

청소년의 의복행동과 교복만족도 및 교복변형행동

이애경 · 이해자 · 한영숙*

한국교원대학교 가정교육과, 신성여자고등학교*

The Clothing Behavior, School Uniform Satisfactions and School Uniform Modification Behavior of Adolescent

Lee, Yae-Kung · Lee, Hye-Ja, Han · Young-Sook*

*Home Economics Education, Korea National University of Education, Korea, Shinsung girls' High school, Jeju, Korea**

Abstract

The purpose of this study was to acquire the better and more correct information on the school uniforms with which middle or high school students may be satisfied. We investigated clothing interest, school uniform satisfaction, school uniform modification behavior and the relationship among those factors. The data were collected from 472 questionnaires of middle and high school students who lived in Gyeonggi-do and analyzed statistically.

We found that adolescents felt a great interest in appearance, fashion, brand orientation of clothing, and they spent most of personal expenses in buying clothes. However, the extent of adolescents' satisfaction on school uniform was low. Especially, the satisfaction on status symbolism, fashion, washing & management, body comfort and economical efficiency of school uniform was found low. Three hundred fifty three students (74.8%) agreed to modify the school uniform for personality and in chase of fashion. Two hundred eighty four students (58.1%) needed partially and variously modified school uniform, and these modifications showed a tendency of tightness to the body. We also found that the higher adolescents' clothing interests in appearance, conformity, modesty and brand orientation were, the more satisfied adolescents were with the status symbolism and the washing & management of school uniform and the more affected the school uniform modification behaviors of students were. There were, however, no significant difference between the extent of school uniform satisfaction and the school uniform modification behavior.

Another research of school uniform will be necessary in order to reduce the discrepancy between clothing needs for representing the appearance, personality and fashion in the present adolescents and those for representing

1) 교신저자: 이해자(hjlee@knue.ac.kr)

the worthy and modest images of a student and pursuing the economic value through school uniform in the older generation.

We suggest that students should consider these results when they choose school uniform and furthermore both the person in charge of schools and school uniform makers should refer to those when they design and make school uniform.

주제어(Key Words) : Clothing Behavior (의복행동), School Uniform Satisfactions (교복만족도), School Uniform Modification Behavior (교복변형 행동)

I. 서론

의복은 우리 신체의 연장으로서 인간의 성격형성, 태도, 행동에 영향을 미치며 특히 아동에서 성인으로 이행되는 청소년기에 그 영향이 더욱 크다. 청소년기에는 행동이 부자유스럽고 정서가 불안정하여 타인이 평가한 자아상을 더 신뢰하며(황진숙 외, 2002) 구체적이고 사실적인 의복과 외모로써 사회적으로 인정을 받으려고 하는 경향이 있다. 따라서 이를 해결하기 위해 의복에 의존하며 의복과 관계되는 활동에 시간이나 금전 또는 에너지 등을 많이 기울이는 등 의복관심도가 높다(이상희 외, 1997).

우리나라의 청소년들은 교복을 착용한 상태로 대부분의 시간을 보내므로 특히 교복은 의복으로서 중요한 의미를 지닌다. 그러나 현재 우리나라의 교복은 소속감과 공동체 의식을 고취하기 위한 색상 및 단정한 디자인으로 제작되고 있어 유행과 개성을 추구하고 있는 청소년의 심리적 사회적 욕구를 충족시키지 못하고 있다. 더우기 가치관의 변화와 발달된 통신기술로 의복에 관한 다양한 정보를 접할 수 있는 기회가 확대되어 교복에 대한 불만이 심화되며 교복변형이라는 의복행동을 통해 이를 해소하려는 경향이 강하게 나타나고 있다.

청소년들의 교복에 대한 불만은 미적, 활동성, 맞춤새에 대한 불만족이 많아 교복의 맞춤새, 또래 집단의 유행을 추구하기 위한 교복변형이 이루어지고 있다. 특히 여학생은 상의를 짧게 몸에 밀착되도록 변형하며 화장, 헤어스타일, 피어싱과 귀걸이 등의 장신구도 유행하고 있다. 이러한 청소년의 교복변형행동과 관련하여 다양한 연구가 진행되고 있으며 청소년의 교복만족도에 대한 연구(고애란 외 2인,

1999; 박혜선, 김화순, 1998; 김칠순, 1998) 청소년의 의복관심도에 관한 연구(김병미, 1975; 이은미, 1985; 허정아, 1996; 홍선옥, 1998) 그리고 청소년의 교복변형에 대한 연구(황진숙 외 3인, 2002)등이 있다. 그러나 지금까지의 선행 연구들은 대부분 청소년의 교복만족도와 청소년이 선호하는 교복디자인에 관련된 연구가 대부분이며 청소년의 교복변형행동과 다른 변수들 간의 관계를 알아본 논문이 부족하다.

청소년들의 의복에 대한 만족도는 사회적 안락감 및 자신감에 중요한 영향을 미치며 교복에 대한 만족도는 학교생활에 중요한 영향을 미친다(황진숙 외 3인, 2002). 따라서 본 연구에서는 청소년들이 보다 만족할 수 있는 교복에 관한 자료를 얻고자 청소년의 외모관심도, 동조성, 개성, 유행, 정숙성 그리고 상표지향성 등 6개 영역의 의복행동과 신분상징성, 유행성, 세탁관리성, 신체적 안락감, 심리적 안락감, 경제성 등의 6개 영역의 교복만족도에 대해 조사하였고 교복변형의 실태를 조사하였다. 또한 조사된 자료를 통계 분석하여 청소년의 의복행동과 교복만족도 및 교복변형행동 간의 관계와 이들 요인이 청소년들의 교복변형행동에 미치는 영향을 조사하였다.

II. 관련 문헌 고찰

1. 청소년과 의복

청소년(Adolescence)이란 라틴어의 Adolescere에서 유래한 용어로서 성숙과 성장을 의미하며 아동기에서 성인기로 가는 전환기의 아동과 성인으로서의 행동을 구별해서 새

로운 적응을 해야 하는 상태로 우리나라에서는 중·고등학교 생이 포함된다. 청소년기에는 아동기와 성인기의 특성을 공통적으로 소유하므로 정신적 신체적으로 불안정하고 행동과 심리상태가 과격해지며 흥분하기 쉽고 대인관계의 적응도 순조롭지 못하지만 이성에 대한 관심이 높아지고 사회적 승인과 소속감을 갈망한다.

의복의 기능은 크게 표현적 기능과 도구적 기능의 두 가지로 나누어 볼 수 있다. 표현적 기능은 의복이 개인의 인격, 역할, 신분, 지위, 사회적 상황 등을 나타내는 것으로 의복과 외모로써 사회적 인정을 받는 것으로 생각하는 청소년에게는 이러한 역할이 중요하다. 도구적 기능은 청소년의 의복에 대한 목적 지향적 태도와 관련이 있으며 청소년에게는 안정성을 가지게 해 준다.

청소년은 사회적 승인을 받으려 하고 또래친구 들과 유사하게 되기를 원한다. 또한 구체적이고 사실적인 것을 추구하므로 동료집단이 설정해 놓은 외모와 의복의 기준에 일치하도록 많은 시간과 노력을 기울이며(고애란 외 2인, 1999) 소속감, 개성표현 그리고 또래에게 받아들여지기 위한 가장 실질적이고 직접적인 방법으로 의복을 사용한다(윤영숙, 1983). 청소년의 의복과 외모에 대한 자신감과 사회성 사이에는 관련이 커서 의복에 대한 자신감을 갖고 있는 청소년들은 사회성이 높아 적극적인 사회참여를 하고 있으며 자신감이 낮은 청소년은 사회참여도도 낮게 나타나고 있다(홍선옥, 1998).

청소년기는 의복이 갖는 역할 중 심리적 안정감 또한 크게 작용하는 시기로서 의복은 자신의 일치성을 과시하고 내적인 심리상태를 반영하므로 의복은 자기확신감과 안정감을 부여하는 중요한 매체로 작용한다. 청소년은 외모를 개선시켜주는 수단으로 의복을 사용하며 비실용적일지라도 매력을 더해 준다면 기꺼이 받아들인다(Hurlock, 1929). 그러나 자신의 욕구보다 소속된 집단의 관심과 동조성이 크게 작용하기도 하므로 또래집단과 유사한 이미지를 나타내거나 타인 위주의 유행하는 의복을 착용하므로써 심리적 안정감을 얻기도 한다(김병미, 1985). 이처럼 청소년은 유행에 동조하여 동일감, 소속감을 얻고자 하면서도 두드러진 색상이나 연예계 스타들의 의복으로 자신을 과시하고자 하는 면을 함께 지니는데 이러한 모순적 양면성은 청소년기 의복에서 가장 크게 나타난다. 따라서 장시간 착용하는 교복을 변형하

는 청소년의 의복 행동은 의복을 자기표현과 사회적 승인을 위한 중요한 의미이자 도구로서 사용하고 있음을 반영하는 것으로 생각된다.

2. 청소년의 의복행동

의복에 대한 관심이란 의복의 선택이나 착용, 손질 또는 이와 관계되는 활동에 시간이나 금전 또는 에너지 등을 많이 기울이는 행위이다. 청소년기의 의복에 대한 관심은 12세경부터 급격히 증가하여 18세에 최고조에 이르며 이후에는 어느 정도 의복에 대한 관심이 줄어든다. 성장함에 따라 유행이나 디자인 등과 관련한 의복행동이 증가하다가 나이가 더 들면 관리성, 안락성 등을 중요시하게 된다(이인자, 1984). 청소년은 자아를 인식하게 되면서 자신의 외모, 행동에 많은 주의를 기울이게 되고 의복이나 외모를 사회에 자신을 적응시키는 수단으로 받아들이기 때문에 이에 대해서 큰 관심과 흥미를 나타낸다. 이러한 의복행동과 관련있는 요인으로서 외모관심도, 동조, 정숙성, 유행성, 상표지향성 그리고 개성에 대하여 살펴보기로 한다.

1) 외모관심도

외모는 대인 지각에 영향을 주는 중요한 요인이며 인상 형성에 매우 중요한 단서가 된다.(이현옥, 박경애, 2000). 특히 청소년기에는 이성과 타인에게 어떻게 보여지는가에 관심이 증가하여 외모에 대한 관심도 더욱 높아지게 된다. 따라서 타인이 자신을 평가할 때 자신의 옷차림을 중요시한다고 생각하며 자신도 타인의 옷차림을 평가한다. 그러므로 이 시기에는 자연스럽게 의복에 대한 관심이 높아지게 되고 의복의 색, 형태, 디자인을 이용하여 자신의 신체적 결함을 감추고자 노력하게 된다. 즉, 청소년들에게 의복은 타인의 평가를 개선시켜 주는 데 큰 역할을 한다.

2) 동조성

동조 행위란 개인의 내면과 그를 둘러싸고 있는 외계의 조건과의 상호작용의 결과이며 사회의 소속 및 동등의 욕구로 발생된다(고용복, 1981).

의복의 동조성이란 특정 집단의 규범에 맞도록 옷을 입는 것으로서 청소년들은 또래집단의 의복에 동조함으로써 소속감을 느낀다(강혜원, 1974). 의복에 동조하는 사람은 주위 사람들이 선호하는 것을 받아들이며 사회적으로 불안해 하는 반면 개성적으로 의복을 착용하는 사람은 심리적 안정성이 높으며 개인적 확신에 대한 강한 신념을 지닌다(Horn, 1975). 청소년의 의복동조성은 남학생이 높게 나타났고(김병미, 1975) 특히 자신 및 타인을 부정적으로 지각할수록 중요시하였다(이주현, 1984). 의복동조성이 높은 여고생은 의복의 중요성 및 타인과의 조화를 중요시하며 유행에 대한 관심도 높았다(이규자, 1984).

3) 정숙성

의복정숙성이란 좁은 의미로는 성적 흥미와 관련된 신체 노출·방지를 나타내며, 넓은 의미로는 사회적 규범의 준수를 말한다. 신체노출의 허용에 대한 행동기준으로서(박동준, 1981) 색, 여유분, 디자인, 신체노출 등의 보수적이고 눈에 띄지 않는 의복을 선호하는 것이다. 정숙성과 정숙성을 표현하는 부위는 시대, 장소, 사회적 상황에 따라 다르게 나타나는데 여성과 하류층이 더 중요시하며 시춘기나 청년기에서는 연령이 어릴수록 더 중요시한다(이명희, 1982)

4) 유행성

유행은 특정시기에 널리 받아들여지고 채택되는 스타일 혹은 생활양식으로서 새로운 것을 추구하며, 주기적인 특성을 지닌 하나의 사회적인 집합현상이다(강혜원, 1984).

의복유행에 있어서 상류층은 최신유행을 수용하고 중류층은 동조적이며 하류층은 실용적인 의복을 받아들이는 특징(Anspach, 1967)이 나타났다. 또한 젊을수록 유행에 관심이 높고 유행의 인식과 실행이 높은 집단일수록 동조성이 높으며 교육수준과 소득이 높을수록 최신유행스타일을 수용하며 개성 위주의 의복구매를 한다(조필교, 구은영, 1986)고 보고되었다. 이처럼 의복의 유행성은 연령, 경제적인 지위, 교육수준의 영향을 받으며 특히 청소년기에는 이성으로부터 호감을 얻고 사회와 동조하며 다른 집단으로부터 구별하려는 개성의 욕구가 동시에 작용하여 나타난다(Hurlock,

1929).

5) 상표지향성

상표지향성이란 유명상표를 선호하며 일반적으로 비싼 옷에 만족하는 것으로 나이가 들수록 자기에게 어울리고 사회적으로 인정받을 수 있는 옷에 만족한다(Ryan, 1966). 지위와 권위를 추구하는 사람일수록 값비싼 상품에서 의복을 구입하고 의복으로 다른 사람을 평가하는 것(Creekmore, 1977)으로 나타났는데 품질이 떨어지지만 유명한 회사의 상품이 더 잘 팔리는(김기복, 1985) 현상에서 의복의 상표지향성이 잘 나타나고 있다.

6) 개성

개성은 타인과 자신을 구별할 수 있게 하는 독자적인 여러 특성이다. 개성을 추구하는 청소년은 될 수 있는 한 독특한 의복 디자인을 선택하고 특별하고 멋있게 입을 사람이라는 평가를 받기를 원하므로 청소년기에는 의복에 대한 관심이 최 절정에 달하게 된다. 높은 청소년일수록 의복에 대한 관심이 높고 나름대로의 개성을 지향하는데 (김병미, 1975; 이은미, 1985) 이러한 청소년에게 교복은 개성표현에 있어 상당히 제한적일 수밖에 없다. 그러므로 청소년들은 그들의 의복행동을 표현하기 위한 교복변형 행동을 나타내기도 한다.

3. 청소년의 교복만족도

청소년기의 의복만족도는 기분이나 행동에 영향을 끼치고 외모에 대해 스스로 내리는 평가는 자신감에 영향을 준다.

교복에 대한 만족도를 보면 교사는 교복착용은 학생답게 보이고 학생 지도가 용이하다는 점에서는 만족하지만 활동에 불편하고 학생의 개성을 표현할 수 없다는 점에서는 불만을 느끼고 있었다(이경자, 김용숙, 1995). 또한 의복의 정숙성과 동조성에 관심이 높은 청소년은 교복만족도가 높으나, 개성과 유행에 관심이 높은 청소년은 교복만족도가 낮은 것으로 조사되었다(이상희 외 2인, 1997). 즉 우리나라의 청소년들은 대부분의 시간을 교복을 착용하여 보내기 때

문에 교복을 중요하게 여기지만 현재의 교복은 청소년의 의복행동을 반영하지 못하므로 청소년들의 만족도가 저하되고 있다. 본 연구에서 조사한 6가지 교복만족도 요인인 신분상징성, 유행성, 관리 및 세탁성, 신체적 안락감, 심리적 안락감, 경제성의 특성은 다음과 같다.

1) 신분상징성

의복에 대해 드러나는 본인의 경제적, 사회적 지위, 신분 및 의복착용으로 영향 받게 되는 인간의 태도는 행동을 의미하며 특히 제복은 신분상징성의 기능이 뚜렷이 나타난다.

2) 유행성

특정시기에 다수의 사람들에게 의해 받아들여지고 채택되는 의복 스타일 또는 생활양식으로서 변화를 추구하고 개성을 표현하고자 하는 욕구를 만족시키는 의복의 기능

3) 관리세탁성

의복의 손질, 유지 등 관리가 편리하고 세탁이나 보관이 용이한 의복의 기능

4) 신체적 안락감

의복을 착용 시 오는 쾌적함, 활동성, 편안함 등 의복에 대한 신체적 만족감

5) 심리적 안락감

의복을 중요하게 생각하고 의복을 통해 개성, 신분, 취향 등 자신을 표현하게 하며 미적 감각을 표현하게 함으로써 인간의 심리적 만족을 충족시켜 주는 기능

6) 경제성

의복의 적정 가격, 편리하고 용이한 관리성에서 기인한 의복의 경제적 효율성

4. 청소년의 교복 변형 행동

교복은 청소년기 학생들이 착용하는 제복으로서 표식 유별적 목적 외에 교육적 효과를 가진다는 점에서 다른 제복보다 중요하다. 교복은 의복비 지출을 절감하고 빈부 격차를 줄이며 학교 밖에서 학생들을 보호하며 교사가 학생의 행동을 통제하고 학생의 학업성취도를 높이는 데 도움을 주고 있다.

일반적으로 교복을 착용하는 목적이 의복에 대한 필요 이상의 관심을 막고 의복을 통일함으로써 소속감과 공동의식을 고취하며 바람직한 학교생활을 하도록 하기 위함에 있다. 그러나 현재 교복은 학생들을 통제하는 수단으로 이용됨에 따라 편안함보다는 불편한 의복으로 인식되어 가고 있으며 개성, 유행과 같은 청소년의 관심을 반영하지 못하기 때문에 의복으로서의 기능이 제한적이다. 특히 우리나라의 청소년은 대부분의 시간을 교복을 착용하는 상태로 보내고 있으므로 교복에 대해 불만족이 심화되고 있다.

단정하고 클래식한 이미지를 지향하고 있는 현재의 교복은 청소년의 개성이나 미적 감각을 키우기 어렵고(이경자, 김용숙, 1995) 청소년들은 교복 디자인의 미적인 측면, 활동성, 교복의 맞춤새, 개성추구 제한에 대한 불만족을 많이 나타냈다(고애란 외 2인, 1999). 이런 불만족은 독특하고 개성적인 이미지 선호(황진숙 외 3인, 2002)하는 학생을 중심으로 교복 변형 행동으로 연결되며 이에 동조하는 행동을 함으로써 소속감과 심리적 안정감을 얻고 하나의 개성표현으로 간주하여 유행으로까지 확대되고 있다.

교복 변형 행동에 영향을 미치는 요인으로는 교복선호도, 의복정숙성, 유행관심, 신분상징성, 안락감 등(고애란 외 2인, 1999)이 있으며 특히 유행에 관심이 높고 의복의 과시성이나 사회적 승인을 추구할수록 교복을 변형하고자 한다. 청소년들의 교복변형이 많이 나타나는 부분은 스커트 길이와 폭, 재킷의 품 등이며 유행하는 스타일에 맞게 변형해야 한다고 생각하며 당시 유행하는 기성세대에서의 패션아이템을 차용해오는 경우가 대부분이다(정혜경, 2004).

청소년의 교복변형 현상이 이처럼 보편적으로 다양하게 나타남에도 불구하고 학교현장에서는 교복변형은 하나의 비행 행동으로 간주하고 있어 학교생활의 갈등요인이 되고 있다. 그러나 이런 학생에게서 특별한 비행 특성이 나타나지

않았으며 오히려 '활발하다', '자기를 드러내고 싶어한다', '개성이 강하다' 등의 특성이 있는 것으로 나타났다(고에란의 2인, 1999). 따라서 교복변형행동을 막기 위해서는 이런 행동을 단순히 비행적 혹은 반항적 행동이라고 인식하기보다는 청소년의 의복을 통한 표현방식을 이해하고 교복변형행동을 좀 더 구체적으로 파악하여 교복의 개선에 반영할 필요가 있다고 사료된다.

III. 연구방법

1. 연구대상 및 자료수집

본 연구에서는 경기도 안양시 소재 3개 중학교 10개 반과 3개 고등학교 10개 반 493명의 학생을 임의로 선정하여 대상으로 하였다. 조사기간은 2005년 6월 10일부터 6월 30일이었으며 각 학교를 방문하여 설문지를 직접 배부하고 회수하였다. 이 중 부실 기재된 설문지 21부를 제외한 472부를 최종분석에 사용하였다.

2. 조사도구

본 연구의 조사도구는 일반적 특성에 따른 의복행동, 교복만족도, 교복변형행동 조사를 위한 질문지로서 구성하였다.

의복행동의 문항과 교복만족도 조사를 위한 문항은 (이상희 외 2인, 1997) 등의 연구를 참고로 연구 목적에 맞게 수정하여 사용하였다. 의복행동은 외모관심도, 동조성, 개성, 유행, 정숙성 그리고 상표지향성 등 6개영역 총 32문항으로 구성되어 있고 교복만족도는 신분상징성, 유행성, 관리 및 세탁성, 신체적 안락감, 심리적 안락감, 경제성 등 6개영역 25문항으로 구성되었다. 5점 리커트 척도로 측정하여 중간점인 3점 보다 점수가 높을수록 의복 관심도와 교복 만족도가 높음을 의미한다. 교복변형행동 조사는 교복변형 여부를 묻는 문항으로 구성되어 변형행동을 하는 청소년과 하지 않는 청소년 두 집단으로 분류하였고 연구 대상자의 일반적 특성은 성별, 학교구분, 가정의 월 평균수입, 월 평균 의복지출비, 한달용돈, 의복구입횟수 등 6개영역으로 구성하였다.

의복행동 조사도구 전체의 Cronbach's α 계수는 .87이

며, 각 하위 영역별로는 모두 .60이상으로 나타났다. 교복만족도 전체의 Cronbach's α 계수는 .85이며 각 하위 영역별로 모두 .60이상으로 나타났다. 전체신뢰도는 .85로 높은 편이라 할 수 있다<표 1>.

<표 1> 조사도구의 신뢰도

변 수	하위영역	Cronbach's α
의복행동	외모관심도	.66
	동조성	.73
	개성	.84
	유행	.80
	정숙성	.68
	상표지향성	.73
교복만족도	신분상징성	.76
	유행성	.70
	세탁관리성	.66
	신체적 안락감	.60
	심리적 안락감	.63
	경제성	.61

3. 자료분석

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS/WIN(ver.11.0) 프로그램을 사용하여 분석하였으며 모든 분석은 $\alpha=0.05$ 수준에서 검정하였다.

조사대상자의 일반적 특성과 교복변형행동에 대해서는 빈도수와 백분율을 산출하는 빈도분석을 실시하였다. 각 변수의 하위영역별로 평균과 표준편차를 산출하는 기술통계분석을 하였고 각 변수별 상관관계를 분석하였다. 일반적 특성에 따른 변수의 차이는 t검증과 분산분석으로, 의복행동, 교복만족도와 교복변형행동의 관계는 t-test, 로지스틱 회귀 분석으로 알아보았다.

IV. 연구 결과 및 해석

1. 조사대상자의 일반적 특성

연구 대상자의 일반적 특성은 <표 2>와 같다.

성별에서는 남학생이 52.1%, 여학생이 47.9%이며, 학교 급에서는 중학생이 48.3%, 고등학생이 51.7%이었다. 가정의 월수입에서는 400만 원 이상인 가정이 29.2%로 가장 많았고 월용돈은 3만원 미만인 학생이 41.5% 으로 가장 많았으며 월 의복구입비는 3만원 미만이 40.9%로 가장 많았다. 의복구입횟수는 1~2개월에 한번 의복을 구입하는 청소년이 38.1%로 가장 많았다. 이러한 결과를 고찰하면 월수입이 200만 원 이상 400만 원 미만인 중산층 가정의 중·고등학교의 청소년들은 대체로 5만 원 이하의 용돈을 쓰는데 월 의복구입비로 5만 원 이하의 지출을 하고 있어 청소년들의 용돈에서 의복구입비가 차지하는 비율이 비교적 높음을 알 수 있다. 즉 청소년의 금전관리와 소비성향에 반영된 청소년의 의복에 대한 관심도와 욕구가 높음을 의미하며 청소년들의 일상에서 의복이 중요한 위치를 차지하고 있음을 나타내고 있었다.

〈표 2〉 조사대상자의 일반적 특성 (N=472)

구 분		빈도 (%)
성별	남자	246 (52.1)
	여자	226 (47.9)
학교구분	중학교	244 (48.3)
	고등학교	288 (51.7)
월수입	100만원 미만	33 (7.0)
	100~200만원 미만	63 (13.3)
	200~300만원 미만	127 (26.9)
	300~400만원 미만	111 (23.5)
	400만원 이상	138 (29.2)
월용돈	3만원 미만	196 (41.5)
	3~5만원 미만	151 (32.0)
	5~10만원 미만	82 (17.4)
	10만원 이상	43 (9.1)
월의복구입비	3만원 미만	193 (40.9)
	3~5만원	122 (25.8)
	5~10만원	105 (22.2)
	10만원 이상	52 (11.0)
의복구입횟수	1개월 1번이상	109 (23.1)
	1~2개월에 한번	180 (38.1)
	3~6개월에 한번	139 (29.4)
	7개월 이상에 한번	44 (9.3)

2. 청소년의 의복행동

〈표 3〉 청소년의 의복행동의 일반적 경향

하위영역	M	SD
외모관심도	3.13	.59
동조성	3.24	.74
개성	3.16	.86
유행	2.64	.71
정숙성	2.91	.65
상표지향성	3.11	.74
전체(의복행동)	3.03	.46

청소년의 의복행동은 〈표 3〉과 같이 평균 3.03으로 보통 이상으로 높았으며 일반적 경향은 하위영역별로 외모관심도, 동조성, 개성, 상표지향성의 4개 영역은 3점 이상으로 의복 관심도가 높게 나타난 반면 유행과 정숙성의 2 영역은 3점 이하로 상대적으로 관심도가 낮게 나타났다. 즉 청소년의 의복행동은 외모관심도, 동조성, 개성, 상표지향성 영역에서 높음을 확인할 수 있는 결과로서 다른 연령 집단에 비해 개성적인 이미지를 더 선호하고 정숙한 이미지는 덜 선호한다고 보고한 김철순, 이훈자(1998)의 연구 결과와도 일치하였다.

일반적특성에 따른 청소년 의복행동을 하위영역별로 조사한 결과는 〈표4〉와 같다.

성별에 따라 외모관심도, 개성, 정숙성에서 유의한 차이(p<.05)를 나타냈고 여학생은 외모관심도와 개성을, 남학생은 의복의 정숙성을 추구하는 경향을 보였다. 이는 남학생은 단정하고 심플한 이미지를 선호하고 여학생은 지적이고 세련된 개성적 이미지를 선호한다고 조사된 삼성패션연구소(1988)의 결과 및 여학생이 남학생보다 유행성이 높으며 의복지출비가 많을수록 의복에 대한 관심이 높다는 박혜선, 김화순(1998)의 연구결과와도 일치하였다. 학교구분에 따라서는 정숙성(p<.05)에서 유의한 차이가 나타나 고등학생보다 중학생이 정숙성을 추구하는 경향을 보였다. 월수입 영역은 외모관심도와 상표지향성에서 유의한 차이(p<.05)를 나타냈으며 월수입이 많을수록 외모에 관심이 많고 상표지향성이 높았다. 월 용돈 영역에서는 외모관심도, 개성, 유행,

<표 4> 일반적 특성에 따른 청소년의 의복행동

구 분		외모관심도	동조성	개성	유행	정숙성	상표지향
성별	남자	3.07(.62)	2.69(.77)	3.07(.85)	2.63(.71)	2.88(.67)	2.85(.71)
	여자	3.19(.55)	2.68(.70)	3.26(.87)	2.65(.71)	2.75(.63)	2.76(.77)
	t	-2.15*	.12	-2.40*	-.29	2.08*	1.40
학교구분	중학교	3.16(.60)	2.69(.75)	3.12(.85)	2.64(.74)	2.88(.64)	2.82(.73)
	고등학교	3.10(.57)	2.68(.72)	3.21(.87)	2.65(.68)	2.75(.66)	2.80(.75)
	t	.92	.11	-1.21	-.10	2.00*	.36
월수입	100만원 미만	2.81(.78)	2.62(.94)	2.89(.97)	2.59(.79)	2.94(.81)	2.69(.67)
	100-200만원 미만	3.06(.53)	2.71(.56)	3.00(.72)	2.55(.58)	2.88(.57)	2.55(.65)
	200-300만원 미만	3.13(.49)	2.72(.70)	3.24(.77)	2.66(.58)	2.74(.61)	2.79(.70)
	300-400만원 미만	3.19(.55)	2.65(.72)	3.23(.91)	2.68(.80)	2.80(.65)	2.87(.81)
	400만원 이상	3.19(.65)	2.69(.80)	3.17(.93)	2.66(.77)	2.84(.68)	2.92(.75)
	F	3.27*	.23	1.76	.43	.93	3.14*
월용돈	3만원 미만	3.03(.64)	2.71(.77)	3.04(.82)	2.50(.66)	2.88(.68)	2.65(.71)
	3-5만원 미만	3.16(.48)	2.70(.73)	3.31(.89)	2.74(.74)	2.79(.62)	2.88(.72)
	5-10만원 미만	3.18(.59)	2.59(.70)	3.15(.92)	2.74(.66)	2.75(.61)	2.88(.78)
	10만원 이상	3.37(.62)	2.72(.72)	3.22(.79)	2.76(.78)	2.80(.72)	3.10(.77)
	F	4.59**	.54	2.80*	4.37**	.99	5.94**
월 의복구입비	3만원 미만	2.92(.59)	2.62(.75)	2.95(.87)	2.39(.68)	2.82(.65)	2.61(.72)
	3-5만원	3.27(.51)	2.73(.64)	3.24(.77)	2.78(.58)	2.82(.63)	2.90(.65)
	5-10만원	3.23(.51)	2.79(.81)	3.26(.88)	2.78(.69)	2.79(.66)	2.93(.75)
	10만원 이상	3.38(.68)	2.62(.74)	3.58(.81)	2.98(.80)	2.84(.70)	3.07(.83)
	F	15.38***	1.43	9.13***	16.38***	.11	8.93***
의복 구입횟수	1개월 1번이상	3.34(.52)	2.79(.83)	3.42(.82)	2.91(.71)	2.75(.70)	3.01(.72)
	1-2개월에 한번	3.15(.56)	2.70(.67)	3.28(.78)	2.71(.65)	2.84(.63)	2.85(.70)
	3-6개월에 한번	3.05(.56)	2.65(.68)	2.96(.83)	2.45(.66)	2.82(.63)	2.72(.74)
	7개월 이상에 한번	2.77(.74)	2.52(.91)	2.70(1.04)	2.32(.82)	2.89(.68)	2.42(.78)
	F	11.59***	1.64	11.94***	12.63***	.69	7.80***

* : p<.05, ** : p<.01, *** : p<.001

상표지향성에서 유의한 차이(p<.05)를 나타냈고 월 의복구입비와 의복구입횟수에서도 외모관심도, 개성, 유행, 상표지향성에서 유의한 차이(p<.001)를 나타냈다. 월 용돈, 월 의복구입비 및 의복구입횟수가 많을수록 외모에 관심이 많고 개성을 추구하며, 유행에 관심이 높고, 상표를 지향하는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과에서 여학생이 외모와 개성에 관심이 많

고 특히 중학교 남학생은 정숙성을 추구하며 가정의 월수입이 많을수록 청소년들의 한 달 용돈이 많아져 의복 구매 행동이 쉬워지며 의복구입횟수가 많아지게 되고 당연히 의복구입에 많은 돈을 쓰게 됨을 알 수 있다. 특히 청소년의 의복구입비가 용돈 지출비중 중 대부분을 차지하고 있는데 이는 청소년에게 의복의 중요성이 크다는 것을 보여주는 것이다.

3. 청소년의 교복만족도

청소년의 교복만족도의 일반적 경향을 6개의 하위영역별로 나타낸 결과는 <표 5>와 같다. 청소년의 교복만족도는 전체 평균점수가 2.81로 보통 이하로 낮은 편임을 알 수 있었다. 교복만족도의 하위영역 중 심리적 안정감을 제외한 신분상징성, 유행성, 세탁관리성, 신체적 안락감, 경제성의 5개 하위영역에서 3점 이하의 평균점수가 나타났는데, 이 영역들에서 청소년의 교복만족도가 낮고 불만이 있음을 알 수 있는 결과로서 교복에 대한 청소년들의 불만해소를 위해 교복개선의 필요하다고 고찰되었다.

<표 5> 청소년의 교복만족도의 일반적 경향

하위영역	M	SD
신분상징성	2.98	.80
유행성	2.48	.84
세탁관리성	2.65	.80
신체적 안락감	2.76	.72
심리적 안정감	3.26	.66
경제성	2.74	.58
전체(교복만족도)	2.81	.50

일반적 특성에 따른 청소년의 교복만족도는 신분상징성, 유행성, 세탁관리성, 신체적 안락감, 심리적 안정감, 경제성 등 하위영역별로 조사한 결과는 <표 6>에 나타났다. 성별에 따라 신체적 안락감에서 유의한 차이($p<.001$)를 나타냈고 남학생이 여학생보다 신체적 안락감에 대한 만족도가 높았다. 김경순(1993), 김윤희(1981)의 연구결과를 참고하면 대부분의 여학생 교복이 치마형태로 구성되어 있는 것도 그 한 원인이 될 수 있다고 추측된다.

학교구분에 따라서는 신분상징성과 유행성에서 유의한 차이($p<.01$)를 나타냈으며 정미실(1982)의 연구 결과와 같이 고등학생이 중학생 보다 교복의 신분상징성과 유행성에 대한 만족도가 높았고 의복에 관심이 많았다. 월수입에 따라서는 신분상징성, 유행성, 경제성에서 유의한 차이($p<.05$)가 나타났고 가정의 월수입이 많은 학생일수록 교복의 신분상징성과 유행성, 경제성에 대한 만족도가 저하되었다. 특히

교복의 경제성에 대한 만족도가 낮은 이유는 경제적 여유가 있는 청소년의 경우는 의복 구입 기회가 많아 교복의 경제성을 중요하게 여기지 않기 때문으로 생각된다. 그러나 월 용돈에 따라서는 심리적 안락감($p<.05$)을 제외한 전 영역에서 유의한 차이가 없었고, 월 용돈이 많을수록 교복의 심리적 안락감에 대한 만족도가 낮은 것으로 나타났다. 월 의복 구입비와 의복 구입횟수에 따라서는 교복만족도 하위영역별로 유의한 차이를 타나내지 않았는데 교복만족도와는 상관이 없음을 의미한다.

4. 청소년의 교복변형행동

1) 청소년의 교복변형 실태

청소년의 교복변형에 대한 실태를 스커트(바지), 블라우스(셔츠), 조끼, 그리고 자켓 등 교복 종류별로 그 부위와 방법을 조사하였고 그 결과를 <표 7>에 나타났다.

교복변형을 한 청소년이 58.1%로 나타나 절반 이상의 청소년이 교복의 일부 혹은 여러 부분을 변형시키고 있음을 알 수 있었다. 교복변형 실태를 보면 길이나 품을 줄인 학생이 최소 27%에서 최대 63%로 나타났으며 늘이는 경우에 비해 월등히 높았다. 길이, 옆선, 품 등 부위별로 줄여서 몸에 밀착된 형태로 변형시키고 있었는데 여학생은 주로 날씬하고 키가 커 보이며 개성적으로 보이기 위한 변형에 중점을 두는 편이며 남학생은 주로 바지 길이를 줄이고 밑단을 좁게 변형하고 있었다.

이러한 변형 실태는 교복의 미적 측면, 맞춤새에 불만족하여 주로 스커트 길이, 자켓 품을 변형하고 있다고 보고된 연구 결과(황진숙, 2002; 고애란 외 2인, 1999)와 유사한 것으로서 청소년들은 스포티/세련된/개성적인 이미지를 선호하고(삼성패션연구소, 1998) 개성적인 이미지와 몸에 끼는 미지를 추구(김철순과 이훈자, 1998)하기 때문에 교복 변형 행동을 하게 되며(황진숙, 2002) 본 변형 실태도 청소년들이 교복 변형 행동이 그 들 만의 개성과 유행을 추구하기 때문임을 반영하고 있었다.

2) 청소년의 교복변형행동에 대한 인식

청소년의 교복변형행동에 대한 인식을 분석한 결과는

<표 6> 일반적 특성에 따른 청소년의 교복만족도

M(SD)

구 분		신분상징성	유행성	관리 및 세탁성	신체 안락감	심리적 안락감	경제성
성별	남자	2.99(.84)	2.50(.83)	2.66(.83)	2.88(.69)	3.26(.64)	2.78(.59)
	여자	2.98(.76)	2.46(.84)	2.64(.76)	2.64(.74)	3.27(.69)	2.69(.57)
	t	.19	.46	.28	3.65***	-.15	1.69
학교구분	중학교	2.88(.81)	2.37(.83)	2.70(.80)	2.71(.75)	3.21(.67)	2.73(.59)
	고등학교	3.10(.78)	2.59(.83)	2.61(.80)	2.82(.68)	3.32(.65)	2.74(.58)
	t	-3.01**	-2.8**	1.20	-1.55	-1.83	-.28
월수입	100만원 미만	2.73(1.03)	2.56(.79)	2.49(.90)	2.66(.64)	3.14(.74)	2.69(.54)
	100-200만원 미만	3.16(.75)	2.46(.81)	2.56(.87)	2.64(.72)	3.29(.53)	2.64(.53)
	200-300만원 미만	3.11(.72)	2.68(.74)	2.69(.71)	2.90(.61)	3.33(.64)	2.84(.52)
	300-400만원 미만	2.98(.80)	2.45(.92)	2.60(.79)	2.68(.81)	3.28(.69)	2.79(.63)
	400만원 이상	2.86(.82)	2.31(.85)	2.75(.82)	2.78(.75)	3.20(.70)	2.65(.61)
	F	3.19*	3.36*	1.28	2.23	.94	2.45*
월용돈	3만원 미만	3.03(.75)	2.48(.82)	2.72(.79)	2.79(.73)	3.35(.61)	2.81(.53)
	3-5만원 미만	2.98(.83)	2.50(.82)	2.65(.78)	2.77(.69)	3.26(.74)	2.70(.53)
	5-10만원 미만	2.93(.82)	2.46(.87)	2.54(.77)	2.75(.73)	3.20(.54)	2.67(.68)
	10만원 이상	2.88(.92)	2.45(.96)	2.58(.92)	2.65(.80)	3.02(.79)	2.62(.74)
	F	.63	.04	1.15	.43	3.31*	2.22
월의복구입비	3만원 미만	2.98(.84)	2.54(.79)	2.62(.81)	2.75(.70)	3.29(.67)	2.77(.57)
	3-5만원	3.03(.76)	2.46(.86)	2.67(.69)	2.76(.72)	3.22(.57)	2.75(.56)
	5-10만원	3.00(.77)	2.42(.84)	2.64(.83)	2.79(.77)	3.30(.67)	2.72(.58)
	10만원 이상	2.84(.84)	2.41(.94)	2.78(.90)	2.75(.72)	3.18(.84)	2.61(.67)
	F	.68	.67	.60	.075	.708	1.06
의복구입횟수	1개월 1번이상	3.02(.79)	2.35(.84)	2.77(.83)	2.76(.76)	3.26(.69)	2.68(.60)
	1-2개월에 한번	3.00(.83)	2.50(.83)	2.64(.81)	2.84(.72)	3.29(.66)	2.77(.57)
	3-6개월에 한번	3.01(.70)	2.52(.83)	2.64(.71)	2.70(.69)	3.25(.64)	2.70(.57)
	7개월 이상에 한번	2.77(1.00)	2.59(.89)	2.47(.94)	2.68(.73)	3.20(.72)	2.83(.62)
	F	1.11	1.31	1.54	1.18	.27	1.15

* : p<.05, ** : p<.01, *** : p<.001

<표 8>과 같다.

교복변형에 대해서 약 74.8%의 청소년이 찬성하고 약 11% 만 반대하여 대부분의 청소년은 교복 변형에 대해 긍정적으로 인식하고 있었다. 반대 이유가 불편함과 학생답지 못하다는 실용적인 측면과 정숙성에 기반을 두고 있는 것과 달리 변형을 찬성하는 이유는 유행(53.8%)과 개성(21.0%)

으로 나타나 변형 행동을 실행하는 학생과 그렇지 않은 학생 간의 교복에 대한 인식이 매우 다름을 알 수 있었다. 이는 청소년의 교복 변형이 독특하고 개성적인 이미지 선호와 상관관계가 있으며 단정하고 지적인 이미지와는 유의한 상관관계가 없다는 보고(황진숙, 2002)와 같이 교복 변형 행동을 하는 청소년들은 교복에 대해서도 유행성과 개성 등

표현적인 기능을 중요하게 인식하기 때문으로 보인다.

〈표 7〉 청소년의 교복변형 부위와 방법 (N=274)

교복 변형 부위와 방법			N (%)
스커트 (바지)	길이	늘림	33 (12.0)
		줄임	104 (38.0)
	옆선	늘림	35 (12.8)
		줄임	78 (28.5)
	기타		24 (8.8)
블라우스(셔츠)	길이	늘림	10 (3.6)
		줄임	101 (36.9)
	옆선	늘림	6 (2.2)
		줄임	136 (49.6)
	기타		21 (7.7)
조끼	길이	늘림	9 (6.7)
		줄임	47 (34.8)
	폼	늘림	6 (4.4)
		줄임	58 (43.0)
	기타		15 (11.1)
자켓	길이	늘림	10 (3.6)
		줄임	73 (26.6)
	폼	늘림	8 (2.9)
		줄임	172 (62.8)
	기타		11 (4.0)

교복 변형 이유는 유행이 약 20%이고 디자인, 치수에 대한 불만이 약 60%였는데 이 불만 역시 디자인이나 치수가 유행과 개성에 맞지 않기 때문일 가능성이 높아 유행이 가장 큰 요인으로 작용한 것으로 추측되었다. 변형하고 싶은 부위는 교복 상·하의 모두 디자인과 색상이었으며 가장 중요하게 생각하는 항목으로 나타난 색상은 고치고 싶은 부위에서는 낮은 응답률을 나타내 비교적 불만이 작은 것으로 나타났다. 상·하의 모두 디자인을 바꾸고 싶어 하는 욕구가 약 30% 정도로 높게 나타나 교복의 디자인에 대해 불만족하고 있었으며 폼, 길이, 여유분을 각각 좁고, 짧고, 적게 하려는 경향이 우세하였다. 이는 현재 유행을 추구하고자 하는 욕구에서 비롯된다고 보인다.

〈표 8〉 교복변형에 대한 청소년의 인식 (N=472)

구 분			빈도 (%)
교복변형에 대한 인식	찬성	개성	254 (53.8)
		유행	99 (21.0)
	반대	활동불편	31 (6.6)
		학생답지못해서	21 (4.4)
	기타		19 (4.0)
교복변형 이유	유행이므로		96 (20.3)
	치수 불만		121 (25.6)
	디자인 불만		161 (34.1)
	기타		42 (8.9)
블라우스(셔츠) 디자인에서 중요한 것	색상		228 (48.3)
	길이		83 (17.6)
	폼		57 (12.1)
	칼라		58 (12.3)
	기타		10 (2.1)
스커트(바지) 디자인에서 중요한 것	색상		205 (43.4)
	길이		74 (15.7)
	형태		143 (30.3)
	기타		8 (1.7)
교복의 기능성과 디자인에 영향을 주는 요인	무난함		110 (23.3)
	유행		83 (17.6)
	활동성		145 (30.7)
	체형보정		89 (18.9)
	기타		19 (4.0)
블라우스(셔츠)에서 변형하고 싶은 곳	색상		80 (16.9)
	디자인		146 (30.9)
	폼	넓게	32 (6.8)
		좁게	70 (14.8)
	길이	길게	30 (6.4)
		짧게	61 (12.9)
기타		23 (4.9)	
스커트(바지)에서 변형하고 싶은 곳	색상		104 (22.0)
	디자인		138 (29.2)
	폼	넓게	42 (8.9)
		좁게	58 (12.3)
	여유분	많게	13 (2.8)
		적게	50 (10.6)
기타		16 (3.6)	

그러나 이러한 결과들과는 달리 교복의 기능성이나 디자인에 영향을 주는 요인을 묻는 질문에서는 많은 청소년들은 활동성(30.7%)과 무난함(23.3%)으로 응답하여 교복 변형을

〈표 9〉일반적 특성에 따른 청소년의 교복변형행동 N=472(%)

구 분		교복 변형 행동		χ ²
		유	무	
성별	남자	106(46.9)	120(53.1)	22.13***
	여자	168(68.3)	78(31.7)	
학교	중학교	156(63.9)	88(36.1)	7.18**
	고등학교	118(51.8)	110(48.2)	
월수입	100만원 미만	23(69.7)	10(30.3)	6.97
	100-200만원 미만	41(65.1)	22(34.9)	
	200-300만원 미만	78(61.4)	49(38.6)	
	300-400만원 미만	62(55.9)	49(44.1)	
	400만원 이상	70(50.7)	68(49.3)	
월용돈	3만원 미만	135(68.9)	61(31.1)	24.00***
	3-5만원 미만	85(56.3)	66(43.7)	
	5-10만원 미만	40(48.8)	42(51.2)	
	10만원 이상	14(32.6)	29(67.4)	
의복구입비 (한달)	3만원 미만	132(68.4)	61(31.6)	31.40***
	3-5만원	74(60.7)	48(39.3)	
	5-10만원	54(51.4)	51(48.6)	
	10만원 이상	14(26.9)	38(73.1)	
의복 구입 횟수	1개월 1번이상	50(45.9)	59(54.1)	15.70**
	1-2개월에 한번	99(55.0)	81(45.0)	
	3-6개월에 한번	93(66.9)	46(33.1)	
	7개월 이상에 한번	32(72.7)	12(27.3)	
합 계		274(58.1)	198(41.9)	

* : p<.05, ** : p<.01, *** : p<.001

추구하는 청소년들의 의복 및 교복에 대한 인식과는 모순적이고 이중적인 태도를 나타냈다. 따라서 교복 변형에 찬성하는 청소년의 경우 교복 착용시 혹은 변형 행동을 하면서 심리적인 갈등이 있을 것으로 예측되며 청소년기의 특성을 고려할 때 이러한 갈등은 지적, 사회적인 성장과 발달의 저해할 수도 있어 청소년이 만족할 수 있는 교복의 제작 및 운영에 적극적이고 구체적인 노력이 필요하다고 생각된다.

3) 청소년의 교복변형행동

〈표9〉에 나타난 일반적 특성에 따른 청소년의 교복변형 행동에서 변형행동을 한 학생은 274명으로 전체청소년의 58.1%였다. 여학생(61.3%)이 남학생(38.7%)보다 유의하게

(p<.001) 높았으며 중학생(56.9%)이 고등학생(43.1%)보다 유의하게(p<.01) 높았다. 가정의 월수입은 200만원이상 300만원 미만인 청소년(61.4%)이 가장 높았으며 월 용돈은 3만원 미만인 청소년(49.3%)이 유의하게(p<.001) 높아 용돈이 적은 경우 교복변형행동을 많이 하였다. 월 의복구입비도 3만원미만인 청소년(48.2%)이 유의하게(p<.001) 높았으며 월 의복구입비가 적을수록 교복변형행동을 많이 하였다. 의복구입횟수에 따른 교복변형행동은 1~2개월에 한번 의복을 구입하는 청소년(36.1%)이 교복변형행동을 가장 많이 하였고, 3-6개월, 1개월, 7개월 이상의 순서로 감소하였다.

<표 10> 청소년의 의복행동과 교복만족도의 관계

		교복만족도					
		신분 상징성	유행성	관리 및 세탁성	신체적 안락감	심리적 안정감	경제성
의복 관심 도	외모관심도	.12**	-.02	.12*	.03	.08	-.01
	동조성	.13**	-.02	.106*	.044	.13***	.028
	개성	.071	-.061	-.001	-.052	.001	-.015
	유행	.048	-.056	.033	.014	-.033	-.032
	정숙성	.214***	.104*	.060	.064	.093*	.032
	상표지향성	.089*	-.064	.059	.085*	.010	-.127**

* : p<.05, ** : p<.01, *** : p<.001

5. 청소년의 의복행동, 교복만족도, 교복변형행동의 관계

1) 청소년의 의복행동과 교복 만족도의 관계

청소년의 의복행동 6요인과 와 교복만족도 6요인의 상관관계를 분석하였고 그 결과는 <표10>과 같다. 청소년의 의복행동 변인과 교복만족도 변인 간에 상관관계를 보면 외모관심도는 신분상징성(p<.01), 관리 및 세탁성(p<.05)과 정적 상관관계가 있고 의복동조성은 교복의 신분상징성(p<.01), 관리 및 세탁성(p<.05) 그리고 심리적안정감(p<.001)과 상관관계가 있었다. 또한 의복정숙성은 교복의 신분상징성(p<.001), 유행성(p<.05), 심리적안정감(p<.05)과 정적 상관관계가 있었고 의복상표지향성은 교복의 신분상징성(p<.05), 신체적 안락감(p<.05)과 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 그러나 의복의 상표지향성은 경제성(p<.01)과 부적상관관계가 나타났으며 의복의 개성과 유행성은 교복 만족도와 뚜렷한 상관관계가 나타나지 않았다.

이러한 결과를 고찰하면 외모에 관심이 높은 청소년은 교복의 신분상징성, 세탁관리성에서 만족도가 높고 동조성에 관심이 높은 청소년일수록 교복의 신분상징성, 세탁관리성, 심리적 안정감에 대한 만족도가 높음을 의미한다. 또한 이상희 외 2인(1997)의 연구 결과와 같이 의복의 정숙성에 관심이 높은 청소년은 교복의 신분상징성, 유행성, 심리적 안정감에 대한 만족도가 높으며 의복의 상표를 지향하는 청소년일수록 교복의 신분상징성과 신체적 안락감에 대한 만족도가 높음을 알 수 있다. 의복 상표를 지향하는 청소년일

수록 교복의 경제성에 대하여 만족하지 않았는데 이는 의복의 상표에 관심이 높고 구매 시 상표에 영향을 받는 청소년은 교복의 경제성에 대하여 관심이 적기 때문으로 보인다.

2) 청소년의 의복행동, 교복 만족도와 교복변형행동의 관계

청소년의 의복행동 및 교복만족도 각 변인들과 교복변형행동과의 관계는 <표11>과 같다.

청소년의 의복행동의 하위영역인 외모관심도(p<.001), 개성(p<.001), 유행(p<.001), 상표지향성(p<.001)에서는 교복 변형 행동과 통계적으로 유의한 차이를 보였고 의복행동의 하위영역 중 정숙성(p<.01)에서는 교복변형을 하지 않은 청소년과의 유의한 차이를 보였다. 그러나 의복행동 하위영역 중 동조성에서는 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않아 의복동조성은 교복변형 행동과 관계가 없는 것으로 나타났다.

교복만족도와 교복변형행동에서는 상관관계가 유의미한 차이를 나타내지 않았다. 이러한 결과는 <표 8>에서도 나타난 것처럼 교복변형을 하는 것은 개성과 유행, 치수나 디자인에 만족하지 못하는 청소년들이 교복에서 이미 디자인이나 품을 좁게, 길이를 짧게 변형하는 것으로 불만족을 해소한 때문이라 생각된다.

이러한 청소년들의 교복변형행동은 교복시장의 흐름도 바꾸어 놓아 이미 교복이 길이는 짧게, 품은 좁게 디자인되고 제작되어 판매되고 있으나 청소년들은 이에 더하여 한 치수 적은 교복을 구입하는 것으로 자리 잡고 있어 학생들이

<표 11> 청소년의 의복행동 및 교복만족도와 교복변형행동 간의 관계 M(SD)

구 분		교복변형행동		t
		유	무	
의복 관심도	외모관심도	3.25 (.60)	3.06(.56)	3.70***
	동조성	2.67 (.72)	3.01(.86)	-.44
	개성	3.38 (.82)	3.01(.86)	4.66***
	유행	2.81 (.73)	2.52(.66)	4.55***
	정숙성	2.71 (.66)	2.90(.64)	-3.12**
	상표지향성	2.95 (.81)	2.70(.66)	3.62***
교복 만족도	신분상징성	2.93 (.81)	3.02(.80)	-1.27
	유행성	2.43 (.88)	2.51(.80)	-1.01
	관리 및 세탁성	2.62 (.88)	2.68(.73)	-.77
	신체적 안락감	2.71 (.77)	2.81(.68)	-1.49
	심리적 안락감	3.26 (.72)	3.27(.62)	-.20
	경제성	2.69 (.60)	2.77(.57)	-1.34

** : p<.01, *** : p<.001

의 교복지도가 점점 더 어려워지고 있다.

V. 결론 및 제언

청소년들이 보다 만족할 수 있는 교복에 관한 자료를 얻고자 경기도 안양시 소재 중·고등학교 남·녀 472명에 대해 의복행동, 교복만족도 그리고 교복변형행동을 설문 조사하였으며 그 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 청소년들은 대체로 5만원 이하의 용돈과 월 의복 구입비를 지출하였으며 특히 외모관심도, 동조성, 개성, 상표지향성에 대한 의복행동이 높았다. 일반적으로 여학생은 외모관심도와 개성을, 남학생과 중학생은 정숙성을 추구하였다.

둘째, 청소년의 의복행동은 외모관심도, 동조성, 개성, 상표지향성에 대하여 높았다. 여학생은 외모관심도와 개성에 관심이 많고 남학생과 중학생은 정숙성을 추구하였으며 월 수입과 월 용돈이 많을수록 외모에 관심이 많고 상표를 지향하며 개성을 추구하고 유행에 관심이 높았다.

셋째, 청소년의 교복만족도는 낮으며 특히 교복의 신분상

징성, 유행성, 세탁관리성, 신체적 안락감, 경제성에 대한 만족도가 낮아 교복개선의 필요성이 높았다. 여학생은 신체적 안락감을 중학생들은 신분상징성과 유행성에 대해 만족하지 못했으며 경제적 여유가 있을수록 의복 구입 기회가 많아 교복의 신분상징성, 유행성, 경제성에 대해 만족하지 못했다 넷째, 청소년은 교복의 색상, 디자인, 유행을 가장 중요하게 여겼으며 디자인과 색상 개선을 원하고 있었고 약 74.8%가 개성과 유행추구를 이유로 교복변형을 찬성하였다. 청소년의 약 58.1%가 변형하였으며 여학생은 날씬하고 키가 크고 개성적으로 보이기 위해, 남학생은 바지 길이를 줄이고 밑단을 좁게 변형하여 그들만의 개성과 유행을 추구하고 있었다. 교복변형은 여학생과 중학생이 더 높았고 월 용돈이 적고 월 의복구입비가 적을수록 많았는데 경제적 여유가 적은 학생은 교복을 통해서 의복의 욕구를 해결하기 때문에 추측된다.

다섯째, 청소년의 의복행동-교복만족도의 하위영역 간의 상관관계를 보면 외모관심도-신분상징성·세탁관리성, 동조성-신분상징성·세탁관리성·심리적안락감, 정숙성-신분상징성·유행성·심리적안락감, 상표지향성-신분상징성·신체

적 안락감·경제성 들 간에 정적(+) 상관관계가 있었다. 또한 청소년 의복행동의 하위영역인 외모관심도, 개성, 유행, 상표지향성이 교복변형행동과 상관관계가 있었고 유의하게 정(+)의 값을 나타내 교복변형행동에 영향을 미쳤고 정속성은 유의하게 부(-)의 값으로 나타나 교복변형행동을 하지 않도록 작용하였다. 교복만족도-교복변형행동 간에는 직접적인 상관관계가 나타나지 않았다.

본 연구 결과, 청소년들은 현재의 교복에서 색상, 디자인, 유행에 관련한 개선을 원하고 있어 청소년들의 다양한 교복 선호이미지나 교복변형행동을 고려해 교복을 보완하기 위한 지속적인 연구가 필요함을 알 수 있었다. 이러한 교복 연구는 외모관심도, 개성, 유행, 상표지향성의 의복행동을 표출하고자 하는 청소년들의 의복 욕구와 학생다운 이미지의 표현, 정속성, 경제성, 신분상장성 등에 초점을 두고자 하는 기성세대와의 요구를 절충할 수 있는 연구로 수행되어야 하며 연구 결과는 청소년들의 교복 선택과 결정에 실질적으로 반영되고 학교와 교복제작업체는 이를 반영한 교복디자인과 제작이 이루어져야 한다고 제안한다.

참고문헌

강혜원(1974). 대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상행위와 성격 특성과의 관계. 연세논총 제 11집.
 강혜원(1984). 의상사회심리학, 교문사.
 김경순(1993). 여중생 교복 실태 및 디자인 선호에 따른 교복 디자인. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
 김병미(1975). 청소년의 의복형태에 대한 연구. 대한가정학회지, 13(3), 233-247
 김용숙(2001). 중등학교 학부모, 교사, 학생의 교복만족도. 한국가정과교육학회지, 14(2), 15-25
 김칠순, 이훈자(1998). 진의류 마케팅 전략을 위한 데이터베이스 구축에 관한 연구. 한국의류학회지, 22(4), 503-514
 고애란, 김양진, 심정은(1999). 여고생의 교복관련행동과 심리적 특성 및 의복태도의 관련 연구. 연세대학교 생활과학연구소, 생활과학논집, 13, 31-41
 고용복(1981). 현대사회심리학, 법문사.
 박동준(1981). 복장의 심리, 유신문화사.
 박혜선, 김희순(1998). 의복태도 유형에 대한 연구. 한국의류학회,

22(2), 279-289.
 이규재(1984). 여고생의 의복관심도에 관한 연구. 청주대학교대학원 석사학위논문.
 이경자, 김용숙(1995). 중·고등학교 교복에 대한 교사들의 태도. 한국가정과교육학회지, 7(2), 1-18.
 이명희(1982). 예의 정속성과 심미성을 중심으로 한 여학생의 의복행동과 관련된 심리적 연구. 이화여자대학교 박사학위논문.
 이상희, 김현식, 손원교(1997). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념에 관한 연구. 한국의류학회지, 21(2), 383-395.
 이은미(1985). 여자 중학생의 성격 특성 및 또래집단 수용에 따른 의복행동에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
 이상희(1996). 남녀 고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념 : 강원도를 중심으로. 강원대학교 교육대학원 석사학위논문.
 이상희, 김현식, 손원교(1997). 남녀고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념에 관한 연구. 한국의류학회지, 21(2), 383-395.
 이주현(1984). 남자고등학생의 의복행동과 성 역할 태도간의 상관 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
 이현옥, 박경애(2000). 여성 소비자의 외모만족도. 대한가정학회지, 15(3), 94-95.
 윤영숙(1983). 청소년의 의복행동에 관한 연구. 홍익대학교 대학원, 석사학위논문.
 정혜경, 김세희(2004). 여고생의 교복 및 장식 행동에 관한 연구: 경상남도 마산, 창원지역을 중심으로. 복식문화연구, 12(1), 135-150.
 조필교, 구은영(1986). 패션리더쉽과 자신감과의 연구. 한국의류학회지, 10(2), 51-57.
 최희순(1988). 성 역할 태도와 의복관심도와와의 관계. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
 황진숙, 안명화, 용유진, 유승연(2002). 남녀 고등학생의 교복이미지 선호와 교복 변형행동의 연구. 한국의류산업학회지, 4(3), 243-247.
 홍선옥(1998). 중·고등학생의 의복태도, 의복착용시 영향집단의 차이에 관한 연구. 한국의상디자인학회지, 1(1), 73-77.

동아일보 (www.donga.com) 2001. 2. 1.
 삼성패션연구소(1998). www.sfi.co.kr
 Hurlock, E. B.(1929). The psychology of Dress. New York : Arono Press Inc.
 Horn, M J.(1975). The second Skin : An Interdisciplinary study of Clothing. 2nd Ed., Boston : Houghton Mittlein Co.
 Roach, ME. and Eicher, J.B. (1965). Origins and Functions of Dress and Adornment. New York: John Wiley and Sons.
 Roach, ME. and Eicher, J.B. (1965). Dress, adornment, and the social order
 Ryan, M. S.(1966). Clothing : A Study of Human Behavior. New York : Holt, Rinehart and Winston Inc.
 Creekmore, Anna Mary(1977). Clothing behaviors and their relation to general values and to the striving for basic needs. Ann Arbor: University Microfilms International.
 Anspach, Karlyne Alice(1967). The Why of Fashion. Ames : Iowa State Univ. Press.

<국문요약>

청소년들이 보다 만족할 수 있는 교복에 관한 자료를 얻고자 경기도 안양시 소재 중·고등학교 남·녀 472명을 대상으로 의복행동, 교복만족도 그리고 교복변형행동을 설문 조사하였으며 SPSS/WIN (ver.11.0)program으로 통계 처리한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

청소년들은 용돈의 대부분을 의복구입비로 사용하고 있으며 외모관심도, 동조성, 개성, 상표지향성에 대한 의복행동이 높았다. 청소년의 교복만족도는 낮으며, 특히 교복의 신분상징성, 유행성, 세탁관리성, 신체적 안락감, 경제성에 대한 만족도가 낮았다. 청소년의 약 74.8%가 개성과 유행추구를 이유로 교복변형을 찬성하였고 약 58.1%가 교복의 일부 혹은 여러 부분을 변형하였으며 교복을 부위별로 줄여서 몸에 밀착된 형태로 변형시키는 경향이 나타났다. 외모관심도, 동조성, 정숙성, 상표지향성에 대한 의복행동이 높은 청소년일수록 교복의 신분상징성, 세탁관리성 등에 대한 만족도가 높았다. 외모관심도, 유행, 상표지향성에 대한 의복행동이 높을수록 교복변형행동에 영향을 미쳤으나 교복만족도와 교복변형행동과는 유의한 상관관계가 없었다.

앞으로 교복 연구는 외모, 개성, 유행 등의 의복행동을 표현하려는 청소년들의 의복 욕구와 학생다운 이미지, 정숙성, 경제성을 추구하는 기성 세대 간의 요구를 절충할 수 있도록 지속적으로 수행되어야하며 그 결과는 청소년들의 교복 선택과 결정에 실질적으로 반영되며 학교와 교복제작업체는 이를 반영한 교복디자인과 제작을 시행해야 한다고 제언한다.

■논문접수일자: 2006년 6월 12일, 논문심사일자: 2006년 6월 19일, 게재확정일자: 2006년 9월 14일