

얼굴형과 패션감각에 따른 헤어스타일演出에 관한 연구

安賢景* · 曹圭和

東南保健大學 皮膚美容科 副教授*, 梨花女子大學校 衣類織物學科 教授

A Study on the Hair Style Production Based on the Face Contour & Fashion Feeling

An, Hyeon-Kyeong* · Cho, Kyu-Hwa

Associate Prof., Dept. of Cosmetology, Dongnam. Health College*
Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

Abstract

This study was aimed at giving help to the people intending to change hair fashion feeling for making their own hair style design and also providing the academic guide line to the cosmetic circles for developing new hair design and promoting sales by producing hair styles following the results from the statistical analysis based on the theoretical study on the face contour groups & hair fashion feeling groups.

The researching methods were composed of following 3 steps ; prior theoretical research, statistical analysis, and hair style production.

At first, the prior theoretical research was accomplished by analysis of literatures, magazines and internet sites about face contour, total & hair fashion feelings, hair style productions.

Second, the prior statistical analysis were done about hairstyle images & their characteristics based on fashion feelings, and characteristics of fashion feeling group.

And the third, hair style productions were done coordinated by face contours(oval, circle, long, square, reverse triangle) and hair fashion feelings(natural, sexy, sophisticate, ethnic, romantic pretty, elegance, sporty, avant garde) following the statistical results. But owing to the limitations to change hair length and color, these changes are modified by wigs and photoshop 7.0 program.

So we could know there was no confirmed hair fashion feeling of one's best, but one could change one's hair fashion feeling and express one's beauty if one could adjust one's hair styles properly to one's face contour.

This study would be very helpful to the people trying to change their own hair fashion feeling and be useful to the cosmetic circles for developing new design and promoting sales by comprehending hair design market and also be valuable to develop the methodology of 3 step research.

Key Words : hair fashion feeling(헤어패션감각), hairstyle production(헤어스타일 연출), face contour(얼굴형), cosmetology(미용학), image map(이미지맵)

I. 서 론

1. 연구목적 및 필요성

사회가 점점 더 다각화되면서 인간의 능력도 다면적으로 요구되고 있다. 그러므로 개인의 외적 이미지도 가장 잘 어울리는 최선의 이미지뿐만 아니라 상황에 따라 여러 이미지로의 변신이 필요하게 되었다.

외적 이미지 중 얼굴은 개인 생김새의 특성을 가장 잘 표현 해 주며 얼굴인상은 대인관계에서 전체인상을 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다.¹⁾ 그러므로 얼굴을 아름답게 표현하는 것은 사회생활을 하는 인간에게 있어 중요한 일이다.

얼굴을 아름답게 표현하려면 얼굴과 인접해 있는 헤어스타일의 역할이 무척 중요하다. 그러므로 얼굴 형태에 어울리는 헤어스타일은 자신의 외적 이미지를 향상시키는데 필수적 요건이 된다. 그러나 다양한 이미지를 추구하는 현대인들은 한 가지 스타일에 만족하지 않고 여러 감각의 헤어스타일로 자신을 변화시키고자 한다. 그러므로 아무리 자신에게 어울리는 헤어스타일이라고 해도 한 가지 헤어스타일만을 계속해서 지속하는데는 무리가 있고, 여러 감각의 헤어스타일로 자신을 변신해 줄 필요가 있다.

그러나 지금까지의 헤어미용분야에서는 체계적인 지식 없이, 숙련된 기술과 경험 그리고 정형화된 헤어디자인 기술로 고객의 이미지에 맞게 헤어스타일을 만들어 왔으며, 미용학계의 연구도 얼굴형의 분류와 어울리는 헤어스타일, 혹은 패션 감각을 연출하기 위한 헤어스타일에 관한 연구 등 분절적(分節的)인 연구만으로, 얼굴형과 헤어패션감각을 통합하여 헤어스타일 연출이 되도록, 혹은 자신의 감각을 변경하고 싶을 때 필요한

헤어스타일을 설명 해 주는 연구는 거의 없었다. 그러므로 개인의 얼굴형과 어울리면서도 다양하게 헤어패션감각을 연출할 수 있도록 헤어스타일을 디자인 하는데 도움을 줄 수 있는 연구가 필요하다.

본 논문은 얼굴형의 분류와 토털패션감각 및 헤어패션감각, 헤어스타일 연출에 관한 이론적 배경을 근거로 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징과 패션감각 집단의 성격 특징을 통계 분석하고 그 결과에 따라 헤어스타일 연출을 하여, 앞으로 헤어패션감각을 변화시키고자 하는 사람들이 헤어스타일을 디자인하는데 도움을 주고, 미용 관련 업계의 디자인 개발 및 판매 촉진에 응용 할 수 있도록 학술적 자료를 제공 하는 데 그 목적이 있다.

2. 연구방법

얼굴형과 패션감각에 따른 헤어스타일 연출을 하고자 문헌분석, 통계분석, 작품제작의 3단계연구방법을 사용하였다.

1) 문헌분석(이론적 배경)

얼굴형의 분류, 토털패션감각과 헤어패션감각, 헤어스타일 연출에 관한 선행연구를 분석하여 이에 대한 연구동향을 정리하였다.

2) 통계분석(선행 통계분석)

본 연구의 목표인 헤어스타일 연출을 하기 위하여 2차에 걸친 선행 통계분석 연구를 하였다.

- (1) 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징
- (2) 패션감각집단의 성격

3) 작품제작 (얼굴형과 패션感覺에 따른 헤어스타일 연출)

문헌분석과 통계분석의 연구결과를 바탕으로 다음과 같은 단계를 거쳐 헤어스타일 연출을 하였다.

- (1) 얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일 연출 방법
- (2) 패션感覺별 헤어스타일 이미지 및 그 특징
- (3) 패션感覺별 헤어스타일 연출 기획(이미지 맵, 집단성격, 연출의 주안점)
- (4) 얼굴형과 헤어패션感覺에 따른 헤어스타일 연출

II. 이론적 배경

1. 얼굴형의 분류

성형외과학, 복식학, 미용학 등에서는 자신의 학문적 성향에 맞게 얼굴형을 다음과 같이 분류하였다.

1) 성형외과학에서의 얼굴형 분류

성형외과학이란 선천적 또는 후천적으로 생긴 변화와 기형을 형태적, 기능적으로 정상에 가까워지도록 스스로 교정하는 학문이다. 하지만 근래에는 이러한 사전적인 정의를 넘어 외모 콤플렉스를 극복하고 생활에 자신감을 불어넣는 미용 성형으로까지 그 영역이 넓어지고 있다.

그러므로 성형외과학에서 평균 안면상과 미인상에 관한 연구는 안면재건과 안면미용교정을 위해서 필요하다. 왜냐하면 얼굴이 이그러진 사람에게 평범한 얼굴이 될 수 있도록 하고, 평범한 얼굴의 사람에게는 미인의 얼굴형을 갖을 수 있도록 하려면 그 기준이 있어야 하기 때문이다. 그러므로 성형외과학에서는 안면의 형태분석에 관

한 연구를 많이 진행시켰다. 본 논문에서는 한국인의 평균 안면상과 미인상에 관한 연구를 고찰해 보도록 하겠다.

박철규, 이의태, 이재승²⁾ 등은 Barnett과 Whitaker(1986) 등이 사용한 얼굴의 측정점들 사이의 거리를 구하는 방식을 택하여 서양과 젊은 한국 여성의 중하안면 형태 분석을 하여 서양 여성과 한국여성의 얼굴이 다름을 측정하였는데, 한국인의 얼굴이 서양인에 비해 전체적으로 동그랗고 넓으면서 광대뼈와 하악각부가 잘 발달되어 있어 이에 대한 미용수술이 많이 이루어지고 있다고 하였다.

그 외에도 동양인의 얼굴은 해부학적 특성상 서양에 비하여 넓고 각이 진 형태라는 연구³⁾, 중안면부에 있는 관골이 앞과 옆으로 돌출되어 있고, 하안면부에서는 턱이 각이 져 있어 수평적으로는 폭이 넓고 수직적으로는 얼굴 길이가 짧으며, 콧대가 넓고 짧고 코끝이 뭉툭하고 넓고 얼굴에 지방이 많아 동글게 보인다는 연구⁴⁾, 여성들이 가장 선호하는 얼굴형은 가름한 계란형인데 우리나라 현대 여성의 평균적인 얼굴길이는 보통 190~186mm이고, 얼굴 폭은 양쪽 광대뼈 사이의 가장 넓은 부위를 기준으로 했을 때 129~136mm 정도라는 연구⁵⁾ 등이 있었다.

이러한 연구들은 동양인 특히 한국인 여성의 넓고 짧으며 광대뼈와 하악각부의 발달로 야기된 각진 얼굴은 근육형의 인상과 함께 강한 모습으로 나타나기 때문에 동양적인 미적 관점에서는 적합하지 않다는 결론을 내리고, 편측 또는 양측의 하악각의 비대를 교정하려는 성형수술을 발전시키는 동기를 부여했으며, 한국인 안면의 정확한 측정과 축소수술의 절제량을 결정하는데 많은 도움을 주었다.

또한 현대 한국의 미인에 관한 연구로는 위성신(1981)⁶⁾ 등의 연구가 있는데, 여기에서는 미인대회 출전 여성 등을 대상으로 마틴법⁷⁾에 의해 안면 및 신체 측정을 하여 미인들의 안면고는 미간과 비하점을 지나는 두 수평선에 의해 3등분이 되며, 전두폭과 관골공폭의 비는 1대 1의 비율이라는 결론을 내었다.



<그림 1> 젊은 층이 선호하는 이상적인 얼굴형. 조용진(2003).



<그림 2> 황수정, 전통적 미인상, 북방계 미인형. 조용진(2005).



<그림 3> 채시라, 현대적 미인상, 남방계 미인형. 조용진(2005).

조용진(2003)은 미인들에게는 공통점이 있는데, 미녀형은 이마 : 코 : 턱의 비율이 89 : 100 : 98 로서 턱이 약간 작고 추녀형에 비하여 이마가 넓으며, 얼굴길어도 185.50mm로 얼굴이 작은 편에 속한다고 하였다. 그리고 과거 1930년대 경성제대 해부학 교실의 한국인에 대한 생체 계측치와 1986년, 1991년 한국인의 계측치를 비교하여 우리의 미인관이 점점 서구화되어 간다고 하였다.

그 이후의 이정수(2004)⁸⁾ 등의 연구에서는 일반 여대상과 미인대회 입상자들을 대상으로 평균 계측치를 비교, 분석하여 미인대회 입상자들의 미적 가치를 밝히고, 안면성형술에 응용할 자료를 제시하였다. 이 연구에 의하면 한국에서 미인얼굴은 평균얼굴보다 하안이 짧으며, 하악간 거리가 측두간 거리와 관골간 거리보다 좁아 가름한 형태를 취하며, 이마가 넓어 서양의 미인형을 닮아가고 있다.

그러므로 재건성형외과학에서는 얼굴형을 평균형과 비평균형으로, 미용성형외과학에서는 얼굴형을 미인형과 미인이 아닌 형으로 분류하여 얼굴을 평균 혹은 미인형에 맞도록 수술하는 방법이 개발되고 있다.

2) 미용학에서의 얼굴형 분류

미용학계에서 진행된 얼굴형의 분류에 대한 연구를 고찰해보면, 김진숙(2003)⁹⁾은 ‘여대생 얼굴의 유형 분석에 관한 연구’에서 얼굴의 69개 계측항목에 대한 군집분석을 통해 원형, 계란형, 사각형, 하트형의 4형태(원형 29.2%, 계란형 12.5%, 사각형 23.5%, 하트형 34.8%)로 여대생의 얼굴이 구분된다고 하였고, 김미정(2004)¹⁰⁾은 남자대학생의 얼굴항목 15개를 계측하고 항목별 요인분석을 하여 긴형, 사각형, 둥근형, 계란형 얼굴로 얼굴이 분류된다고 하였다.

송미영, 박옥련(2004)¹¹⁾의 연구에서도 김미정과 거의 같은 항목으로 얼굴유형을 분류하였는데, 얼굴 유형 분류에 기준이 되는 계측항목은 얼굴폭을 제외한 모든 계측치에서 얼굴 유형별 차이가 $p < 0.05$ 로 유의한 차이가 나타났는데, 턱끝각, 이마각, 얼굴길이, 얼굴폭, 턱결절간 직선거리, 얼굴길이, 상안부 길이, 하악간폭 등이 얼굴 유형의 주 분류기준이 된다고 하였다.

즉 미용학계에서의 얼굴 유형 분석은 얼굴의 계측항목을 설정하여 이것을 실측하고 요인분석 혹은 군집분석을 하여 얼굴의 유형을 구분하는 연구가 진행되었다.

또한 김경순(1996)¹²⁾은 얼굴형 수정을 위한 메

이크업의 방법을 제시하였는데, 얼굴형을 계란형, 긴형, 둥근형, 역삼각형, 삼각형, 사각형, 마름모형의 7유형으로 분류하였고, 양숙희 외 5인(2001)¹³⁾은 계란형, 둥근형, 약간 네모형, 긴형, 역삼각형, 삼각형으로 얼굴을 구분하였다. 송미영, 박옥연(2004)¹⁴⁾도 문헌에서 자주 사용되는 얼굴형을 빈도순으로 분류하여 계란형, 원형, 긴형, 사각형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형의 7가지로 정리하였다.

외국의 연구에서 Davis(1980)¹⁵⁾는 얼굴형을 계란형, 사각형, 둥근형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형, 긴형의 7가지로 분류하여 각 유형에 대한 시각적 특징을 설명하였으며, Tate(1991)¹⁶⁾는 얼굴형을 계란형, 사각형, 둥근형, 삼각형의 4가지로 분류하였다.

메이크업 분야에서도 주요 관심의 한 부분이 얼굴형으로 1930년 미국 할리우드의 Westmore¹⁷⁾가 형제들은 골상학을 연구하면서 계란형, 긴형, 사각형, 둥근형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형의 7가지 얼굴형에 대한 이론을 만들었는데, 어떤 사람은 두 가지 기본형을 합친 형일 수도 있지만 일반적으로 7가지 형태 중의 하나에 속한다고 하였다.

Wynna Miller(1981)¹⁸⁾는 *The Artistry of Make-up*에서 얼굴의 형태를 계란형, 둥근형, 긴형, 사각형, 마름모형, 하트형, 역삼각형, 삼각형으로 구분하고 있는데 역삼각형은 이를 더 세분하여 관자놀이와 눈 주위, 이마부위가 더 넓고 턱 선이 좁은 형을 하트형이라고 구분하여 모두 8가지 형태로 구분하고 있다. Jean-Pierre Fleurimon(1987)¹⁹⁾은 둥근 얼굴, 통통하고 각이 진 얼굴, 통통하고 볼이 둥근 얼굴, 길고 마른 얼굴, 광대뼈가 안 나온 긴 얼굴, 광대뼈가 나온 긴 얼굴의 6가지로 구분하고 얼굴형과 성격과의 관계를 역설하였다.

Loise Picard Villa(1987)²⁰⁾는 얼굴형 수정 메이크업을 제안하면서 얼굴형을 계란형, 긴형, 둥근형, 역삼각형, 삼각형, 사각형, 마름모형의 7가지 유형으로 분류하였으며, Diana Lewis Jewell은 *Making up by REX*에서 타원형, 둥근형, 사각형, 긴형의 4가지 형태로 구분하였다.

즉 현 미용업계 및 학계에서 사용되는 얼굴유형 분류 방법 중 국내의 실측연구에서는 원형, 계란형, 사각형, 긴형, 역삼각형의 4-5개로 분류되는 것이 일반적이며, 서양의 연구에는 계란형, 원형, 긴형, 사각형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형의 7가지가 일반적이다.

2. 토털패션감각과 헤어패션감각

패션은 계절마다 변하고 있으며 많은 정보지들은 패션 트렌드로 새로운 이미지를 내놓고 있다. 그리고 그 이미지들은 새로운 패션 용어로 정착되어 우리가 디자인하거나 코디네이트 하는데 새로운 기준이 되기도 한다.²¹⁾

여러 학자들은 나름의 기준으로 주요 패션 감각을 분류하였다. 조규화(2004)²²⁾는 클래식-아방가르드, 페미닌-매니시, 모던-포크로어, 엘레강스-스포티의 8개 주요 패션감각으로 나누었고, 김중복(1997)²³⁾은 엘레강스(페미닌)-액티브, 소피스티케이티드-컨트리, 모던-이그조틱, 로맨틱-매니시로 8개의 감각으로 나누었다. 그 외 전선정(2004)²⁴⁾은 내추럴, 로맨틱, 매니시, 모던, 소피스티케이티드, 액티브, 에스닉, 엘레강스, 컨트리, 클래식 감각의 10개 패션 감각을 들었으며, 유희선(2000)²⁵⁾은 캐주얼, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 클래식, 에스닉과 포클로어, 매니시, 모던, 아방가르드의 9개 패션 감각을 들었다.

이에 따라 헤어패션분야에서도 소비자의 니즈를 파악하고 그에 따른 마케팅을 하고자 복식학 분야에서 많이 연구되었던 패션감각분류를 적용하여 각종 헤어쇼, 업계의 트렌드 발표, 학계의 연구 등이 이루어져왔다.

정옥희(2003)²⁶⁾는 내추럴 감각은 자연스러운 웨이브가 흘러내리는 듯한 스타일, 에스닉 감각은 흑인의 유전적 곱슬머리 특이성을 살린 헤어스타일, 엘레강스 감각은 우아하고 고상하며 웨이브가 굵고 리지가 단정한 스타일, 모던은 깔끔하고 세련되고 약간의 웨이브가 있는 듯한 스타일, 로맨틱 감각은 웨이브가 있고 볼륨이 많으며 전체적으로 풍성한 스타일이 특징적이라고 했다.

김정순(2002)²⁷⁾은 엘레강스 감각은 업스타일이나, 자연스러운 웨이브 스타일, 모던 감각은 쇼트 레이어 스타일이나 보브 스타일, 액티브 감각은 볼륨감 있는 쇼트 컷트 스타일, 로맨틱 감각은 긴 머리카락 웨이브 스타일, 이그조틱 감각(exotic feeling)은 앞머리를 내리고, 뒷머리를 묶는 스타일, 매니시 감각은 짧고 깔끔한 헤어스타일, 내추럴 감각은 긴머리를 한 가닥으로 묶은 스타일, 아방가르드 감각은 획기적인 스타일로 표현해야 한다고 했다.

안현경·조규화(2005)²⁸⁾는 헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구에서 아방가르드, 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이트, 내추럴, 스포티의 8개 중요 헤어패션감각을 들고 대표적 이미지와 그 특징에 대해 분석하였다.

이상에서 헤어패션감각은 공통적으로 많이 사용된 아방가르드 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 섹시, 소피스티케이트, 내추럴, 스포티 등의 8개로 분류되는 것이 가장 일반적임을 알 수 있다.

3. 헤어스타일 연출

헤어스타일은 가발을 쓰지 않는 한, 의복처럼 바뀌어서 연출하기가 힘들므로 고객에게 잘 어울리도록 효과적으로 연출하기 위한 방법론이 개발되어 왔다. 이마이 히데오(今井英夫)의 이미지 구성 시스템²⁹⁾에서는 고객의 패션지향, 성격, 감정표현 등의 내면과 인상 등의 외면을 파악하여 내면과 외면이 일치하는 4개의 패션이미지 존(쿨, 오소독스, 로맨틱, 페미닌)으로 고객의 이미지를 결정하여 이에 어울리는 헤어스타일과 헤어컬러를 선정하고 고객의 희망과 맞는지 재확인하여 헤어스타일을 연출한다.

또한 JFAI(Japan Fast Academy International)의 어울림의 법칙³⁰⁾에서는 WARM-COOL, SOFT-HARD의 4개 이미지 존을 9개의 존으로 나누고, 고객의 헤어스타일과 인물을 각각 16항목으로 분석하여 숫자화 하여 모델의 헤어스타일과 인물의 위치를 이미지 맵의 좌표 상에 찍어서 두 가지가 일치하는 지를 보고 일치하지 않을 경우

일치가 되지 않도록 하는 헤어스타일의 문제점을 인물과 헤어디자인이 비슷하게 어울릴 수 있도록 보완하였다.

그리고 Milady의 헤어스타일과 얼굴형 간의 조화 창조³¹⁾에서는 인간의 얼굴형을 타원형, 원형, 긴형, 사각형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형의 7가지로 나누고, 이상적 얼굴형을 타원형으로 정하여, 타원형의 얼굴처럼 보이도록 헤어스타일을 조정하여 단점을 커버하고 가장 매력적으로 보이도록 하였다.

즉 헤어스타일 연출에 관한 연구에서는 고객의 외면, 내면 등을 분석하여 자신의 단점을 극복하고 좀 더 아름다운 헤어스타일의 연출이 가능하도록 헤어스타일링 방법과 컬러링법, 어울리는 패션감각 이미지 존을 논하였다.

III. 선행 통계분석

1. 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징³²⁾

패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징을 연구하고자, 2005년 6월 3일부터 23일까지 수도권 대학 여자 학부생과 대학원생 400명을 무작위 추출하여 인구통계학적 특성과 헤어패션감각에 관한 30개 항목의 질문지에 답하게 했다. 헤어패션감각에 관한 질문은 72개의 헤어스타일 사진 이미지를 3페이지에 나누어 3군으로 제시하고, 각 장에 8개 헤어패션감각을 표현하는 사진을 3장씩 넣어, 가장 해당 헤어패션감각을 가장 잘 표현해주는 사진을 선택하라고 하여 SPSS 프로그램으로 빈도분석을 하여 분류가 명확한 헤어패션이미지와 그 특징과, 분류가 모호한 헤어패션이미지(다른 감각과 겹쳐서 빈도가 많이 나타나는 이미지)<표 1>와 그 원인을 분석하고, 다른 감각과 겹치는 분류가 모호한 이미지는 제외하고 순수하게 각 이미지를 가장 잘 나타내주는 사진이미지를 추출하여 그 특징을 분석하였다.<표 5>

<표 1> 패션감각별 헤어스타일 이미지

헤어패션감각		1군			2군			3군		
1. 아방가르드	이미지									
	N(%)	193(61.9)	59(18.9)	13(4.2)	185(60.1)	61(19.8)	29(9.4)	214(68.8)	45(14.5)	30(9.6)
2. 에스닉	이미지									
	N(%)	223(71.5)	24(7.7)	21(6.7)	225(82.8)	11(3.6)	9(2.9)	98(31.6)	93(30.0)	41(13.2)
3. 로맨틱 프리티	이미지									
	N(%)	102(32.7)	61(19.6)	57(18.3)	80(26.1)	74(24.2)	33(10.8)	144(46.6)	72(23.3)	47(15.2)
4. 엘레강스	이미지									
	N(%)	108(35.0)	51(16.5)	48(15.5)	75(24.8)	55(18.2)	40(13.2)	103(33.2)	45(14.5)	44(14.2)
5. 섹시	이미지									
	N(%)	109(34.9)	88(28.2)	59(18.9)	172(55.8)	38(12.3)	32(10.4)	140(45.0)	48(15.4)	33(10.6)
6. 소피스티케이티	이미지									
	N(%)	80(25.7)	56(18.0)	30(9.6)	60(19.5)	41(13.4)	36(11.7)	106(34.1)	63(20.3)	43(13.8)
7. 내추럴	이미지									
	N(%)	84(26.9)	77(24.7)	28(9.0)	69(22.5)	52(16.9)	42(13.7)	75(24.1)	63(20.3)	61(19.6)
8. 스포티	이미지									
	N(%)	80(25.7)	56(18.0)	49(15.8)	47(15.3)	37(12.0)	35(11.4)	50(16.1)	41(13.2)	40(12.9)

★ 검은 cell 안의 이미지는 타 감각과 겹치는 이미지임

<표 2> 빈도분석 결과

항 목	분석 결과
1. 인구 통계학적 특성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연령 : 20-21세가 35.1%로 가장 많았으나 다른 연령대(22-29세)는 고루 분포 ◦ 현거주지 : 서울-강남(24.1%), 서울-강북(22.3%), 기타 수도권(53.6%) ◦ 교육정도 : 대학재학(59.5%), 대졸(25.8%), 고등졸(8.3%), 대학원재학(3.2%) 등 ◦ 결혼여부 : 미혼(91.3%), 기혼(8.4%), 기타(0.4%) ◦ 거주가족사항(기혼) : 부부(38.2%), 부부와 한 자녀(30.9%), 부부와 두 자녀(14.5%) 등 ◦ 거주가족사항(미혼) : 핵가족(68.8%), 혼자거주(15.4%), 조부모와만 거주(10.4%) 등 ◦ 월용돈 (비직장인) : 10-30만원 (41.1%), 30-50만원(29.7%), 10만원미만(19.8%) 등 ◦ 월용돈(직장인) : 10-30만원(38.1%), 10만원 미만(29.3%), 30-50만원 미만(20.5%) 등 ◦ 월소득(직장인) : 200-300만원(51.9%), 100-200만원미만(17.6%), 300-500만원미만(17.1%) 등 ◦ 가정의 월소득 : 300-500만원(27.3%), 500-1000만원(22.4%), 200-300만원(22.4%) 등 ◦ 직종 : 학생(54.6%), 서비스직(9.7%), 일반직문직(8.4%), 예술방송관련(5.9%) 등
2. 헤어패션 감각	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 현재 감각 : 내추럴(40.5%), 섹시(14.5%), 소피스티케이티(13.6%) 등 ◦ 멋지다고 생각하는 감각 : 섹시(50.4%), 아방가르드(15.0%), 로맨틱 프리티(12.4%) 등 ◦ 앞으로 해 보고 싶은 감각 : 섹시(32.3%), 로맨틱 프리티(22.5%), 소피스티케이티(9.6%) 등
3. 헤어 스타일링	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미용실 출입 빈도 : 2달에 1번(24.7%), 1달에 1번(20.3%), 3달에 1번(17.6%) 등 ◦ 미용실 월평균 지출비용 : 3-5만원미만(25.8%), 1-3만원미만(25.4%), 1만원미만(16.1%) 등 ◦ 가장 많이 받는 시술항목 : 커트(42.7%), 웨이브 퍼머(17.3%), 매직스트레이트(12.0%) 등 ◦ 미용실 방문 사유 : 머리모양 바꾸기(62.3%), 기분전환(23.4%) 등 ◦ 평소 헤어스타일 선택 사유 : 내 생각에 잘 어울려서(34.1%), 손질하기 편해서(29.6%) 등 ◦ 하루 평균 머리손질 시간 : 5분(33.7%), 10분(27.1%), 15분(16.8%) 등 ◦ 한달 미용재료비 지출액 : 1-2만원 미만(32.0%), 2-3만원 미만(21.1%) 등 ◦ 자신이 외출전 연출하는 헤어스타일 : 드라이(26.5%), 핀 꽃가·유키(25.6%) 등 ◦ 가장 많이 사용하는 헤어스타일링제 : '사용 많함'(27.8%), 에센스(27.1%), 왁스(17.2%) 등 ◦ 헤어스타일 관심정도 : '보통이다'(49.7%), '많다'(28.7%), '아주 많다'(16.1%) 등
4. 도발 패션감각	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자신이 생각하는 본인의 평소 도발패션감각 : 스포티(26.4%), 내추럴(23.9%), 로맨틱 프리티(19.3%), 소피스티케이티(14.1%) 등
5. 헤어 컬러	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 헤어컬러링 여부 : 예(50.2), 아니오(49.8%) ◦ 헤어컬러링 방법(한가지색 염색, 여러색 염색, 코팅, 탈색후 코팅, 부분탈색, 전체탈색, 염색하지않음): <ul style="list-style-type: none"> - 평소 : 한가지색 염색이 주류(57.1%) 임, 코팅(13.4%), 부분탈색(11.4%) 등 - 제일 멋있어 보이는 헤어 컬러링 방법과 앞으로 해 보고 싶은 헤어 컬러링 방법 : 한가지색 염색(19.7%, 20.1%)이 주류임 ◦ 염색제 별 모발 색상(코팅컬러, 염색컬러, 혼합컬러) : 현재 색상, 제일 멋있어 보이는 색상, 앞으로 해 보고 싶은 색상 모두 염색컬러(72.6%, 61.0%, 70.8%)가 주류임 ◦ 모발색상과 톤 : 현재는 다크한 자연모발색, 제일 멋있어 보이는 것은 소프트 톤의 노란색, 앞으로 해보고 싶은 것은 덜 톤의 노란색이 주류임

<표 3> 헤어패션감각과 타 항목 간의 관계

연구문제		분석 결과
1. 인구통계학적 특성에 따른 헤어패션감각의 실태는 어떠한가?		◦ 연령(p=.000), 교육정도(p=.013), 결혼여부(p=.014), 직종(p=.009) 항목에 관련이 있음
2. 헤어스타일링에 따른 헤어패션감각의 실태는 어떠한가?		◦ 미용실 출입빈도(p=.025), 최다 시술향목(p=.034), 평상시 연출 헤어스타일(p=.000), 선호 헤어스타일링제(p=.000), 헤어스타일 관심도 (p=.025)항목에 관련이 있음
3. 토털패션감각과 헤어패션감각은 관련이 있는가?		◦ 관련이 있음(p=.001)
4. 본인의 현재와 멋있다고 생각하는 모습은 헤어패션감각에 따라 어떻게 다른가?	헤어스타일	◦ 에스닉(p=.005), 내추럴(p=.029) 감각집단에 부의 관련이 있음
	헤어컬러(톤)	◦ 소피스티케이트(p=.006), 내추럴(p=.016) 감각집단에 관련이 있음
	헤어컬러(색상)	◦ 내추럴(p=.002) 감각집단에 관련이 있음
5. 본인이 멋있다고 생각하는 모습과 앞으로 해 보고 싶은 모습은 헤어패션감각에 따라 어떻게 다른가?	헤어스타일	◦ 로맨틱 프리티(p=.020), 섹시(p=.002), 소피스티케이트(p=.000), 내추럴(p=.000) 감각집단에 관련이 있음
	헤어컬러(톤)	◦ 에스닉(p=.005), 로맨틱 프리티(p=.000), 섹시(p=.000), 소피스티케이트(p=.002), 내추럴(p=.000), 스포티(p=.033) 감각집단에 관련이 있음
	헤어컬러(색상)	◦ 에스닉(p=.000), 엘레강스(p=.005), 섹시(p=.000), 소피스티케이트(p=.000), 내추럴(p=.000) 감각집단에 관련이 있음

2. 패션감각집단의 성격³³⁾

2005년 6월 15일부터 28일까지 수도권에 거주하는 20대 여성 600명을 무작위 추출하여, 인구통계학적특성(11개), 헤어스타일링(10개), 토털패션감각(1개), 헤어패션감각(4개), 헤어컬러(7개)로 구성된 총 33개 항목의 설문지에 응답하도록 하여, SPSS(ver. 12.0) 통계프로그램으로 빈도분석 <표 2>과 χ^2 - test <표 3>를 하였고, 유의도가 높은 항목은 교차분석을 하여 파악된 결과로 8가지 헤어패션감각집단의 특성을 분석하였다.<표 6의 집단성격>

IV. 얼굴형과 패션감각에 따른 헤어스타일 연출

앞 장의 문헌분석과 통계분석의 연구결과를 토대로 얼굴형과 헤어패션감각에 따른 헤어스타일

연출<표 7>을 하였다. 우선 얼굴형을 한국인의 얼굴형에서 가장 일반적인 5가지(계란형, 원형, 긴형, 사각형, 역삼각형)로 나누고, 각 얼굴형에 2가지씩의 헤어패션감각을 선정(내추럴, 섹시, 소피스티케이트, 에스닉, 로맨틱 프리티, 엘레강스, 스포티, 아방가르드)하여 <표 4>,<표 5> 10가지 헤어스타일을 연출하였다. 어떤 얼굴형이라도 적절한 조작에 의해 다양한 헤어패션감각의 연출이 가능하다는 설정을 하여 8개 감각이 모두 연출될 수 있도록 각 얼굴형에 감각을 2개씩 분산 배치하였다.

헤어스타일 연출은 인간의 머리카락에 진행되는 것이므로, 모델의 머리형과 염색변경 시에 모델의 동의를 구하지 않으면 연구자 혼자 임의로 진행을 할 수 없었다. 모든 모델들이 약간의 헤어컷과 염색을 제외한 과감한 변신을 원하지 않았다.

또한 짧은 모발의 모델에게 긴 헤어스타일을 연출하거나 긴 모발의 모델에게 짧은 헤어스타일을 연출할 때, 며칠 전 검정색 모발로 염색한 모

텔에게 밝은 톤의 헤어컬러를 시술할 때는 문제가 있었다. 머리 길이는 가발을 이용하여 보완하고, 헤어컬러도 가발이나 피스를 이용하여 보완하였으나, 가발로 인해 어색함이 들어나는 등 헤어스타일 연출에 어려움이 있었다.

특히 본 논문의 연출 방법은 한 모델에 두 종류의 헤어스타일 연출이므로 전혀 다른 감각을 연출하기 위해 가발과 피스로 수정이 불가능한 부분은 Photoshop 7.0을 이용하여 수정·보완하였다.

헤어스타일 연출은 다음의 4단계를 거쳐 이루어졌다.

첫째, 한국인에게 가장 일반적인 5가지 얼굴형(타원형, 둥근형, 긴형, 사각형, 역삼각형)에 따른 메이크업과 헤어스타일 연출방법을 문헌 분석을 통해 정리하였다.³⁴⁾ 둘째, 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징을 선행 통계분석연구³⁵⁾를 통해 정리 하였다. 셋째, 패션감각별 헤어스타일 연출 기획을 8가지 패션감각별로 이미지 맵, 집단성격, 연출의 주안점으로 구분하여 정리하였다. 단 이때에는 5가지 얼굴형과 연결하여 연출이 되도록 소피스티케이트와 섹시 외에 8개

<표 4> 얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일 연출방법³⁷⁾

순번	얼굴형	얼굴의 특징	메이크업	헤어스타일
1	계란형 (Oval Shape)	<ul style="list-style-type: none"> 가장 기본형이며 이상적인 얼굴형 다른 얼굴형을 수정할 때 기준이 됨, 매끄럽게 곡선이 진 턱과 이마, 약간 곡이 진 뺨이 특징임 	<ul style="list-style-type: none"> 양 볼에 자연스럽게 볼터치 함 	<ul style="list-style-type: none"> 어떤 헤어스타일도 어울릴 수 있는 형임 얼굴의 윤곽을 그대로 드러내는 것이 좋음 다양한 연출이 가능함
2	원형 (Round Shape)	<ul style="list-style-type: none"> 얼굴 윤곽이 둥근형 귀엽고 발랄한 이미지를 주어 나이에 비해 어려 보임 눈, 코, 입 등도 둥글고 목이 짧은 경우가 많으며, 얼굴이 커서 살이 찌 보임 	<ul style="list-style-type: none"> 코가 길어 보이도록 음영을 주어 얼굴 전체가 가름해 보이도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> 얼굴이 길어 보이도록 함 두정부에 볼륨을 주어 길이를 강조하고 얼굴 옆면의 볼륨을 피하며, 얼굴 양쪽 뺨을 가린 듯한 스타일을 함
3	긴형 (Oblong Shape)	<ul style="list-style-type: none"> 길고 가는 얼굴형 고전적이고 지적이며 성숙한 이미지 턱이 길고 뾰족하여 날카로운 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 세로가 짧아 보이게 위, 아래에 셰이딩을 주고, 가로는 넓게 하이라이팅을 표현함 	<ul style="list-style-type: none"> 얼굴이 길어 보이지 않도록 함 양옆의 볼륨을 살려 부드러운 얼굴형태가 되도록 함. 가리마를 하지 않거나 앞머리를 내림 중간 길이의 머리가 좋고, 어깨까지 내려오는 긴 머리는 피함
4	사각형 (Square Shape)	<ul style="list-style-type: none"> 짧고 넓은 이마, 직선의 뺨, 넓고 각진 턱의 얼굴형 활동적 이미지 평면적인 느낌과 딱딱하고 고집스러운 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 턱이 각진 부분이 보이지 않도록 턱 부분에 셰이딩을 주고, 중앙 부분은 밝게 표현함 	<ul style="list-style-type: none"> 얼굴이 길어 보이고 각진 부분이 보이지 않도록 함 옆 머리를 이용하여 자연스럽게 뺨을 가려주고 이마를 드러내 놓고 정수리 쪽에 볼륨을 줌 모발에 살짝 웨이브를 주면 부드러워 보임 목덜미나 전체에 볼륨을 주는 스타일은 사각형을 강조하게 되므로 피함
5	역삼각형 (Heart Shape)	<ul style="list-style-type: none"> 넓은 이마, 좁은 턱을 가진 얼굴형 이마 폭이 넓어 시원하고 보기 좋은 이미지 턱이 뾰족하여 날카로운 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 이마를 작아 보이게 이마에 셰이딩을 주고, 밑 볼은 커보이도록 하이라이트를 줌 	<ul style="list-style-type: none"> 이마가 좁고, 턱이 넓어 보이게 함 이마 양쪽 부분을 가볍게 덮어주고 턱 부분에는 볼륨을 주어 폭을 더해 줌 부드럽고 여성적인 스타일이 어울림 이마가 완전히 드러나는 스타일은 피함

패션감각이 겹치지 않도록 5개의 그룹으로 묶어 기획하였다. 또한 이미지맵은 photoshop 7.0 프로그램을 이용하였고, 집단성격은 선행연구의 결과³⁶⁾를 인용하였으며, 연출의 주안점은 본 논문이 제작하고자 하는 헤어스타일의 연출의 주안점을

기록하였다. 넷째, 얼굴형과 헤어패션감각에 따른 헤어스타일 연출은 얼굴형에도 어울리면서 각 패션감각도 잘 표현할 수 있도록 5개 얼굴형에 8가지 패션감각을 연출하였다.

<표 5> 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징³⁸⁾

헤어패션감각		특 징	출처
1	Sexy	 길고, 굵은 웨이브 머리카, 스트레이트 머리로, 층과 볼륨이 많은 이미지나 촉촉하고 젖은 듯한 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • yahoo 이미지 검색. 05.3.31. • yahoo 이미지 검색. 05.5.10.
	Avant-Garde	 머리길이, 웨이브, 가르마, 질감, 머리 층, 볼륨, 액세서리, 머리 염색 등 모든 부분에서 이색적, 실험적, 전위적 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • Vogue(korea). 04.12 • Estetica (korea). 05.3.
2	Natural	 매끄러운 질감의 원랭스나 레이어 형의 긴 생머리이며, 길게 풀어 놓거나 아래, 가운데, 일부를 단순한 끈이나 핀으로 묶는 경우가 많은 자연적이고 소박한 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 여성중앙. 04.8. • 스크린. 04.12
	Sophisticate	 매끈한 질감의 스트레이트 머리카 주류이나 거칠은 질감도 나타나며, 머리 층은 없거나 적으나 레이어의 경우 네이프 부분의 머리 줄은 적고 가볍게 표현하는 도시적 느낌의 세련된 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • yahoo 이미지 검색. 05.5.9. • yahoo 이미지 검색. 05.5.9.
3	Elegance	 웨이브와 볼륨이 살아 있는 업스타일에 중간 정도의 질감과 볼륨처리를 한 우아한 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 마이웨딩. 05.3. • 주부생활. 04.4.
4	Romantic Pretty	 길고 굵은 웨이브 머리카 좌우로 묶거나 말은 머리카 많으며, 가르마의 좌우에 상관없이 앞머리를 내리기도 하고, 핀, 리본을 사용하기도 하는 소녀답고 낭만적이고 귀여운 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어다음. 05.10. • 마이웨딩. 05.2.
	Sporty	 짧은 머리카 주류이며, 질감은 거칠은 것과 매끄러운 것이 함께 나타나는 단순하고 경쾌한 활동적인 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • empas 이미지 검색. 05.5.10. • 유행통신. 05.4.
5	Ethnic	 한국 전통머리에서 볼 수 있는 것처럼 가운데 가르마나 가르마가 없는 쪽 머리카 볼륨이 없고 매끄러운 질감(inactivated texture)의 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • empas 이미지 검색. 05.5.10. • 마이웨딩. 05.3.

<표 6> 패션감각별 헤어스타일 연출기획³⁹⁾

패션 감각	이미지맵	집단성격	연출의 주안점
1	sexy 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-21세의 대학생, 미용실은 2-3달에 1번 가서 주로 커트 시술, 평소 세팅·아이론, 핀 꽃기·유키를 함, 양모제 사용, 헤어스타일에 관심이 있음, 토털패션감각은 스포티, 유행을 적극 받아들이는 퓨전 지향형, 성적인 매력이 있는 감각집단 • 본인의 헤어스타일에 만족, 멋있어 보이는 헤어컬러링 방법과 헤어컬러는 자신에 맞도록 수정하여 사용. 자신만의 스타일이 있는 개성이 강한 감각집단 	<ul style="list-style-type: none"> • 두상에 붙어 좇은 듯한 느낌의 검의 스트레이트와 웨이브 머리로 얼굴을 살짝 가리면서 섹시함을 연출
	avant-garde 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-21세의 대학생, 전문직, 서비스, 판매직 근무자, 미용실에는 2-3달에 1회 방문하여 커트 시술, 평소에는 세팅, 아이론과 드라이를 함, 양모제 사용. 토털패션감각도 아방가르드, 독특하고 개성적인 감각집단 • 본인의 헤어스타일, 헤어컬러링 방법, 헤어 컬러에 불만족, 멋있어 보이는 것은 자신에 맞도록 다양하고 독특하게 개성적으로 연출 	<ul style="list-style-type: none"> • 깃털과 굵게 딸은 머리, 짧은 웨이브 등으로 독특하고 개성적임을 연출
2	natural 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-21세의 대학생, 20대에 가장 일반적인 형, 미용실에는 2-3달에 1번 가서 주로 커트를 시술, 평소에는 드라이와 빗질정도만 함, 머릿결 지향형, 토털패션감각도 내추럴을 지향, 소박하고 평범한 감각집단 • 본인의 헤어스타일과 헤어컬러링 방법, 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이는 다른 스타일을 해 볼 의지가 있음, 그러나 실제 연출은 보수적임 	<ul style="list-style-type: none"> • 생머리로 자연스럽고 소박함을 연출
	sophisticate 	<ul style="list-style-type: none"> • 26-27세의 전문직 종사자, 대학생, 미용실에는 2-3달에 1회 가서 커트 시술, 평소 드라이와 세팅, 아이론을 함, 정발제 사용, 헤어스타일 지향형, 토털패션감각도 소피스티케이티, 세련되고 도시지향적인 감각집단 • 본인의 헤어스타일, 헤어컬러링방법과 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이면 실제 해 보되 수정하여 연출함 	<ul style="list-style-type: none"> • 어깨길이의 단발로 도시적인 세련됨을 표현
3	elegance 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-21세의 대학생, 미용실은 2-3달에 1회 방문하여 커트를 주로 시술, 평소에는 핀 꽃기·유키와 올림머리를 함, 양모제를 바르는 머릿결 지향형, 토털패션감각은 스포티를 추구, 우아하고 고급스러운 감각집단. • 자신의 모습에 불만족, 멋있어 보이는 헤어스타일, 헤어컬러는 실제 해 보나, 헤어컬러링 방법은 자신에 맞도록 수정함, 새로운 헤어스타일과 헤어컬러에 탐색적이나 실제 연출은 다양하게 하지 못하는 보수적인 감각집단 	<ul style="list-style-type: none"> • 업스타일을 이용하여 우아하고 고급스러움을 연출
	sophisticate 	<ul style="list-style-type: none"> • 상동 	<ul style="list-style-type: none"> • 스파니엘형 단발머리로 직선을 강조하고, 검정과 흰색으로 차분하고 유키 있는 도시적인 모습 표현

<표 6> 계속

패션 감각	이미지맵	집단성격	연출의 주안점
4	romantic pretty 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-21세의 대학생과 사무·기술직 근무자, 미용실은 2-3달에 1회 방문하여 커트를 함, 평소에는 세팅·아이론, 드라이를 함, 정발제를 바르는 헤어스타일 지향형, 토털패션감각도 로맨틱 프리티, 귀엽고 소녀다운 감각집단 • 자신의 헤어스타일, 헤어컬러링 방법, 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이는 것은 실제 연출하는 성향이 강함 	<ul style="list-style-type: none"> • 딸은 머리와 리본을 이용하여 귀엽고 소녀 다음을 표현
	sporty 	<ul style="list-style-type: none"> • 20-21세의 대학생과 자유직 근무자, 미용실에 1달에 1회 이상 방문하여 커트 시술, 평소에는 셋팅, 아이론과 빗질을 함, 정발제를 바르는 헤어스타일 지향형, 토털패션감각도 스포티, 경쾌하고 활동적인 감각집단 • 본인의 헤어스타일, 헤어컬러링 방법, 헤어컬러에 불만족, 멋있어 보이는 것도 자신에 맞도록 독특하고 개성적으로 연출 	<ul style="list-style-type: none"> • 짧은 쇼트 커트를 이용하여 가볍고 상쾌한 분위기를 연출
5	sexy 	<ul style="list-style-type: none"> • 상동 	<ul style="list-style-type: none"> • 검은 스프레이를 이용하여 젖은 듯한 연출을 하여 섹시함을 표현
	ethnic 	<ul style="list-style-type: none"> • 28-29세의 대졸여성, 전문직 종사자, 대학생, 미용실은 2-3달에 1회 방문하여 커트를 함, 평소에는 핀 꽃기·윅기와 드라이를 함, 양모제를 발라 머릿결을 중요시 함, 토털패션감각은 스포티, 머리형은 단아하나 토털패션감각은 활동적이고 편안함을 추구함 • 본인의 헤어스타일, 헤어컬러에 불만족하나, 멋있어 보이는 것을 자신에게 연출하는 것을 꺼려함, 보수적 감각집단 	<ul style="list-style-type: none"> • 가운데 가르마를 하고 머리를 붙여 한국 전통적인 단아함을 표현

<표 7> 얼굴형과 헤어패션감각에 따른 헤어스타일 연출

Face Contour Hair Fashion Feeling Before Work	Hair Fashion Feeling Image I · II		
1. Oval • Sexy • Avant-garde			
2. Round • Natural • Sophisticate			
3. Long • Elegance • Sophisticate			
4. Square • Romantic Pretty • Sporty			
5. Heart • Sexy • Ethnic			

V. 결론

사회가 점점 더 다각화 되어감에 따라 개인의 외적이미지는 최선의 이미지 뿐만이 아니라 상황에 따라 여러 이미지로 변신이 필요하게 되었다. 그러나 개인의 최선의 이미지 연출에 관한 연구는 많이 있었으나, 다양한 이미지로의 변경에 대한 연구는 거의 이루어진 바가 없었다.

그러므로 본 논문은 얼굴형과 패션감각에 따른 다양한 헤어스타일 연출 방법을 모색하고자, 얼굴형의 분류와 토털패션감각 및 헤어패션감각, 헤어스타일 연출에 관한 이론적 배경을 근거로 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징과, 패션감각 집단의 성격을 통계분석하고 그 결과에 따라 다섯 가지 얼굴형의 모델들에게 각각 얼굴형(계란형, 원형, 긴형, 사각형, 역삼각형)과 패션감각(섹시, 아방가르드, 내추럴, 소피스티케이티드, 엘레강스, 로맨틱 프리티, 스포티, 에스닉)에 따른 헤어스타일 연출을 2가지씩 하였다.

이때 헤어스타일의 연출은 ① 얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일 연출방법, ② 패션감각별 헤어스타일 이미지 및 그 특징, ③ 패션감각별 헤어스타일 연출기획, ④ 얼굴형과 헤어패션감각에 따른 헤어스타일 연출의 순으로 하였다.

본 연구결과, 자신에게 어울리는 정해진 헤어패션감각은 없고, 어떤 헤어패션감각이든지 자신의 얼굴형에 어울리도록 조정만 한다면 과감히 자기 변신을 시도해 자신을 아름답게 표현할 수 있다는 결론을 얻을 수 있었다.

본 연구는 헤어디자이너들은 물론 사회 일반인들이 자신의 이미지를 바꿔야 할 필요가 있을 때 효과적인 가이드 라인이 될 것이며, 미용관련 업계에서 타겟 소비자들을 대상으로 마케팅 리서치를 할 때 참고자료로 활용하여 현재적 시장을 활성화 하고, 비시장을 잠재적 시장으로 끌어 올릴 수 있도록 할 것이다.

또한, 연구방법면에서는 기존의 연구방법에서 보이는 문헌연구 및 설문·통계, 혹은 문헌연구 및 작품제작과 달리 ① 문헌분석, ② 통계분석, ③ 작품제작의 3단계 방법론을 사용하여, 이론과 현

상의 분석, 그리고 실제에 응용하는 새로운 연구 방법론의 기틀을 마련할 것이다.

참고문헌

- 1) Hassin, R. & Trope, Y.(2000). Fashion Faces: Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78.
- 2) 박철규, 이의태, 이재성(1998). 젊은 한국 여성의 중하안면 형태 분석. *대한성형외과학회지*, 25(1). pp. 7~13.
- 3) Lee, Y. J., Shin, M. S., Oh, J. O., Kim, D. I., Choe, J., Baek, S. M.(1992). A three year experience with face lift of the korean(319 procedures). *J Korean Soc. Plast Reconstr Surg.*, 19. p. 1015.
- 4) 정경민, 김종환, 홍인표, 김현철(2003). 안면 윤곽수술 15년의 임상경험. *대한성형외과학회지*, 34(5). p. 610.
- 5) 양두병(2000). *미용성형수술 어디를 어떻게*. 서울 : 명상.
- 6) 위성신, 함기선, 이재웅, 조용진(1981). 한국 미인의 생체계측학적 연구. *대한성형외과학회지*, 8(2). p. 288.
- 7) 마틴법 : 두부 · 안면 33종, 일반체부 31종의 계측점과 안면두부 약 70종, 일반체부 약 130종의 계측항목이 정해져 있음.
- 8) 이정수, 김홍규, 김양우(2004). 한국여성의 미인얼굴과 평균얼굴의 생체계측학적 분석. *대한성형외과학회지*, 31(4). pp. 526~531.
- 9) 김진숙(2003). *여대생 얼굴의 유형 분석에 관한 연구*. 가톨릭대 대학원 석사학위논문. pp. 14~16.
- 10) 김미정(2004). *남자대학생의 얼굴계측에 따른 유형별 헤어 컷 디자인 연구*. 동명정보대 정보대학원 석사학위논문.
- 11) 송미영, 박옥련(2004). 20대 여성의 얼굴유형 분류 및 형태적 특성 연구. *패션비즈니스*,

- 8(1). p. 88.
- 12) 김경순(1996). *Make up*. 서울 : 청구문화사. pp. 68~75.
- 13) 양숙희, 남철현, 김성우, 곽형심, 남현주, 이명옥(2001). 헤어스타일에 대한 여성들의 의식형태와 관련 요인 분석. *보건복지연구*, 6.
- 14) 송미영, 박옥련(2004). *앞글*. p. 79.
- 15) Davis, Marian L.(1980). *Visual Design in Dress*. New Jersey : Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs. pp. 83~86.
- 16) Tate, Sharon L.(1991). *Fashion Handbook*. N. Y. : Harper Collins Pub., p. 104.
- 17) Westmore, Buddy(1930). *The Westmore Beauty Book*. N. Y. : Westmore Co.
- 18) Miller, Wanny(1981). *The Artistry of Make-up*. N. Y. : The New Age Press.
- 19) Fleurimon, Jean-Pierre(1987). *The Best Make-up*. Paris : Frison-Roche. pp. 35~40.
- 20) Villa, Loise Picar(1987). *Cosmetology: The art of making up*. N.Y. : Gage educational publishing Co., pp. 78~80.
- 21) 조규화, 이희승(2004). *앞글*. p. 44.
- 22) _____, _____(2004). *앞글*. p. 44.
- 23) 김종복(1997). *패션감각탐구(Fashion Sense Search)*. 서울 : 시대. pp. 8~9.
- 24) 전선정 외(2004). *코디네이션*. 서울 : 청구문화사. pp. 224~247.
- 25) 오희선, 박화순(2000). *아름다운 여성을 위한 패션코디*. 서울 : 경춘사. pp. 53~72.
- 26) 정옥희(2003). *이미지별 헤어스타일에 관한 연구*. 창원대학교 대학원 석사학위논문. p. 18.
- 27) 김정순(2002). *여대생들의 Hair style 행동에 따른 이미지별 선호도*. 경성대학교 대학원 석사학위논문. pp. 14~19.
- 28) 안현경·조규화(2005). *헤어패션 이미지의 특성에 관한 연구*. *패션비즈니스*, 9(5). pp. 152-167.
- 29) 今井英夫(1999). *Counseling Cut & Color*. 東京 : 新美容出版株式會社. pp. 5~82.
- 30) JFAI(2001). *Salon Fit System*. 東京 : 株式會社女性 モード 社. pp. 7~18.
- 31) Milday(2000). *Milady's Standard Textbook of Cosmetology 2000*. N. Y. : Milady Pub(Thomson Learning). pp. 144~159.
- 32) 안현경, 조규화(2005). *앞글*. pp. 152-167.
- 33) _____, _____(2006). 헤어패션에 따른 헤어 컬러에 관한 연구-수도권 20대 여성을 중심으로-. *패션비즈니스*, 10-2. p. 99-116.
- 34) Milday(2000). *앞글*. pp. 144~159.
- 전선정 외(2004). *코디네이션*. 청구문화사. pp. 191-200.
- 전용수편(2000). *Make-up Artist 이론과 실기*(). 현문사. pp. 158-164.
- 35) 안현경, 조규화(2005). *앞글*. pp. 152-167.
- 36) _____, _____(2006). *앞글*. p. 99-116.
- 37) Milday(2000). *앞글*. pp. 144~159.
- 전선정 외(2004). *코디네이션*. 청구문화사. pp. 191-200.
- 전용수편(2000). *Make-up Artist 이론과 실기*. 현문사. pp. 158-164.
- 38) 안현경, 조규화(2005). *앞글*. pp. 152-167.
- 39) _____, _____(2006). *앞글*. p. 99-116.

(2006년 3월 10일 접수, 2006년 6월 22일 채택)