

미리 본 2006축산물브랜드전시회 이모저모



‘맛있는 유혹, 행복한 체험’ 주제로 다양한 이벤트 개최
‘서울 코엑스 태평양 홀’에서 3일간 개최
108개 경영체 참가 치열한 경쟁 예상



▲ 오는 9월 7일 열릴 예정인 축산물브랜드 경진대회에는 대상 등 국무총리상과 농림부장관상, 농협중앙회장상 등 총 12업체를 시상하게 되며 우수유통업체 및 바이어, 요리사, 영양사도 8개 부문이 선정될 예정이다.

2006 축산물브랜드 전시회가 ‘맛있는 유혹, 행복한 체험’을 주제로 오는 9월 7일부터 9일까지 3일간 서울 코엑스 태평양홀에서 열린다.

농림부가 주최하고 농협중앙회와 축산관련단체협의회가 주관하는 이번 전시회는 108개 업체가 참여해 308부스를 장식하며 지난해 보다 약 7백여 평 넓고 쾌적한 공간에서 다양한 전시 및 이벤트를 함께 개최한다.

풍성한 볼거리, 먹을거리로 소비자 발길

2006 축산물브랜드 전시회의 가장 큰 특징은

전시행사를 소비자 지향으로 대폭 전환시켰다는 점이다. 이에 지난해에 도입, 큰 인기를 끌었던 할인판매 행사를 비롯 선물세트 주문판매 등이 함께 진행된다. 아울러 행사내용에 대한 소비자 평가도 새롭게 도입하는 등 참관객들을 배려한 행사진행을 계획하고 있다.

축산물 유통의 중추적 역할을 담당하고 있는 식육업계 종사자들이 참여하는 대규모 식육기술경진대회도 색다른 볼거리로 제공된다. 이번 기회를 통해 식육업계 종사자들의 국내 축산물 브랜드에 대한 새로운 인식 제고와 함께 이를 바탕으로 소

비 확대의 또 다른 활로가 모색될 것으로 기대되고 있다.

지난해 팔도고기 설렁탕·순대국 무료 배식행사로 큰 인기를 모았던 개막행사는 이번 대회에 '팔도팔미 한우불고기'로 소비자 입맛을 사로잡게 된다. 개막식이 끝난 12시부터는 장관 및 농협중앙회장, 양돈협회장 등 축산단체장, 소비자단체장과 이종격투기 최홍만 및 농촌사랑연예인 등이 대거 참여하는 불고기 2006인분이 관람객에게 무료로 배식되고 이튿날에는 '팔도 돼지 주물럭 불고기'가 무료로 배식될 예정이다.

이와 함께 국내 식육점변천사를 새롭게 구성한 전시관도 운영하는 등 소비자들이 보고 맛보고 즐길 수 있는 다양한 이벤트가 마련될 예정이다.

더욱 다채로워진 전시행사와 이벤트

축산물브랜드 전시회의 주요 부대행사로 자리 잡은 우리 축산물 요리솜씨대회가 개최돼 맛과 대중성을 갖춘 축산물 요리 개발을 유도하며 이를 통해 비선택 부위를 재료로 한 다양한 요리를 개발·보급함으로써 특정부위에 편중된 소비 패턴을 개선, 안정된 소비기반을 만들어나간다는 계획이다.

또한 유통업체 바이어 초청간담회를 개최해 유통업체의 우수 브랜드축산물 구입을 유도하고, 유통업체의 구매 관련 문제점과 애로사항을 청취, 축산물 브랜드 정책에 적극 반영할 계획이다.

이와 함께 축산물 브랜드 발전을 위한 각종 세미나도 개최해 국내뿐만 아니라 해외 축산물브랜드의 성공 및 실패사례 소개와 브랜드 전문가의 강연을 통해 브랜드 경영체에 벤치마킹 기회 및 지식을 제공한다는 계획이다.

소비자 발길 끄는 다양한 홍보행사

축산물브랜드 전시회의 주요 관람 고객인 주부

등 소비자들의 전시회 참관을 확대하기 위한 다양한 홍보행사가 눈길을 끈다. 브랜드 축산물 할인 판매는 행사 10일전부터 인터넷 주요 포털 사이트 링크와 TV, 일간지 등이 보도를 통해 이를 널리 알리고 선물세트 또한 신문 간지 제작을 통해 사전 예약 주문을 계획하고 있다.

특히 주최 측은 1일 50명 수준의 행운권 추첨(설문작성 참여고객)을 통해 1~10만원 상당을 선물세트를 증정하는 등 관람객의 흥미와 참여를 최대한화하는 한편 설문고객을 대상으로 한 정보를 D/B화하여 관람객 및 바이어 등에 대한 사후관리 체계를 구축한다는 방침이다.

또 대학생 참가를 유도하기 위해 축산물브랜드 관련 디지털 사진 콘테스트, 브랜드 이름 맞추기 등을 실시하는 등 관람객 유치를 위해 각종 이벤트와 홍보기법 등을 총 동원한다는 계획이다.

시상최대 규모의 시상, 대상축종도 확대

이번 대회부터는 알려진 바와 같이 축산물브랜드 경진대회 시상이 대회 최초로 육우와 육계까지 확대되어 시상 최대 규모의 시상과 시상금액이 마련돼 있다.

축산물브랜드 경진대회에는 대상 등 국무총리상과 농림부장관상, 농협중앙회장상 등 총 12업체를 시상하게 되며 우수유통업체 및 바이어, 요리사, 영양사도 8개 부문이 선정될 예정이다. 이밖에도 소비자가 평가한 우수 브랜드 경영체 선발(2)과 요리솜씨대회 시상자(5)를 비롯 식육기술경연대회(5) 등 총 32개 부문에 걸친 시상이 이뤄질 전망이다.

한편 양돈협회는 이번 브랜드전에 전시부스를 꾸미고 일반 소비자들을 대상으로 각종 이벤트 등을 개최하는 등 국산 돼지고기 및 양돈사업 홍보에 적극 나설 계획이다. 