

〈→ 15p에 이어서〉



▶ 전시장 입장을 위해 참관 신청서를 작성중인 참관객들



▶ 협회 박홍재 과장의 설명으로 전시회 개요에 대해 설명을 듣고 있는 내외빈의 모습



▶ 5월 18일 개막식 행사와 함께 내외빈이 기념 테이프 커팅을 하는 광경



▶ 산업자원부 이원걸 차관(사진 왼쪽)과 한국광학기기협회의 이종구 회장(사진 가운데)이 캐리마의 이병국 대표로부터 제품소개를 들으며 출력물을 자세히 들여다 보고 있다.

아 마 추 어 · 프 로 의 경 계 허 무 는 다 양 한 기능의 ‘디 카’ 선 보 여

사진영상의 ‘꽃’이라 할 수 있는 디지털카메라 부스에는 연일 많은 참관객들의 발길이 이어지면서 전시장의 중심축을 이뤘다. 이번 전시회에는 삼성테크윈, 니콘이 미징코리아, 캐논코리아컨슈머이미징, 파나소닉, 펜탁스, 카시오 등 유명 브랜드가 총집합하여 첨단기술의 제품들을 선보였다. 올해 특징이라면 기존 아마추어와 프로의 경계를 허무는 다양한 기능의 디카들이 대거 선보였다는 점이다. ‘고감도’와 ‘손 떨림 방지’는 디카 전체의 트렌드였으며 그 외에도 대부분의 브랜드에서는 충격흡수, 방수, 동시촬영, 동영상 등 다양한 부가기능을 넣은 디카를 앞다퉈 선보였다. 특히 삼성테크윈만의 컨버전스 기능의 디카는 젊은층으로부터 큰 호응을 얻었다. 이밖에 대부분 2.5인치 이상의 대형 LCD 화면을 장착한 디카를 통해 ‘찍는 디카’에서 ‘보는 디카’로의 흐름을 읽을 수 있었다.

국내 토종 카메라 업체인 삼성테크윈에서는 슬림형 카메라 ‘#’ 시리즈의 최근 출시 제품인 ‘#11 PMP’와 D-SLR 제품인 ‘GX-1S’와 ‘GX-1L’, 세계 최고 배율의 줌을 탑재한 하이엔드 카메라 ‘Pro815’ 등을 출품했다. 또한 프리미엄 전략의 일환으로 기존 ‘#11 PMP’ 제품에 티타늄 커버를 채용한 ‘#11 PMP’ 리미티드 에디션도 첫 선을 보이는 등 폴라인업을 선보였다. 니콘이미징코리아는 ‘D2X’, ‘D200’ 등 DSLR 카메라 4종, 렌즈 40여종, ‘쿨픽스 S6’, ‘P4’, ‘L3’ 등 디카 7종과 스피드라이트, 필름스캐너 등을 선보였다. ‘니콘 D200’은 1020만 화소, 기동시간 0.15초, 초당 5장 연사, 방진·방습 등의 전문가용 고급형 제품의 기능을 대거 적용한 모델이다. ISO 역시 100~1600의 고감도 설정이 가능하며 ‘고감도노이즈제거’ 기능으로 ISO 1600에서 생기는 노이즈를 획기적으로 줄였다. 캐논코리아컨슈머이미징은 ‘익서스 800 IS’, ‘파워샷 S3 IS’, ‘EOS 30D’ 등 신제품 14종을 포함해 모두 47종을 선보였다. 캐논 제품의 특징은 손떨림 보정 기능

(IS), 고감도로 촬영을 할 수 'ISO 800' 을 비롯, 와이드 스크린 촬영 기능 등을 상당부분 진화시켰다는 점이다. 또 다양한 수동 촬영 모드와 함께 강력한 동영상 기능, 광학 12배줌 렌즈 등 전문가 수준의 촬영을 지원하는 '파워샷 S3 IS' 도 전시됐다. 캐논의 DSLR 베스트셀러 모델이었던 'EOS 20D' 의 후속 모델인 'EOS 30D' 를 선보였으며, HDV 비디오 카메라 'XL H1', DVD 캠코더 'DC 40' 등 신제품 캠코더 4종도 내놓았다. 펜탁스 국내 에이전시인 동원시스템즈는 펜탁스의 컴팩트형 디지털카메라 5종을 비롯하여 최근 출시한 DSLR 4종, 렌즈 15종, 쌍안경 10종, 스톱팅 스코프(Spotting Scope) 3종 등 총 37종의 제품을 전시했다. 특히 올해 가을 출시 예정인 1,000만 화소 DSLR카메라(제품명 미정)를 선보여 관람객들의 관심과 기대를 받았다.

이미지의 입력에서 출력까지 전 과정을 '한 눈에'



▶ 삼성테크윈만의 컨버전스 기능의 디카는 젊은층으로부터 큰 호응을 얻었다. '#11 PMP' 제품을 체험하고 있는 관람객들의 모습



▶ 캐논코리아컨슈머이미징은 지난해에 이어 컨셉트카 마케팅을 적극적으로 펼쳤다.

디지털카메라의 보급은 사진 인화방식을 혁신에 가까운 만치 변화시켰다. 필름카메라 시절에는 전문 현상소를 통해서만 사진 출력이 가능했었으나 디지털카메라로 찍은 사진은 프린터기를 이용하면 누구나 손쉽게 출력할 수 있게 되었다. 올해 전시회에는 한국후지필름, 한국코닥, 노리츠강기 등 대형 미니랩장비업체들이 대거 불참하여 아쉬움을 남겼으나 아날로그에 장착만 하면 디지털현상인화가 가능한 소형 이미징 장비에서부터 포토프린터, 디지털사진인화자판기인 키오스크 제품 등 다양한 출력장비를 선보이며 출력기기 업체들이 대거 참가하여 전문 스튜디오 운영자 및 바이어들로부터 큰 관심을 받았다. 특히 일반 프린터에서 A4용지로 사진을 뽑을 수 있고 전용인화지를 넣으면 즉석에서 고품질의 사진을 뽑아 볼 수 있다는 점에서 참관객들로부터 큰 호응을 얻었다.

이러한 트렌드를 반영하듯 캐논코리아비즈니스솔루션, 한국HP, 엡손 등에서 다양한 출력장비를 선보였다. 복사기 업체인 롯데캐논으로 잘알려졌던 캐논코리아비



▶ 마치 촬영대회를 연상시키듯 참관객들이 니콘이미징코리아에서 마련한 이벤트에서 사진찍기 경쟁에 여념이 없다.



▶ 펜탁스 부스 전경. 펜탁스는 올 가을에 출시 예정인 1000만 화소 DSLR카메라를 선보여 관람객들의 관심을 집중시켰다.

즈니스솔루션은 뛰어난 화질로 A2사이즈까지 간편하게 대형출력이 가능한 신제품 'iPF5000'을 집중 홍보했다. 고밀도 프린트 헤드와 고속화상처리장치의 탑재로 고화질과 고속인쇄를 실현한 이 제품은 최소 4pl의 극소 잉크방울로 대형 사진이나 포스터를 원본과 같이 재현이 가능하고 A2사이즈로 약 52초로 고속 출력하며 대용량 잉크 탱크와 4 Way 멀티급지 채용으로 생산성을 높였다.

한국HP는 'HP 비베라 안료 잉크'를 사용하여 최고의 색감과 컬러 재현력은 물론 200년 이상의 이미지 보존성을 자랑하는 'HP 포토스마트 프로 B9180' 전문가용 포토프린터를 선보였다. 이 제품은 방수성과 방습성이 뛰어나 번짐이 없고, 빠른 인쇄속도를 자랑하는 HP 확장형 프린팅 기술(SPT)이 적용되어 13x19인치의 사진을 단 90초만에 프린트할 수 있다. 또한 8가지 컬러의 HP 비베라 안료 잉크(HP Vivera Pigment Ink)와 HP 어드밴스드 포토용지(HP Advanced Photo Paper) 및 HP 아트지 4종 등 새로운 잉크 및 미디어 포트폴리오를 함께 선보였다.

장은테크에서는 엡손의 A3이상 대형프린터와 레이저프

린터를, 신지상사에서는 홈프린팅에 적합한 엡손의 다양한 포토프린터와 포토스캐너를 선보였다.

아날로그 시절부터 미니랩분야 한국 대표브랜드로 두각을 나타냈던 캐리마에서는 아날로그 사진인화기에 간단한 장착을 통해 PC로 디스플레이 되는 모든 이미지를 출력가능하게 하는 디지털캐리어(모델명 : Carima DPS-1, DPS II)를 한층 더 업그레이드시켜 선보였다. DMD(Digital Micromirror Device)를 이용한 이 제품은 모든 미니랩에 호환이 가능하여 간단하게 장착했다가 분리할 수 있는데, 이미지를 은염사진으로 선명하고 깨끗하게 인화할 수 있으며 노출속도가 1초대로 사진출력이 빠른 장점이 있다.

에프피인터내셔널에서는 캐리마와 마찬가지로 적은 비용으로 최대의 이윤을 내고자 하는 사진 스튜디오의 요구에 맞게 아날로그와 디지털 프린팅을 빠르게 전환시켜주는 'IRC시스템'이라는 솔루션을 선보였다.

한편, 올해 전시회의 또다른 특징은 이미지의 입력에서 출력까지 전 과정을 한 눈에 보여주었다는 것이다. 올해로 3회째를 맞은 'DPG쇼(서울국제디지털프린팅 및 그래픽디자인전)'를 사진영상전과 동시개최하여 참관객들



▶한국HP는 'HP 포토스마트 프로 B9180' 등 다양한 포토프린터를 전시하고 고객체험공간도 마련했다.



▶한층 업그레이드 된 디지털캐리어(모델명 : Carima DPS-1, DPS II)를 선보인 캐리마의 직원이 시스템을 시연해보이고 있다.



▶캐논코리아컨슈머이미징에서 포토프린터를 홍보하고 있다.



▶에프피인터내셔널 직원이 아날로그와 디지털 프린팅을 빠르게 전환시켜주는 'IRC시스템' 솔루션을 시연해보이고 있다.



▶에pson의 포토 프린터를 전시한 장은테크의 부스 전경.

표1. 전시기간중 진행된 세미나 및 컨퍼런스

일자	시간	제목	강사
5.18(목)	13:00-16:00	조명의 5가지 원칙	중앙대 DCRC 손영호 팀장
	12:30-14:30	비전 배경(Vision Background 101)	Vision Backgrounds Tony-OH 대표
	15:00-17:00	포토가이 창업 및 가맹 사업 설명회	(주)펜마이스터 김진우 이사
5.19 (금)	09:00-17:00	Asia-Pacific Print Competition 공개 심사	PPA Masters
	10:00-12:00	광고사진에서의 디지털이미징 수정	Studio Sum 심현준 실장
	13:00-16:00	색재현 일치를 위한 포토샵의 컬러세팅과 ICC Profile 사용	마이크로닉스(주) 이성원
	10:40-12:00	출력을 위한 CMS와 사진편집(사진편집 툴 활용)	Vipul Patel(PXL Soft President)
	13:00-14:30	출력을 위한 CMS와 사진편집(CMS 활용)	Jozi Domikawa(일본 CMS Specialist)
5.20(토)	09:00-12:00	Asia-Pacific Print Competition 공개 심사	PPA Masters
	13:00-17:00	P&I 2006 SLRCLUB 디지털사진공모전 공개심사	PPA Masters
	14:00-17:30	금세기 최고의 사진작가와 HP와의 만남	마릴린먼로, 오드리헵번등 헐리웃에서도 인정한 최고의 사진작가 - 더글라스 키클랜드(Douglas Kirkland)
	10:00-12:00	비전배경(Vision Background 101)	Vision Backgrounds Tony-OH 대표
	12:30-14:30	페인트샵 프로를 활용한 디지털 이미징 작업	(주)에스디지털 김재은(50인)
5.21 (일)	15:30-17:30	Jozi Domikawa(일본 CMS Specialist)	CMS 이해와 활용(일반인, 대학생 대상)
	10:00-13:00	최고의 품질을 위한 디지털 프린팅 워크플로	닥터프린트 유병욱 실장
	14:00-17:00	DSLR의 메카니즘을 바탕으로 한 사진의 표현과 촬영	동주대 사진영상과 박희진 교수
	10:00-12:00	비전 배경(Vision Background 101)	Vision Backgrounds Tony-OH 대표
	13:00-15:00	손실없는 이미지 보정을 위한 테크닉	사진가를 위한 포토샵 저자 김주원
	15:00-17:00	PPA의 고급사진 동향과 이해를 통한 촬영기법 (부제: 인상사진으로 부자되기)	PPA Certified Master of Photography/F-ASP 현재 미국 LA에서 사진작가 활동 - 강승호

에게 보다 다양한 볼거리를 제공했다는 평가를 받았다.

재미를 더해 주는 다양한 사진액세서리 전시 및 이벤트 풍성

입·출력 장치 외에 사진영상에서 빼놓을 수 없는 것은 사진액세서리이다. 세계시장에서도 이미 제품의 우수성을 인정받고 있는 국내 스튜디오 기자재 및 사진 액세서리들도 이번 전시회의 한 축을 장식하며 다양한 볼거리



▶ 퍼즐머신, 프레스커터, 포징테이블, 뱃지기계 등의 다양한 출단기를 선보이며 많은 인기를 모은 희망개발 부스 전경



▶ 디지털SLR카메라 'SD10'을 비롯 다양한 교환렌즈와 필터류를 선보인 세기판매 부스 전경



▶ 매티에서는 디지털 디렉스 스트랩, Cargo-L 등산백, 메모리카드 케이스 등을 선보였다.

를 제공했다.

사진관련 기자재 업체인 매티에서는 디지털 디렉스 스트랩, Cargo-L 등산백, 메모리카드 케이스 등을 선보였다. '디지털 디렉스 스트랩'은 Quick release가 있어 디지털카메라, 휴대폰 등에 결합이 가능하고, Cargo-L 등산백은 35mm 카메라에서 중형카메라까지 완벽하게 수납할 수 있는 장점이 있다.

희망개발에서는 퍼즐머신, 프레스커터, 포징테이블, 뱃지기계 등의 다양한 출단기를 선보이며 많은 인기를 모았다. 특히 '핸드톱슨머신'은 멀티프린팅, 명함, 각종



▶ 스트로보, 스트로보박스 등 다양한 종류의 조명시스템 및 사진관련 액세서리를 선보인 현대포토맥스 부스 전경



▶ 마이크로큐닉스는 디지털 프린터, 카메라백, 스캐너, 컬러매지먼트 등 다양한 디지털 솔루션을 선보였다.



▶ 에닐곰 부스, 엔젤피아, 동화여행 등 다양한 사진의상을 선보인 업체들도 많았다.



▶ 베이비 세트 전문업체인 예에 부스 전경.



▶ 전시회장 한쪽에 마련된 'PPA & ASP Loan Collection' 코너



▶ SLRCLUB 디지털사진공모전 코너



▶ 5월 20일 전시회장을 찾아 '정종철 사진전'에 얽힌 얘기와 함께 사진회를 가진 '옥동자' 정종철



▶ 국내최초로 전시된 '임산부 사진전' 코너



▶ 올해 전시회에서는 참관객 대상 교육프로그램을 대폭 확대했다. 주최측의 무료 세미나의 경우 모든 강좌에 정원이 넘칠정도로 참관객들로부터 큰 호응을 얻었다.



▶ 파나소닉 부스에서 디지털카메라 체험과 함께 직접 모델을 찍어보고 있는 참관객들



▶ 삼성테크윈은 월드컵을 앞두고 박지성 선수 모형을 함께 사진을 찍어 주는 행사를 실시해 큰 호응을 얻었다.

샘플 및 이미지, 교육자료 등을 쉽고 정확하게 자를 수 있는 커팅기로서 바이어들로부터 깊은 관심을 끌었다. 현대포토닉스, 현대포텍스, 오로라라이트뱅크 등에서는 스트로보, 스트로보박스 등 다양한 종류의 조명시스템 및 사진관련 액세서리를 선보였다. 이들업체들은 전문가를 초청하여 부스에서 직접 참관객을 상대로 사진기술강좌를 펼쳐 큰 호응을 얻었다.

올해 전시의 특징중 하나라면 전년에 비해 참관객 대상 교육프로그램을 대폭 확대한 점이다. 주최측의 무료 세미나의 경우 모든 강좌에 정원이 넘칠정도로 참관객들로부터 큰 호응을 얻었다.

전시기간동안 전시회장 안에 전시된 사진의 수만 1천여 점에 이를 정도로 올리는 다양한 사진전 및 이벤트가 많았다.

Asia-Pacific Competition, PPA & ASP Loan Collection, '옥동자' 정종철 사진전 및 촬영회, 핫셀클럽 제2회 회원사진전인 The Second Step, 국내최초로 전시되는 임신부 사진전 등 국내외 다양한 사진전과 세미나 및 컨퍼런스 등의 부대행사가 펼쳐졌다.

Asia-Pacific Competition은 미국 PPA의 인터내셔널 프린트 컴퍼티션을 아시아 지역에서 개최하는 것으로 코엑스에서 직접 8명의 PPA 심사위원을 초빙하여 PPA 컴퍼티션 규정에 따라 작품을 개별 심사하여 점수를 부여하는 방식으로 진행됐다. PPA & ASP Loan Collection은 '2006 PPA 프린트 컴퍼티션'에서 입선한 작품 가운데 우수작으로 뽑힌 작품들인데 미국에서 직접 한국으로 가져와 전시하는 것으로 120년의 장구한 역사를 가진 PPA 회원들의 진수를 보여주는 수준 높은 전시였다는 평가를 받았다. 또한 핫셀클럽 제2회 회원

사진전 'The Second Step' 은 2003년 4월 출범하여 현재 5600여명의 회원이 소속된 국내 유일의 핫셀클럽 사용자 그룹인 핫셀클럽 회원들의 사진전으로 2005년 11월 제1회 'First Best Images전'에 이은 것이다.

전시기간 동안 관람객 6만명 .. 국제 수준 의 전문 전시회로 발돋움

-PHOTO/DIGITAL IMAGING 2006 참가업체 설문조사 및 참관객 분석결과-

올해로 15회째를 맞은 서울 국제 사진영상기자재전 (PHOTO/DIGITAL IMAGING 2006)은 참관객들에게 보는 즐거움과 디지털 세계를 체험할 수 있는 기회와 함께 관련 업체들에게는 다양한 사진기술 및 시장동향 정보, 신규 비즈니스 발굴의 장으로 그 역할을 충실히 해왔다.

이러한 상황은 실제 전시회 개최 결과를 들여다보면 잘 알 수 있다.

2006년 참가업체 설문조사 결과 참관객은 지난해 5만 여명에서 크게 늘어나 59,747명으로 집계됐으며 그중 직업사진가 및 기자재 생산유통 등 업계종사자가 약 25%, 취미사진가 및 일반인이 약 75%로 카메라 및 사진시장의 대중화가 계속 확대되고 있음을 알 수 있다. 일반인의 참관확대에도 불구하고 관람목적 중 단순 일반관람의 비중이 25%로 줄어들어 일반인들의 시장에 대한 이해도와 관심도가 깊어졌음을 알 수 있다. 연평대 별로 살펴봤을때 20~30대의 참관비율이 약 73%로 집계되어 전시회에 대한 젊은층의 높은 관심도가 입증됐다.

가. 업종분류

조사내용	응답수	비율
프로사진가, 사진관운영 / Professional Photographer, Studio	6,401	19.5%
취미사진가 / Hobby Photographer	6,225	18.9%
사진기자재 생산, 유통 / Equipment Maker or Seller	1,801	5.5%
인쇄, 출판 / Printing, Publishing	1,030	3.1%
광고, 홍보 / Advertising, PR	1,632	5.0%
디자인 / Design	2,368	7.2%
정보통신 / IT	2,237	6.8%
정부, 공공기관 / Government, Pubic	664	2.0%
교직원, 학생 / Teacher, Student	5,281	16.1%
기타 / Others	5,246	16.0%
Tatol	32,885	100.0%

나. 구매결정권한

조사내용	응답수	비율
최종결정권자 / Final Decision Maker	9,378	33.8%
중간결정권자 / Medium Decision Maker	5,283	19.0%
구매의뢰 / Recommendation	3,684	13.3%
권한없음 / No Influence	9,415	33.9%
Tatol	27,760	100.0%

다. 관람목적

조사내용	응답수	비율
구매조사 / Gain Information for Purchase	7,358	19.9%
신상품 / 기술 정보수집 Gather New Product / Technology Information	12,048	32.6%
신규 거래선 확보 / Acquire Supplier	874	2.4%
차기전시참가여부 결정 / Potential Exhibitor for the Next Show	563	1.5%
일반관람 / Simple Visit	9,505	25.7%
제품 / 기술 구매 / Purchase Product / Technology	2,353	6.4%
기존 거래선 방문 / Visit Existing Supplier	565	1.5%
창업목적 / To Start a Business	653	1.8%
협력, 투자 및 제휴 업체 모색 / Looking for Business Partners	707	1.9%
업계동향 파악 / Keep up with Market Trends	2,364	6.4%
Tatol	36,990	100.0%

라. 인지경로

조사내용	응답수	비율
초청장 / Invitation	16,231	51.2%
인터넷 / Other Internet Sites	4,848	15.3%
전자우편 / E-mail	997	3.1%
유관기관 / 단체 / Related Association / Organization	339	1.1%
거래업체 / Vendor / Supplier	861	2.7%
산업전문지 / Industry Magazine	199	0.6%
일간지 / 경제지 / Newspaper	1,080	3.4%
육교현판 / 현수막 / Overbridge Sing / Placards	184	0.6%
방송 / TV / Radio	762	2.4%
생활잡지 / General Magazine	456	1.4%
브로슈어 / Brochure	208	0.7%
전화안내 / Telephone	98	0.3%
팩스안내 / Fax	88	0.3%
전시회 홈페이지 / Exhibition's Homepage	668	2.1%
COEX 홈페이지 / COEX Homepage	994	3.1%
기타 / Others	3,691	11.6%
Tatol	31,704	100.0%

마. 관심분야

조사내용	응답수	비율
카메라 / Cameras	20,299	38.8%
카메라 액세서리, 보조장비 / Camera Accessories	6,320	12.1%
프린터, 잉크, 용지 / Printers, Ink, Paper	4,486	8.6%
미니랩, 현상인화장비 / Minilab	953	1.8%
디지털이미징관련 SW 및 장비 / Software	4,885	9.3%
웨딩, 베이비 포토 / Wedding, Baby Photo	2,456	4.7%
조명, 배경, 촬영세트 등 / Lighting, Background, Set, etc	4,188	8.0%
앨범, 액자, 소품 등 / Album, Frame	2,900	5.5%
렌즈, 루페, 필터 등 / Lens, Lupe, Filter	3,481	6.7%
기타 / Others	2,357	4.5%
Tatol	52,325	100.0%

바. 직위분류

조사내용	응답수	비율
회장 / 최고경영층 / 사장 / President / CEO / Chairperson	2,243	14.8%
부사장 / 이사 외 임원급 / Executives	562	3.7%
팀장, 부장, 차장 / General Manager / Director	1,925	12.7%
과장 이하 실무담당자 / Employee	2,212	14.6%
전문직 / Professionals	2,719	18.0%
기타 / Others	5,464	36.1%
Tatol	15,125	100.0%

사. 이전관람횟수

조사내용	응답수	비율
첫관람 / First	17,611	59.8%
관람횟수 2회 / Second	4,720	16.0%
관람횟수 3회 이상 / More than 3 Times	7,104	24.1%
Tatol	29,435	100.0%

아. 연령대

조사내용	응답수	비율
10대 / Teen Agers	776	2.6%
20대 / Twenties	10,917	36.9%
30대 / Thirties	10,711	36.2%
40대 / Fourties	4,543	15.4%
50대 / Fifties	1,871	6.3%
60대 / Sixties	447	1.5%
70대 / Seventies	230	0.8%
80대 / Over eighties	64	0.2%
Tatol	29,559	100.0%

한국광학기기협회 회원 가입안내

한국광학기기협회는 산업발전법에 의하여 설립된 산업자원부 산하단체로서 우리나라 광학산업 발전을 위한 공익사업 및 회원사 지원업무를 수행하고 있습니다. 21세기 첨단기술산업으로 각광을 받고 있는 국내 광학산업의 공동발전을 위해 회원가입을 안내하오니 희망업체에서는 신청해 주시기 바랍니다.

1. 회원구성 : 정회원 및 특별회원

2. 회원 서비스 및 특전

- 국내외 광산업 관련 정보 및 자료제공
- 동종업계 공동사업 참여 및 교류
- 정책지원 대상업체 추천, 확인 및 수혜 안내
- 기술개발지원 자금안내 및 사업참여
- 협회발간 '광학세계' 에 업체 및 생산제품 홍보

3. 가입금 및 기본회비 : 업체규모에 따라 차등

4. 가입신청 및 문의

- 전화 : (02)3481-8931
- 홈페이지 : www.koia.or.kr