



(주)올팩 장곤진 대표이사

"가정 · 업소에서 즐기는 황토찜질" - (주)올팩 -

처음 (주)올팩을 방문했을 때의 느낌은 무엇인가 생동감 있게 살아서 움직이고 있다는 것이었다. 기존의 중소기업과는 달리 제품전시장을 본사내에 설치해 방문하는 관계자 및 바이어들에게 회사제품을 직접 눈으로 보고 시연할 수 있도록 유도하고 있었다.

(주)올팩의 대표이사인 장곤진 대표 역시 그 느낌과 다르지 않음을 인터뷰의 시작부터 느낄 수 있었다. 장대표가 넘겨준 명함에는 (주)올팩의 회사 경영이념인 '푸른환경, 밝은 미래, 상호신뢰'라는 문구가 선명하게 적혀있었다. 이것으로 (주)올팩이 지향하는 목표를 한눈에 알 수 있었다. 제품을 제조하고 판매함에 있어서 단순히 매출신장에 목표를 둔 것이 아닌 건강과 친환경적인 제품으로 소비자에게 다가가겠다는 굳은 의지가 보이는 듯 했다.

2000년 5월에 설립한 (주)올팩은 처음 제품개발을 결심하게 되었던 계기도 참 재미있었다. 평소 건강과 자연환경에 관심이 많았던 장 대표는 업무상 쌓인 스트레스와 피로회복을 위해 자주 사우나를 찾아야 했었다. 그러나 대중들이 모두 이용하는 장소이니 만큼 위생상의 문제를 매번 생각하게 되었고 이러한 점에 불편을 느끼는 소비자들이 적지 않음을 알게되었다. 사우나를 집에서 청결하고 편리하게 즐길 수 있는 방법을 고민하던 중 대중 찜질방의 무방비한 위생상태와 달리 가정에서도 청결하고 편리하게 찜질을 할 수 있도록 이동식 가정용 황토찜질기를 개발해야겠다고 마음 먹었다고 한다. 그러나 처음 개발과정은 생각처럼 그리 쉽지않은 않았다. 그러나 끊임없는 노력 끝에 국내특허 4건을 출원하며, 국내는 물론 세계최초로 "가정용 황토찜질기"를 개발하게 되어 오늘에

이르게 되었다.

(주)올팩은 충남서산에 4천평 이상의 공장을 설립해 연구개발에 착수하였다. 이것은 임대가 아닌 순수 자산으로 설립한 것으로 든든한 자본력으로 소비자의 신뢰와 제품에 대한 감증을 받음으로써 회사를 발전시키겠다는 장대표의 어찌면 고집스러운 경영마인드를 볼 수 있는 단면이다. 다른 중소기업과는 다르게 회사와 제품에 대한 매체홍보도 활발하게 진행하고 있었는데 이것은 눈앞의 이윤을 생각할 수 밖에 없는 국내 중소기업에서는 쉽지 않은 일이다. 장대표는 지금의 작은 이윤보다 생산하고 있는 제품의 브랜드화 웰빙회를 구축함으로써 미래의 더욱 큰 효과를 노리고 있으며 이것이 회사의 장기적 발전을 위해 필요한 요소임을 누구보다도 잘 알고 있는 듯 했다.

(주)올팩 제품의 가장 큰 특징인 황토는 국내에서 최고



▲ 가정 · 업소용 이동식 황토찜질기 AP-100

[(주)올팩]

품질인 충남 서산의 황토를 재료로 만들어 졌다고 한다. 공정의 처음부터 끝까지 최소 1년 이상의 숙련된 기술을 가지고 있는 기술자들이 장인정신을 가지고 하나하나 공을 들여 수작업으로 제작한 제품으로 제품의 수명은 반영구적이며, 현재까지 A/S신청이 한건도 없을 정도로 내구성이 강하게 만들어 졌다. 실내 또는 거실에 설치해도 외관 디자인이 뛰어나 인테리어면에서 뒤쳐지지 않는 웰빙용품으로 손색이 없었다.

제품의 차별화된 특징 및 효과를 묻는 질문에 장대표는 “저희 제품의 특징은 크게 세가지로 볼 수 있습니다. 그 첫째는 국내는 물론 세계최초로 만들어 졌으며 인체공학적 으로 설계되어 눕거나 앉아서 편안하게 할 수 있는 이동식 가정·업소용 황토 찜질기이며, 둘째로는 위생 사각지대인 대중 찜질방의 문제점(각종 병원균, 피부병 등 비위생적인면)을 해소하여 가정에서 가족모두가 편리하고 청결하게 이용할 수 있다는 것입니다. 마지막으로 '가정·업소용 황토찜질기'만의 기능성에 있다고 할 수 있습니다. 유아에서부터 노인까지 각종질환의 개선 및 면역력 강화, 청소년기의 집중력 강화와 피로회복, 학습능력강화를 증진시켜주며 피부미용과 혈액순환 스트레스해소에는 탁월한 효과가 검증되었습니다. 또한 임산부의 산후조리에도 효과가 있어 그 안전성면에서도 입증되었습니다. 이러한 많은 효과가 나타날 수 있는 이유는 품질 좋은 황토에 있었습니다. 황토에서 원적외선을 92% 방출하여 성인병을 예방하며 세포 조직을 활성화 시켜 피부 노화방지는 물론 건강생활에 도움을 주며, 대장균, 화농균의 99.8% 박멸 및 곰팡이균의 발생을 막아주고 유해균의 서식을 억제하는 효과를 줍니다. 또한 피부병, 아토피성 피부질환으로 고통스러워하는 아이들, 청소년, 주부, 노약자들에게 탁월한 효과가 있습니다. 이러한 효과 이외에도 중금속 및 유해성분의 제거를 통해 쾌적하고 건강한 생활을 유지시켜 주고 원적외선과 음이온으로 쾌적한

숙면찜질을 함으로써 갱년기에 올 수 있는 여러 성인병을 예방하는 효과가 있으며 허반신이 냉한 여성들에게도 효과가 있습니다.”라고 막힘없이 말을 이어 갔다. 인터뷰를 하는 동안 장대표는 생산하고 있는 제품에 대단한 자부심을 가지고 있다는 것을 쉽게 알 수 있었다.

현재 찜질방 이용 가능층은 어린이부터 노인까지 남녀 노소 구별이 없으며 실수요연령층은 경제적 여유가 있으며 생활의 풍요로움을 추구하는 30~40대 웰빙족과 실질적인 건강효과를 필요로 하는 50~60대가 주 소비층을 이루고 있다. 현재 펜션, 실버타운, 산후조리원, 한의원, 산부인과와 대형병원은 물론, 각종 피부관리샵에서도 주문이 들어오고 있고, 백화점에도 진출할 예정에 있어 향후 시장은 급성장할 것으로 예상된다. 반신욕제품 등 비슷한 건강기기는 많이 있으나 각종 국내 특허를 보유하고 있는 가정·업소용 황토찜질기는 국내는 물론 세계적으로 최초인 제품으로 향후 몇 년 간 독점적 지위를 유지할 것으로 보여지고 있다. 또한 현재 일본과 인도, 미국 등에 수출 준비중에 있으며 각종 온열제품에 효과를 경험해온 외국인들을 상대로 국내시장의 10배 이상의 시장규모가 예상된다.



▲ 가정·업소용 황토찜질기 AP-500Q/AP-200

황토찜질기는 온가족이 이용하는 맑고 쾌적한 "가족건강 웰빙문화"의 선두제품으로 물질이 아닌 정신적으로 풍요롭고 육체적으로 건강한 삶의 방식을 추구하는 웰빙족이 증가함에 따라 그 판매량이 꾸준히 늘어날 것으로 보인다. 또한 요가, 명상, 스파, 헬스 등 건강과 자연친화적인 생활과 문화를 즐기고 삶의 질을 높이려는 웰빙족이 증가하고 있는 현재 (주)올팩의 차별화된 제품의 경쟁력은 뛰어나다고 말할 수 있다. 이와 더불어 장근진 대표의 앞서가는 경영전략과 마인드는 (주)올팩의 밝은 미래를 말해주고 있는 듯 했다.

※ 홈페이지: www.allpack.co.kr / 문의 : 1588-5088