



골판지포장 수급 동향

Market Trend of Corrugated Packaging Case Industry

한국골판지포장공업협동조합 자료 제공

1. 서론

골판지 및 골판지상자 제조업 분야인 우리나라 골판지포장산업은 1960~70년대 초기 공업화 과정에서 섬유 등 경공업제품의 수출증대에 힘입어 연간 20~30%의 높은 성장률을 기록하여 왔으며 제지산업과 포장산업, 물류산업 분야의 중심에 서왔다.

2005년도 국내의 지류 총생산량 10,549천 M/T 중 골판지 원지생산이 3,586천 M/T을 생산하여 약 34.0%를 점유하였으며, 여러 지종 중 최대 생산량을 나타내고 있다. 또한 비닐 포장, 목재포장, 금속포장, 지류포장 등 포장산업에 사용되는 포장소재 중 골판지 포장이 차지하는 점유비는 40% 이상을 차지하는 최대 포장소재산업이다.

최근 경제적 효율성 측면에서 관심이 고조되고 있는 물류산업 분야의 기초가 되는 요소가 수송포장, 즉 골판지포장이라는 점에서 오늘날 고도산업사회에서 그 가치가 더욱 중요시 되고 있다. 그러나 골판지포장은 일반 소비자용 제

품이 아닌 산업용품이라는 점에서 일반대중의 인식이 부족하고, 여러 산업분야 중 생소하게 인식되어져 왔다.

1995년 국내 골판지포장산업은 1조5천억원이었으나 2003년도에는 1조8천5백억원에 이르는 시장규모로 국내 단일 생산품으로는 최대의 시장규모를 지니는 산업으로 자리매김하여 왔다.

최근 포장표준화를 통한 물류합리화에 대한 정부의 정책의지를 감안하면 향후 골판지포장 산업은 성장 잠재력을 갖는 지속성장 가능한 산업이라 평가할 수 있다.

[표 1] 지종별 국내 지류생산량 (단위 : 천톤)

구 분	총생산량	신문용지	인쇄용지	골판지원지
2000	9,308	1,770	2,014	2,775
2001	9,332	1,585	2,134	3,161
2002	9,812	1,597	2,293	3,101
2003	10,147	1,538	2,311	3,434
2004	10,511	1,679	2,474	3,525
2005	10,549	1,588	2,439	3,586

[표 2] 국내 골판지 생산량 (단위 : 백만㎡)

구분	생산능력	수급		
		SW	DW	계
2000	4,700	1,956	1,473	3,429
2001	4,950	2,092	1,565	3,657
2002	5,050	2,185	1,625	3,810
2003	5,200	2,215	1,630	3,845
2004	5,450	2,288	1,676	3,964

1. 골판지포장 산업 특성

골판지는 압축하중에 강하고 완충능력을 겸비한 강유양성(强柔兩性)의 특성을 갖고 있어 포장재료로서의 활용가치가 높을 뿐 아니라, 지구 환경보존과 관련하여 플라스틱, 비닐포장 등의 소재와는 달리 회수 및 재활용성이 뛰어나다는 장점을 갖고 있다. 또한 소비자의 다양한 요구에 따른 제품개발이 가능하다는 점에서

연구개발 여하에 따라서 상당한 잠재수요를 갖고 있다.

골판지포장산업의 특성은 다음과 같이 요약할 수 있다.

첫째, 골판지는 자원재생 산업의 대표이다.

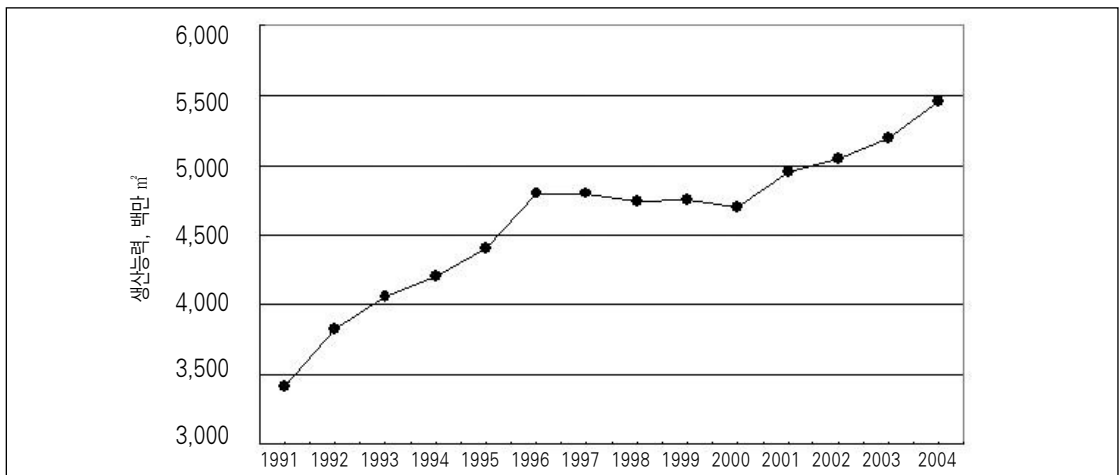
오래 전부터 고도 리사이클 시스템이 정립되어 있기 때문에 회수율이 90%를 넘으며, 자원의 유효활용이 가능하다.

둘째로 골판지는 생분해 특성을 지닌 천연소재로 제조되기 때문에 만일 버려져도 땅속에서 분해되어 흙으로 돌아간다.

셋째, 골판지는 외부의 충격으로부터 상품을 보호하는 우수한 완충성과 내용물의 분실이나 이물질의 혼입을 방지하는 기밀성이 있기 때문에 목적지까지 상품을 안전하게 배달할 수 있다.

넷째, 골판지는 가벼우면서 튼튼하여 내용물에 걸맞은 가장 적합한 포장설계가 가능하며

[그림 1] 연도별 골판지포장 생산능력 추이





[표 3] 지역권역별 골판지 생산량 현황

(단위 : 천㎡)

구 분	2004년			2005년		
	SW	DW	합계	SW	DW	합계
수도권	1,350,559	966,243	2,316,802	1,406,355	1,002,627	2,408,982
부산·경남	399,232	254,203	653,435	385,572	253,679	639,251
대구·경북	249,309	229,979	479,288	248,623	237,547	486,170
충청권	123,836	115,895	239,731	166,552	123,786	290,338
전라권	117,777	71,035	188,812	119,139	69,919	189,058
강원·제주	47,331	38,622	85,953	51,161	43,782	94,943
합계	2,288,044	1,675,977	3,964,021	2,377,402	1,731,340	4,108,742

포장비용을 줄일 수 있다.

다섯째, 골판지는 주문제품이면서도 짧은 납기에 대량생산이 가능하기 때문에 고속자동포장 라인에 의한 상품의 포장이 가능해져 생산성이 향상된다.

마지막으로 골판지는 수려한 인쇄가 가능하기 때문에 상품을 효과적으로 어필할 수 있는 움직이는 광고매체가 된다.

2 기업 생산량 실태조사

골판지포장산업의 지역별 골판지생산량에 관한 실태조사를 전수조사 방법으로 행하였으며, 그 결과를 [표 3]에 나타냈다.

[그림 2]에 나타낸 바와 같이 2004년 대비 2005년의 골판지 총생산량은 3,964백만 ㎡에서 4,109백만 ㎡로 전반적으로 증가하였음을 알 수 있으며, 이는 2005년도에 총생산량 기준 약 3.65% 정도 증가한 것으로 조사되었다.

또한 [그림 3]에서와 같이 2004년 대비 2005년의 지역권역별 골판지 생산량 증감을 조사해 보면 수도권은 3.89% 증가하였고, 부

산·경남은 -2.17% 감소하였으며, 충청권과 강원·제주권은 각각 21.11%, 10.46% 정도 크게 증가한 것을 알 수 있었다.

[그림 4] 및 [그림 5]의 결과는 각 지역권역별 2004년 및 2005년의 골판지 총생산량을 나타낸 것으로 수도권에서 가장 많은 생산량을 나타내고 있으며, 부산·경남 및 대구·경북지역 순으로 생산량이 높은 것을 알 수 있었다.

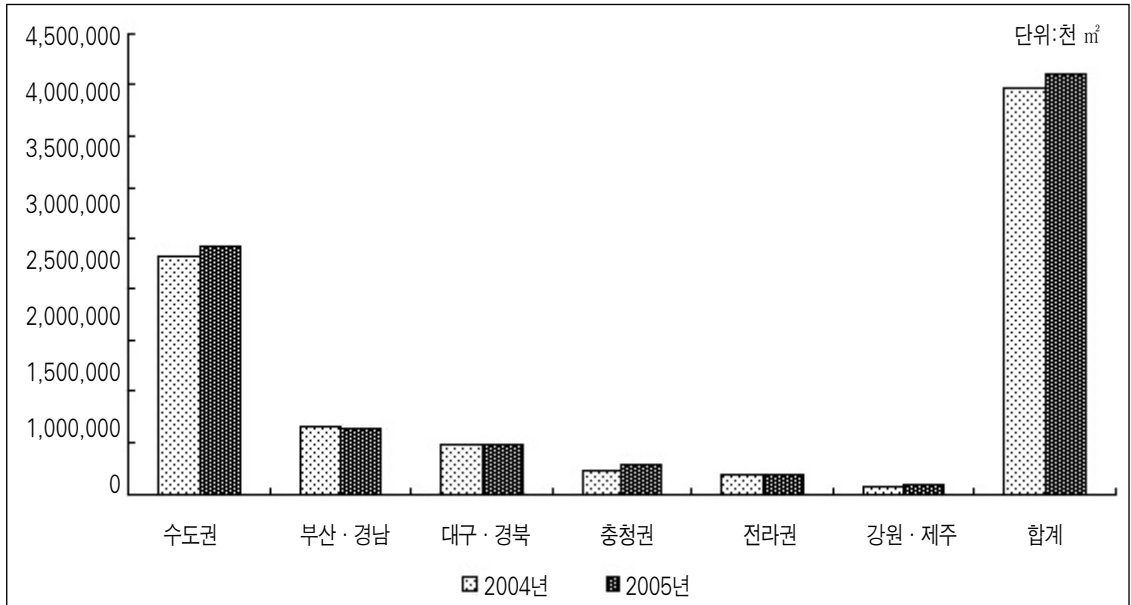
또한 [그림 6~9]는 2004년 및 2005년의 지역별 골판지 생산량 중 SW와 DW의 생산량 비교를 나타낸 것이다.

II. 결론

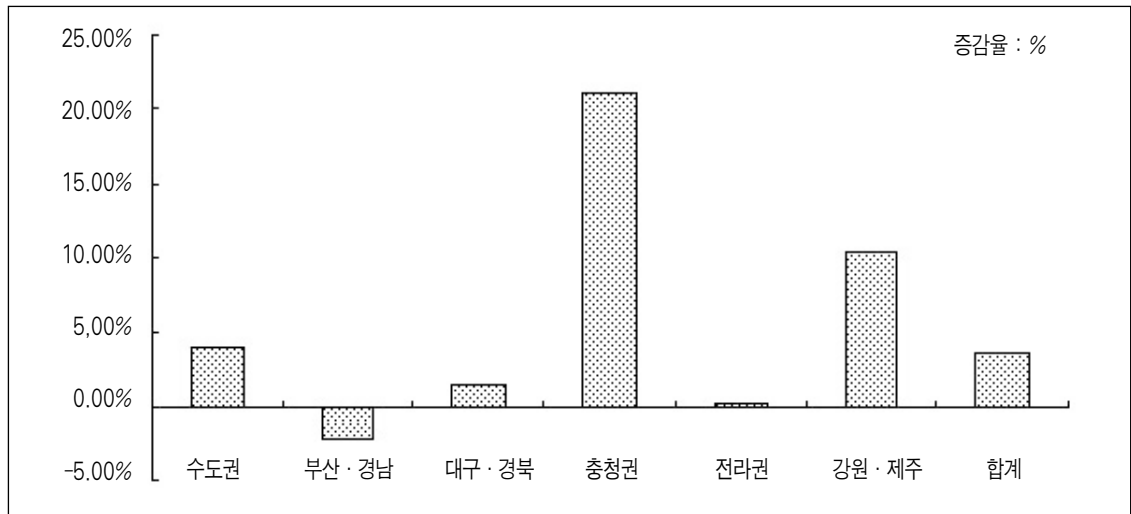
골판지포장산업은 원부재료 점유비가 70% 이상을 점유하는 저부가가치 산업 특성을 보이고, 수요지 중심 분산 분포형의 전형적인 중소기업형 산업이다.

또한 골판지포장업계는 오더-메이드 산업으로 과잉설비가 38% 이상을 차지하고 있어 과당경쟁이 매우 심하게 나타나고 있으며, 기업 집중도 측면에서 많은 구조 변화의 와중에

[그림 2] 2004년 대비 2005년 골판지 생산량 현황



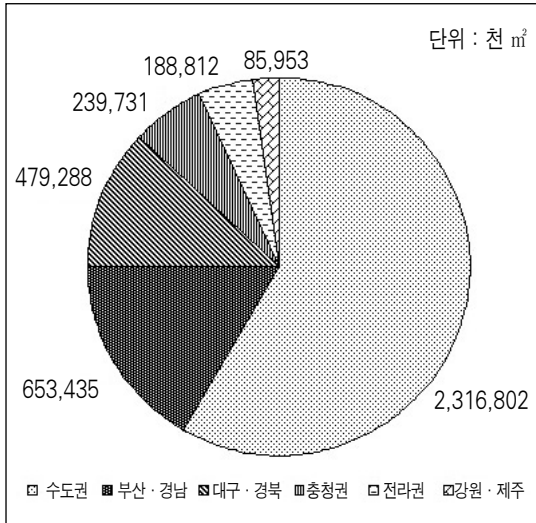
[그림 3] 2004년 대비 2005년 골판지 생산량 증감 비율



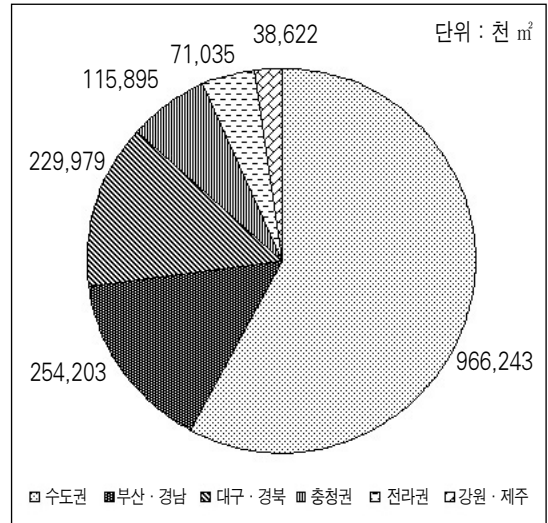
있다.
골판지원지를 구입하여 골판지 및 골판지상

자를 제조하는 골판지포장 전문기업의 시장 점유율이 2004년도에는 53.9%였으나 1년 뒤

[그림 4] 2004년 지역별 골판지 총생산량



[그림 6] 2004년 지역별 이중양면골판지 생산량

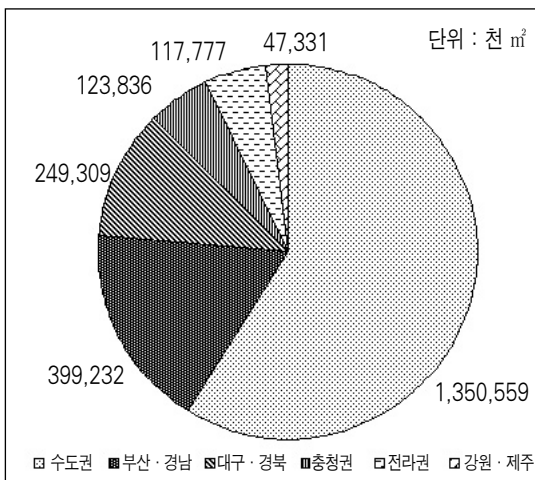


의 상황은 51.0%로 낮아진 점에서도 알 수 있듯이 골판지포장업계의 일관화 추세는 대세를 이루는 듯하고, 이 과정에서 점유율 확대를 위한 시장 경쟁은 출혈경쟁으로 나타나고 전 업계 채산성 악화 적자산업화라는 결과를 낳게 하였다.

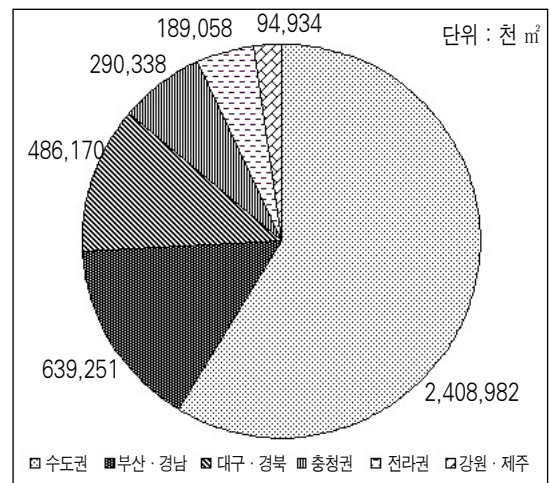
이러한 기업 환경은 골판지포장 기술개발 및 인력고도화를 위한 투자 여력을 부족하게 만들고, 결국 혁신 역량을 갖는데 한계를 보여 소위 빈곤의 악순환만을 낳게 한다.

따라서 골판지포장기업을 경영하는 최고경영자의 입장에서는 경영여건의 개선을 위한 수익

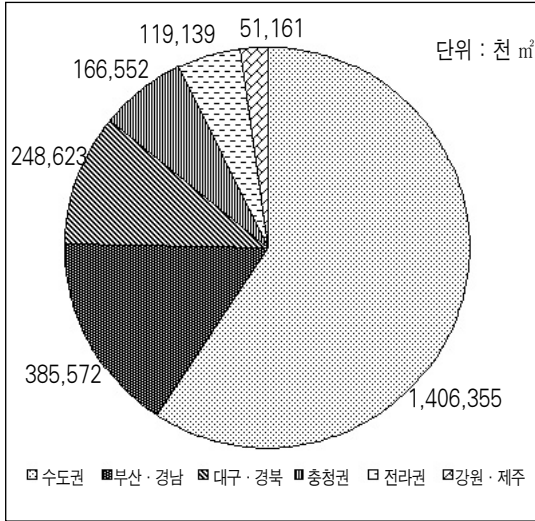
[그림 5] 2004년 지역별 양면골판지 생산량



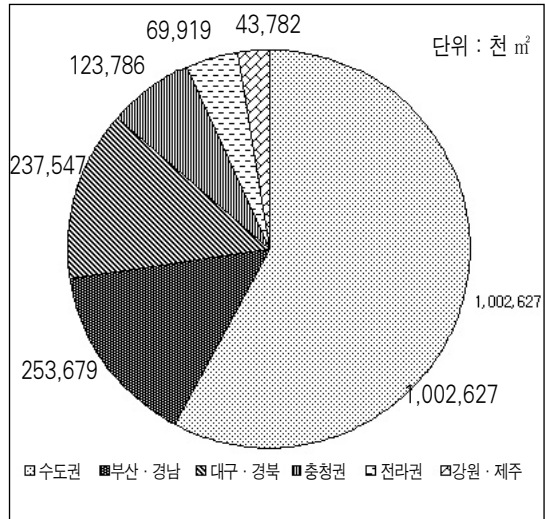
[그림 7] 2005년 지역별 골판지 총생산량



[그림 8] 2005년 지역별 양면골판지 생산량



[그림 9] 2005년 지역별 이중양면골판지 생산량



창출 이전에 경영 유지를 위한 판매확대에만 집중하게 되어 수익 없는 기업 존속을 본의 아니게 목표로 정할 수밖에 없는 실정이며, 근로자들의 근무조건 개선을 생각할 수 없게 만들고, 골판지포장기업으로의 취업 기피 현상을 낳게 된다.

이번 인력구조 고도화를 위한 애로점 조사를 통해서 다시 한번 확인된 빈곤의 악순환은 골판지포장업계의 해결해야할 제일의 과제로 단정한다고 해도 무리는 아닐 듯 보였다.

골판지포장조합에서는 현재 골판지포장산업에 내재된 문제점은 골판지포장시장의 수요부족과 설비 과잉에 의한 과당경쟁체제가 심화되어 있다는 점에 인식을 같이하고 해결방법으로 첫째, 시장 확대를 위한 신수요 창출과 농산물 포장재의 소포장화 추진, 둘째, 과당경쟁 지양을 위한 최고경영자간 협력과 신뢰 증진, 셋째, 노후설비의 폐기 및 해외 수출을 통

한 적정 설비 유지, 넷째, 생산성 향상을 위한 종사자의 직무능력 향상 훈련 및 생산 수율 개선 등을 제시하였다.

상기 네 가지의 해결 대안 중 첫째와 셋째의 과제는 골판지포장업계의 구심점 역할을 담당하고 있는 골판지포장조합을 중심으로 업계간 협력시스템 구축으로 공동 추진해야 하며, 둘째와 넷째의 해결 대안은 최고경영자들의 인식도 제고와 상호신뢰 증진을 이룬 후에 개별 기업이 대처해야할 일이다. [ko]

신제품 및 업체 소개
월간 포장계 편집실
(02)2026-8655~9
E-mail : kopac@chollian.net