

Contents and Patent Map Analysis on the Internet Sites for Statistical Information

Kwang-Hyun Cho¹⁾ · Hee-Chang Park²⁾

Abstract

There are many statistical information sites as the use of internet is increased quickly in recent years. In this paper, we explore and analyze internet sites for statistical information such as statistical survey system, education, database, and terminology. And then we classify these sites to apply statistical information to some particular spheres easily. Also, we analyze the patent map for domestic patents of statistical information. In so doing, the result of this study aims at enhancing our understanding of internet sites for statistical information.

Keywords : Patent map, Statistical database, Statistical education, Statistical survey system, Statistical terminology

1. 서론

하루가 다르게 변화하는 세상 속에서 우리는 매일 신문과 방송 등의 미디어 매체에 서 쏟아지는 수치와 그래프, 경제 전망, 증시 전망 등의 통계 정보들을 접하면서 생활 한다. 그 중에서 네트워크와 컴퓨터의 보급으로 생겨난 인터넷을 통해 정보를 쉽고 빠르게 얻고 있다. 그리고 최근 인터넷의 이용이 급속히 확대되면서 수많은 리서치 회사들이 생겨나고 통계조사가 사회전반에 걸쳐 세밀하게 진행되고 있다. 나아가 통계학에 대한 이해를 목적으로 강의 및 데이터를 제공해 줌으로써 통계관련 학문의 초보자들도 쉽게 접할 수 있게 유도해 주고 있다. 모든 사회·경제 분야에서 변화의 추세나 발전, 운영에 관한 많은 자료를 정리하고 요약·분석하는데 있어서 통계이론 및 통계적 방법의 적용은 필수 불가결하다. 통계학(statistics)의 중요성이 강조되고 있는

1) Graduate Student, Department of Statistics, Changwon National University, Changwon, Gyeongnam, 641-773, Korea

E-mail : cho1023@changwon.ac.kr

2) Corresponding Author : Professor, Department of Statistics, Changwon National University, Changwon, Gyeongnam, 641-773, Korea

E-mail : hcpark@changwon.ac.kr

주된 이유는 통계적 분석방법이 상당히 과학적이기 때문이다.

앞으로 인터넷의 이용은 더욱 활발해질 것으로 생각되며, 통계관련 학문도 이에 발 맞추어 인터넷과는 뗄 수 없는 관계가 되고 있다. 이에 본 논문에서는 온라인 설문조사, 통계 강좌, 통계 정보 카페(cafe) 등을 통합한 인터넷 통계 포털(portal) 사이트 구축과 텍스트 마이닝(text mining)을 이용한 통계 정보 검색 엔진(로봇) 개발의 선행 연구로 현재 인터넷 통계정보 사이트들의 분포를 파악하고 이를 분류하여 세부 현황을 파악하고자 한다. 또한 통계 정보 관련 국내 특허 현황을 파악하여 특허맵(patent map)을 분석함으로써 통계 정보 관련 기술 동향과 발전 방향을 모색하고자 한다. 특허맵이란 출원된 특허정보를 가공하여, 그 분석결과를 그래프 등으로 시각화 한 것으로 현재까지 각국에서 출원된 특허자료를 검색·수집하여, 기술동향, 출원인동향 등을 그래프를 통해 시각적으로 보여 줌으로써 복잡하게 얽힌 기술, 권리관계를 한 눈에 쉽게 이해하도록 한 것이다. 이러한 특허맵은 단순히 기술정보로서의 활용뿐만 아니라 권리 정보로서 그리고 경영정보로서의 활용을 통해 중소기업, 연구소, 대학의 기술개발의 과제 및 방향을 제시한다는 데 큰 의미를 가진다.

인터넷 정보 사이트 분석 및 특허맵에 대한 선행 연구로는 유상진과 이현성(2000)은 여성 사이트의 현황, 분석 및 이용 실태에 관하여 연구를 하였고 이란주(2001)는 공공도서관 의학정보 서비스를 위하여 의학정보사이트를 분석한 후 지식관리시스템의 설계 및 구성에 관하여 연구하였다. 조찬식(2002)은 여성전용 인터넷사이트들을 비교 분석하여 여성전용사이트의 콘텐츠에 관하여 연구하였고 황미현과 이승신(2002)은 인터넷 소비자 정보 사이트의 분류 및 기술적 수준 실태에 관하여 연구를 한 바 있다. 또한 홍병숙(2002)은 섬유 업체의 수출 마케팅에 대한 기초 자료를 제공하기 위하여 기업 대 기업간 섬유거래 웹사이트 분석에 관하여 연구하였고 이금희(2003)는 국제특허 분류를 중심으로 의류디자인 분야에서의 특허 정보를 분석한 바 있으며 김동석(2004)은 국내 의료기기 주요 업체별 특허 현황에 대하여 연구하였다.

통계 관련 인터넷 사이트 분석에 대한 선행 연구로는 안기수와 허문열(1997)은 통계 교육과 통계 컨설팅 관련 사이트들의 현황을 파악하여 학습의 사용 목적과 계산에 사용되는 구현 방법에 따라 사이트를 분류하였고, 통계 관련 기술의 특허맵에 대해서는 선행연구가 되어지지 않았다. 이에 본 논문에서는 통계 교육과 컨설팅 관련 사이트에 국한하지 않고 통계 관련 전반적인 사이트들을 분류하여 현황을 파악하며, 통계 관련 기술에 대한 특허맵을 분석하고자 한다.

본 논문의 구성은 다음과 같다. 2절에서는 통계정보 사이트의 분류에 대하여 기술하고 3절에서는 통계정보 사이트의 분석에 대하여 기술하며 4절에서는 특허맵 분석에 대하여 기술한 후 5절에서 결론을 맺고자 한다.

2. 인터넷 통계정보 사이트의 분류

인터넷 통계정보 사이트의 조사 사항은 다음과 같다.

- 1) 조사 범위 : 2006년 2월 현재 운영되고 있는 국내 통계 관련 사이트.
- 2) 자료 수집 : 국내 검색 포털 사이트(엠포스, 네이버, 야후) 검색을 통하여 자료를

수집.

3) 사이트 분류 : 인터넷 조사 사이트, 인터넷 통계 용어 사이트, 인터넷 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트, 인터넷 통계 DB(database) 사이트의 네 가지 분야로 분류.

(1) 인터넷 조사 사이트

설문조사, 여론조사, 리서치, 온라인 조사, 인터넷 조사 등의 검색어를 통하여 자료를 수집하였고 설문조사의 실시 및 응답이 시스템화 되어있는 사이트들에 대하여 분석을 실시하였으며 단순히 인터넷 조사 솔루션(solution)을 판매하는 사이트는 분석에서 제외하였다.

(2) 인터넷 통계 용어 사이트

통계, 통계학, 통계 용어, 통계학 용어 등의 검색어를 통하여 자료를 수집하였고 통계 용어 사이트 중 단순 링크에 의한 통계 용어를 제공하는 사이트는 분석에서 제외하였다.

(3) 인터넷 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트

통계 교육, 통계 실습, 통계 강의, 통계 강좌 등의 검색어를 통하여 자료를 수집하였고 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트 중 강좌 및 강의 자료가 극히 적거나 단순 링크에 의한 사이트는 분석에서 제외하였다.

(4) 인터넷 통계 DB 사이트

통계, 통계 자료, 통계 데이터베이스, 통계 db, 통계 database 등의 검색어를 통하여 자료를 수집하였고 통계 자료에 대하여 원데이터(row data)를 제공하는 사이트들에 대하여 분석을 실시하였으며 통계 분석 결과만을 제공하는 사이트들은 분석에서 제외하였다.

3. 인터넷 통계정보 사이트의 분석

1) 인터넷 조사 사이트

인터넷 조사 사이트는 사이트방문과 이메일 및 ARS(or Mobile) 조사, 사이트방문과 이메일 조사, 이메일 조사, ARS 조사로 분류하였다. 사이트 방문 조사는 조사를 진행하는 웹페이지를 직접 방문하거나 배너를 통하여 응답을 하는 조사 방법이고 이메일 조사는 응답자가 설문지를 이메일로 수신 받아 이메일 상에서 직접 응답하는 조사 방법이며, ARS(or Mobile) 조사는 인터넷 상에서 설문지 작성 및 응답자 추출이 이루어지고 ARS 또는 Mobile을 통하여 조사가 실시되며 응답 결과는 인터넷 조사 시스템 DB에 자동 저장되는 조사 방법이다.

<표 1> 인터넷 조사 사이트 현황

순번	분류	사이트 수
1	사이트방문 + 이메일 + ARS(or Mobile)	3
2	사이트방문 + 이메일	15
3	이메일	5
4	ARS	1
합계		24

인터넷 조사 사이트 현황 분석 결과, 총 24개 사이트 중 사이트 방문과 이메일 조사 방법을 병행하는 사이트가 15개로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 패널 조사의 경우 이메일에 의한 조사 방법을 실시하는 사이트가 많은 것으로 나타났다. 그러나 인터넷 조사 사이트의 거의 대부분은 유료로 진행되고 있으며 무료로 진행되는 경우 조사 방법의 제한, 설문 문항의 제한, 응답자의 제한 등을 두고 있어 일반인들이 실제로 조사를 실시하는데 어려움이 있다.

2) 인터넷 통계 용어 사이트

인터넷 통계 용어 사이트는 통계 용어 검색 및 용어 설명, 통계 용어 설명, 통계 용어 대조표로 분류하였다. 통계 용어 검색 및 용어 설명 방식은 방문자가 원하는 통계 용어를 검색하고 검색된 용어에 대한 설명을 제공하는 방식으로 통계청 사이트에서 서비스되는 방식이고 통계 용어 설명 방식은 HTML을 사용하여 하나의 텍스트 형식으로 용어를 설명하는 방식이며 통계 용어 대조표 방식은 통계 용어에 대하여 용어 설명 없이 단순히 국문 표기와 영문 표기를 대조한 형식으로 1997년 한국통계학회에서 발간한 통계학 용어집 자료의 웹서비스 방식이다.

<표 2> 인터넷 통계 용어 사이트 현황

순번	분류	사이트 수
1	통계 용어 검색 + 용어 설명	1
2	통계 용어 설명	7
3	통계 용어 대조표	1
합계		9

인터넷 통계 용어 사이트 현황 분석 결과, 거의 모든 사이트들이 통계청의 통계 용어 서비스와 통계 용어 대조표 웹서비스의 단순 링크로 구성되어 있었으며, 통계 용어 설명 방식에서는 개인 홈페이지 등에서 텍스트 형식의 부분적인 통계 용어만을 설명하고 있어 제대로 된 통계 용어 사이트는 통계청에서 제공되는 통계용어 사이트뿐이라고 할 수 있다.

3) 인터넷 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트

인터넷 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트는 텍스트 및 파일 다운로드 형식, 텍스트 형식, 동영상 형식, 파일 다운로드 형식을 제공하는 사이트로 분류하였다. 텍스트 형식은 HTML을 사용하여 하나의 텍스트 형식으로 강좌 및 강의 정보를 제공하는

방식이고 파일 다운로드 형식은 자료실 형태로 강좌 및 강의 정보를 직접 다운로드 받을 수 있는 방식이며 동영상 형식은 강좌 및 강의 정보를 동영상 형식으로 제공하는 방식이다. 인터넷 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트 현황 분석 결과, 개인 홈페이지를 통한 강좌 및 강의 정보를 제공하는 사이트들이 많았으며 텍스트와 파일 다운로드 형식으로 정보를 제공하고 있다. 반면, 동영상을 제공하는 사이트들은 대부분 업체에서 운영하는 사이트들로서 유료로 운영되고 있어 일반 사용자가 통계 강좌 및 강의 정보를 제공받기 위해서는 유료 사이트에 가입하여 사용료를 지불해야 함으로 정보를 손쉽게 얻을 수 없다.

<표 3> 인터넷 통계 강좌 및 강의 자료 제공 사이트 현황

순번	분류	사이트 수
1	텍스트 + 파일 다운로드	1
2	텍스트	12
3	동영상	7
4	파일 다운로드	6
합계		26

4) 인터넷 통계 DB 사이트

인터넷 통계 DB 사이트는 관공서 및 지방자치 단체, 공기업·협회 및 법인 단체, 금융기관, 회사에서 제공되는 통계 DB로 분류하였다.

<표 4> 인터넷 통계 DB 사이트 현황

순번	분류	사이트 수
1	관공서 및 지방자치 단체	81
2	공기업, 협회 및 법인 단체	40
3	금융기관	3
4	회사	6
합계		130

인터넷 통계 DB 사이트 현황 분석 결과, 관공서 및 지방자치 단체, 공기업, 협회 및 법인 단체에서는 통계 조사에 대한 원 데이터를 다운로드하여 손쉽게 얻을 수 있었으나 회사의 경우 대부분 유료로 제공되고 있어 일반인들이 손쉽게 얻을 수 없다. 또한 개인 및 연구소, 학교 등에서 조사한 통계 자료를 손쉽게 획득할 수 없어 통계 자료의 공유가 절실한 실정이다.

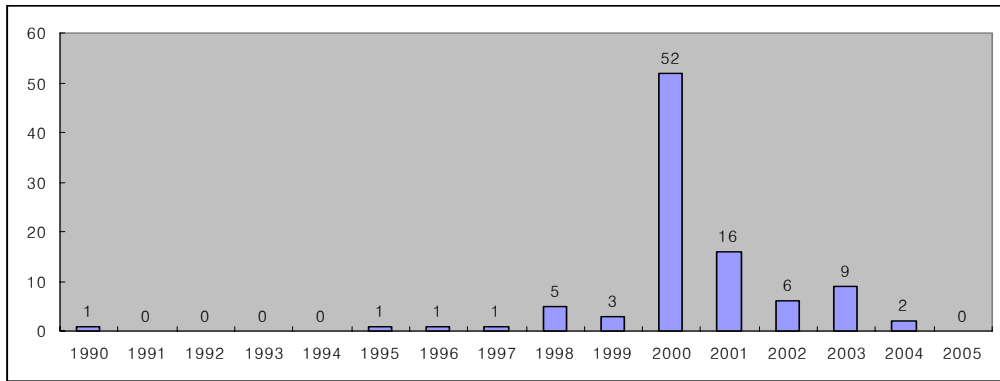
4. 특허맵 분석

본 절에서는 3절에서 분류한 정보를 바탕으로 설문조사 시스템, 통계 용어, 통계 강좌 및 강의, 통계 DB의 네 가지 기술에 대하여 국내 특허를 탐색하였다. 특허의 탐색 결과 통계 용어, 통계 강좌 및 강의, 통계 DB에 대한 기술 특허는 출원이 된 바 없었

으며 설문조사 시스템 관련 기술에 대해서만 특허가 출원된 상태이다. 이에 본 절에서는 설문조사 시스템 관련 기술에 대하여 특허맵을 작성하고 분석한다. 특허맵 분석을 위한 특허 조사 사항은 다음과 같다.

- 1) 조사 범위 : 1990년부터 2005년 10월까지 등록된 특허기술을 조사.
- 2) 조사 대상 : 국내의 특허기술로 제한.
- 3) 자료 수집 : 국내 특허정보 검색 사이트인 특허정보 무료검색 서비스(KIPRIS)를 통하여 자료를 수집.
- 4) 자료 분류 : 수집된 특허 자료에 대하여 기초 정보 및 상세 보기를 통하여 자료를 분류하였다. 자료는 출원연도, 최종처분별 출원상태, 사용매체 등으로 분류하였다.

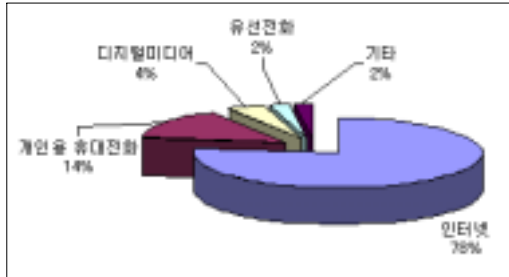
출원연도별 특허 출원 현황은 <그림 1>과 같다.



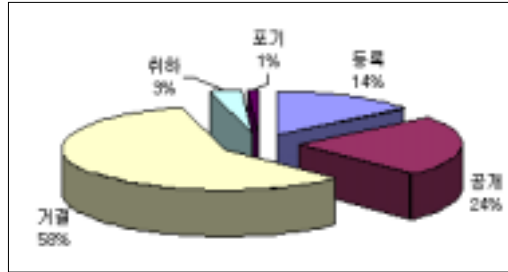
<그림 1> 출원연도별 특허 출원 현황

<그림 1>에서와 같이 1990년부터 1997년까지 특허의 출원이 매우 낮게 나타나고 있었으나 1998년 5건으로 다소 증가하다가 2000년에는 52건으로 급격히 증가하는 것을 알 수 있었다. 이는 1998년도는 인터넷이 대중화되기 시작한 시점이라는 점과 2000년도는 인터넷이 급격히 확산된 시점이라는 점에서 인터넷을 이용한 설문조사의 연구가 활발히 진행되었음을 예측할 수 있다.

사용매체별 특허 현황과 최종처분별 출원상태에 대한 특허 현황은 <그림 2>와 <그림 3>과 같다.



<그림 2> 사용매체별 특허 현황

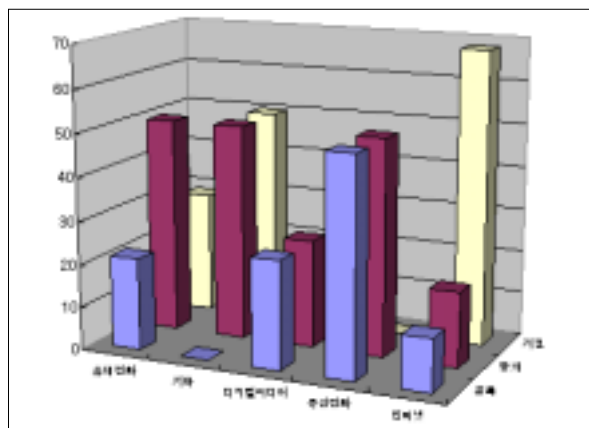


<그림 3> 최종처분별 출원상태 현황

<그림 2>에서 보는 바와 같이 인터넷을 사용한 설문조사에 관한 특허가 75건으로 전체의 78%를 차지하고 있으며 개인용 휴대전화 14건(14%), 디지털미디어 4건(4%), 유선전화 2건(2%), 기타 2건(2%)의 순으로 나타났다. 사용매체별 특허 현황에서는 인터넷을 사용한 설문조사에 대한 특허의 출원이 편중되어 있었음을 알 수 있다.

특허의 최종처분별 출원상태에 대한 특허 현황은 <그림 3>과 같다. 특허의 최종처분별 출원상태는 등록, 공개, 포기, 취하, 거절로 분류된다. 등록은 특허 출원에 대해서 국가에서 특허를 내어주어 효력을 발휘하는 상태를 말하고 공개는 권리를 획득하지 않은 출원한 상태 그대로를 말하며 포기는 출원자가 특허에 대한 권리를 포기하는 것을 말한다. 또한 취하는 출원을 취소하는 것을 말하고 거절은 특허청에서 특허를 받아들이지 않는 것을 말한다. <그림 3>에서 보는 바와 같이 등록이 14건(14%), 거절이 56건(58%)으로 특허의 등록에 비하여 거절의 비율이 매우 높은 것으로 나타나고 있다. 거절된 특허를 확인한 결과 대부분이 기존의 등록된 특허와 동일한 내용이거나 뚜렷한 차이점을 보이지 않아 특허가 거절된 것으로 판단된다.

사용매체에 따른 특허의 등록, 공개, 거절 비율 현황 분석은 <그림 4>와 같다.



<그림 4> 사용매체에 따른 특허의 등록, 공개, 거절 비율 현황

<그림 4>에서 보는 바와 같이 사용매체가 인터넷인 경우 특허의 거절 비율이 매우

높은 것으로 나타나고 있다. 인터넷에 관련된 설문조사 특허의 출원이 많음에도 불구하고 실제적으로는 특허의 기술 내용이 대부분 비슷하여 거절 비율이 높은 것으로 나타났다.

5. 결론

본 논문에서는 인터넷 통계정보 사이트들의 분포를 파악하고 이를 분류하여 세부 현황을 파악하고 분류한 통계 관련 기술에 대한 특허맵을 분석하였다. 인터넷 통계정보 사이트의 탐색 결과, 인터넷 조사 사이트의 거의 대부분은 유료로 진행되고 있어 일반인들이 실제적으로 조사를 실시하는데 어려움이 있고 통계 용어 사전의 확실성, 통계 강좌 및 강의 자료 획득의 어려움, 통계 자료 공유의 부재 등의 문제점이 있었다. 이에 통계 포털 사이트 구축 시 대중화된 설문조사 시스템의 개발, 방문자 수준에 맞춘 맞춤형 통계 용어 사전 제공, 통계 강좌 및 강의 자료와 통계 자료를 공유할 수 있는 통계 카페나 블로그 개발에 중점을 두어 통계관련 정보들의 공유 및 통계 지식의 교류를 활성화 할 수 있도록 해야 할 필요성이 있다. 특허맵 분석 결과, 설문조사의 방식이 사이트 방문 및 이메일에 의한 인터넷 조사 방식으로 편중되어 있어 대중화된 설문조사 시스템의 개발 시 기존의 인터넷 조사 방식뿐만 아니라 모바일, 유비쿼터스 환경 등의 더욱 다양한 방식을 이용한 설문조사 시스템에 관한 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한 텍스트 마이닝을 이용한 통계 정보 검색 엔진을 개발하여 구축된 통계 정보 관련 사이트들에 대한 통계 정보를 수집하고 수집된 결과를 제공함으로써 사용자들에게 원하는 정보를 더욱더 간결하고 명확하게 추출할 수 있도록 해야 할 필요성이 있다. 향후, 국내뿐만 아니라 국외의 인터넷 통계 정보 사이트들을 면밀히 조사하여 분류를 더욱 세분화 하고 이에 대한 현황을 파악하는 연구를 할 필요가 있다.

참고 문헌

1. 이란주 (2001). 공공도서관 의학정보서비스를 위한 지식관리시스템 설계에 관한 연구, *정보관리학회지*, 제 18권 3호, 63-86.
2. 김동석 (2004). 국내 의료기기 주요 업체별 특허현황, *보건산업기술동향*, 제 2004권, 81-88.
3. 안기수, 허문열 (1997). 인터넷을 이용한 통계 교육과 컨설팅의 현황, *한국통계학회논문집*, 제 4권 2호, 473-489.
4. 이금희(2003). 의류디자인 분야의 특허정보 분석, *복식문화연구*, 제 11권 6호, 835-851.
5. 유상진, 이현성 (2000). 여성 사이트의 현황 분석 및 이용 실태에 관한 연구-대구지역 거주자를 중심으로-, *한국정보시스템학회 2000년 추계학술대회*, 제 2000권, 9-16.
6. 조찬식 (2002). 여성전용 인터넷사이트의 콘텐츠 분석, *한국문헌정보학회지*, 제 36권 2호, 209-230.

7. 황미현, 이승신 (2002). 인터넷 소비자 정보사이트의 분류 및 기술적 수준 실태 분석, *대한가정학회지*, 제 40권 5호, 147-158.
8. 홍병숙 (2002). 기업 대 기업간 섬유거래 웹사이트 분석, *한국의류학회 2002년 춘계학술대회*, 제 2002권, 39-39.
9. 광주광역시서부교육청(<http://smulti.gen.go.kr>)
10. 미래정보통계연구소(<http://www.papersea.com>)
11. 비모수통계학 샘플강의실(<http://cyber.anu.ac.kr/2001/Statistics/index.html>)
12. 인터넷 통계 DB 사이트-관공서 및 지방자치 단체, 공기업·협회 및 법인 단체, 금융기관(<http://www.stat.go.kr/statcms/db/db.jsp>)
13. 어린이통계동산(http://mirae.nso.go.kr/sub01_01.htm)
14. 전주대 경영학부(<http://scitec.jeonju.ac.kr/~khlee>)
15. 통계청(<http://www.nso.go.kr>)
16. 통계교육원(<http://sti.nso.go.kr>)
17. 통계 처리법
강의(http://my.dreamwiz.com/roadcafe/statistics/statistic_312.htm)
18. 통계용어정리(<http://cosmos.changwon.ac.kr/~s98309029/static.html>)
19. 통계학(<http://jeyong.com/MoinMoin/ns/moin.cgi/c5ebb0e8c0>)
20. 통계학의 역사 강의
내용(http://home.pusan.ac.kr/~yschoi/history/history_index.htm)
21. 통계강좌(<http://water.soinet.cc/main1.html>)
22. 통계처리법 강의(http://my.dreamwiz.com/roadcafe/statistics/statistic_111.htm)
23. 통계 AS센터(<http://www.sas.co.kr/>)
24. 채교수의 통계학 강의(<http://osl7.kaist.ac.kr/books/statistics/stat.htm>)
25. ANR(<http://www.anr.co.kr>)
26. bset survey(<http://www.bestsurvey.co.kr>)
27. BESTCite(<http://www.bestcite.com>)
28. Brand Major(<http://www.brandtop10.com>)
29. datanews(<http://www.stat.co.kr>)
30. easystat(<http://www.easystat.co.kr>)
31. e-business(<http://my.dreamwiz.com/yourkang/sta.html>)
32. Eyeclick(<http://www.eyeclick.co.kr>)
33. eMKT(<http://www.emkt.co.kr>)
34. embrain(<http://www.panel.co.kr>)
35. eKnew.com(<http://www.eknew.com/statistics.htm>)
36. fashionbiz(<http://www.fashionbiz.co.kr>)
37. HAN Consulting(<http://www.ttest.co.kr/>)
38. Internet System Consortium(<http://www.isc.org/index.pl?/ops/ds/>)
39. INR(<http://www.inr.co.kr>)
40. ISIS(<http://isis.nic.or.kr/>)
41. Jinist(<http://www.jinist.com/subpage/lecture.htm>)
42. JM Statistics System(<http://www.jmsys.co.kr>)
43. J&J EDU(<http://www.jnjedu.net/intro.asp>)

44. KSI(<http://6025.co.kr/main/index.asp>)
45. KOSIS (<http://kosis.nso.go.kr>)
46. Koreanclick(<http://koreanclick.com>)
47. korea Gallup(<http://www.gallup.co.kr>)
48. korea research(<http://www.kr.co.kr>)
49. KSEC(http://stat.anyang.ac.kr/sec/kor/index_kor.htm)
50. KSRC(<http://www.ksrc.or.kr>)
51. kss(<http://www.kss.or.kr>)
52. kwandong(<http://www.kwandong.ac.kr/~choich/rmg.htm>)
53. mbizon(<http://www.mbizon.com>)
54. media research(<http://mediaresearch.co.kr>)
55. metrix(<http://www.metrixcorp.com>)
56. mino(<http://mino10003.com.ne.kr/sheet.htm>)
57. mono research(<http://www.polling.co.kr>)
58. mySTATISTICS.net(<http://mystatistics.net/board/zboard.php?id=spsslecture>)
59. NARA research(<http://www.nararesearch.com>)
60. neverland(<http://wess.hannam.ac.kr/dic/detail.htm>)
61. pearson(<http://www.pvalue.co.kr>)
62. pollever(<http://www.polver.com>)
63. Rating21(<http://rating21.kmac.co.kr>)
64. Reserch Lab(<http://www.relab.net>)
65. SAS Maniac(<http://www.sasmania.com>)
66. skyedu(<http://www3.skyedu.com>)
67. survey center(<http://www.surveycenter.net>)
68. Socitey & Statistics(<http://www.snscon.com>)
69. superpanel(<http://www.iloveinfo.co.kr>)
70. statistics 용어사전(<http://sena.pe.kr>)
71. stat info(<http://www.statistics.co.kr>)
72. StatEdu 킷 설팅(<http://www.statedu.com>)
73. STAT-KOREA(<http://www.stat.go.kr/statcms/main.jsp>)
74. SysControl(<http://syscontrol.co.kr>)
75. vision information system(<http://www.v-call.co.kr>)
76. World Survey(<http://www.wsurvey.net>)

[2006년 4월 접수, 2006년 5월 채택]