

## 국내 의류학 분야의 노년기 남녀를 대상으로 한 연구 경향분석 - 1995년부터 2005년까지 -

이은정

창원전문대학 패션디자인과

### The Research & Trend Analysis for Korean Clothing and Textiles Area Against Old Ages

- 1995~2005 -

Eun-Jung Lee

Dept. of Fashion Design, Changwon College, Changwon, Korea

**Abstract** : In order to check ordinary trend of a research for old ages, it was collected and analyzed against old ages. Out of a research papers from 1995 to 2005 issued for 6 scientific journals in clothing and textiles areas which were listed on KOREA RESEARCH FOUNDATION. The results were as follows. First, the research papers for 11 years from surveyed scientific journals were totally 5,711 papers, and It were only 71 papers for old ages to be reviewed and surveyed, which slightly occupied 1.24% from whole papers. Second, yearly ranges of research paper against old ages were shown to be down-trend, as it recorded 2.75% in 1995, however it falls on 0.77% in terms of the increasing aspect of clothing and textiles research paper numbers. Third, a paper for each research areas ranged in turn, as clothing construction, fashion merchandising socio- psychology of clothing ,etc. If we see in detail area, the research for somatotype and role occupied 37.4% from all researches against old ages. Accordingly it needs more various kinds of study. Fourth, The Korea Society of Clothing and Textiles paper occupied 40.8% from whole scientific journals, which was obviously shown. Fifth, each sex distribution for researched old ages noted almost old women (77.5%), but cover 9.9% for old men . Therefore it required much more researches for old men, we thought.

**Key words** : elderly, old ages, old woman, old man, trend analysis

## 1. 서 론

의류학은 의복을 대상으로 이를 착용하는 인간과 그를 둘러싼 물리적·사회적 환경에 대해 연구하는 학문으로(김순자 외, 2005) 의류학이 시작된 이래 현재까지, 섬유 및 의류산업의 발달과 더불어 지속적인 발전을 거듭하여 왔다.

학문의 영역 또한 자연과학, 인문 사회과학, 공학, 디자인, 예술 등과 연계되어 점차 광범위해지고 양적으로나 질적으로 큰 성과를 이루게 되었다.

최근 급속한 경제 성장과 의학의 발달로 인하여 생활환경이 변화되고 평균수명이 연장되는 등, 우리나라 전체인구 중 65세 이상의 노인인구 비율은 2000년에 7.1%로 증가되었고, 2019년에 이르면 우리나라 인구의 14%를 차지하는 “고령사회”로, 또 2026년에는 20%를 넘는 “초 고령사회”로 들어설 전망이다(조

진숙 외, 1997). 또한 국민연금 등의 사회 보장제도 확대와 경제력 향상을 통한 구매력 향상 등은 노년층을 구매력을 갖춘 거대한 잠재수요 계층으로 변화시키며 교육수준이 높은 새로운 가치관을 가진 새로운 개념의 계층으로 형성시켜가고 있다. 이러한 이유로 업계의 관심도 높아져 실버산업이 21세기의 유망 산업으로 주목받고 있다. 정부에서도 “(가칭)고령친화 산업지원법”을 마련하고 국가의 새로운 성장 동력 산업으로 실버산업을 육성할 계획을 밝힌바 있다(박은주·강은미, 2006).

따라서 이제 의류산업에서도 이러한 변화된 사회구조를 주목하고 이에대한 적절한 대응이 요구되어지고 있다 할 것이다. 과거의 노년층에 비해 지금의 노인들은 소득과 교육수준이 높으며, 사회 참여도가 높고 보다 수준 높은 삶을 추구하고자 하므로 그에맞는 의생활의 변화가 요구되어지고 있다.

노년층은 다른 연령층과는 달리 신체적으로 키의 감소, 등의 만곡, 복부와 엉덩이 부위의 비대, 유방의 처짐, 사지의 기늘어짐 현상 등(김인순·성화경, 2002) 심각한 체형변화를 겪게 되며, 심리적으로도 퇴직, 건강의 약화 등으로 인한 급격한 자신감 저하를 경험하게 된다. 이러한 시기에 적절한 의복을 착용

Corresponding author; Eun-Jung Lee  
Tel. +82-55-279-5225, Fax. +82-55-279-5923  
E-mail: ejlee@changwon-c.ac.kr

Table 1. 연구분야 분류표

연구분야	연구분야 세부항목	내용
의복 구성학	의복 기능성	착의실험에 의한 동작기능성, 착탈기능성, 특수의복 기능성
	인체 측정	표준치수, 치수분포, 측정방법
	체형 연구	연령별·지역별 체형연구, 체형비교, 전체 및 부분체형 유형화
	원형 제작	기본원형, 부분원형
	기타	
의상사회심리학	인상 형성	인상, 이미지, 의복유형 비교
	역할	자아개념, 자아존중, 자아이미지
	흥미	의복흥미
	기타	
의류 상품학	의사 결정 과정	점포·점원의 영향, 정보원천, 선택기준, 구매동기, 구매위험
	구매 행동	연령·지역·계층 간 구매행동
	기성복 만족도	체형 및 치수 만족도, 구매 후 만족도
	상품 선호도	디자인·브랜드 선호도
	시장 세분화	
	기타	의복비
기타	실태 조사	의생활실태, 착용실태

하는 것은 약화된 사회적 권위를 높여주며, 소속감과 자신감을 회복시켜주어 심리적 상실로부터 치료적 역할을 함과 동시에 신체 기능적 측면과도 밀접한 관계가 있는 중요한 요인으로 작용하게 된다.

이러한 요구로 최근 노인층을 대상으로 한 의류학계의 연구들이 일부 보여 지기는 하나, 이것에 대한 체계적인 연구 동향 분석이 이루어지지 않은바 어떤 연구가 활성화 되어 있고, 또 어떤 영역의 연구가 양적으로 더 요구되는지에 대한 학문적 영역구축과 보다 활발한 연구 지원을 위한 기초자료가 필요하다고 판단되어 본 연구자는 노년기 남녀를 대상으로 한 연구의 전반적인 경향을 알아보고자 한다. 연구의 대상으로는 한국학술진흥재단에 등재 되어있는 의류학 분야 학술지를 중심으로 노년기 남녀를 대상으로 한 연구논문의 전반적인 연구경향과 연구의 양적분석을 실시해 보고자 하였다.

## 2. 연구방법

### 2.1. 자료수집

본 연구에서는 국내에서 진행된 노년기 남녀의 의복과 의생활에 관련된 연구 논문들을 수집하기 위하여 한국학술진흥재단에 등재되어 있는 의류학 관련 학회지, “대한가정학회지”, “복식”, “복식문화연구”, “한국생활과학회지”, “한국의류산업학회지”, “한국의류학회지” 모두 6종의 학회지를 조사대상으로 하였다. 조사대상 학회지의 조사기간은, 1995년부터 2005년까지 최근 11년간으로 하였다. 6개 학회지, 11년간 연구논문 편수는 모두 410권 5711편에 달하였고, 이 중 남녀노인을 연구대상으로 한 논문들을 수집하고 이를 분류하였다.

### 2.2. 연구분야 분류 및 자료 분석방법

체계적인 의류학 연구 분야의 분류를 위하여 최근 의류학 분

야의 연구경향을 분석한 이수임 외(2000)의 연구와 김정호(1999)의 연구를 바탕으로 연구분야를 분류하였다.

의류학 연구분야는 크게 “의복구성학”, “복식의장학”, “의상사회심리학”, “의류상품학”, 그리고 의복위생을 포함한 “피복과학”, 복식문화를 포함한 “복식사”, 그의 “기타”의 7개 분야로 우선 구분하였고, 노년기 남녀를 대상으로 한 연구들의 특성상, 대상을 노인에만 한정시킬 수 없는 연구분야로 판단되는 “복식사”분야를 제외시켜 모두 6개 연구 분야로 제한하여 분석하였다.

자료의 분석방법은 수집된 연구논문을 학회지별, 연도별, 연구분야별, 성별로 나누어 분석하고 분류하였다. 그 과정에서 또 다시 “복식의장학”과 “피복과학”에 해당되는 연구가 한편도 없어, 부득이하게 이를 제외한 4개영역으로만 분류하였다(Table 1).

### 2.3. 자료분석 신뢰도

연구분야 분류의 객관성을 위하여 신뢰도 검증을 실시하였는데, 의류학을 전공한 전문 연구자 2인이 수집된 연구논문의 내용을 파악한 후 각각 연구 분야를 분류하고 상호 일치정도를 비교하는 방법으로 아래의 신뢰도 계수에 의해 신뢰도를 검증을 실시하였다.

$$\text{신뢰도 계수} = \frac{2 \times 64}{N_1 + N_2} = \frac{2M}{71 + 71} = 0.90$$

$N_1, N_2$  : 연구 분야 분류의 신뢰도 검증에 사용된 논문 편수  
 $M$  : 2인의 연구자가 분류한 연구 분야가 일치하는 논문 편수

신뢰도 검증 결과, 신뢰도 계수 0.90으로 높은 신뢰도를 보였다.

Table 2. 연구논문의 학회지별 연도별 분포

연도	대한가정학회지	복식	복식문화연구	한국생활과학회지	한국의류산업학회지	한국의류학회지	합계
1995	1(1.4) [121]	2(2.8) [51]	3(4.2) [25]	[11]		2(2.8) [83]	8(11.4) [291]
1996	4(5.6) [155]	1(1.4) [66]	2(2.8) [29]	[23]		3(4.2) [100]	10(14.1) [373]
1997	3(4.2) [146]	1(1.4) [87]	[46]	[33]		2(2.8%) [113]	6(8.5) [425]
1998	1(1.4) [167]	[95]	1(1.4) [63]	[45]		2(2.8) [98]	4(5.6) [468]
1999	[132]	1(1.4) [110]	4(5.6) [75]	[41]	[41]	1(1.4) [117]	6(8.5) [516]
2000	1(1.4) [157]	2(2.8) [92]	2(2.8) [71]	[41]	[37]	1(1.4) [121]	6(8.5) [519]
2001	[147]	[99]	[65]	[42]	[54]	4(5.6) [167]	4(5.6) [574]
2002	1(1.4) [179]	[106]	2(2.8) [58]	[33]	2(2.8) [56]	5(7.0) [166]	10(14.1) [598]
2003	[172]	1(1.4) [94]	[73]	1(1.4) [56]	1(1.4) [69]	4(5.6) [143]	7(9.9) [607]
2004	[168]	[96]	[80]	[90]	[96]	5(7.0%) [159]	5(7.0%) [689]
2005	1(1.4) [167]	1(1.4) [85]	[81]	[90]	1(1.4) [74]	2(2.8) [154]	5(7.0) [651]
합계	12(16.9) [1711]	9(12.7) [981]	14(19.7) [666]	1(1.4) [505]	6(8.5) [427]	29(40.8) [1421]	71(100) [5711]

( )는 %, [ ]는 발표된 전체 논문 편수 임.

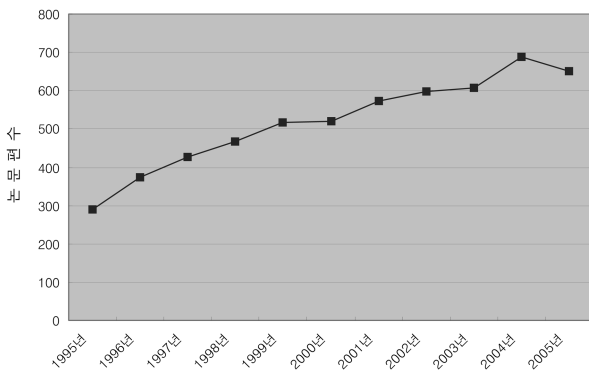


Fig. 1. 연도별 전체 연구논문 현황.

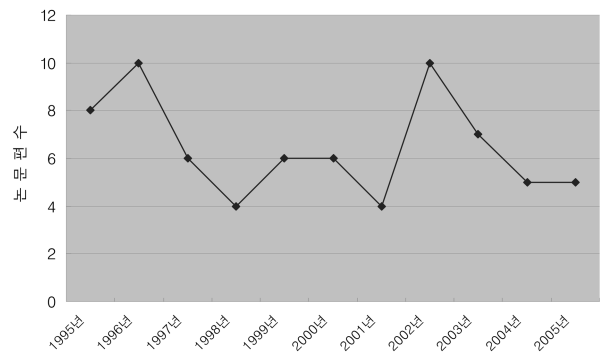


Fig. 2. 연도별 노년기 남녀대상 연구논문 현황.

### 3. 결과 및 분석

#### 3.1. 연도별 분포

연도별 연구논문의 분포는 Table 2에 나타내었다. 1995년부터 2005년까지 발표된 “대한가정학회지”, “복식”, “복식문화연구”, “한국생활과학회지”, “한국의류산업학회지”, “한국의류학회지”의 전체 연구논문의 편수는 모두 5711편이었고, 이 중 노년기 남녀를 연구대상으로 한 논문의 편수는 불과 71편으로 전체의 1.24%에 해당하는 매우 빈약한 것으로 나타났다.

Fig. 1에서 보여 지는 바와 같이 1995년 이후 2005년에 이

르기까지 해가 거듭되면서 의류학 분야의 연구가 양적으로는 약 2.2배에 이르는 대단히 큰 증가를 보인 것에 비해 노년기 남녀를 대상으로 한 연구는 별로 증가되지 못하고 여전히 비슷한 수준의 연구 밖에는 이루어지고 있지 않음을 볼 수 있다 (Fig. 2)

노년기 남녀를 대상으로 한 71편의 연구논문들을 다시 그해 발표된 전체 연구논문 편수에 대한 비율로 보게 되면 1995년은 2.75%, 1996년은 2.68%, 1997년은 1.41%, 1998년은 0.85%, 1999년은 1.16%, 2000년은 1.16%, 2001년은 0.70%, 2002년은 1.67%, 2003년에는 1.15%, 2004년에는 0.73%,

Table 3. 연구 분야별 연도별 분포

연구분야	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	합계
의복 구성학	의복기능성				1(1.4)	2(2.9)	1(1.4)					4(5.6)
	인체측정			1(1.4)			1(1.4)		1(1.4)	3(4.2)		6(8.5)
	체형연구	3(4.2)	3(4.2)	1(1.4)		3(4.2)			2(2.9)	3(4.2)	1(1.4)	17(23.9)
	원형제작								(1.4)			1(1.4)
	기타						1(1.4)					1(1.4)
의상 사회심리학	인상형성				1(1.4)					1(1.4)		2(2.9)
	역할	2(2.9)		2(2.9)	1(1.4)	1(1.4)		2(2.9)	2(2.9)		1(1.4)	11(15.5)
	흥미	1(1.4)										1(1.4)
	기타											0(0.0)
의류 상품학	의사결정과정	1(1.4)	3(4.2)	1(1.4)				1(1.4)	1(1.4)			7(9.9)
	구매행동			1(1.4)	1(1.4)				2(2.9)			4(5.6)
	기성복만족도						1(1.4)	1(1.4)			1(1.4)	3(4.2)
	상품선호도	1(1.4)	1(1.4)				1(1.4)	1(1.4)			1(1.4)	5(7.0)
	시장세분화						1(1.4)					1(1.4)
	기타				1(1.4)							1(1.4)
기타	실태조사		2(2.9)	1(1.4)	2(2.9)				1(1.4)		1(1.4)	7(9.9)
합계		8(11.3)	9(12.7)	7(9.9)	4(5.6)	6(8.6)	6(8.6)	4(5.6)	10(14.1)	7(9.9)	5(7.0)	71(100)

( )는 %임.

2005년에 이르러서는 0.77%의 비율을 보이고 있다. 이는 전체 연구논문 수가 급격히 증대한 것에 비해 노년기 남녀를 대상으로 하는 연구논문의 편수는 오히려 상대적으로 감소하고 있어서 1995년, 1996년에 2%대를 넘는 연구량에 비해 최근으로 올수록 1%에도 못 미치는 연구량을 보여주는 것이라 하겠다.

비록 이렇게 미약한 양의 연구가 이루어지고 있는 실정이라는 하나 이를 다시 구체적으로 살펴보면 1998년과 2001년에 특히 연구가 더 감소하였고, 학회지별로 약간 다른 양상을 보이면서 한국의류학회지의 경우는 2000년을 넘어 오면서 노년기 남녀를 대상으로 한 연구논문의 편수가 증대되고 있음을 약하게 보여주고 있기도 하다.

연도별 연구분야에 대한 양상을 살펴보면 Table 3과 같고, 연구 분야별 연구논문 편수의 비교만으로는 특별한 증가나 감소 현상을 찾기 힘들며 1995년 이후 다소의 미미한 차이는 있으나 그 외의 변화 추이를 찾아보기 어렵다. 또한 전체적인 분포를 보아도 총 71편의 논문들이 최근으로 올수록 빈도가 서서히 감소하고 있음을 확인 할 수 있다.

3.2. 연구 분야별 분포

연구 분야별 분포를 살펴보면 Fig. 3에 나타나 있는 것과 같이 의복구성학 분야가 가장 많고 다음으로 의류상품학, 의상사

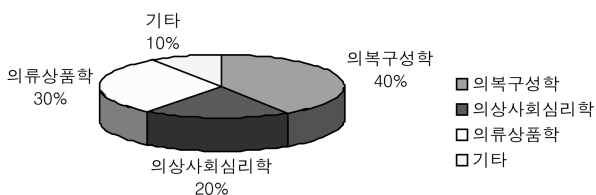


Fig. 3. 연구 분야별 분포.

회심리학, 기타의 순으로 나타났다.

연구분포가 가장 높은 의복구성학 분야에 있어서 구체적으로 살펴보면 특히 체형연구에 노년기 남녀 대상 연구논문의 약 24%가 집중되어 있음을 볼 수 있다. 이는 노년기가 되면 변화하는 신체적 노화현상으로 인한 체형변화를 알아 보기위한 연구가 주로 이루어지고 있음을 알 수 있는 결과였다. 반면 이를 활용한 노년기 남녀의 의복 기능성 연구와 원형을 활용한 패턴 연구는 거의 찾아보기가 힘들어 단지 형태적 정보만을 얻는 연구에서 더 나아가지 못하고 있는 한계를 느낄 수 있었다.

다음으로 연구분포가 많은 의류상품학 분야에서는 의사결정 과정에 관한 연구가 가장 많았고 다음이 상품선호도, 구매행동, 기성복 만족도의 순으로 나타났다. 이는 새로운 시장으로 부각되고 있는 노년기 남녀를 대상으로 한 의류시장에서 상품의 구매촉진을 위한 단서를 찾고자 하는 노력을 하고 있음을 보여주는 결과라 판단된다.

의상사회심리학 분야에서의 연구를 살펴보면 역할에 관한 연구에 집중되어 있고 그 외는 거의 연구 분포가 희박하게 나타났는데, 이는 노화로 인한 심리적, 신체적 약화현상을 의복으로 보완하고자하는 노인들의 심리를 과학적으로 증명해 보고자하는 연구자들의 의도가 보여 지는 부분이라고 생각된다.

그외 기타 분야에서는 대부분 노인들의 의생활 실태를 연구한 논문들로서 현재의 의생활 양상을 알아보려고 하였는데, 이것은 현재까지 관심의 대상 밖에 존재했던 노년기 남녀의 의생활 양상에 대해 업계나 연구자들의 관심이 새롭게 모아지고 있는 것을 보여주는 것이 아닌가 판단되는 부분이라 하겠다.

연구분야를 막론하고 전체적인 연구동향을 살펴보면 가장 많은 연구가 이루어진 세부 분야는 체형에 관한 연구였고, 다음으로 역할에 관한 연구임을 알 수 있었다. 이는 현재 이루어지고 있는 연구가 편중된 분야에서 집중적으로 이루어지고 있으며,

이를 활용한 더 다양한 분야에 대한 관심과 연구로 방향을 전환해야 할 필요가 있음을 보여주는 결과라 하겠다. 이러한 결과를 보이고 있는 원인으로는 학계가 사회의 빠른 고령화 현상을 미처 예측하지 못하고 그 속도를 따라가지 못한 결과라고 판단되며 고령화 사회에 대한 준비가 더욱 시급함을 알 수 있었다.

**3.3. 학회지별 분포**

각 학회지별 노년기 남녀 대상 연구논문의 분포는 앞의 Table 1에서도 알 수 있었듯이 분포 수로는 “한국의류학회지”가 29편으로 가장 많았고, 다음으로 “복식문화연구”가 14편, “대한가정학회지” 12편, “복식” 9편, “한국의류산업학회지” 6편, “한국생활과학회지” 1편으로 나타났다. 그러나 전체 발표 논문 편수에 대한 노년기 남녀 대상 연구논문의 비율로 살펴보면 “복식문화학회지”가 가장 많은 2.10%임을 알 수 있었고, 다음이 “한국의류학회지” 2.04%, “한국의류산업학회지” 1.41%, “복식” 0.91%, “대한가정학회지” 0.70%, “한국생활과학회지” 0.20%의 순으로 나타났다.

이것을 더 면밀히 살펴보면 “대한가정학회지”와 “복식”, “복식문화연구”는 최근으로 올수록 노년기 남녀대상 연구논문의 분포가 서서히 줄어들고 있는 반면, “한국의류학회지”의 경우는 최근에 더 많은 연구논문이 분포되어 있음을 볼 수 있다.

각 학회지별 연구 분야를 살펴보면 Table 4와 같고, 의복 구성학 분야에서는 “한국의류학회지”가 가장 논문의 분포가 많고, 다음으로 “대한가정학회지”와 “복식”이 공동으로 많은 것으로 나타났다.

의상사회심리학 분야에서도 역시 “한국의류학회지”가 가장

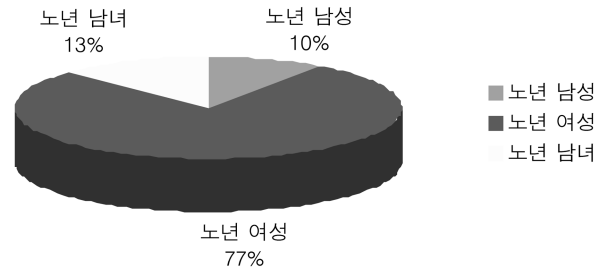


Fig. 4. 연구대상자의 남녀 비율 분포.

Table 5. 연구 분야별 연구대상 남녀 비율 분포

성별	의복 구성학	의상사회 심리	의류 상품학	기타	합계
노년 남성	1(1.4)	2(2.9)	1(1.4)	3(4.2)	7(9.9)
노년 여성	26(36.6)	9(12.7)	17(23.9)	3(4.2)	55(77.5)
노년 남녀	2(2.9)	3(4.2)	3(4.2)	1(1.4)	9(12.7)
합계	29(40.8)	14(19.7)	21(29.6)	7(9.9)	71(100)

( )는 %임.

논문 분포가 많은 것으로 나타났다. 의류상품학 분야에서는 “복식문화연구”가 가장 분포가 많고 다음으로 “대한가정학회지”, “한국의류학회지”가 공동으로 많은 것으로 나타났다. 각 학회지의 특징에 따라 다소 차이가 보여 지는 것으로 판단된다.

그 밖의 분석으로 연구대상 노년기 남녀의 성별에 따른 차이를 비교한 결과는 Fig. 4와 같고, 그림에서 보여 지는 바와 같이 노년여성을 대상으로 한 연구에 비해 노년남성을 대상으

Table 4. 연구 분야별 학회지별 분포

연구분야	대한가정학회지	복식	복식문화 연구	한국생활 과학회지	한국의류산업 학회지	한국의류학회지	합계	
의복 구성학	의복기능성	1(3.4)		2(6.9)		1(3.4)	4(13.8)	
	인체측정					1(3.4)	5(17.2)	
	체형연구	3(10.3)	5(17.2)	2(6.9)		2(6.9)	17(58.6)	
	원형제작	1(3.4)					1(3.4)	
	기타						1(3.4)	
합계	5(17.2)	5(17.2)	4(13.8)	0(0.0)	3(10.3)	12(41.4)	29(100)	
의상 사회 심리학	인상형성		1(7.1)			1(7.1)	2(14.3)	
	역할	2(14.3)		2(14.3)	1(7.1)	6(42.9)	11(78.6)	
	흥미		1(7.1)				1(7.1)	
	기타						0(0.0)	
합계	2(14.3)	2(14.3)	2(14.3)	1(7.1)	0(0.0)	7(50.0)	14(100)	
의류 상품학	의사결정 과정	3(14.3)		2(9.5)		2(9.5)	7(33.3)	
	구매 행동	1(4.8)		2(9.5)		1(4.8)	4(19.0)	
	기성복만족도			1(4.8)		1(4.8)	3(14.3)	
	상품선호도		1(4.8)	2(9.5)		1(4.8)	5(23.8)	
	시장세분화		1(4.8)				1(4.8)	
	기타			1(4.8)			1(4.8)	
합계	5(23.8)	2(9.5)	7(33.3)	0(0.0)	2(9.5)	5(23.8)	21(100)	
기타	실태조사			1(14.3)		1(14.3)	5(71.4)	7(100)
합계	0(0.0)	0(0.0)	1(14.3)	0(0.0)	1(14.3)	5(71.4)	7(100)	

( )는 %임.

로 한 연구는 더욱 미비하여 노년기 남녀대상 연구논문 전체의 10%에도 미치지 못하고 있음을 알 수 있고 따라서 노년남성을 대상으로 한 연구가 더욱 많이 이루어질 필요가 있음을 알 수 있었다.

Table 5에 따르면 특히 의복구성학 분야에서는 노년여성을 대상으로 한 연구가 26편인 데 반해 남성의 연구는 불과 1편 밖에 되지 않아 노년남성을 대상으로 한 의복 구성학적 연구의 필요성이 절실했다.

또한 의류상품학 분야에서도 노년남성에 비해 노년여성을 대상으로 한 연구는 월등히 많아 주로 소비를 주도하는 대상이 노년여성이라는 유추가 가능 하였다. 그러나 의생활 실태를 연구한 기타 분야에서는 남녀의 비율이 동일하게 나타나 의생활 실태에 대한 조사는 고르게 이루어지고 있음도 알 수 있었다.

#### 4. 결 론

경제 성장과 의학발달로 인한 평균수명 연장과 더불어 노인 인구가 증가되고 “고령사회”로 가고 있는 현 시점에서, 의류산업 분야에서는 물론 의류학계에서도 노년층을 대상으로 한 연구들이 이루어지고 있기는 하나 체계적인 연구 동향분석이 이루어지고 있지 않다고 판단되어 본 연구자는 노년기 남녀를 대상으로 한 연구의 전반적인 경향을 알아보고 또한 앞으로 노년기 남녀에 대한 의류학 분야의 연구방향 모색에 있어서 기초자료 제공을 위해 본 연구를 실시하게 되었다.

조사대상은 한국학술진흥재단에 등재되어 있는 의류학 분야 6개 학술지, “대한가정학회지”, “복식”, “복식문화연구”, “한국생활과학회지”, “한국의류산업학회지”, “한국의류학회지”를 대상으로 1995년부터 2005년까지 11년간 발표된 연구논문들 중 노년기 남녀를 연구대상으로 한 연구논문을 수집 분석하였다. 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 조사대상이 된 6개 학술지의 11년간 발표된 연구논문의 편수는 총 5711편이었고 그 중 노년기 남녀를 대상으로 한 의류학 분야 연구논문은 불과 71편으로 전체의 1.24%에 불과한 매우 미비한 양이었다

둘째, 노년기 남녀를 대상으로 한 연구논문의 연도별 양적 변화 양상을 살펴보면, 전체적으로 의류학 분야 연구논문의 발표량이 11년 동안 매년 증가양상을 보인 것에 비해, 비율적으로는 오히려 1995년 2.75%였던 것이 2005년에 이르러 0.77%로 감소 추세에 있는 것을 알 수 있었다.

셋째, 연구 분야별로 살펴보면 의복구성학 분야의 논문분포가 가장 많고, 다음으로 의류상품학, 의상사회심리학, 기타의 순으로 나타났고, 세부 연구영역으로만 보게 되면 “체형”연구가 가장 많고 다음이 의복의 “역할”에 대한 연구였음을 알 수 있었는데, 이 두 분야의 연구만도 전체 노년기 남녀를 대상으로

한 연구논문의 39.4%를 차지하고 있어서 노년기 남녀를 대상으로 한 연구가 매우 편중되게 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 따라서 보다 다양한 분야의 폭 넓은 연구가 이루어져야 할 필요가 있다고 판단되어 진다.

넷째, 학술지별 연구분포를 살펴보면 “한국의류학회지”의 연구논문이 가장 많은 전체의 40.8%를 차지하고 있는 것을 알 수 있었고, 최근으로 오면서 미약하기는 하나 조금씩 늘어나고 있는 양상을 보이고 있는 반면, 그의 학술지들의 경우는 노년기 남녀를 대상으로 한 연구논문이 감소하거나 현 상태를 유지하고 있는 정도임을 보여주었다.

다섯째, 대상 노인의 남녀 성별에 따른 연구 분포는 대부분이 노년여성(77.5%)을 대상으로 하고 있었으며, 남성만을 대상으로 하는 연구는 전체의 9.9% 밖에 되지 않는 매우 부족한 실정이었다. 단지 의생활 실태를 조사한 기타 분야에서만 남녀가 고른 분포를 보여주었다. 따라서 노년남성에 대한 연구가 더 많이 이루어져야 할 필요가 있음을 알 수 있었다.

이상으로 노년기 남녀를 대상으로 한 의류학적 연구의 동향을 살펴봐왔는데 앞으로 다가올 “고령사회”를 위해 보다 시급한 준비가 요구되어지며 이를 위하여 보다 다양한 연구 분야에서의 노년기 남녀를 대상으로 한 연구가 양적, 질적으로 이루어져야 하리라 생각된다. 본 연구의 제한 점으로는 의류학에 관련된 논문만을 대상으로 하였기 때문에 “대한가정학회지”의 노인관련 논문 전부를 포함시키지 않은 점과, 연구주제를 노인에게만 적용시킬 수 없는 전체 남녀를 대상으로 한 연구 역시 본 연구에 포함 시키지 못하였음을 밝히는 바이며, 앞으로 지속적인 연구 분야별 내용 분석을 실시하여 노년기 남녀를 대상으로 한 연구의 현 주소를 명확히 하고자 한다.

#### 참고문헌

- 김미자 (1990) 한국복식의 30년간 연구동향. *복식*, 15, 55-61.  
 김순자·유희숙·이미영·전은경 (2005) “의복의 이해”. 교문사, 서울, p.12.  
 김정호 (1999) 90년대(1990-1998) 한국 의류학 연구의 현황. *복식*, 46, 133-142.  
 김인순·성화경 (2002) 노년기 여성의 체형 유형화에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(1), 27-38.  
 나수임·이정순·배주형 (2000) 한국의류학의 연구경향분석: 1991~1999. *복식문화연구*, 8(6), 853-863.  
 박은주·강은미 (2006) 노년기 여성들의 의복구매동기에 따른 의복 구매행동. *대한가정학회지*, 44(2), 61-69.  
 조진숙·박상희·최정옥 (1997) 노인여성의 신체특징에 따른 치수 체계에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(5), 835-844.  
 이정화·나수임 (1999) 의복의 인상형성이론에 대한 연구동향. *복식문화연구*, 7(1), 117-127.  
 최혜선 (2002) 노인과 의복. *한국생활환경학회지*, 9(1), 1-7.  
 (2006년 5월 23일 접수)