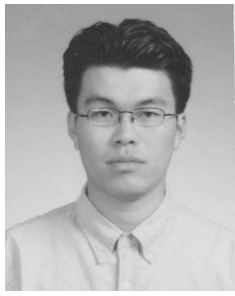


소비자에게 명품한우로 다가가는 순한한우



신승규
한우개량부

전라남도의 유명한 지역브랜드의 이미지와 함께 공동체의 의식 전환을 가지고 동부권 8개 시·군의 단합된 노력과 한우산업의 성공확보를 위하여 2003년 5월에 순천축산업협동조합의 주관으로 고흥군, 곡성군, 구례군, 보성군, 순천시, 광양시, 여수시, 장흥군이 순한한우브랜드사업단을 만들어 전라남도 동부권 광역브랜드인 지리산 순한韓牛를 출범하였다.

조합단위의 개별브랜드의 물량과소로 인한 시장성의 취약성을 극복하고 소비지 대형유통업체와 함께 시장성을 확보하기 위하여 탄생한 지리산 순한韓牛는 2006축산물브랜드경진대회에서 최우수상을 수상하여 사업추진 후 상당히 짧은 기간이었지만 동부권 8개 시·군의 노력에 대한 결실을 이루어냈다. 또한 효율적이고 한우 공동브랜드 사업모델로 성공적인 광역브랜드의 사례로 꼽히고 있으며 현재는 안정적이고 지속적인 발전체계를 구축하고 신흥브랜드로서 입지를 확고히 굳히고 있다.

●사업추진 경과

- 2003. 5. : 브랜드사업단 설치(주관조합 : 순천축협)
- 2003. 9. : 브랜드명과 BI확정
- 2003.11. : 농협서울축산물공판장 상장을 시작으로 시장에 첫 출시
- 2004.01. : 순한한우브랜드사업 산학관협력위원회 설치
- 2004.03. : 전라남도 명품브랜드 육성대상으로 선정
- 2004.06. : 농협중앙회 지정 선도브랜드로 선정
- 2004.07. : 농산물품질관리원 품질인증 및 전남도지사 품질인증 획득
- 2004.08. : 농협중앙회 축산물브랜드전문매장(송파구 문정동)에 입점



2006축산물
브랜드경진대회
최우수상 수상

- 2004.10. : 2004우수농축산물대전에서 바이어가 선정한 최우수브랜드상 수상
- 2004.11. : 삼성홈플러스 순천점 입점
- 2005. 4. : 농협중앙회 명품축산물 인증
- 2005. 6. : 농협유통 명품관 입점
- 2005. 8. : 농협중앙회와 협력하여 롯데쇼핑과 3년간 전담 공급계약을 체결하고 안정적인 판매망 확보
- 2005.10. : 2005우수농축산물대전 바이어가 뽑은 브랜드 대상 수상
- 2005.12. : 정부 생산이력시범사업 대상브랜드로 선정
- 2006. 1. : [소비자문제를연구하는시민의모임]선정 우수브랜드 인증
- 2006. 9. : 2006축산물브랜드경진대회 최우수상 수상

지리산 순한韓牛 시 · 군별 사육현황

실무사업을 추진하는 순한한우브랜드사업단을 중심으로 각 시 · 군의 조합 및 지자체의 지원이 있어

단위:두, 호

시군	시군전체		브랜드가입			
	호수	두수	호수	번식우	비육우	계
고흥	5,300	21,000	96	2,278	4,323	6,574
곡성	1,155	8,809	68	2,494	934	3428
광양	986	4,573	27	407	263	670
구례	1,037	6,153	44	1,036	625	1,661
보성	2,670	15,405	57	1,033	1,153	2,186
순천	3,236	12,356	31	824	710	1,534
여수	2,654	7,715	26	1,091	388	1,479
장흥	2,845	21,583	72	1,621	4,837	6,458
계	19,883	97,594	421	10,784	13,233	23,990

생산농가 및 소비자들에게 인정을 받고 있으며 생산부터 유통까지 전단위에 대한 사업추진을 이끌어 내어 출범기간은 짧았지만 신홍 광역브랜드로서 성공적인 사례로 꼽히는 지리산 순한韓牛는 브랜드에 가입한 농가가 현재 약 421호이며 이 농가에서 사육되는 규모는 23,900여두가 된다.

지리산 순한韓牛 브랜드 관리기준

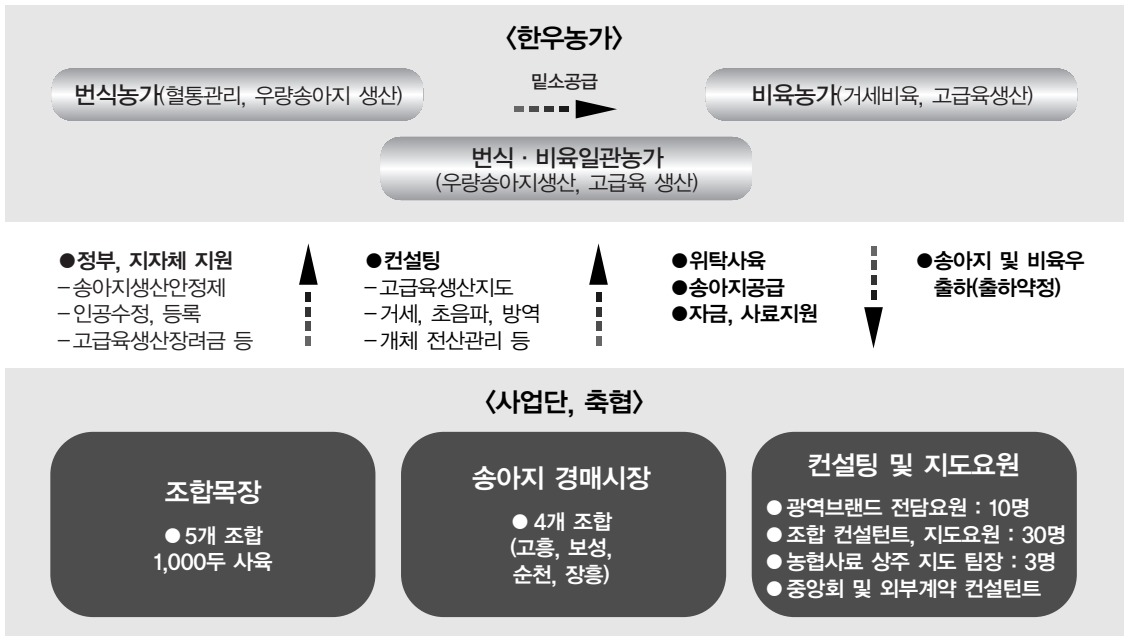
고급육의 출현율을 높이고 소비자에게 신뢰를 받을 수 있는 브랜드로 정착되기 위하여 지리산 순한韓牛는 통합적으로 자체의 브랜드 관리기준을 만들어 운영하고 있으며 철저하게 브랜드사업단의 운영점검을 통해 신뢰성 및 안정성 확보에 주력하고 있다.

항목	관리기준	비고
송아지 구입	관내 브랜드농가 생산 혈통등록우 구입 원칙	이표장착, 이력입력
수정	인공수정	지정된 1등급 정액 사용
거세	생후 5~6개월 월령	거세기록 관리
사료	순한한우 브랜드 전용(농협사료)	번식사료/비육사료
전산관리	정부생산이력관리 시스템	농협 "한우사업 종합관리시스템" 보완사용

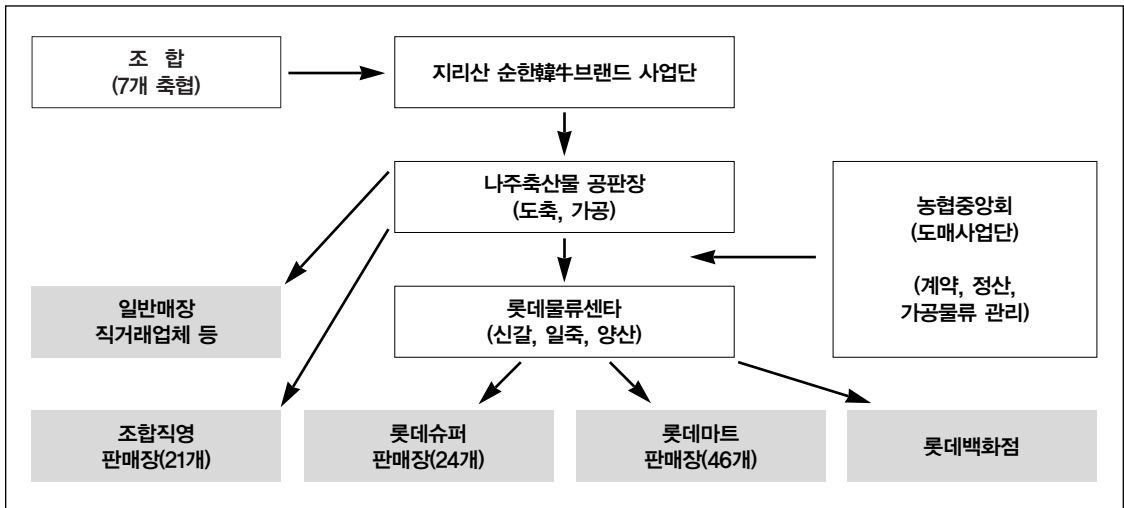
항목	관리기준	비고
초음파 육질 진단	생후 24개월령 이후부터(2개월 단위)관리	농협사료 팀장, 조합 컨설턴트
출하체중	생후 30개월령 이상 · 생체중 690kg 이상	
등급	1등급 이상	2등급이하는 비브랜드로 출하
생체수송	충분한 공간확보	전용출하차량
도축, 가공	HACCP인증시설	농협나주공판장
유통판매	순한브랜드 부착 · 생산이력정보제공 · 소비자 리콜제	도축 후 유통의 cold-chain시스템 완비

지리산 순한韓牛 생산지원체계

우선 각 시·군의 농가에서 생산되는 체계는 그림과 같이 번식농가는 우수한 혈통우의 밑소를 기반으로 하여 우량송아지를 비육농가에 공급하면 각 지자체의 지원 및 축협외의 지도와 컨설팅을 통한 철저한 관리를 통하여 유통단계로 넘어간다. 또한 조합생축장을 이용하여 사육두수를 안정적으로 관리하고 송아지경매시장을 통하여 번식농가의 지속적인 고수익을 창출하고 있다.



지리산 순한韓牛 유통체계

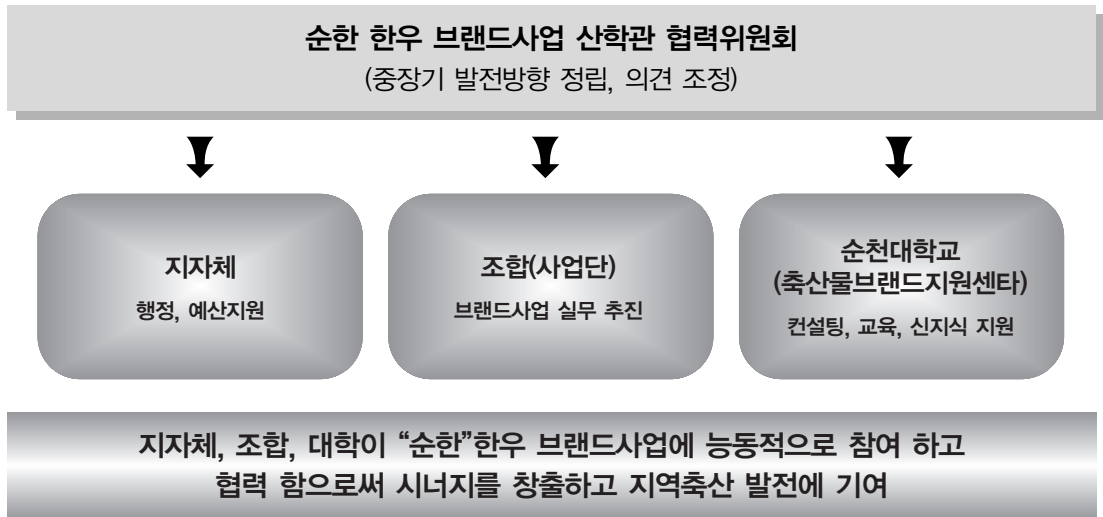


지리산 순한韓牛 성공요인

지역별 브랜드는 많은 노력과 자원이 투자되었지만 많은 부분에서 사업추진의 한계를 들어내었고 유

통에 대한 소비관료의 확대가 어려워지면서 난항을 겪고 있었다. 하지만 이런 지역적 한계를 극복하고 정부의 축산정책 방향에 따라 생산부터 유통까지 광역화된 브랜드체제를 구축하여 농가의 안정적인 수익을 보장하고 지역별 한우산업 발전에 기여하고 있는 지리산 순한韓牛는 사업초기의 어려움을 극복하고 이제는 전국적으로도 소비자에게 인정받고 있다.

지리산 순한韓牛 추진계획



현재 전국에 산재되어 있는 한우브랜드와의 차별성을 확립하기 위하여 지리산 순한韓牛는 각 지역별로 우량혈통을 조성하고 사양시스템을 개발하여 소비자에게 신뢰성있는 명품한우를 생산하는 것을 가장 중점적으로 추진하고 있다. 이를 위해 각 지역의 번식우군에 대하여 생체단층촬영을 실시하여 우량한 밑소기반을 만들고 수정란 이식 등을 통한 우수한 유전자원을 이용하여 개량된 혈통의 번식우를 다량으로 확보하려고 추진중이다. 또한 Well-Being을 위한 기능성 한우를 생산하고 선진기술을 접목하여 사양시스템에서 지속적으로 개선하고 있고 조합이 한우 번식기반의 유지와 개량의 핵심 역할을 할 수 있도록 조합 생축장의 번식기지화를 추진하여 브랜드의 성공을 위한 최선의 노력을 하고 있다.

중점추진 과제

- 우수한 번식기반 조성
- 조합이 한우 번식기반 유지와 개량의 핵심 역할을 할 수 있도록 유도
 - : 조합 생축장의 번식 기지화

- 지리산 순한韓牛 전용사료와 사양시스템 지속적으로 개선
- 유통전문성 및 유통역량 강화
- 변화하는 유통환경에 적극적으로 부응
 - － 부분육 유통시스템 도입
 - － 전자상거래 활성화
 - － 가공품, 간편식 중심으로 변화하는 소비 변화에 맞춘 신제품 개발
- 유통전문업체와 전략적 제휴하여 유통기능을 보완하고 시너지 효과 창출
 - － 우수 가공업체, 벤처업체와 제휴
 - － 브랜드 경영체간 협력
 - － 조합(산지조합 ↔ 도시조합)간 협력을 통한 시너지 창출
- 지역 내(전남권) 지리산 순한韓牛 소비저변 확대 노력
 - － 유명관광지 및 도시에 순한한우를 맛보고 구입할 수 있는 식당과 판매장 운영
- 도시의 소비자들이 지리산 순한韓牛를 맛을 경험할 수 있는 식당 운영
- 사업영역 확대
 - － “순한” 한우 사업영역도 현재 전남 동부권 8개 시·군에서 점진적으로 확대하여 전남을 대표하는 브랜드로 발전
- 기존 브랜드농가의 규모화 확대
- 소규모 사육농가를 조직화하고 육성

이렇듯 지리산 순한韓牛는 단기·장기적인 계획을 중점적으로 추진하여 성공적이고 지속적인 우수브랜드로 정착하기 위하여 노력하고 있으며 친환경적인 브랜드의 이미지를 구축하고 소비자와 함께하는 브랜드로 완성시키기 위하여 관련 지자체·조합 및 생산·유통업체 모두가 혼신을 다하고 있다. 또한 앞으로 전국의 50개 이상의 롯데매장에 입점하여 홍보강화를 통해 지리산 순한韓牛의 브랜드를 소비자에게 명품한우로 선보일 계획으로 소비자를 우선으로 현장견학 및 다양한 홍보마케팅을 통하여 소비자를 통한 한우산업의 새로운 활력을 가질 수 있는 기회를 창출하고 있다.

‘100% 순수한 우리한우’ 라는 의미의 지리산 순한韓牛는 앞으로 전국의 광역브랜드의 성공적인 브랜드 사례가 될 것으로 생각되며 지속적인 노력으로 명품한우를 소비자에게 공급하고 있다.