

## 프라다 스포츠 패션에 나타난 미적 특성

김 선 화  
순천대학교 패션디자인학과

### Aesthetic Characteristics expressed on the Prada Sports Fashion

Kim, Sun Hwa

Dept. Fashion Design Suncheon National University, Suncheon, Korea

#### ABSTRACT

The study was conducted to investigate the aesthetic characteristics expressed on the Prada Sports Fashion which has been strongly affected to fashion trend of domestic sports wear since the mid of 1990th, and to contribute to make domestic sports brand be competitive. The qualitative method using the materials such as fashion magazines and journals, information from the domestic fashion research center and internet, relating fashion books and journals etc, was used for the study. The results were as follows: First, use of heterogeneous design factors or coexistence of the past and the present were expressed as post-modernism effect. Second, strong moderation through the minimalism which has been dominated world fashion since 1990th was expressed. Third, high function including technology has been expressed. These aesthetic characteristics will be helpful for us to prospect 21c sports fashion which will be activated increasingly according to well-being life style.

Key words: aesthetic characteristics, Prada, sports fashion

### I. 서론

#### 1. 연구의 필요성

최근 주 5일제 근무 확산과 국민소득이 2만불 시대로 접어들면서 웰빙라이프에 대한 관심이 높아지고 있다. 이런 관심은 의, 식, 주 전반에 걸쳐 나타나고 있는데, 그 중에서도 여가시간의 활용에 대한 관심은 스포츠에 대한 관심으로 이어져서 과거와는 달리 스포츠를 관람하는 것만이

아니라 직접 즐기는 것으로 바뀌어져 가면서 스포츠는 일상생활속으로 깊이 파고 들고 있는 상황이다. 따라서 스포츠웨어도 과거와는 달리 패션감각이 요구되어지고, 일반 캐주얼웨어에서도 스포티브한 룩이 일반화되어가고 있다.

이러한 스포츠 패션은 미국 속에서 처음 형성되기는 했으나 90년대 들어 미국 뿐 아니라 이태리의 밀라노 컬렉션이나 파리 컬렉션 등에서 보다 다양하고 광범위하게 나타나고 있다(삼성패션

이 논문은 2005년도 순천대학교 학술연구비 공모과제로 연구되었음.

접수일: 2006년 1월 5일 채택일: 2006년 2월 28일

Corresponding Author: Kim, Sun Hwa Tel: 82-61-750-3683

E-mail: shkim@sunchon.ac.kr

연구소 1996). 앙드레 꼬레쥬는 1994년에 발표한 작품에서 스포츠웨어의 기능적인 요소를 사용하였고(Andre 1994), 샤넬도 1994년에 여성복식에 스포티이미지를 가미하여 작품을 발표하였다(Chanel 1994). 또한 1999년에는 털과 깃털로 장식한 현란한 스키팬츠가 지아니 베르사체에 의해서 발표되었다.

특히 1990년대 초반까지 클래식 스타일에 주력해 오던 이탈리아의 대표적 디자이너 미우치아 프라다는 1996년부터 새로운 패션 컨셉을 제시하였다. 미니멀리즘을 중심으로 한 중성적 이미지와 제복스타일에 초점을 맞추기 시작한 것이었다. 또한 휘장 같은 로고를 버리고 프라다란 로고체만 사용하기 시작한 것도 큰 변화라 할 수 있겠다. 이는 모던한 세련미로 브랜드 이미지를 포지셔닝하기 위한 전략이라 볼 수 있겠다. 또한 양면 더블 캐시미어 코트와 무릎길이 스커트 등은 1990년대 중반의 성공적인 옷차림의 표본이 되기도 하였다(TexHerald 2001). 이와 같이 1990년대 중반, 프라다는 모더니즘과 미니멀리즘으로 컨셉을 바꾸면서 기능성을 갖춘 캐주얼한 프라다 스포츠를 출현시키게 되었다. 스포츠 시장의 빠른 성장을 예측하여 출발된 프라다 스포츠는 세련되고 감도 높은 스포츠 라인을 전개하여 주목받고 있는 브랜드이다. 1998년 F/W에 첫선을 보여 전 세계적으로 주목을 받았던 프라다 스포츠 컬렉션은 이 후, 골프라인과 선글라스를 개발하는 등 다양한 품목을 선보이고 있다. 현재 프라다 스포츠는 스포츠를 생활 속에서 즐기게 된 도시인들의 라이프 스타일을 반영하여 골프, 스키, 조깅, 스노우보드 등에 이르는 다양한 스포츠 활동에 적합한 기능성과 스타일을 겸비하여 최적의 활동성을 추구하는 동시에 도심의 어느 곳에서도 TPO에 어울리는 분위기를 연출할 수 있도록 디자인되어, 스포츠 웨어이기는 하나 스포츠 용도로 쓰이기보다는 프라다 마니아들에 의해 자기만의 스타일을 완성하는데 크로스 코디되어 착용되고 있다. 이러한 고객들의 심리를 파악한 프라다는 스포츠웨어와 일상복을 겸할 수 있는 트렌디한 감각의 스포츠 라인의 옷들을 선보였고, 기능성 스포츠웨어에 고급 소재와 고감도를 지닌 디

자인을 접목시켜 전 세계적인 스포츠 패션 트렌드를 선도하고 있다(TexHerald 1999).

따라서 자유경쟁의 차별화된 컨셉으로 인터내셔널 브랜드들의 마켓셰어(market share)를 잠식당하고 있는 국내의 현 실정에서 국내 브랜드들의 차별화되고 경쟁력 있는 스포츠 브랜드 창출을 위해서 90년대 후반 이후 스포츠 패션을 잘 표현하고 세계 패션에 스포츠 패션 붐을 일으켰던 이탈리아의 대표적인 디자이너 프라다의 스포츠 패션을 연구할 필요성이 있다. 이에 본 연구는 글로벌 마켓 시대에 이미 하나의 월드 패션으로 자리매김한 세계적인 디자이너 프라다의 스포츠 패션에 나타난 미적 특성을 연구하고자 한다.

## 2. 연구 방법

연구방법으로는 90년대 부상한 스포츠 패션에 대한 이론적 고찰을 위해 국내외의 단행본과 간행물 등의 문헌적 고찰이 이루어졌고, 프라다 스포츠 패션의 미적 특성을 알아보기 위하여 국내외 패션잡지 및 패션 저널, 국내 패션연구소의 자료, 인터넷 시각자료 등이 사용된 질적 연구방법을 사용하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 스포츠 패션

#### 1) 스포츠 패션의 개념

현대사회에서 스포츠웨어는 스포츠를 할 때만 입는 옷이 아니라 때와 장소, 나이에 상관없이 입는 캐주얼 옷과 같이 되었는데, 현재 사용되고 있는 스포츠 패션과 관련된 용어는 스포츠웨어, 액티브 스포츠웨어, 스펙테이터 스포츠웨어, 스포츠룩, 스포티브 룩 등 여러 가지가 있으며 그 개념들이 모호하고 구분이 명확하지 않아 서로 혼재되어 사용되고 있다. 대한체육회는 체육백서(1972)에서 현대패션에서 '스포츠'라는 말이 들어간 모든 옷은 움직임이 쉽고 편안한 활동복을 의미한다고 하였다.

Textile Journal(1996)에서는 스포츠웨어를 크게 골프, 수영, 테니스 등의 스포츠 활동을 위한 액

티브 스포츠웨어와 1920년대 스포츠 관람을 위해 입기 시작하여 여가복 개념으로 발전한 스펙테이터 스포츠웨어로 나누었지만, 사실 1960년대 이후 스포츠 웨어에 근간을 두고 패션성을 부여한 새로운 개념들이 등장하였는데 스포티브 룩과 스포츠 룩이다. 스포티브 룩은 액티브 스포츠 웨어의 기능성을 위한 형태, 소재, 디테일, 액세서리 등을 미적인 디자인 요소로 전환하여 응용한 정장으로서 일반적으로 기능적인 단순함을 특징으로 하고 단추나 포켓 등을 많이 사용하는 것을 말하며(노혜은 1992), 스포츠 룩은 액티브 스포츠 웨어를 그대로 타운웨어화한 형태로 스포티브 룩과 구별되며 애슬레틱(athletic) 스포츠 룩이라고도 하며 스키웨어, 조깅수트, 테니스웨어 등이 일반적이다(정정미 1996). 하지수(2000)는 스포츠웨어는 스포츠활동을 위한 기능적 필요에 의해 생겨난 의복이고 스포츠룩은 스포츠나 스포츠웨어의 형태, 디테일, 색상 등에서 영감을 받은 의복 스타일이라고 구분하였다. 그러나 이외에도 여러 종류의 액티브 스포츠 웨어를 임의대로 조합하여 착용하는 스타일이 1980년대 이후 유행하였는데 이를 모두 포괄하는 개념으로 임은안과 채금석(2002)은 스포츠 패션이라는 개념을 사용하였다.

## 2) 스포츠패션의 변천

19세기 이후에 스포츠가 유행하기 시작하면서 다양한 스포츠 웨어가 나타나서 스포츠웨어의 현대적인 개념은 19세기말 미국에 의해 발전되어 왔다(The Korea Textile Journal 1996). 20세기 들어서 스포츠웨어가 점점 대중화되면서 실제 운동시 착용하는 액티브스포츠웨어와 운동경기를 관람하는 사람을 위해 만든 스펙테이터 스포츠웨어가 구분되어졌고, 스펙테이터 스포츠웨어가 패션에 영향을 미쳐 캐주얼웨어가 시작되었다(이효진·장임아 1999).

1930년대 미국에서 발명된 라텍스와 슬라이드 웨스트너(slide fastener)는 기능적인 스포츠웨어의 발달을 가져왔다. 1950년대 영패션산업이 본격적으로 활기를 띠게 됨에 따라 캐주얼한 스포츠웨어가 널리 착용되었고, 60년대 들어 스포티브이미지가 패션에 도입되어 스포티브룩이 유행하기 시

작하였다(정홍숙 1989). 이 시기에는 기능성과 단순성에 기초한 기능주의가 절정을 이루었으며 발렌시아가, 앙드레 꼬레쥬, 피에르 가르덴, 이브 생 로랑 등에 의해 패션에 다양한 스포티브 이미지가 창출되었다(Charlotte 1988).

1970년대 들어오면서 건강과 취미생활의 붐이 일어나면서 조깅, 테니스, 수영, 에어로빅 등의 스포츠가 붐을 이루어 스포츠웨어의 수요가 급증하게 되었고, 80년대 들어서면서 여성들에게까지 확산되어 건강한 아름다움을 강조하게 되어 스포츠웨어가 복식에 반영되기 시작하였다. 이 시기는 고부가가치의 스포츠웨어가 캐주얼 웨어로 패션화되었으며 캐주얼 웨어의 차별화와 고급화에 스포츠웨어가 많은 영향을 끼쳤다(조정미 1995). 1990년대에 들어서면서 현대인의 욕구는 아웃도어생활에 대한 끊임없는 욕구를 증가시켜 아웃도어웨어에 대한 관심도 고조되어 기능성과 패션성이 혼합이 되어 세련됨을 요구하고 있다.

## 2. 프라다의 패션세계

미우치아 프라다는 대학에서 정치학을 전공하고 정치집회와 여권운동에 몸담았던 좌파 맹렬여성이었다. 그러던 프라다가 패션에 눈을 돌리게 된 것은 1913년부터 친할아버지 마리오 프라다가 여행가방 제작을 시작으로 일궈온 프라다를 물려받으면서부터이다(제일기획 1999). 박물관 매장을 담당할 경험 이외의 패션지식이라고는 전무한 상태였던 프라다의 초기 컬렉션에는 50, 60년대 그녀의 어머니가 입었던 딱딱한 스타일의 옷에서 비롯된 클래식한 옷들이 대부분을 차지하였다. 현재는 디자인이 많이 부드러워지고 유선형이 되었지만 지금도 어머니, 형제 등이 함께 사는 19세기 초에 지어진 저택의 넓은 옷장에서 영감을 찾고 있다(Vogue 1997).

프라다가 획기적인 전환점을 맞이한 것은 1985년이였다. 미우치아는 할아버지가 트렁크를 감싸 보호하는데 썼던 포코노천(방수 나일론)을 사용하여 토드백을 선보이며 당시 가방의 소재는 가죽이라는 일반적인 선입견을 깬 새로운 시도로 눈길을 끌게 되었다. 하지만 이런 파격적인 시도는 너무나 멋있고 심플한 디자인이 당시의 상

황과 맞아 떨어지지 않았기에 그다지 큰 인기는 얻지 못하였다. 80년대 미우치아의 나일론 백은 당대의 파워 슈트에 걸맞은 호화로운 백에 밀려나 있었다. 그러나 90년대 들어 80년대의 거품경기가 사라지면서 전 세계 경제가 긴축재정으로 들어갔다. 부의 과시에 염증을 느낀 많은 사람들은 실용적이면서도 독특한 패션을 갈구하였다 이때, 프라다가 그 갈증을 해소할 수 있는 가장 정확한 모델로서 등장하였다(TexHerald 2001).

80년대 뒷전으로 밀려났던 프라다의 토드백은 90년대 들어 패션관계자들로부터 커다란 반향을 불러 일으켰으며, 정장이나 캐주얼, 스포츠 룩의 경계를 넘어 크로스 코디가 가능한 실용적인 아이템으로 새로운 패션 트렌드를 형성하는데 결정적인 역할을 하였다. 프라다백은 에르메스의 켈리백과 샤넬의 켈팅백 이후로 가방이 물고 온 또 하나의 패션 열풍으로서 미우치아의 프라다 시대를 본격적으로 열게 된 계기가 되었다(제일기획 1999).

나일론 백을 출시한데 이어 가방, 구두 등의 액세서리 제품이 주된 생산을 차지하던 프라다는 남편이자 사업파트너인 파트리지오 베르텔리의 권유에 의해 의류 쪽으로까지 진출을 하였다. 나일론 파카, 검정 로퍼, 새틴 슬립드레스, 무릎길이 스커트, 좁고 탄력 있는 벨트, 개버딘 밀리터리 코트 등 프라다에 의해 스포츠 소재가 타운웨어로 등장하면서 꾸뛰르 디자이너들에게도 영향을 미쳐 전 패션의 스포츠화가 확산되기 시작하였다.

프라다 패션은 모던함과 실용주의가 결합하여 질(質)과 실용성이 돋보이며, 세련되고 고급스러움이 내재되어 있어 프라다만의 스타일로 풀어내고 있다. 또한 다른 명품 브랜드처럼 겉으로는 드러나지 않지만 평범한 곳에 내재되어 있는 프라다만의 스타일이 나타나고 있다(TexHerald 1999). 샤넬이나 아르마니의 슈트, 이브 생 로랑의 자켓과 비교한다면 프라다의 스타일은 주위의 시선을 끌지 않을 정도로 지극히 평범하게 보인다. 프라다 옷에는 금단추 등이 없지만 밀라노 특유의 감성 및 누군가의 옷장에서 꺼낸 듯한 친숙함이 있다. 그리고 그 친숙함 뒤에 감춰진 모던함이 프라다 패션을 돋보이게 한다. 프라다의

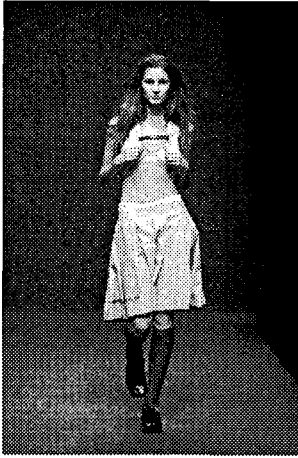
또 하나의 미적 특징은 명품 브랜드들이 고가의 사치스러운 제품을 생산해내고 소수만을 위한 옷들을 만들어 내고 있다는 선입견을 깨고 누구나 입을 수 있는 진정한 여성을 위한 옷을 만들어 내고 있다는 것이다. 튀지 않는 평범한 옷, 그러면서도 어딘가 고급스럽고 세련된 옷, 평범한 '보통 여자'들을 위한 옷이 그녀가 추구하는 패션세계인 것이다. 이러한 프라다의 미적 세계는 패션의 트렌드를 따르지만 그것을 재해석해내는 힘이 있다. 단순한 유행패션을 생산해내는 것이 아니라 프라다만의 스타일을 만들어 가는 것이다. 아울러 그 독창성은 디자인의 차별화만을 염두에 둔 것이 아니라 실용성에 초점을 맞추었다(WWD 1998).

### III. 프라다 스포츠패션의 미적 특성

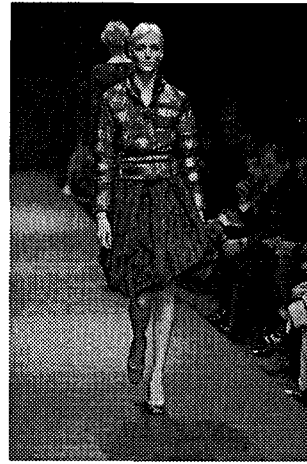
프라다 스포츠 패션의 미적 특성은 크게 포스트모더니즘적 요소와 고도의 절제미, 고도의 기능성 등으로 나누어진다.

#### 1. 포스트모더니즘적 요소

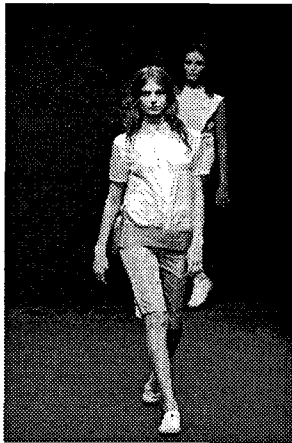
이질적인 디자인 요소의 혼용, 과거와 미래가 공존하는 양식으로 표현된 것을 말하며 그 예로 스포츠웨어와 하이테크가 전혀 어울리지 않은 듯한 로맨틱한 분위기를 표현한 프라다의 second brand인 미우미우를 들 수 있는데, 1999년 S/S 밀라노 컬렉션에서 미우미우는 스포츠 웨어와 하이테크를 로맨틱한 분위기로 만든 귀엽고 참신한 스타일을 제안하였다(Figure 1, Figure 2, Figure 3). 상반된 재질과 스타일의 믹스 즉, 패딩된 딱딱한 밀리터리그린의 자켓과 유연하면서도 볼륨감있는 여성적 스타일의 스커트가 믹스된 것에서 그 특징을 찾아볼 수 있다(Figure 2). 또한 반투명하면서 광택있는 화이트에 파스텔톤의 이질적인 소재를 사용하며 클래식한 분위기를 잃지 않았으며 웨이스트에 가죽소재의 부드러운 파스텔톤 힙백을 두르면서 기능성을 높이는 동시에 중간 포인트를 주기도 하였다(Figure 3). 2000 S/S 밀라노 컬렉션에서 선보여진 미우미우는 황금빛 색과 그리고 깨끗한 옐로우를 바탕으로 소녀들의



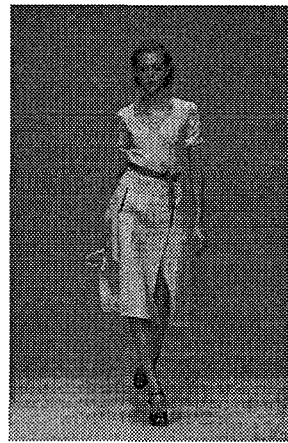
<Fig.1> 99 S/S milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.2> 2004 F/W milano collection  
(<http://cft.or.kr>)



<Fig.3> 99 S/S milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.4> 00 F/W milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.5> 05 S/S Prada Ad.  
(<http://blog.naver.com/eoskandi/12811030>)



<Fig.6> 04 S/S Prada Ad.  
([http://blog.naver.com/ciara\\_nugent/80009044600](http://blog.naver.com/ciara_nugent/80009044600))

밝고 순수함과 건강한 이미지를 연출하는 동시에 심플하면서도 도전적인 새로운 감각을 제시하였다<Figure 4>. 날렵한 모양의 작은 백과 가는 헤어밴드는 소녀틱한 귀여운 취향을 강조하고 가죽을 덧댄 팔꿈치와 활동성을 강조한 스포츠 자켓에서도 그 특성을 찾을 수 있다. 2001년 컬렉션에서는 빈티지 데님을 이브닝 드레스의 소재로 활용하기도 하였다. 또한 프라다의 타운 스포츠 룩에는 어디서 본 듯하고 많이 접해본 듯한 '친숙함'과 파격적인 느낌을 동시에 받게 된다. 프라다 가문의 전통에서 비롯되었다고도 볼 수 있는 이 친숙함은 프라다 룩의 클래식하고도 복고적인 실루엣에서 오는 것으로 볼 수 있고, 프라다의 스포츠 패션에 사용되는 최첨단 소재와 부분적으로 사용되는 디테일로 인해 파격적인 미래 감각을 느끼게 된다.

## 2. 고도의 절제미

프라다가 표현해내는 고도의 절제미는 최근의 미니멀리즘을 반영하여 몸에 걸쳐지는 의복의 량을 최소화하거나 색채를 복잡하지 않게 무채색 계열에 액센트칼라를 사용하는 등에서 엿볼 수 있다. 숏커트머리와 화장기 없는 얼굴이 특징인 S/S 시즌의 프라다 광고의 깔끔하고 절제된 이미지에 서도 나타난다<Figure 5, Figure 6>. 소수의 칼라만을 사용하여 분위기를 형성해내고, 복잡하지 않은 라인은 프라다만의 전통성과 복고적인 것에 부합한다. 핏기없는 모던한 얼굴에 꾸밈없는 헤어스타일과 블랙톤의 원피스는 프라다의 클래식 하면서 절제성을 잘 제시해준다고 볼 수 있다<Figure 6>.

또한 휘장같은 로고를 버리고 프라다란 로고체만 사용하기 시작한 것에서도 절제미는 나타난다. 이러한 모든 것이 프라다라는 고급적이면서 심플한 브랜드 이미지를 만들어 낸 것이다.

또한, 99 S/S 밀라노 컬렉션에서 제시한 스타일을 살펴보면, 프라다의 전형적인 실루엣인 심플한 실루엣(H 실루엣 등)과 무채색이나 단색 계열의 색상 등 최소한의 조형요소를 이용하여 패션의 본질이라 할 수 있는 기능성과 심미성을 표현하여 최대한의 효과를 가져오는 것에서도 알

수 있다. 복고풍 스타일의 깔끔한 라인에 미니멀리즘을 통해 극도로 절제된 미로 승화시켰으며 활동성을 높였다<Figure 7>. 과감하게 상의를 최소화하고 동일소재로 하의를 심플한 라인으로 하여 통일성을 주었고 중간지점에 이질적인 소재로 벨트나 힙백을 착용하여 단조로움을 피하기도 하였다<Figure 8, Figure 9>. H라인의 심플한 절제미를 통한 화이트 원피스는 순수함을 나타내기도 하지만 과감한 트임 등으로 그 속에 섹시미를 보태기도 하였다<Figure 10>.

## 3. 고도의 기능성

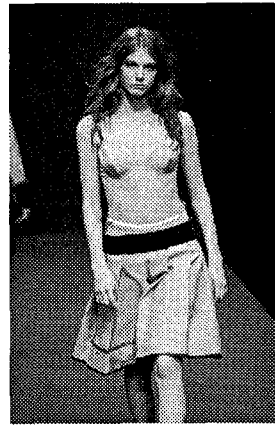
미학적인 일관성을 유지하면서도 테크놀러지를 혼합시킨 프라다 스포츠패션은 프라다 브랜드 이미지를 자연스럽게 확장하였으며 하이테크 소재의 사용 등 높은 기술적 특징과 기능성을 조합시키면서도 프라다만의 디자인 특성을 그대로 유지하고 있다.

기능성을 강화시키기 위하여 마이크로 화이버 폴리스 라인을 댄 포켓이나 엘라스틱 파스트너(elastic fastener)와 거드랑이에 쿨맥스라인과 같은 독특한 첨단 소재를 부착하는가 하면 골프복에서 마찰에 견딜수 있는 부드러운 나일론 자켓과 자외선을 차단할 수 있는 폴로 셔츠를 만들었으며, 하이커들이 비가 와도 지도를 쉽게 볼 수 있도록 자켓과 폰초에 시스루 라텍스 포켓을 고안하기도 하였다. 또한 강풍에 날아가지 않도록 다리 사이에 스냅을 단 폰초나, 백팩에 접어 넣을 수 있도록 프라다 로고가 프린트 된 자켓(WWD 1998)도 프라다 디자인 특성을 유지하면서 기능성을 조화시킨 예라고 볼 수 있다. 클래식한 칼라에 방풍, 보온 처리된 소재의 사용과 우주복을 연상시키는 디자인이 합해져 심플하면서도 기능성이 뛰어난 옷을 엿볼 수 있다<Figure 11>.

1998년 F/W 프라다 스포츠 컬렉션은 다양한 디테일에서 더욱 극대화된 기능성과 활동성을 보여주었다. 특히 스키웨어<Figure 12>는 모든 제품에 방수, 방풍처리를 하고 나일론 개버딘과 고어텍스 혼합소재, 첨단 소재 들을 사용해 보온 등 기능성을 강조하였다. 프라다의 트레이드 마크인 몸에 매는 보디 백을 허리에 둘러매는 보디 퍼스(body



<Fig.7> 99 S/S Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



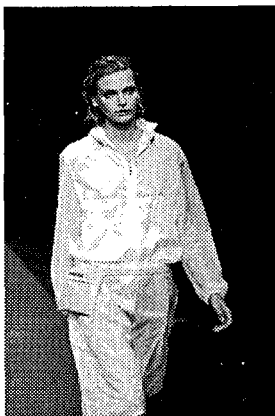
<Fig.8> 99 S/S Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.9> 99 S/S Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



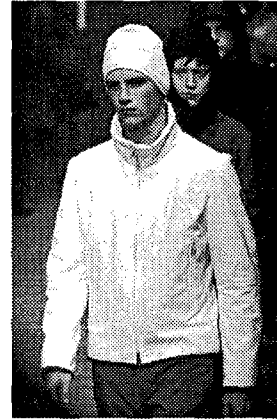
<Fig.10> 99 S/S Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.11> 99 S/S Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.12> 98 F/W Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.13> 98 F/W Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.14> 98 F/W Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)



<Fig.15> 98 F/W Milano collection  
(<http://firstview.com/alldesigners/prada>)

purse) 형태로 변화시키기도 하였다. <Figure13>에서 무채색계열의 깔끔한 라인의 자켓은 활동성을 높여주고 보온기능이 뛰어나게 디자인되어 있다. <Figure 14>의 블루톤의 코트역시 방풍처리가 되어 보온의 역할을 높여주면서도 프라다만의 심플하면서 미래지향적인 분위기를 나타내고 있다. 그 외에도 보온성을 높이기 위한 칼라와 함께 바디에 지퍼로 디자인하여 기능성을 살림과 동시에 클래식함을 나타내기도 하였다<Figure 15>.

프라다의 모던하고 미니멀한 이러한 이미지들은 스포츠웨어에 잘 어울리는 컨셉이라 몸에 밀착시킨 보디백 뿐만이 아니라 방수점퍼, 비닐 백팩, 고무 굽의 부츠 및 신발 등은 모방 상품이

범람할 정도로 선풍적으로 인기를 끌고 있으며 이 시대의 감각을 응집시켜 놓은 듯한 가느다란 띠 모양의 레드라벨 역시 세련미를 추구하는 젊은 층에게 좋은 반응을 얻고 있다.

#### IV. 결론

스포츠 패션은 1990년대에 들어서면서 다양한 스포츠 종류와 여가지향적인 현대인의 라이프 스타일에 맞추어 변화, 발전되었고, 원래 스포츠 용으로만 사용되던 액티브 스포츠웨어는 최근에 타운웨어로 착용되는 경향이 짙어지면서 그 의미가 확대되었다. 이 확대된 의미는 특히 이탈리아



디자이너 프라다의 스포츠패션에서 확연히 드러나고 있다. 따라서 본 연구는 1990년대 중반 이후 스포츠 패션트렌드를 선도하고 강한 영향력을 행사하는 프라다 스포츠 패션에 대한 미적 특성을 연구하여 국내 업체들의 차별화되고 경쟁력 있는 스포츠 브랜드 창출에 기여하고자 하였다.

프라다 스포츠패션에 나타난 미적 특성은 다음과 같다.

1. 포스트 모더니즘적 요소로서 이질적인 디자인 요소의 혼용, 과거와 미래가 공존하는 형식으로 표현되었다. 즉 클래식하고 복고적인 실루엣에 파격적인 미래감각과 친숙함을 동시에 표현하고 있었다. 예를 들면 중세의 타이포 느낌을 주는 프라다 로고체에 미래 감각을 불어 넣은 심플한 붉은 줄의 레드 라벨에서 과거와 미래의 공존이 나타남을 볼 수 있으며 미우미우의 경우 스포츠웨어에 전혀 어울리지 않을 듯한 로맨틱한 분위기의 큐트한 스타일이었다.

2. 90년대 이후 패션계에 나타났던 미니멀리즘의 절정으로 고도의 절제미를 보여 주었다. 심플한 실루엣과 무채색이나 단색 계열의 색상 등 최소한의 조형요소를 이용하여 패션의 본질이라 할 수 있는 기능성과 심미성을 표현하였다.

3. 미학적인 일관성을 유지하면서도 테크놀러지를 혼합시킨 프라다 스포츠패션은 고도의 기능성을 나타내고 있었다.

1990년대 후반에 사회에 유행하였던 미니멀리즘은 21세기에 슬립한 실루엣과 스포츠웨어의 디테일이나 컬러, 소재, 아이템에도 영향을 미칠 것이라 보며 스포츠 패션에 대한 관심은 주 5일제 근무와 레저생활의 활성화 등으로 더욱 높아질 것으로 본다. 따라서 이상 살펴본 프라다 스포츠 패션의 미적 특성은 문화의 세기로 여겨지는 21세기 패션을 예측하는데 도움이 되리라 본다.

## 참고문헌

- 노혜은(1992) 1960년대 High Fashion에 나타나는 Sportive Fashion. 장안논총 12, 851.
- 대한체육회(1972) 체육백서.
- 삼성패션연구소(1996) fasion forum 40(10), 28-29.
- 이효진·강입아(1999) 20세기 후반 여성 스포츠웨어의 성적 이미지에 관한 연구. 복식문화연구 7(6), 98-115.
- 임은안·채금석(2002) 현대스포츠 패션에 관한 연구. 한국의류학회지 26(9/10), 10-21.
- 정정미(1996) 하이패션에 나타난 스포츠 스타일에 관한 연구. 홍익대 석사논문.
- 정홍숙(1989) 복식문화사. 교문사. 308.
- 제일기획(1999) 실용미학으로 일군 패션왕국 PRADA.
- 조정미(1995) 스포츠가 복식디자인에 미친 영향에 대한 연구. 카톨릭대학교 생활과학연구논비 15.
- 하지수(2000) 20세기 패션에 나타난 스포츠 룩에 관한 연구. 복식 50(2), 15-28.
- Andre C.(1994) Modain, N.92, 160.
- Channel(1994) Modain, N.90, 184.
- Charlotte M.C.(1988) Fairchild Dictionary of Fashion. Fairchild Publication. 545.
- TexHerald(1999.3.15) '99 F/W PRADA SPORTS 컬렉션/다양한 디테일과 기능성 강조, 6.
- TexHerald(2001.6.4) 프라다 라인 여전히 강세/트렌디 소재, 8.
- The Korea Textile Journal(1996.3) 조이(JOY)패션시대가 열린다, 118.
- Vogue(1998.2) 사라지는 유행, 뜨는 유행, 4.
- WWD(1996.4) NEW POWER-96년 Forecast 스포츠웨어 브릿지라인의 성장예측-. 122.
- <http://blog.naver.com/eoskandj/12811030>.
- [http://blog.naver.com/ciara\\_nugent/80009044600](http://blog.naver.com/ciara_nugent/80009044600).
- <http://cft.or.kr>.
- <http://firstview.com/alldesigners/prada>.