

헤어패션感覺에 따른 헤어컬러에 關한 研究⁺
- 首都圈 20代 女性을 中心으로 -

安賢景* · 曹圭和

東南保健大學 皮膚美容科 副教授*, 梨花女子大學校 衣類織物學科 教授

A Study on the Hair Colour Accompanied
with Hair Fashion Feeling⁺

- Focussed on the Capital Area Women in Their Twenties -

An, Hyeon-Kyeong* · Cho, Kyu-Hwa

Associate Prof., Dept. of Cosmetology, Dongnam. Health College*
Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

Abstract

This study was aimed at giving help to the people intending to change their hair fashion feeling for changing their own hair colour design and also providing the guide line to the cosmetic circles for developing new hair colour design and promoting sales by statistically analyzing hair colours and the other factors(demographic characteristics, hair styling, total fashion feeling, hair style) of capital area women in their twenties based on the theoretical study on total fashion feeling & hair fashion feeling, and hair trend.

The researching methods were composed of prior theoretical research, statistical analysis. The prior theoretical research was accomplished by analysis of literatures, magazines and internet sites about total & hair fashion feelings and hair trend. The statistical analysis used a questionnaire composed of 33 questions in 5 categories. The survey of the questionnaire had been conducted from June 15 to June 28 in 2005 on the 600 women in the capital area, investigated by a group of experts on cosmetics or clothing from academic or business society. The analysis of materials from the survey was done by SPSS program(ver. 12.0) using frequency analysis, χ^2 -test and cross tabulation analysis specified on high significant values.

⁺ 본 연구는 2006년도 동남보건대학 연구비 지원에 의하여 수행된 것임.

Based on the above results of χ^2 -test and cross tabulation analysis, categorized the characteristics of the hair fashion feeling groups, especially hair colours in the order of percentage.

This study would be very helpful to the people trying to change their own hair fashion feeling and be useful to the cosmetic circles for developing new hair colour design and promoting sales by comprehending hair colour market and also be valuable to develop the analysis methodology of hair colour and hair fashion trend.

Key Words : hair fashion feeling(헤어패션감각), hair colour(헤어컬러), hair trend(헤어 트렌드), total fashion feeling(토타패션감각), N.C.S.(Natural Colour System)

I. 서론

어떤 스타일이 유행을 할 때는 그 형(形)이나 색(色)이 그 시대 사람들의 미적 욕구를 충족시켜 주었기 때문이다.¹⁾ 그러나 다양한 가치관이 공존하는 현대에 들어서면서 점차 획일적인 유행을 쫓기 보다는 나만의 개성을 살린 스타일이 주목을 받기 시작하였다. 그러므로 현대는 하나의 패션감각의 유행보다는 다양한 패션감각이 공존하고 있다.

또한 자신의 외적 이미지는 그 사람이 가지고 있는 여러 가지 신체적 요소들을 통해 나타낼 수 있는데, 대인관계에서 사람의 전체적 인상을 결정하는 중요단서는 얼굴이며, 그와 인접해 있는 헤어스타일과 헤어컬러의 역할은 무척 중요한 신체 미의 요소이다.

그러므로 다양한 모발의 미적 표현 방법 중에서 자신의 헤어스타일과 헤어컬러를 통해 자신을 표현하자면 자신이 함께 표현할 수 있는 모든 것에 대한 사전 정보를 알고 있어야만 한다. 그래야만 그 헤어스타일이 줄 수 있는 사회적인 커뮤니케이션의 역할까지 적절하게 해결 할 수 있기 때문이다.

그러나 이 분야에 대한 선행연구는 헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지를 비교한 연구(도주연, 1991), 헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구(윤지성, 2001), 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구(안현경, 조규화, 2005)²⁾ 등의 연구만이 있었고, 일반 대중들이 헤어패션감각별로 어떠한

헤어컬러를 실제 하고 있으며, 헤어컬러 선호 경향은 어떠한 지에 대한 연구는 없었다.

따라서 본 논문은 토타패션감각과 헤어패션감각, 헤어트렌드에 관한 이론적 배경을 근거로 수도권 20대 여성을 대상으로 통계 분석방법을 이용하여 헤어패션감각 집단에 따른 헤어컬러와 기타 요소(인구통계학적 특성, 헤어스타일링, 토타패션감각)를 분석하여, 앞으로 헤어패션감각을 변화시키고자 하는 사람들이 헤어컬러를 결정하는데 도움을 주고, 미용 관련 업계의 헤어컬러 디자인 개발 및 판매 촉진에 응용 할 수 있도록 하는데 그 목적이 있다.

이를 위해 I장 서론에서는 본 연구의 목적을 제시하였고, II장 이론적 배경에서는 토타패션감각과 헤어패션감각 분류, 헤어패션 트렌드에 관한 선행연구를 고찰 및 분석하였다. III장 연구방법에서는 연구대상 및 절차, 측정 및 분석, 연구문제에 대해 설명하였고, IV장 결과에서는 설문, 통계 결과를 제시하였고, V장 결론에서는 위의 연구를 종합하여 본 연구 결과에 대한 결론을 내리고, 기대효과에 대해 설명하였다.

II. 이론적 배경

1. 토타패션감각과 헤어패션감각

인간의 미의식은 개인에 따라 차이가 있다. 이것이 바로 '개성'이며 이를 '감성(感性: feeling)'

이런 말로 표현하기도 한다. 패션은 계절마다 변하고 있으며 많은 정보지들은 패션 트렌드로 새로운 이미지를 제시하고 있다. 그리고 그 이미지들은 새로운 패션 용어로 정착되어 우리가 디자인하거나 코디네이트 하는데 새로운 기준이 되기도 한다.³⁾

이러한 패션감각분류는 여러 학자들이 나름의 기준으로 8~10개의 감각으로 주요 감각을 분류하였다. 조규화(2004)⁴⁾는 클래식-아방가르드, 페미닌-매니시, 모던-포크로어, 엘레강스-스포티의 8개 주요 패션감각으로 나누었고, 김종복(1997)⁵⁾은 엘레강스(페미닌)-액티브, 소피스티케이트-컨트리, 모던-이그조틱, 로맨틱-매니시로 8개의 감각으로 나누었다. 그 외 전선정(2004)⁶⁾은 내추럴, 로맨틱, 매니시, 모던, 소피스티케이트, 액티브, 에스닉, 엘레강스, 컨트리, 클래식 감각의 10개 패션 감각을 들었으며, 유희선(2000)⁷⁾은 캐주얼, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 클래식, 에스닉과 포클로어, 매니시, 모던, 아방가르드의 9개 패션 감각을 들었고, 박숙현(2002)⁸⁾은 모던, 클래식, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 캐주얼, 아방가르드, 섹시, 에스닉, 빈티지의 10개의 주요 패션 감각을 들었다.

또한 헤어패션 분야에서도 복식학 분야에서 많이 연구되었던 패션감각분류를 그 기본으로 헤어패션감각 분류가 이루어져 왔다.

정옥희(2003)⁹⁾는 내추럴, 에스닉, 엘레강스, 모던, 로맨틱 헤어패션감각으로, 김정순(2002)¹⁰⁾은 엘레강스, 모던, 액티브, 로맨틱, 이그조틱 감각, 매니시, 내추럴, 아방가르드 헤어패션감각으로, 안현경(2004)¹¹⁾은 에스닉, 모던, 매니시, 엘레강스, 액티브, 소피스티케이트, 컨츄리 헤어패션감각으로 나누어 그 특징을 논했다. 안현경·조규화(2005)¹²⁾는 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구에서 아방가르드, 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이트, 내추럴, 스포티의 8개 중요 헤어패션감각을 들고 대표적 이미지와 그 특징에 대해 분석하였다.

이러한 연구들을 분석하면 헤어패션감각은 아방가르드, 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이트, 내추럴, 스포티, 컨서버티브 등 중요 9개 감각으로 정리됨을 알 수 있다. 단 이 중 컨서버티브 감각은 '헤어스타일에 관심이 없는' 집단의 분류를 위해 첨가하였다.

2. 헤어 트렌드

1) 정의 및 배경

'패션 트렌드(fashion trend)'란 각국의 패션 컬러, 유행색 협회의 컬러, 독일, 프랑스, 일본 등의 소재 전시회, 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던, 일본의 프레타 포르테 컬렉션, 기타 각국에서 나타나는 패션의 새로운 경향을 의미한다.¹³⁾ 그러므로 '헤어패션 트렌드(hair fashion trend)'란 국내외 두발브랜드, 샵롱브랜드, 미용단체 등의 컬렉션, 기타 대중 스타 패션 등에 나타나는 새로운 헤어패션의 경향을 의미한다.

패션 디자이너들은 디자인의 영감을 받아 유행 경향을 음미하며 다가오는 시즌을 위하여 컬렉션을 통해 새로운 패션 디자인을 제안한다. 이러한 컬렉션은 패션의 움직임에 영향을 미치게 되며 대중들에 의하여 수용된다면 이것은 곧 패션이 된다.

헤어패션은 웰라 코리아(Wella Korea), 로레알 프로페셔널 파리(L'Oréal Professional Paris), 아모스(Amos), 유겐스 코리아(Mugens Korea), LG 옵시디안(LG Obsidian) 등 대표적인 두발브랜드들과, 자끄데상쥬(Jacques Dessange Korea), 이철 헤어커커, 박준 뷰티랩 등의 샵롱 브랜드 및 I.C.D.(Intercoiffure Mondial), H.C.F(Haute Coiffure Francaise) 등의 미용단체들이 헤어 작품을 헤어쇼 및 잡지에 비주얼로 발표한 것이 잡지, 세미나, 대중 스타들의 패션 등을 통해 소비자나 헤어 디자이너에게 전달되어 이것이 대중들에게 영향을 미치고 이것이 수용된다면, 새로운 헤어패션 트렌드가 생긴다.

2) 헤어패션 경향

본 절에서는 2005년과 2006년 S/S의 헤어패션 경향을 고찰하였다. 단 현재(2005년 12월), 미용계에는 2006 S/S를 발표한 업체가 많지 않아, 고찰을 위해 2005년 10월 이후 발표한 작품을 대상으로 작품을 수집, 분석하였다. 또한 작품 수집 대상은 국내의 미용관련 잡지¹⁴⁾나 미용관련 신문¹⁵⁾, 인터넷¹⁶⁾ 상에 트렌드 발표를 한 국내에 거점을 확보하고 있는 다국적 두발 브랜드와 샬롱 브랜드, 미용단체를 중심으로 하였다.

2005년 S/S에서 두발브랜드인 웰라 코리아는 <Spring Brown>을 주제로, 로레알 프로페셔널 파리는 <Sunset Diva>를 주제로, 아모스는 <Delight in the City>, LG 옵시디안은 <Neo Romanticism>을 주제로 덜(dull), 소프트 톤(soft tone)의 가벼운 질감의 헤어스타일을 제시하였는데, 모발의 일부를 탈색하여 라이트(light) 톤의 액센트 컬러를 준 작품들이 특징적으로 나타났다.

샬롱 브랜드 중 자끄데상쥬 코리아는 <Glam Rock>을 주제로, 까미유알반은 <유혹, 핀업걸, 자유분방, 팜프파탈>이라는 작품명으로 트렌드를 제시하였는데, 모두 소프트 톤의 굵은 웨이브와 컬이 특징적으로 나타났다. 박준 뷰티랩은 <Natural>을 주제로 스트롱 톤의 분홍색, 모래색 등의 자연에서 추출되는 색에 영감을 얻어 가볍고 소프트한 질감의 헤어스타일을 트렌드로 제시하였고, 마샬뷰티샬롱은 <바람의 미학>을 주제로 다크그레이시(darkgraysh)와 덜 톤을 중심으로 한 모발 끝이 가벼운 헤어스타일을 트렌드로 제시하였다.

즉 2005년 S/S 헤어스타일의 특징은 소프트 웨이브와 컬의 선, 총이 조금 나는 중간 길이의 머리, 뱅스타일 혹은 긴 앞머리를 얼굴 옆으로 비스듬히 내리는 형태, 가벼운 질감, 소프트, 덜 톤의 브라운, 오렌지, 레드, 블론드 색채가 특징적이었다.

2006년 S/S에서 두발브랜드인 아모스는 <Loving Syndrome>을 주제로 라이트와 다크 톤의 익스트림 레이어드 컷(extreme layered cut)과 텍스처

(texture) 기술을 선보였다.¹⁷⁾ 샬롱브랜드인 이철 헤어커는 <The Responsive Eye : by Hairstyle>을 주제로 내 놓았는데, 덜 톤을 주조색으로 하고, 라이트 톤의 하이라이트를 했으며, 강한 웨이브와 스트레이트의 공존, 가벼운 질감을 강조하였다. 준오헤어는 스포티 컨셉으로 끝이 가벼운 커트머리에 강한 원색의 코팅컬러를 포인트로 제시하였다. 미용단체인 ICD Korea는 덜과 다크그레이시 톤, 가벼운 질감의 컬과 스트레이트를 헤어패션트렌드로 제시하였다.

즉 2006년 S/S 헤어스타일은 강한 웨이브와 굵은 컬, 스트레이트 선의 공존, 총이 극단적으로 나는 긴 길이의 머리, 옆으로 붙인 앞머리의 형태, 가벼운 질감, 덜, 그레이시 브라운의 색채가 특징적이다.

그러므로 2005년 S/S에서 2006년 S/S의 변화 중 선적인 면은 강한 컬이 되살아 났으며, 형태적인 면은 총이 강조되었다. 질감은 더욱 가벼워졌으며, 색채는 덜, 그레이시 브라운 톤이 많아졌다 <표 1>.

3) 헤어컬러 경향

패션 트렌드 예측에서 가장 민감한 것은 색이다. 패션트렌드 컬러는 상품 출시 최소 2년 전에 국제 유행색 위원회에서 2년 후의 트렌드 컬러, 즉 유행색을 선정, 발표한다. 이 컬러를 '인터컬러(Inter Color)라고 한다.

인터컬러(Inter Color - International Commission for Fashion and Textile Color: 국제 유행색 위원회)는 제품 생산 2년 전 6월에 춘하시즌, 12월에 추동시즌 컬러 선정회의를 개최한다. 그 후 각국 대표자들이 각국의 제안 색 전체의 공통점과 차이점을 검토하여 해당 시즌의 인터컬러가 결정되고 실 계절에 소비자에게까지 전달, 수용된다.¹⁸⁾

헤어패션 트렌드에서 유행색은 토탈 코디네이션의 경향으로 전반적인 패션의 유행색을 따르지만, 모발색상 표현의 한계로 인하여 복색의 유행색과는 동일하지 않다. 그러나 계절과 년도에 따

라 제시되는 색에 변화가 있어 본 절에서는 국내의 미용관련 잡지나 신문, 인터넷 상에 트렌드 발표를 한 국내에 거점을 확보하고 있는 다국적 두발브랜드와 살롱 브랜드, 미용단체를 중심으로 2005년과 2006년 S/S의 헤어패션 트렌드의 색채 경향을 분석하였다.

색채 경향 분석을 위해서 본 논문에서는 설문지에 사용한 헤어컬러 차트를 이용하여 측색하고

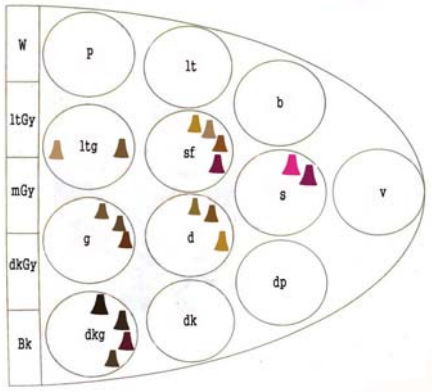
색채 경향을 분석하였다. 측색에 있어 광도와 용지 및 전달 매체에 의해 발생하는 문제를 최소화하기 위하여, 헤어 컬러 차트와 헤어패션 트렌드 이미지를 같은 종이와 프린터기를 사용하여 프린트 하고, 모발의 음영을 제외한 기초색을 중심으로 오후 1시 자연광 하에 측색하였다. 측색기를 사용할 경우 측색이 되는 위치에 따라 모발의 색상번호가 다양하게 나타나므로 전체적인 모발

<표 1> 2005', 2006' S/S 헤어패션 트렌드

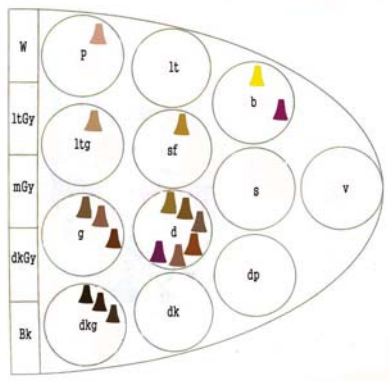
2005' S/S 헤어 패션 트렌드				
	웰라 코리아	웰라 코리아	아모스	아모스
				
	자끄데상쥬	자끄데상쥬	박준 뷰티랩	박준 뷰티랩
2006' S/S 헤어 패션 트렌드				
	아모스	아모스	이철 헤어커커	이철 헤어커커
				
	준오헤어	준오헤어	I.C.D.	I.C.D.

색상을 연구하는 본 논문에서는 사용을 하지 않았다.

측색결과 2005년 S/S의 유행색은 소프트 옐로, 덜 브라운이었고, 2006년 S/S는 덜, 그레이시 브라운이었다. 또한 밝은 색은 악센트 컬러로써 어두운 기초색에 조금 섞여서 나타나는 양상이 나타났다. 이는 바탕 머리 색이 모두 흑갈색이라는 한국 시장의 특성으로 밝은 색의 모발색을 많이 사용하지 못하기 때문으로 해석된다(그림 1~2).



<그림 1> 2005' S/S 헤어패션 트렌드 톤 경향



<그림 2> 2006' S/S 헤어패션 트렌드 톤 경향

III. 연구방법

1. 연구대상 및 절차

설문·통계를 위한 1·2차 예비조사(2005년 4월 7일~14일, 5월 2일~6월 8일)의 분석 결과를 토대로 설문지를 수정, 보완하여 본조사 설문지를 작성하였다. 본조사는 2005년 6월 15일부터 28일까지 14일간에 걸쳐 수도권에 거주하는 20대 여성 600명을 무작위 추출하여, 인구통계학적 특성(11개), 헤어스타일링(10개), 토털패션감각(1개), 헤어패션감각(4개), 헤어컬러(7개)로 구성된 총 33개 항목의 설문지에 응답하도록 하였다.

설문지 조사는 연구자 본인과, 미용에 전반적인 지식을 가지고 있는 학계 및 업계의 전문인 20인이 하였고, 얼굴형과 헤어패션감각의 연구분석을 위해서는 SPSS(ver. 12.0) 통계프로그램으로 빈도분석과 χ^2 -test를 하였고, 유의도가 높은 항목은 교차분석을 하여 8개 항목의 연구 문제를 분석하였다. 파악된 결과로 9가지 헤어패션감각 집단의 특성을 분석하였다.

2. 측정도구 및 측정방법

1) 헤어패션감각과 토털패션감각 9개(아방가르드, 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이트, 내추럴, 스포티, 컨서버티브)와 헤어패션감각을 표현하는 9개의 이미지는 안현경, 조규화(2005)의 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구¹⁹⁾의 결과 이미지 중 1순위를 차용하였고, 그 외 컨서버티브 감각의 사진 이미지는 얼굴 사진을 합성하여 헤어스타일에 관심이 없어 보이는 가상의 이미지를 제작하여 사용하였다.

인구통계학적 특성과 헤어스타일링은 기존의 인구통계학적인 연구와 헤어스타일 관심도 연구를 위한 설문지를 그 근거로 하여 본 논문의 취지에 맞도록 재구성하였다.

2) 헤어컬러의 91색 중 코팅컬러(산성염료)는 사랑새의 Anthocyanin hair manicure, 염색컬러

(산화염료)는 L'Oréal Professionnel Paris의 Majirel, Majirouge의 헤어컬러차트를 근거로 하여 새로 제작하였다. 단 산화염료에서 Wella의 Koleston Perfect의 헤어 컬러 차트를 부분적으로 이용하였다. 헤어 컬러의 맨 밑 줄의 혼합컬러는 모발 색이 여러 개 혹은 염색에 신생모가 난 사람들을 위하여 현재 유행한다고 판단되는 헤어컬러를 조합하여 본 연구자가 제작하였다. 헤어 컬러 번호는 설문지 상에는 부여하지 않았으나 본문에는 염색제 번호와 NCS No.²⁰⁾ 를 동시에 제시하여 분석하였다.

설문지에 사용된 컬러 차트의 프린트는 삼성 Myjet Combo SCX-1020으로 하였고, 종이는 Kodad A4x100sheet, Super Premium Matte Pater for Inkjet Prints(95g/m²)로 하였다.

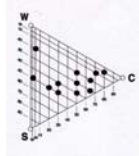
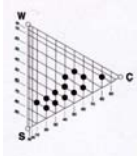
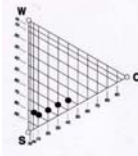
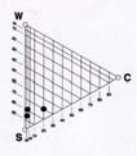
또한 헤어컬러의 분석은 설문지 상의 컬러가 91색이어서 χ^2 - test를 하여 유의도 검증이 불가능 하였으므로, 각 헤어패션감각 집단별로 모발 색상을 톤과 색상으로 구분하여 모발의 톤은 '소프트(soft)', '덜(dull)', '다크(dark)', '다크그레이시(darkgraysh)'의 4개 대표 톤<표 2>으로, 모발의 색상은 자연 모발색, 재색, 보라색, 노랑색, 붉은색, 푸른색의 6개로 설정하였다<표 3~4>.

3) 본 조사는 총 600부의 설문지를 배부하여 570부가 회수되었고, 이중 응답이 불완전한 15부를 제외한 555부를 분석자료로 사용하였다. 설문지의 분석은 SPSS(ver. 12.0) 통계 프로그램으로 빈도분석, χ^2 - test, 교차분석을 하여 유형별 헤어패션감각 집단의 특성을 도표로 정리하였다.

3. 연구문제

1. 인구통계학적 특성에 따른 헤어패션감각의 실태는 어떠한가?
2. 헤어스타일링에 따른 헤어패션감각의 실태는 어떠한가?
3. 토털패션감각과 헤어패션감각은 관련성이 있는가?
4. 본인의 현재와 멋있다고 생각하는 헤어스타일, 헤어 컬러(톤-색상)는 헤어패션감각에 따라 어떻게 다른가?
5. 본인이 멋있다고 생각하는 모습과 앞으로 해 보고 싶은 헤어스타일, 헤어 컬러(톤-색상)는 헤어패션감각에 따라 어떻게 다른가?

<표 2> 모발 톤의 분류

소프트(soft)	덜(dull)	다크(dark)	다크그레이시(dkg)
			

<표 3> 헤어 컬러 차트²¹⁾

색상 톤	자연모발색 Natural Brown		재색 Ash	보라색 Purple	노란색 Yellow		붉은색 Red			푸른색 Blue
	레벨	.0 반사빛없음	.1 젯빛	.2 보라빛	.3 금빛	.7 매트	.4 구리빛	.5 자주빛	.6 적빛	
소프트 soft	산화염료	(75)10	(59)	(58) (73)		(74)				
	산성염료		(18)	(31) (4)	(23)					(22) (21)
	산화염료	9	(70) (71)		(52) (51)	(72) (68)				
	산성염료		(16)	(30) (3)	(27)		(15)			(12)
	산화염료	8	(60)		(53) (69)	(67)	(45)			
	산성염료		(17)	(29)			(14)			(11)
덜 dull	산화염료	(76)7	(63)		(54)	(66) (86)	(32)(48)(50)(87)			
	산성염료			(2)			(13)	(6) (91)		(10) (20)
	산화염료	(77)6	(61)	(43)	(57)	(65)	(46)	(44)	(42) (33)(34)	
	산성염료			(1)P01			(5) (26)			(9)(90)(19)(89)
다크 dark	산화염료	(78)5	(82)	(37)	(55) (88)	(64)		(39)	(36) (35)	
	산성염료			(28)						
	산화염료	(79)4	(83)	(38) (41)	(56)		(49) (47)	(40)		
	산성염료				(24)		(25)			
다크그 레이시 black	산화염료	(80)3	(84)							
	산성염료									
	산화염료	2		(62)						
	산성염료			(8)						
	산화염료	(81)1	(85)							
	산성염료			(7)						

<표 4> 헤어 컬러 차트의 색상번호, 염색제 번호, NCS No.

산성 염료	색상번호	1	2	3	4	5	6			
	염색제번호	P01 인디안핑크	P02 마젠타	P03 샤이닝핑크	P04 퓨어핑크	R01 마호가니	R02 퓨어레드			
	NCS No.	S4050-R10B	S3060-R20B	S1070-R20B	S2065-R20B	S5040-R	S1080-R			
	색상번호	7	8	9	10	11	12			
	염색제번호	B00 다크그레이시	B01 블루다크그레이시	B02 퓨어블루	B03 페퍼민트블루	B04 스카이블루	B05 스틸블루			
	NCS No.	S8502-B	S7020-R90B	S3560-R90B	S2065-B	S565-B	S4030-B			
	색상번호	13	14	15	16	17	18			
	염색제번호	O01 다크오렌지	O02 오렌지	O03 라이트살몬	A02 그레이	A01 딥그레이	O0 퓨어크리스탈			
	NCS No.	S3040-Y80R	S1070-Y70R	S2010-Y50R	S4005-R50B	S5005-Y50R	S0502-G			
	색상번호	19	20	21	22	23				
	염색제번호	G01 그린토마토	G02 카키	G03 퓨어그린	G04 라임그린	G05 싸이키델로우				
	NCS No.	S7010-G30Y	S5030-G50Y	S3065-G10Y	S1075-G10Y	S0580-Y				
	색상번호	24	25	26	27					
	염색제번호	W01 텐닝브라운	W02 우드브라운	W03 초콜릿브라운	W04 하니브라운					
NCS No.	S8010-Y50R	S6030-Y80R	S6020-Y40R	S5020-Y40R						
색상번호	28	29	30	31						
염색제번호	V01 벨벳바이올렛	V02 블루바이올렛	V03 퍼플	V04 드림퍼플						
NCS No.	S7020-R30B	S4050-R50B	S2060-R30B	S1030-R50B						
중성 염료	색상번호	32	33	34	35	36	37	38		
	염색제번호	7.40	6.64	6.66	5.64	5.62	5.20	4.20		
	NCS No.	S2060-Y70R	S3060-Y90R	S4050-R10B	S2060-Y90R	S5040-R10B	S6030-R10B	S7020-R10B		
	색상번호	39	40	41	42	43	44			
	염색제번호	5.5	4.56	4.26	6.62	6.26	6.52			
	NCS No.	S6030-Y60R	S7020-Y90R	S6030-R20B	S6030-Y70R	S3060-R20B	S7020-Y40R			
	색상번호	45	46	47	48	49	50			
	염색제번호	8.45	6.45	4.45	7.43	4.42	7.44			
	NCS No.	S4030-Y70R	S4040-Y70R	S7020-Y70R	S2050-Y70R	S5040-R10B	S2050-Y70R			
	색상번호	51	52	53	54	55	56	57		
	염색제번호	9.03	9.3	8.3	7.3	5.3	4.3	6.35		
	NCS No.	S3040-Y10R	S3050-Y10R	S4050-Y10R	S5040-Y30R	S7020-Y10R	S8010-Y10R	S6030-Y30R		
	색상번호	58	59	60	61	62	63	64	65	66
	염색제번호	10.21	10.1	8.1	6.1	2.10	7.11	5.07	6.07	7.07
	NCS No.	S2005-Y10R	S2010-Y10R	S5020-Y30R	S7010-Y30R	S8505-R80B	S6010-B30G	S8010-Y30R	S7020-Y30R	S6020-Y30R
	색상번호	67	68	69	70	71	72	73	74	
	염색제번호	8.07	9.07	8.31	9.13	9.17	9.7	10.2	10.7	
	NCS No.	S5030-Y10R	S4030-Y10R	S5030-Y30R	S2050-Y	S4502-G	S4040-Y	S2010-Y90R	S3560-Y	
	색상번호	75	76	77	78	79	80	81		
	염색제번호	10	7	6	5	4	3	1		
NCS No.	S3020-Y	S6020-Y40R	S7010-Y50R	S8010-Y50R	S8005-Y80R	S8505-Y80R	S8502-R			
색상번호	82	83	84	85						
염색제번호	5.0	4.0	3.0	1.0						
NCS No.	S8010-Y30R	S8005-Y50R	S8005-Y20R	S8508-Y20R						
중성 컬러	색상번호	86	87	88	89	90	91			
	염색제번호	7.11 10	7 7.43	5.3 4	G01그린토마토 G02카키	B02퓨어블루 B01블루다크 그레이시	6.64 6.64			
	NCS No.	S6020-Y30R S3020-Y	S6020-Y40R S2050-Y70R	S7020-Y10R S8005-Y80R	S7010-G30Y S5030-G50Y	S3560-R90B S7020-R90B	S2060-R30B S3060-Y90R			

IV. 결 과

본 논문의 통계분석 결과는 다음과 같다. 통계 결과표는 지면의 문제로 생략하고 <표5~6>에 결과를 정리하여 제시하였다.

1. 제 항목간 빈도분석<표 5>

1) 인구통계학적 특성을 분석한 결과 연령은 20-21세가 가장 많았으나 다른 연령대는 고루 분포했고, 현거주지도 서울과 기타 수도권이 고루 분포했으며, 교육정도는 대학 재학생이, 결혼여부는 미혼이, 가족사항은 핵가족이, 월용돈은 10-30만원이, 직장인의 월 소득은 200-300만원이, 가정의 월소득은 300-500만원이, 직종은 학생이 가장 많았다.

2) 헤어패션감각을 분석한 결과 내추럴 감각이 유행 중이며, 웰빙 붐과 함께 커트, 스트레이트 등이 현재적 시장과 잠재적 시장에서 중요 아이템이 될 것으로 보인다. 또한 멋있다고 생각하는 감각과 앞으로 해 보고 싶은 감각은 최다 빈도가 섹시, 로맨틱 프리티가 2~3 순위 로 나타나는 등 비슷하나 전체적인 빈도 순에 차이가 있었다.

3) 헤어스타일링은 용돈의 10%정도를 미용실에 지출하며, 커트를 위주로 한 스트레이트 머리가 유행중이고, 자신의 주관에 따라 자신의 헤어스타일을 선택하며, 손질하기 편하며 짧은 시간을 이용한 간단한 헤어스타일이 유행 중이었다. 또한 모발 형태의 고정 보다는 윤기를 내는 스타일이 유행 중이며, 일반적으로 헤어스타일에 관심이 많았다.

4) 토털패션감각은 편안하고, 기능적이며, 여성적이고, 세련된 것을 추구하였다.

5) 헤어 컬러를 분석한 결과 한가지 색 염색이 주류이나, 제일 멋있어 보이는 헤어컬러링 방법과 앞으로 해 보고 싶은 헤어컬러링 방법에 한가지 색 염색의 빈도가 떨어지는 것으로 보아 앞으로 다른 헤어 컬러링 방법이 더 많이 도입될 것으로 예측된다. 또한 멋있어 보이면 실제 해 보는 경향이 나타났다. 현재 모발색은 다크 톤의 자연

모발색(dark natural brown)이 우세이나, 앞으로 덜 톤의 노란색 (dull yellow)이 더 많이 도입 될 것으로 보인다.

2. 헤어패션감각과 타 항목 간의 관계<표 6>

1) 헤어패션감각(내추럴, 섹시, 소피스티케이트, 에스닉, 로맨틱, 엘레강스, 스포티, 아방가르드, 컨서버티브)과 인구통계학적 특성(연령, 현거주지, 교육정도, 결혼여부, 거주가족사항<기혼, 미혼>, 월용돈<비직장인, 직장인>, 월소득<직장인>, 가정의 월소득, 직종) 간의 관계를 분석한 결과 연령, 교육정도, 결혼여부, 직종 항목에 관련이 나타났으며, 대부분의 설문조사 응답자가 20~21세의 대학재학 중인 미혼이었다.

그러나 에스닉, 소피스티케이트, 컨서버티브, 엘레강스 헤어감각은 연령, 교육정도가 높은 기혼자에게 많이 나타났다. 아방가르드, 에스닉, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이트, 내추럴, 컨서버티브 헤어감각은 전문직, 아방가르드 헤어감각은 서비스·판매직, 로맨틱 프리티 헤어감각은 사무·기술직, 스포티 헤어감각은 자유직 여성에게 많이 나타났다.

2) 헤어패션감각과 헤어스타일링(미용실 출입빈도, 미용실 월평균 지출비용, 가장 많이 받는 시술항목, 미용실 방문사유, 현재 헤어스타일 선택사유, 하루평균 머리손질 시간, 한달 미용재료비 지출액, 자신이 외출전 연출하는 헤어스타일, 가장 많이 사용하는 헤어스타일링제, 헤어스타일 관심정도) 간의 관계를 분석한 결과, 미용실 출입빈도, 최다 시술항목, 평상시 연출 헤어스타일, 선호 헤어스타일링제, 헤어스타일 관심도 항목에 관련이 있었다. 대부분의 헤어패션감각 집단이 미용실에 2-3달에 1회 출입하고, 커트를 주로 시술하며, 평소에는 드라이와 핀 꽃기·윅기를 하고, 양모제를 선호하며 헤어스타일 관심도는 '보통이다'가 많았다.

그러나 스포티 헤어패션감각 집단은 짧은 머리를 유지하기 위해 자주 미용실을 방문하며, 헤어스타일의 관심도가 가장 높았다. 아방가르드, 로

맨틱 프리티, 섹시, 소피스티케이트, 스포티 헤어 패션감각 집단은 셋팅·아이론, 엘레강스 헤어패션감각 집단은 올림머리, 내추럴과 스포티, 컨서버티브 헤어패션감각 집단은 빗질을 주로 했다. 로맨틱 프리티와 소피스티케이트, 스포티 헤어패션감각 집단은 정발제를 주로 사용하여 머릿결보다는 스타일을 우선시했다.

3) 토털패션감각(내추럴, 섹시, 소피스티케이트, 에스닉, 로맨틱, 엘레강스, 스포티, 아방가르드,

컨서버티브)과 현재의 헤어패션감각을 분석한 결과 두 항목은 관련이 있었다. 또한 토털패션은 스포티, 헤어패션은 내추럴 감각이 많이 나왔으며, 아방가르드, 로맨틱 프리티, 소피스티케이트, 내추럴, 스포티 감각집단은 자신의 스타일을 고수하여 토털 코디네이션을 하는 경향이 강했다.

4) 설문조사 응답자의 현재 헤어스타일과 멋있다고 생각하는 헤어스타일, 헤어컬러는 대부분 일치하는 빈도가 낮았고, 자신과 다른 모습에 개방성이 나타났다.

<표 5> 제 항목간 빈도분석

항 목	분석 결과
1. 인구통계학적 특성	<ul style="list-style-type: none"> 연령 : 20-21세가 35.1%로 가장 많았으나 다른 연령대(22-29세)는 고루 분포 현거주지 : 서울-강남(24.1%), 서울-강북(22.3%), 기타 수도권(53.6%) 교육정도 : 대학재학(59.5%), 대졸(25.8%), 고졸(8.3%), 대학원재학(3.2%) 등 결혼여부 : 미혼(91.3%), 기혼(8.4%), 기타(0.4%) 거주가족사항(기혼) : 부부(38.2%), 부부와 한 자녀(30.9%), 부부와 두 자녀(14.5%) 등 거주가족사항(미혼) : 핵가족(68.8%), 혼자거주(15.4%), 조부모와만 거주(10.4%) 등 월용돈 (비직장인) : 10-30만원 (41.1%), 30-50만원(29.7%), 10만원미만(19.8%) 등 월용돈(직장인) : 10-30만원(38.1%), 10만원 미만(29.3%), 30-50만원 미만(20.5%) 등 월소득(직장인) : 200-300만원(51.9%), 100-200만원미만(17.6%), 300-500만원미만(17.1%) 등 가정의 월소득 : 300-500만원(27.3%), 500-1000만원(22.4%), 200-300만원(22.4%) 등 직종 : 학생(54.6%), 서비스직(9.7%), 일반직문직(8.4%), 예술방송관련(5.9%) 등
2. 헤어패션감각	<ul style="list-style-type: none"> 현재 감각 : 내추럴(40.5%), 섹시(14.5%), 소피스티케이트(13.6%) 등 멋있다고 생각하는 감각 : 섹시(50.4%), 아방가르드(15.0%), 로맨틱 프리티(12.4%) 등 앞으로 해 보고 싶은 감각 : 섹시(32.3%), 로맨틱 프리티(22.5%), 소피스티케이트(9.6%) 등
3. 헤어 스타일링	<ul style="list-style-type: none"> 미용실 출입 빈도 : 2달에 1번(24.7%), 1달에 1번(20.3%), 3달에 1번(17.6%) 등 미용실 월평균 지출비용 : 3-5만원미만(25.8%), 1-3만원미만(25.4%), 1만원미만(16.1%) 등 가장 많이 받는 시술항목 : 커트(42.7%), 웨이브 퍼머(17.3%), 매직스트레이트(12.0%) 등 미용실 방문 사유 : 머리모양 바꾸기(62.3%), 기본전환(23.4%) 등 평소 헤어스타일 선택 사유 : 내 생각에 잘 어울려서(34.1%), 손질하기 편해서(29.6%) 등 하루 평균 머리손질 시간 : 5분(33.7%), 10분(27.1%), 15분(16.8%) 등 한달 미용재료비 지출액 : 1-2만원 미만(32.0%), 2-3만원 미만(21.1%) 등 자신이 외출전 연출하는 헤어스타일 : 드라이(26.5%), 핀 꽃기·뭉기(25.6%) 등 가장 많이 사용하는 헤어스타일링제 : '사용 않함'(27.8%), 에센스(27.1%), 왁스(17.2%) 등 헤어스타일 관심정도 : '보통이다'(49.7%), '많다'(28.7%), '아주 많다'(16.1%) 등
4. 토털패션감각	<ul style="list-style-type: none"> 자신이 생각하는 본인의 평소 토털패션감각 : 스포티(26.4%), 내추럴(23.9%), 로맨틱 프리티(19.3%), 소피스티케이트(14.1%) 등
5. 헤어 컬러	<ul style="list-style-type: none"> 헤어컬러링 여부 : 예(50.2), 아니오(49.8%) 헤어컬러링 방법(한가지색 염색, 여러색 염색, 코팅, 탈색후 코팅, 부분탈색, 전체탈색, 염색하지않음): <ul style="list-style-type: none"> - 평소 : 한가지색 염색이 주류(57.1%) 임, 코팅(13.4%), 부분탈색(11.4%) 등 - 제일 멋있어 보이는 헤어 컬러링 방법과 앞으로 해 보고 싶은 헤어 컬러링 방법 : 한가지색 염색(19.7%, 20.1%)이 주류임 염색제 별 모발 색상(코팅컬러, 염색컬러, 혼합컬러) : 현재 색상, 제일 멋있어 보이는 색상, 앞으로 해 보고 싶은 색상 모두 염색컬러(72.6%, 61.0%, 70.8%)가 주류임 모발색상과 톤 : 현재는 다크한 자연모발색, 제일 멋있어 보이는 것은 소프트 톤의 노란색, 앞으로 해보고 싶은 것은 덜 톤의 노란색이 주류임

<표 6> 헤어패션감각과 타 항목 간의 관계

연구문제	분석 결과
1. 인구통계학적 특성에 따른 헤어 패션감각의 실태는 어떠한가?	◦ 연령(p=.000), 교육정도(p=.013), 결혼여부(p=.014), 직종(p=.009) 항목에 관련이 있음
2. 헤어스타일링에 따른 헤어패션감각의 실태는 어떠한가?	◦ 미용실 출입빈도(p=.025), 최다 시술향목(p=.034), 평상시 연출 헤어스타일(p=.000), 선호 헤어스타일링제(p=.000), 헤어스타일 관심도 (p=.025)항목에 관련이 있음
3. 토탈패션감각과 헤어패션감각은 관련이 있는가?	◦ 관련이 있음(p=.001)
4. 본인의 현재와 멋있다고 생각하는 모습은 헤어패션감각에 따라 어떻게 다른가?	헤어스타일 ◦ 에스닉(p=.005), 내추럴(p=.029) 감각집단에 부의 관련이 있음
	헤어컬러(톤) ◦ 소피스티케이트(p=.006), 내추럴(p=.016) 감각집단에 관련이 있음
	헤어컬러(색상) ◦ 내추럴(p=.002) 감각집단에 관련이 있음
5. 본인이 멋있다고 생각하는 모습과 앞으로 해 보고 싶은 모습은 헤어패션감각에 따라 어떻게 다른가?	헤어스타일 ◦ 로맨틱 프리티(p=.020), 섹시(p=.002), 소피스티케이트(p=.000), 내추럴(p=.000) 감각집단에 관련이 있음
	헤어컬러(톤) ◦ 에스닉(p=.005), 로맨틱 프리티(p=.000), 섹시(p=.000), 소피스티케이트(p=.002), 내추럴(p=.000), 스포티(p=.033) 감각집단에 관련이 있음
	헤어컬러(색상) ◦ 에스닉(p=.000), 엘레강스(p=.005), 섹시(p=.000), 소피스티케이트(p=.000), 내추럴(p=.000) 감각집단에 관련이 있음

5) 설문조사 응답자의 멋있다고 생각하는 모습과 앞으로 해 보고 싶은 헤어스타일, 헤어컬러는 대체적으로 일치하는 빈도가 높았고, 멋있으면 실제 시도해 보려고 하나 자신에게 맞도록 수정하는 경향이 나타났다.


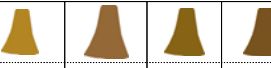
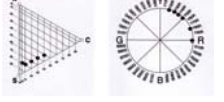
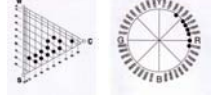

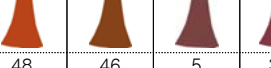

V. 결론

본 논문은 토탈패션감각과 헤어패션감각, 헤어트렌드에 관한 이론적 배경을 근거로 수도권 20대 여성<표 5>의 인구통계학적 특성 참고)을 대상으로 통계 분석방법을 이용하여 헤어패션감각 집단에 따른 헤어컬러와 기타 요소(인구통계학적 특성, 헤어스타일링, 토탈패션감각)를 분석하여, 앞으로 헤어패션감각을 변화시키고자 하는 사람들이 헤어컬러를 결정하는데 도움을 주고, 미용




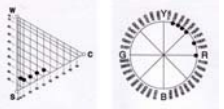
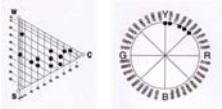
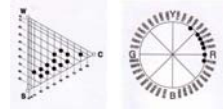
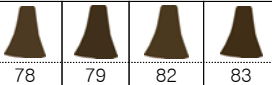
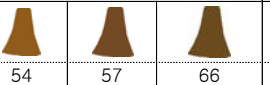
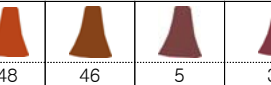



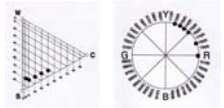
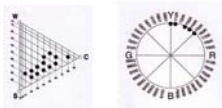
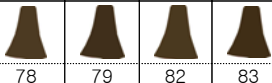
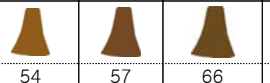
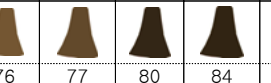
관련 업계의 헤어컬러 디자인 개발 및 판매 촉진에 응용 할 수 있도록 하는 것을 목적으로, 9개 헤어패션감각 집단의 특성을 정리하였다<표 7>. 감각의 제시 순서는 현재의 헤어패션감각을 기준으로 최다 백분율 순이다.

본 연구 결과는 헤어디자이너들은 물론 사회 일반인들이 자신의 이미지를 바꿔야 할 필요가 있을 때 효과적인 가이드 라인이 될 것이며, 미용 관련 업계에서 타겟 소비자들을 대상으로 마케팅 리서치를 할 때 참고자료로 활용하여 현재적 시장을 활성화 하고, 비시장을 잠재적 시장으로 끌어 올릴 수 있도록 할 것이다. 또한 헤어컬러를 염모제 번호와 NCS No.로 나누어 분석하여, 헤어컬러 분석에 이론적 체계를 마련 할 것이며, 헤어패션 트렌드 연구에도 새로운 방법론을 도입하는 계기가 될 것이다.

<표 7> 헤어패션감각 집단의 특성

		현재	멋있다고 생각하는	앞으로 해 보고 싶은
내추럴 (40.5%)	헤어 스타일			
	헤어 컬러 (색상 ·톤)	다크 - 자연모발색 	소프트 - 노란색 	덜 - 자연 모발색 
	컬러 파레트			
		78 79 82 83 5 4 5.0 4.0 S8010 S8005 S8010 S8005 -Y50R -Y80R -Y30R -Y50R	51 27 53 69 9.03 W04 8.3 8.31 S3040 S5020 S4050 S5030 -Y10R -Y40R -Y10R -Y30R	76 77 7 6 S6020-Y40R S7010-Y50R
	전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 20-21세의 대학생, 20대에 가장 일반적인 형, 미용실에 2-3달에 1번 가서 주로 커트를 시술, 평소에는 드 라이와 빗질정도만 함, 머릿결 지향형, 토털패션감각도 내추럴을 지향, 소박하고 평범한 감각집단 본인의 헤어스타일과 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이는 다른 스타일을 해 볼 의지가 있음, 그러나 실제 연출은 보수적임 		
섹시 (14.5%)	헤어 스타일			
	헤어 컬러 (색상 ·톤)	다크 - 자연 모발색 	덜 - 붉은색 	덜 - 노란색 
	컬러 파레트			
		78 79 82 83 5 4 5.0 4.0 S8010 S8005 S8010 S8005 -Y50R -Y80R -Y30R -Y50R	48 46 5 34 7.43 6.45 R01 6.66 S2050 S4040 S5040 S4050 -Y70R -Y70R -R -R10B	54 57 66 7.3 6.35 7.07 S5040 S6030 S6020 -Y30R -Y30R -Y30R
	전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 20-21세의 대학생, 미용실은 2-3달에 1번 가서 주로 커트 시술, 평소 세팅·아이론, 핀 꽃기·뭉기를 함, 양 모제 사용, 헤어스타일에 관심이 있음, 토털패션감각은 스포티, 유행을 적극 받아들이는 퓨전 지향형, 성적인 매력이 있는 감각집단 본인의 헤어스타일에 만족, 멋있어 보이는 헤어컬러는 자신에 맞도록 수정하여 사용. 자신만의 스타일이 있는 개성이 강한 감각집단 		





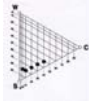
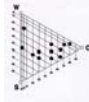
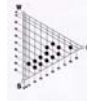






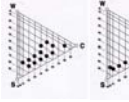
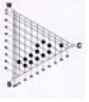
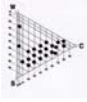



<표 7> 계속

		현재	멋있다고 생각하는	앞으로 해 보고 싶은	
소피 스티 케이트 (13.6%)	헤어 스타일				
	헤어 컬러 (색상 ·톤)	다크 - 자연 모발색 	소프트 - 노란색 	덜 - 붉은색 	
	컬러 파레트	 78 79 82 83 5 4 5.0 4.0 S8010 S8005 S8010 S8005 -Y50R -Y80R -Y30R -Y50R	 54 57 66 7.3 6.35 7.07 S5040 S6030 S6020 -Y30R -Y30R -Y30R	 48 46 5 34 7.43 6.45 R01 6.66 S2050 S4040 S5040 S4050 -Y70R -Y70R -R -R10B	
	전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 26-27세의 전문직 종사자, 대학생, 미용실에는 2-3달에 1회 가서 커트 시술, 평소 드라이와 세팅, 아이 룬을 함, 정발제 사용, 헤어스타일 지향형, 토탈패션감각도 소피스티케이트, 세련되고 도시지향적인 감각집단 본인의 헤어스타일과 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이면 실제 해 보되 수정하여 연출함 			
에스닉 (11.4%)	헤어 스타일				
	헤어 컬러 (색상 ·톤)	다크 - 자연 모발색 	덜 - 노란색 	덜, 다크그레이시-자연 모발색 	
	컬러 파레트	 78 79 82 83 5 4 5.0 4.0 S8010 S8005 S8010 S8005 -Y50R -Y80R -Y30R -Y50R	 54 57 66 7.3 6.35 7.07 S5040 S6030 S6020 -Y30R -Y30R -Y30R	 76 77 80 84 85 7 6 3 3.0 1.0 S6020 S7010 S8505 S8005 S8508 -Y40R -Y50R -Y80R -Y20R -Y20R	
	전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 28-29세의 대졸여성, 전문직 종사자, 대학생, 미용실은 2-3달에 1회 방문하여 커트를 함, 평소에는 핀 꽃기·육기와 드라이를 함, 양모제를 발라 머릿결을 중요시 함, 토탈패션감각은 스포티, 머리형은 단아하나 토탈패션감각은 활동적이고 편안함을 추구함 본인의 헤어스타일에 불만족하나, 멋있어 보이는 것을 자신에게 연출하는 것을 꺼려함, 보수적 감각집단 			

<표 7> 계속

		현재	멋있다고 생각하는	앞으로 해 보고 싶은									
로맨틱 (9.3%)	헤어 스타일												
	헤어 컬러 (색상· 톤)	덜 - 자연 모발색 	소프트 - 노란색 	소프트 - 노란색 									
	컬러 파레트	 76 77	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69	 51 27 53 69		
		7 S6020 -Y40R	6 S7010 -Y50R	9.03 S3040 -Y10R	W04 S5020 -Y40R	8.3 S4050 -Y10R	8.31 S5030 -Y30R	9.03 S3040 -Y10R	W04 S5020 -Y40R	8.3 S4050 -Y10R	8.31 S5030 -Y30R		
	전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 20-21세의 대학생과 사무·기술직 근무자, 미용실은 2-3달에 1회 방문하여 커트를 함, 평소에는 세팅·아 이룬, 드라이를 함, 정발제를 바르는 헤어스타일 지향형, 토털패션감각도 로맨틱 프리티, 귀엽고 소녀다 운 감각집단 자신의 헤어스타일, 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이는 것은 실제 연출하는 성향이 강함 											
엘레 강스 (3.9%)	헤어 스타일												
	헤어 컬러 (색상· 톤)	다크그레이시 - 자연 모발색 	덜 - 붉은색 	덜 - 노란색, 붉은색 									
	컬러 파레트	 80 84 85	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34	 48 46 5 34		
		3 S8505 -Y80R	3.0 S8005 -Y20R	1.0 S8508 -Y20R	7.43 S2050 -Y70R	6.45 S4040 -Y70R	R01 S5040 -R	6.66 S4050 -R10B	7.3 S5040 -Y30R	6.35 S6030 -Y30R	7.43 S2050 -Y70R	6.45 S4040 -Y70R	6.66 S4050 -R0b
	전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 20-21세의 대학생, 미용실은 2-3달에 1회 방문하여 커트를 주로 시술, 평소에는 핀 꽃기·육기와 올림머리 를 함, 양모제를 바르는 머릿결 지향형, 토털패션감각은 스포티를 추구, 우아하고 고급스러운 감각집단. 자신의 모습에 불만족, 멋있어 보이는 헤어스타일, 헤어컬러는 실제 해 봄, 새로운 헤어스타일과 헤어컬 러에 탐색적이나 실제 연출은 다양하게 하지 못하는 보수적인 감각집단 											

<표 7> 계속

	현재	멋있다고 생각하는	앞으로 해 보고 싶은
헤어 스타일		 	
헤어 컬러 (색상·톤)	다크 - 자연모발색 	소프트 - 재색 	덜 - 노란색 
컬러 파레트	 78 79 82 83 5 4 5.0 4.0 S8010 -Y50R S8005-Y80R S8010-Y30R S8005-Y50R	 70 60 9.13 8.1 S2050 -Y S5020 -Y30R	 54 57 66 7.3 6.35 7.07 S5040 -Y30R S6030 -Y30R S6020 -Y30R
전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 20-21세의 대학생과 자유직 근무자, 미용실에 1달에 1회 이상 방문하여 커트 시술, 평소에는 셋팅, 아이론과 빗질을 함, 정발제를 바르는 헤어스타일 지향형, 토털패션감각도 스포티, 경쾌하고 활동적인 감각집단 본인의 헤어스타일, 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이는 것도 자신에 맞도록 독특하고 개성적으로 연출 		
	현재	멋있다고 생각하는	앞으로 해 보고 싶은
헤어 스타일			
헤어 컬러 (색상·톤)	덜, 다크 - 자연 모발색 	덜 - 붉은색 	소프트, 덜, 다크그레이시 - 노란색 
컬러 파레트	 76 77 78 79 7 6 5 4 S6020 -Y40R S7010 -Y50R S8010 -Y50R S8005 -Y80R	 48 46 5 34 7.43 6.45 R01 6.66 S2050 -Y70R S4040 -Y70R S5040 -R S4050 -R10B	 51 27 53 80 85 9.03 W04 8.3 3 1.0 S3040 -Y10R S5020 -Y40R S4050 -Y10R S8505 -Y80R S8508 -Y20R
전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 20-21세의 대학생, 전문직, 서비스, 판매직 근무자, 미용실에는 2-3달에 1회 방문하여 커트 시술, 평소에는 세팅, 아이론과 드라이를 함, 양모제 사용, 토털패션감각도 아방가르드, 독특하고 개성적인 감각집단 본인의 헤어스타일, 헤어 컬러에 불만족, 멋있어 보이는 것은 자신에 맞도록 다양하고 독특하게 개성적으로 연출 		

<표 7> 계속

		현재	멋있다고 생각하는	앞으로 해 보고 싶은
컨서버 티브 (1.3%)	헤어 스타일			
	헤어 컬러 (색상· 톤)	다크그레이시 -자연 모발색, 재색 	소프트, 달, 다크- 붉은색, 푸른색 	소프트, 달, 다크- 노란색 
	컬러 파레트			
		80 84 85 7 8	45 46 40 12 20	51 27 53 56 64
		3 3.0 1.0 B00 B01	8.45 6.45 4.56 B05 스타일블루	G02 카키 9.03 W04 8.3 4.3 5.07
전체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 24-27세의 전문직 종사자, 대학생, 미용실에는 2-3달에 1회 방문하여 웨이브 퍼머 시술, 평소에는 핀곳 기·육기와 빗질을 함, 양모제 사용, 토타패션감각은 내추얼, 패션에 관심이 없는 감각집단 자신의 헤어스타일, 헤어컬러에 불만족, 새로운 헤어스타일에 탐색적이며, 앞으로 해 볼 의지는 있으나 실제 연출은 보수적임, 자신만의 스타일이 없어 선호스타일이 분산되어 있음 			

참 고 문 헌

- 1) 조규화(1995). *복식미학*. 서울 : 수학사. p. 248.
- 2) 안현경, 조규화(2005). 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구. *패션비즈니스*, 9(5). p. 152.
- 3) 조규화, 이희승(2004). *패션미학*, 서울 : 수학사. p. 44.
- 4) _____, _____(2004). *패션미학*, 서울 : 수학사. p. 44.
- 5) 김종복(1997). *패션감각탐구(Fashion Sense Search)*. 서울 : 시대. pp. 8~9.
- 6) 전선정 외(2004). *코디네이션*. 서울 : 청구문화사. pp. 224~247.
- 7) 오희선, 박화순(2000). *아름다운 여성을 위한 패션코디*. 서울 : 경춘사. pp. 53~72.
- 8) 박숙현(2002). *패션이미지 메이킹*. 서울 : 예학사. pp. 67~74.
- 9) 정옥희(2003). *이미지별 헤어스타일에 관한 연구*. 창원대학교 대학원 석사학위논문. p. 18.
- 10) 김정순(2002). *여대생들의 Hair style 행동에 따른 이미지별 선호도*. 경성대학교 대학원 석사학위논문. pp. 14~19.
- 11) 안현경(2004). 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트제작에 관한 연구. - TV드라마 여배우 헤어스타일 분석을 통해-. *패션비즈니스*, 8(4). pp. 153~154.
- 12) _____, 조규화(2005). 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구. *패션비즈니스*, 9(5). p. 152.
- 13) 조규화(1995). *복식미학*, 서울: 수학사. p. 614.
- 14) Estetica(Korea), 2005. 1 ~ 2005. 12.
- 15) *한국미용신문*. 2005. 12.

- 16) www.hairworld.co.kr(2005. 12. 18. 최종 검색)
- 17) http://www.jangup.com/Jangup_News.htm?ohjung=Jangup02&action=read&id=28738 (2005.11.29. 기사) (2005년 12월 20일 검색)
- 18) 조규화, 이희승(2004). *패션미학*, 서울 : 수학사. pp. 278~281.
- 19) _____, 안현경(2005). 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구. *패션비즈니스*, 9(5). p. 152.
- 20) NCS(Natural Color System)(2005). Swedish Standards Institute.
• NCS : 자연색채계 색상각형과 색상환으로 구성되어 있으며, 'S2050-R40B'란 검정색도가 20%, 유채색도가 50%이며, 'R40B'는 파랑B이 40%, 빨강R은 60%라는 의미이다.
- 21) • 산화염료 : 일반적으로 '염색'으로 불리며, 모발 진피층에서 멜라닌 색소의 탈색과 염료의 산화 발색으로 이루어진 영구염모제이다.
• 산성염료 : 일반적으로 '코팅'으로 불리며, 모발 멜라닌 색소의 탈색 과정이 없이 모발표피와 진피의 일부에 염료를 이온 결합시켜 부착시키는 반영구염모제이다.

(2006년 1월 4일 접수, 2006년 3월 29일 채택)