

청소년 소비자 경제교육 프로그램 평가 및 개발

Development of Economic Education Program for Adolescent Consumers

이화여자대학교 소비자인간발달학과

석사과정 윤지영*

교수 정순희**

Dept. of Consumer Science and Human Development, Ewha Womans Univ.

Master Candidates : Yoon, Ji-Young

Professor : Joung, Soon-Hee

<Abstract>

Due to social problems related to the recently increased number of people with bad credit, the argument has been made that economic education should be started long before their actual social life. Likewise, teaching methods and the content of economic education are also being actively discussed. To induce economic understanding in reality and to educate healthy consumers, long-term economic programs should be developed and implemented for adolescents while they are still at school.

▲주요어(Key Words) : 경제교육프로그램(economic education program), 청소년소비자(adolescent consumers), 신용불량(bad credit)

I. 서론

국가단위나 기업 혹은 개별 경제주체의 행동에 있어서 물질적 요소가 아닌 정신적 요소로서의 내적 경제의식은 실물경제의 효율성을 결정하는 매우 중요한 요소의 하나이다. 이러한 측면에서 개인파산 및 400만에 육박하는 한국 신용불량문제는 소비 가치관 등의 개개인의 내적 의식 및 개별 소비행위가 사회전체의 경제적 후생에 지대한 영향을 미치고, 사회에 심각한 경제적 비용을 발생시킴을 보여 주는 산 증거라고 할 수 있다(김근영·최숙희, 2004).

신용불량문제로 국가의 근간이 위협받는 가운데 그 근

원을 추적하고자하는 노력에서 소비주체의 낮은 경제의식이 지적되었으며, 이에 따라 소비자 경제교육의 가치가 재논의 되고 올바른 경제교육의 필요성이 크게 부각되기 시작하였다고 볼 수 있다. 낭비적 소비가치관 및 낮은 신용의식과 이로 인한 각종 사회문제는 기존의 경제교육이 잘못되어 합리적 판단을 하지 못하기 때문에 발생한 것이라는 것이다(성효용, 2003).

소비자 경제교육 전문가들은 사회로 나가기 전인 학생 시절, 즉 청소년시절부터 경제적인 마인드를 가지고 자신의 소비와 저축성향을 점검하는 훈련을 해야 한다고 본다.

이를 통해 본인의 신용도를 정확하게 평가할 수 있어야 하고 그에 맞게 소비, 저축성향을 조절하는 연습을 해야 한다고 지적하고 있다. 또한 잘못된 경제교육은 잘못된 의사결정을 유발하고, 이로 인해 발생하는 재무상의 문제는

* 주저자 : 윤지영 (E-mail : wendy0@dreamwiz.com)

** 교신저자 : 정순희 (E-mail : jsh@ewha.ac.kr)

때로는 평생의 짐으로 본인의 발전을 구속할 수 있다는 것을 인지하고 평가하는 방법을 배워야 할 필요가 있는 것이다.

오늘날의 청소년들은, 1990년대 이후 한국의 경제상황이 입증하듯이 과거의 근검절약하던 부모세대와는 달리 풍부한 물질적 지원을 받고 자라난 세대로서 매우 적극적이고 실질적인 소비주체로서의 역할을 담당하고 있다(권미화, 이기춘, 1998). 따라서 청소년들 스스로의 재량으로 사용할 수 있는 소비액이 증가되고, 자녀수의 감소로 인한 가정 내 지위향상은 그들의 가정 내 소비자 의사결정력을 점점 더 커지게 하였다.

문제는 청소년들이 미래의 소비자로서 자신의 가치관이나 신념, 생활양식 등을 형성하는 과정에 있지만 다양한 소비경험이나 지식의 부족으로 이들의 소비행동에는 비합리적인 요소가 많다는데 있다. 여기에 각 기업의 치열한 마케팅 활동과 대중매체의 막강한 영향력이 더해져 상품이나 재화의 효용가치를 제대로 판단할 수 없게 되면서 청소년 소비자의 바람직하지 못한 소비행동들이 나타나고 있다(이기춘, 2000). 게다가 자아개념의 미확립으로 인하여 정서적으로 불안정하고 동요가 심하며 또래집단에 의한 소비행위의 영향을 대단히 크게 받는 특성을 지닐 뿐만 아니라 유행에 민감하고, 광고에 현혹되기 쉬우며 신체적, 심리적 변화에 의한 가치관의 혼란과 그들의 사회적 위치와 역할의 불분명함으로 인한 갈등이 소비행동에서 나타나는 등의 문제를 안고 있다(Moschis & Churchill, 1978).

청소년기에 형성된 기초적 소비가치관과 경제의식, 소비와 관련된 경험들은 이들이 성인이 되었을 때의 소비행동에 많은 영향을 미치게 되며, 특히 청소년의 부주의하고 낭비적인 소비패턴은 성인생활까지 연장되고 확대될 가능성이 크다. 미래사회의 주역인 청소년들이 바른 소비가치관과 경제의식을 갖지 못한다면 지속적인 성장은 불가능하고 경제성장이 이루어진다고 해도 그 성장에 따른 실이익을 소비자가 향유하지 못하게 될 수 있다.

그러므로 청소년들이 체계적인 소비자 경제교육을 통하여 바른 소비가치관과 내적의식을 형성하고 건전한 소비문화를 만들어 갈 수 있는 능력을 함양하여야 한다. 이때 무엇보다 청소년이 많은 시간을 보내는 학교교육의 특성을 잘 살려 학교라는 시스템을 적극적으로 활용하는 교육프로그램이 개발될 필요가 있는 것이다.

이에 본 연구에서는 앞서 연구된 청소년 선행연구들과 실제 학교현장에서 다뤄지고 있는 교육과정을 분석하고, 공모전에서 발표된 소비자교육 프로그램과정에서 나타난 결과들을 검토·평가하여, 현대 청소년 소비자들의 특성에 맞는 경제교육 프로그램을 개발하는데 그 목적이 있다.

II. 연구방법

1. 청소년 소비자의 정의

청소년 소비자는 발달단계에서 아동과 성인의 중간에 위치하며, 생활양식과 소비특성 면에서 구별되는 소비자이다. 청소년에 관한 정의는 시대와 상황에 따라 다양하지만 연령기준으로 규정하는 것이 일반적이다. 발달심리학 측면에서 청소년기는 아동기가 끝나는 약 12-23,24세로 사춘기를 기점으로 하여 그 이후의 약 10년간을 포함하는 시기이지만 통상적으로 13-18세의 중·고등학생을 청소년이라고 하기도 한다(조영승, 1997).

본 연구에서는 현실적으로 중·고등학교 시기와 대학교 시기 간에는 여러 가지 다른 특성이 있고, 무엇보다도 전공이나 교양 선택으로만 가능한 대학교육과는 달리 교육 프로그램제공이 모든 학생에게 주어짐에 따라 경제교육 필요성을 미처 인식하지 못하는 학생에게도 교육기회를 제공하여 예방적 효과를 가질 수 있는 중·고등학교 학생을 청소년 소비자로 정의한다.

2. 연구대상

본 연구는 청소년들의 소비자능력 향상을 위한 경제교육 프로그램을 개발하는 것을 궁극적 목적으로 한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 우선 현재 중·고등학교에서 소비자 교육이 이루어지는 기술·가정 교과와 가정 과학 교과서의 내용을 분석하며, 현재까지 소비자 공모전에서 발표된 교육프로그램과 결부시켜 분석한다.

1) 중·고등학교 기술·가정 교과서

청소년들이 소비자에 대하여 학교에서 학습할 수 있는 핵심통로는 기술·가정과 교과서와 가정 과학 교과서에서 다루어지고 있는 바람직한 소비행동에 대한 내용을 통해서이다.

먼저 중학교 기술·가정 과목의 전체 학습 내용을 살펴보면 <표 1>과 같은데, 이는 교육인적자원부에서 발표한 제 7차 교과내용분석 자료집을 참조하여 정리한 내용이다. 본 연구에서는 이 전체 교과 내용 중에서 앞서 말한 바와 같이 소비자 교육 영역을 분석한다.

또한 '가정 과학' 교과는 진로, 결혼 등 미래의 생활에 대하여 여러 관점에서 탐색하고 경험하며, 준비할 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 현재 고등학교의 남녀 학생들에게 학습되어지는 과목이다. 과거의 교육과 달라진 점으로는 여학생들에게만 학습되어지던 가정과목이 미래의 관

<표 1> 중학교 기술·가정 교과서의 전체 내용

	7학년(중1)	8학년(중2)	9학년(중3)
가족과 일의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 나와 가족의 이해 청소년의 특성 성과 이성 교제 나와 가족 관계 	<ul style="list-style-type: none"> 의복 마련 계획과 구입 	<ul style="list-style-type: none"> 산업과 진로 산업의 이해 직업의 선택과 직업 윤리 산업 재해와 안전
생활 기술	<ul style="list-style-type: none"> 청소년의 영양과 식사 청소년의 영양 청소년의 식사 조리의 기초와 실제 미래의 기술 기술의 발달과 미래 생명 기술과 재배 제도의 기초 물체를 나타내는 방법 도면 읽기와 그리기 	<ul style="list-style-type: none"> 의복 마련과 관리 의복의 기능과 옷차림 의복 마련 계획과 구입 옷 만들기과 재활용 옷의 손질과 보관 기계 이해 기계 요소 운동 물체 만들기 재료의 이용 재료의 특성 제품의 구상과 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> 가족의 식사 관리 식단과 식품의 선택 식사 준비와 평가 식사 예절 전기 전자 기술 전기 회로와 조명 가전 기기의 점검 전자 제품 만들기
생활 자원과 환경의 관리	<ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터와 정보 처리 컴퓨터의 구조와 원리 정보의 생산, 저장과 분배 	<ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터와 생활 소프트웨어의 활용 인터넷의 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 가족 생활과 주거 생활 공간의 활용 실내 환경과 설비 주택의 유지와 보수

(참조: 교육인적자원부(2003). 중등교육 교과내용 분석, p.180~186.)

리자인 남녀 학생 모두에게 필수적으로 교육되고 있다는 점이다.

교과 내용은 <표 2>에서 볼 수 있듯이 크게 5개 대영역으로 나누어지고 있는데, 이 영역들 중에서 학생과 지역 사회의 요구를 수용하여 보통 2개 영역 이상만을 집중적으로 이수할 수 있게 함으로써 흥미 있는 분야에 대한 심화된 학습과 가정 분야와 관련되는 직업 세계를 탐색하고 준비할 수 있도록 하고 있다. 가정 과학 교과서의 전체 지도 내용은 가정학의 내용 구조를 기초로 구성하였다.

2) 청소년 소비자 대상 공모전 입상 소비자교육 프로그램

본 연구목적 달성을 위해 현재 우리나라에서 청소년의 경제교육과 관련한 실제 소비자교육 프로그램들을 한국소비자보호원에서 주도 하고 있는 한국소비자보호원과 (사)한국소비자교육지원센터 주관 '우수 소비자교육 프로그램 공모전'에서 입상한 프로그램들을 분석한다. 공모전 수상

작들은 한국소비자보호원 홈페이지(www.cpb.or.kr)에서도 확인할 수 있는데, 발표된 소비자 교육 프로그램들과 자료들을 살펴 본 결과, 1998년부터 소비자 교육에 대한 관심을 가지며 접근을 하고는 있었지만, 실제 공모전을 주최한 것은 2002년도부터였으며 입상을 한 소비자 프로그램 중에서도 청소년을 대상으로 한 소비자교육프로그램이 <표 3>에 제시되었다.

이처럼 프로그램 명은 '기술·가정과에 적용하는 환경친화적 소비행동 교육방안'(안양서여자중학교, 안미영), '학습자 중심 프로그램 구안, 적용을 통한 건전한 소비생활태도 기르기'(인천부광여자고등학교, 강희자)와 '디지털 경제 교육'(동인천여자중학교, 김성희), '합리적 청소년 소비문화 교육'(제주대학교 교육대학원, 강수영), '시청자 자료를 활용한 광고 바로보기'(서울대학교 김중상, 정미영 등), '보호관찰을 받고 있는 청소년을 위한 소비자보호 교육'(경성대학교 김여진, 차소희 등) 등이었으며, 이러한 교육 프로그

<표 2> 고등학교 가정 과학 교과서의 전체 내용

과목 목표	가정 생활의 본질을 파악하여 가정 생활을 합리적으로 운영하며, 건전한 가정과 사회 발전에 기여할 수 있는 능력과 태도를 기른다.	
	가정 생활에 필요한 기초적 능력을 습득하여 가정 생활을 합리적으로 관리할 수 있다.	가정 과학 관련 분야의 진로와 직업 세계를 탐색하고 준비할 수 있다.
	개인과 가정의 복지 증진에 책임감을 가지며, 국가 사회의 발전에 기여할 수 있다.	
영역 별 목표	가족 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 인간 발달의 특성, 인간 관계의 중요성을 알아 원만한 인간 관계를 유지한다. · 가족 생활의 문제를 해결하여 원만한 가족 생활을 할 수 있다. · 부모됨의 의미와 과정, 책임, 자녀 양육과 지도에 대한 지식과 기술을 습득한다. · 가족 생활과 관련되는 직업 세계를 이해한다.
	소비 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 가정 관리의 과정, 가정 생활에 필요한 자원의 구성과 배분, 가정 기기의 선택과 관리, 노동 부담 등의 수행 방법을 익힌다. · 가계의 예산 편성과 결산 처리, 가계 지출 비목의 균형적 배분을 할 수 있다. · 소비자로서 합리적인 행동을 할 수 있다. · 소비 생활과 관련되는 직업 세계의 특성을 이해한다.
	식 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 가족의 균형잡힌 식사 구성 및 생애 주기에 따른 식생활 관리를 할 수 있다. · 질병에 따른 영양 관리를 가족의 식생활에 적용할 수 있다. · 식품을 바르게 선택하고, 식품의 특성에 맞는 조리를 할 수 있다. · 한국 음식과 외국 음식을 현대의 식생활에 활용할 수 있다. · 식생활 관련 산업과 직업 세계를 이해한다.
	의 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 의복의 선택과 구입 및 올바른 착용을 할 수 있다. · 옷감의 특성 요인에 대한 지식을 습득하며, 의복을 바르게 관리할 수 있다. · 체형에 따른 디자인 및 자신의 체형에 맞는 의복을 제작할 수 있다. · 수편물의 기초를 익혀 작품을 제작할 수 있다. · 의생활 관련 산업과 직업 세계를 이해한다.
	주 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 실내 구성 요소를 디자인하고, 주거 공간을 효율적으로 활용할 수 있다. · 쾌적한 실내 환경 유지를 위한 조건을 실생활에 적용할 수 있다. · 주생활 자원 관리 능력을 길러 에너지를 절약하고 환경 보전에 대처한다. · 주생활 관련 산업과 직업 세계를 이해한다.

(출처: 교육인적자원부(2003). 중등교육 교과내용 분석, p.256.)

랩들은 청소년소비자에게 책임 있는 소비자시민으로서의 역할 수행 및 문화적이고 주체적인 소비생활을 건강하게 영위할 수 있도록 하는 다양한 시도를 해보이고 있었다. 또한 학교 교육만으로 부족할 수 있는 내용들을 보완해 주어 실질적인 학습능력을 길러주는 프로그램으로서의 활용도가 높다는 기대를 갖고 있었다.

따라서 본 연구에서는 이들 프로그램에서 강조하고 있는 내용과 구성에 대한 분석을 하고, 학교 교육에서의 학습내용과 결부지어 효과적인 청소년 경제교육 프로그램 개발을 목표로 한다.

<표 3> 청소년 소비자를 위한 경제교육 프로그램

연구자	수상 프로그램명	프로그램 목표
안미영	기술·가정과에 적용하는 환경친화적 소비행동 교육방안	환경친화적 소비행동의 정착
강희자	학습자 중심 프로그램 구안, 적용을 통한 건전한 소비생활 태도 기르기	합리적 소비를 위한 경제의식함양 및 건전한 경제적 가치관 확립
김성희	디지털 경제교육	동영상 자료를 활용한 디지털 콘텐츠의 제시
강수영	합리적 청소년 소비문화 교육	합리적 소비자 역할을 인식하고 합리적 소비 문화 확산
김종상 등	시청각 자료를 활용한 광고 바로보기	tv광고에 대한 올바른 판단 및 올바른 구매결정을 유도
김여진 등	보호관찰을 받고 있는 청소년을 위한 소비자 보호 교육	범죄청소년을 대상으로 올바른 사회성, 경제성, 가치관을 교육

III. 청소년 소비자 경제교육 평가

1. 중·고등학교 기술·가정 교과서의 소비자교육 교과내용

1) 중학교 기술·가정 교과서의 내용

청소년 소비자 교육은 제8학년인 중학교 2학년에서 다루어지고 있었는데(<표 4>), '생활자원과 환경의 관리' 영역에서 '자원의 관리와 환경', '청소년의 일과 시간', 및 '청소년과 소비생활'이라는 소단원으로 나누어 제시하고 있었다.

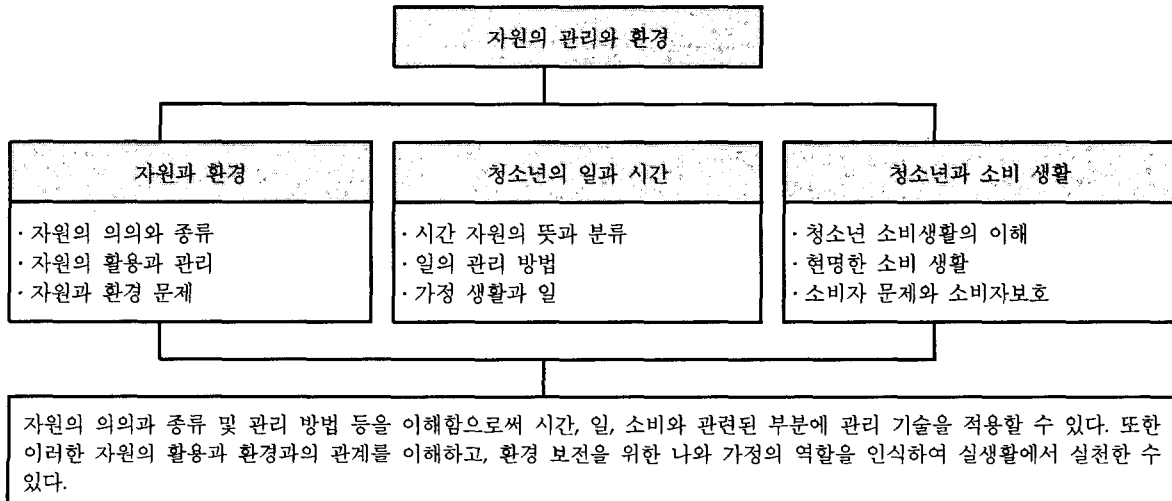
좀 더 구체적으로 그 내용을 살펴보면 자원의 활용과 환경 단원에서는 자원의 개념과 종류, 효율적인 자원 활용의 중요성을 알게 하고, 자원의 효율적인 활용, 절약, 재활용, 환경 보전 등의 생활 태도가 길러질 수 있도록 하는

데 중점을 둔다.

청소년의 일과 시간 단원에서는 자원 관리의 기본이면서 청소년의 생활과 직접적인 관련이 있는 '일과 시간' 관리의 실재를 체험하게 하는 내용이 다루어지고 있으며 이는 시간은 제한적인 것이기 때문에 효율적 관리가 중요함을 인식하여 일상생활에 적용할 수 있도록 한다.

청소년과 소비 생활 영역에서는 청소년기의 소비 형태는 성인기에도 영향을 준다는 점에서 이 시기의 올바른 소비 습관 형성은 개인의 삶 뿐 만이 아니라 국가 경제에도 영향을 주게 된다는 내용이 담겨져 있다. 그러나 학습 내용이 청소년 소비자에 대한 의미를 이해하게 하는 정도로만 다루어져있고, 실제 청소년으로서 가져야 할 역할에 대한 내용이나 소비자 정보에 대한 활용, 구매 의사 결정, 소비자 문제의 해결 방법 등에 대해서는 다루어지고 있지

<표 4> 중학교 기술·가정 교과서의 소비자학습내용



(출처: 교육인적자원부(2003) 중등교육 교과내용 분석, p.162.)

않아서 실생활의 청소년 소비영역과의 연결은 어려워 보인다.

학교 현장에서 이루어지는 교육의 내용을 참고하기 위하여 교육인적자원부 인터넷 홈페이지에서 소개된 학습 커뮤니티 폴더에서 제공하는 교과 학습지도안의 예를 살펴보면 <표 5>와 같다. 교육인적자원부의 홈페이지는 다양한 콘텐츠를 담고 있는 듯이 보이지만, 실제로는 대부분이 교육인적자원부의 내부 소식 등을 담고 있으며 학습과 관련된 내용들은 커뮤니티로 링크되어져있는 경우가 많았다.

<표 5>에 제시된 학습지도안의 경우도 이러한 커뮤니티 폴더에서 확인한 중학교 가정교과의 실제 학습 내용이었는데, 살펴본 바와 같이 학습 내용 방식이 단편적인 지식 전달 위주에 그치고 있다는 점을 확인할 수 있었다. 이러한 교육영역에서 실제 구매 사례라던가 소비자 정보

를 활용하는 방안들로 프로그램을 보충하여 구성해 본다면 청소년들에게 좀 더 현실적인 도움을 줄 수 있을 것으로 기대한다. 물론 교과서의 내용을 벗어나 충분한 학습이 되게 하기 위해서는 시수 마련 등의 문제가 있겠으나 실생활에 반드시 필요한 소비 영역에서 만큼은 재량 수업시간 등을 활용하여서라도 충분한 학습이 필요하다고 본다.

2) 고등학교 가정 과학 교과서의 내용

가정 과학의 지도 내용은 가정학의 내용 구조를 기초로 구성하고 있다. 따라서 지도 내용은 인간 발달과 가족 관계, 가정 자원의 관리와 소비 생활, 식생활, 의생활, 주생활의 대영역으로 구성되며, 각 영역은 내용의 수준, 학생의 발달 단계, 단위 배당, 교수·학습의 효율성 등을 고려

<표 5> 중학교 기술·가정 교과의 소비자 학습지도안의 예

학습 주제	1. 시간의 의의와 가치		차시	8/20
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 시간 자원의 의미를 안다. · 시간 자원의 특성을 설명할 수 있다. 			
학습 자료	<ul style="list-style-type: none"> · OHP, PPT, 활동 학습지, 화보 자료 			
학습 형태	<ul style="list-style-type: none"> · 설명 학습, 토의 학습 			
단계	학습 내용	교수-학습 활동	시간	학습 자료
준비	<ul style="list-style-type: none"> ○전시학습 확인 ○학습목표 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ○전시 학습 확인 및 사전 과제 확인 <ul style="list-style-type: none"> · 질문 · 과제 확인 ○ 학습 목표 제시 및 동기 유발 <ul style="list-style-type: none"> · 시간의 의의와 가치 	5'	[화보자료]
활동	<ul style="list-style-type: none"> ○문제 인식 ○문제 추구 및 해결 방법 ○심화 보충 학습 	<ul style="list-style-type: none"> ○문제 제시 <ul style="list-style-type: none"> · 시간 자원이 왜 인적 자원으로 분류되는지를 생각하게 한다. ○ 학습 활동 <ol style="list-style-type: none"> 1) 시간 자원의 뜻 <ul style="list-style-type: none"> · 일상생활에서 시간과 관련된 대화내용 발표유도 2) 시간관리를 위해 이해해야 할 3가지 조건 <ul style="list-style-type: none"> · 시간의 특성에 대한 이해 · 나에게 대한 이해 · 작업 환경의 이해 3) 시간 관리의 방법 <ul style="list-style-type: none"> · 계획수립→우선순위결정→시간계획표 작성→시간계획수행 ○수준별 보충학습 : 시간과 관련된 속담 ○수준별 심화학습 : 파레토법칙과 파킨슨법칙 <ul style="list-style-type: none"> · 수준 조별 학습과제 해결 	35'	[PPT자료] [심화자료] [보충자료]
정리	<ul style="list-style-type: none"> ○학습내용 정리 ○차시 예고 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학습 내용 정리 <ul style="list-style-type: none"> · 시간 자원 · 시간 관리 조건 3가지 · 시간 관리의 방법 ○ 차시 예고 및 과제 부여 <ul style="list-style-type: none"> · 하루의 생활을 시간대별로 적어오기 	5'	[평가자료]

(출처: 교육인적자원부 홈페이지 내 커뮤니티 폴더, 전남중학교 이원호 교사의 학습지도안)

한 하위 내용들로 구성된다. 또한 가정과 교육에서는 가정 생활을 영위하는 데 필요한 종합적, 실천적 지식의 습득을 강조한다.

본 연구의 분석 대상이 되는 소비 생활 영역에서는 다양한 사례를 중심으로 다루어 그 과정에서 의사 결정 능력, 관리 능력, 합리적인 소비 태도, 근검절약 태도 등이 함양될 수 있도록 하는데 목적이 있으며, 단원 구성은 '가정 자원 관리'와 '가정 경제의 설계', '소비자 역할과 보호'로 되어 있었다.

가정 과학에서 다루어지는 소비생활 영역은 중학교 기술·가정 교과에서 기초적으로 배웠던 부분들을 좀 더 보강하고 체계적인 학습을 목표로 구성되어 있다. 그 내용은 <표 6>에서 볼 수 있는 것처럼 크게 '가정 자원 관리'와 '가정 경제의 설계', '소비자 역할과 보호'로 나누어 다루고 있으며 먼저, '가정 자원 관리' 영역에서는 가족의 목표 달성을 위해 가족 자원을 사용하는 활동으로 현대 가정에서 가정생활의 질을 향상시킬 수 있는 기본적인 조건이 되는 내용을 구체적으로 설명하고 있다.

이 영역에서는 가족 자원과 관련하여 가치 갈등을 명확하게 하고 가정생활에 필요한 자원의 구성과 배분을 중요하게 다루어 목표를 우선 순위화를 할 수 있도록 하며, 자원 사용에 대한 인식과 의사 결정 능력을 강화시키는 데 필요한 지식과 기술을 습득하여 가족의 다양한 특성에 따라 적용하는 능력을 향상시키는 데 목표를 두고 있다.

그러나 이 역시도 수업시간 내에 학습되어지는 내용은 <표 7>과 <표 8>의 예에서 볼 수 있는 것처럼 실제 소비 생활에 적용할 수 있는 능력을 기르기에는 미흡하다.

<표 7>과 <표 8> 역시 실제 학교현장에서 활용되는 학습지도안으로서 교육인적자원부의 커뮤니티 폴더에서 확인한 실제 교사의 모범적인 학습지도안의 예이다. 모범적인 학습지도안이라는 예시에 걸맞게 교과서의 내용에만

국한되기 보다는 좀 더 다양한 방법으로 학습하기 위한 시도를 하고 있음을 살펴 볼 수는 있으나, 이 역시도 이론적인 차원에서 머물고 있어 실천적인 교육에 이르지 못하는 못하고 있었다. 예를 들어, 가정 자원의 관리에 영향을 줄 수 있는 가족생활 주기 및 다양한 가족 유형을 제시하고, 각 상황에 따른 가족의 요구와 자원의 변화, 산출 결과의 차이를 비교하는 것은 바람직하였으나 그 이상의 발전적인 내용은 다루어지고 있지 않았다. 따라서 실제 다양한 가족 상황에 맞는 효율적인 가정 자원 관리 방법을 모색하는데 한계가 있으므로 이에 적합한 프로그램이 병행된다면 더 바람직할 것이다.

또한 '가정 경제의 설계' 영역에서는 가계의 예산편성과 결산 처리 등을 배움으로써 가계 지출 비목을 균형적으로 배분할 수 있도록 하는데 목표가 있었다. 이를 위하여 금융 기관과 신용 카드의 이용, 가계 안정을 위한 저축, 보험, 투자의 방법과 특성을 이해하여 가정 경제의 관리 능력을 높이고자 시도하고 있었다.

그러나 이 부분에서도 가정에서의 저축과 보험, 투자에 대한 내용보다는 실제 청소년 시기에 이루어지는 용돈 관리에 대한 내용, 또는 올바른 소비에 대한 내용이 다루어지는 것이 좀 더 직접적이고 현실적인 도움이 될 수 있을 것으로 본다. 또한 청소년들이 금융기관에서 저축하는 것은 가능하나, 연금보험에 가입 한다던가 청약저축 등과 같은 다양한 금융상품을 비교분석하는 일은 고등학교 1학년의 학생에게 시급하게 교육되어야 할 부분 이라기보다는 고3 입시가 끝난 이후에 행해져도 무방할 것이라는 점에서, 이러한 점을 강조하기 보다는 현재의 청소년 시기에 초점을 맞추어서 청소년들의 용돈이나 부수입에 대한 예산을 먼저 세우고, 그들의 무한한 욕망을 어느 정도 통제할 수 있는 힘을 기를 수 있도록 하는 내용을 다룬다면 보다 실효성 있는 소비자 교육이 될 수 있을 것이라고

<표 6> 가정 과학 교과 내의 소비생활 영역

소비 생활	가정 자원 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 가정 관리의 과정 · 가정 자원의 관리 방법 · 가족 유형에 따른 가정 자원 관리
	가정 경제의 설계	<ul style="list-style-type: none"> · 가계의 예산과 지출 · 금융 기관과 소비자 신용
	소비자 역할과 보호	<ul style="list-style-type: none"> · 소비 문화와 소비 시장 · 소비자 보호와 피해 구제 · 소비 생활 관련 직업

(출처: 교육인적자원부(2003) 중등교육 교과내용 분석, p.162.)

<표 7> '가정 과학' 학습지도안의 예

활동주제	구매활동이 이루어지는 의사결정과정		차시	1/15
일시	200 . . .	대상	학년 반	지도교사
활동목표	· 소비자의 구매동기와 영향요인을 이해하고 의사결정과정을 설명할 수 있다,			
학습자료	활동지, 참고자료		학습형태	개별학습
단계	활동내용			자료 및 유의점
준비활동	<input type="checkbox"/> 인사 및 출석 점검 <input type="checkbox"/> 학습 동기 유발 - 최근에 자신이 직접 구매한 상품이 있는가? - 상품 구매시 신중하게 고려하고 사는 편인가?			
중심활동	<input type="checkbox"/> 상품을 구매하는데 작용하는 요인에는 무엇이 있을까? - 소비자 행동에 영향을 주는 요인 즉 구매동기를 발표를 통하여 알아 본다. <input type="checkbox"/> 교사는 구매의사 결정 5단계를 단계별로 설명 - 학생의 구매 경험을 발표시켜 구매의사 결정 5단계를 비교하여 설명한다. <input type="checkbox"/> 개별 활동지 작성하기 - 문항에 답하면서 구매의사 결정과정을 이해한다. <input type="checkbox"/> 교사는 학생들이 작성한 활동지를 개별적으로 발표시켜 서로 비교하게 한다.			<input type="checkbox"/> ppt자료를 이용하여 단계별 의사결정의 과정을 설명 <input type="checkbox"/> 활동지
정리활동	<input type="checkbox"/> 소비생활에서 구매의사결정 과정을 통하여 합리적인 소비 생활이 되도록 하고 충동구매를 하지 않도록 지도한다.			
평가	<input type="checkbox"/> 합리적인 구매의사 결정 과정 5단계를 이해하고 설명할 수 있는가?			

(출처; 교육인적자원부 홈페이지 내 커뮤니티 폴더, 해화여중 김성희 교사의 학습지도안)

본다.

마지막으로 다루어지고 있는 '소비자 역할과 보호' 영역에서는 개인적·사회적 존재로서의 소비자의 특성, 자원의 배분과 사용에 관한 소비자 의사 결정 행동, 소비자와 환경과의 상호 작용에 관한 내용을 이해하도록 하고 있다. 그리고 이에 덧붙여 소비자가 현명하게 소비자 역할을 수행하기 위하여 필요한 소비자 기능, 소비자 지식, 소비자 태도를 함양하기 위한 내용들이 담겨져 있는데, 이 부분에서도 단순히 교과서의 내용에 이끌려가기보다는 실제 사례들을 이용하여 좀 더 현실감 있는 내용들과 분석을 통해 소비자 스스로의 권익 보호와 피해 구제에 필요한 관련 지식을 습득하고, 본인과 주변의 다양한 소비자 보호 및 피해 사례의 문제 해결에 적극적으로 참여하고 활용하는 실천적 태도를 가질 수 있도록 지도할 필요가 있다.

또, 소비자 권리가 이루어지기 위해서는 소비자의 책임

을 이해하고 준수하려는 노력이 필요함을 인식시키고, 실행하도록 지도해야 하는데, 가정 과학 교과서 내의 '소비 생활' 영역을 활용하여 실제 시장 조사를 하거나 각종 잡지나 신문 기사 등의 사례를 중심으로 다루어 그 과정에서 의사 결정 능력, 관리 능력, 합리적인 소비 태도, 근검 절약 태도 등이 함양될 수 있도록 한다면 좀 더 효과적인 교육이 이루어 질 것이라고 본다.

예를 들어, 실제 시장 조사 또는 모의 시장 역할극, 소비자 단체 방문 등의 체험을 통하여 청소년 소비자의 구매 의사소통 능력과 의사 결정 능력, 문제 해결 능력 등이 종합적으로 함양될 수 있도록 하는 것이 필요할 것이다. 그러므로 교수·학습 과정에서는 모의 인터넷, 상거래, 홈뱅킹, 전자 가계부 쓰기 등 컴퓨터를 적극적으로 활용하여 소비 생활 관련 지식뿐 아니라 컴퓨터 활용 능력이 배양될 수 있도록 시도해 볼 수 있을 것이다.

<표 8> '가정 과학' 학습지도안의 예

학습목표	○구매 의사 결정 과정을 알고 사전 구매 계획을 세울 수 있다. ○계획적인 소비 생활을 할 수 있다.		영역	경제 교육
			차시	1 / 4
지도과정	지도 요소	지도 내용	시간 (분)	자료 및 유의점
도입	○학습 목표 제시	○학생들 각자가 소비자임을 인식시키고 소비자의 역할이 경제 활동에 어떤 영향을 미치는지 알게 한다.	10	학습 목표 인지
전 개	○구매 의사 결정 과정	○구매 의사 결정 과정을 통해 자신의 소비 생활이 합리적인지 검토	30	<활동지 1-1>
	○용돈 지출 계획	○용돈 지출 계획표를 작성하면서 자신의 지출 계획이 올바른 구매 의사 결정 과정에 따른 것인지 검토해 보도록 지도한다. - 자신의 지출 계획이 올바른 구매 의사 결정 과정에 따른 것인지 검토		
	○소비 생활 평가	○ 자신의 소비 생활을 스스로 평가하게 한다. - 자신이 현명한 소비자인가 평가하기 - 정리한 내용 발표		
정리	○정리	○현명한 소비자의 자세에 대해 생각해 보도록 지도한다.	10	

(출처; 교육인적자원부 홈페이지 내 커뮤니티 폴더, 혜화여중 김성희 교사의 학습지도안)

2. 공모전 입상 청소년 소비자 교육 프로그램

앞서 언급한 바처럼 청소년들 대상으로 한 소비자교육 프로그램 중 '보호관찰을 받고 있는 청소년'을 제외한 5가지 프로그램의 개관을 살펴보면 <표 9>와 같다.

먼저, '기술·가정과에 적용하는 환경친화적 소비행동 교육방안'(안미영)은 현직 고등학교 교사가 개발한 소비자 교육 프로그램으로서 소비행동에 초점을 두고 개발되어진 프로그램이다. 실제 이 프로그램으로 중학교 2학년 기술·가정 수업 시간에 연결을 시켜 수업이 진행되어졌는데, 학생들의 소비행동을 환경친화적으로 만들어주기 위한 내용을 주로 다루고 있다. 즉, 환경카페를 운영하여 정보교환과 정보의 공유, 학생과의 커뮤니티를 형성하는 부분이 주요한 내용이었으며 소비행동에 대한 교육을 일상의 태도로 정착시키려는데 목표를 두고 있었다. 즉, 교과서적인 개념위주의 설명을 떠나서 실제적인 교육을 하기 위한 노력을 하고 있는 프로그램이었다. 그러나 청소년들에게 무엇보다도 경제관념에 대한 이해가 필요하다는 점이 간과되어지고 있어서 이 부분을 보강하는 것이 필요하다고 본다. 또한 '학습자 중심 프로그램 구안·적용을 통한 건전한 소비생활태도 기르기'(강희자) 프로그램 역시도 현직 교사가 개발한 프로그램으로서 최근의 무분별한 소비지출

행위에 대한 문제점을 지적하고, 이러한 잘못된 소비행태를 막기 위해서는 건전한 소비 교육이 필요하다는 점을 강조한다. 즉, 소비자 교육은 가치관이 정립중인 중·고등학교 시절부터 시작하는 것이 효과적이라고 보고, 청소년의 합리적 의사결정 능력을 향상시키려는 목적을 가지고서 개발되었다. 이를 위하여 제시하고 있는 학습 방법은 '가정 과학' 교과서의 소비자 경제단원에서 다루어지고 있는 학습요소에 추가적인 학습방법을 동원하여 올바른 소비자 의식을 함양시키고 이를 실생활에 적용할 수 있도록 하기 위한 것이었다.

특히 주목 할 만 한 점은 NIE 활용 토의토론 수업을 제시하고 있다는 점인데, 이는 교과서의 이해에만 국한 되어진 일반의 학습 방법을 실생활로 끌어내기에 효율적인 방법으로 사료되므로 다른 교육 프로그램에서도 활용될 수 있을 것으로 보여 진다. 뿐만 아니라 실생활과 연계한 소비자 체험활동으로서 공동구매를 통한 체험활동과 물물교환을 통한 체험 활동 등을 행하면서 소비자 의식을 변화시킬 수 있도록 이끌어내는 노력을 하고 있었다. 이처럼 교과서와 교사 중심의 암기식 수업에서 학습자 중심의 자기 주도적 학습이 실행되도록 하여 정보를 수집하고 조직할 수 있는 능력까지도 향상시킬 수 있도록 프로그램이 구성되어져 있다. 그러나 이러한 프로그램 역시도 일회적

<표 9> 공모전 입상 소비자교육 프로그램의 개관

연구기간	2004년 3월 ~12월	2003년 3월 ~ 2005년 10월	2001년 3월~		
연구대상	중학교 8학년	고등학교 1,2학년	중학교 8학년	중학교 1~2학년	중학교2학년~고등학교 3학년
관련교과	기술·가정 8학년	가정과학 1학년 소비자 생활 영역	소비생활 영역	기술·가정 8학년	중고등학교 가정과
프로그램 제목	기술·가정과에 적용하는 환경친화적 소비행동 교육방안	학습자 중심 프로그램 구안·적용을 통한 건전한 소비생활 태도 기르기	디지털을 활용한 경제교육	합리적인 청소년 소비문화 교육	시청각 자료를 활용한 광고 바로보기
연구자	안미영	강희자	김성희	강수영	정미영
프로그램 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 소비행동 수준을 분석 - 기술·가정과에 적용할 수 있는 환경친화적 소비행동의 내용 요소를 분석 - 환경카페를 운영하여 정보교환, 정보공유, 학생과의 커뮤니티 형성 - 단원별로 적용할 수 있는 환경관련요소를 추출하여 적용 	<ul style="list-style-type: none"> - NIE 활용 토의토론 수업 - 홈페이지를 활용한 소비자 교육 	<ul style="list-style-type: none"> - 교과서의 내용과 순서를 변경하여 프로그램 구성 - 이미지를 활용한 수업 - 동영상 활용 학습 	<ul style="list-style-type: none"> - 합리적인 소비자행동을 위한 미션수행 - 지정은행 방문(예금, 다양한 은행 예금 상품 알기) - 마트방문(조별 간식 구매) - 경제신문 탐색 (정보탐색의 중요성 이해, 경제읽기 체험) - 내용증명 작성(소비자피해의 개념정의, 경험발표, 직접 작성해보기) 	<ul style="list-style-type: none"> - 시청각교재 활용 - 좋은 광고와 나쁜 광고 구별하기 - 퀴즈를 활용하여 비판적 관점에서 광고를 활용할 수 있는 능력 기르기 - 수행평가로 활용하기
기대효과	기술·가정과에서 실시하고 있는 교육내용과 환경교육을 통합하여 실시함으로써 환경친화적 소비행동이 일상의 태도로 정착할 수 있음	다양한 소비자 학습 프로그램의 적용에 따라 청소년들의 소비자의식을 변화시켜 건전한 소비태도로의 변화를 가져옴	전통적인 강의식 수업에서 벗어나 동영상 자료를 활용함으로써 학생의 활동을 강화해 경제관념을 정착시키고 청소년의 창의성도 함께 높일 수 있도록 함	구매욕구 조절과 효과적인 정보탐색을 통한 합리적 구매능력 향상 및 개인의 소비성향을 파악하고 개선하여 합리적인 소비생활을 할 수 있도록 함	'소비자교육'에 대해 친근감을 느낄 수 있도록 하고, tv 광고에 대해 비판적 태도를 가지고 제품과 이미지의 차이에 대하여 올바른 인식을 가질 수 있게 함

인 내용으로 끝나서는 의미가 없을 것이고, 학습자 체험중심의 다양한 학습 프로그램의 개발과 보급이 필요하다는 사실을 다시 한 번 확인 할 수 있었다.

'디지털 경제교육' (동인천여자중학교, 김성희)의 경우, 프로그램 착안 자체가 부자는 잘 사는 사람이 아니라 돈이 많은 사람이고, 가난한 사람은 못사는 사람이 아니라 돈이 없는 사람이라고 한다는 점이었다. 즉, 대부분의 사람들은 부자는 잘 살고 가난한 사람은 못 산다고 생각하는데 이러한 왜곡된 경제관을 바로잡아 바람직한 경제윤리를 학습하기 위한 목적으로 이 프로그램은 개발되었다.

전체적인 구성은 제시되어진 것처럼 건전한 소비자로서

의 권리와 책임을 인지시키고, 동영상을 활용한 디지털 콘텐츠를 충분히 활용할 수 있도록 하여 청소년들의 관심과 참여를 유도하고 있다. 프로그램은 크게 4차시의 수업으로 구성되어졌으며, 문제의 제시와 비판, 도덕적 감동으로 대안을 제시하고 목표와 다짐하기로서 구성되어 있다. 이 프로그램에서는 동영상등의 디지털을 충분히 활용하고 있었는데, 단순히 동영상만을 활용한 수업을 강조하는 것이 아니라 청소년 소비자의 가치관 혼란에 대한 소비특성을 이해하게 할 수 있도록 시도한 면들을 확인할 수 있었다.

즉, 일상생활 중에서 과소비나 낭비했던 경험을 돌아보게 하는 등의 적극적인 참여를 유도하며, 동영상의 활용에

있어서도 EBS드라마와 KBS의 TV동화 등을 짧게 편집하여 활용함으로써 청소년들로부터 도덕적인 감동을 끌어내었으며, 자기 스스로를 돌아보게 하는 기회를 제공하는 효과적인 구성을 시도하고 있었다. 또한 마지막 차시에서 행해졌던 돈의 의미에 대한 내용은 바람직하지 못한 자본주의의 사례와 함께 자연스럽게 받아들일 수 있도록 하여 청소년에게 경제 윤리가 확립될 수 있도록 하는 기초를 제공하고 있다. 따라서 이러한 다양한 디지털 콘텐츠를 활용하여 청소년들의 흥미와 관심을 유도하는 것은 다른 프로그램에서도 필요할 것으로 보인다.

‘합리적 청소년 소비문화 교육’(강수영)의 프로그램은 실생활의 경제를 몸으로 익히기 위한 내용으로 구성되어 있었으며, 다른 프로그램과 구별되는 가장 큰 특징은 2박 3일의 숙박캠프형태의 프로그램으로 구성되어 있으며 그 내용은 <표 9>에서 볼 수 있는 바와 같다. 이 프로그램의 경우 숙박캠프의 형태로 이루어지는 내용이다 보니, 좀 더 다양한 프로그램의 내용을 담고 있었으며 교육인원은 40~50명으로 하고, 이를 소그룹별 6~7명으로 나누어 문제 해결학습과 강의, 토의, 게임 등을 행하여 친숙한 내용으로 청소년들의 흥미를 유도하고 있었다.

또한 직접 은행을 지정하여 예금을 해보고, 다양한 예금 상품을 비교하여 봄으로써 실제 은행예금에는 어떤 종류가 있는지 몸으로 체험할 수 있게 하며, 목표를 가지고 구매를 하는 경험도 해 보게 함으로써 평소에 무심히 지나칠 수 있었던 구매에 대한 생각을 정리 할 수 있게 하는 점도 유익했다. 또한 소비자피해가 많아지는 현대 사회의 현실에 맞추어 내용증명을 직접 써보게 하여 소비자 피해에 대한 대응방법들을 학습하게 함으로써 현명한 소비자가 되는 길을 안내하고 있다.

마지막으로 ‘시청각 자료를 활용한 광고 바로보기’(정미영 등)에서는 청소년 소비자에게 있어서 광고가 중요한 소비자 학습 매체 중 하나라는 점에서 시작한다. 즉, 다양한 대중매체 중에서도 tv 광고에 초점을 맞추고 이러한 광고들에 청소년들의 노출빈도가 높으며, 노출의 빈도 역시도 반복적으로 일어나기 때문에 성인소비자로서의 이행 과정 중에 가치관 혼란으로 인한 그릇된 소비행동을 하기 쉬운 청소년들에게 미치는 영향력은 더욱 크다고 할 수 있다. 이러한 청소년 소비자에게 막대한 영향력을 미치는 광고에 대해 올바른 판단을 내리고, 제품 구매결정시에 적절한 판단의 기준을 위한 소비자교육은 그동안 사회적 필요성에 비해 부족하다. 따라서 이 프로그램은 이러한 사회적 필요성에 부합하기 위하여 개발된 것이다.

즉, 이 프로그램은 청소년 소비자로 하여금 TV 광고에 대한 올바른 판단을 내리는데 도움을 주고자 하는 내용으

로 구성되어 있으며, 시청각 자료를 활용하여 좋은 광고와 나쁜 광고를 구별하게 하고, 이로써 상업 광고를 비판적으로 보는 시각을 키울 수 있도록 한다. 또한 오도의 우려가 있는 마케팅 전략을 파악할 수도 있도록 하였으며, 구매의 사결정과정에 광고를 비판적으로 활용할 수 있도록 하여 청소년에게 올바른 소비인식을 가질 수 있도록 구성되어 있다. 이처럼 많은 프로그램에서 인터넷이나 TV자료 화면을 활용한 시청각 자료를 제시하고 있는데 이러한 시청각 교구를 사용하는 것은 청소년 소비자들에게 좀 더 적극적인 자세 및 교육내용에 대한 높은 몰입을 유도할 수 있으므로 적절한 시청각 교구의 활용은 좋은 효과를 가져올 수 있으리라고 본다.

IV. 청소년 경제교육 프로그램의 개발

이제까지 살펴 본 기술·가정교과서, 가정 과학 교과서, 그리고 공모전 입상 청소년 소비자교육 프로그램 모두에서 공통적으로 다루고 있는 핵심주제는 ‘소비교육’임을 알 수 있다. 이는 근본적으로 우리나라 청소년들의 부정적 측면에서의 소비행동이 자주 관찰, 문제시되고(이승신·류미현·황은해, 2004), 이것이 사회의 신용불량문제와 맞물려서 더욱 더 사회와 교육관계자의 관심을 집중시켰기 때문 일 것이다.

이런 측면에서 본 연구에서도 ‘소비’개념을 중심으로 소비 전과 소비행동 과정에서의 합리적 능력을 함양하기 위해 ‘청소년 소비생활에 대한 접근’과 ‘합리적인 소비’라는 두 개 영역을 선정하고, 소비 후 직면할 수 있는 각종 소비자문제에의 합리적 대처능력을 함양하기 위해 ‘소비자문제의 해결과 예방’ 영역’을 추가하여 총 3개 영역으로 교육영역을 구성하였다.

3개 영역에 대한 수업방법은 앞서 논의한 바에 근거하여 개별학습과 토론식 수업을 통한 체험활동, 조사, 분석, 토의 및 발표 위주의 수업으로 전개하도록 구성한다. 프로그램의 전체적인 내용구성은 <표 10>에 제시되어 있다.

이 프로그램은 합리적인 소비생활태도를 함양시킬 수 있는 실용적인 소비생활 교육 프로그램으로서 시장경제와 소비자, 불합리한 소비생활로 야기되는 다양한 문제와 소비자문제 예방 및 소비자피해 해결방법을 직접 체험하고 습득할 수 있게 하는 것을 목표로 한다.

프로그램의 효과적인 실행을 위해서는 동영상 감상 및 인터넷자료 검색이 가능한 멀티실습실에서의 학습이 요구되며, 프로그램 시간은 매회 100분이며, 도입-전개-정리의 과정을 원칙으로 한다. 체험적 프로그램의 내용을 중시하

<표 10> 청소년소비자 경제교육 프로그램 내용 구성

영역	수업내용	제목	수업자료	수업방법
청소년 소비생활에 대한 접근	<ul style="list-style-type: none"> · 소비에 대한 접근 · 필요와 욕구 이해하기 · 청소년 소비실태알기 · 충동/과시/모방 구매한 경험 나누기 	· 갖고 싶은 것, 가질 수 있는 것	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 검색 · 비디오자료 · ppt 자료 	조사, 체험, 토론
합리적인 소비	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자정보와 광고 이해하기 · 합리적 소비의사결정하기 · 광고의 효율적인 활용방법 익히기 	· '발렌타인 데이'에 생긴 일	<ul style="list-style-type: none"> · 광고영상자료 · ppt 자료 · 인터넷 자료 	모둠별 탐구
소비자문제의 해결과 예방	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자의 권리와 책임알기 · 사례를 통한 현명한 소비자 되기 · 소비자문제 대처하기 	· 나는야 프로슈머!	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷검색 · ppt 자료 	체험, 토론

였지만, 필요에 따라서는 강의식을 사용하기도 하되 교육자와 교육 대상간의 의사소통이 이루어지는 가운데 구체적인 실천방안을 강구함으로써 실생활에서의 변화를 이루어내도록 하는데 초점을 둔다.

1. 청소년 소비생활에 대한 접근

청소년들의 소비생활 영역에서의 목표는 청소년들의 필요와 욕구에 대하여 이해하고 소비라는 것이 무엇인가에 대하여 알아봄, 소비생활에서 나타나는 문제점들을 인식하여 합리적인 소비에 대한 가치관 정립을 할 수 있도록 하는 것이다.

이를 위해 <표 11>에서 제시한 바와 같이 도입단계에서는 프로그램이 가지는 의미와 목적, 내용에 대한 간략한 소개를 하고 또래간의 친밀감을 형성하며 교육과정에 대한 기대감 형성이 가능하도록 한다. 이때 프로그램 교육자는 학생들의 행동과 시선, 언어에 귀를 기울이고, 지나치게 말이 길어지면 지루해질 수 있으므로 진행상에 꼭 필요한 내용을 위주로 간단하게 설명하도록 한다. 또한 보조 진행자를 함께 소개하도록 하여 친근한 분위기를 형성해 주도록 한다. 전개단계에서는 청소년들이 가진 소비에 대한 개념을 점검하는 것을 시작으로 우리 주위에서 흔히 볼 수 있는 과시소비나 충동소비, 모방소비에 대한 사례를 발표하게 하여 주제를 이끌어내도록 한다.

이 후, 올바른 소비를 위해서는 필요와 욕구에 대한 개념과 현재 자신이 가지고 있는 자원을 어떻게 사용하는 것이 바람직한 것인가에 대한 인식이 중요함을 설명하여 주면서, 잘못된 소비의 예를 다루고 있는 동영상 자료를 함께 활용하도록 한다. 동영상 자료 활용은 청소년들의 집중력과 관심을 모으는데 있어 좋은 방안이 될 수

있다.

본 프로그램에서는 EBS에서 제작된 '오빠의 자전거'(제작지원 ; 한국소비자보호원 (2001))을 활용한다. 단순히 동영상 자료를 보는 것만으로 그치는 것이 아니라 시청 후의 의견을 함께 나누는 시간을 가질 수 있도록 하여 바람직한 소비가 무엇인가에 대한 충분한 이해가 가능하도록 한다.

또한 각자의 책상에 비치 된 컴퓨터를 활용하여 인터넷 상에서 소비실태에 대한 내용을 검색해 보게 함으로써 청소년의 소비 실태와 문제점 등에 대해 충분히 제시하여 준다. 이때 상황에 따라 개인이 컴퓨터를 사용하기 어렵다면 모둠별로 함께 할 수 있는 활동으로 진행해도 되며 이를 통해 전체적인 협의를 끌어낼 수 있도록 한다. 이 과정에서는 시장경제에 대한 인식의 부족과 성인들의 불건전한 소비문화의 영향으로 인한 과소비, 충동소비, 모방소비 등의 불합리한 소비행태의 사례를 중심으로 하는 자료를 제시하여주며, 이러한 과정을 통해 소비 자금 마련을 위해 일탈 행위까지 하는 사례와 휴대폰 요금 등을 납부하지 못하여 신용불량자로 전락한 10대 신용불량자들에 대한 기사 등을 찾아볼 수 있도록 돕는다. 이에 덧붙여 학생들이 직접 교사가 제시하는 내용 이외의 자료들을 검색할 수 있는 시간을 주어 문제점에 대하여 충분히 인식할 수 있도록 한다.

끝으로 정리단계에서는 다루어졌던 학습내용들을 돌아보며 소비자 문제의 의미와 특성 파악, 심각성 인식과 함께 바람직한 청소년의 소비생활에 대한 내용을 앞으로 남은 2차시의 프로그램과 함께 연결 지어 정리하여, 가능하다면 수행평가의 지표로 활용할 수 있도록 한다.

<표 11> 청소년 소비생활에 대한 접근

제 목	갖고 싶은 것, 가질 수 있는 것		차시	1/3
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 합리적 소비에 대하여 이해하기 · 필요와 욕구의 관계 알기 · 청소년 소비실태 알기 			
학습 자료	· 응용S/W 동영상 자료, ppt자료, 비디오자료, 인터넷 활용			
학습 형태	· 토의 학습			
단계	학습 내용	교수-학습 활동	시간	학습 자료
도입	<ul style="list-style-type: none"> · 또래 간 친밀감 형성 · 교육과정에 대한 관심 형성 	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 및 모둠 조직하기 · 학습목표 제시 및 동기 유발 · '소비'를 주제로 마인드맵 그려보기 	25'	PPT자료
전개	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 · 의견 발표 및 전체 토론 	<ul style="list-style-type: none"> · 학습 활동 · 소비와 소비자에 대한 접근 · 합리적인 소비자에 대하여 이해하기 	60'	PPT자료
		<ul style="list-style-type: none"> · 문제 제시 · 경험했던 충동/과시/모방소비에 대한 의견 나누기 · 동영상 자료 EBS'오빠의 자전거'제시 · 시청 소감과 함께 비합리적인 소비에 대한 의견 나누기 		동영상자료
정리	<ul style="list-style-type: none"> · 학습내용 정리 · 차시 예고 	<ul style="list-style-type: none"> · 조별로 발표하기 및 전체 협의 · 과소비, 충동소비, 모방 소비 등의 불합리한 소비행태의 사례 PPT를 통해 제시 · 인터넷 상에서 소비실태에 대한 내용을 모둠별로 검색 · 합리적인 소비생활에 대한 의견 발표 	15'	PPT자료
		<ul style="list-style-type: none"> · 학습내용 정리 · 합리적 소비의 의미 및 특성 파악 · 차시 예고 및 과제 부여 · 소비자 정보와 소비행동 		질의 응답 및 평가자료

2. 합리적인 소비행동

2차시에서는 합리적인 소비행동을 위한 소비자 정보의 수집과 분석 방법에 대한 내용을 주로 담으며 가격비교 사이트와 제품 정보 사이트를 활용하여 모의구매를 실시하며 다양한 광고의 기법을 숙지하여 광고를 분석할 수 있는 힘을 길러주는 데 목표를 두는 것으로 그 내용은 <표 12>제시되었다.

<표 12>에서 제시한 것처럼 도입단계에서는 지난 세션의 학습내용을 확인하고, 중요한 내용은 강조하여 이번 차시에서 학습하게 될 내용에 대한 기대감을 주어야한다. 이때, 많은 청소년들이 '빼빼로 데이'나 '발렌타인 데이'처럼 상업주의가 탄생시킨 날들에 대하여 과도하게 많은 의미를 두고, 무분별한 구매행동을 보이고 있다는 내용의 기사를 제시하여 주어서 무엇이 문제점이고, 어떻게 하는 것이

바람직할 것인가에 대한 자연스러운 관심을 가지도록 유도한다.

이후 전개단계에서는 소비자정보와 광고표시에 대한 강의를 시행한 다음, 모둠별로 인터넷을 통한 모의구매활동을 하게 하여 어떤 모둠이 가장 적합한 절차를 거쳐 가장 합리적인 구매를 하였는가에 대한 보상이 질 수 있도록 한다.

이러한 과정을 거쳐 실제 가격비교사이트의 검색을 이용해 보는 경험을 할 수 있도록 하고, 상품을 선택하고 정보를 활용하는 능력도 키워낼 수 있도록 하는 것이다. 또한 광고를 편집한 동영상 자료를 시청하도록 하여 실제 상품의 구매와 관계없이 이미지만을 강조하여 잘못된 구매를 했던 경험이나 광고를 통해 상품이나 용역을 구매한 이후에 가졌던 생각들에 대하여 모둠별 의견을 작성하게 하여 발표 및 토론 시간을 가지도록 하고, 합리적인 구매

<표 12> 합리적인 소비

제 목	'발렌타인 데이'에 생긴 일		차시	2/3
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자정보와 광고 이해하기 · 합리적 소비의사결정하기 · 광고의 효율적인 활용방법 익히기 			
학습 자료	· 응용S/W 동영상 자료, ppt자료, 비디오자료, 인터넷 활용			
학습 형태	· 토의 학습			
단계	학습 내용	교수-학습 활동	시간	학습 자료
도입	<ul style="list-style-type: none"> · 전시학습 확인 및 오늘의 활동 내용 소개 · 교육과정에 대한 관심 형성 	<ul style="list-style-type: none"> · 전시학습 확인 및 내용정리 · 학습목표 제시 및 '발렌타인 데이'에 생긴 일' 신문기사 내용 제시 	20'	PPT자료
전개	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 · 의견 발표 및 전체 토론 	<ul style="list-style-type: none"> · 학습 활동 <ul style="list-style-type: none"> · 소비자 정보와 광고, 표시에 대한 강의 · 인터넷을 활용한 모의 구매 실시 · 가격비교 사이트 안내 및 활용하기 · 우수한 모듈에게는 선물 증정 · 광고 분석하기 · 응용S/W 동영상 자료 시청하기 · 분석 내용에 대한 조별 발표 및 토론 · 합리적인 구매행동에 대한 의견 발표 	65'	PPT자료 인터넷 활용 PPT자료 동영상자료
정리	<ul style="list-style-type: none"> · 학습내용 정리 · 차시 예고 	<ul style="list-style-type: none"> · 학습내용 정리 <ul style="list-style-type: none"> · 합리적 구매행동의 의미 및 특성 파악 · 광고 바로보기에 대한 인식 · 차시 예고 및 과제 부여 · 소비자 문제 해결 	15'	질의응답

행동에 대한 의견을 이끌어 낼 수 있도록 한다. 이때 프로그램 진행자는 프로그램 참여자인 학생들이 스스로 자유롭게 의견을 제시하고 결과를 이끌어 낼 수 있도록 최소한의 진행만을 도와주도록 한다.

마지막 정리 단계에서는 전체학습에 대한 내용정리를 통해 학생들이 자유롭게 발표했던 내용들을 중심으로 합리적인 구매행동의 의미와 특성을 일목요연하게 정리해주고 광고 바로보기에 대한 인식의 중요성에 대해서 다시 정리해 준다. 끝으로 질의응답식의 짧은 평가를 진행하여 마무리해주며, 차시학습내용에 대한 예고도 해 준다.

3. 소비자문제의 해결과 예방

3차시는 청소년 소비자 경제교육의 마지막 시간으로서 이 시간에는 소비자문제에 대한 이해와 함께, 소비자의 권리와 의무를 인지하게 하여 현명한 소비자로서의 청소년

을 완성시키는데 목적을 둔다.

이에 <표 13>에 제시한 것처럼 소비자의 권리와 책임을 알게 하고 다양한 사례를 통하여 소비자 문제에 접근하며, 이에 대한 대처방안에 대해서도 학습하게 한다.

프로그램의 내용으로 들어가면 먼저, 도입 단계에서는 일단 1,2차시에 행해졌던 프로그램의 내용을 다시금 확인하고, 실제 소비자 피해를 당한 사례를 제시하여 이번 차시에서 다루어질 내용에 대한 흥미를 유발한다.

소비자 피해의 발생과 원인에 대한 흥미와 이해를 돕기 위하여 전개단계에서는 신문기사의 사례를 PPT 자료를 활용하여 보여 준 다음에, 실제 피해상황에 대해 대처할 수 있음을 강조한다.

이후 전개단계에서는 도입단계에서 제시한 내용보다 좀 더 심각한 소비자피해 사례를 한국소비자보호원의 발체자료를 이용해 PPT로서 제시하여 주고, 소비자 문제에 대한 뜻과 특성, 그리고 원인 및 대처방안에 대하여 알아보는

<표 13> 소비자문제의 해결과 예방

제 목	나는야 프로슈머!		차시	1/3
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자의 권리와 책임알기 · 사례를 통한 현명한 소비자 되기 · 소비자문제 대처하기 			
학습 자료	· 응용S/W 동영상 자료, ppt자료, 궤도			
학습 형태	· 토의 학습			
단계	학습 내용	교수-학습 활동	시간	학습 자료
도입	<ul style="list-style-type: none"> · 전시학습 확인 · 학습목표 제시 	<ul style="list-style-type: none"> · 전시학습 확인 및 · 질문을 통한 재인식 · 학습목표 제시 및 동기 유발 · 소비자 피해의 발생과 원인 이해하기 	15'	PPT자료
전개	<ul style="list-style-type: none"> · 문제 인식 · 문제 추구 및 해결 방법 · 의견 발표 및 전체 토론 · 심화 보충 학습 	<ul style="list-style-type: none"> · 문제 제시 · 심각한 소비자 피해 사례를 발표 · 학습 활동 · 소비자 문제의 뜻 · 소비자 문제의 특성과 원인 알기 · 조별로 발표하기 및 전체 협의 · 소비자 문제의 의미를 발표 · 소비자문제의 심각성 알기. · 인터넷을 활용하여 소비자피해사례 찾아보기 · 소비자 문제의 원인 파악하기 · 소비자보호원에서 하는 일 알아보고 소비자문제에 도움이 되도록 하기 · 내용증명 작성하기 · 내용증명 작성법 및 청약철회에 대해 알기 	65'	PPT자료 활동지 <소비자보호원> PPT자료
정리	<ul style="list-style-type: none"> · 학습내용 정리 	<ul style="list-style-type: none"> · 학습내용 정리 · 소비자 문제의 의미 및 특성 파악 · 소비자 문제의 원인 조사하기 · 소비자 문제 및 심각성 인식하기 · 3차시에 걸쳐있던 소비자경제교육에 대한 전체 내용정리와 함께 프로그램 이전과의 비교를 통해 현명한 소비자되기의 중요성을 강조하는 시간을 가진 뒤 마무리 	20'	질의응답

것이 오늘 프로그램의 주요 내용임을 알려준다. 이를 위하여 조별로 인터넷을 활용하여 소비자문제의 피해사례와 심각성 등에 대해 고민해보는 시간을 주고, 그에 대한 의견교환과 토론의 시간을 가진다. 또한 소비자 문제의 원인을 파악하도록 하여 피해를 줄이기 위한 근본적인 방법과 함께 문제 대처방법에 대해서도 알게 한다. 이에 덧붙여 소비자보호원에서 하는 일을 자료화면을 통하여 알려주고 도움을 청하는 방법에 대해서도 알아본다.

또한 청약철회권에 대한 교육을 시행하고, 활동지를 통하여 피해사례를 적어보게도 하며, 내용증명을 작성해보는 시간도 갖도록 한다. 이러한 과정을 통하여 실제로 소

비자문제가 발생 하였을 때의 대처방법을 실천적으로 습득할 수 있게 하고 가능한 소비자문제가 생기지 않도록 하여 현명한 소비자가 되도록 접근해 간다.

마지막 정리단계에서는 본 차시가 교육 프로그램의 최종 시간임을 밝히고 전 차시를 통하여 이루어졌던 교육내용에 대한 확인을 할 수 있도록 교육을 받기 전과 후의 인식변화에 대해 스스로 작성해보게 하고, 중요한 키워드와 강조점에 대해서는 질의응답 시간을 가져 현명한 청소년 소비자로서의 자세에 대하여 한번 강조해준다. 끝으로 프로그램에 참여한 학생들이 느끼는 교육 프로그램의 성과에 대한 의견도 교환하도록 한다.

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 실천적인 청소년 소비자 경제교육 프로그램을 개발하기 위하여 청소년들의 소비자관련 교과서의 분석과 실제 공모전에서 입상한 청소년대상 소비자교육프로그램들을 분석하였으며, 이를 기반으로 효과적인 경제교육 프로그램의 내용을 새롭게 구성하여 보았다.

프로그램의 구성내용은 청소년과 소비생활에 대한 접근, 합리적인 구매행동, 소비자문제의 해결과 예방이라는 3개의 영역에 대하여 각각 하나의 차시를 배분하여 구성되었으며, 필요와 욕구간의 차이를 이해하고 자원을 관리하는 방법과 소비자 정보와 광고를 비판적이고 반성적인 태도로 사용할 수 있도록 하는 방안, 그리고 청소년들에게서 쉽게 일어날 수 있는 소비자문제의 예를 통해 소비자의 권리와 책임 등이 다루어지고 있다. 또한 이들 3개영역에 대한 수업방법은 개별학습과 토론식 수업을 통한 체험활동, 조사, 분석, 토의 및 발표 위주의 수업으로 전개하였다.

이러한 프로그램의 내용을 바탕으로 프로그램 내용 및 실시방법과 관련한 제언을 하고자 한다.

첫째, 청소년 소비자의 경제교육의 내용에 있어서 경제교육의 의의와 접근은 하나의 차시로 각각 구분하여 진행하는 것도 가능하겠지만, 전체적으로 통합하여 진행하는 것도 가능하다. 그러나 경제교육 각 영역의 실천은 하나의 시차로나 그이상의 시차로 더욱 세분화하여 진행 하는 것도 가능하다. 즉, 전개 부분을 더욱 강화하는 것이 프로그램 참여자에게 필요하다고 생각된다면 좀 더 다양한 접근을 시도할 수 있을 것이다.

둘째, 학교 현장에서 청소년 소비자 교육이 이루어지는 경우는 교과 영역에서 이루어지는 것이 대부분이다. 그러나 국영수 중심의 한국사회 현실을 생각해 보았을 때 등한시 될 가능성이 높다. 따라서 청소년 소비자의 경제교육 필요성에 대한 교육자들의 개선된 시각이 무엇보다도 중요하며 수업 시간만으로 부족한 시수는 7차 교육과정에서 승인되고 있는 재량활동 수업시간을 이용하는 것이 효과적인 것이다.

셋째, 교육의 원활한 실행을 위해서는 멀티미디어실을 이용하는 것이 가장 바람직하다. 학교 현장의 경우 멀티미디어 교육이 강조되면서 실제로도 컴퓨터나 동영상 활용 수업이 이루어지는 것이 어려운 문제만은 아니다. 따라서 프로그램의 정적인 효과를 위해서라도 시청각, 기자재, 각종 학습 자료 등을 활용하여 교육 정보망과 멀티미디어 등 컴퓨터를 활용한 교육이 활성화 되도록 한다.

넷째, 학습자의 흥미를 유발시키고 프로그램 내용에 대한 동기부여가 될 수 있도록 지도하기 위해서는 최근에

보도된 기사를 중심으로 하여 현실의 소비패턴에 대한 이해를 도와주어야 할 것이다. 즉, 전체적인 프로그램 구성의 틀은 유지한다고 하더라도 더욱 효과적인 프로그램의 내용을 위해서는 최근의 기사 등에 계속적으로 유의를 하여 시사성을 높일 수 있도록 한다.

다섯째, 해당 학습 활동이 종료된 이후에는 반드시 이를 정리하고 평가하는 절차를 거쳐 단편적인 지식 전달에서 끝나는 것이 아닐 수 있도록 한다.

마지막으로 청소년의 소비생활에 대한 관심이 늘어나고 있는 현 시점에서 청소년 소비자의 경제교육에 대한 요구도가 높아지고 이에 따라 각종 기관에서 다양한 경제교육 프로그램을 가지고 시행하고 있다. 입시위주의 풍토 속에서 학교 소비자 경제교육이 교육대상의 눈높이를 맞추면서 이론과 생활을 연계시키지 못하는 한계에 있음은 사실이지만, 이런 한계를 학교 스스로 수정 해 나갈 수 있다면 정식수업으로 수행되는 학교에서의 소비자교육이야말로 어떤 교육기관의 교육보다도 가장 효율적일 것임은 자명한 사실이다.

글로벌화, 개방화, 전문화 등 급속도로 변화하는 경제 환경에 비해 이에 상응하지 못하는 소비자들의 경제행동은 경제성장을 저해하는 요소로 선진경제로의 도약에 결정적인 걸림돌이 됨을 충분히 인식한다면 보다 장기적인 관점에서 적극적으로 학교 바깥이 아닌 학교 중심의 소비자 경제교육이 강화될 필요가 있다. 국가적인 차원에서 지대한 관심을 가지고 투자하여 소비자교육이 활성화되어야 한다. 사회에 나가기 전부터 상당기간 체계적인 소비자 경제교육을 받아야만 합리적인 의식을 가진 성인으로 건전한 소비생활을 영위할 수 있을 것이다.

접수일 : 2006년 01월 11일

심사일 : 2006년 01월 26일

심사완료일 : 2006년 02월 14일

【참 고 문 헌】

- 권미화·이기춘(1998). 청소년 소비자의 소비가치와 관련 요인. **대한가정학회지**, 36권 8호, 141-157.
- 김근영·최숙희(2004). **청소년 경제교육의 현황과 과제**. 삼성경제연구소 Issue Paper.
- 김혜선·김시일·김정훈·허경옥·정순희·배미경(2002). **소비자 교육의 이해**. 시그마프레스.
- 성효용(2003). 합리적 선택을 위한 경제교육. **경제교육연**

구 제 10호, 1-17.

- 이기춘(2000). **소비자 교육의 이론과 실제**. 서울:교문사
- 이승신 · 류미현 · 황은애(2004). **소비자교육과 정보**. 신정.
- 김기수 외 6명(2003). **중등교육 교과내용 연구 보고**. 교육
인적자원부
- Moschis, G.P. & Churchill, G.A.(1978). Consumer social-
ization : A theoretical and empirical analysis.
Journal of Consumer Research 15, 599-609.
- Bettman, J. R.(1979). *An Information Processing Theory of
Consumer Choice*, Massachusetts: Addison-wesley
Publishing Company.
- Hurlock, E. B.(1973). *Adolescent Development*. 4th ed.
Tokyo : Kosaido Printing Co.
- Maynes, E. S.(1976). *Decision Making for Consumer*. New
York : MacMillan Co., Inc.
- 소비자분쟁위원회. <http://www.tor.co.kr/consumer/main.html>
- (사)한국소비자교육지원센터 <http://www.koince.org/>
한국소비자보호원 <http://www.cpb.or.kr>
어린이안전넷 <http://isafe.go.kr/index.jsp>
교육인적자원부 <http://www.moe.go.kr>
교육인적자원부 교육자료실 커뮤니티 <http://library.moe.go.kr>
- 고등학교 기술 · 가정. 지학사.**
- 심정숙 외 4명. **고등학교 가정과학**. 상문연구사.
- 김판옥 · 김기수 외7명. **중학교 2학년 기술 · 가정. 지학사.**