

# 자조금소식



## 2007년 자조금사업 예산 115억원 승인

2006년 제2차 양돈자조금 임시대의원회 개최



양돈자조금 대의원회(의장 김건태)는 지난 11월 24일(금) 오후 1시 농협 안성교육원에서 전국 105명의 대의원들이 참석한 가운데 '2006년 양돈자조금 제2차 대의원회'를 개최하고, 2007년 양돈자조금사업 예산(안)을 원안대로 통과시켰다.

양돈자조금 대의원회는 관리위로부터 이날 전차회의 주요결과 및 추진실적, 양돈자조금 조성 및 집행실적을 보고를 받고 이어 2007년도 양돈자조금 사업계획 및 예산안을 원안대로 승인함으로써 자조금사업 중 소비홍보사업에 68억2천5백만원(59.4%), 교육 및 정보제공사업에 16억2천3백만원(14.1%), 조사연구사업에 9억1천만원(7.9%) 등 총 115억원의 2007년도 양돈자조금 조성금액 115억원의 양돈자조금사업 예산(안)이 편성됐다.

또한 지난 4월 사퇴한 송건섭 관리위원(전 대충양돈조합장)의 후임으로 양돈협회, 농협중앙회 양 단체에서 협의추천된 이제만 대의원(대전충남양돈조합장)을 선임 관리위원회 위원으로 위촉했다.

한편 이날 대의원회에서는 (주)KPR 신성인 대표의

미디어의 이해와 미디어 대응 '이라는 주제로 특강도 함께 있었다.

## 양돈자조금 대의원회 개의·의결정족수 선출 대의원수 기준으로 개정

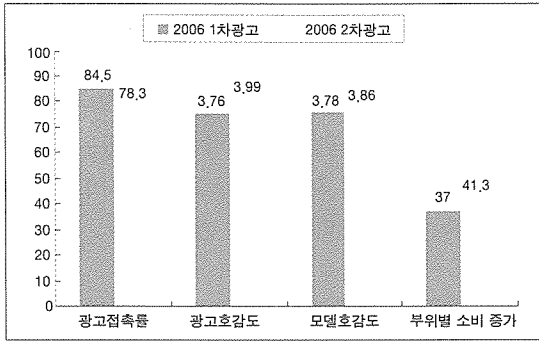
양돈자조금 대의원회의 개의와 의결정족수의 기준이 '축산물소비촉진 등에 관한 법률(이하 자조금법)'에서 정한 '대의원 총수'가 아닌 실제 선출된 대의원수로 개정됐다. 대한양돈협회와 농협 등 양돈자조금 주관 양단체는 지난 11월 8일 개최된 제4차 양돈자조금관리위원회에서 이같은 내용을 골자로 하는 대의원회 운영규정 개정(안)을 승인했다.

현재 자조금법이 정한 대의원총수는 2백명이지만 실제 선출 양돈자조금 대의원수는 이보다 7명이 적은 1백93명으로 이로써 양돈자조금 대의원회의 개의는 기존의 1백명이 아닌 96.5명(과반수)만으로도 가능하게 됐다. 또한 거출금 납부 여부의 결정도 1백93명의 2/3이상의 투표와 투표자 2/3이상의 찬성으로 의결할 수 있게 됐다.

이날 회의에서는 또 내년도 사업계획 및 예산(안)은 24일 농협안성교육원에서 개최되는 제2차 임시 대의원회에 상정된다. 한편 양단체는 지난 4월 사퇴한 송건섭 관리위원(전 대충양돈조합장)의 후임으로 이제만 대충양돈조합장을 협의추천했다.

## 국산 돼지고기 2차 TV광고 호감도 증가

탤런트 이연경이 출연한 '오늘처럼 신나는 날 우리 돼지 먹는 날' 국산 돼지고기 소비촉진 2차 TV광고 효과가 큰 것으로 나타났다.



양돈자조금 관리위원회가 발표한 2006년도 광고효과 조사 결과에 따르면 2차 광고(이연경 출연편)가 1차 광고(축구선수 부인편)에 비해 호감도를 비롯해 메시지 전달률 등 모든 면에서 긍정적인 평가를 얻은 것으로 나타났다.

광고메시지 이해 용이성 및 기억 용이성, 공감도, 주목도, 독창성, 호감도 등이 1차 광고에 비해 더 좋은 평가를 얻었으며, 국산 돼지고기 구입 의향 및 안심·등심·뒷다리살에 대한 관심 등도 높은 평가를 얻은 것으로 분석됐다. 특히 광고를 시청한 후 '등심·안심·뒷다리살'에 대한 소비 증가는 41.3%로 1차 광고 37.0%에 비해 늘어 광고의 역할이 커진 것으로 나타났다.

무엇보다 광고 비용 대비 효과가 커진 것으로 분석됐다. 지난 8월 1차 TV광고 조사에서는 광고접촉률 84.5%, 광고호감도 3.76점(5점 기준), 모델 호감도 3.78점, 부위별 소비증가 37.0%로 조사된 반면, 2차 TV광고 조사에서는 광고접촉률 78.3%, 광고 호감도 3.99점, 모델 호감도 3.86점, 부위별 소비증가 41.3%로 조사되어, 광고접촉률은 떨어졌으나 오히려 호감도와 소비증가율이 높아진 것으로 분석했다.

### 3회 저축의 날 맞아 돈돈이 저금통 배포



일반 소비자들에게 배포했다.

양돈자조금 관리위원회(위원장 김건태)는 10월 31일 제 43회 저축의 날을 맞아 돈돈이 캐릭터 모형의 돼지저금통을



뜨거운 호응을 얻었다.

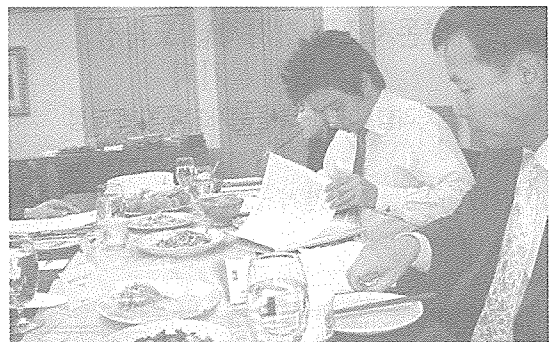
돈돈이 저금통 배부 행사는 지난달 28일과 30일 각각 서울 잠실 롯데월드와 명동 하이해리엇 쇼핑몰에서 개최됐으며 총 2천개의 돼지저금통 배포와 함께, 닥트 맞추기, 경품 퀴즈, 행운권 추첨 등 다양한 이벤트도 함께 진행되어 소비자들의

### 2006년도 양돈자조금 효과분석 연구추진

양돈자조금 관리위원회는 양돈자조금 사업운용의 효과를 분석하고, 향후 양돈자조금 사업에 반영하고자 2006년도 양돈자조금사업 효과분석 및 평가 연구사업을 실시한다.

연구기관은 (사)한국자조금연구원(대표 박영인)이며, 자조금연구원 박종수 원장(충남대학교 농과대학교수)이 연구책임을 맡아 내년 4월까지 실시하게 된다. 연구비는 총 2천7백만원이다.

### 학교급식용 개발요리 30종 1차 품평회 개최



▲ 학교급식용으로 개발된 47종의 요리를 양돈협회 이광호 주임을 비롯한 전문심사위원들이 시식·평가하고 있다.

양돈자조금 관리위원회는 지난 11월 21일 한국음식연구원(원장 한영실)에서 학교급식용 개발요리의 1차

품평회를 갖고, 연구원에서 개발한 요리 47종 중에서 30종을 선별했다.

이날 1차 품평회에는 한국음식연구원 한영실 원장과 축산단체 실무자, 기자 등 6명이 참여하여 47종의 요리를 일일이 시식하여 평가하였으며, 품평회를 통해 선별된 요리 30종은 12월 1일로 예정된 최종 품평회 이전까지 일부 요리법을 보완과정을 거쳐, 최종 요리법을 결정, 12월말 요리책자로 제작되어 전국의 학교급식 담당 영양사들에게 보급할 예정이다.

### 국산 돼지고기 소비촉진 TV광고 속편 방영



지난 7월부터 방영된 탤런트 이연경 출연의 '신나는 날, 우리돼지 먹는 날' 국산 돼지고기 소비촉진 TV광고 속편이 지난 11월 7일부터 교체 방영됐다.

이번에 교체 방영되고 있는 광고에도 탤런트 이연경과 그 가족들이 모델로 출연했다.

### 양돈자조금 장기체납 도축장 법적조치 불가피

위생처리협, 미납도축장 형사고발 자제 요청

양돈자조금을 장기간 체납하고 있는 도축장에 대한

법적조치가 불가피할 것으로 보인다.

한국축산물위생처리협회가 자조금 미납도축장에 대한 형사고발을 자제할 것을 요청했으나, 양돈자조금 관리위원회는 자조금을 성실히 수납하고 있는 도축장과의 형평성 문제가 지속 제기되고 있어 자조금 장기체납 도축장에 대한 법적조치는 불가피하다고 재차 강조했다.

단, 5개월 이상 장기간 체납하는 도축장에 대한 법적조치를 취하기 전에 위생처리협회와의 충분한 협의를 통해 불이익을 입는 도축장이 발생하지 않도록 노력키로 했다.

김건태 관리위원장은 지난 10월 17일 김명규 위생처리협회장을 만난 자리에서 경기지역 시·군 대의원들과 함께 양돈자조금 거출률 향상과 의무자조금제도 정착을 위해 노력키로 했다. 이날 김명규 회장은 갈수록 도축장 경영이 어려워지고 있는 상황에서 무조건적으로 도축장을 형사고발하는 것보다는 다소 시간이 걸리더라도 대화로 해결책을 찾아야 한다고 미납도축장에 대한 형사고발을 자제할 것을 강력히 요청했다. 아울러 위생처리협회 회원사로 하여금 자조금 미납자 명단을 관리위원회에 제출케 하여 자조금 거출률 향상에 협조할 것을 약속했다.

한편 김건태 위원장은 그동안 자조금 체납도축장에 대해 수차례 협조를 구하는 등 대화로 해결하려고 했지만, 장기간 체납하는 도축장이 갈수록 늘어 부득이 형사고발 등 법적조치를 취할 수밖에 없었다고 설명하며 양해를 구했다.

그러나 형사고발 조치 후 해당 도축장이 미납금을 납부하면 즉시 형사고발을 취하고 있으며, 추후 해결책이 마련되거나 개선의 노력이 보이면 형사고발을 취하하는 등 도축장에 불이익이 발생하지 않도록 최대한 협조할 것이라고 밝혔다. **양돈**

양돈농가 계도 슬로건 공모 입상작

내가만든 돼지고기 국민건강 한국건강