

고창 복분자 브랜드 확립 및 세계화 전략

문 규 환 소장
고창군 농업기술센터

I. 지역개요 및 특성

고창군은 우리나라 남부 중서부권에 위치하며 바다를 끼고 있는 면적 606.873 km²에 현재 26,210가구 66,207명이 살고 있으며, 행정구역은 1읍 13개면 189리의 전통적 농업 군이다.

전체산업구조는 1차 산업이 69.6%(농업가구 46%), 2차 산업 6.1%, 3차 산업 24%로 농업 중심구조의 산업구조로 겸업농가 비율은 18.7%이며, 작물은 미곡60.6%(15,099 ha), 고추 7.2%(1,793 ha), 수박 4.4%(1,071 ha), 복분자 3.7%(913 ha), 기타 24.1%(6,026 ha)가 재배되고 있다.

문화유산은 선운산 도립공원, 고창고인돌공원, 모양읍성, 그리고 동호 및 구시포 해수욕장과 명사십리 해변 등 다양한 문화관광지가 분포하고 있다.

고창군 1년 예산은 2,159억원이며 재정 자립도는 9.0%로 비교적 작은 군세를 유지하고 있지만 땅콩과 수박에 이어 복분자산업의 메카로서 자리매김하고 있는 동시에 세계적 브랜드화를 위해 모든 노력을 경주하고 있다.

II. 고창 복분자 브랜드확립

1. 복분자(覆盆子)의 유래

고창에는 옛날 선운산 인근에 사는 어느 노부부

가 늦은 막에 아들을 하나 두었는데 이 아들이 너무나도 병약하여 걱정과 근심으로 하루하루를 보내고 있을 때, 마침 시주를 하러온 선운사 스님 한분이 그 이야기를 듣고 “선운산 어느 골짜기에 가면 검게 익은 딸기 열매가 있을 것이니 그것을 따서 먹이면 건강을 회복하여 튼튼한 어린이가 될 것이다” 라고 하여 그 말을 듣고 그 열매를 따서 먹었더니 기적처럼 건강을 회복하였는데 밤마다 소변을 볼 때면 요강이 뒤집힐 정도로 오줌 즐거가 세어 졌다는 이야기가 전해 내려오고 있다. 그래서 복분자의 어원이 뒤집힐 “복” 요강 “분” 아들 “자” 라고 전해지고 있다

2. 복분자에 대한 고의서(동의보감 등 5종)의 내용

- 첫째, 남자의 신기부족, 정액부족, 음위증을 치료하고
- 둘째, 기운을 돕고 몸을 가볍게 하며 머리털을 검게 한다.
- 셋째, 허한 것을 보하고 성기능을 높이고 속을 덥게 하며 기운을 세게 한다.
- 넷째, 간을 보호하여 눈을 밝게 한다.
- 다섯째, 이뇨작용을 돕고 폐의 허한증을 낮게 한다.
- 여섯째, 여성의 자궁벽으로 인한 불임증을 치

료 한다.

- 일곱째, 해열약으로 감기, 열성질병, 폐렴, 기침에 쓴다고 기록되어 있다.

3. 복분자의 일반적 특성비교

복분자는 나무 딸기속에 속하며 국내 나무딸기는 22종이 있는데 이중에 복분자 딸기와 산딸기가 여기에 속한다. 산딸기는 전국적으로 흔하게 볼 수 있으며 특징은 열매는 빨간색, 줄기는 자주색, 잎은 1개, 번식방법은 뿌리번식으로 하고 있는 반면 복분자는 산속 양지바른 계곡에서 자생하고 있으며 특징은 열매는 검은색, 줄기에 흰 분이 있으며, 잎은 3엽, 번식방법은 줄기 끝번식으로 하고 있다.

4. 고창선운산복분자의 태동과 역사

복분자는 그 특성중 하나가 익으면 과피가 알아지고 과즙이 많아져 쉽게 발효 되는 것을 알게 된 고창 선운산 인근 주민들이 60년대 초부터 조금씩 재배하면서 집에서 가정주를 담아 먹고 집에 오는 손님들에게 대접을 하면서부터 그 풍부한 맛과 향에 매료된 사람들로 부터 좋은 평가를 받아 입에서 입으로 복분자술의 소문이 퍼지기 시작하였다.

그러던 중 1984년도 당시 심원면 담당지도사로 근무하던 박병옥지도사(현 군의원)가 선운산에서 복분자를 채취하여 본인의 밭에서 재배(심원면 금산리)하고 1987년도에 채취지에서 가장 가까운 마을의 지도자회원(심원면 수다마을 오수원씨)에게 보급, 재배를 시작하였다.

보조사업은 1989년 고창 심원농협(농협장 김영래)과 1991년도 고창군(군수 이원갑)이 시작하면서 재배면적이 증가 및 확대되기 시작하였고 이때를 맞춰 1994년 최초로 고창명산품복분자 공장(당시 대표 김인곤)이 설립되었으며, 1995년 고창군농업기술센터 새 기술 실증 시범포에서 덕시설 재배 시험(소장 송병곤)을 실시하여 농가에 기술보급 하기 시작하였다.

1995년 고창 선운산 복분자 흥진 공장(대표 장현숙)이 설립되고, 1999년 고창복분자 시험장이 설립되면서 명실상부하게 고창이 복분자재배의 원산지로서 명성과 이미지를 확보하고, 동시에 같은 해(1999년)에 고 정주영 현대그룹 명예회장이 북한 김정일 국방위원장에게 선물하고 2000년에 한국 전통식품품평회(농림부)에서 대통령상 수상 및 제3차 아시아 유럽정상회의 공식 만찬 건배주로 사용되면서 고창복분자주의 브랜드화 및 이미지제고가 가속화 및 탄력을 받기 시작하였다.

2002년 고창복분자주 세계적 브랜드화를 공약사업(군수 이강수)으로 채택, 적극적으로 육성 하면서 고창복분자의 세계적 이미지 브랜드확립에 착수하였으며 2003년 고창농업기술센터가 복분자로 소득작목육성부분 최우수기관으로 선정되었고 2005년에는 연구강화부문 우수기관으로 선정되기도 하였다.

5. 고창복분자시험장 건립 및 운영

고창군(당시 이호종 군수)은 복분자를 개발하고 브랜드화해서 농가소득증대와 지역경제 활성화를 위해 1997년부터 1999년까지 3년간 국비 12억, 도비 3억, 군비 8억, 특별교부금 3억 총 26억으로 복분자 시험장을 건립(연면적 7,829평; 시험연구동 307평, 관리동 36평, 농기계창고 58평, 저온저장고 27평, 시험포장, 2,000평 등)하고 본격적인 복분자 재배, 육종, 가공 및 효능연구를 시작하였으며 그 기술을 농가와 업체 등에 보급 및 홍보하여 고창 복분자를 브랜드화 하기 시작하였다. 그간 연구 성과는 재배기술로 시비법, 병해충방제, 잡초방제, 수형개발, 하계동계 전정, 재식거리, 비가림작형 등을 개발보급하고 수확기 개발 등을 추진하였으며, 신품종 육성은 유전자원을 국내6품종 1,100주, 해외 8품종 150주를 수집하고 가시크기, 밀도, 당도, 과중 등 우수개체 선발과 품종간 화분 친화력 시험, 종자 발아시험, 선운사복분자와 우수 품종간 교잡, 교잡실생묘 특성연구를 하였고, 복분자 가공제품 개발은 주스, 절

임액상차, 가정주, 발효주, 증류주, 국수, 잎차, 고추장 등 16개 품목 및 저장기술 등을 개발 보급하였다. 효능연구는 서울대, 경희대, 전북대 등과 연구를 통하여 항산화, 항헬리코박터 파이로리, 항암, 항염증(뇌졸중, 관절염억제) 및 성기능개선효과 등 복분자의 우수한 기능성을 현대 과학적으로 밝혀 적극적으로 널리 홍보 하였다.

또한 이러한 연구성과를 상표등록 1건, 특허등록 2건, 특허출원6건, 해외출원 1건으로 추진하여 고창군이 소유권을 확보하게 되었다.

6. 복분자산업의 육성과 현황

고창은 60년대부터 복분자를 재배하기 시작하여 2005년 현재 3,749농가에 913ha의 재배면적이 조성되어 있으며, 전국 재배면적의 약 50%에 해당되는 최대 규모의 복분자산업 육성군으로 복분자재배 및 가공의 원조이자 복분자산업의 발상지이다. 복분자 주요 재배지는 선운산 인근지역으로 바다와 인접하고 있어 해풍을 맞아 자라기 때문에 맛과 향이 아주 우수하며, 기능성 또한 매우 뛰어난 것으로 알려져 있고, 많은 아산 개간지가 미량 요소가 풍부한 황토 땅으로 이루어져 유효성분의 함량이 뛰어난 최상의 고품질 복분자를 생산하고 있다.

복분자 가공업체는 주류가 7개업체로 전국 대비 21%, 기타 가공업체 13개업체로 42%를 차지하고 있으며 올해 주류는 2개업체 기타 가공업체는 8개업체 이상이 더 생산 및 판매 허가를 받을 것으로 예상된다.

7. 고창복분자 브랜드화 추진

복분자를 60년대부터 고창선운산 인근 주민들이 최초로 채취하여 사용하고 80년대 농업기술센터(농촌지도소) 심원면 당시 지도사(박병욱)가 시험재배를 시작하였다.

1993년 묘목 공급사업 등을 추진하여 94년 최초로 복분자주 공장이 설립운영 되어 복분자주의 우

수성이 관광객 등을 통해 전국적으로 알려지기 시작하였으며 또한 1997년 고창군 복분자시험장이 설립추진 되었고 체계적인 재배, 육종, 가공 및 효능 연구를 시작 보급한 것이 브랜드화의 계기가 되었다.

이어서 2000년 아셈회의의 공식 만찬주와 농림부 주최의 전국전통식품 품평회에서 영예의 대통령상 수상 및 현대그룹 고 정주영회장이 북한 김정일 국방위원장에게 선물한 것이 고창 복분자에 대한 전국적 브랜드화 및 상품화 시작의 가속화 계기가 되었다.

2004년 1월 15일에는 고창복분자주를 지리적 표시 제3호로 농림부에 등록하여 생산자 권익보호 및 타 지역과 차별화 그리고 고창복분자주 뿐만 아니라 복분자 자체도 그 우수성을 널리 알리게 되었다.

2004년 12월 30일에는 재정경제부로부터 국내 최초로 다른 지역의 특구와 함께 고창 복분자산업특구(Gochang Black Raspberry Area)로 지정되었는데 위치는 고창군 선운산도립공원 일원이며 면적은 5개지구 즉 1지구 부안면 선운리 일원, 2지구 심원면 월산리, 하전리, 용기리, 연화리 일원, 3지구 심원면 도천리 일원, 4지구 아산면 구암리 일원, 5지구 부안면 용산리 일원 등 3개면에 걸쳐 250ha이며 투자 규모 257억으로 복분자 생산밸리 조성사업, 복분자 경관지역 조성사업, 복분자브랜드 세계화사업, 복분자 관광 빌리지 조성사업, 복분자 축제 활성화 사업 등 다양한 특화사업을 개발추진하고, 발전을 위한 규제 완화가 이루어져 있으며 또한 더 확대하기 위한 계획을 가지고 추진 중에 있다.

복분자 재배규모와 복분자주를 비롯한 가공 상품의 생산 판매 등으로 볼 때 전국적인 규모의 축제를 개최하기에 충분하고도 필요한 조건을 지니고 있어 2005년 9월 초에는 최초로 서울 강남에서 복분자 축제를 개최하였으며 대도시를 대상으로 하는 홍보 전략에서 성공적인 성과를 거둔 것으로 평가 받은 바 있다. 이때 고창복분자의 현대 과학적 효능 검증

에 대한 홍보 및 맛과 향 그리고 뛰어난 기능성 가공제품들에 대한 우수성 홍보가 21세기 웰빙 시대를 맞아 복분자 인지도 상승과 이미지 제고, 소비확대와 지역경제 활성화를 위한 계기를 마련하였다.

III. 고창 복분자 세계화전략

1. 복분자산업 클러스터 구축

복분자 생산과 가공 산업의 중심기지 그리고 복분자를 이용한 관광 산업화를 위한 복분자 클러스터 및 세계화를 추진하고 있다.

복분자 클러스터 구축 및 세계화를 위해서는 고품질 복분자 육성과 재배기술 개발, 가공 상품의 생산기술 향상 및 다양화, 복분자주의 명품화, 전후방 연관 산업육성, 지역혁신체제 및 네트워크의 구축이 필요하다.

가. 복분자 청정생산벨리 조성

복분자 산업특구를 중심으로 복분자생산자단체와 신규 복분자 재배농가의 참여를 유도하는 한편 복분자시험장의 시험포와 시범포를 확대 운영하면서 체계적인 교육과 유기농기술지원을 통한 청정 복분자생산단지를 조성하고 이를 지속적으로 확대할 것이다.

복분자 품종육성은 전북대학교와 원자력연구소 방사선이용연구센터, 유기농생산 시험 및 시범재배와 관리는 복분자시험장, 고품질복분자 생산은 복분자 생산자단체, 유통 및 마케팅은 지역대 등이 유기적으로 협조하여 추진 중에 있으며 앞으로도 지속적으로 추진할 계획이다.

나. 복분자 생산기반 첨단화

전주대학교 농기계기술혁신센터와 복분자시험장 그리고 복분자 생산자단체 및 작목반 등이 상호 협조하여 복분자 수확기를 개발 보급하고, 기타 노동력 절감 및 생력화를 위한 과학적인 복분자영농시

스템 구축 및 실용화를 추진할 계획이다.

다. 복분자 가공산업 복합화 및 품질 고급화

복분자주 고급화와 세계화를 위하여 복분자와인 및 브랜드를 지속적이고 단계적으로 연구개발함으로써 복분자주의 대외 경쟁력을 확보한다.

또한 복분자시험장에 복분자주 뿐만 아니라 일반 가공 상품에 대한 연구개발 및 품질관리를 위한 지원 시스템을 구축함으로써 연구개발과 품질관리를 지속적으로 할 수 있도록 한다. 이를 위해 복분자시험장을 중심으로 전북 생물 산업진흥원, 한국식품연구원 등이 외부 위탁연구기관과 지역내 업체들과 함께 네트워크를 형성하며, 전북대학교 기능성식품 임상시험 지원센터와 유기적인 협력 체제를 구축함으로써 건강기능식품으로 인증 받을 수 있도록 지원 및 협조한다.

우수건강기능식품제조 및 품질관리기준을 의미하는 GMP(Good Manufacturing Practice)기준 적용 가공시설을 육성하여 시약청으로부터 복분자관련 주요 생산시설에 대한 GMP기준 적용 가공시설로 인증 받을 수 있도록 적극 지원한다.

라. 복분자 유통시스템 구축

복분자 생산기반의 확충으로 복분자 유통물량의 급속한 확대가 예상되는데 이에 대한 유통대책으로 복분자산업 마케팅지원센터의 조성, 유통업체를 육성하고, 지역대학과 복분자 생산자협회 그리고 복분자 가공업체협의회 및 고창군을 네트워크화 하여 지역혁신유통체계를 구축함과 동시에 글로벌 마케팅 로드맵 작성과 컨설팅을 추진한다.

고창군 복분자산업의 효율적인 육성을 위해서는 복분자관련 가공 산업의 특성과 함께 공동브랜드 확립과 이의 사용이 시급하며 해외시장 확대를 위해 복분자주의 품질개선과 공동브랜드 사업은 더욱 절실함으로 복분자 명품브랜드 개발을 위해 디자인 전문업체, 전주대 산학협력단, 복분자주 가공업체간

협력으로 국내 및 해외 공동브랜드에 대한 지역차원의 종합지원시스템을 구축·추진할 계획이다.

2. 복분자 생산이력제와 품질인증제 도입

복분자에 대한 소비자의 신뢰를 얻고 생산자가 품질을 보증하는 제도를 도입하여 고창복분자의 우수성을 강조하기 위해 추진할 계획이다.

복분자(주)에 대한 공동브랜드 및 지리적 표시 단체표장 등과 함께 동시에 도입함으로써 고창복분자의 명성유지 및 이미지 제고를 위해 적극 추진하고자 하는 사업으로서 복분자(주)에는 산지, 생산자별 고유번호(농산물 검사의 검사증명번호 등)를 붙이게 되며, 데이터베이스에는 산지에서 재배관리 방법 등 상세한 정보도 축적된다. 따라서 소비자는 구입한 복분자의 번호를 근거로 인터넷을 검색하면 정확한 생산방법이나 산지를 조사해 볼 수 있다. 이러한 시스템이 도입될 경우 고창군은 이러한 시스템에 참가하는 생산지와 가공공장이 데이터베이스에 정보를 송신하기 위한 컴퓨터와 포장지에 고유번호를 붙이는 설비와 설치에 대해 예산을 지원할 계획이다. 또한 산지 단계의 시스템 조성에도 지원할 예정이다.

고창군, 복분자시험장 및 생산자(가공업체, 단체) 등이 네트워크를 구축하여 정보교환, 교육 및 지도 등 다양하고 적극적인 협력체계를 구축함으로써 품질인증제 도입을 추진한다.

복분자는 친환경(유기농)인증, 생산이력제, 공동브랜드를 사용할 경우에, 복분자 관련 가공 제품은 생산이력제, 공동브랜드를 사용할 경우에, 복분자주는 지리적 표시 단체표장과 생산이력제 및 공동브랜드를 사용할 경우에 고창군이 주도하는 복분자 품질관리협회(가칭)가 최종적으로 품질인증을 하는 시스템을 도입하여 운영할 계획이다.

3. 복분자 홍보관(박물관) 조성사업

고창 복분자를 널리 홍보하고 그동안 추진상황

및 기록을 보존함과 동시에 복분자의 증가로써 명성유지 및 타 지역보다 경쟁력 있는 세계적 명품육성 그리고 고창을 찾는 국내외 관광객 및 탐방객 등에게 우수성 홍보와 판매를 촉진하기 위하여 복분자 역사, 복분자의 특성과 재배방법, 효능연구내용, 복분자주 및 가공 상품의 품질 특성, 복분자의 품질관리 내용 등 다양한 자료에 대한 전시기능 및 체험학습기능, 판매유통기능, 행정관리기능 그리고 편익시설 등 다양한 기능과 시설을 추진할 계획이다.

4. 복분자 관광빌리지 조성

전천후 관광지 조성을 위해 3년간 사업으로 복분자 관광 빌리지를 조성하여 사계절 숙박과 관광을 겸할 수 있는 관광휴양 숙박시설 및 복분자 관련 다양한 부대시설을 확보함으로써 첫째 복분자를 이용한 피부관리, 만들기(와인, 주스, 잼 등) 등 테마프로그램에 의한 체험관광형, 둘째 복분자 체험 민박마을, 복분자 주말농원 등 도시민의 인구 유입기반확충을 위한 복합 농촌정주형 그리고 셋째 복분자 재배 체험단지과 분양단지 운영 등 복분자연구 동호인과 특정계층을 위한 특수 목적형 관광 빌리지를 조성할 계획이다.

5. 복분자주 세계화사업 추진

복분자주 브랜드가치 증대를 위한 복분자 공동브랜드 디자인(BI)사업을 추진하고 세계화를 위한 경영 및 컨설팅 지원 시스템 구축과 온라인 및 오프라인을 통한 복분자주산업 경영마케팅 혁신시스템을 구축하는 한편 수출기반확충을 위한 종합지원체계를 구축할 계획이다.

이를 위해 복분자시험장이 지리적 표시 단체표장을 추진하며 운영을 위한 품질관리 기준을 마련하고 이를 바탕으로 고창 복분자(주) 품질관리협회(가칭)를 신설하여 운영하도록 하고 동시에 복분자 열매도 품질을 관리할 수 있도록 추진할 계획이다.

이 같은 계획은 고창복분자(주) 품질관리협회(가칭)를 설립 운영함과 동시에 복분자시험장이 지리적 표시 단체표장을 지원운영 하고 또한 복분자주 연구개발과 기술지원 시스템을 구축하며, 지역대학이 디자인 고급화 및 홍보 전략을 세워 상호간 협력 체제를 구축·추진할 계획이다.

매년 복분자 축제와 더불어 와인 축제를 다양한 내용으로 구성하여 추진하며 이때 복분자주의 우수성을 적극 홍보하고 일정 기간 동안 특징적인 술을 경매하고, 세계 각국의 바이어 초대 및 체험 등 특징 있는 제도를 도입하여 국내는 물론 세계 시장을 공략할 계획이다.