

대학의 창업교육 교과과정 개발에 관한 연구 : Babson College 사례

조권래 (진주산업대학교 벤처창업대학원 석사과정)*
홍호석 (진주산업대학교 벤처창업대학원 주임교수)**
윤병섭 (서울벤처정보대학원대학교 벤처경영학과 교수)***

국 문 요 약

본 연구는 Babson College의 직접연수와 연수자 인터뷰, Babson College 관계자 인터뷰, 재학생 인터뷰를 통하여 대학과 대학원에서 창업교육에 도움이 될 만한 교육과정 설계 모형, 교과목 체제모형, 교과과정 체제모형을 각 하나씩 제시하여 선진 창업교육 기관의 사례를 통하여 교과과정의 기본 체계를 제시하였다.

제안한 창업교육과정 설계모형은 창업교육을 처음 실시하고자 하는 교육기관이 이론을 중심으로 창업교육을 실시할 경우 초기에 발생하게 되는 학습자들의 피해의 인지에서 설계되었다. 이모형은 우수한 창업교육기관을 벤치마킹하여 창업교육을 실시함으로써 이론의 적용과정에서 발생할 수 있는 시행착오를 최소화 할 수 있을 것이다. 아울러, 본 모형은 우수 창업기관 뿐만 아니라, 창업교육을 새로이 실시하고자 하는 교육기관의 현재 수준 역시 중요도를 두고 고려함으로써 지나칠 수 있는 규모에 따른 적용이나, 강점에 따른 적용도 염두에 두었다.

핵심주제어: 창업교육, 교과과정, Babson College

* 진주산업대학교 벤처창업대학원 석사과정, edit0606@naver.com

** 진주산업대학교 벤처창업대학원 주임교수, justin@jinju.ac.kr

*** 서울벤처정보대학원대학교 벤처경영학과 교수, yoonbs@suv.ac.kr

1. 서론

우리나라의 경제구조는 2000년과 2005년의 상장기업 597곳의 전체 순이익과 임직원수 변화추이를 분석한 결과에서 알 수 있듯이 기업의 순이익은 2000년 11조 1,444억 원에서 2005년 47조 6,746억 원으로 6년 사이 328.4%(36조5,927억 원)나 급증한 반면, 같은 기간 이들 기업의 전체 임직원 수는 91만2,775명에서 85만 9,649명으로 5.8%(5만3,126명)나 줄어드는 고용의 불안정과 중소기업의 설자리를 점점 빼앗는 경제적 양극화를 초래하고 있다(한겨레신문, 2006. 10. 31).

이에 대한 대책으로 정부는 고용인원 45만명 증가와 GDP비중 4.9% 증가 및 혁신 주도형 경제구조의 정착을 위하여 2006년 12,746개의 혁신형 중소기업을 2008년까지 3만개 육성에 목표를 두고, 보다 자유로운 창업분위기 조성을 위하여 규제개혁, 법인 설립절차 간소화, 교수 창업개선 및 대상기업을 확대하고 있다. 또한, 창업지원 자금을 2005년 3,900억 원 규모에서 2006년에는 5,330억 원으로, 창업보증 자금을 2조 3,000억 원에서 3조 6,000억 원, 모태펀드 5,000억 원을 조성하는 등 창업환경 개선 정책을 추진 중에 있다. 창업교육 활성화를 위해서는 매년 중·고등학생을 대상으로 하는 비즈쿨(3.2만 명), 대학생 창업 강좌(3,770명, 54개 강좌), 창업대학원(5개, 300명)을 지원하는 사업을 추진하는 등 창업환경 및 창업교육 환경 개선에 노력하고 있다(중소기업청, 2006).

그러나 우리나라의 창업교육은 양적인 면이나 질적인 면에서 선진국의 창업교육에 비하여 매우 열악한 실정이다. 창업교육을 실행할 수 있는 전문가 및 교수, 사례 등도 매우 부족할 뿐만 아니라 체계적이고 특화된 창업교육 프로그램도 부족한 실정이며, 그 시행에 있어서도 기존의 경영교육을 벗어나지 못하는 등의 문제점을 안고 있다.

이에 본 연구는 창업교육 교과과정을 다룬 선행연구(배종태, 1998; 이장우·장수덕, 1999)와는 차별성 있게 연구자가 Babson College를 직접연수하면서 Babson College 창업교육 관계자의 인터뷰를 통하여 학부 및 대학원 교육과정을 분석하고 우리나라 창업교육에 요구되는 교과과정을 제시하고자 한다. 각 교과목이 학습목표 달성을 위하여 어떻게 구성되어 있는지를 파악하고, 강의방식, 수업 외 지원, 과제의 형태 및 평가피드백, 학습자의 평가내용 및 방법 등을 면밀히 살펴보고 창업교육에 대한 구체적인 모형을 제안하는데 연구의 목적이 있다.

II. 창업교육의 관점

학자들의 연구를 정리하면 창업은 크게 세 가지의 관점으로 나누어 볼 수 있다. 첫째, 창업의 창조과정만을 창업의 범주에 넣는 관점이다. 이는 모든 사업의 진입을 포함하기 때문에 성장잠재력의 크기를 무시하는 관점으로써, 이를 Startup Position이라고 하며, Vesper(1982)가 대표적인 학자이다. 둘째, 성장 잠재력이 넉넉하고 충분히 커 보이는 사업의 창조만을 생각하되 창조의 단계뿐만 아니라 이후의 자생적 성장력을 갖게 되는 단계까지를 창업의 전 과정으로 보는 관점이다. 이를 Growth Venture Position이라고 하며, McMullan & Long(1990)이 이에 해당된다. 셋째, 창업을 단순히 Startup Position 단계로만 보지 않으면서 반드시 충분히 잠재력이 크지 않은 사업이더라도 성장까지도 고려하는 관점이다. Timmons(1999), Ronstadt(1985) 등이 이를 주장하는 학자라고 할 수 있으며, 근래의 창업교육에 대해서 가장 많이 취하고 있는 입장이라고 할 수 있다.¹⁾

2.1 Vesper(1982)의 창업교육의 관점

Vesper(1982)는 사례를 통해 창업교육을 전개시켜야 함을 주장한다. “다른 사람들이 어떻게 카드를 써 왔으며, 이에 따라 어떻게 성공을 달리하게 되었는가”를 연구함으로써 도움을 받을 수 있다고 믿고 있으며, 창업에 있어서 성공 방법의 다양성은 인정하지만, 좀 더 성공적인 형태가 있는 것으로 생각하고 이를 가르침으로써 창업교육이 보다 효과적일 것이라고 주장하였다.

그리고 Peter F. Drucker(2004)에게서도 찾아볼 수 있는 “성공은 우연한 경우를 통하여 찾아온다.”는 관점과 “의사결정을 해야 하는 경우 아주 특별한 일은 자주 없다.”는 견해와 그 뜻을 같이 한다고 볼 수 있다. 이 반복되는 성공(실패)의 형태가 중요한 창업을 가르쳐야 하는 내용이 되어야 할 것으로 보고 있다.

Vesper(1982)는 사업 창조에 있어서 불가피하게 필요한 특정의 지식 종류가 있으며, 일반사업 관계지식, 일반창업 관계지식, 기회관계 특수지식, 벤처관계 특수지식으로 나누고 있다.

1) 본 장의 1), 2), 4)는 조병주(1996), “창업교육의 교육내용 결정모형과 전공과목의 개발방향”, 『중소기업연구』, 제18권, 제2호, 한국중소기업학회, pp.157~184를 주로 참고 하였음.

일반사업 관계지식은 경영학의 전통적 교육에서 배울 수 있으며, 지식수준은 기초적인 성격의 것으로서 기능별 전문지식을 의미하지는 않고 상식적이라고 할 수도 있는 보통의 사업지식을 의미한다. 일반창업 관계지식은 일반사업 관계지식 가운데서 특별히 창업 행위에 기여하게 되는 부분만을 의미하며, 기회관계 특수지식은 창업기회 자체에 대하여는 잘 알고 있으나, 기회를 바탕으로 사업체를 창조해서 설립시키기에는 부족한 지식범위를 의미한다. 벤처관계 특수지식은 실제로 사업체를 일으키는데 기여하는 지식을 의미한다. 즉, 창업행위를 할 수 있는 행정적 능력을 의미하는 것이다.

Vesper(1982)는 창업에 필요한 사업의 기본적 이해, 전략, 기법, 현장경험 등으로 나누고 다른 한편으로는 창업교육에 포함되어야 할 범위를 다음과 같이 제시하고 있다.

<표 1> 창업교육 내용

	사업의 기본이해 (basic business understanding)	창업전략 (new venture strategies)	창업기법 (new venture mechanics)	창업실제경험 (new venture experience)
벤처 관계 특수 지식		○	○	○
기회 관계 특수 지식		○	○	○
일반 창업 관계 지식	○	○	○	○
일반 사업 관계 지식	○			○

자료: Vesper(1982)

2.2 McMullan & Long(1990)의 창업교육 관점

McMullan & Long(1990)의 창업교육 모형은 창업을 시도하고 계속 발전시켜 성공시킬 수 있는 확률(D)은 독창성(C)과 창업에 필요한 도구와 재능(T)의 유무, 기업가적 전략(S), 그리고 환경 지지성(E)이, 확률 $D=C \times T \times S \times E$ 형태로 나타난다고 하였다. 이와 같은 전략적 독창성이론을 전제로 할 때, McMullan & Long(1990)은 창업교육 과정은 사업체를 성장단계로까지 개발시키는 과정까지로 보고, 이때 직면하

게 되는 도전적 상황을 10가지로 분류하였으며, 이러한 문제를 해결하기 위한 과정이 반드시 창업교육 과정에 포함되어야 한다고 주장하고 있다.

그리고 McMullan & Long(1990)은 250여 년간의 저명한 학자들의 연구를 살펴볼 때 공통적으로 뚜렷이 부각되고 있는 요인들인 불확실성과 위험부담, 사업경영상력, 창조성과 혁신 등이 창업교육에 필히 고려되어야 한다고 주장하였다. 특별히 창조성은 개발에 배려가 있어야 한다고 지적하고 있다. 독창성을 높이는 교육은 “함으로써 배우도록 하는 방법”을 강조하도록 해야 한다는 것이다.

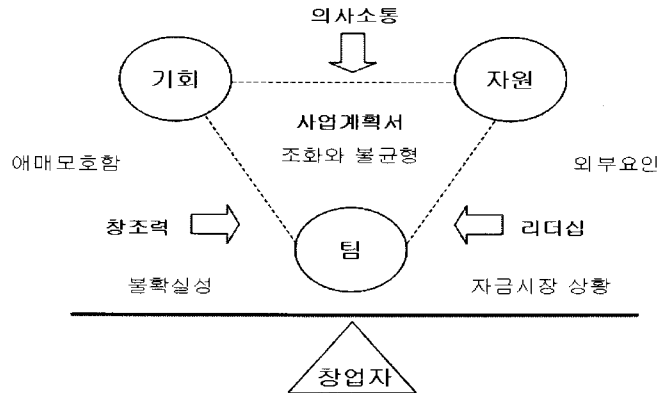
<표 2> McMullan & Long(1990)의 사업체 성장단계 진입시 도전적 상황

Identifying Realisable Opportunities
Designing Feasible Products
Planning Resource Requirements
Negotiating Resource and Client Contacts
Engineering Efficient Production
Regularising Sales Revenues
Standardizing Operating Performance
Expanding Strategically and Opportunistically
Professionalizing Middle Management
Institutionalizing Innovative Capacity

2.3 Timmons & Spinelli(2003)의 창업교육 관점

Timmons & Spinelli(2003)는 고전적인 창업의 의미를 “무에서 새로운 벤처를 만들어 내는 것” 이라고 하고 새로운 창업의 의미는 그 이상의 것을 뜻하며, 경제와 사회의 역동성을 창조하는 가장 강력한 힘인, 소리 없는 혁명이라고 하였다.

<그림 1> 창업과정에 관한 Timmons & Spinelli(2003) 모델



자료: Timmons & Spinelli(2003)

Timmons & Spinelli(2003)는 주요저서인 New Venture Creation²⁾을 통하여 창업의 3요소를 기회, 자원, 팀이라고 하고 창업자를 자신을 포함한 창업의 3요소의 조화와 균형을 이끌어내는 사람으로 보았다. 그리고 팀과 기회, 자원의 3가지 요소가 특정한 시간과 공간에서 어떻게 독특하게 화합될 수 있는지 여부가 말로 사업을 궁극적으로 성공할 수 있게 만드는 가장 중요한 요인으로 이것을 실행하는 능력을 키우는 것이 핵심이라고 하였다.

2.4 Ronstadt(1985)의 창업교육 관점

Ronstadt(1985)는 창업교육을 함에 있어 과단성 있는 행동을 유발하고 독려하는데 치중하여서는 안 되며, 경험자를 데려다가 흥미진진한 이야기를 들려주거나, 창업시에 직접 도움이 되는 충고를 더하는 가운데 학습자에게 영감적인 동기만을 촉진하는데 열중하여서는 안 된다고 강조하고 있다. 그리고 창업교육 과정을 기존의 경영학 과정과 분리 독립시켜야 함을 주장하고 있다.

Ronstadt(1985)는 현재 세계제일의 창업교육 기관으로 꼽히고 있는 Babson College 창업교육의 체계를 잡는데 기여한 학자로서, 창업교육과 창업을 성공하기 위

2) New Venture Creation은 Babson 대학 학부과정 3학년의 필수과목인 Entrepreneurship & New Venture과목의 주교재로 쓰이고 있다.

해서는 다음과 같은 사항의 중요성을 강조하고 있다.

첫째, 창업행위는 과단성 있게 행동하는 것만이 창업을 성공하게 하는 것이 아니며, 분석적인 사고능력에 의해서도 상당히 영향을 받는다. 둘째, 창업가의 기질적인 요인이 중요하지 않다는 전제하에 기질이 다르고 경험이 다르거나 없어도 성공하는 창업가가 여러 형태로 발견되고 있다. 셋째, 창업하는 시기와 창업의 이유가 광범위하게 분포되어 있다. 넷째, 창업활동을 활발히 부추일 수 있는 환경을 만들어낼 수 있다. 다섯째, 창업은 취업에 못지않게 직업으로서 경력이 될 수 있다. 여섯째, 창업을 한번 일으키면 계속적으로 새 사업을 연이어 만들어낼 수가 있게 된다. 일곱째, 창업 시 사업구도를 잡아가는 방법을 여러 가지로 다르게 할 수 있다. 이렇게 함으로써 후속사업의 연이은 탄생가능성을 높일 수 있다. 여덟째, 사업계획의 개념을 달리함으로써 후속 사업기회의 수를 다르게 가져올 수 있다.

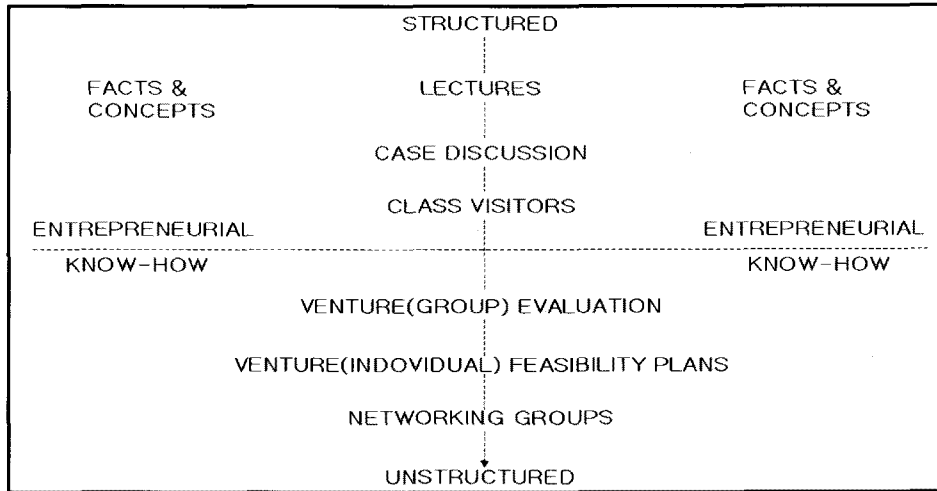
Ronstadt(1985)의 연구결과를 종합해 보면 창업교육은 가슴의 질을 부인하지는 않지만 머리의 질을 타당한 수준까지 회복시키고, 오류로 밝혀진 기질적 요인을 제거하고 있으며, “미래의 잠재적 기업가를 효과적으로 일깨우는데 필요한가?” 라는 질문에 창업교육의 목적을 두어야 한다는 것이다. Ronstadt(1985)가 제시한 14개의 창업교육 과목은 <표 3>과 같다.

아울러, 효과적으로 가르칠 수 있는 방법과 교과과정이 진행되면서 강조되어야 할 과제를 <그림 2>에서 제시하고 있다.

<표 3> Ronstadt(1985)의 창업 교과목

과 목 명	
1	Facts vs. Myth about Entrepreneurship
2	Reality Testing Skills
3	Creativity Skills
4	Ambiguity Tolerance Skills and Attitude
5	Opportunity Identification Skills
6	Venture Evaluation Skills
7	Venture Startup-Action Skills
8	Venture Strategy Skills
9	Career Assessment Skills
10	Environmental Assessment Skills
11	Ethical Assessment Skills
12	Contacts-Networking Skills
13	Contacts-Networking Skills
14	Harvesting Skills

<그림 2> 창업과정 교과목 설계구도



자료: Ronstadt(1985), 조병주(1996) 재인용

Ronstadt(1985)의 창업과정 교과목 설계구도를 살펴보면 우선 정형적으로 구조화된 교실학습을 통해서 창업과 관계된 사실과 개념으로 구성된 지식을 습득하고, 이를 바탕으로 기술을 익히는 단계로부터 점차 실습을 통한 비정형적인 체험적 학습으로 교육과정이 높아지고 있다. 과목의 모양도 구조화된 정형적인 성질의 것에서 수준이 높아질수록 마침내 비구조적인 자유형의 모형으로 바뀌어 지고 있다. 이렇게 되면서 흡수식 지식획득에서 나중에는 개인의 의지와 행동에 의한 체험적 학습방법으로 배움의 과정이 달라지고 있다. 황축을 보면 창업을 성공시키기 위해서 무엇을, 누구를 알아야 하는가? 하는 know-how중심의 문제해결 방향으로 진행되고 있다. 이러한 Ronstadt(1985)의 주장은 교육학 모형과 일부 일치함을 알 수 있는데 Grow(1996)의 모형이 여기에 해당된다고 할 수 있다.

<그림 3> 자기주도 학습과 교수스타일간의 일치³⁾

자기주도적 학습자(S4)	가장 부적절	부적절	거의 적절	적절
참여적 학습자(S3)	거의 부적절	거의 적절	적절	거의 적절
관심 있는 학습자(S2)	거의 적절	적절	거의 적절	부적절
의존적 학습자(S1)	가장 적절	거의 적절	부적절	가장 부적절
학습자 / 교수스타일	권위자, 전문가	판매자, 동기부여자	촉진자	대리자

자료: Grow(1996); 오인경과 최정임(2005) 재인용

Ronstadt(1985)의 모형은 창업교육 기관의 교육 목적에 따라 달라질 수 있는데, 각 대학교마다 각각의 사정과 능력, 그리고 전략적 목적을 달리하면서 창업교육내용을 다르게 구상할 수 있으며, 교실에서 배워 익힐 수 있는 노하우가 상당한 부분을 차지하고 있다. 행동과 현실 노출에 의한 실습을 통합시키고 있으며, 새로운 지식이 발견되고 축적되면서 과목이나 과정이 달라져야 한다는 점과 교과목을 창업의 과정을 따라 설계할 수 있다고 전제하는 점이다.

III. Babson College의 창업교육

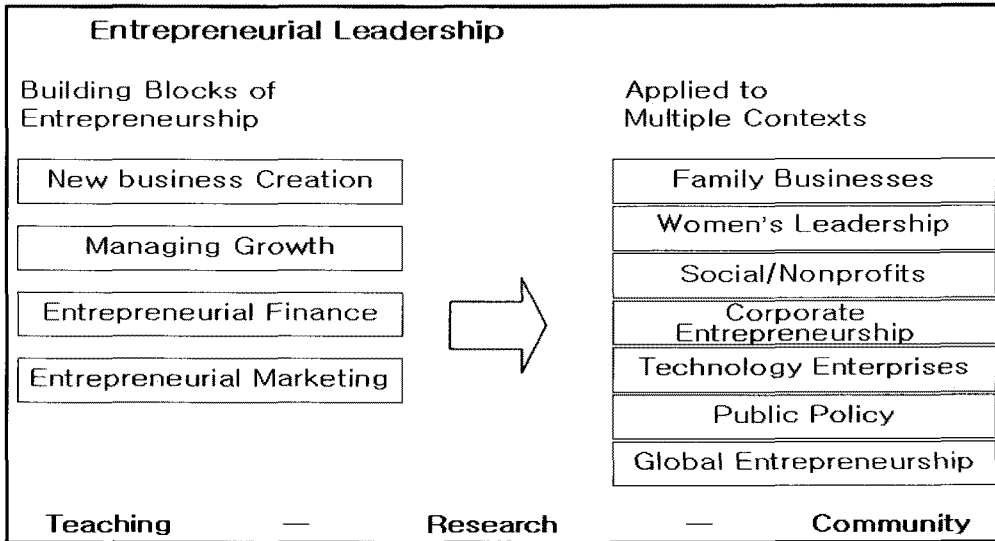
3.1 Babson College의 창업교육

Babson College는 1967년 대학원생을 대상으로 창업 강좌를 개설한 이래로 1971년 학부에서 창업강좌를 개설하였으며, 1979년부터는 학부과정을 Business Administration 학위를 수여하면서 창업, 재무, 마케팅, 부동산, 법학, 경영관리, 경제학의 총 7가지의 세부전공 과정으로 나누는 합동 전공과정을 개설하여 운영 중에 있

3) 의존적 학습자(S1)은 과제에 대한 지식이 거의 없고, 흥미도 낮은 학습자를 말하며, 관심 있는 학습자(S2)는 과제 수행 수준은 낮으나 과제 자체에 어느 정도의 동기를 가짐으로써 흥미를 유지시켜 주면 잘 따라 올 수 있는 학습자이다. 참여적 학습자(S3)는 S2학습자 보다 조금 더 자기 주도적이며, 과제에 대한 지식과 기술을 어느 정도 갖고 이고 방향성 또한 있다. S4는 완전 자기 주도적 학습자로 박사과정 정도가 여기에 해당될 수 있다.

다. 창업교육의 목표를 글로벌 리더 양성에 두고, 4개의 중점 과목의 교육을 통해 7개의 부문에 적용하여 창업교육을 실시하고 있다.

<그림 4> Babson College의 창업교육 주요교과목 및 교과 흐름도



자료: Donna Kelley & 이현숙(2006)

Babson College의 창업교육 과정은 그 형태면에서 학습자 위주로 구성되어 있고, 창업을 가르치려 하기 보다는 촉진자나 대리자의 입장에서 동기를 유발시킴으로서 학습자가 경험과 필요를 느껴 체득하게 하며, FME(Foundation Management Entrepreneurship), FYS(First Year Seminar) 등의 특수한 교과목을 개설하고 학습자의 수준평가, 학습자가 자신의 강점과 진로를 명확히 파악할 수 있도록 배려하는 등의 교육과정을 운영하고 있다. 또한, 각종대회 등을 통하여 학습자들에게 동기를 부여하고, 교육의 질을 높이기 위하여 강좌와 병행하는 프로그램을 개발함은 물론, 창업 관련 연구소, 협회, 학회 등을 통하여 창업교육의 효과성을 높이고 있으며, 지역기업, 전문가 그룹, 창업관계자 그룹, 동문창업자 및 창업관계자와 지속적으로 교류할 수 있도록 하기 위한 네트워크 프로그램과 학생 자치활동과 이벤트 등을 개최하는 등 현장 위주의 교육을 실시하고 있다. 이에 Babson College의 학부의 창업교육은 US News & World Report지의 평가에서 13년 연속 1위를 차지하는 등 세계 최고의 창업교육 기관으로 자리매김 하고 있다(www.usnews.com).

3.2 Babson College 학부과정 창업교육

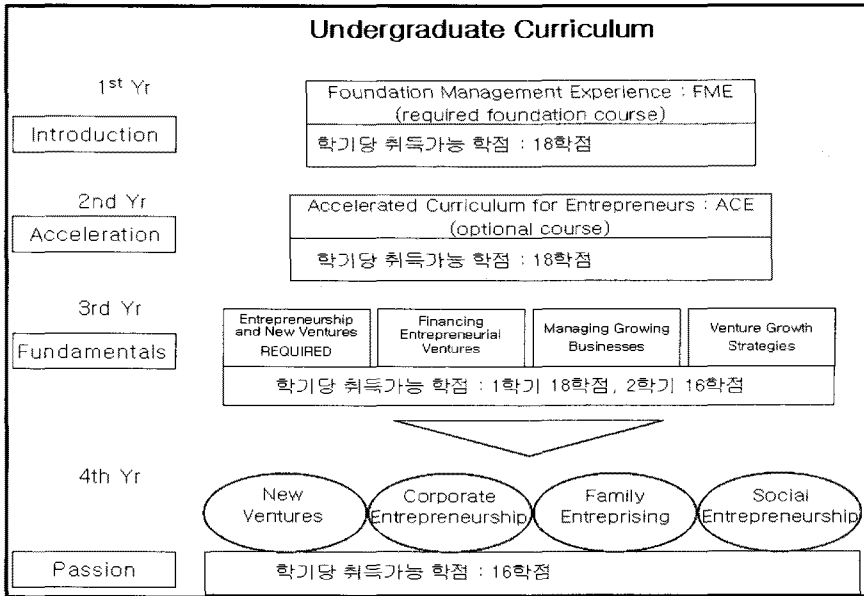
Babson College 학부에서의 창업교육은 1971년부터 창업관련 과목이 개설되기 시작하여 1979년부터 Business Administration 학위를 수여하면서 3학년 과정부터 창업과정을 본격적으로 공부하게 된다. 학부과정은 크게 경영관리와 일반교양 두 가지로 나누어지며, 난이도에 따라 기초과정과, 중급과정, 고급과정으로 나누어져 있다. 이때 중요한 점은 기초과정의 필수과목을 모두 이수해야 중급과정으로 넘어갈 수 있고, 중급과정 역시 필수과목을 모두 이수해야 고급과정의 수업을 들을 수 있다. 기초과정과 중급과정은 학부생들이 공통으로 들어야 하는 과목들로서 학부필수 과목들로 구성되어 있고, 고급과정에서는 필수적으로 이수해야 하는 과목들 대신에 학습자의 선호에 따라 창업학 범위 내에서 과목을 정하여 이수할 수 있다. 고급과정은 크게 일반교양과목과 창업과목으로 나누어지는데, 창업과목은 다시 기본과정과 심화과정으로 나누어져 있다.

고급과정의 기본과정에서는 필수과목인 Entrepreneurship and New Venture와 선택과목인 Financing Entrepreneurial Ventures, Managing Growing Businesses, Venture Growth Strategies 등의 과목이 개설되어 있고, 심화과정에서는 New Venture, Corporate Entrepreneurship, Family Entrepreneurship, Social Entrepreneurship 분야의 과목이 개설되어 원하는 분야를 선택해서 집중하여 각 분야에서 창업교육을 받게 된다.

1학년부터 3학년 1학기까지는 18학점을 이수할 수 있고, 3학년 2학기부터는 16학점을 이수할 수 있으며, 총 126학점을 취득해야 졸업이 가능하도록 구조화 되어있다.

그리고 Babson College의 학부과정은 학습자의 사전 학습이나, 학습 목적, 학습내용의 이해를 돕기 위해서 한 학기 이전에 강좌계획서를 제공하여 수강신청을 하고 있다. 각 과목이 계획된 날짜와 시간부터 배우게 될 내용, 각 시간마다 과제의 내용과 형태, 수업의 형태가 기재된 강좌계획서를 6~20페이지 내·외의 분량으로 제작하여 철저한 학습자를 위한 학습자 위주의 시스템을 운용 중에 있다.

<그림 5> 학부과정의 커리큘럼 설명도



자료: Donna Kelley & 이현숙(2006)을 수정보완

3.2.1 기초과정(Foundation)

기초과정은 기초경영과목과 기초교양과목으로 나누어지며, 기초경영과목은 창업과목인 3학점과 4학점의 Foundation Management Entrepreneurship을 중심으로 경영과목인 3학점의 Foundations of Business Law, Financial Accounting을 필수과목으로 이수하여야 하며, 기초 경영과목에 특별하게 설계되어 있는 General College Credit과정인 1학점의 First Year Seminar을 반드시 이수하여야 한다.

기초교양과목도 각 3학점의 Rhetoric A, Rhetoric B를 중심으로 Arts and Humanities Foundation, History and Society Foundation, Quantitative Methods w/Calculus, Probability and Statistics 과목과 Oceanography, Science of Life 중 하나를 택하여 이수해야만 중급과정의 교과목을 수강할 수 있다.

3.2.2 중급과정(Intermediate)

중급과정 역시 기초과정처럼 중급경영과목과 중급교양과목으로 나누어지며, 중급경영과목은 세부전공을 선택하기 전에 창업에 관심 있는 학습자는 창업과목인 3학점의

ACE(Accelerated Curriculum for Entrepreneurship)를 선택하여 들을 수 있다. 필수과목으로 3학점의 Managerial Accounting, Tech Operations, Organizational Behavior, Microeconomics, Finance, Marketing을 이수하여야 한다.

<표 4> Babson College 중급과정에서의 교양 교과목

구분	교양 교과목	비고
필수	Applied Quantitative Modeling, Principles of Macroeconomics	2개 필수
선택	Environmental Technology, Biotechnology, Electronic Technology	1개 선택
선택	Introduction to Ethics, Introduction to Philosophy, Gender Studies, Introduction to Western Culture, African American Studies, Political Thought, The Middle East: Peoples and Cultures, Asian Culture	1개 선택
선택	The Making of Modern America: The 1920s, Introduction to Psychology, Latin American History, Human Communication, Introduction to Sociology, Journalism and Society, The Making of Early America: 1607-1877, Comparative Politics, Ethno Political Conflict, Modern European History, Southeast and South Asian History from 1500: Outside In, The Modern American City	1개 선택
선택	Art as a Visual Language, American Film History, The Literature of Fear, Reading Place and Landscape in American Literature, Foundations of Western Art, Our Past Contemporaries: Literary Visions and Revisions, Exile and Writing, Joy, Beauty, Justice: Literature of the Black Atlantic, The Stranger in Literature, American Romanticism; Realism; and Naturalism	1개 선택
선택	Introduction to Ethics, Introduction to Philosophy, Gender Studies, Introduction to Western Culture, African American Studies, Political Thought, The Middle East: Peoples and Cultures, Asian Culture, The Making of Modern America: The 1920s, Introduction to Psychology, Latin American History, Human Communication, Introduction to Sociology, Journalism and Society, The Making of Early America: 1607-1877, Comparative Politics, Ethno Political Conflict, Modern European History, Southeast and South Asian History from 1500: Outside In, The Modern American City, Art as a Visual Language, American Film History, The Literature of Fear, Reading Place and Landscape in American Literature, Foundations of Western Art, Our Past Contemporaries: Literary Visions and Revisions, Exile and Writing, Joy, Beauty, Justice: Literature of the Black Atlantic, The Stranger in Literature, American Romanticism; Realism; and Naturalism	1개 선택

중급교양과목도 <표 4>에서와 같이 3학점의 Applied Quantitative Modeling, Principles of Macroeconomics를 필수로 이수하여야 하며, 3학점의 5개 교과목을 분야별로 선택하여 이수하여야 한다. 또한, 이미 수강하지 않은 과목으로 선택하여 이수해야만 고급과정의 교과목을 수강할 수 있다.

3.2.3 고급과정 (General College/Advanced Electives)

고급과정은 크게 일반교양과목과 창업과목으로 나누어지며, 창업과목은 다시 기본과정과 심화과정으로 나누어져 있고, 모두 4학점의 과목들로 구성되어 있다.

<표 5> Babson College 고급과정에서의 창업 교과목

과 목 명	
1	Entrepreneurship and New Ventures
2	Financing Entrepreneurial Ventures and the Business Plan
3	Managing a Growing Business
4	Venture Growth Strategies
5	Family Business Management
6	Social Enterprise Management
7	Living the Entrepreneurial Experience
8	Raising Money: VCs, Angels and Incubators
9	Corporate Entrepreneurship
10	Powerful Practices in Family Enterprising
11	Real Time Case Study
12	The Ultimate Entrepreneurial Challenge
13	Marketing for Entrepreneurs
14	Family as Entrepreneur
15	Franchising, Licensing, and Distributorships

고급과정에서 필수로 이수해야 하는 과목은 4학점의 Entrepreneurship and New Venture와 Integrated Strategic Management이며, 앞선 두 과목을 포함하여 창업·교양 중 선택하여 20학점을 이수할 수 있는데 창업과목은 <표 5>중에서 선택이 가능하며, 교양과목은 <표 6>에 제시된 과목 중에서 선택할 수 있다.

<표 6> Babson College 고급과정에서의 교양 교과목

교양교과목	교양교과목
9/11 Culture: American Arts after the Fall	World Religions in Everyday Life
Material Culture	Money; Banking and the Economy
Econometrics	Business Environment of the New Europe
Industrial Organize & Public Policy	Scams and Frauds
Technological Entrepreneurship & the Market Economy	Business and Economic Policy in Developing Countries
Contemporary Economic Systems	Managerial Economics
International Trade Theory and Policy	Ethical Issues in Research and Technology
International Finance	The Economics of Competitive Strategy
Role of Government in Market Economy	Environmental Economic-Policy and Analysis
Expository Writing: Choices and Voices	Practicum in Peer Consulting and Writing
Writing Fiction	Mid-20th Century American Drama
American Film Comedy	Intermediate French Language and Culture I,II
Religion & Politics in Ancient Egypt	Want and Power
Performance; Perspective: The London Stage in Winter	Revolution and Terror In Modern Latin America
The History of Capitalism	People and Cultures of the Americas
US Women's History	Wealth
Advanced French Language and Culture: La mentalite francaise	Cross-Cultural Trade in Asian Pacific Histories
Intermediate Japanese Language and Culture I,II	Intermediate Spanish Language and Culture I,II
Public International Law and World Order	Intolerance
Culture and the Law	American Constitutional Law
Shakespeare	Literature of Witness
Literature and World War One	Lively Literary Massachusetts
Poetic Elegy: Shaping Cultural and Personal Loss	In the Extreme: An Interdisciplinary Approach to Human Rights
Topics in Women's Studies	Computer and Network Security
Problem Solving & Software Design	Data Communications
Prototyping with IT	Advanced Web Development
Web Technologies	Contemporary Ethics
Existentialism	Social and Political Philosophy
Native American Politics and Policy	The American Presidency
Applied Data Mining	Forecasting Methods
Financial Modeling with Simulation and Optimization	Political Economy of Latin American Development and Underdevelopment
Cryptology/Coding/Theory	Probability for Risk Management
Ecology of Animal Behavior	Natural Disasters
Meteorology	Diet and Disease-Til Health do us Part
Making Babies	Electronic Games; Business & Society
Crime Science	Electronic Games; Design; Dvl & Implmnt
Sports Doping-The Unfair Advantage	19th Century European Art
Art	Arts of the Renaissance

그리고 자유 선택과목에서 12학점을 이수해야 하며, 과목은 앞서 소개된 고급과정의 과목들과 Photography, Introduction to Black and White Photography, Introduction to Acting, Approach to Loudspeaker Design, Accelerated Elementary Spanish중에서 비교적 자유롭게 선택할 수 있다.

고급과정에서 특이한 점은 교양에서 해당되는 과목을 필수로 20학점을 이수하여야 한다는 점으로써, 학부의 모든 과정에서 교양과목을 중요시 하고 있다는 점이다.

3.3 Babson College MBA과정의 창업교육

Babson College의 MBA의 창업교육은 1967년에 처음 시작되어 크게는 풀타임과정과 파트타임과정으로 나누어지며, 풀타임은 Two-Year MBA와 One-Year MBA 과정이 있고, 파트타임은 Evening MBA, Fast Track MBA로 구분된다.

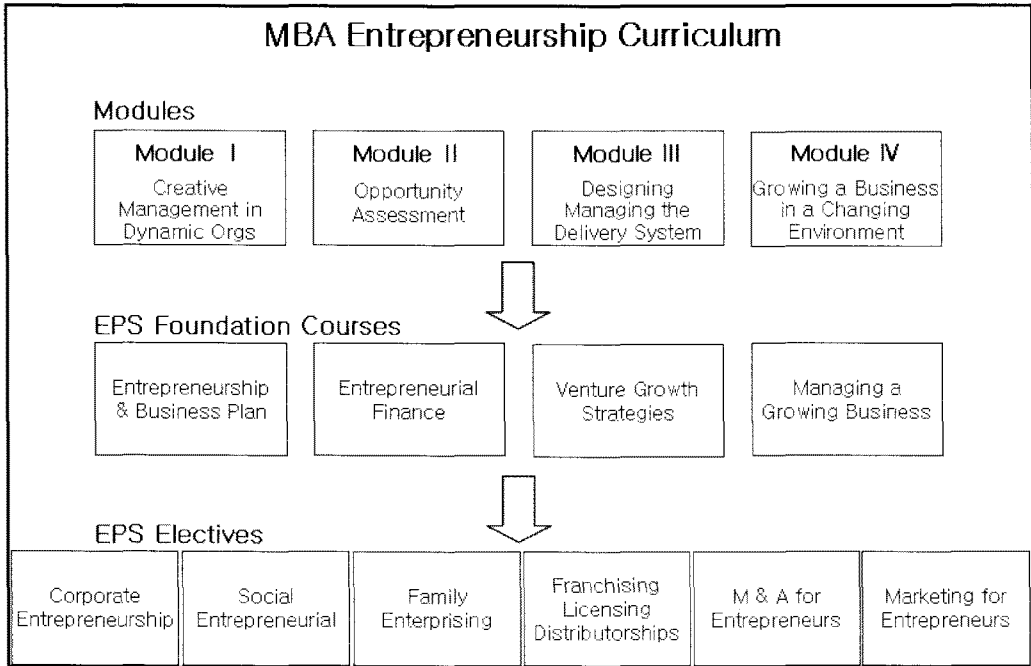
<표 7> Babson College MBA과정

	Two-Year MBA	One-Year MBA	Evening MBA	Fast Track MBA
학습기간	21개월	12개월	36개월	24개월
모집기간	9월	5월	9월, 1월	9월, 1월
학습타입	풀타임	풀타임	파트타임	파트타임
입학경력	5년	6년	7년	10년
중심교과	통합모듈과정 컨설팅프로젝트	통합모듈과정	다양한 분야의 산업을 이해하는 과정	통합모듈과정

MBA 프로그램은 Module 커리큘럼을 통해 통합적인 배움을 강조하는데, 이 Module과정은 더 큰 주제를 정의하고 형성하는 학문적 흐름들을 통합하는 학제적인 토대를 통하여 만들어 졌으며, 양방향의 배움을 제공한다. 각 Module과정은 학기 전체를 두고 배우게 되는 교과목처럼 운영되지 않고 4주에서 10주까지 집중해서 배우게 된다. 1년에 걸쳐 경력관리, 경영자의 연설법, 글 쓰는 기술, 법과 도덕성의 중요성에 대하여 배우게 되며, 모든 MBA과정 학생들은 이 과목을 반드시 들어야 한다.

역동적이고 창조적인 조직 관리에 초점을 둔 Module I, 기회를 평가하는 방법을 배우는 Module II, 새로운 관리시스템을 설계하는 과정인 Module III, 급변하는 환경에서 사업의 시작과 성장에 초점을 둔 Module IV의 4가지의 Module이 있다.

<그림 6> MBA과정의 커리큘럼 설명도



자료: Donna Kelley & 이현숙(2006)

Module과정을 마친 학습자는 기초수준과 전문수준으로 나누어진 교육과정을 거치게 되는데, 기초수준 과정은 창업 사이클에 따른 과정으로 창업경력에 관심이 있는 학생들에게 중요한 지식을 제공하고 MBA학생의 90%가 기본 수준에서 창업 선택과목을 이수한다. 전문수준의 과정은 학습자들에게 보다 깊이 있게 창업과정을 연구하고, 기업창업, 사회적 기업가 및 가족기업 등과 같은 영역에 대한 특수한 지식을 제공한다.

3.3.1 Two-Year MBA

3.3.1.1 Two-Year MBA 1년차

MBA 1년차에는 4개의 총 30학점의 Module과정을 통해서 팀워크에 중점을 두고 각 과목들을 팀티칭 형식으로 배우게 된다.

① Module I: Creative Management in Dynamic Organizations

이 과정은 4~5주의 기간 동안 광범위한 주제들(리더십, 도덕성, 혁신과 창조성)을 연구하도록 계획되어 있다. 개인 혹은 팀으로 이런 주제들을 경영 환경에 적용시키는 방법을 배우게 되며, 실질적인 수준에서 이 Module은 컴퓨터, 의사소통(글 혹은 말), 회계, 경제학 그리고 수학적 기술 등의 수준을 향상시켜 준다.

Module I의 독특한 특성 중 하나는 창의력 프로그램으로 학생들을 예술적 표현양식을 접하게 함으로써 창의적 과정을 경험하도록 고안되었다. 그림, 춤, 율동, 즉흥 예술, 무언극, 음악, 소설, 인형극, 시 등의 다양한 예술분야에서 활동하는 예술가들의 예술 활동에 참여할 수 있으며, 예술가들은 창의력의 본성에 대한 전문가적이고 통찰적인 시각을 제공하게 된다.

이 과정은 창의적인 발견, 모호함, 믿음, 위험감수 등을 경험하게 하기 위해서 무작위로 그룹을 선택하고, 활동하도록 하며, 이 과정의 근본적인 목적은 학생들이 자신의 고유한 창의력을 발견하고 이를 통해 학생으로서, 시민으로서, 그리고 더 나아가 미래의 오피니언 리더로서의 삶을 돕는데 있다.

② Module II: Assessing Business Opportunities

이 과정은 9주의 기간 동안 산업분석을 통달하게 하고 회사의 전략을 평가하고 경쟁적인 위치를 점하는데 필요한 분석적 도구들의 활용방법을 배우게 한다. 시장분할, 상품위치 선정, 가격책정, 재정데이터 분석에 대한 이해를 토대로 다양한 조직들(창업하는 기업으로부터 다국적 재벌기업까지)의 차이점을 배울 수 있다.

또한, 이런 기술들을 즉각적이고 실질적으로 BCAP(Babson Consulting Alliance Program)를 통하여 적용해 볼 수 있으며, Module II 과정은 주어진 과제의 성취를 통하여 배우게 하는 방법을 사용하고 있다.

이 과정에서의 첫 번째 과제는 특정회사의 재정데이터를 평가하고 그 전략을 연구하는 것이며, 두 번째 과제는 데이터를 사용해 산업을 분석하는 것이다. 경영진과 교수진 앞에서 공식적인 발표를 하게 되며, 발표를 통하여 평가를 받게 된다.

③ Module III: Designing and Managing the Delivery System

이 과정은 9주의 기간 동안 사업 시스템을 고안하고 관리하는데 필요한 기술들을 배우게 되는데, 이 Module과정의 핵심은 가능성을 발전시켜 기회로 전환하고, 이 기회를 다시 완전한 성공으로 만드는데 있다.

학습자들은 현존하거나 새로운 기능적 시스템들이 전략과 필요를 만족시킬 수 있는지 없는지를 평가해야 하며, 기능에 대한 관측(어떻게 작동하고, 얼마의 비용이 들고, 그 시스템들이 소비자들과 주주들의 가치 평가에 어떤 영향을 끼치는지)을 조사해야

한다. 그리고 회사의 구조와 시스템을 새롭게 고안하거나 수정해야 할지 그 필요성에 대해 평가하게 되며, 명확하고 제한된 문제요소에 대해 지적하고 대안을 제시해야 한다.

Module III에서는 모든 기능적 영역들을 TQM과 전략의 결합을 통하여 고품질의 제품과 서비스를 만들어내는 목적을 이루는데 있어 그 기여도를 극대화 시키게 되며, 조직의 사업전략과 일치하는 구조와 시스템의 모든 요소들을 만들고, BCAP를 통하여 특정 회사를 위하여 컨설팅을 하게 함으로써 이 과정을 마치게 된다.

④ Module IV: Managing Business in a Changing Global Environment

이 과정은 8.5주의 기간 동안 앞선 Module 과정들에서 배운 개념들을 복습하는 과정이며, 추가로 새로운 개념들을 배우게 하며, 경쟁적인 글로벌 환경(단기적 혹은 장기적)에서 기업을 운영하는 것에 초점을 맞춘다.

효과적인 경영을 위해 변화하는 경쟁 환경을 예견하고 적응하는 방법과 앞으로 진행하는 사업이 경제와 전 사회에 걸쳐 광범위하게 미치게 되는 영향력을 고려하여 효과적인 대응책을 수립하는 기술뿐 아니라, 잠재적인 충격의 정도를 진단하는 능력을 배양하게 된다.

Module IV를 통하여 학습자들은 성장세뿐 아니라 역경에 처해있는 크고 작은 기업들의 경영을 평가하고, 변화를 가져오는 내적, 외적 요인들의 조사를 통하여 조직을 이끌 수 있는 일련의 복잡하고 적용 가능한 전략을 발전시키는 법과 국제경제의 영향과 특정기업의 사업 시스템을 평가하는 방법을 배우게 된다.

학습자들은 BCAP를 통하여 자신을 후원하는 회사의 대표자에게 공식적으로 업그레이드 된 비즈니스 모델을 제시함으로써 마무리 된다.

3.3.1.2 Two-Year MBA 2년차

MBA 2년차의 학습자들은 1년차 과정의 Module과목을 기초로 필수과목과 선택과목을 통하여 각자가 선택한 분야를 더욱 중점적으로 다룰 수 있도록 설계 되어있다. 이 과정에서는 모두 30학점을 취득하여야 하며, Entrepreneurship 관련과목에 18학점 이상을 들을 수 없도록 제한되어 나머지는 다른 영역의 교과목을 이수하도록 설계되어 있다. 많은 선택과목들은 개인적인 목적을 달성하기 위한 경력들과 부합하는 선택을 할 수 있도록 도와주는 방향으로 설계되었고, 선택과목들은 보통의 과정 이수를 통해서나 혹은 보충과정(Babsno College가 제공하는 독특한 프로그램의 조합)을 통할 수 있도록 설계되어 있다.

집중도를 높인 선택과목들은 3일에 걸친 집중도 있는 수업을 통하여 이 과정을 마칠 수 있으며, 지식경영 등의 과정이 있다.

<표 8> Babson College MBA 창업 교과목

	교 과 목	학점
1	Venture & Growth Strategies	3
2	Developing Entrepreneurial Opportunities	1.5
3	EIT: Exploration	4.5
4	EIT: Refinement	3
5	EIT Opportunity Recognition Bootcamp	1.5
6	Tech-Commercialization Screening	1.5
7	21st Century Entrepreneurship	1.5
8	Licensing	1.5
9	Creative Destruction & Tech: Bringing	1.5
10	Making Corporate Innovation and New Bus Development Work	1.5
11	Entrepreneurship	3
12	Technology Entrepreneurship	3
13	Financing the Entrepreneurial Venture	3
14	Leading Change/Growth in Family Firms	3
15	Managing Growing Business	3
16	M&A for Entrepreneurs	3
17	Corporate Entrepreneurship	3
18	Buying a Small Business	1.5
19	Buying a Small Business: The Search Experience	1.5
20	Woman's Entrepreneurship & Leadership	1.5
21	Social Entrepreneurship	3
22	The Family as Entrepreneur	3
23	Venture & Growth Capital	1.5
24	Marketing for Entrepreneurs	3

3.3.2 One-Year MBA

이 과정은 경영학 분야의 학부학위나, MBA 1년 과정을 마친 학습자를 대상으로 하며, 앞서 소개된 4가지 Module과정을 통해서 배우게 된다. 이 과정은 비록 풀타임이지만, 여름 프로그램을 끝낸 뒤 9월에는 자신의 일로 돌아갈 수 있다. 그리고 남은 과정들은 2년여에 걸쳐 파트타임으로 마칠 수도 있다.

3.3.3 Evening MBA

Evening MBA는 파트타임으로 운영되어 학습자 시간활용의 유연성이 있고, Two-Year MBA와 똑같은 창업교육의 접근 방식을 택하여 10개의 과정을 통한 치밀하고 핵심적인 것을 배우게 된다. 10개 과정 중 4개는 Module과정으로 되어있고, 학습자들에게 경영이 작용하는 방식을 단순히 이론적인 측면이 아니라 실질적인 측면에서 분석하도록 한다.

예를 들면, 교수가 어떤 사례를 선택해 마케팅 측면에서 토론을 하는가 하면, 똑같은 사례를 재정측면 등 다양한 측면에서 토론하게 함으로써 학습자들은 하나의 사례를 통해서 단적인 면만을 생각하는 것이 아니라 복합적이고, 통합적인 생각을 하게 된다.

이 과정에서 중요한 것은 다양한 견해들을 하나로 모으는 법을 배우는 것이기도 하고, 사업에서 생길 수 있는 총체적인 문제들에 대하여 최상의 해결책을 얻어 내는 방법을 터득하게 된다.

3.3.4 Fast Track MBA

이 과정은 급변하는 글로벌 환경에서의 기업가적 리더십을 가르치는 것이 주요목적이며, 모든 관리자가 알아야할 핵심적인 기술들을 가르친다. 학습자들은 사례를 통한 학습과 교과에 근거한 프로젝트를 진행하게 되며, 학교와 웹을 통해서 이 과정은 운영된다.

이 과정에서는 학습자들을 웹을 통해서 원격지도 하는 것이 핵심이며, 웹의 활용은 학생들과 교수진 사이의 대화 및 필요한 자료를 쉽고, 빠르게 진행시킬 수 있으며, 학습자들에게 교실에 모이지 않아도 효과적인 토론수업을 받을 수 있도록 구조화 되어 있다.

이 과정은 팀 활동을 통하여 진행되며, 최고의 교육자나 기업 리더들로부터 교육을 받을 뿐만 아니라, 동기들과 팀 동료들로 부터도 배우게 되고(이 과정은 중간에서 상

위 수준의 경영자들이 대상임), 정보의 취득과 인맥을 확장시킬 수 있다.

3.4 Babson College 창업교육의 특징

Babson College 창업교육을 분석해 보면 다음과 같은 특징이 있다.

첫 번째, 창업교육이 단순히 강좌만을 통하여 이루어지는 것이 아니라, 강좌와 병행하는 프로그램 및 이벤트를 통하여 이루어지고 있다.

두 번째, 학습자 위주로 교육이 진행되며, 객관주의식 교육보다 구성주의 교육이 주류를 이루고 있다. 즉, 강의식의 교수위주의 교육보다 학습자 중심의 현장체험과 사례 연구를 통해 교육이 이루어지고 있다.

세 번째, 체계적이고 단계적으로 교육이 이루어진다. MBA과정은 모듈과정과 기초, 전문 과정을 통하여, 학부과정은 기초과정, 중간과정, 그리고 고급과정을 거쳐 의사결정자로서 문제해결 능력과 의사 결정능력을 배양하는 데 역점을 두고 있다.

네 번째, 창업교육에 경제경영 분야의 교수들뿐 아니라, 예술, 법, 철학, 부동산 등 다양한 분야의 교수들에 의해서 이루어지고 있다.

다섯 번째, 학습자들을 배려한 특수한 교과목을 두어 창업교육에 대한 관심과 적응력의 극대화를 꾀하고 있으며, 사전에 교과목의 목표를 인지할 수 있도록 배려하고, 교육기간 종료 후에도 필요한 부분을 보충 받을 수 있도록 설계되어 있다.

여섯 번째, 창업관련 강좌와 동등한 수준에서 교양관련 강좌에 비중을 두고 있으며, 선택의 폭을 넓게 함으로써 학습자가 원하는 분야에서 배울 수 있는 기회를 부여하고 있다.

일곱 번째, 모든 수업들은 학습자의 발표 위주이며, 각 교과목은 프리젠테이션 발표 능력과 프리젠테이션 작성능력, 읽기·쓰기능력을 동시에 배양할 수 있도록 구성되어 있다.

여덟 번째, 각 교과목의 교육이 창업에 필요한 모든 부분을 반영하여 통합하는 과정을 거쳐 학습자들에게 반영되고 있으며, 단편적으로 세분화된 내용으로 교육이 이루어지지 않는다.

아홉 번째, 학습자의 창조성을 기르기 위하여 예술가 및 예술 분야의 전문가들을 활용하고 있다.

열 번째, 학습자에게 자치활동을 적극적으로 지원하는 등 사회에 나서기 전에 충분한 경험을 가질 수 있도록 배려하고 있다.

열한 번째, 학습자들은 교과목의 과제를 수행하기 위해서 제공하는 창업관련 행사들을 통해 창업자들의 경험을 배우고 창업한 동문들, 벤처투자자, 회계사, 변호사 등

과의 네트워크와 동문그룹과의 네트워크를 형성할 수 있다.

열두 번째, 질 높은 창업교육을 위해 교수진들의 연구 활동과 학회활동, 타 대학과의 협력 등이 활발히 진행되고 있다. 교수들은 사례를 연구하고 교육을 위한 비디오 교재도 개발하며, 각종 학술회의 등을 통해 정보를 교환하고 사업과 관련된 최근 이슈들을 섭렵하여 교육에 반영하고 있다.

IV. 창업교육 교과과정과 교과목 설계 및 개발

4.1 창업교육 교과과정 설계 모형

창업교육은 학습자와 사례를 중심으로 이루어져야 하며, 창업교육을 받은 학습자가 실제 창업을 실행할 수 있어야 하고, 창업을 함에 있어서 성공률을 높일 수 있도록 계획되어야 한다. 또한, 초창기 창업교육을 받는 학습자들이 학교의 실행능력 미비로 인한 피해를 최소화 할 수 있는 방안으로 창업교육 모형이 설계되어야 되어야 하며, 목적하는 학습의 본질을 깊이 이해하는 것이 필요하다(Jonassen 외, 1999; 오인경과 최정임, 2005 재인용).

이러한 목적에 달성할 수 있는 가장 쉬운 방법은 처음 창업교육을 수행하고자 하는 대학은 자신들의 강점과 가장 적합한 선진 창업교육 대학의 교육기법을 이론적 바탕을 두고 <그림 7>과 같이 벤치마킹 하는 방법을 통하여 교과과정 개발 모형을 얻을 수 있다.

본 모형은 창업교육 교과과정 개발을 위해서 직무과제분석⁴⁾ 유형중 위계분석⁵⁾ 방법을 사용한 것이다.

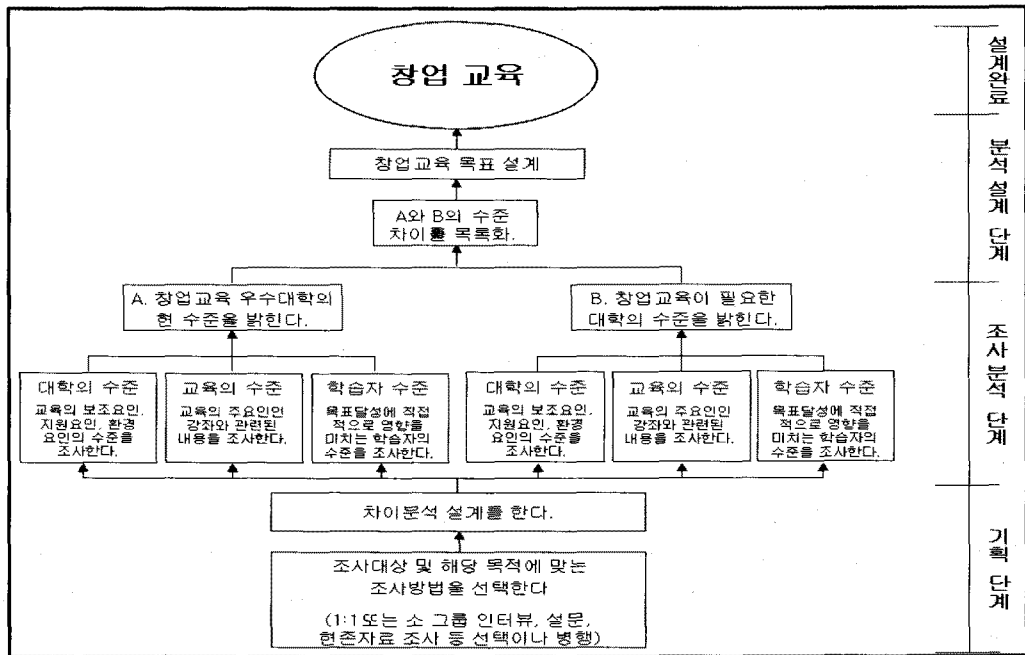
이모형은 크게 네 부분으로 구성되어 있는데, 첫 단계는 기획 단계로써 창업교육을 실시하고자 하는 대학은 우선 자신의 목적과 강점에 가장 부합되는 대학을 선정 후 조사방법을 선택하게 되며, 차이분석 모형을 설계한다. 두 번째 단계는 조사·분석 단계이며, 이 단계에서는 선정된 대학의 환경요인에 해당되는 시설, 행정 팀 등의 대학 수준과 강좌를 중심으로 강좌의 구성, 교수의 수, 학습자의 수, 강의 방법, 강좌의 형태 등의 교육의 수준 및 교육의 수혜자인 학습자를 조사하고, 창업교육의 현 수준을

4) 직무과제 분석이란 학습자가 수행했으면 하는 학습의 종류를 논리 정연하게 분석하는 프로세스임.

5) 위계분석이란 최상위의 교육목적에 도달하기 위해 학습자가 취해야 하는 다양한 일련의 하위 과제들을 밝히는 작업이다. <그림 7>에서 보면 대학의 수준, 교육의 수준, 학습자의 수준을 분석해야 해당 분석 대학의 수준을 밝힐 수 있다.

분석한다. 동시에 창업교육을 실시하고자 하는 대학 또한 실행능력 등을 파악하기 위하여 동일한 방법으로 조사·분석 하게 된다. 세 번째 단계는 분석된 각 대학의 수준을 요인별로 목록화 하고, 처음의 기획 단계에서 설계한 차이분석 모형에 적용한 후 창업교육의 목표를 설계한다. 이런 일련의 과정을 거침으로서 네 번째 단계인 창업교육의 교과과정을 완성하게 된다.

<그림 7> 창업교육 교과과정 설계 모형



이 과정에서 중요하게 고려되어야 할 점은 현재 창업교육을 수행하고 있는 우수한 대학과 새로이 창업교육을 실시하고자 하는 대학 간의 창업교육 규모가 차이나는 것에 대한 문제를 반드시 고려하여야 한다는 점이다.

4.2 창업교육 교과과정 설계 모형의 적용

제시된 창업교육 교과과정 설계 모형을 효과적으로 적용하기 위해서는 직무과제⁶⁾와 학습자의 두 요소를 총체적으로 고려한 학습자 맞춤형 교수전략이 필요하다. 교수전략은 직무과제의 내용유형, 직무과제의 수행수준, 학습자 상태, 학습자 기인의 네

6) 학습자가 수행했으면 하는 학습의 내용을 말한다.

가지 요소를 조합하여야 더욱 효과적인 창업교육을 실시할 수 있다(오인경, 2003). 즉, 창업교육을 설계함에 있어 창업교육의 형태 및 교육목표의 수준과 교수전략이 부합될수록 창업교육은 효과적으로 이루어지게 되며, 학습자의 선행 학습수준과 성향이 교수전략과 부합될수록 효과는 배가될 수 있다. 또한, 벤치마킹 대상 대학의 창업교육의 형태나 방법을 최대한 수용하는 방향으로 설계될수록 창업교육의 효과를 극대화할 수 있게 된다.

그리고 기존 경영학 교육처럼 교과목을 세분하여 집중하는 교육으로 진행되지 않아야 한다. 모든 창업 교과목의 교육이 창업에 필요한 전체 교과목과 유기적인 형태로 통합적인 관점에서 실행될 수 있도록 계획하여야 한다. 구성주의 교수방법과 현장실습위주로 계획 하여야 하고, 단순히 우리나라에서 이루어지는 창업교육의 형태인 하나의 교과목에 객관주의식 교육방법은 지양되어야 학습효과의 극대화를 기대할 수 있게 된다.

4.3 창업교육 교과목 체제모형의 개발

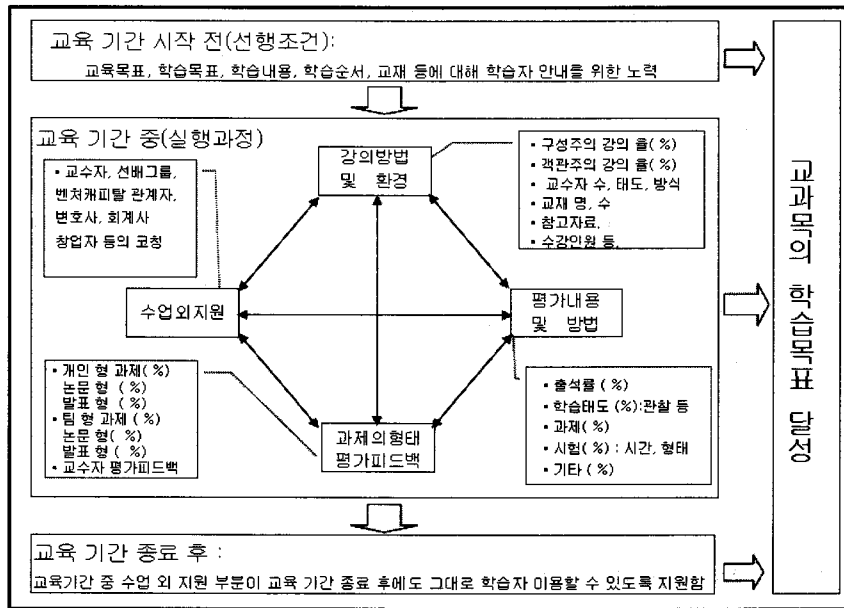
창업교육에 있어 가장 중요한 요소는 교과목 부분이며, 교과목의 특성에 따라 창업교육이 달라질 수 있다. 창업교과목 역시 학습자와 구성주의 교수방법을 중심으로 이루어져야 하며, 창업교육을 받은 학습자가 실제 창업을 실행할 수 있고, 창업을 할 때 성공률을 높일 수 있어야 한다.

초창기 창업교육을 받는 학습자들이 학교의 실행능력 미비로 인한 피해를 최소화할 수 있는 방안으로 창업 교과목 체제모형이 설계되어야 한다.

본 모형은 교과목의 학습 목표 달성을 위하여 크게 세 단계로 나누어지는데, 첫 단계는 선행조건으로 교육시작 이전에 교육자들이 학습목표, 학습내용, 학습순서 등을 이해시키는 과정에 해당된다. 본 과정에서는 강좌계획서의 구체적 목표 진술 조건은 첫째, 관찰될 수 있는 행동으로 표현되어 있고, 둘째, 그 행동은 교수의 행동이 아니고 학습자의 행동으로 묘사되어 있으며, 셋째, 수업 과정에서 일어나는 행동이 아닌 수업의 최종 성과인 도달점 행동으로 진술되어 있어야 하며, 한 학기 이전에 강좌의 본 구성 내용인 강의방법 및 환경, 평가내용 및 방법, 과제의 형태 및 평가피드백, 수업 외 지원, 수업일자, 수업내용 등을 포함하여 학습자에게 제시될 수 있도록 계획 되어야 한다.

7) 현장실습은 학생들이 직접 대상기업을 찾아서 과정을 마치도록 계획하기 보다는 학교가 협력기업을 중심으로 직접 대상기업을 선정하여 학습자들에게 지정하는 형식이 교육효과를 높일 수 있다.

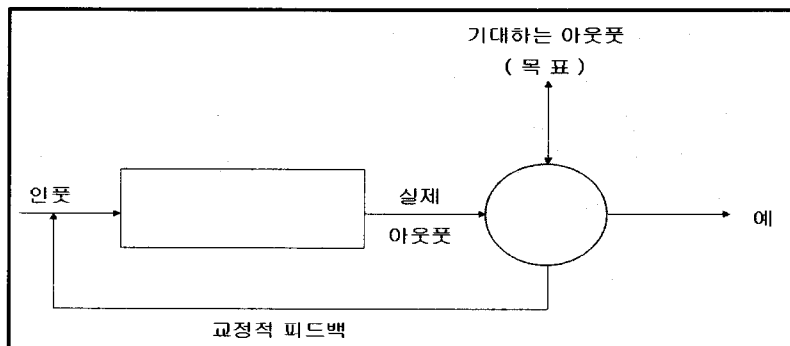
<그림 8> 창업교육 교과목 체제모형



자료: Romiszowski(1990); 오인경과 최정임(2005) 재인용

두 번째 단계는 강좌의 실행과정으로 교육기간 내에 해당되며, 사전에 미리 학습자에게 인지시킨 내용이 얼마나 유기적으로 이루어지는가에 대한 계획이 구체적으로 기술되게 된다. 세 번째 단계는 후행 조건으로 교육기간 종료 후가 되며, 학습자가 교육기간 내에 이루지 못한 학습 부분을 채울 수 있도록 지원되는 체계를 가지게 설계되어야 하며, 강좌 전체 학습 내용의 피드백을 받게 된다. 이러한 피드백 과정은 <그림 8>과 같은 과정을 통해서 다시 강좌에 반영되게 설계한다.

<그림 9> 피드백 조절을 설명하는 체제도



이런 일련의 과정을 거침으로서 창업교육의 교과목 체제모형을 완성할 수 있다.

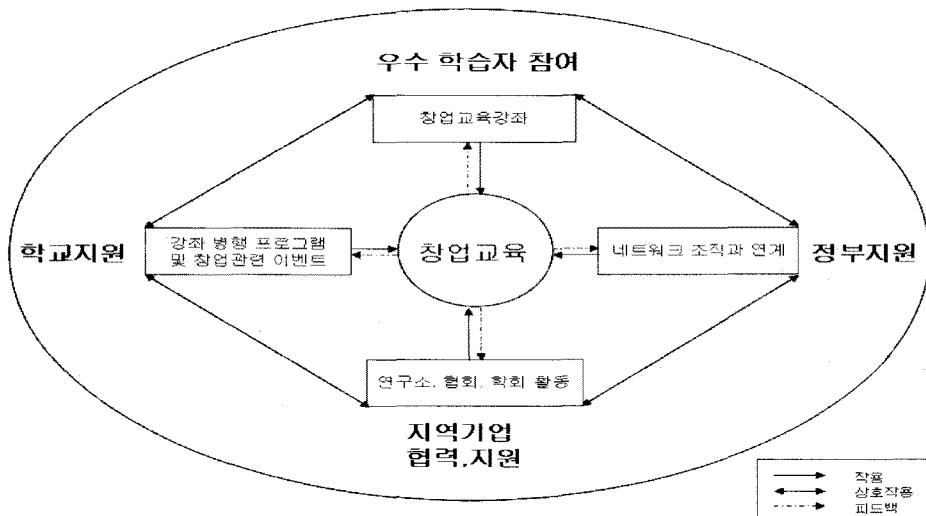
4.4 창업교육 교과과정 체제모형의 개발

앞서 제시한 Babson College의 창업교육 사례와 창업교육의 교과과정 설계 모형 및 교과목 체제 모형을 기본으로 하였을 때 대학과 대학원에서 창업교육을 효과적으로 수행할 수 있는 다음과 같은 기본 체제모형을 제시할 수 있다.

제시된 창업교육 체제모형은 Babson College에서 이루어지고 있는 창업교육의 구성요소를 조합하여 제시하는 것으로 창업교육의 목적을 달성하기 위하여 크게 네 부분으로 구성 되어있다. 첫 부분은 창업교육의 가장 핵심요소가 되는 창업교육 강좌 부분으로 창업교육 교과목 체제 모형을 통하여 강좌가 이루어지게 되며, 두 번째는 강좌와 병행되는 프로그램 및 창업관련 이벤트들로서 학생자치 활동의 지원, 창업보육센터, 사업초기자금 지원, 각종 대회 개최를 통한 학습자 동기부여가 여기에 해당된다. 세 번째는 연구소, 협회, 학회 부분으로 창업관련 연구소 운영, 타 대학과의 연계, 학회활동 및 학생들의 학회활동 지원 등을 통한 창업교육의 수준을 높이는 것이며, 마지막 네 번째는 동문그룹 및 외부 전문가 그룹과의 연계부분으로 각 분야의 전문가들을 강좌 및 강좌와 병행되는 프로그램에 참여시킬 수 있는 방안을 모색함으로써 창업교육 발전에 기여하게 된다.

또한, 보다 성공적인 창업교육을 위해서는 창업교육을 둘러싼 환경요소인 우수 학습자의 참여, 학교의 지원, 지역기업의 지원 및 협력, 정부의 지원을 이끌어 낼 수 있는 노력이 필요하다.

<그림 10> 창업교육 교과과정의 체제모형



학교의 지원은 Ronstadt(1985)가 창업교육을 성공적으로 이끌기 위해서는 총장의 지원과 행정팀의 지원이 필수적으로 필요하다고 밝힌바와 같이 학교차원에서 지속적인 관심과 지원이 창업교육의 성공을 배가시킬 수 있다. 지역기업과의 연계는 학습자에게 각 산업분야에 존재하는 기회를 인식하게 하고, 후견인을 둘 수 있는 기회를 제공한다. 학습자의 현장경험과 사례교육을 보다 깊이를 두고 완성도 있게 배우게 하는 역할도 하게 된다. 정부 차원에서는 창업 교육기관에서 가지는 위험을 최소화 할 수 있도록 환경을 조성하여야 한다.

그리고 학습자는 모든 요인 중에 가장 우선적으로 고려되어야 한다. 그것은 교육의 목적이, 교육을 통해서 길러내고자 하는 이상적인 인간상이기 때문이기도 하고(한용진 외, 2006), 학습자에 맞게 설계되지 않은 교육 프로그램은 아무리 좋은 방법론을 사용한다 해도 성공적인 교육이 될 확률은 그다지 높지 않기 때문이다. 또한, 특정한 학습자들을 고려하고 설계한 프로그램에 특정 목적에 맞지 않는 학습자를 교육하고자 할 경우에도 전체 학습자들에게 매우 좋지 않은 영향을 미치게 될 것이며, 오히려 일부의 학습자에게는 상처를 남기게 될 것이다. 그런 의미에서 설계목적에 맞는 우수한 학습자의 참여를 유도할 수 있는 기반을 마련하는 것이 어떤 요소보다 창업교육을 성공적으로 이끌기 위한 필수 요소가 될 것이다.

V. 결 론

우리나라의 창업교육은 한 과목의 단편적인 강좌에 중소기업론이나, 창업론 등의 원론에 거치는 경우가 많고, 창업교육의 관점이 명확화 되지 않거나, 학습자의 유형별 교육이 이루어지고 있지 않아 혼돈을 야기하는 등의 문제점들이 지적되어 왔다.

이에 본 연구는 Babson College의 직접연수와 연수자 인터뷰, Babson College 관계자 인터뷰, 재학생인터뷰를 통하여 대학과 대학원에서 창업교육에 도움이 될 만한 교육과정 설계모형, 교과목 체제모형, 교과과정 체제모형을 각 하나씩 제시하여 선진 창업교육 기관의 사례를 통하여 교과과정의 기본 체제를 제시하였다.

제안한 창업교육과정 설계모형은 창업교육을 처음 실시하고자 하는 교육기관이 이론을 중심으로 창업교육을 실시할 경우 초기에 발생하게 되는 학습자들의 피해의 인지에서 설계되었다. 이 모형은 우수한 창업교육기관을 벤치마킹하여 창업교육을 실시함으로써 이론의 적용과정에서 발생할 수 있는 시행착오를 최소화 할 수 있을 것이다. 아울러, 본 모형은 우수 창업기관 뿐만 아니라, 창업교육을 새로이 실시하고자 하는 교육기관의 현재 수준 역시 중요도를 두고 고려함으로써 지나칠 수 있는 규모에

다른 적용이나, 강점에 따른 적용도 염두에 두었다.

교과목 체제모형은 학습자에게 학습목표를 전이시키기 위해서 Babson College가 하고 있는 사례를 통하여 설계되었다. 본 모형은 크게 세 단계로 나누어 첫 단계에서는 선행조건으로 교육시작 이전에 교육자들이 학습목표, 학습내용, 학습순서를 이해시키는 과정으로 두었다. 두 번째 단계에서는 강좌의 실행과정으로 교육기간 내에 해당되며, 첫 단계에서 미리 학습자에게 인지시킨 내용이 얼마나 유기적인 방법으로 이루어지는가에 대한 계획을 구체적으로 기술하였는데, 본 강좌 과정을 크게 네 등분하여 강의방법 및 환경, 수업 외 지원, 평가내용 및 방법, 과제의 형태 및 평가 피드백을 요소로 두었다. 세 번째 단계에서는 본 강좌가 끝난 뒤 후행조건으로 교육기간 중 교육한 내용이 학습자에게 전이 되지 않았을 경우 학습목표 전이에 도움이 될 수 있는 지원과정으로 하였다.

창업교육 교과과정 체제모형은 Babson College에서 이루어지고 있는 창업교육의 구성요소를 조합하여 창업교육 기관에서 창업교육의 목적 달성을 위하여 기본체제를 구성하기 위하여 설계되었다. 본 모형은 네 가지의 요인과 창업교육의 성공에 필요한 네 가지의 환경요인을 두었다. 창업교육 기관에서 창업교육의 목적 달성을 위하여 구성하여야 하는 네 가지 요인은 각 창업교육 강좌, 강좌 병행 프로그램 및 창업관련 이벤트, 네트워크 조직과 연계, 연구소 및 협회·학회활동이다. 창업교육의 성공에 필요한 네 가지 환경요인은 우수한 학습자의 참여, 학교의 지원, 지역기업의 지원 및 협력, 정부의 지원으로 구성하였다.

본 연구는 학습자를 우선적으로 고려하였고, 학습자의 입장에서 연구 되었다. 교육에 있어서 가장 중요한 요소는 학습자이기 때문이다. 그것은 변할 수 없는 교육의 가치이며, 목적이다. 학습자를 고려하지 않고 설계되는 교육은 아무리 좋은 방법론을 사용한다 해도 성공적인 교육이 될 확률은 그다지 높지 않을 것이기 때문이기도 하다.

아울러, 본 연구는 대학과 대학원에서 시행할 수 있는 한계, 교과목 체제모형에서 구체적인 비율을 명시하지 못한 한계를 가지고 있다. 그리고 창업교과목의 조합을 어떻게 이루어야 할지에 대한 한계 역시 가지고 있다. 향후 한계를 극복할 수 있는 연구가 더욱 필요하며, 경영학위주의 사업관계 일반지식에 치우치지 않은 창업교육 프로그램 개발이 더욱 절실하다.

참 고 문 헌

- 배종태(1998), "기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정 개발", 『벤처경영연구』, 제1권, 제2호, 한국중소기업학회, pp.155-180.
- 오인경(2003), "학습 전이 극대화를 위한 학습자 맞춤형 동기유발 및 교수전략 모델", 『산업교육연구』, 제9호, pp.95-112.
- 오인경·최정임(2005), "교육 프로그램 개발 방법론", 학지사.
- 이장우·장수덕(1999), "미국 4개 대학의 창업 교육 현황과 특징", 『벤처경영연구』, 한국중소기업학회, pp.155-180.
- 조병주(1996), "창업교육의 교과내용 결정모형과 전공과목의 개발방향", 『중소기업연구』, 제18권, 제2호, 한국중소기업학회, pp.157-184.
- 중소기업청(2006), 『중소기업 창업교육 지원 학교 및 강좌』, 중소기업청, 창업제도과.
- Grow, G.(1996), "Teaching Learners to be Self-Directed. Adult Education Quarterly", Vol.41, No.3, pp.125-149.
- Peter F. Drucker(2004), "Innovation and Entrepreneurship", 이재규 역, 『기업가정신』, 한국경제신문.
- Timmons, J. A.(1999), "New Venture Creation: Entrepreneurship for The 21st Century"
- McMullan, W. Ed and W. A. Long.(1990), "Developing New Ventures: The Entrepreneurship Option", N. Y.: Harcourt Brace Jovanovich.
- Ronstadt, R.(1985), "The Educated Entrepreneurs: A New era of entrepreneurial education is beginning", *American Journal of Small Business*, Summer, pp.7-23.
- Timmons, J. A. and Stephen Spinelli(2003), "New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century", 6th Ed., Mc Graw Hill.
- Vesper, K. H.(1982), "Research on Education for Entrepreneurship", in C. A. Kent, D. L., Sexton & K. H. Vesper(Eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Englewood Cliffs, N. J : Prentice-hall.
- Donna Kelley and 이현숙(2006), "Entrepreneurship 교육프로그램 개발에 관한 연구"
- www.usnews.com
- www.babson.edu

Development on Education Course for Entrepreneurship : in University and Graduate School (Case of Babson College)

Cho, Kwon Rae*·Hong, Hyo Seog**·Yoon, Byung Seop***

Abstract

The entrepreneurship education for promoting the entrepreneurship is (has been) rapidly proceeded in recent year. In spite of increasing importance of entrepreneurs for successful new venture creation, structured educational programs for entrepreneur development are very limited in Korea. This paper is to develop the new entrepreneurship education in universities and graduate schools. For this entrepreneurship education program development, the survey is designed to Babson College which is voted "The Entrepreneurship Education's Best College" by US News & World report thirteen years in a row. Program development model of entrepreneurship education indicates an entrepreneurship education model, a subject model and a curriculum model through the analysis of a syllabus, the interviews with students, a fieldwork.

Based on these literature review was organized research papers, documentary records, small and medium business administration research data.

And program designing and implementing stage was composed of analyzing each subject of plan and education training, interviewing with Babson

* Department of Entrepreneurship, Graduate School of Venture Business and Entrepreneurship Jinju National University

** Professor, Graduate School of Venture Business and Entrepreneurship Jinju National University

*** Professor, Seoul University of Venture & Information

College's students.

And observing the field. In addition, the tool of analyzing was collected a course in entrepreneurship education, related matters, a learned society, a research institute at Babson College and some books on pedagogics.

Keywords: entrepreneurship education, education model, Babson College