

## 원피스드레스의 허리밴드 위치와 밴드 幅의 變化에 따른 視覺的 이미지

李廷眞\* · 李貞順

祥明大學校 大學院 衣裳디자인專攻 碩士\*  
祥明大學校 衣裳디자인專攻 教授

## A study of the visual image by variations in the location and width of the waist bands of the one-piece dress

Lee, Jung-Jin\* · Lee, Jung-Soon

Master, Major of Fashion Design, Graduate School, Sangmyung University\*  
Professor, Major of Fashion Design, Sangmyung University

### Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual image by variations in the location and width of the waist band of the one-piece dress. The stimuli are 24 samples: 8 variations of the location of the waist band and 3 variations of the width of the waist band. The data has been obtained from 50 fashion design majors. The data has analyzed by Factor Analysis, Anova, Scheff's Test and the MCA method. The results of the study are as follows.

According to the result of factor analysis of the visual image based on the changes in the location and width of waist bands, three factors were identified- attractiveness, elegance and practicality. Among them, attractiveness was found to be the most important. The visual image was evaluated positively when waist bands were positioned above the natural waist line and negatively when waist bands were positioned below the natural waist line regardless of their width. In addition, the visual image based on the width of waist bands for one-piece dress was the most positive when the width was 4.5cm. No significant difference was observed in the visual image according to band width when the waist bands were positioned below the natural waist line. The interaction of visual image according to the location and width of waist bands for one-piece dress did not appear. As the main effect, significant differences were observed in all of the three factors according to the location of waist bands, but only two factors excluding elegance showed some difference according to the width of waist bands. When multiple classification analysis was applied to the factors without interaction, the location of waist bands appeared to have more significant effect on visual image than the width of waist bands.

**Key Words** : attractiveness(매력성), elegance(품위성), practicality(실용성)

## I. 서론

의복의 이미지는 의복의 형태, 색채, 재질 및 착용자와의 상호관계에 의해서 형성된다. 의복을 구성하고 있는 디자인 요소들의 시각적 특성은 의복의 이미지에 중요한 시각적 매개체로 작용하여 전체적 이미지에 영향을 준다. 의복에 대한 시각적 평가는 전체적인 형태를 나타내는 실루엣에 대한 관찰, 실루엣 내부의 부분에 대한 형의 관찰, 실루엣과 부분간의 상호작용에 대한 분석을 통한 종합적인 해석 및 평가 단계로 구성된다<sup>1)</sup>. 의복을 대상으로 한 시각적 이미지에 관한 연구를 보면 의복의 전체적인 실루엣에 관한 이은령, 이경희의 선행 연구<sup>2)</sup>에서 X line 의복 이미지는 경연성, 현시성, 성숙성, 매력성 요인으로 구성되며 어깨 폭, 스커트 폭, 스커트 길이 변화에 의한 실루엣 이미지는 각기 다른 특성을 가진다고 보고하였다. 즉, 어깨폭의 변화에 따른 실루엣 이미지는 경연성 요인에서 현저한 차이를 나타내고 스커트 폭의 변화는 현시성 요인, 스커트 길이 변화는 성숙성 요인에서 현저한 차이를 나타낸다고 하였다. 그리고 의복전체와 의복 각 부분간의 상호작용에 의한 시각적 이미지의 연구<sup>3)</sup>에서는 칼라와 슬리브를 포함한 의복형태의 이미지를 평가하였다. 또한 의복형태와 다른 디자인 요소간의 관계를 연구한 선행연구로는 의복형태와 색채 이미지에 관한 연구<sup>4)</sup>, 의복형태와 무늬의 공간변화에 따른 시각적 이미지 연구<sup>5)</sup> 등 다양하게 이루어져 왔다. 의복의 시각적 이미지는 디자인 요소에 의한 효과뿐만 아니라 패턴디자인에 따른 시각적 이미지 또한 연구가 필요하므로 이정순, 한경희의 선행연구<sup>6)</sup>에서 스커트를 연구대상으로 하여 패턴디자인의 측면을 고려한 시각적 이미지의 연구가 진행되었다.

따라서 본 논문에서는 최근 여성의 재킷과 원피스에 허리밴드가 있는 디자인이 유행하고 있으므로 원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 폭 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

1. 원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭

의 변화에 대한 시각적 이미지의 구성 요인을 알아본다.

2. 원피스 드레스의 허리 밴드 위치 변화에 대한 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

3. 원피스 드레스의 허리밴드 폭의 변화에 대한 시각적 이미지의 차이를 알아본다.

4. 원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 상호영향력을 알아본다.

## II. 연구 방법 및 절차

### 1. 자극물 선정 및 제작

X-line 실루엣의 프린세스라인 원피스를 본 실험의 디자인으로 선정하였으며 허리밴드 위치와 밴드 폭의 설정을 위한 기초실험은 전보<sup>7)</sup>와 동일하며 기초실험을 바탕으로 본 실험에 사용된 자극물은 허리밴드 위치 8단계, 폭 3단계, 그리고 밴드 모양은 제허리 곡선 밴드로 설정하였다. 그리고 실험에 사용된 원피스 드레스의 패턴도 전보<sup>8)</sup>와 동일하다.

### 2. 측정 방법

평가자와 실험환경은 전보<sup>9)</sup>와 동일함

### 3. 평가척도 구성

원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 대한 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 의복 자극물을 의상디자인 전공자 61명에게 제시하여 자유언어연상법에 의해 시각적 이미지를 나타내는 형용사를 수집하였다. 수집된 형용사 중에 사용빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하고 의미가 유사한 형용사는 가능한 제외시켰다. 예비실험을 통하여 추출된 용어 중 시각적 이미지를 위한 25쌍의 형용사쌍을 선정하였다. 선정된 형용사쌍의 평가 적합성 여부를 실험하여 원피스 드레스의 시각적 이미지에 부적절한 것으로 평가된 3개의 형용사 쌍을 제외한 22

쌍의 형용사쌍을 최종적으로 선정하여 본 실험에 사용 하였다. 평가자들에게 제시할 때는 항목들을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였다. 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

#### 4. 자료 분석

실험을 통해 얻어진 자료의 분석은 SPSS 10.0을 사용하여 통계 처리하였다. 원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석을 하고 varimax방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출 하였다. 원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭 변화의 시각적 이미지 차이를 알아보기 위하여 일원변량 분석과 Scheffe'검증을 실시하였고 시각적 이미지의 구성요인에 대한 밴드위치와 폭의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량 분석과 다중분류 분석을 실시하였다.

### III. 결과 및 논의

#### 1. 시각적 이미지의 구성요인

원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지에 대한 요인분석을 실시한 결과는 <표 1>과 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax직교회전을 실시한 결과 고유값이 1이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 사고싶지않은-사고싶은, 마음에 들지 않는-마음에 드는, 촌스러운-세련된, 아름답지않은-아름다운, 보기싫은-보기좋은, 고급스럽지않은-고급스러운, 품위없는-품위있는, 비실용적인-실용적인, 유행하고 있지 않는-유행하고 있는, 남성적인-여성적인, 불편한-편안한 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 매력성 요인이라 하였다. 요인2는 점잖은-발랄한, 정장스러운-캐주얼한, 노숙한-귀여운, 나이들어 보이는-젊어 보이는, 비활동적인-활동적인, 고전적인-

현대적인 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 품위성 요인이라 하였다. 요인3은 간편한-거추장스런, 평범한-특이한, 무난한-요란한, 눈에 안 띄는-사치스러운 등의 평가용어에서 요인부하치가 높게 나타나 실용성 요인이라 하였다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 63.3% 이고 매력성 요인이 전체 변량의 31.5%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며 다음으로 품위성 요인이 18.0%, 실용성 요인이 13.8%로 나타났다. 요인분석결과 왼쪽의 용어와 상관을 이루고 있으면 부적적인 방향의 요인 부하치를 나타내고 오른쪽 용어와 상관을 이루고 있으면 정적인 방향의 요인부하치를 나타내고 있음을 알 수 있었다.

#### 2. 허리 밴드 위치 변화에 따른 시각적 이미지

원피스 드레스의 허리 밴드 위치 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 일원변량분석과 Scheffe' 검증을 실시한 결과는 <표 2>와 같다. 허리 밴드 폭 3.5Cm, 4.5Cm, 5.5Cm에 대한 허리 밴드 위치를 변화시켜 시각적 이미지의 차이를 요인별로 비교하여 보면 모든 허리 밴드 위치에서 매력성 요인과 품위성 요인에서 유의적인 차이가 나타났으며, 실용성 요인은 허리밴드 위치에 따라 유의적인 차이가 나타나지 않았다.

허리 밴드 폭 3.5Cm에서 밴드 위치변화에 따른 시각적 이미지를 각 요인별로 보면 실용성 요인을 제외한 매력성 요인, 품위성 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인은  $p<.001$ 수준에서 그리고 품위성 요인은  $p<.05$ 수준에서 허리 밴드 위치 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 매력성과 품위성 요인에서 모두 (N.W.+10Cm)와 (N.W.+2Cm)일 때 가장 매력적이며 품위있는 이미지로 나타났다. 그와 반대로 (N.W.-10Cm), (N.W.-14Cm) 위치일 때 매력성 이미지가 낮은 것으로 나타났다. 그리고 품위성 요인은 허리 밴드 위치가 제허리선보다 위에 있을 때는 제허리선보다 아래에 있을 때보다 품위성이 좋은 것으로 나타났으나 다중 비교 결과는 허리 밴드 위치에 따른 시각적 이미지는 같은 것으로 나타났다.

<표 1> 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인1	요인2	요인3
<b>요인1 : 매력성 요인</b>			
사고 싶지 않은 - 사고 싶은	.819	.251	.208
마음에 들지 않는 - 마음에 드는	.815	.231	.165
촌스러운 - 세련된	.804	.124	.182
아름답지 않은 - 아름다운	.802	.260	.134
보기싫은 - 보기좋은	.799	.285	.012
고급스럽지 않은 - 고급스러운	.781	.050	.128
품위 없는 - 품위 있는	.768	-.115	-.034
비실용적인 - 실용적인	.686	.289	-.122
유행하고 있지 않은 - 유행하고 있는	.670	.298	.340
남성적인 - 여성적인	.635	.170	.094
불편한 - 편안한	.567	.465	-.289
<b>요인2 : 품위성 요인</b>			
점잖은 - 발랄한	.157	.772	.307
정장스러운 - 캐주얼한	-.091	.751	.172
노숙한 - 귀여운	.324	.741	.176
나이들어 보이는 - 젊어 보이는	.433	.710	.132
비활동적인 - 활동적인	.443	.638	-.174
고전적인 - 현대적인	.223	.623	.331
<b>요인3 : 실용성 요인</b>			
간편한 - 거주장스런	-.112	-.139	.777
평범한 - 특이한	.134	.215	.709
무난한 - 요란한	-.035	.291	.682
눈에 안 띄는 - 눈에 띄는	.313	.271	.638
검소한 - 사치스러운	.355	.143	.616
회전 제공함	6.935	3.967	3.032
설명 분산의 %	31.521	18.030	13.784

<표 2> 허리 밴드위치 변화에 따른 시각적 이미지

밴드 폭	요인	허리밴드 위치								
		N.W. +10cm	N.W. +6cm	N.W. +2cm	N.W.	N.W. -4cm	N.W. -8cm	N.W. -10cm	N.W. -14cm	F값
3.5cm	매력성 요인	4.408 a	4.117 a/b	4.420 a	4.283 a	3.763 a/b	3.458 b/c	3.443 b/c	2.870 c	15.088 ***
	품위성 요인	4.160 c	3.844 c	4.022 c	4.091 c	3.677 c	3.565 c	3.667 c	3.670 c	2.652 *
	실용성 요인	3.526	3.561	3.542	3.522	3.242	3.163	3.222	3.353	1.567
4.5cm	매력성 요인	4.313 a/b	4.629 a	4.524 a/b	3.887 a/b/c	3.784 b/c	3.774 b/c	3.495 c	3.269 c	11.057 ***
	품위성 요인	4.252 b/c	4.450 a	4.245 b/c	3.752 b/c	3.476 c	3.682 b/c	3.849 b/c	3.904 b/c	4.671 ***
	실용성 요인	3.809	3.722	3.723	3.423	3.390	3.628	3.555	3.660	1.484
5.5cm	매력성 요인	4.206 a	3.945 a/b	3.909 a/b	4.099 a/b	3.347 a/b	3.463 a/b/c	3.671 b/c	2.849 c	9.096 ***
	품위성 요인	4.367 b	3.983 b/c	3.891 b/c	3.768 b/c	3.383 c	3.659 b/c	3.781 b/c	3.682 b/c	4.023 ***
	실용성 요인	3.780	3.604	3.658	3.351	3.392	3.539	3.329	3.498	1.584

\*p<.05 , \*\*p<.01, \*\*\*p<.001 abc: Scheffe' 사후검증 결과를 나타낸 것임

허리 밴드 폭 4.5Cm에서 밴드 위치변화에 따른 시각적 이미지를 각 요인별로 보면 매력성 요인과 품위성 요인에서  $p < .001$ 수준에서 허리 밴드 위치 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 허리 밴드 위치가 (N.W.+2Cm) 보다 위에 있을 때는 매력적이며 품위성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다. (N.W.-14Cm) 위치일 때는 매력성 이미지와 실용성 이미지는 낮은 것으로 나타났다. 허리 밴드 폭 5.5Cm에서 허리 밴드 위치 변화에 따른 시각적 이미지를 각 요인별로 보면 매력성 요인과 품위성 요인에서  $p < .001$ 수준에서 허리 밴드 위치 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 품위성과 매력성은 제허리선 보다 허리 밴드 위치가 높을 때 품위성과 실용성 이미지가 높게 나타났다 그 중에서도 (N.W.+10Cm) 위치일 때가 가장 시각적 이미지가 높았다. 그리고 허리 밴드 위치가 제허리선 보다 아래에 있을 때는 (N.W.-14Cm) 위치에서 시각적 이미지가 가장 낮게 나타났다.

이상의 결과에서 살펴보면 모든 밴드 폭에서 제허리 위치보다 허리 밴드 위치가 허리 위로 올라 갈수록 매력적이고 품위 있어 보이며 실용적으로 보이는 효과가 나타났으며, 특히 가슴 쪽 가까이 허리 밴드가 위치할 때 가장 시각적인 이미지가 긍정적으로 나타났다. 허리 밴드가 제허리 밴드 위치보다 아래에 있을 때는 허리 밴드 위치 변화에 따라 시각적 이미지는 부정적인 것으로 나타났다.

### 3. 허리 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지

원피스 드레스의 허리 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 일원변량분석과 Scheffe' 검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 원피스 드레스의 허리 밴드 폭에 대한 시각적 이미지를 허리 밴드 폭 별로 그리고 각 요인별로 비교하여 보면 매력성 요인은 (N.W.+6Cm) 위치와 (N.W.+2Cm) 위치 일 때 밴드 폭의 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났고 품위성 요인은 (N.W.+6Cm) 위치일 때, 실용성 요인은 (N.W.-8Cm)

일 때 밴드 폭의 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났다.

허리밴드 위치가 (N.W.+6Cm), (N.W.+2Cm)일 때 4.5Cm 폭의 허리 밴드가 매력적이고 품위가 있으며 실용성 효과가 큰 것으로 나타났다. 제허리선과 (N.W.-4Cm) 위치 일 때는 밴드 폭의 변화에 따라 유의적인 차이가 나타나지는 않았지만 4.5Cm 밴드 폭 일 때 가장 매력적인 것으로 나타났다. (N.W.-8Cm) 위치에서는 실용성에서만 밴드 폭 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났으며 모든 요인에서 4.5Cm 밴드 폭일 때 시각적 이미지가 긍정적인 것으로 나타났다. (N.W.-10Cm), (N.W.-14Cm) 위치에서는 4.5Cm 밴드 폭일 때 품위성과 실용성이 높은 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 살펴보면 허리 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지는 거의 대부분의 허리 밴드 위치에서 4.5Cm 밴드 폭의 시각적 이미지가 가장 좋은 것으로 나타났으며 허리밴드 위치가 제허리선의 경우는 3.5Cm 밴드가 시각적 이미지가 가장 좋은 것으로 나타났다. 그리고 허리 밴드가 제 허리선 보다 아래에 있을 때에는 (N.W.-8Cm) 위치를 제외하고는 밴드 폭의 변화에 따라 시각적 이미지는 차이가 없는 것으로 나타났다.

### 4. 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용

원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 4>와 같다. 그 결과 상호 작용 효과는 나타나지 않았으며 주효과는 허리 밴드 폭에서 품위성 요인을 제외한 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다.

상호작용 효과가 유의적이지 않았기 때문에 다중분류분석을 통한 주효과의 영향력을 <표 5>에 나타내었다.

<표 3> 허리 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지

허리밴드 위치	요인	밴드 폭			
		3.5cm	4.5cm	5.5cm	F값
N.W.+10cm	매력성 요인	4.408	4.313	4.206	.410
	품위성 요인	4.160	4.252	4.367	.455
	실용성 요인	3.526	3.809	3.780	1.430
N.W.+6cm	매력성 요인	4.117 b	4.629 a	3.945 b	6.956 **
	품위성 요인	3.844 b	4.450 a	3.983 a/b	3.964 *
	실용성 요인	3.561	3.722	3.604	.420
N.W.+2cm	매력성 요인	4.420 a	4.524 a	3.909 b	7.091 **
	품위성 요인	4.022	4.245	3.891	1.682
	실용성 요인	3.542	3.723	3.658	.725
N.W.	매력성 요인	4.283	3.887	4.099	1.761
	품위성 요인	4.091	3.752	3.768	1.556
	실용성 요인	3.522	3.423	3.351	.480
N.W.-4cm	매력성 요인	3.763	3.784	3.347	2.459
	품위성 요인	3.677	3.476	3.383	1.639
	실용성 요인	3.242	3.391	3.392	.495
N.W.-8cm	매력성 요인	3.458	3.774	3.463	1.334
	품위성 요인	3.565	3.682	3.659	.180
	실용성 요인	3.163 b	3.628 a	3.539 a/b	3.626 *
N.W.-10cm	매력성 요인	3.443	3.495	3.671	.711
	품위성 요인	3.667	3.849	3.781	.384
	실용성 요인	3.222	3.555	3.329	1.556
N.W.-14cm	매력성 요인	2.870	3.269	2.849	2.715
	품위성 요인	3.670	3.904	3.682	.856
	실용성 요인	3.353	3.660	3.504	1.360

\*p<.05 , \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

ab: Scheffe' 사후검증 결과를 나타낸 것임

<표 4> 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	매력성 요인		품위성 요인		실용성 요인	
	평균자승합	F값	평균자승합	F값	평균자승합	F값
밴드위치(A)	214.272	31.008 ***	62.318	8.950 ***	17.953	3.433 **
밴드 폭(B)	13.739	6.959 **	3.929	1.975	9.188	6.149 **
상호작용(AB)	27.382	1.981	17.608	1.264	6.295	.602

\*\*p<.05, \*\*\*p<.001

<표 5> 허리밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 다중 분류 분석

변량원	요인	매력성 요인		품위성 요인		실용성 요인	
		평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>
허리 밴드 위치	N.W.+10cm	4.309	.167	4.260	.054	3.705	.022
	N.W.+6cm	4.230		4.092		3.629	
	N.W.+2cm	4.284		4.053		3.641	
	N.W.	4.089		3.870		3.432	
	N.W.-4cm	3.631		3.512		3.341	
	N.W.-8cm	3.565		3.635		3.443	
	N.W.-10cm	3.536		3.766		3.368	
	N.W.-14cm	2.996		3.752		3.504	
밴드 폭	3.5cm	3.845	.013	3.837	.004	3.391	.011
	4.5cm	3.959		3.951		3.614	
	5.5cm	3.686		3.814		3.519	
Multiple R <sup>2</sup>		.045		.008		.005	
Multiple R		.211		.092		.072	

다중 분류 분석 결과 eta계수의 자승함을 살펴 보면 매력성 요인, 품위성 요인, 실용성 요인 모두에서 허리밴드 위치가 허리밴드 폭 보다 영향을 크게 미치는 것으로 나타났다. 매력성 요인에서는 허리 밴드 위치가 밴드 폭 보다 월등하게 시각적 이미지에 미치는 영향이 큰 것으로 나타났다. 허리 밴드 위치를 살펴보면 (N.W.-14Cm) 위치일 때 가장 시각적 이미지가 낮았으며 제허리 위치보다 위로 올라갈수록 매력성 이미지가 높게 나타났다. 밴드 폭은 폭 별로 큰 차이가 나타나지는 않았지만 4.5Cm 밴드 폭일 때 가장 시각적 이미지의 효과가 높은 것으로 나타났다. 품위성 요인에서도 허리 밴드 위치는 가슴 쪽으로 가까울수록 품위성 이미지가 높았으며 밴드 폭은 4.5Cm 밴드 폭일 때 품위성 이미지의 효과가 높은 것으로 나타났다. 실용성 요인에서는 허리 밴드 위치와 밴드 폭 간의 차이는 크지 않았지만 허리밴드 위치가 좀 더 높은 효과가 있는 것으로 나타났다. 허리 밴드 위치에서는 밴드 각각의 차이가 크지 않았으나 밴드 위치가 높아질수록 시각적 이미지의 효과는 높은 것으로 나타났다. 밴드 폭은 매력성, 품위성, 실용성 요인에서 4.5Cm 밴드 폭이 가장 높은 효과가 있는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 매력성 요인, 품위성 요인, 실용성 요인에서는 상호작용 효과는 나타나지 않았으며, 주 효과에서는 밴드 폭에서 품위성 요인을 제외한 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 모든 요인에서 허리 밴드 위치는 허리 밴드 폭보다 더 큰 영향력을 나타냈으며 허리 밴드 위치는 가슴 쪽으로 올라갈 수록 밴드 폭은 4.5Cm 밴드 폭일 때 시각적 이미지 효과가 높은 것으로 나타났다.

#### IV. 결론

본 연구는 원피스 드레스의 허리 밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 효과를 고찰하기 위하여 허리 밴드 위치 8단계와 밴드 폭 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 시각적 이미지의 구성요인과 차이를 분석하였다. 그 결과는 다음과 같다.

1. 원피스 드레스의 허리밴드 위치와 폭 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 매력성 요인, 품위성 요인, 실용성 요인의 3개의 요인으로 구성되었으며 이들 요인 중 매력성 요인이

가장 중요한 요인으로 나타났다.

2. 원피스 드레스의 허리밴드 위치 변화에 따른 시각적 이미지는 매력성, 품위성 요인은 모든 허리 위치 변화에 따라 유의적인 차이를 보이는 것으로 나타났다. 모든 허리 밴드 폭에서 허리밴드 위치가 제허리선 위로 올라갈수록 시각적 이미지는 긍정적인 것으로 나타났으며 제허리선 아래로 낮아질수록 시각적 이미지는 부정적인 것으로 나타났다.

3. 원피스 드레스의 허리 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지는 제허리선을 제외한 모든 밴드 위치에서 4.5Cm 밴드 폭에서 가장 긍정적인 이미지가 나타났다. 허리 밴드가 제허리선 보다 아래에 있을 때에는 (N.W.-8Cm) 위치를 제외하고는 밴드 폭의 변화에 따라 시각적 이미지는 차이가 없는 것으로 나타났다.

4. 원피스 드레스의 허리밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 이미지의 상호 작용 효과는 나타나지 않았다. 주효과에서는 허리 밴드 위치에서는 3개의 요인 모두에서 유의적인 차이가 있었으며, 허리 밴드 폭에서는 품위성을 제외한 2개의 요인에서만 유의적인 차이가 나타났다. 상호 작용이 나타나지 않은 요인들을 다중 분류 분석한 결과 허리 밴드 위치가 허리 밴드 폭 보다 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 허리 밴드 위치는 허리 위치가 높을수록 매력적이고 품위가 있으며 실용적인 것으로 나타났고 밴드 폭에서는 4.5Cm 밴드 폭일 때 시각적 이미지 효과가 가장 높은 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 시각적 이미지는 의복디자인의 요소 뿐만 아니라 패턴디자인의 변화를 통한 측면에서도 평가가 다르게 나타나므로 패턴제작시 이러한 요인을 고려한다면 착장이미지는 더욱 효과적일 것으로 사료된다.

## 참고문헌

- 1) 매릴린 드룽, 금기숙 역 (1997), “복식조형을 보는 시각”, 도서출판 이즘, p.3.
- 2) 이은령, 이경희(1996), “실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”, *한국의류학회지* 20(4), pp.631-646
- 3) 최정, 이경희(1996), “Computer Simulation을 이용한 의복의 착시효과와 이미지 연구”, *한국의류학회지* 20(5), pp.915-929
- 4) 차미승(1992), “의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석”, 부산대학교 대학원 석사학위논문
- 5) 문삼련, 이경희(1994), “의복형태와 물방울 무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가”, *한국의류학회지* 18(1), pp.3-14
- 6) 이정순, 한경희(2005), “베이지 스킨의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지”, *패션비즈니스* 9(4), pp.16-29
- 7) 이정진, 이정순(2006), “원피스 드레스의 허리밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 효과”, *패션비즈니스* 10(4), pp.55-69
- 8) 이정진, 이정순(2006), 앞의 책
- 9) 이정진, 이정순(2006), 앞의 책

(2006년 3월 30일 접수, 2006년 7월 10일 채택)