

2006년 돼지고기 유통 및 가공업체 결산과 향후 과제



양형조 회장
(사)한국육류유통수출입협회

1. 머리말

'06년도 국내 양돈업은 지난해에 이어 높은 지육가격을 나타냈으나, 출하두수 감소율에 비해 가격 상승률은 저조하였고, 가격 변동 폭도 크게 나타났다.

지육가격 상승의 원인을 분석하면, 첫째로 국내 비육돈 출하두수가 감소하였기 때문이며, 둘째로는 미국산 쇠고기 수입중단에 따른 대체 수요도 지속되었기 때문이다. 한편 가격이 불안정 현상이 발생한 것은 지난 1월초 미국산 쇠고기 수입재개를 위한 협상이 논의되면서 본격적인 수입시기가 명확하지 발표되지 않는 상태에서 추측성 유언비어가 만성하여 결국 국내 돼지 가격에 많은 영향을 미친 것으로 판단된다.

지육가격의 불안정

이처럼 국내 지육가격의 불안정으로 인해 국내 돼지고기 유통 및 육가공업체는 소비자의 가격상승에 대한 구매 거부로 지육가격 상승분을 부분육 유통가격에 반영하지 못하여 일부 적자를 감소해야 했고, 또한 구매가격 상승으로 운영자본이 부족한 일부 업체의 경우 작업두수를 감축해야 하는 등 이중 삼중의 경영난을 겪어야 했다. 특히 국내 경기침체로 인해 선호부위인 삼겹살마저 판매 부진으로 재고량이 남게 되었고, 저지방 부위는 이차 육가공업체의 원료육 구매를 수입육 사용 비율이 증가하면서 또 다시 재고 누적과 가격하락 현상이 발생했다.

'06년 국내 돼지고기 유통 및 육가공업에 주요 관심사로서는 높은 지육가격 지속, 도체 등급제 개정 논의, 미국산 쇠고기 수입재개 및 유럽산 수입육 오퍼가격 상승과 미국산 냉장육 수입 증가, 러시아 돼지고기(후지, 등심 및 전지)와 태국(부산물) 수출 등을 들 수 있다.

2. '06년도 돼지고기 수급 및 가격실적

'06년도 돼지고기 공급량은 '05년도에 대비하여 감소할 것으로 예상된다. 수입량은 전년도에 대비하여 증가하였으나, 출하두수가 감소할 것으로 예상되며, 수입량 증가량에 비해서 출하두수의 감소량이 더 클 것으로 전망되기 때문이다.

〈표 1〉에서와 같이 돼지 출하두수(1~10월)는 10,601천두로서 전년도 동기간 11,036천두에 대비하여 3.9% 감소하였다. 반면 돼지고기 수입량(1~9월)은 149,534톤으로서 전년도 동기간 139,352톤에 대비하여 7.3% 증가했다. 이처럼 '06년도 10월말 현재 국내 돼지고기 총 공급량은 692,305톤(=생산량 542,771톤+수입량 149,534톤)로서 '05년 704,395톤(=생산량 565,043톤+수입량 139,352톤)에 대비하여 1.7% 감소한 것으로 나타났다.

출하두수 감소는 '04년 이후 지속되고 있는 소모성 질병과 더불어 환경오염에 대한 단속이 강화되면서 신규 양돈장 설립이 어려워져 사육두수 증식이 제한받고 있기 때문이며, 수입량 증가는 국내산 생산량 감소에 따른 국내 지육가격 상승과 미국산 쇠고기 수입중단으로 기존 쇠고기 수입업체의 돼지고기 대체수입 증가가 지속되었기 때문이다.

한편 돼지고기 수요량은 전년도에 비하여 증가할 것으로 판단된다. 수출량은 전년도에 대비하여

감소하였으나, 소비량은 증가할 것으로 예상되기 때문이다. 〈표 1〉에서와 같이 '06년도 수출량(1~9월)은 9,817톤으로서 전년도 동기간 10,334톤에 대비하여 5.0% 감소하였으나, 소비량(1~9월)은 639천톤으로 전년도 동기간 615천톤에 대비하여 3.8% 증가한 것으로 추정되고 있다.

〈표 1〉 돼지고기 수급실적

구 분	'05		'06	증감 (%)
	1~12월	1~9월	(1~9월)	
출하두수(천두)	13,465	11,046	10,601	△3.9
수 입 량(톤)	173,555	139,352	149,534	7.3
수 출 량(톤)	14,744	10,334	9,817	△5.0
소 비 량(톤)	838,479	615,378	638,952	3.8

※주 : ① 출하두수는 1~10월 누계임.

② 소비량중 1~12월은 정부자료, 1~9월 한국육류유통수출입협회 추정치

특히 국내 돼지고기 수출은 국내 가격상승으로 인해 부산물 중심으로 이루어졌으나, 러시아의 중국산 수입중단으로 저지방(후지, 등심)뿐만 아니라 전지 수출량이 증가하면서 향후 국내 주요 수출시장이 될 것으로 분석되고 있다.

'06년도 지육가격(1~10월)은 〈표 2〉에서와 같이 3,743원/kg으로서 전년도 동기간 평균가격 3,799원에 대비하여 1.5% 하락했다. 월별로는 2/4분기를 제외하고 전년도에 대비하여 하락했다. 이처럼 '06년도 지육가격의 출하두수가 감소에도 불구하고 상대적으로 지육가격이 하락한 것은 미국산 쇠고기의 수입재개와 관련된 조치가 가장 큰 요인으로 판단된다.

특히 '06년도의 부분육 유통시장의 가장 큰 특징은 선호부위인 삼겹살과 목심 등이 추석 이전까지만 하여도 판매 부진으로 재고 처리가 불가피하였고, 이에 육가공업체에서는 냉동육으로 보관하기 보다는 냉장상태에서 저가로 판매하려는 경향 때문에 가격은 더욱 하락하는 현상을 나타냈다는

〈표 2〉 연도별 발생현황

(단위 : 원/kg)

구 분	지육 가격			부분육 유통가격('06년도)					
	'05	'06	증감(%)	삼겹살			후 지		
				'05	'06	증감(%)	'05	'06	증감(%)
1월	3,867	3,836	△0.80	9,180	7,500	△18.3	3,540	3,521	△0.5
2월	3,896	3,598	△8.65	9,146	7,391	△19.2	3,657	3,488	△4.6
3월	3,696	3,508	△0.9	8,801	7,710	△12.4	3,672	3,336	△9.2
4월	3,649	3,667	2.4	8,704	7,863	△9.7	3,618	2,941	△18.7
5월	4,067	4,408	8.4	8,738	9,085	4.0	3,763	3,508	△6.8
6월	4,285	4,695	9.6	8,894	9,299	4.6	3,812	3,697	△3.0
7월	3,994	3,960	△0.09	8,566	9,550	11.5	3,759	3,346	△11.0
8월	3,958	3,687	△6.84	7,921	9,105	14.9	3,754	2,971	△27.9
9월	3,613	3,310	△8.39	7,795	8,798	12.9	3,802	3,093	△18.6
10월	2,962	2,765	△6.65	6,870	-	-	3,649	-	-
11월	3,214	-	-	7,065	-	-	3,593	-	-
12월	3,560	-	-	7,382	-	-	3,608	-	-
평균	3,741 (3,799)	- (3,743)	- (△1.5)	8,638	8,478	△1.9	3,709	3,322	△10.4

※ 주 : ① 지육가격은 전국기준. 평균가격은 1~10월 단순 평균치임. ② 부분육 유통가격은 냉동육 기준임.(육가공업체 공장출고가격)

③ 부분육 삼겹살 및 후지의 평균가격은 1~9월 평균임.

※ 자료 : 한국육류유통수출입협회

점이다. 또한 저지방 부위인 후지 및 등심도 이차 육가공업체의 구매감소로 재고량이 증가하고 가격은 하락하는 현상이 나타났다는 점이다. 어떻게 보면 선호부위가 오히려 비선호 부위가 되는 경향을 나타냈다는 점이다.

이는 저렴한 미국산 냉장 삼겹살 수입량이 증가하면서 국내산 삼겹살 소비량이 감소하였고, 저지방 부위의 경우에도 국내산 가격 상승으로 이차 육가공업체가 저렴한 수입육을 원료육으로 사용함으로써 나타난 현상이다.

지육가격 상승분을 부위별 유통가격에 반영해야 함에도 불구하고, 가격 상승 시 일정수준에서 소비자의 돼지고기 가격에 대한 강한 거부감으로 인해 반영하지 못함으로써 육가공업체는 적자를 감수해야 하는 것이 우리나라의 돼지고기 유통의 현실이다. 이러한 예가 지육가격이 4,500원선 이상일 때 삼겹살 유통가격을 15,000원/kg선 이상일 때 판매량이 오히려 감소하는 것도 이를 증명

한 셈이다.

3. 육가공업체의 '06년도 운영실적

국내 지육가격이 지난해에 이어 여전히 높은 가격을 유지한 가운데 육가공업체의 '06년 경영수지는 〈표 3〉에서와 같이 어느 정도 개선되었다. 즉 9월 기준 '06년도 경영수지는 두당 32,374원 흑자가 발생한 반면에 지난해에는 12,298원으로 두당 20,076원 더 높았으면, 지육가격이 가장 높았던 6월의 경우에도 올해에는 18,338원 적자가 발생한 반면에 지난 해에는 26,517원 적자로서 지육가격이 상승했음에도 불구하고 적자 폭은 오히려 적은 것으로 나타났다.

이는 지육가격 상승분을 유통가격에 최대한 반영하여 적자폭을 최소화하고 흑자폭을 최대화하는 위한 경영 및 마케팅 전략을 실행한 결과이며, 또한 국내 가격특성상 지육가격 변동률을 유통가

〈표 3〉 육가공업체의 재고량, 냉장육 판매비율 및 수익성

구분	국내 돈육 재고량(톤)			냉장육 판매비율(%)			육가공업체 수익성(원/두)	
	'05	'06	증감(%)	'05	'06	차이	'05	'06
1월	22,373	19,967	△10.8	75	83	8	△20,213	△5,325
2월	21,970	20,348	△7.4	73	80	7	△12,212	5,462
3월	25,974	20,474	△21.2	72	86	14	64	12,449
4월	29,338	19,842	△32.4	87	83	△4	3,397	△4,610
5월	25,245	15,955	△36.8	80	82	2	△14,386	△13,044
6월	26,522	15,200	△42.7	73	89	16	△26,517	△18,338
7월	25,448	15,689	△38.3	74	86	12	△7,566	12,428
8월	23,979	14,829	△38.2	77	85	8	△3,934	11,873
9월	23,946	14,931	△37.6	76	89	13	12,298	32,374
10월	25,809	-	-	83	-	-	39,436	-
11월	25,717	-	-	78	-	-	20,012	-
12월	26,149	-	-	83	-	-	2,735	-
계	25,206	-	-	78	85	7	-	-
(평균)	(25,060)	(17,471)	(△30.3)					

※주 : ① 재고량은 국내산만을 의미. ② 냉장육 판매비율은 삼겹살 기준임

※자료 : 한국육류유통수출입협회, "육류유통 및 소비 실태조사 보고" '04~'05

격에 반영하는 시간이 많이 소요되었던 점을 개선한 결과로 풀이된다.

한편 '06년도 육가공업체의 국내산 돼지고기 재고량은 〈표 3〉에서와 같이 9월말 기준 14,931톤으로서 지난 해 23,946톤에 대비하여 37.6% 감소했다. 이처럼 재고량이 감소한 것은 출하두수가 감소하거나 또는 소비량이 증가한 것으로 분석할 수 있는데 이중 전자의 요인이 더 큰 것으로 분석된다. 즉 9월까지 국내산 선호 부위뿐만 아니라 저지방 부위 판매량이 부진하였고, 가격이 하락한 점을 미루어 볼 때 육가공업체가 작업두수를 감소한 것이 더 큰 요인으로 판단되기 때문이다.

4. '06년 육가공업체 결산과 향후 과제

'06년도 돼지고기 유통 및 가공업체는 지난해에 비해서 비교적 안정적이고 순수익도 더 많았으나, 미국산 쇠고기 수입 재개에 따른 수급 및 가격 변화, 학교 급식식중독 사건 등으로 경영 불안과 품질 및 위생에 대한 의식 필요성도 나타났던 한

해였다.

육가공업체의 생산능가로부터의 원료돈 구매비율이 증가하고 있기 때문에 육가공업체의 판매 상황에 따라 가격과 차후 생산에 많은 영향을 미칠 것으로 예상된다. 이런 이유에서 생산능가와 육가공업체간의 거러기준은 보다 합리적이고 공정하게 이루어져야 할 필요성이 있다.

또한 지난 2004년 한·칠레 FTA 협정이 체결된 이후 한·미간 또는 캐나다, 멕시코 등 주요 양돈 생산국가와의 FTA체결이 예상됨에 따라 돼지고기 수입이 확대될 것으로 예상되고, 더욱이 지난 2004년 이후 3년동안 중단되었던 미국산 쇠고기 수입이 본격적으로 재개됨에 따라 국내산 육가공업 발전에 위해서 새로운 변신과 전략이 요구된다.

체계적이고 안전한 원료돈 조달과 위생적인 관리 및 경쟁력이 있고 소비자가 요구하는 돼지고기 생산은 육가공업체가 추구해야 할 필연적인 과제인 것이다. 또한 국내 육가공업체는 새로운 경영혁신과 노력으로 이를 추구할 것으로 기대된다. **양돈**