

## 幼稚園 體育服 追求이미지에 關한 研究<sup>+</sup>

韓 敬 姬

水原女子大學 服飾造形科 專任講師

## A Study on the Image to Be Promoted for Preschoolers' Sportswear<sup>+</sup>

Han, Gyung-Hee

Instructor, Dept. of Fashion Coordination, Suwon Women's College

### Abstract

With the change of social paradigm, the number of child care facilities is increasing and, accordingly, demand for sportswear for preschool children is also growing. Considering this trend, the present study purposed to subdivide the preschoolers' sportswear market, which is currently using uniform design, and diversify the images of preschoolers' sportswear utilizing information on preschoolers' sportswear market, to produce high-quality sportswear of reasonable price, and to induce the development of various materials and designs.

The results of this study are as follows. First, according to the result of paired t-test on the current image of preschoolers' sportswear and its future image to be promoted, among 22 items of sportswear image, the scores of comfortable and active images were highest. According to the results of factor analysis, five factors were identified, and kindergarten directors gave the highest score to plain image for preschoolers' sportswear and the lowest score to elegance image. This suggests that there should be active and diverse approaches to sportswear design. When the mean score of factors was compared among preschoolers' sportswear image to be promoted in the future, high-class elegant image got the highest score and was followed by functional image. In addition, lively and neat image got the lowest score. Second, when we analyzed the correlations between the five factors of image identified through factor analysis and three groups formed through cluster analysis in order to classify buyers based on the current images of preschoolers' sportswear and future images to be promoted, kindergarten directors were found to emphasize functional image currently in selecting sportswear for their children but to promote elegant image for future sportswear.

**Key Words** : The preschoolers' sportswear market(유치원체육복시장), The current image (현재 이미지), The future image(향후 이미지), uniform design(유니폼 디자인)

<sup>+</sup> 2005 수원여자대학 순수과제 연구비로 지원되었음.

## I. 서론

최근 인터넷이나 다양한 케이블 채널을 통하여 패션정보유통이 활성화되고 국제화에 부응한 소비자의 욕구변화에 따라 우리나라 소비자들의 의복행동패턴이 변화되고 있다. 또한 사회전반적인 감성요구로 새로운 시장이 끊임없이 창출되고 업체는 고객이 원하는 채널에서 상품을 쉽게 접할 수 있도록 탄력적으로 대응하고 있는 실정이다. 특히 국내 유아동복 시장은 여성의 사회진출의 기회가 확대됨에 따라 가정의 전체경제력 상승과 저출산에 의한 자녀수 감소를 기반으로 부모들의 자녀에 대한 투자심리를 자극하고 있다.

현재 우리나라는 국내에 조성된 조기교육의 열의와 여성의 사회참여 증대로 인하여 아동교육에 대한 관심이 높아지고 대리교육시설에 대한 중요성이 부각되고 있다. 그 중 유치원은 학령 전 어린이를 보육하여 성장 및 발달을 도모하는 교육기관으로서 아동의 신체적·사회적·지적·정서적 발달에 중요한 역할을 담당하고 있다. 아동복 산업에 있어 전반적으로 패션감각이 향상되고 새로운 소재개발과 디자인 다양화의 실정과는 달리 유치원 체육복의 경우 디자인이 획일적이므로 유치원의 독자적이고 상징적인 이미지 관리가 어렵고 체육복 구성상 전문성이 결여되어 전반적으로 다양한 디자인 개발 및 질적 향상이 요구되어지고 있다. 어렸을 때의 경험과 환경이 성인이 되어서 사회 전반의 문제 해결에 영향을 미치므로 유아기에 적절한 교육과 의복 환경을 제공하는 것은 의의 있는 일<sup>1)</sup>이라 생각된다.

그러므로 본 연구에서는 유치원체육복의 가장 큰 구매결정력을 가진 유치원 원장을 대상으로 의복 현실적이미지와 이상적이미지에 대하여 조사·분석함으로써 유치원복 디자인의 질적 향상을 꾀하고, 유치원 아동의 성장 발달 단계에 맞는 의복 개선안을 마련하는 데 그 목적을 둔다. 유치원 원장이 실제로 자원의 체육복에 대하여 어떠한 이미지를 지니고 있으며 향후 추구하는 이상적 체육복 이미지는 어떠한 것인지를 파악하여 그들이 원하는 체육복디자인을 제시함으로써

편안하고 기능적이면서 자원만의 멋과 품위를 살릴 수 있는 체육복에 대한 욕구를 만족시키기 위하여 연구를 하고자 한다. 또한 이를 토대로 유치원 체육복 제조업체가 나아가야 할 방향을 제시하고자 한다.

## II. 이론적 연구

### 1. 유치원 체육복의 개념

#### 1) 유치원아의 개념

유아동의 연령적 정의에 대한 견해는 학자마다 다르지만 우리나라의 아동기는 신체적, 사회적, 정서적, 지적발달의 속도가 매우 현저한 만 6세에서 만 12세까지 초등학교 의무교육을 받아야할 학령아동으로 교육법에서 규정하고 있다. 일반적으로 1세에서 3세까지를 영아(Infant), 3세에서 6세까지를 유아(Todler), 초등학교에 다니는 7세에서 12세까지의 학령기를 아동(Child)으로 구분하고 있다.<sup>2)</sup>

유치원은 만 3세에서 초등학교 입학 전까지 유치원에 다니는 어린이를 대상으로 하며 독일 프리벨의 '어린이의 정원'에서 유래되어 1840년에 최초 설립되었다. 우리나라의 유치원교육은 1897년 부산유치원에서 최초 시작되었다. 운영형태는 교육법에 근거하여 국·공립에서 운영하는 초등학교 병설유치원과 법인·사인·종교단체에서 운영하는 사립유치원으로 구분한다<sup>3)</sup>. 그러므로 만 3세에서 초등학교 입학 전까지 유치원에 다니는 유아를 유치원아라 할 수 있다.

#### 2) 유치원체육복 사용실태

유치원복의 종류로는 크게 3가지 종류로 나눌 수 있는데 유치원의 대표적인 제복으로서 통학복과 미술활동·요리활동·자연학습 등 특별한 작업시 사용되는 작업복이 있고 야외활동·체육활동·견학

등 동작이 많은 활동적인 시간에 입혀지는 체육복으로 나누어진다.

1970년대까지 유치원복은 대부분 정장스타일의 통학복으로 가격도 고가여서 일반 유치원에서는 착용하기가 어려웠다. 따라서 당시에는 유아원복 전문 생산 업체는 없었으며 일반 의류업체에서 납품을 받았다<sup>4)</sup>.

1980년대 중반에 들어서면서 유치원에서는 유아들의 활동에 편한 체육복을 선호하게 되었다. 이때부터 유치원을 대상으로 체육복을 납품하는 전문생산업체가 생겨나게 되고 체육복은 점차 디자인과 소재면에서 고급화가 이루어져 유치원에서 통학복 대용으로 활용할 수 있는 디자인의 캐주얼복으로 발전하게 되었다<sup>5)</sup>. 스타일은 라운드 네크라인의 형태 및 튜리닝복인 것과 외출복과 같은 캐주얼한 분위기로 분류되는데 통학복의 간소화 현상으로 다양한 체육복의 디자인이 제시되고 있으며<sup>6)</sup> 김수현의 유치원복 디자인에 관한 연구결과를 살펴보면, 작업복·원복·체육복·가운이나 앞치마 등 착용하는 유치원복의 형태 중에서 전체 응답자의 72.5%로 체육복이 가장 많이 입혀지고 있는 것으로 나타났다.

한경화·김월순의 유치원 체육복 구매행동과 불만족상태에 관한 연구(2005)를 살펴보면, 유치원 체육복의 구매결정에 있어 실질적인 구매력은 원장이 가지고 있는 것으로 나타났으며 점차 유치원체육복 구매율이 증가함을 알 수 있었다. 또한, 체육복 구매시 중요한 요인 중 활동성이 가장 높게 나타났으며 반면 유행은 가장 중요하지 않게 생각하는 것으로 나타났다.

과거에는 유치원의 이미지 상징 외에도 학부모들이 과중한 교육비 및 아동의복 구입비의 과대한 지출의 부담감을 줄이고 빈부 격차에 의한 위화감 조성의 문제를 해결하기 위하여 유치원복을 입었으나, 근래에는 출산을 감소와 웰빙 추구 등 사회적 패러다임의 변화에 따라 유치원에서도 유치원복보다는 활동과 기능성을 추구하는 체육복을 많이 선호하는 실정이다. 따라서 유치원 체육복 사용은 점진적인 증가 추세를 보이고 있어 유치원 체육복의 기능, 디자인, 사회적 의미 등에

대한 깊이 있는 연구와 대응이 필요하다<sup>7)</sup>.

## 2. 의복이미지

의복은 시각적 혹은 비언어적 상징을 사용하여 의사를 전달하는 무언의 언어 중의 하나로써 의복이 갖는 시각적 효과는 인간상호간의 커뮤니케이션에 중요한 역할을 지니고 있다고 볼 수 있다.

의복에 대한 관심이나 중요성은 개인에 따라 다르지만 대개의 경우 외모나 의복에 대한 만족, 불만족이 기분이나 행동에 있어 자신감이나 적극성 또는 심리적 위축감으로 나타나 착용자의 심리적 변인에 영향을 줄 수 있다. 따라서 정도의 차이는 있겠지만 자기가치의 보강, 자기전시를 촉진하는 도구로써 의복을 사용할 것이다. 그러므로 의복은 자신의 독특한 개성을 표현하는 동시에 타인을 바라보는 수단이 되므로 자기이미지와 구매행동을 연관시켜 연구할 수 있는 적합한 제품영역에 해당한다고 볼 수 있다<sup>8)</sup>.

의복이미지는 의복을 구성하고 있는 선, 형, 공간, 재질, 색채와 같은 여러 디자인 요소에 따라 결정되며, 이러한 디자인 요소가 서로 공존함으로써 상호작용하여 의복의 전체적인 이미지에 영향을 준다<sup>9)</sup>.

소비자는 여러 가지 이미지를 만들려는 경향이 있으며 이러한 이미지들은 소비자 행동, 태도, 선입관 및 가치관에 영향을 미친다. 오늘날 마케팅 환경에서 이미지가 중요성을 가지게 되는 이유도 이미지가 행동을 일으키는 잠재적인 힘을 가지고 있기 때문이며 또한 이미지는 관념적인 것 같아 보이지만 실제로 있어서 의복행동을 좌우하는 중요한 요인이 된다<sup>10)</sup>.

의복이미지란 의복이 전달해 주는 총체적 느낌으로 이러한 시각적인 이미지는 개인적인 표현수단으로 중요한 역할을 하므로 이를 객관적인 언어로 평가한 조사결과는 의류마케팅 전략에 사용된다. 의복 이미지에 관한 연구는 주로 의복이미지의 구성요인과 평가차원 등을 밝히고 이를 의류 상품 전략이나 브랜드 포지셔닝에 응용하고자 하는 것을 목적으로 이루어져 왔다<sup>11)</sup>.

의복 이미지에 관한 선행연구들이 대부분 성인을 대상으로 하여 형용사에 의한 선호이미지를 연구한 반면 아동복 이미지에 관련된 연구는 아동복 디자인에 관한 연구들이 대부분이다. 어머니들의 아동복 디자인 선호에 대한 박찬혜(1995)의 연구에서는 남녀 아동의 구분없이 기능적이고 활동적인 스타일의 아동복을 선호하는 것으로 나타났다. 김영인 외(2000)는 아동복 선호이미지와 선호색채이미지에 관하여 아동의 어머니를 대상으로 조사·연구함으로써 아동복으로 선호하는 이미지는 자녀의 성별에 따라 다르게 나타나며 구분된 집단내에서도 선호이미지와 선호색채이미지가 다른 것으로 나타났다.

유치원체육복이미지는 그 자체가 유치원의 이미지의 구성요소가 되는 동시에 또한 유치원이미지를 변화시킬 수 있는 도구로서 가능하다. 유치원 원장들도 소속 유치원의 이미지를 가장 효과적으로 표현할 수 있는 수단으로 유치원 체육복을 중요시 여기며, 따라서 소속 유치원의 이미지가 잘 반영된 체육복의 추구 이미지에 관한 연구는 아동복 시장의 중요한 변수라고 사료된다. 이상으로 아동복에서 선호하는 이미지에 대한 요인을 구체적으로 규명하고자 하는 연구들은 있으나 아동복시장의 세분화를 통한 복종별 구체적인 연구 및 유치원 체육복에 대한 연구는 거의 없는 것으로 나타났다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

연구문제1. 현재 유치원에서 착용하고 있는 체육복의 이미지를 평가한다.

연구문제2. 향후 유치원에서 착용하고자 하는 체육복의 추구이미지를 알아본다.

연구문제3. 유치원체육복의 현재이미지와 향후 추구이미지의 차이를 분석한다.

연구문제4. 유치원체육복의 현재이미지와 향후

추구이미지에 의한 집단분류 및 집단별 선호이미지를 분석한다.

#### 2. 자료수집과 분석방법

##### 1) 연구대상 및 자료수집

연구대상은 서울과 경기지역에 위치한 유치원의 원장을 대상으로 선정하였으며, 자료수집은 설문지 응답방식으로 이루어졌으며, 2005년 8월부터 10월까지 배부된 설문지 중에서 173부가 회수되었다. 이 중 응답내용이 불성실한 23부를 제외하고 150부가 분석에 사용되었다.

##### 2) 측정도구

본 연구를 위하여 작성된 질문지는 김영인외의 아동복의 선호이미지와 선호색채이미지에 관한 조사연구, 배현숙·유태순의 노년층여성의 의복 자아이미지와 선호 디자인과의 관계 연구, 김유덕·김미영의 중·노년층 여성의 의복추구 이미지 연구에서 사용한 의복 이미지척도를 기본으로 하였고, 이 중 유치원 체육복 관련한 이미지만을 추출하여 수정·보완함으로써 총 44문항으로 구성하였다. 설문지는 유치원 체육복의 현재 이미지와 향후 추구 이미지의 문항으로 측정하였으며 측정문항은 '정말 그렇지 않다'에서 '정말 그렇다'의 5점 평정척도로 측정하였고 자료분석시 1점~5점의 등간 점수로 사용하였다. 유치원 원장을 설문대상으로 선정한 것은 유치원 체육복의 구매는 대부분 원장에 의해 이루어지는 점을 감안한 것이다.

##### 3) 분석방법

본 연구의 분석방법은 SPSS/PC(Statistical Package for the Social Sciences/ Personal Computer) 프로그램을 이용하여 전산처리하였다. 통계는 원천 데이터의 내용들이 도수분포상에서 어떠한 분포적 특성을 가지고 있는지를 파악하기

위하여 빈도분석을 사용하였다. 또한 요인분석, 군집분석, ANOVA와 Duncan Test,  $\chi^2$ -test를 이용하였다. 유치원 체육복 사용 집단간의 현재 이미지와 향후 추구 이미지에 대한 상호연관성을 규명하기 위하여 상관분석을 실시하였다.

#### IV. 결론

##### 1. 유치원 체육복의 현재 이미지와 향후 추구 이미지에 대한 평가

##### 1) 유치원 체육복의 현재 이미지에 대한 평가

유치원 체육복에 관한 현재 이미지를 평가하기 위하여 요인분석을 실시한 결과 총분산을 67.69% 설명하는 5개 요인이 추출되었다. 요인 분석 결과와 각 요인별 요인 점수값이 가장 높은 이미지를 대표 이미지로 <표 1>에 제시하였다.

요인 I은 유치원 체육복 이미지를 33.14% 설명하는 가장 큰 요인으로 도회적인, 개성적인, 멋있는, 어른스러운, 고급스러운, 화려한, 품위 있는, 유행에 민감한, 대담한, 세련된, 은은한 형용

<표 1> 유치원 체육복 현재 이미지 평가

요인 및 문항내용	요인부하량	고유치	누적분산
<b>요인 I : 세련된</b>			
도회적인	.80	7.29	33.14
개성적인	.77		
멋있는	.75		
어른스러운	.73		
고급스러운	.73		
화려한	.71		
품위 있는	.70		
유행에 민감한	.69		
대담한	.63		
세련된	.62		
은은한	.57		
<b>요인 II : 실용적인</b>			
활동적인	.80	3.08	47.15
편안한	.75		
깔끔한	.58		
<b>요인 III : 사교적인</b>			
발랄한	.76	1.75	55.11
부드러운	.71		
친밀감이 있는	.70		
<b>요인 IV : 무난한</b>			
단순한	.83	1.61	62.42
단정한	.68		
점잖은	.55		
무난한	.49		
<b>요인 V : 수수한</b>			
수수한	.85	1.16	67.69

사를 포함하여 ‘어스럽고 세련된’ 이미지로 명명하였다. 요인 II는 14.01%의 설명력을 지니며 활동적인, 편안한, 깔끔한 형용사를 포함하여 ‘실용적인’ 이미지로 명명하였다. 요인 III은 7.96%의 설명력을 지니며 발랄한, 부드러운, 친밀감이 있는 형용사를 포함하여 ‘사교적인’ 이미지로 명명하였고, 요인 IV는 7.31%의 설명력을 지니며 단순한, 무난한, 단정한, 점잖은, 무난한 형용사를 포함하여 ‘무난한’ 이미지로 명명하였다. 요인 V는 5.27%의 설명력을 지니며 수수한 형용사를 포함하여 ‘수수한’ 이미지로 명명하였다.

2) 유치원 체육복의  
향후 추구이미지에 대한 평가

유치원 체육복에 관한 향후 추구이미지를 평가하기 위하여 요인분석을 실시한 결과 총분산을 66.12% 설명하는 5개 요인이 추출되었다. 요인 분석 결과와 각 요인별 요인 점수값이 가장 높은 이미지를 대표 이미지로 <표 2>에 제시하였다.

요인 I은 유치원 체육복 이미지를 27.65% 설명하는 가장 큰 요인으로 유행에 민감한, 대담한, 어른스러운, 화려한, 점잖은, 도회적인, 활동적인, 멋있는, 편안한,

<표 2> 유치원 체육복 향후 추구 이미지 평가

요인 및 문항내용	요인부하량	고유치	누적분산
<u>요인 I : 기능적인</u> 유행에 민감한 대담한 어른스러운 화려한 점잖은 도회적인 활동적인 멋있는 편안한	.83 .75 .75 .70 .67 .64 -.58 .58 -.43	6.08	27.65
<u>요인 II : 고급스럽고 세련된</u> 고급스러운 개성적인 깔끔한 세련된 품위 있는	.78 .69 .59 .58 .49	3.41	43.14
<u>요인 III : 무난한</u> 무난한 수수한 단순한	.82 .74 .62	2.27	53.48
<u>요인 IV : 사교적인</u> 부드러운 친밀감이 있는 은은한	.86 .80 .64	1.47	60.11
<u>요인 V : 발랄하고 단정한</u> 발랄한 단정한	.81 .74	1.32	66.12

멋있는, 편안한 형용사를 포함하여 '실용적인' 이미지로 명명하였다. 요인 II는 15.49%의 설명력을 지니며 고급스러운, 개성적인, 깔끔한, 세련된, 품위 있는 형용사를 포함하여 '고급스럽고 세련된' 이미지로 명명하였다. 요인 III은 10.34%의 설명력을 지니며 무난한, 수수한, 단순한 형용사를 포함하여 '무난한' 이미지로 명명하였고, 요인 IV는 6.63%의 설명력을 지니며 부드러운, 친밀감이 있는, 은은한 형용사를 포함하여 '사교적인' 이미지로 명명하였다. 요인 V는 6.01%의 설명력을 지니며 발랄한, 단정한 형용사를 포함하여 '발랄하고 단정한' 이미지로 명명하였다.

앞서 분석된 유치원 체육복의 현재 이미지 차원과 향후 추구이미지 차원을 비교 분석해보면 우선 요인 1로 제시된 이미지는 각각 어른스럽고 세련된 이미지와 실용적인 이미지로 차이를 보이고 있으며 구성요인에서 현재이미지는 도회적이고 개성적이고 멋있고 어른스러운 등의 이미지를 선호하는 반면, 향후 추구이미지는 유행이 강조된, 활동적인, 편안한 등의 이미지를 선호하는 것으로 나타나 유치원 체육복에 있어서 현재이미지와 향후 추구이미지가 뚜렷히 구별됨을 알 수 있다. 요인 2와 요인 3, 요인 4, 요인5에서도 모두 차이를 보이고 있었다.

### 3) 유치원 체육복의 현재 이미지와 향후 추구이미지의 차이

유치원체육복에 대한 현재이미지와 향후 추구이미지에 대하여 체육복 이미지 선호를 분석하기 위하여 paired t-test를 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 현재 유치원체육복에 대한 이미지의 평가결과를 보면 22개의 의복추구 이미지 문항 중 편안한, 활동적인 이미지의 점수가 가장 높았으며, 어른스러운>대담한>화려한>유행에 민감한>도회적인>점잖은 순으로 가장 낮은 점수를 나타내었다. 향후추구이미지에 대한 조사결과, 활동적인>편안한>단정한 추구이미지의 점수가 가장 높았으며, 어른스러운>유행에 민감한>대담한>점잖은>화려한 순으로 가장 낮은 점수를 나타내었다.

유치원체육복에 대한 현재이미지와 향후 추구이미지의 차이를 보기위하여, paired t-test를 이용한 결과, 14개의 이미지 문항에서 유의한 차이가 있었고, 이 중 개성적인, 고급스러운, 단정한, 멋있는, 발랄한, 부드러운, 세련된, 품위 있는, 활동적인의 9개의 이미지가  $***p<.001$  수준에서 유의한 차이를 나타내었고, 깔끔한, 대담한, 친밀감이 있는 등의 3개의 이미지가  $**p<.01$  수준에서 유의한 차이를 나타내었다. 나머지 단순한, 무난한, 수수한, 어른스러운, 유행에 민감한, 은은한, 점잖은, 편안한의 10개의 이미지 문항에서는 유의한 차이가 나타나지 않았으며, 이것은 향후 추구하고자 하는 이미지가 현재이미지와 차이가 없이 비슷한 수준을 나타내는 이미지라고 할 수 있다.

위의 결과로 볼 때, 유의한 차이를 보인 14개의 이미지 문항 중 일반적으로 개성적인, 고급스러운, 단정한, 발랄한, 세련된, 활동적인의 6개의 이미지 문항은 현재에도 높는데 향후에 더 높은 점수를 받은 평가문항으로 유치원체육복에서 지속적으로 중요시되는 이미지라 볼 수 있다. 유치원체육복 생산업체에서는 이러한 의복태도를 감안하여야 할 것으로 사료된다. 유의한 차이를 나타내지 않은 10개의 이미지 문항 중 어른스러운, 유행에 민감한, 점잖은의 3개의 이미지는 지금도 유의하지 않고, 향후에도 크게 추구되지 않는 이미지이며, 반면 활동적인, 편안한 이미지는 현재의 체육복에서도 잘 나타나 있고, 향후에도 계속 추구되는 이미지임을 해석할 수 있다.

전반적으로 현재 이미지보다 향후 추구하고자 하는 이미지가 높은 점수를 나타내고 향후 추구 이미지는 대부분 중간점수인 3점보다 높게 나타나, 다양한 의복이미지에 대한 관심이 높은 것을 알 수 있다.

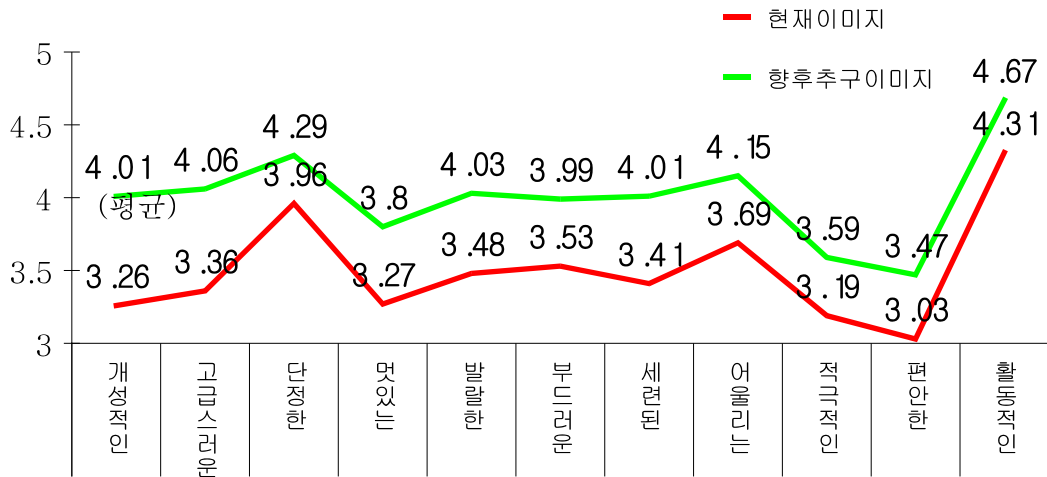
이상의 결과들을 보기 쉽게 그래프로 나타내면 <그림 1>과 같다. <그림 1>에서는  $***p<.001$  수준에서 유의한 차이가 나온 이미지만을 그래프로 나타냈다.

&lt;표 3&gt; 유치원 체육복에 대한 현재이미지와 향후 추구이미지의 차이

	현재 이미지		향후 추구 이미지		t
	평균	표준편차	평균	표준편차	
개성적인	3.26	.95	4.01	.85	-6.97***
고급스러운	3.36	.84	4.06	.87	-6.84***
깔끔한	3.90	.72	4.19	.78	-3.18**
단순한	3.61	.75	3.52	.96	.90
단정한	3.96	.70	4.29	.75	-3.83***
대담한	2.49	.91	2.85	1.05	-3.11**
도회적인	2.80	.82	3.07	1.05	-2.41*
멋있는	3.27	.94	3.80	1.02	-4.53***
무난한	3.66	.70	3.65	.90	.05
발랄한	3.48	.75	4.03	.70	-6.32***
부드러운	3.53	.83	3.99	.92	-4.35***
세련된	3.41	.91	4.01	.84	-5.75***
수수한	3.27	.76	3.41	.79	-1.50
어른스러운	2.43	.91	2.34	.95	.81
유행에 민감한	2.68	.94	2.85	1.11	-1.38
은은한	3.12	.85	3.27	.97	-1.38
점잖은	2.84	.84	2.90	1.05	-.47
친밀감이 있는	3.60	.84	3.96	.95	-3.30**
편안한	4.31	.81	4.41	.75	-1.04
품위 있는	3.03	.84	3.47	1.07	-3.78***
화려한	2.64	.89	2.91	1.04	-2.34*
활동적인	4.31	.76	4.67	.53	-4.54***

\*p&lt;.05, \*\*p&lt;.01, \*\*\*p&lt;.001





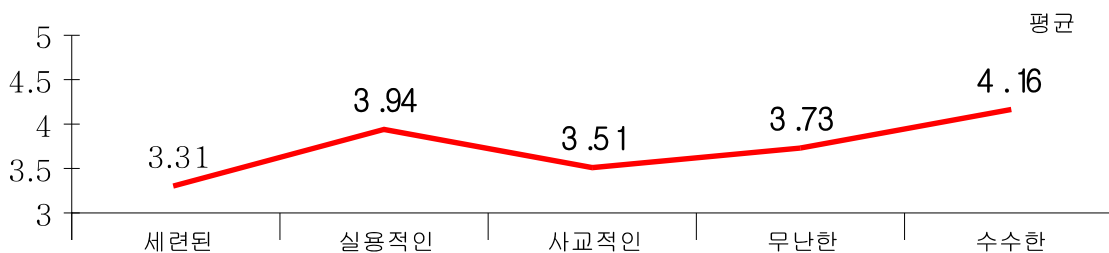
<그림 1>유치원 원장의 현재이미지와 향후 추구이미지 차이

4) 유치원 체육복의 현재 이미지와  
향후 추구이미지에 대한 요인별 평균분석

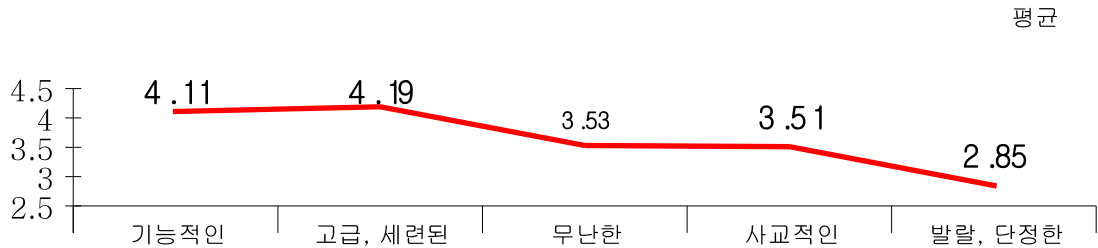
(1) 현재 사용하고 있는 유치원 체육복의  
이미지에 대한 요인별 평균분석

현재 사용하고 있는 유치원 체육복의 이미지에  
대한 요인별 평균치를 비교한 결과<그림 2> 수수  
한(요인 V, 평균 4.16) > 실용적인(요인 II, 평균

3.94) > 무난한(요인 VI, 평균 3.73) > 사교적인(요  
인 III, 평균 3.51) > 어른스럽고 세련된(요인 I, 평  
균 3.31)의 순서로 나타났다. 따라서 유치원 원장들  
이 현재 착용하고 있는 체육복의 이미지는 수수한  
이미지에 대한 평가 점수가 가장 높았으며 상대적  
으로 세련된 이미지에 대한 평가점수는 가장 낮은  
것으로 나타나 체육복디자인에 대한 적극적이며  
다양한 접근이 필요하다고 사료된다.



<그림 2> 유치원 체육복 현재 이미지 평가



<그림 3> 유치원체육복 향후 추구이미지

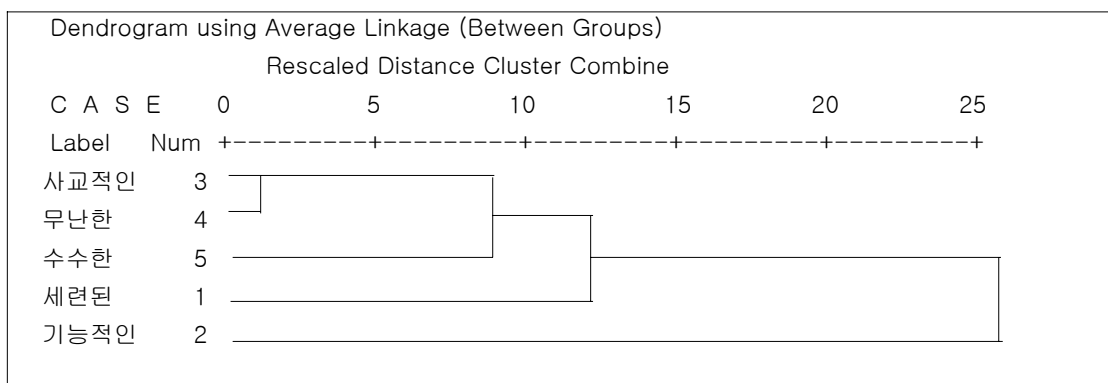
(2) 향후 추구하는 유치원 체육복의 이미지에 대한 요인별 평균분석

향후 추구하는 유치원 체육복의 이미지에 대한 요인별 평균치를 비교한 결과<그림 3> 평균점수는 고급스럽고 세련된(요인Ⅱ, 평균 4.19) > 기능적인(요인Ⅰ, 평균 4.11) > 무난한(요인Ⅲ, 평균 3.53) > 사교적인(요인Ⅳ, 평균 3.51) > 단정하고 발랄한(요인Ⅴ, 평균 2.85)의 순서로 나타났다. 따라서 고급스럽고 세련된 이미지에 대한 평가가 가장 높았으며 그 다음으로는 기능적인 이미지에 대한 평가가 높았다. 발랄하고 단정한 이미지에 대한 평가가 가장 낮게 나타났다.

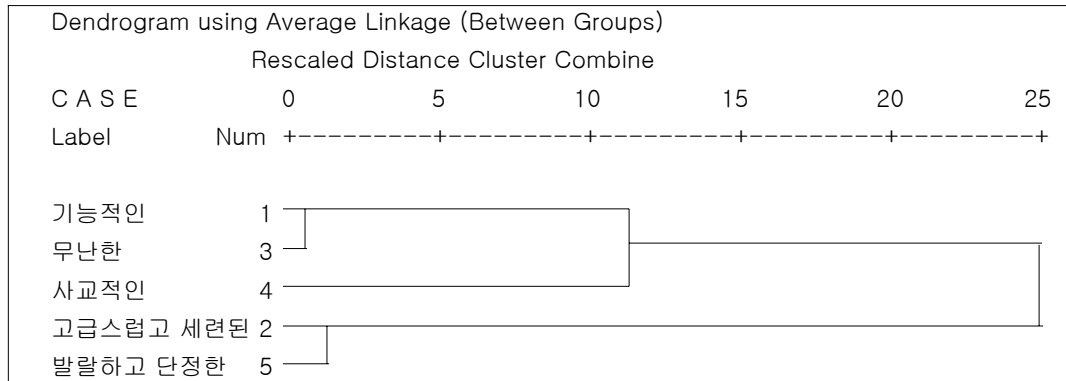
2. 유치원체육복에 대한 현재이미지와 향후 추구이미지 선호에 대한 집단간 차이분석

1) 유치원체육복에 대한 현재이미지에 대한 집단분류

앞서 구분된 현재 체육복이미지를 각각 군집분석을 통하여<그림 4> 3개의 집단으로 분류하였다. 군집 1은 요인1(세련된)로 분류하여 '세련된 이미지 추구형'으로 명명하였고, 군집 2는 요인2(기능적인)로 분류하여 '기능적인 이미지 추구형'으로 명명하였다. 군집 3은 요인3(사교적인)과 요인4(무난한), 그리고 요인5(수수한)를 유사한 집단으로 분류하여 '무난한 이미지 추구형'으로 명명하였다.



<그림 4> 계층적 군집분석을 통한 덴드로그램 (현재 체육복이미지)



<그림 5> 계층적 군집분석을 통한 덴드로그램 (향후 추구이미지)

2) 유치원체육복에 대한  
향후 추구이미지 선호에 대한 집단분류

3) 유치원체육복에 대한 현재이미지와 향후  
추구이미지 선호에 대한 집단간 차이분석

또한, 앞서 구분된 향후 추구 체육복이미지를 각 군집분석을 통하여<그림 5> 3개의 집단으로 분류하였다. 군집 1은 요인1(기능적인)과 요인3(무난한)을 유사한 집단으로 분류하여 '기능적인 이미지 추구형'으로 명명하였으며, 군집 2는 요인2(고급스럽고 세련된)와 요인5(발랄하고 단정한)를 유사한 집단으로 분류하여 '세련된 이미지 추구형'으로 명명하였다. 군집 3은 요인4(사교적인)를 분류하여 '사교적인 이미지 추구형'으로 명명하였다.

<표 4>와 <표 5>는 유치원 체육복의 현재이미지와 향후 추구이미지에 따른 구매자를 분류하기 위하여 요인분석을 통하여 분류된 이미지에 대한 5개의 요인과 군집분석을 통하여 유사한 집단으로 분류된 3개의 집단과의 상관성을 분석한 결과이다.

현재 착용하고 있는 유치원체육복의 이미지와 관련하여<표 4> 요인 1 (세련된)은 세련된 이미지 추구집단과 가장 높은 상관성을 나타냈으며 요인

<표 4> 유치원체육복 현재이미지

	세련된 이미지 추구형	기능적인 이미지 추구형	무난한 이미지 추구형
세련된	.913***	.225*	.284**
실용적인	.353***	.905***	.321***
사교적인	.424***	.311***	.615***
무난한	.176*	.288**	.482***
수수한	.091	.111	.771***
평균	2.95	4.19	3.44

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

&lt;표 5&gt; 유치원체육복 향후 추구이미지

	기능적인 이미지 추구형	세련된 이미지 추구형	사교적인 이미지 추구형
실용적인	.515***	.126	.257**
고급스럽고 세련된	.461***	.230**	.250**
무난한	.113	.219*	.480***
세련된	.509***	.130	.251**
발랄하고 단정한	.317***	.300***	.293**
평균	4.69	5.00	4.50

\*p&lt;.05, \*\*p&lt;.01, \*\*\*p&lt;.001

II(실용적)는 기능적인 이미지 추구집단과 가장 높은 상관성을 나타냈다. 요인III(사교적)과 요인 IV(무난한), 요인V(수수한)는 모두 무난한 이미지 추구집단과 가장 높은 상관관계를 나타냈다. 또한, 유치원 체육복 현재이미지에 대한 기능적인 이미지 추구집단의 평균(4.19)이 가장 높았고, 세련된 이미지 추구집단의 평균(2.95)이 가장 낮은 것으로 나타났다.

향후 추구하고자 하는 유치원체육복의 이미지와 관련하여 <표 5> 요인 I(실용적인)과 요인II(고급스럽고 세련된), 요인IV(세련된), 요인V(발랄하고 단정한)는 기능적인 이미지 추구집단과 가장 높은 상관성을 나타냈으며, 요인III(무난한)은 사교적 이미지추구집단과 가장 높은 상관관계를 나타냈다. 또한, 유치원 체육복 향후이미지에 대한 이미지 추구집단의 평균이 모두 높은 것으로 나타나 현재 유치원 원장들이 유치원 체육복을 선정하는데 있어 기능적인 이미지를 중요시하고 있으나 점차 소비자의 욕구의 수준이 높아짐을 알 수 있다.

## V. 결론

본 연구의 목적은 사회적 패러다임의 변화로 인한 영유아 보육시설의 증가 추세와 유치원아들의 체육복 사용증가추세를 감안하여 현재의 획일적인 디자인을 사용하는 유치원 체육복 시장을

세분화하고 다양하고 독창적인 유치원 체육복 이미지를 부각시키기 위함이다. 현재 대부분의 유치원 체육복 구매에 있어 가장 큰 결정력을 가지고 있는 유치원 원장을 대상으로 하여 유치원 체육복의 현재이미지를 분석하고 향후 추구이미지를 밝힘으로써 합리적인 가격으로 고품질의 유치원 체육복 생산을 위한 유치원 체육복 시장의 정보자료로 활용될 수 있으며 새로운 소재와 다양한 디자인 개발을 유도할 수 있다.

본 논문의 연구결과는 다음과 같다.

1. 유치원체육복에 대한 현재이미지와 향후 추구 이미지에 대하여 체육복 이미지 선호를 분석하기 위하여 paired t-test를 실시한 결과 22개의 의복추구 이미지 문항 중 편안한, 활동적인 이미지의 점수가 가장 높게 나타나 현재뿐 아니라 향후에도 기능적 이미지가 중요함을 알 수 있다.

2. 유치원 체육복에 관한 현재 이미지를 평가하기 위하여 요인분석을 실시한 결과 요인 I은 '어른스럽고 세련된'이미지로 명명하였고, 요인 II는 '실용적인'이미지, 요인 III은 '사교적인'이미지, 요인 IV는 '무난한'이미지, 요인 V는 '수수한'이미지로 명명하였다.

3. 유치원 체육복에 관한 향후 추구이미지를 평가하기 위하여 요인분석을 실시한 결과 요인 I은 '실용적인'이미지로 명명하였고, 요인 II는 '고급스럽고 세련된'이미지, 요인 III은 '무난한'이미지, 요인 IV는 '무난한'이미지, 요인 V는 '발랄하고 단정한'이미지로 명명하였다.

4. 유치원 체육복의 이미지에 대한 요인별 평균치를 비교한 결과 현재 착용하고 있는 체육복의 이미지는 '수수한 이미지'라는 평가 점수가 가장 높았으며 반면 '세련된 이미지'에 대한 평가점수는 가장 낮은 것으로 나타났다. 그러나 향후에는 '고급스럽고 세련된 이미지'의 체육복을 추구하는 평가점수가 가장 높았으며 그 다음으로는 '기능적인 이미지'에 대한 평가가 높게 나타나 디자인에 대한 적극적이며 다양한 접근이 필요하다고 사료된다.

5. 앞서 구분된 향후 추구 체육복이미지를 각각 군집분석하여 '기능적인 이미지 추구형', '세련된 이미지 추구형', '사교적인 이미지 추구형'의 3집단으로 분류하였다.

유치원 체육복의 현재이미지와 향후 추구이미지에 따른 구매자를 분류하기 위하여 요인분석을 통하여 분류된 이미지에 대한 5개의 요인과 군집분석을 통하여 분류된 3개의 집단과의 상관성을 분석한 결과 유치원 체육복 향후이미지에 대한 이미지 추구집단의 평균이 모두 높은 것으로 나타나 현재 유치원 원장들이 유치원 체육복을 선정하는데 있어 기능적인 이미지를 중요시하고 있으나 점차 소비자의 욕구의 수준이 높아짐을 알 수 있다.

맞벌이 부부의 증가는 자녀가 유치원에서 활동하는 시간이 많아지고 유치원에서의 체육복 사용이 증가함에 따라 성장기에 있는 유치원생의 건강과 활동에 큰 영향을 미치며 아이들이 즐겁고 좋은 유치원생활을 영위할 수 있도록 유치원 체육복에 대한 보다 더 세분화된 연계연구가 진행되어야 할 것으로 본다. 후속연구는 아이들이 활동이 편하도록 체육복 구성상에서의 기능성 및 현대의 웰빙생활에 부합되는 기능성 소재 사용, 그리고 고급스럽고 세련된 독창적인 이미지를 나타낼 수 있는 유치원 체육복 개발 등 다방면으로 이루어져야 할 것이며, 이를 바탕으로 상품기획과 제조 및 판매, 유통 관련한 연구 등이 계속적으로 진행됨으로써 유치원제조업자나 판매업자에게는 합리적인 가격에 소비자가 원하는 제품을 제공할 수 있는 중요한 자료로 활용될 수 있으며, 유치원 원장은 유치원의 이미지제고를 할 수 있고 유치원아의 부모는 더 나은 품질과 서비

스를 제공할 수 있다고 사료된다.

## 참 고 문 헌

- 1) 김수현(1993), "유치원복디자인에 관한 연구", 홍익대학교 석사학위 논문
- 2) 이창미(2003), "국내 유아동복업계의 프로모션업체 활용에 관한 연구", 동덕여자대학교 디자인대학원 석사학위논문
- 3) 서현, 『유아교육과정』, 도서출판 형설, 2002, p.42~43.
- 4) 월간 「유아정보」, "유치원 용품이 달라지고 있다", 1992(12), p.98
- 5) 월간 「유아정보」, Ibid, 1993(2) p.98
- 6) 김수현, *유치원복 디자인에 관한 연구*, 홍익대학교 석사학위논문, 1993, p.17~18
- 7) 한경희·김월순(2004), "유치원체육복 구매행동과 불만족 실태에 관한 연구", *수원여자대학교 교논문집*(제31집), pp.169
- 8) 김혜라, "의복소비자의 자기이미지 특성에 따른 제품속성 중요도와 추구혜택", 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1998
- 9) 최정, 이경희(1994), "Collar와 Sleeve 변화에 의한 의복의 시각적 효과에 관한 연구 -Computer Simulation을 이용하여", *부산대학교 가정대학논문집*, 제20호, pp.123~135
- 10) 배현숙·유태순(2000), "노년층여성의 의복 자아이미지와 선호 디자인과의 관계", *한국복식학회지*, 50(2), pp.151~165
- 11) 김영인외 2, 아동복의 선호이미지와 선호색채 이미지에 관한 연구, *한국복식학회지*, 50(1), p.24
- 12) 김유덕·김미영(2004), "중·노년층 여성의 의복 추구 이미지연구", *한국의류학회지*, 28(6), pp.746~757

(2006년 2월 24일 접수, 2006년 5월 10일 채택)