

## 전력IT 전담으로 전력산업 선진화에 기여



한전KDN 업무모습(좌측상단 임창건 사장)

한전KDN(주)

한전KDN은 1992년 1월 한국전력의 정보통신분야 자회사로 설립되어 그동안 각종 전력 IT 시스템, 전국적인 통신인프라, 산업정보망 등 국가 핵심기간산업의 IT기반을 구축해 왔다. 1995년 한국전력공사의 전력통신용 OPGW, 기타전력선 통신 설비 예방점검 및 관리, 통신 분야 신기술, 신설비 도입관리 등을 위한 정보통신 위탁협정을 체결하면서 종합SI 업체로서의 기반을 조성하였으며 1999년 전산업무 전면 위탁협약 체결을 통해 전력IT전문기업의 위상을 갖추게 되었다.

한전KDN은 이와 같은 기술력을 바탕으로 안정적 전력공급에 크게 기여해 온 것으로 평가 받고 있다. 실례로 한국전력의 판매SI 확대 구축을 통해 전기 공급의 효율과 안정성을 높였고 한국수력원자력(주)의 전사적자원관리시스템(ERP)을 구축해 대규모 ERP 사업에 대한 능력을 인정받는 계기가 되었다. 또한 국가적인 차원에서 진행된 전력거래소의 양방향전력거래시

스텝(TWBP)을 성공적으로 구축하는 성과를 거두었다.

이 밖에도 고압수용가를 대상으로 한 원격검침시스템과 생활의 편리를 획기적으로 개선할 것으로 기대되는 전력통신(PLC) 솔루션을 개발해 고품질의 전력과 통신을 하나로 묶는 기술 기반을 다져가고 있다. 전국 25개에 달하는 서비스 네트워크를 구축해 세계적인 수준의 기술력으로 고객이 원하는 곳, 원하는 시간에 전력IT 서비스를 수행하고 있다. 이러한 서비스는 국제품질보증 인증제도인 ISO9001 및 TickIT 인증에 기반한 것으로 그 공신력을 더하고 있다.

한편, 한전KDN은 기술개발에도 심혈을 기울여 기술 연구센터와 국내 유일의 전력계통기술센터를 통해 첨단 전력 기술의 국산화와 기술자립에 주력해 왔다. 현재 케이블TV 양방향전송 기술을 비롯해 10개의 국제 및 국내 특허를 보유하고 있으며 '무선인터넷을 이용한 변압기 부하감시 시스템' 등의 11개 특허가 국내외에 출원되어 있어 앞으로 특허 보유 현황도 더욱 증가할 전망이다.

이외에도 정보시스템 컨설팅 및 통합솔루션 제공, 초고속 통신 인프라 및 자동화시스템 구축, 인터넷비즈니스 분야의 사업을 적극 추진하여 어려운 경제 여건 속에서도 최근 3년간 평균 매출 3,743억원, 당기순이익의 146억원을 기록하는 등 내실있는 전력IT 전문기업으로 성장해 가고 있다.

또한 중국, 동남아 시장을 중심으로 전력정보통신 분야 및 e-Biz 기술의 해외 수출에도 노력하고 있다. 앞으로 한전KDN은 전력산업분야의 모든 IT기술을 국산화, 첨단화하고 나아가 고부가가치 SI프로젝트를 중심으로 차세대 인터넷, 유무선 통신 네트워크 응용기술 등 21세기 정보통신 분야의 핵심 기술을 선도해 가는 전문 IT기업으로 거듭날 것이다.



전력선 통신 유지 보수

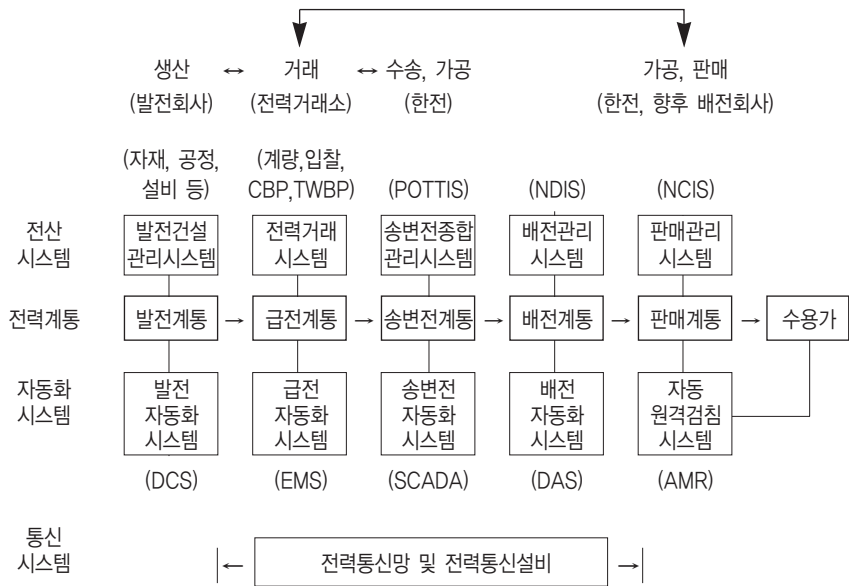
## 전력산업과 한전KDN

한전KDN은 전력산업의 정보통신 분야 기술지원이라는 역할 수행에 따라 한전과 전력거래소 및 발전회사 등의 정보 기술분야에 특화된 업무를 수행하고 있다

97년이후 전력계통기술센터를 설립운영, 발전소에서 소비자에 이르기까지 전력을 안정적으로 생산 공급할 수 있도록 전력 설비를 종합적으로 자동감시 제어하는 최고의 기술과 토털 솔루션을 제공하고 있다.

■ 한전의 정보시스템 개발 운영 지원

발전회사 분리 이후의 한전의 전력정보시스템을 위해 지식경영시스템, 자재구매 전자입찰 시스템, 예산 자금 자산 등 재무분야에서 신경영기법을 도입한 신재무정보시스템, 요금 수급 등 영업분야 업무를 표준화 및 단순화 하고 배전설계 및 배전선로 공사를 관리하기 위한 판매 관리통합시스템, 한전의 가공, 지중설비 정보에 대한 DB를 구축하는 신배전정보시스템을 개발 운영하고 있다.



■ 발전회사 정보시스템 지원

기존의 한전 정보시스템을 6개 발전자회사별로 운영이 가능하도록 화력30개, 원자력 47 개 등 사무, 기술분야의 총 77개 업무를 발전 자회사 별로 분리 구축. 한수원의 경영혁신 정보화 프로젝트인 ERP 구축사업 진행으로 나머지 5개 발전자회사의 기업정보화 및 전력거래 소 운영에 따른 관련 시스템 구축 노하우 축적하여 발전자회사 정보시스템 지원하고 있다

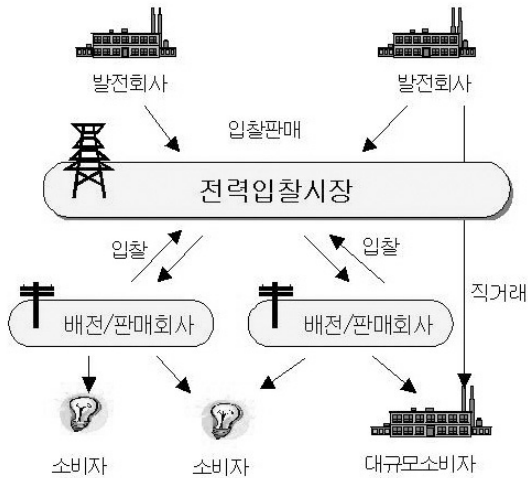
■ 전력거래시스템 개발 구축 운영

- 원가반영거래시스템(CBP : Cost Based Pool)
  - 전체 발전회사의 발전원가를 반영한 제한적 경쟁시장
  - 시스템개발 완료(1999.10 ~2000.3) 및 운영중 : 한전KDN 수행

○ 양방향거래시스템(TWBP: Two Way Bidding Pool)

- 발전, 배전, 판매사업자 및 대규모 소비자가 모두 입찰에 참여하는 완전경쟁시장
- 사업 추진 중 (2001년 12월 사업자 한전KDN컨소시엄 선정)

<양방향거래시스템(TWBP MOS)>



한전KDN 통신망 정비 모습

**해외사업 진출현황**

한전KDN은 전력IT 전문기업으로서 송·변전IT 분야의 원방감시시스템(SCADA), 전력GIS, 급전관리 시스템(EMS), 배전IT 분야의 배전자동화, 파워지킴이, 판매IT 분야의 고객관계관리(CRM), 전력거래, 전사적자원관리(ERP), 인터넷 빌링, 자동원격검침(AMR), 통신부문의 전력선통신(PLO), 네트워크 설계 및 구축 등 특화된 기술력을 보유하고 있다. 안정적인 전력공급과 국민생활 편리에 기여한 전력IT 선진 기술을 기반으로 2010년 이후 500억원의 전력IT 해외 사업 매출을 목표로 하고 있다.

전력IT 중 전력선통신 관련사업, 계통자동화와 고객관리시스템(CRM) 등은 해외에서도 경쟁력이 있는 것으로 보고 우선 동남아시아와 중동 국가 등을 목표시장으로 삼고 있다. 해외사업은 단계적으로 추진할 계획이며 2006년은 우선 해외사업 기반조성에 중점을 두고 시장 발굴에 노력하고 있으며, 2008년까지는 수출 전략상품을 육성 발굴하여 고유 브랜드 개발을 통해 국제경쟁력을 강화하고, 2010년 이후에는 세계적

인 전력IT 전문기업으로서 전력산업 수출의 견인역할을 수행할 것으로 기대하고 있다.

2004년 말레이시아 통신사업자인 아틀라스원(Atlasone)과 고속 전력선통신(PLC) 모델 및 솔루션에 대한 독점 공급 계약을 130만 달러에 체결했으며 전력선을 이용해 초고속인터넷을 제공하는 이번 사업은 국내 전력선통신 기술보유 기업 최초로 기간통신 사업자에게 고속 PLC 모델을 상용화한 사례로 전력IT 전문회사로서의 위상 강화 및 해외사업 활성화의 전기를 마련한 것으로 평가받고 있다.

**강도 높은 경영혁신... 윤리경영 정착**

한전KDN은 2003년 9월 현 임창건 사장의 취임과 동시에 사업,인력,조직 등 전 분야의 구조혁신을 추진하여 발전,배전,판매에 이르기까지 전력계통 전 분야의 전력IT경쟁력을 보유하고 윤리경영의 실천을 통해 청렴기업으로 자리매김 하고 있다.

3년여에 걸친 경영혁신을 통해 연구개발, 교육훈련 및 기업문화 등에 대한 개혁과 중장기전략 수립으로 미래 신성장사업인 전력선통신, 원격자동검침등과 같은 신규사업 개발노력으로 지속성장의 틀을 마련하였다.

또한, 자율적이고 체계적인 경영혁신을 추진하여 전 임직원이「혁신하면 좋은 것」이라는 자각으로 성과를 창출하는 선순환적 혁신단계에 도달하여 경영혁신이 가속화 되고 있다. 이제는 우수 혁신사례의 발굴과 전사적 확산, 중장기 전략과 연계한 혁신과제 실행 및 피드백을 통해 혁신을 시스템화하고 성과를 관리하고 있다. 특히 2005년에는 사업, 인력, 조직에 대한 구조혁신을 단행하여 전력IT핵심역량 중심의 전문기업으로 탈바꿈하는 계기를 만들었다.

한전KDN의 경영혁신은 타 회사에서는 유례가 없는 총체적인 혁신으로서 발전적 개혁을 이루었고 혁신의 시스템화와 피드백 체제를 성공적으로 구축하여 대내외로부터 높은 평가를 받고 있다. 이미 2004년도 기획예산처 경영혁신수준 진단에서 상위 10%인 4단계로 평가되었으며 2005년 평가는 더욱 높은 단계를 기대하고 있다. 또한 인사혁신 및 구조혁신 사례가 공공기관의 우수혁신 사례로 선정되어 타기관의 벤치마킹 대상이기도 하다. 공공혁신부문의 포브스 경영품



사랑의 쌀 기증

질대상을 수상과 산업자원부 주관 서비스품질 우수기업(SQ) 인증을 받은 것도 혁신의 결과로 인정받고 있다.

한편, 윤리경영의 정착을 위해 사장이하 모든 보직자들이 직원들 앞에서 청렴서약을 하고 청렴서약을 위반하는 경우 본인은 물론 차상위자까지 스스로 사직할 것을 결의하기도 하였으며 등록업체를 대상으로 년2회 청렴도 조사를 실시하여 문제가 있다고 판단되는 경우 과감한 인사 조치를 시행하기로 하였다. 2005년에는 종합청렴도가 2004년에 비해 33점이나 향상된 96점으로 1위를 달성하여 머지않아 완벽한 윤리경영이 정착되도록 노력하고 있다.



배전사령실 종합상황판

연 표

- |  |   |
|--|---|
| <p>1992. 1. 23 세일정보통신(주) 설립(한전 100% 출자)</p> <p>1992. 12. 31 전력계통자동화 설비 공장 설립</p> <p>1993. 5. 26 기술연구소 설립</p> <p>1993. 12. 31 병역특례업체 선정</p> <p>1994. 8. 2 국가 산업정보망 전담사업자 선정</p> <p>1994. 11. 12 한전 케이블 TV 전송망 구축 사업 수주</p> <p>1995. 5. 2 한전 정보통신분야 업무위탁협정 체결</p> <p>1995. 5. 3 전국 사업소 개설</p> <p>1996. 4. 20 한전정보네트웍(주)로 사명 변경</p> <p>1996. 10. 25 비전 2005 선포식 개최</p> <p>1997. 1. 15 ISO 9001 및 TickIT 인증 획득</p> <p>1997. 12. 5 전력계통기술센터 설립</p> <p>1997. 12. 8 YTN 출자(30%)</p> <p>1998. 2. 1 산업정보망 시범서비스 실시</p> <p>1998. 4. 2 인재개발센터 설립</p> <p>1998. 12. 30 YTN 증자(회사 납입 자본금 640억원)</p> <p>1999. 5. 10 한전 전산업무 전면위탁 계약 체결</p> <p>1999. 11. 5 2000년 개장 전력거래시스템 개발권 수주</p> <p>1999. 12. 15 국산화 1호 광주전력 SCADA 준공식</p> | <p>2000. 1. 7 한국IBM과 전략적 제휴</p> <p>2000. 4. 20 한전KDN(주)로 사명 변경 “e-Biz Leader in the Digital World” 비전 선포</p> <p>2000. 11. 17 미국 ABB EIS와 공동사업협정서 체결</p> <p>2000. 12. 8 미국 APX와 사업협력 MOU 체결</p> <p>2001. 2. 15 2001 &lt;디지털 경영대상&gt;수상</p> <p>2001. 2. 27 SAP코리아와 전략적 제휴</p> <p>2001. 5. 24 한국유니시스와 전략적 제휴</p> <p>2001. 10. 11 LG텔레콤과 전략적 제휴</p> <p>2001. 12. 12 2001 &lt;한국사보대상&gt; 수상</p> <p>2002. 1. 7 양방향전력거래시스템(TWBP MOS) 사업수주</p> <p>2002. 3. 6 소규모 배전자동화시스템 전국설치 완료</p> <p>2002. 4. 20 창사10주년 기념식</p> <p>2002. 12. 10 전자상거래 공인인증기관 선정</p> <p>2002. 12. 11 KDN ITzine 전자사보 특별상 수상</p> <p>2003. 1. 15 &lt;한전 KDN 10년사&gt; 발간</p> <p>2003. 1. 23 비즈니스센터 개관</p> <p>2003. 2. 28 한수원 ERP시스템 구축 완료</p> <p>2004. 1. 27 무분규 노사평화 선언</p> <p>2004. 5. 21 PLC 솔루션 말레이시아 수출계약 체결</p> <p>2004. 6. 14 윤리경영실천결의대회</p> <p>2004. 6. 22 강릉지사 사옥 준공식</p> <p>2004. 11. 12 강원지사 사옥 준공식</p> <p>2005. 1. 24 KDN 한마음 봉사단 창단식</p> |
|--|---|

## 세계 제일의 가스안전 종합 서비스기업으로 도약



가스안전공사 전경(좌측상단 박달영 사장)

국내 유일의 가스안전 서비스기업인 한국가스안전공사는 “가스의 위해(危害)로부터 국민의 생명과 재산보호”를 목적으로 지난 1974년 설립되었다.

현재 본사 외에 가스안전연구개발원, 가스안전교육원 등 2개 부설기관과 전국에 27개 지역본부·지사를 두고 있으며 대단위 석유화학 플랜트를 비롯해 가스이용시설에 이르기까지 가스 시설과 제품에 대한 안전검사와 점검 서비스를 수행하고 있다.

또한, 가스안전에 대한 연구개발, 국내·외 가스기술 정보수집, 가스산업 종사자 및 사용자에 대한 교육 및 대국민 홍보사업 등 가스안전 토털 서비스를 국민에게 제공하고 있다.

한국가스안전공사는 그동안 규제위주의 가스안전을 관리하는 ‘기관’이라는 다소 권위적인 이미지에서 벗어나 고품격의 가스안전서비스를 제공하는 경쟁력 갖춘 “세계제일의 가스안전 종합 서비스기업”으로 거듭나고 있다

**경영 혁신**

지난 2003년 8월 취임한 박달영(朴達泳) 한국가스안전공사 사장은 안전관리기관으로서 30년간 다져온 핵심역량을 결집하고 강화하여 공사를 “세계적인 가스안전전문기업”으로 발전시키고자, 공사의 비전을 “모든 사업 분야에서 Global Standard 수준의 기술력과 서비스를 보유하고 이를 통해 고품질의 안전관리 업무를 수행 하겠다”는 의지를 담아 “세계제일의 가스안전 서비스 기업”으로 재설정하였다.

한국가스안전공사는 정부 산하기관 중 꾸준히 혁신을 추진해온 기관 중에 대표기관으로 꼽는 기관 중에 하나다. 특히, 박달영 사장이 취임한 이후 혁신 비전의 명확화와 혁신인프라를 구축하는 등 체계적인 시스템 운영을 통해 지속 성장 가능한 추진동력을 만들어가고 있다.

또한, 혁신 추진방향을 공사설립 목적인 가스안전과 관련한 고유 업무와 연계 추진함으로써 『일과 혁신의 융합』을 통한 시너지효과를 거두고 있다.

먼저 공사 경영전략을 세계적 경쟁력을 갖춘 기업으로 도약하기 위해 중장기 비전을 “세계제일의 가스안전 서비스 기업”으로 정하고 이를 달성하기 위한 구체적인 모습을 계량화하여 ▲가스사고 40% 저감, 대형 사고 근절 [가스안전관리분야] ▲재정자립도 70% 달성 [생산성향상분야] ▲고객만족도 85% 달성 [고객만족경영분야]을 중장기 경영목표로 정하고 강력한 혁신을 추진하고 있다.

한국가스안전공사는 “혁신은 선택이 아니라 생존이며 혁신이 기업문화로 정착되어 상시적으로 생활화되어야” 한다고 강조하고 혁신을 크게 공사의 일하는 방식의 혁신과 공사의 설립목적에 효율적으로 달성할 수 있는 안전관리 체계의 혁신으로 크게 두 가지 측면에서 접근하여 왔다.

공사의 일하는 방식의 혁신을 위해 내·외부 경영평가시스템 구축, 부서별 자체 혁신계획을 수립 사장과 부서장간에 「혁신성과협약」 체결을 통한 책임경영체제 강화, 분야별 업무혁신 연찬회를 통한 혁신과제 도출, 전직원 혁신 마인드 확산 및 인프라구축을 위한 워크아웃 타운미팅 등 직원들과 함께하는 혁신활동들을 벌여왔다.

그리고 안전관리 체계의 혁신을 위해 ▲ IT기반의 검사 체계(FOCS) 구축 및 지식경영시스템 운영등 업무혁신을 통한 생산성 향상 ▲전국도시 가스사와의 자발적 안전협약(AV)체결 및 고객 경영참여 확대를 통한 고객만족경영 구현 ▲고객과 공사의 공동안전



2005고객만족대상



관리 체계(JSA)구축과 전국 가정용 가스보일러 DB구축 ▲ 가스안전 선진화 방안 수립을 추진하여 왔다.

이러한 추진 결과로 '04년에는 '국민(고객)과 함께하는 안전' 이라는 모토하에 가스안전서비스를 고객과 함께하는 체계를 구축하여 대형사고 Zero화와 감소정체를 보이던 가스 사고를 7.6% 감소시키는 성과를 거두었다.

2005년에는 혁신비전을 '혁신을 통한 고객가치 창조'로 혁신 콘텐츠를 "안전 & 고객 & 성과"로 정하고 혁신을 매진함으로써 3년 연속 대형사고 Zero, 고객만족도의 획기적 개선(82.0점, 4.6점 향상) 및 경상경비 6.9% 절감 등의 성과를 거뒀다.

한국가스안전공사의 이러한 혁신 성과는 정부주관 각종 평가에서도 인정을 받았다. '04년 12월에는 산업자원부 주관 『04년도 혁신성과 경진대회』에서 산업자원부 실·국 및 37개 산하기관들 중 2위를 차지하는 영광을 거두었으며, '05년 5월에는 기획예산처에서 발표한 혁신수준 진단결과, 혁신비전과 전략의 탁월성 및 혁신활동 전개가 수준이상으로 평가되어 산하기관 중 1위로 대통령이 참석한 "공공기관 CEO 혁신토론회"에서 혁신 우수사례를 발표하기도 하였다.

혁신이 일회성이 아닌 지속 가능하도록 하기 위한 기반구축 차원으로 '05년도에는 지속 성장 가능한 혁신체계 운영을 위해 혁신로드맵 구축과 선진기업에서 성공한 워크아웃 타운미팅 기법 도입 및 혁신전문가를 양성하였으며 특히, 혁신시스템(S/W, H/W) 구축을 통한 업무프로세스 혁신의 일환으로 능력과 성과중심의 인사제도 개편, 고객만족경영 및 사회공헌활동 추진체계 강화, BPR 추진 등을 실시하여 혁신인프라를 구축하였다.

작년까지의 경영혁신 성과를 중심으로 '06년에는 경영혁신 노력을 배가하여 혁신의 내재화로 핵심역량을 강화하고 자립경영의 토대를 마련하며 체계적이고 성과중심의 혁신을 지속적으로 추진하는 것에 초점을 맞추고, 공기업에서 혁신 선도기관으로의 도약과 함께, 누구에게 보여주기 위한 혁신이 아닌 자체적인 경쟁력 제고로 민간기업 수준 이상으로 도약하는 것을 혁신의 목표로 세웠다.

특히, 2006년 혁신의 최우선을 윤리경영에 두고 캐치프레이즈를 『엄정하고 품위 있는 가스안전관리』로 정하고, 쏠직원이 뼈를 깎는 마음으로 각고의 노력을 통해 윤리경영에 매진하고 있다.

또한, 2005년에 구축된 혁신로드맵과 혁신성과를 분석하여 2006년 혁신전략에 반영과 동시에 워크아웃 타운미팅을 지속적으로 추진하여 혁신



가스안전 정보수집 및 분석

신문화 정착 및 혁신인프라 구축 등 상시화 된 혁신 프로그램 구축으로 혁신수준 6단계로의 도약을 목표로 혁신에 더욱 박차를 가해 나갈 계획이다.

더 이상 혁신을 위한 혁신이 아닌 조직문화 및 기업활동 자체를 혁신으로 즐길 수 있는 기업이 되고자 노력해 나갈 계획이다.

### 고객만족 경영

한국가스안전공사는 고품격의 가스안전 서비스를 제공하기 위해 시간 산하기관에서 등한시 해오던 고객만족경영을 경영의 주요한 방침으로 설정하고 고객지원처 신설, 고객만족경영 기본인프라 구축 등 전사적 차원에서 고객만족경영을 강력히 추진하여 왔다.

고객지향적 서비스 마인드 전환과 실천의식 제고를 위해 사장을 포함한 1,200여명 전 임직원이 외부 전문기관에서 고객만족 서비스교육을 받았으며, 가스관련 소비자 민원의 신속한 처리와 민원감소를 위해 전국 32개 도시가스사간 자발적협약(VA : Voluntary Agreement)체결하고, 또한 전국단일 대표전화 1544-4500(사고제로)을 도입하였다.

이와 같은 추진노력 결과 2년 연속(2004, 2005) 국내 CS분야 최고 권위와 전통을 지닌 「대한민국 고객만족경영대상」에서 고객서비스 혁신부문에서 최우수상과 2005년 「최고경영자상」을 수상하였으며, 2년 연속(2004, 2005)으로 기획예산처 주관 “정부산하 기관 고객만족도” 조사결과 검사·검증기관으로는 유일하게 상위 15개사에 선정되었다.



가스안전 홍보관

### 윤리 경영

한국가스안전공사는 기업의 필수조건이자 경쟁력으로 부각되고 있는 윤리경영을 통하여 깨끗하고 투명한 기업풍토 조성을 통해 국민들로부터 사랑받는 최고의 안전서비스를 제공하고자 다양한 노력을 전개 하고 있다.

#### ○ 윤리경영 구성원 공감대 확산

2004년 1월 공사창립 30주년을 맞아 윤리경영 선포식을 통하여 대내·외에 윤리경영 의지를 선포하였으며 윤리실천 매뉴얼을 제작 전임직원에게 배포하였다.

On/Off Line을 통한 정기적인 윤리교육을 통하여 윤리의식을 제고하고 전임직원으로부터 윤리의지를

답은 “윤리준수서약서”를 받았다. 또한, 정기적으로 전임직원 및 관련업체에 CEO의 윤리경영 서한문 및 E-Mail 발송 등 최고경영자의 강력한 윤리경영 의지를 표명하고 있다.

공사의 비윤리적 행위, 잘못된 관행·정책, 기타 건의사항을 수렴하여 경영에 반영할 수 있는 최고경영자와의 Hot-Line 구축하였으며, 부패방지신고센터를 홈페이지에 구축하는 등 준법 감시시스템을 강화하였다.

또한, 한국가스안전공사에서 발주하는 모든 공사, 물품제조·구매, 용역계약 수행과정에서의 거래부정 소지를 사전 차단하고, 공정하고 투명한 계약관행 정착을 위해 입찰단계에서 참여업체가 청렴계약 이행각서를 입찰서류에 포함 제출토록 하는 “청렴계약제”를 시행하고 있으며 전자입찰·구매 확대실시로 거래관계를 투명화 하였다.

그리고 자율적 반부패 실천노력으로서 지역별 부패방지 결의대회 등 전직원 반부패 운동을 전개하고 있으며, “청렴도개선 특별위원회”를 운영하는 등 창의적 부패방지 활동 강화에도 앞장서고 있다.

#### ○ 경영 의사결정 투명성 제고

먼저, 매일 1회 전국 기관장이 참여하는 경영전략회의를 공사 내부 인트라넷을 통해 실시간 중계함으로써 경영진의 의사결정 과정을 공개하고 있으며, 인터넷 홈페이지에 경영현황을 투명하게 공개하고 “고객과의 쌍방향 대화채널을 구축”하는 등 경영의 투명성을 확보하기 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있다.

또한, 경영의 투명성 제고를 위하여 비상임이사 제도를 운영하고 있으며 매주 1회 상임이사 위주의 임원회의를 정례화하여 주요 경영 현안사항에 대한 이사진의 정보공유 및 경영참여를 확대하고 있다.

#### ○ 열린 기업문화 확산

열린 기업문화를 확산하고자 현장 간부직원 중심의 “열린경영회의”를 정기적으로 개최 경영 전반에 관한 현장 모니터링을 통해 현안 및 쟁점사항을 발굴, 여과없이 경영 개선에 적극 반영하기 위한 노력을 기울였다.

밑으로부터의 업무혁신을 통한 경영 개선을 이루고자 임직원 연찬회를 개최하여 부서별 혁신과제를 자율적으로 선정하고, 각 부서장은 혁신목표 달성에 대한 강력한 추진의지로서 시장과 혁신성과협약을 체결하고 있다.



가스안전 연구원 실험장면

또한, 사적인 혁신마인드를 함양하고 진정한 의미의 열린 경영을 실현하고자 직원들만으로 구성된 『청년 이사회』를 도입·운영중이다. 『청년이사회』는 밑으로부터의 혁신을 유도하고 직원들의 경영참여 기회를 확대함으로써 진정한 의미의 열린경영을 실현하고자 도입하였다.

인사행정의 공정성과 투명성 제고 및 공사의 핵심역량 강화를 위해 주요부서 부장에 대해 사내 직위공모제를 실시하고 있다.

## 사회공헌 활동

공기업으로의 사회적 책임구현을 위하여 사회공헌활동을 강화하였다. 이전까지의 사회공헌활동을 기업문화와 경영차원에서 전사적으로 추진하기 위해 2005년 1월에 「가스안전이웃사랑 봉사단」을 발족하여 본사 및 전국의 27개 지역본부(지사)에 32개 봉사반 (665명)을 편성, 지역특성에 맞는 다양한 사회공헌활동을 활발히 펼쳐 나가고 있다.

소년소녀 가장 및 빈곤가족 돕기·장애인 및 독거노인 돕기, 복지시설 자매결연 및 지원 등「이웃사랑 봉사활동」, 농촌지원을 위한「一社一村 봉사활동」,영세서민 안전생활 확보를 위한 가스안전기기 무료보급 및 소외계층의 삶의 질 향상을 위한 가스시설 무료 점검 및 시설 개선 등 「안전사랑 봉사활동」등 부문별로 다양한 봉사활동을 펼쳐 나가고 있다.

한국가스안전공사는 2006년 올해 윤리경영을 경영의 최우선과제로 삼고 강력한 실천의지를 담아 캐치프레이즈를 “엄정하고 품위있는 가스안전관리”로 정하였다.

전사적 차원의 윤리경영 확산을 위해 ▲부서별 윤리경영 리더를 임명하고 가스안전관리 업무에 있어 불합리하거나 부당한 요소를 근원적으로 차단하기 위해 ▲업무절차나 제도를 과감히 개선하며 ▲구매 및 입찰의 투명성을 제고하기 위해 구매 및 계약 전 과정을 공개할 예정이다.

이러한 노력들의 결과 지난 3. 10 산업자원부가 주관한 2005년 주요기업 윤리경영 평가에서「고객부담」우수기업으로 선정되었다.

한국가스안전공사가 이번에 정부 윤리경영 우수기업으로 선정된 것은 기업의 윤리성 및 지속가능성이 강조되고 있는 시대적 요구에 부응하여, “윤리경영은 선택이 아니라 생존전략”이라는 인식을 가지고, 윤리규범 제정 및 준법감시시스템 구축, 윤리경영 선포식 개최, 사회공헌활동 등 다양한 윤리경영 활동을 전임 직원이 묵묵하게 실천한 결과로 평가되고 있다.

이를 통하여 한국가스안전공사는 올해를 윤리경영의 정착의 해로 삼고 깨끗하고 투명한 가스안전 서비스기업으로 거듭나고자 한다.



가스안전 직원봉사