

미답의 음주측정자판기 시장을 연다

"국가가 나서 음주율을 줄인다." 보건복지부는 얼마 전 '파랑새 플랜 2010'으로 명명된 이색적인 정책 하나를 발표했다. 최근 두드러진 국민들의 음주량 증가를 개선하기 위한 국가알코올 종합대책이 바로 그것. 정부가 국민의 음주율까지 줄이겠다는 발상 자체가 흥미롭지 않을 수 없다. 이런 대책이 제시될 만큼 국민들의 음주량 증가는 두드러지다. 조세연구원에 따르면 1인당 연간 순수 알콜 소비량은 9.3ℓ로 경제협력개발기구(OECD) 국가 중 19위이다. 특히 소주, 위스키 등 독한 술 소비량은 세계 4위라 한다. 20대이상 성인남녀의 음주율은 지난 1989년 45.8%에서 지난해에는 59.2%로 증가했다고 한다. 술에 대해 지나치게 관대하고 술을 많이 마시는 게 미덕인 것처럼 여기는 술 문화가 문제이다. 국가가 이를 바로 잡아 보겠다고 나서는 것은 음주가 개인의 기호만의 문제가 아니라 각종 술로 인한 사고는 물론 건강악화 등 폐단이 심각하기 때문이다. 이런 현실 속에서 음주측정자판기의 등장은 시기적절해 보인다. 과연 자판기로서의 사업성이 얼마나 되느냐 하는 알팍한 계산보다, 건전한 음주문화를 조성하는 이기(利器)라는 점에 더 관심의 포커스를 맞추어야 한다. 그만큼 공공성 최고인 자판기의 등장은 환영할 일이다. 성공적인 시장진입으로 필드 곳곳에서 "알콜 그만!"의 차단사로서의 혁혁한 활약이 기대되고 있다.



자판기용 AL3500의 출시배경

음주측정자판기 보급의 기치를 올리는 주인공은 (주)센텍코리아(대표: 유도준 www.sentechkorea.com)이다. 이 업체는 98년 7월 포항제철산하(재)포항산업과학연구원에서 5년여의 연구, 개발을 통하여 완성된 반도체식 가스센서기술을 가지고 분사 독립했다. 정확도와 내구성이 우수한 반도체식 가스센서의 대량생산기술을 기반으로 각종 가스 누설 경보기, 음주측정기를 개발하여 세계 각국에 판매망을 구축하고 시장 확대를 진행하고 있다. 음주측정기 사업 분야는 안전관리용과 개인휴대용, 그



경찰용 음주측정기 AL-1100



AL-6000



리고 자판기용 3종류영역으로 나뉜다. 지금까지는 주로 안전관리용 시장을 중심으로 시장 공략을 진행해 왔다. 자체 개발된 알코올 전용감지 센서를 이용한 음주측정기는 제품의 내구성 및 정확성을 인정받아 세계 시장으로 까지 수출되고 있다. 또한 국내 경찰청 음주



AL-3100

단속장비 (AL-1000, AL1100)로 채택되어 사용하고 있다. 내수시장은 최근 산업현장에 있어 안

전관리용으로 도입이 늘고 있다. 알콜연구기관인 카프에 따르면 산업현장에 있어 추락사, 협착, 산업 재해 등의 사고 중 25%가 음주에 기인한다고 한다. 이같은 위험한 음주작업을 막기 위해 건설업, 제조업, 운수업, 선박업 분야 등에 있어 음주측정기의 도입이 늘고 있는 것이다.

한편 보건복지부가 벌리는 절주운동 캠페인에 있어서도 음주측정기의 활용이 증가할 것으로 보여 진다. 현재 20여개의 보건소에 음주측정 장비가 건강증진과 가정폭력개선 등에 활용되는 장비로서 시범 운영되고 있다. 또한 앞으로 보건복지부가 알코올 종합대책으로 본격 진행할 '파라세 플랜 2010'에 있어서도 음주측정 장비를 크게 늘릴 것으로 기대되고 있다

자판기용 음주측정장비는 주로 요식업소에 사용하는 AL 3500이 핵심모델이다. 그 외 버스, 트럭, 택시 등의 우수회사 안전관리용으로 주로 사용되는 AL-3100 모델도 있다. 이 제품은 일본 운수회사 안전관리용 장비로도 수출되기도 했다.

음주측정자판기 사업은 해외에서 먼저 진행이 되고 있다. 지금까지 미국이나 유럽 지역으로 1000여대 제품이 수출되어 필드 운영이 되고 있다. 이들 지역은 국내보다 음주측정장비 설치 운영이 활성화되어 있는 것이 특징. 우리나라의 경우 음주측정장비가 단속의 개념으로 주로 활용되고 있다. 하지만 외국은 음주운전과 결

부되기 보다는 술을 자율적으로 자제하거나 청소년들이 음주했는지 여부를 판단하는 수단으로 활용되는 게 보통이다. 이렇다보니 활용범위가 더욱 넓을 수밖에 없다. 국내 시장의 경우는 지금까지는 음주측정장비가 주로 단속을 위한 안전관리용으로 활용되다 보니 시장 범위가 작았던 게 사실이다.

이러한 국내 현실에서 음주측정자판기는 보다 적극적인 시장 확대를 위한 선택코리아의 승부수이다. 자판기형 제품은 국내 요식업소, 장례식장, 운수회사 등을 집중 타깃으로 한다. 이들 지역에 음주측정자판기가 설치된다면 고객 서비스를 크게 강화할 수 있는 장점이 있다. 무리한 과음으로 건강과 안전이 위협받는 것을 방지할 수 있기 때문에 고객들로부터 높은 선호도를 기대할 수 있다. 특히 요식업소 같은 곳에서 고객서비스 차원에서 적극 도입을 진행한다면 고객만족뿐만 아니라 운영수익성 역시 괜찮을 것으로 보고 있다.

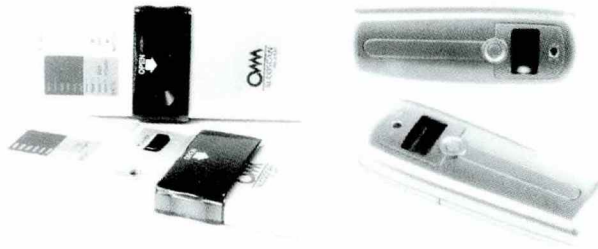


AL-3500

뛰어난 제품 경쟁력과 철저한 사후관리로 사업성 강화

AL-3500 제품의 강점은 뛰어난 성능에 있다. 세미컨덕터 감지 센서를 채택하여 신뢰성있는 데이터를 산출할 수 있을뿐더러 내구성 역시 뛰어나다. 높은 품질 수준을 바

탕으로 수출용의 경우 CE인증까지 획득했다. 사실 선택코리아의 AL-3500이 국내 최초의 음주측정자판기라 할 수는 없다. 대중화는 안되었어도 이미 시장에 2개사 정도의 경쟁사가 있다. 하지만 AL-3500은 원천센서를 가지고 생산하는 유일한 업체라는



▲ 개인 휴대용 음주측정기

자부심이 크다. 또한 EU의 ROHS(특정 유해물질 사용 금지 지침)를 통과된 부품을 사용하기 때문에 환경친화적이라는 강점까지 갖췄다.

고객 편리성을 위해서는 사용방법 및 측정결과가 음성멘트 지원이 가능하도록 했다. 제품의 소비자가 저렴한 것도 장점. 소비자가 77만원에 불과하기 때문에 자판기 운영의 높은 효율을 기대할 수 있다.

제품의 규격은 20X 50 X 36cm. 무게 5.5kg으로 콤팩트한 타입이다. 사용코인은 100원 또는 500원 전용을 사용할 수 있게 했고 호흡 채취 후 2초면 데이터가 분석된다. 측정 신뢰성은 ± 0.01로 정확하나 데이터 결과치는 실제 수치보다 0.01~0.02 올려 책정을 한다. 이는 소비자들이 측정되는 데이터를 음주운전 기준 잣대로만 활용하는 것을 막기 위해서이다.

사후관리를 본사에서 철저히 책임을 져 주는 것도 사업상의 강점이다. 음주측정자판기는 교정 작업을 진행해야 하는 것이 필수이다. 사람의 호흡, 침, 이물질 등이 센서에 민감한 영향을 주기 때문에 1달에 한번 정도 이를 확인하여 교정을 해줘야 한다. 따라서 센서보증 기간을 1개월로 하고 만약 문제가 있으면 교정을 진행해 준다. 대리점에서 이런 사후관리를 하려면 비용이 많이 발생한다. 이를 무엇보다 잘 알고 있는 선택코리아는 대리점이 원활하게 사업을 펼칠 수 있도록 본사 차원의 적극적인 서비스를 진행할 계획이다. 또 운영자가 센서 문제에 적극 대응 할 수 있도록 여분 기관도 하나 더 제공할 계획이다. 센서부분의 기관을 탈착할 수 있기 때

문에 여분 기관과 즉각적인 교체가 가능해 기계 운영공백을 최소화 할 수 있다.

제품에 대한 신뢰성 확대를 통해 사업기반을 강화 한다

높은 품질 수준의 제품과 철저한 서비스 체계는 준비되어 있다. 문체는 본격적인 유통망을 모집하는 일이다. 선택코리아는 기존의 음주측정기 관련하여 전문유통을

하는 업자는 물론 신규사업자들을 적극 모집할 계획이다. 신문 및 인터넷 광고를 통한 홍보강화로 새로운 음주측정자판기 사업성을 적극 부각시킬 계획이다. 아울러 대리운전협회 등 유관기관을 통한 사업 제휴도 적극 욕심을 내고 있다

선택코리아의 음주측정자판기가 적극 확대되려면 제품 신뢰성에 대한 입소문이 중요하다고 보고 있다. 따라서 기존의 안전관리용, 개인용 제품의 경우 홈페이지를 통한 보상판매를 진행할 계획을 가지고 있다. 이 시장은 중국, 대만 등의 저가형제품이 들어와 음주측정기 역할을 하지 못하고 있는 경우가 많아 시장이 오히려 냉각되고 있다고 한다. 이러한 현실에서 자사 브랜드, 타브랜드 구분 없이 25%~50% 할인을 해 주는 보상판매는 많은 사람으로부터 선택코리아의 음주측정기에 대한 신뢰성을 높여 줄 수 있을 것으로 기대되고 있다. 이러한 신뢰성의 확대는 AL-3500 자판기용에 대한 인식확대 및 사업기반 확대에 적지 않은 도움을 줄 것으로 보고 있다. 자판기용이 가야하는 차별화된 시장에 메이커에 대한 신뢰가 있다는 것은 대단한 힘이다. AL-3500 음주측정자판기 시장 반향이 적지 않을 것으로 예상되는 이유도 여기에 있다.



▲ 영업을 총괄하는 박근형 영업부장