



2006년도 상반기 PET 용기 수급 동향

Market Trend of PET Bottle

권영복 / (사)한국PET용기협회 전무이사

1. 서론

PET 용기는 유리병이나 기타 플라스틱보다 훨씬 투명하고 내용물을 돋보이게 할뿐 아니라 인체에 무해하고 재활용이 용이한 환경 친화적 용기라는 특성을 가지고 있기 때문에 과거 수년 동안 꾸준하게 성장하였으며, 작년만 하더라도 PET 용기의 전체 생산량은 연간 34억개 정도로서 전년대비 약 5%가 증가되었다.

그러나 PET 용기의 약 50%를 사용하는 국내 청량 PET 용기의 작년판매는 경기침체 및 소비자들의 건강문제로 대두된 탄산음료 소비 감소 영향 등으로 인한 국내음료시장 부진으로 전년대비 약 3%가 감소하는 실적을 보여 국내 용기업체들이 어려움을 겪은 한해였다.

1. 2006년 상반기 판매 실적

2006년 상반기의 PET용기의 판매실적을 살펴보면 월드컵 특수 및 2000년부터 본격적

으로 시장 확대를 모색하였던 녹차시장의 폭발적인 수요증가로 PET청량병은 전년대비 약 5% 성장하는 실적을 보였으며, PET 생수병은 청량음료의 대체재로써 2000년부터 시작된 웰빙 트렌드와 식생활의 편리성을 추구하는 라이프 스타일 변화에 따라 지속적인 상승세를 이어가고 있고 향후에도 대기업 생수를 중심으로 견조한 성장세를 지속할 것으로 예상되는 PET 생수병은 전년대비 약 10%가 증가되는 괄목할만한 실적을 보였다.

그리고 판매비중이 그리 크지 않은 식품병, 장유병, 주류병, 세제류 등은 식품업체 및 주류업체의 경기둔화로 인한 판매부진으로 전년과 비슷하거나 소폭 감소할 것으로 예상된다.

결론적으로 상반기의 PET용기의 생산량을 살펴보면 PET용기를 주로 사용하고 있는 국내음료업체들이 2006년도에는 내수경기 침체가 계속 이어지고 소비자들의 건강욕구증대와 경기침체에 따른 외식업소에서의 소비감소로 인한 탄산음료 시장의 수요 감소 등으로 저성장 내지는 수요성장이 정체될 것으로 예

[표 1] 연도별, 품종별 생산 현황

(단위 : 백만개, 중량 : 톤)

구 분	계	음료	생수	주류	장류	세제	기타	
2001	수량	2,682 (100)	1,489 (56)	507 (19)	198 (7)	147 (5)	27 (1)	314 (12)
	중량	100,560 (100)	62,446 (62)	18,828 (19)	8,512 (8)	5,173 (5)	950 (1)	4,651 (5)
2002	수량	2,689 (100)	1,486 (55)	471 (18)	170 (6)	161 (6)	27 (1)	374 (14)
	중량	100,808 (100)	62,269 (62)	17,640 (18)	7,493 (7)	5,959 (6)	979 (1)	6,468 (6)
2003	수량	2,823 (100)	1,452 (52)	556 (20)	194 (7)	184 (6)	27 (1)	410 (14)
	중량	105,135 (100)	60,621 (58)	20,290 (19)	8,688 (8)	6,811 (7)	1,025 (1)	7,700 (7)
2004	수량	3,211 (100)	1,605 (50)	590 (18)	387 (12)	216 (7)	34 (1)	379 (12)
	중량	123,885 (100)	67,089 (54)	20,833 (17)	18,007 (15)	8,563 (7)	1,390 (1)	8,003 (6)
2005	수량	3,397 (100)	1,615 (48)	690 (20)	383 (11)	253 (7)	27 (1)	429 (13)
	중량	124,097 (100)	64,829 (52)	24,065 (20)	17,148 (14)	8,957 (7)	1,240 (1)	7,859 (6)
	증가율(수량)	5.8%	0.6%	15.9%	△1.0%	17.1%	△20.6%	13.2%
	증가율(중량)	0.2%	△3.4%	15.5%	△4.8%	4.6%	△10.8%	△1.8%

상했지만 앞에서 언급한 녹차 및 생수시장의 폭발적인 수요증가로 이를 만회하여 국내 성형업체의 PET병 생산은 전년대비 약 7% 증가하였다.

그러나 하반기에는 중동사태 등으로 인한 고유가 영향으로 PET CHIP의 주원료인 TPA 및 EG의 가격이 폭등함에 따라 PET CHIP 가격이 인상 될 것으로 예상되고 있으

며, 이로 인해 국내 성형업체들의 원가부담이 커짐에 따라 대기업은 물론이고 소량 생산 판매하고 있는 중소기업체들의 원가상승 부담으로 판매 및 수익성측면에서 많은 어려움을 겪을 것으로 예상된다.

더구나 우리업체의 대부분을 차지하고 있는 국내 중소성형업체들은 원재료로 인한 원가상승분을 판매가격에 연동시켜야 수익을 맞출



수 있으나 공급이 수요를 초과하는 공급과잉 상태로 인해 과당경쟁이 심하여 주로 대기업인 수요처에 납품가격을 인상하여 공급 할 수 있을지 의문시 된다.

2. 2006 하반기 예상 실적

하반기의 PET용기의 수요는 일시적인 플러스요인으로 볼 수 있는 여름철 무더위 영향으로 청량음료 및 생수 소비 증가로 인한 PET용기 수요 증가가 예상되는 반면 하반기로 가면 갈수록 깊어가는 국내경기 침체 및 음료수를 소비하는 대다수의 서민들이 지갑을 열지 않을 것으로 예상되는 등 경기둔화로 인한 음료 소비 감소 영향 등으로 종합적으로 볼 때 하반기에는 전년보다 보합 내지 약간 증가 할 것으로 예상된다.

지금 우리업계는 이러한 어려운 상황을 타개하기 위해 원가절감 및 생산성 향상은 물론 수요업체와 밀접하게 협력하여 차별화된 신제품 개발에 박차를 가하고 있고, 신수요 및 신시장

을 온 노력을 기울여 웰빙 열풍에 따른 기능성 음료의 용기 다양화, 우유 및 요쿠르트 용기를 개발하는 등 PET병의 장점을 최대한 살린 차별화된 제품 개발에 총력을 기울이고 있다.

II. 결론

앞으로 우리 업계는 원료가격의 추이를 예의 주시하면서 동종업체간의 출혈경쟁을 최대한 지양하고 또한 기존의 공급체계를 서로 존중하면서 음료업체 및 식품업체와 서로 함께 이익을 공유 할 수 있는 터전을 이번기회에 확고히 확립시켜 나가야 날로 치열해지는 경쟁에서 살아남을 수 있을 것으로 생각된다.

부디 하반기에는 국내경기가 활활 타올라 우리업계의 주수요처인 음료업체 및 식품업체 그리고 주류업체들의 사업이 잘되어 PET용기가 날개돋치듯 잘팔려 꾀통더위에서 묵묵히 땀 흘리고 열심히 근무하고 있는 우리 PET용기업계의 모든 종사자들이 신명나게 일할 수 있는 한해가 되기를 소망해 본다. ☐

사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

[사]한국포장협회

TEL. 02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net