고 판단된다. 단순평균에 따르면 육량등급을 결정하는 육량지수는 혈통등록우가 약간 낮으나 통계적으로는 유의성이 없고, 기타 형질인 출하체중 6.07kg, 도체중 5.8kg, 근내지방도 0.3, 등지방두께 -0.25mm, 배최장근단면적 1.21cm<sup>2</sup>, 경락가격 268.4원/kg이 높았으며 통계적으로 신뢰할 수 있는 값으로 나타났다. 간혹 ‘등록우들이 잘 크지만 등지방두께는 두꺼워진다’ 라는 이야기를 하는 농가가 있지만 데이터 상으로는 등지방두께도 혈통등록우들이 일반우보다 작은 수치이지만 낮은 것으로 나타났다. 이러한 수치는 모든 혈통등록우라 하여 모두 암소의 단점을 보완하는 철저한 계획교배로 생산된 것이 아니므로 개체별로 계획교배를 실시한 개체는 이보다 더 월등히 높을 것으로 판단된다.

또한 개량사업의 결과는 농가에게 환원되고 있는 것은 누구나 알고 있지만 그 금액을 이 자료를 토대로 한다면 연간 20만두의 혈통등록우가 생산되고 있고 또한 농가 조수익은 도체중과 경락가격의 곱이므로 두당 104,638원의 추가 수익이 발생되어 209억원이 매년 농가가 조수익을 더 얻고 있는 셈이다.

〈표4〉혈통등록우 및 일반우의 일반성적 비교

구 분	조사두수		평 균		
	혈통등록우	일반우	혈통등록우	일반우	차 이
출하체중 (kg)	6,680	17,981	641.86 ± 63.31	635.79 ± 65.59	6.07
도체중 (kg)	15,937	39,506	389.86 ± 43.89	384.05 ± 44.55	5.80
근내지방도	15,937	39,506	5.12 ± 2.11	4.81 ± 2.10	0.31
등지방두께 (mm)	15,937	39,506	11.71 ± 5.06	11.96 ± 5.21	-0.25
등심단면적 (cm <sup>2</sup> )	15,937	39,506	83.97 ± 9.45	82.76 ± 9.32	1.21
육량지수	15,937	39,506	66.145 ± 3.41	66.194 ± 3.38	-0.05
경락단가 (원/kg)	6,640	19,963	14156.00 ± 1907.10	13888.00 ± 1877.80	268.40