

신제품 우수상품
(SUS) 선정

신제품 · 우수상품

1

CJ Feed
전환기 면역강화 신제품
『돈돈 트랜스』출시



CJ(주) 사료BU (부사장 이병하)는 2006년 2월 23~24일 강원대학교 수의학과에서 개최된 No.1 캠페인 회의를 통하여 2006년 양돈 질병 전쟁선포식을 가졌다.

1박 2일에 걸친 행사를 통하여 양돈질병 극복을 통한 유전력 극대화에 초점을 맞추는 것은 2003년 이후 가속화되고 있는 질병피해 확산을 줄이고 고돈가가 실질적으로 고객의 수익으로 전환될 수 있는 대한민국 최강양돈 대열에 함께 하고자 하는 고객사랑 실천의 일환으로 진행되었다.

양돈질병 전쟁선포와 함께 출시한 “돈돈 트랜스” 신제품은 현재 가장 많은 자돈 질병 발현과 자돈폐사가 속출하는 50~80일령 전환기 구간의 면역능 향상을 위한 기능성 제품이다.

돈돈 트랜스 신제품 출시를 준비한 CJ Feed 양돈팀 조영훈부장은 “정직한 면역강화 사료라는 것

에 강조를 하고 싶다”며 “단순히 기호성 개선 및 섭취량 증가에 초점을 맞춘 것이 아닌 면역증진 물질 분비, T,B세포 활성화, 천연항생물질 함유등의 근본적으로 면역능 향상에 필요한 첨가제 투여와 전환기 구간의 비육생리에 맞는 원료를 사용한 무결점 추구 완전배합사료”라는 점을 분명히 했다.

돈돈 트랜스는 그간 사양시험을 통해 구매 결정을 단행하는 농장이 속출하여 생산파트에서의 추가 생산시설을 확보할 정도로 시장의 큰 호응과 관심을 받게 되었고 오히려 당사의 품질을 증명하는 가장 중요한 품목이 되었다. 이는 2004년 7월 출시한 돈돈스텝 1호, 2호, 3호 사료가 입증한 실증과 또 현재의 질병 만연에 대한 지푸라기라도 잡고 싶은 시장의 갈망이 함께 작용한 것으로 CJ Feed는 판단하고 있다.

신제품 출시와 아울러 제품 출시에 따른 CJ전환기 사양관리 프로그램을 현장 접목케 하고 그 동안 현업 역량 강화를 위하여 2005년 1월부터 1년 넘게 축적한 모바일 지점장 제도를 심분 활용한 농장 종합 컨설팅 서비스 활동을 강화한다.

양돈질병 인텐시브 교육, 캠페인 회의 및 양돈질병 전쟁 선포식을 통한 CJ 양돈팀의 변화가 고

객의 수익으로 전환하여 미래 최강양돈의 꿈을 모두가 함께 하여 무한경쟁 최강양돈이 현실이 되기를 기대한다.

2

(주)고려비엔피
모든 전용 생산성 향상제
『밀크랑』 출시



『밀크랑』은 프랑스의 세계적인 양돈 영양학자가 연구개발한 성분 조성을 바탕으로 국내 포유모돈 생리에 가장 적합하도록 프로그램화된 제품으로 모돈의 비유능력을

중전보다 더욱 향상시켜 자돈의 이유체중을 높이고 모돈이 포유기간 동안 느끼는 과도한 에너지소비에 의한 피로감을 완화시켜 다음 산차에 대비한 바다컨디션을 유지시켜 정상적인 발정재귀와 수태를 가능하게 해 주는 제품이다.

출시 전부터 객관적인 효능 입증을 위해 농장효능시험을 실시한 결과 대조구에 비해 이유체중이 두당 평균 1.36kg 더 증가하였으며 이유전 폐사두수도 복당 평균 0.73두 감소하는 효능을 보였다. 여러 문헌에서도 밝히고 있듯이 이유체중이 1kg 더 나가는 자돈은 출하일령에서도 14일 더 앞당겨지는 생산성 향상효과가 있음을 볼 때 『밀크랑』은 향후 농장 생산성적 향상을 위한 핵심제품으로써 자리 잡을 것으로 예상된다.

제품문의 : 유 성 환 차장(양돈PM)
031-399-4304

3

(주)바이오엔그린텍
유기축산을 위한 천연항생물질 생성
『소마노』



천연소재에 미생물 발효공학을 응용한 제품, 『소마노』가 낙농가들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

항균활성이 뛰어난 우수한 천연물약제(Medical herbs) 200여점에서 유효성, 안전성, 안정성, 기호성 등을 기준으로 선별 추출한 약제와 전통 발효식품(김치, 된장, 고추장, 젓갈 등)에서 추출한 천연항균 물질 생성에 탁월한 균주를 융합시켜 특유의 발효공정을 통해 만들어진 『소마노』는 젖소의 유방염을 예방하고, 체세포수를 감소시키는 효과를 보이는 것으로 전해졌다.

3년 간의 연구 끝에 어렵게 개발된 『소마노』는 현재 전국 100여 농가에서 사용 중이며, 체세포수 감소에 효과적이라는 평을 받고 있다.

송시현 대표이사는 “한 달에서 두 달 정도를 사용해 본 농장주들은 모두 1등급에 해당하는 체세포수를 이루어 내 사료비 절감은 물론약품비까지 줄이는 일석이조의 효과를 봤다고 한다”고 말하고, “다만, 증세가 심각한 경우에는 3~4개월 정도의 시간이 걸리는 것으로 확인됐다”고 덧붙였다.

(주)바이오엔그린텍은 젖소의 체세포 관리에 초기부터 신경써야 할 낙농가의 주요 고민가운데 하나라며, 『소마노』가 이들 낙농가의 고민을 해결하는데 조금이나마 도움이 되기를 바란다고 밝혔다.

급여방법은 하루 두 번, 한 마리의 소가 먹는 사

신제품 · 우수상품정보

료에 200ml씩을 혼합하여 먹이면 된다. 현재 '소마노'는 사용농가들의 입소문으로 판매되고 있으며, 본사에서 직접 판매 관리하고 있다.

제품문의 : 031-674-6641, 019-390-6642

4

(주)한펠
신개념 천연 활성생균제 (B.A.I.O^{원천})



(주)한펠(대표이사 임인철)은 지난 2월 가축 전용 종합영양 보충제인 허리케인 시리즈를 출시한 이후, 김치발효유산균을 접목한 생균제인 B.A.I.O^{원천}를 출시하였다.

전세계적으로 조류독감의 위협을 느끼고 있을 때, 한국과 일본에서만 조류독감 피해가 없었다는 것이 김치일 것이라는 세계의 주목을 받았다. 가장 고유한 우리의 김치가 가장 세계적인 상품이 될 수 있다는 신념아래, 김치발효유산균을 개발함으로써 친환경 제품만을 고집해온 (주)한펠의 technology가 집약되어 신개념 생균제인 B.A.I.O^{원천}를 야심차게 시장에 내놓았다. 활성생균제 B.A.I.O^{원천}는 김치발효 유산균이라는 특징으로 기존 생균제와는 차별화된 마케팅으로 국내시장은 물론 해외시장에서도 각광을 받을 것으로 기대하고 있다.

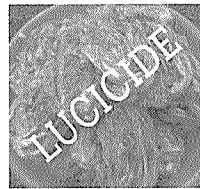
2005년도 추출제 부문 선두업체로서, (주)한펠은 2006년 B.A.I.O^{원천}와 함께, 허리케인 시리즈를 선보임으로써 기존제품의 upgrade와 환경친화적 차세대 신제품 line을 다양하게 구축함으로써 높은 수준의 고객의 요구에 맞는 맞춤형 제품을 개발하

여 제공할 것이라고 밝혔다.

문의전화 : 031-387-0814

5

(주)코파벤스페셜
김치유산균에서 발견된 천연 항균,
항바이러스 신물질 - 류코시드



- 병원성 미생물에 의한 생산성 저하의 획기적 개선!!!

1980년 설립 이래 25년간
사료첨가제 전문회사로 자리

매김해 온 (주)코파벤스페셜이 각종 병원성 세균과 바이러스 억제에 큰 효과를 가진 류코시드를 출시했다. 본 제제는 서울대학교 생명과학부 강사육 교수 연구팀에서 김치유산균 계놈에 대한 연구를 진행하던 과정에서 발견된 항균, 항바이러스 신물질로써, 기술제공원인 (주)알토와 (주)코파벤스페셜은 지난 2005년 10월 26일 공동 마케팅 계약을 체결하고 본격적인 시장 공략에 나섰다.

류코시드는 항균·항바이러스 효과가 뛰어난 김치 유산균인 '루코노스톡 씨트룸 CT1789 (Leuconostoc citreum CT1789)' 배양액으로 만든 제품으로, 인플루엔자를 비롯한 각종 바이러스성 질병, PED 및 대장균증 등에 큰 효능이 있는 것으로 밝혀졌다.

특히 이 제품은 강력한 항균, 항바이러스력을 가진 김치유산균의 대사물질로, 기존의 항생제나 화학제와는 달리 독성과 내성의 문제가 전혀 없는 천연 항생제 대체물질로써 이미 업계의 뜨거운 관심을 받고 있다.

Tel : 584-3182

6

올텍코리아
항생제를 대체할 만난올리고당
- 바이오모스



전 세계 300개 이상의 실험으로 입증된 바이오모스의 효과



바이오모스는 병원균에 대한 가축의 방어능력을 향상시킬 수 있다. 이는 궁극적으로 가축의 건강과 성장을 촉진시킬 것이다. 효모의 세포벽 바깥에서 추출한 만난 올리고당 - 바이오모스가 가축의 장내 환경을 유지시키고, 사육성적을 꾸준히 향상시키는데 항생제와 같은 효과를 발휘한다는 것이 많은 연구를 통하여 입증되었다. 만난 올리고당 제품인 올텍의 바이오모스는 지난 13년 동안 300개 이상의 대학 및 농장 등에서 실험을 거쳤다. 전 세계 많은 축우, 양돈, 양계 농가 및 사료회사에서 바이오모스를 사용하여 가축의 사육 성적 향상에 도움을 얻었으며, 궁극적으로 그들은 생산비용 또한 절감할 수 있다.

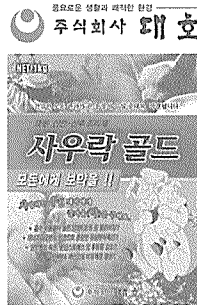
올텍코리아(주) Tel : 02-598-1311

Korea@alltech.com www.alltech.com

7

(주)대호
사우락 골드

신개념 모돈 산전 · 산후 조리제 '사우락 골드' 출시
(주)대호(대표이사 : 이태일)는 '모돈에게 보약을...!'이라는 제품 컨셉을 가지고 건강한 자돈의 생



산과 건강한 모돈의 산전 산 후 조리를 위한 신제품 '사우락 골드'를 출시하였다. 페누그릭, 유카, 퀴라야, 해초추출물 등 천연생약성분과 유락, 천연요오드, 킬레이트화 된 철분 및 특수감미제 등

을 보강한 '사우락 골드'는 분만 전 후 모돈의 건강을 유지시켜 건강한 자돈의 생산은 물론 다음 분만까지 영양적 밸런스를 맞춰주는 기능을 한다. 또한 '사우락 골드'에는 에너지 보강효과를 극대화하기 위하여 유락을 첨가하여 에너지 균형과 유량의 증진 및 번식효율을 증대케 하였으며, 천연요오드의 첨가는 대사기능을 촉진케하고 비유량을 촉진시켜 자돈에게 충분한 양의 초유와 돈유를 공급케 하여 주며, 흡수력이 좋은 킬레이트화 된 철분의 보강으로 모유를 통한 Fe이 자돈에게 이동되어 축적되도록 도와준다.

'사우락 골드'는 모돈의 유량증진 및 산후 스트레스 회복 촉진, 분만에 따른 번식장기의 회복 촉진, MMA(유방염, 자궁내막염, 무유증)개선, 자돈 사산율 감소, 포유 자돈 설사 감소 및 건강증진, 모돈 및 자돈의 면역력 증강 및 유량/유질의 향상으로 자돈의 질병예방 및 활력도 증가와 이를 통한 압사 및 아사방지 등의 효능효과로 양돈가에서 큰 호응을 얻을 것이라 기대된다.

문의 : (주)대호 마케팅 실(염상훈)

02-596-2001 ☎

* 신제품 · 우수상품 정보를 보내주시면 게재해 드립니다.

문의 : 02)585-2223~4 팩스 : 02)588-8297

WEBHARD ID : kfeedia1 PWD : 2223