

뷰티 메이크업을 위한 포토샵 리터칭 기법 연구

권 현 아*

단국대학교 패션·제품디자인학과

A Study of Photoshop Retouching Technique for Beauty Make-up

Hyun-Ah Kwon*

Dept. of Fashion · Product Design, Dankook University

(2006. 5. 10. 접수 : 2006. 11. 29. 채택)

Abstract

With supplied computers and the development of information and communication through the Internet, the space of personal home pages in portal sites has been filled with photos taken by digital cameras, and 'the introduction of privacy' done in the personal home pages has become a general trend in society. As the use of Photoshop, available to edit and modify digital photos, in this social atmosphere, has grown general, they have shown their interest in the retouching technique of Photoshop.

Computer graphics, marked based on the treatment of a variety of information into pictures or a technology to mark it, recently various application methods have been found in make-up. Especially, Adobe Photoshop, used to edit and modify images, is a software program proper to perform beauty make-up in correcting and creating images in an effective way.

The purpose of this study is to express each factor in Adobe Photoshop CS2 about the beauty make-up. As a result, I can say, the process that digital image is retouched by Adobe Photoshop CS is similar work to beauty make-up. The process of Photoshop retouching can be used as the materials for educating of make-up and as the materials for presentation of beauty make-up trend. And also we can serve the simulation to the customer before real make-up.

Therefore, this study is for the effective performance of diverse beauty makeup integrating retouch technique with Photoshop CS.

Key words: beauty make-up(뷰티 메이크업), retouch(리터칭), photoshop(포토샵), digital camera(디지털 카메라).

I. 서 론

21세기는 디지털 정보 시대로써 다양한 분야에서 컴퓨터의 사용이 날로 증가하고 있다. 디지털 기술은 사회 전 분야와 혼합되는 하이브리드(hybrid)

양상을 보이면서 21세기를 디지털 시대로의 장을 열 수 있게 하였다. 이러한 환경 변화로 컴퓨터는 전자 광학을 이용한 시각 전달 매체로서 생활의 일부가 되었다. 특히 정보 기술의 발달은 인터넷을 통한 새로운 커뮤니케이션 메카니즘을 형성하였고, 최근 디지털 문화 공간으로 주목받고 있는 '다음

* 교신저자 E-mail : hyunahkwon@hotmail.com

카페', '싸이월드', '블로그' 등에서 그들은 자신의 사진을 타인과 공유하며, 타인의 사진을 자신이 공유하는 새로운 문화를 만들어 나아간다.

사이버 공간은 더 이상 가상된 공간이 아니다. 사이버 공간은 현실 세계의 연장으로서 다양한 디지털 기기는 현실과 사이버 공간을 연결하는데 중요한 역할을 담당하고 있다. 그 중에서 디지털 카메라는 일반적인 카메라와는 대조적으로 사진을 즉각적으로 확인할 수 있는 즉시성과 다른 디지털기와 손쉽게 연결될 수 있는 편리성으로 인터넷에서 유통되고 있는 다양한 시각 자료의 대다수는 디지털 카메라에 의해 제작된다고 할 수 있다.

컴퓨터의 보급과 인터넷 정보 통신의 발달로 포털 사이트에서 제공하는 개인용 홈페이지 공간은 디지털 카메라를 이용한 사진들로 가득 차게 되었고 개인용 홈페이지를 통한 '사생활 보여주기'는 일반적인 사회 현상이 되었다. 이러한 사회적 분위기에 편승하여 디지털 사진을 편집하고 수정할 수 있는 포토샵의 사용이 일반화 되면서 포토샵을 사용한 리터치 기법에 대한 관심도 증가하고 있는 추세이다.

그 동안 컴퓨터 그래픽스의 리터치 기법은 광고물 제작이나 인쇄물에 사용되는 것이 일반적이었으나 디지털 사진 편집을 위하여 리터치 기법이 사용되기 시작하면서 '아름다운 얼굴 만들기'를 위하여 포토샵을 사용하는 것이 보편화되었다고 할 수 있다. 따라서, 포토샵으로 디지털 사진을 리터치 하는 것은 인체를 아름답게 꾸미고자 하는 메이크업과 일맥상통한다고 보여진다.

따라서 본 연구에서는 포토샵 CS를 사용하여 리터치 기법을 메이크업 과정에 접목시켜 살펴봄으로써 다양한 뷰티 메이크업을 효과적으로 연출할 수 있는 사현 과정을 구현하는데 목적이 있다.

본 연구의 결과는 첫째, 뷰티 메이크업을 학습하고자 하는 학생들에게는 교육용 자료로 활용될 것이며 둘째, 관련 업계에서는 트렌드 메이크업을 제시할 수 있는 자료로 활용함은 물론 메이크업 기술 전 시뮬레이션을 하여 메이크업의 만족도 및 효율

성을 높일 수 있는 자료로 활용될 것으로 기대된다.

II. 뷰티 메이크업과 컴퓨터 그래픽스

1. 디지털 이미지 리터치와 포토샵의 대중화

외모는 자신을 표현하는 중요한 수단인 동시에 미적 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 관심의 대상이다. 아름다운 외모에 대한 열풍은 '얼짱'이라는 신드롬으로 표출되었고 이러한 현상은 사이버 공간에서 더욱 두드러지게 나타나고 있다.

우리 사회에서 포토샵 리터치에 관심이 집중되기 시작한 것은 디지털 카메라의 대중화와 무관하지 않다. 디지털 카메라는 필름 대신 CCD(Charged Coupled Device)라는 전자 센서를 사용하는 카메라라¹⁾ 1981년 소니(Sony)가 최초의 디지털 카메라 마비카(Mavica)를 개발한 이래로 전문가들에 의해서만 제한적으로 사용되었다. 1995년 카시오(CASIO)사가 발매한 5만엔 대의 디지털 카메라가 선을 보이면서 일반인들이 디지털 카메라를 접하게 되었다²⁾. 뉴 밀레니움을 맞이하면서 디지털 기술은 급속도로 발전하였고, 디지털 기술은 다양한 분야와 하이브리드 되었다. 대표적인 예로서 모바일 폰 카메라(Mobile Phone Camera) 또는 디지털 카메라 폰(Digital Camera Phone)의 등장울 꼽을 수 있다. 2002년만 하더라도 필름 사진기와 같이 특별한 일을 기록하는데 사용되었던 디지털 카메라라는 모바일 폰 카메라의 보급으로 현재에는 늘 디지털 카메라를 들고 다니며 일상생활 속에서 찍은 사진을 인터넷 공간에 올리고 공유하는 '디지털 카메라족'³⁾이 등장하기도 하였다. 그들은 디지털 카메라로 사진을 찍는 일을 통해 즐거움을 얻으면서 '사진'을 놀이 문화의 한 형태로 변화시켰고 지하철, 음식점 등 시간과 장소의 구애(拘礙) 없이 사진을 찍고 있다.

디지털 사진 문화가 형성되는데 인터넷은 중요한 역할을 하고 있다. 싸이월드의 '미니 홈페이지', 버디버디의 '버디 홈페이지', MSN 코리아의 'MSN 홈페이지' 등 개인

1) 장미가족의 태그교실, *디카족을 위한 포토샵 사진관*, (서울: 베스트북, 2006) p. 12.

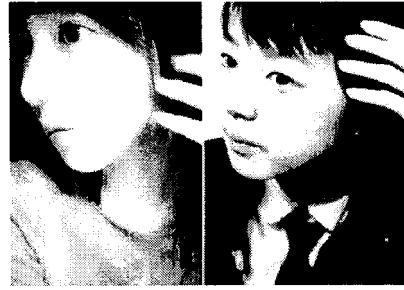
2) 피치카토, "최초의 디지털 카메라 SONY의 MAVICA," (2006년 3월 20일 [2006년 3월 22일 검색]); available from World Wide Web@http://blog.naver.com.

3) 강홍규, "N세대 디지털 사진 문화에 관한 연구," *한국콘텐츠학회지* 1권 1호 (2003), p. 128.

용 홈페이지 개설이 급증⁴⁾되면서 서울 시민 4명 중 1명은 블로그, 미니 홈페이지 등 개인 홈페이지를 운영하고 있는 것으로 나타났다⁵⁾. 개인용 홈페이지 운영자들은 그들의 개인적인 공간에 디지털 사진을 전송하여 여러 사람과 개인적인 사진을 공유하면서 새로운 형태의 공유 문화를 형성하였다. 특히, 싸이월드의 '파도타기'는 최소한의 개인 정보로 홈페이지 접근이 가능하여 프라이버시 정보의 노출이 용이하다. 프라이정보 중에서 얼굴 사진 노출이 89%를 차지⁶⁾하면서 디지털 카메라로 촬영한 사진을 보정 및 합성하는 것에 대한 관심이 증대되고 있다.

디지털 카메라에 의해 획득된 디지털 이미지의 RGB 칼라 신호⁷⁾는 포토샵에 의해 손쉽게 수정 및 보정될 수 있기 때문에 디지털 사진에 대한 대중문화는 포토샵의 사용을 대중화시키는데 많은 영향을 주었다. 사회적 논란이 되었던 '단백질 인형' 또한 포토샵으로 작업한 디지털 사진이 인터넷에서 공유되면서 화제가 되었던 것이다(그림 1)⁸⁾. 결과적으로 현대인들은 사이버 공간에서 그래픽 이미지를 아름답게 변환시키는데 포토샵을 사용하고 있으며, 이러한 이미지 리터칭은 사이버 공간에서 활동하는 사람들에게는 일상적인 행위가 되었다. 때문에 인터넷의 확산과 디지털 카메라의 보급이 활성화되면서 포토샵을 이제는 누구나 배우고 싶어 하며, 컴퓨터 사용자라면 꼭 알아야 하는 필수적인 프로그램으로 자리 잡아가고 있다⁹⁾.

이와 같이 디지털 카메라의 수요가 급증하면서



〈그림 1〉 단백질 인형(www.isportainment.com).

직접 사진을 촬영하고 이미지를 보정 및 편집하는 경우가 많아졌다¹⁰⁾. 일부에서는 디지털 사진에 대한 이러한 작업에 대하여 사실을 기록하던 사진의 본래 기능인 사진의 진실성을 파괴한다는 문제를 제기하게 되었고, 해외에서는 창백하게 표현된 인물 사진에 대하여 '포샵 공포¹¹⁾'라는 표현으로 사진의 이미지를 지나치게 수정하는 것에 대하여 부정적인 평가를 하였다. 그러나 미국의 포토샵 전문가인 글렌 페론이 자신의 홈페이지를 통해 그 동안 작업하였던 포트폴리오 사진을 공개¹²⁾하면서 상업적인 이미지 사진의 퀄리티를 높여주는데 포토샵 작업이 필수불가결한 일면을 보여주기도 하였다(그림 2). 이처럼 사진은 수정 단계를 거쳐 완성도 있는 작품으로 거듭나는 것이며¹³⁾, 디지털 인물 이미지는 리터칭 과정을 거쳐 아름다운 인물 이미지로 완성되는 것이다.

때문에 포토샵으로 이미지를 리터칭 하는 것은 인체에 메이크업을 하는 것과 같은 맥락에서 이해될

4) 전자신문, "메신저에 아담한 집 지으세요." (2004년 5월 31일, [2006년 1월 25일 검색]); available from World Wide Web@http://etnews.co.kr.

5) 고뉴스, "미니 홈페이지의 문화적 자정과 자전 작용." (2005년 12월 29일, [2006년 1월 30일 검색]); available from World Wide Web@http://gonews.co.kr.

6) 헤럴드생생뉴스, "위험수위 넘나드는 싸이월드 '파도타기.'" (2006년 4월 5일 [2006년 4월 5일 검색]); available from World Wide Web@http://heraldm.com.

7) 윤창락, 조맹섭, "다중회귀분석법을 이용한 스튜디오형 디지털 카메라 칼라 보정," 한국정보과학회지 26권 2호 (1999), p. 395.

8) 스포테인먼트, "단백질 인형 논란 여고생, '누구나 인형이 될 수 있다.'" (2006년 3월 28일 [2006년 3월 31일 검색]); available from World Wide Web@http://isportainment.com.

9) 임효정, 19 프로젝트로 배우는 Photoshop CS2. (서울: 삼양 미디어, 2006), p. 3.

10) 리트머스, 박성심, 다카세대를 위한 포토샵 CS 입문. (서울: 영진닷컴 2006), p. 7.

11) 경향신문, "포토샵 배우기(10) 뽀얀 얼굴 만들기." (2005년 7월 14일 [2006년 1월 30일 검색]); available from World Wide Web@http://khan.co.kr.

12) 나의 왼손으로, "연예인 사진 이렇게 포샵한다 전문가 사이트 화재" (2006년 2월 24일 [2006년 2월 16일 검색]); available from World Wide Web@blog.yahoo.co.kr.

13) 김주원, 김주원의 사진가들 위한 포토샵. (서울: 영진닷컴, 2006), p. 278.



〈그림 2〉 글렌 페론의 사진. 포토샵으로 작업한 사진/원본 사진(www.yahoo.co.kr).

수 있다. 일반적으로 외모가 나를 표현할 수 있는 수단이라면 디지털 시대에서는 가상의 공간에서 보여지는 그래픽스 이미지가 나를 표현하는 수단이라고 할 수 있다. 따라서 외모를 아름답게 가꾸는 메이크업과 그래픽스 이미지를 아름답게 변화시키는 리터치는 디지털 시대를 살아가는 현대인에게는 동일한 행위로 해석되어야 할 것이다.

2. 뷰티 메이크업을 위한 그래픽스 프로그램의 현황
이미지 성형 화장에 대한 관심이 증가하면서 현재 손쉽게 사진 이미지 위에 메이크업 하듯이 색을 입혀볼 수 있는 프로그램들이 개발되고 있다. 〈그림 3〉은 현재 엠파스 포토 클리닉 '사진 성형 화장'이라는 프로그램을 이용하여 메이크업을 시현한 것이다. 인물 사진에서 동공 위치를 기준으로 대략적인 눈, 코, 입 형태를 인식하여 메이크업을 연출해 준다. 손쉽게 클릭 몇 번으로 만으로도 메이크업이 가능하며, 웹캠 카메라가 있다면 즉석에서 사진을 찍고 곧바로 메이크업을 시현해 볼 수 있는 장점이 있다. 그러나, 아이라인, 아이 새도 등 진 항목을 테스트 해 본 결과,



〈그림 3〉 사이버 성형 화장 시현 (www.empas.com).

섬세함이 요구되는 뷰티 메이크업에서 획일적인 형태의 적용으로 개인의 얼굴형에 맞는 메이크업을 표현할 수 없는 문제점이 발견되었다.

메이크업이란 얼굴이라는 형태에 색채를 가미하여 조화로운 아름다움을 창조하는 행위이며 이는 곧 형태와 색을 이용한 종합적인 창작을 의미한다¹⁴⁾. 그리고 위에서도 언급했듯이 뷰티 메이크업은 그 대상을 아름답게 표현하기 위함에 그 목적이 있으므로, 기본적으로 시대의 트렌드를 반영함은 물론, 대상의 개성과 장점은 살리고 단점을 가질 수 있어야만 그 의미를 가질 수 있다. 따라서 이런 획일적인 시현 프로그램은 뷰티 메이크업을 시현하는 데에 한계가 있다고 생각한다.

III. 어도비 포토샵 (Adobe Photoshop) CS 2.0의 구성과 활용

전문 그래픽스 디자이너들에게 가장 널리 사용되고 있는 어도비(Adobe)사의 포토샵(Photoshop)은 1989년 처음 출시된 이래 디지털 이미지(Digital Image)의 창조적인 작업이나 사진 수정, 이미지 합성 등의 기능을 중점으로 다양한 페인팅, 그리기, 리터칭 도구를 지닌 이미지 편집 도구의 표준이라 할 수 있는 프로그램이다¹⁵⁾. 현재 전문 그래픽스 디자이너 외에도 아트 디렉터, 웹디자이너, 캐릭터 디자이너, 제품 디자이너, 애니메이션, 게임 디자이너, 사진작가, 건축가 등에 이르기까지 다양한 분야의 전문가들이 창조적인 그래픽스 작업 및 시뮬레이션 도구로 사용하고 있으며 최근 디지털 카메라의 보급으로 일반인에게도 사진 보정 및 합성 툴로써 대중화 되고 있다. 포토샵을 뷰티 메이크업 툴로써 사용했을 때에는 개인에 맞는 피부톤의 보정과 피부톤에 어울리는 컬러를 사용하여 실제에 가까운 자연스러운 메이크업 시뮬레이션이 가능하다. 또한 붓의 굵기나 단단한 정도, 종류 및 색상이 lpx 단위로 조절 가능하여 메이크업 시술자가 원하는 대로의 풍부한 질감 및 색상 표현이 가능하며, 진행된 메이크업을 손쉽게 다른 분위기로 연출이 가능하여 다양한 시현이 가능하다는 장점을 갖는다. 포토샵과

14) 김효숙, 강인애, "Make-up Coordination of the Simulation 개발에 관한 연구," *대한국정학회지* 39권 12호 (2001), p. 67.

15) "오창훈의 포토샵 정석" (2006년 3월 3일 검색); available from World Wide Web@edu.jungle.co.kr.

같은 비트맵 방식의 이미지는 픽셀(Pixel)의 개수로 해상도를 나타내므로 색상의 점차적 변화 표현에 유리하며 픽셀 하나하나에 색상 정보를 가지고 있다¹⁶⁾. 반면, 이미지 확대 시 급격히 화질이 나빠지므로 반드시 높은 해상도의 원본 이미지로 작업한 후, 원하는 크기로 이미지를 축소하여 사용해야 한다.

1. 포토샵의 기본 구성 요소

포토샵은 툴 박스·패널트·메뉴 바로 구성되며, 각 툴에 대한 옵션 기능을 조절할 수 있는 옵션 바가 있다.

1) 툴 박스

포토샵의 기본 구성 요소 중 사용 빈도가 가장 높은 것은 툴 박스이며, 포토샵에서 주로 사용하는 툴들을 모아놓은 일종의 파レット로, 몇 개의 비슷한 툴들의 모임으로 구분되어 있으며, 각 툴에 따라 옵션 기능이 다르게 존재한다. 뷰티 메이크업 시연을 위해 많이 사용되는 툴 영역의 기능을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

(1) 영역 선택 툴

사진 보정을 위한 가장 기본적인 툴로써 사진의 수정을 위한 영역 또는 수정이 되지 않도록 보호하고자 하는 영역을 지정하는데 사용되는 툴 모음이다.

- ① 선택 툴(Marquee Tool): 아이콘을 선택하여 사각형(□ Rectangular Marquee Tool), 원형(○ Elliptical Marquee Tool), 가로 1 픽셀(Pixel, ← Single Row Marquee Tool), 세로 1 픽셀(↕ Single Column Marquee Tool)로 영역을 선택할 수 있으며, 선택 시 Shift 키를 누른 채 영역 선택을 하면 정사각형, 정원의 형태로 선택할 수 있다.
- ② 이동 툴(↔ Move Tool): 아이콘을 클릭, 선택 영역을 자유롭게 이동할 수 있다.
- ③ 올가미 툴(Lasso Tool): 보다 자유로운 형태를 선택해야 할 때 사용하는 툴로써 자유곡선(∞ Lasso Tool), 자유직선(⌒ Polygonal Lasso Tool), 비슷한 색상 영역을 드로잉하듯이(⊞ Magnetic Lasso Tool) 선택 영역을 그려서 만들 수 있다.

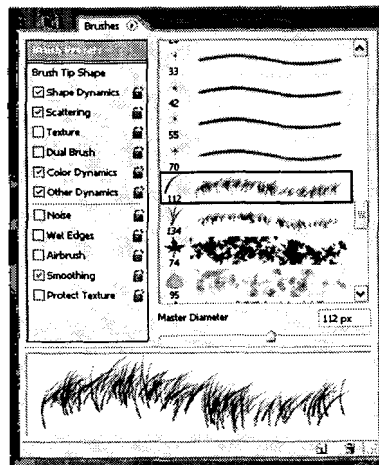
- ④ 마술봉 툴(☞ Magic Wand Tool): 이미지 안에서 유사 색상끼리 만을 선택해 주는 아이콘이다. 옵션 바에서 색상 선택의 허용 오차(tolerance)를 0부터 255까지 선택할 수 있다.

- ⑤ 크롭 툴(✂ Crop Tool): 선택과 동시에 여백을 잘라내는 기능을 한다.

위의 설명한 5가지 영역 선택 툴 이외에 펜 툴(Pen Tool) 또는 모양 툴(Shape Tool)로 패스를 생성한 후 오른쪽 마우스를 클릭하여 선택 영역으로 전환(make select)하는 방법을 사용할 수도 있다. 선택한 영역을 해제하고 싶을 때에는 menu/select/deselect 하거나, 선택 툴을 클릭한 상태에서 바탕을 클릭하면 된다.

(2) 채색 툴

채색 툴은 이미지를 수정하도록 하는 툴들이 포함되어 있다. 페인트 브러시 툴(Paintbrush Tool), 지우개 툴(Eraser Tool)로 크게 나누어 볼 수 있으며, 이미지 수정 툴로 블러 툴(Blur Tool), 닷지(Dodge), 번(Burn), 스폰지(Sponge) 툴이 있다. 채색 툴들은 공통적으로 브러시를 사용하여 작업하도록 되어 있으며, 해당 옵션들은 화면 우측 상단에 브러시(Brushes)라는 탭을 클릭하면 다양한 55가지 질감 종류에서부터 크기 조절 및 기타 효과들을 1 픽셀 단위로 조합, 선택하여 미리보기를 하면서 선택할 수 있다(그림 4).



〈그림 4〉 브러쉬 옵션 창.

16) “컴퓨터 그래픽스의 이해와 기본 다루기” (2006년 4월 30일 검색); available from World Wide Web@pusan.ac.kr.

뷰티 메이크업에서는 특히 이 브러쉬의 종류와 특성을 잘 알고 있으면 적절한 브러쉬를 이용하여 눈썹, 아이 섀도, 볼터치 등 메이크업 도구로 표현하였던 것처럼 자연스러운 시연이 가능하다.

① 브러쉬 툴(Blush Tool): 브러쉬 툴과 연필 툴은 브러쉬 옵션 창에서 보다 다양한 질감과 효과를 표현할 수 있다. 특히, 연필 툴은 다른 브러시 툴들에 비해 거친 선이 그려진다. 그리고 시작점을 클릭한 후, 키보드의 shift를 누른 채 마지막 점을 클릭하면 직선이 그려진다.

② 지우개 툴(Eraser Tool): 지우개는 원하는 영역 (Eraser Tool), 배경(Background Eraser Tool), 유사색상(Magic Eraser Tool)을 픽셀 단위로 선택하여 지워줄 수 있는 세 종류가 있다. 옵션 바에서 지우개 모양 및 크기, 단단한 정도뿐만 아니라 투명도와 변저 나가는 정도도 조절할 수 있어 그런 것을 지우는 것으로도 자연스러운 연출을 할 수 있다.

③ 블러 툴(Blur Tool): 픽셀 경계간의 이미지 구분선을 조정해 주는 툴로써 매끄럽고 부드럽게 경계선을 처리할 부분은 블러 툴(Blur Tool)을 사용하고 이미지의 경계 부분을 또렷하게 보이게 하거나 강하게 부각시킬 부분에서는 샤프 툴(Sharpen Tool)을 사용해 이미지를 강조할 수 있다. 뷰티 메이크업에서는 경우에 따라 눈매를 강조하기 위하여 시각적으로 머리카락 등을 부드럽게 표현할 때, 원근감을 주어 보다 다이내믹한 이미지를 연출하고자 할 때 사용된다.

④ 닳지 툴(Dodge Tool): 닳지 툴(Dodge Tool)은 드래그하는 부분을 환하게 하거나 조명에 반사되는 효과를 내는데 아주 유용하게 사용되며 번 툴(Burn Tool)은 드래그하는 부분을 어둡게 해줘서 그림자처럼 어둡게 처리할 부분에 사용한다. 그리고 스펀지 툴(Sponge Tool)은 드래그 하는 부분의 채도만 뺄 때 사용한다. 옵션 기능은 브러쉬와 동일하며, 빛에 노출 영역과 강도를 조절하여서

입체감을 부여할 수 있다.

⑤ 도장 툴(Stamp Tool): 지정한 영역의 색상, 패턴, 질감을 복사하여 다른 영역에 붙여넣기 하여 주는 툴이다. 이미지를 수정할 때 도장 툴은 얼굴의 점이나 잡티를 제거하는데 유용하게 사용된다.

(3) 보조 편집 툴

컴퓨터 그래픽스는 모니터를 통해 작업이 이뤄지므로 이미지의 크기 및 색상 정보를 화면으로 확인하면서 작업하게 된다. 보조 편집 툴은 이러한 작업을 원활하게 하는데 매우 중요한 역할을 한다.

① 손 툴(Hand Tool): 손 툴은 모니터 화면을 좋아처럼 자유롭게 움직이는데 사용하는 툴로서 툴을 선택하지 않더라도 스페이스 키가 눌러진 상태에서는 마우스는 손바닥 모양으로 바뀌어 드래그를 하는 데로 화면이 이동된다.

② 돋보기 툴(Zoom Tool): 돋보기 툴은 이미지를 확대하거나 Alt 키를 누른 상태에서 이미지를 축소하는데 사용한다.

③ 스포이드 툴(Eyedropper Tool): 스포이드 툴은 클릭한 지점의 색상 정보를 알 수 있게 해주는 역할을 한다. 스포이드 툴로 선택된 영역의 색상이 색상 선택 툴에 나타나며, 컬러 팔레트에 해당 색상의 RGB 또는 CMYK 정보가 생성된다.

④ 색상 선택 툴(Set Color Tool): 두 가지 컬러를 동시에 작업할 수 있도록 해주는 툴로써 앞쪽에 나와 있는 색상을 전경색, 뒤쪽에 있는 색을 배경색이라고 하며, 전경색은 브러쉬 또는 연필 등을 작업할 때 적용되는 색상이다.

이상에서 살펴본 여러 가지 툴들은 이미지를 수정·변환시킬 수 있으며, 각 단계의 이미지는 팔레트에 의해 관리된다. 또한 작업에 따라 메뉴를 적절히 사용하면 작업의 능률을 향상시킬 수 있다.

IV. 뷰티 메이크업과 컴퓨터 그래픽스

뷰티 메이크업은 얼굴에 그림을 그라듯이 작업을

하는 인체 조형 예술이라고 표현할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 어도비 포토샵 CS2를 사용하여 뷰티 메이크업 과정을 작업함으로써 메이크업 분야에서의 컴퓨터 활용 방안을 제시하고자 한다. 작업 과정은 뷰티메이크업과 동일한 순서로 진행하고자 한다. 일반적으로 뷰티 메이크업은 피부톤을 보정하고 눈썹을 다듬은 후 입술, 볼터치의 순서로 이루어진다. 따라서 메이크업 시연을 위한 모델의 기본 피부톤 보정에서부터 잡티 보정, 하이라이트 주기와 모델의 얼굴형과 피부톤에 맞춰 눈썹, 아이 색도, 아이라인, 마스크라, 입술, 볼터치 순으로 진행하려고 한다. 구체적인 작업은 다음과 같다.

1. 뷰티 메이크업과 포토샵 리터칭

1) 피부톤 보정하기

피부톤을 보정하여 얼굴을 모델 사진처럼 밝은 조명을 비친 효과로 얼굴의 잡티를 없애는 방법을 화이트닝(whiting)이라고 한다¹⁷⁾. 이미지의 전체적인 색상을 보정하는 방법은 일반적으로 대부분이 레벨(Levels)이나 커브(Curves)를 사용하는 방법과 레이어를 활용하는 방법이 있다.

(1) 레벨(Level)을 활용한 피부 보정

Menu/Image/Adjustments/Level를 선택하여 레벨창이 생성되면 Set White Point를 선택하여, 이미지에서 하이라이트 부분을 클릭한다. 이 과정에서 지나치게 빛의 노출이 강하게 표현되지 않도록 주의하면서 원하는 자연스러운 색상이 표현될 때까지 이미지의 몇 군데를 클릭한다. 화이트 밸런스를 맞추는 뒤, Menu/Image/Adjustments/Brightness 또는 Contrast 또는 Color Balance를 조절하여 섬세하게 수치를 조정하면서 피부톤을 보정한다(그림 5).

(2) 레이어(Layer)을 활용한 피부 보정

우선 원본 사진을 Menu/Image/Adjustments/Brightness · Contrast를 선택하여 선명하게 만든 후, 레이어 생성(creat layer) 아이콘으로 드래그 하여 원본 이미지를 새로운 레이어에 복사한다. 영역 선택 툴을 이



〈그림 5〉 피부톤 보정하기.

용하여 전체 영역 선택을 한 뒤, 흰 색으로 면을 채운다(Menu/Edit/Fill 또는 Alt+Delete). 화이트 레이어의 모드를 오버레이 모드로 전환하고 투명도(Opacity)를 30%로 조정한다. 이미지가 그대로 복사된 레이어의 모드를 부드러운 조명(Soft Light)으로 조정하고 투명도(Opacity)를 50%로 조정한다. 투명도에 따라 피부톤이 달라질 수 있으므로 원하는 피부톤이 연출될 수 있도록 투명도를 조절하도록 한다.

2) 부분적인 잡티 제거하기

우선 보정할 부분의 이미지를 확대한 후 잡티가 없는 깨끗한 피부를 도장(Stamp) 툴로 복사한다(Alt+Stmp Tool). 옵션 바에서 투명도(Opacity)를 50에서 70으로 조절을 한 후에 잡티가 있는 부분에서 조금씩 문지르면 잡티가 사라진다(그림 6). 복사가 되는 부분을 지정할 때에는 잡티가 있는 부분의 피부톤과 차이가 많이 나지 않는 부분을 선택하여야 자연스러운 보정이 이뤄질 수 있다.

3) 하이라이트, 색도 주기

T존 부위와 광대뼈 위쪽에는 닷지 툴을 사용하여



〈그림 6〉 도장 툴로 잡티 제거하기.

17) 솔라리스·네모기획, 인물촬영을 위한 DSLR, (서울: 성안당, 2006), p. 394.

하이라이트를 주고, 양 쪽 턱과 이마에는 번 툴을 주어 새딩 효과를 준다. 또한 닳지 툴을 사용하여 매트(Matt)하거나 글로시(Glossy)한 질감의 피부 표현이 가능하다. 매트한 질감 표현의 경우 이미지의 하이라이트 경계선이 부드럽게 될 수 있도록 블러 툴로 작업하고, 하이글로시한 피부 표현의 경우, 어두운 곳은 조금 더 어둡게, 밝은 곳은 좀 더 밝게 만들어 얼굴이 또렷해 보이도록 닳지와 번 툴을 번갈아 가며 사용하여 연출해 나간다. 이 때 브러시의 크기와 단단한 정도(Hardness), 칠했을 때 분이 흩어지는 정도(Exposure)를 조절하여 글로시한 정도를 표현할 수 있다.

4) 눈썹 그리기

메이크업에서 눈썹은 기본형, 아치형, 각진형 등 일정한 형태가 될 수 있도록 형태에서 벗어나는 부분은 자르고 빈 공간은 펜슬이나 아이 세도 등으로 메워 주는 작업을 하게 된다. 포토샵에서는 잡티 지우기와 마찬가지로 도장 툴을 이용하여 눈썹을 지우거나 브러쉬로 눈썹을 그려 넣는다. 다만, 눈썹을 그리는 경우에는 새 레이어를 추가하여 추가된 레이어에 그리도록 한다.

브러쉬로 눈썹을 그릴 경우에는 브러쉬 창에서 눈썹모(毛)와 비슷한 돈 그라스(Dune Grass) 브러시를 선택하여 그린 후에, Menu/Edit/Free Transform을 선택하여 바운딩 박스가 나타나면 그린 눈썹을 모델의 눈썹에 맞도록 회전한 후 크기를 조절한다(그림 7).

5) 아이 세도 칠하기

새 레이어를 생성한 후 원하는 브러시의 크기를 선택한 후 아이 세도 색상을 정한다. 먼저 밝은 색상의 색도부터 눈두덩이 부분을 실제 메이크업 하듯이 칠한다. 색상이 너무 진하게 표현될 경우, 브러시 옵션에서 분이 퍼지는 정도(Flow)와 투명도(Opacity)를 조정하여 자연스럽게 표현한다.

밝은 색상을 칠한 뒤, 원하는 색상으로 포인트 색



<그림 7> 눈썹 수정 과정(눈썹 수정 전/후).

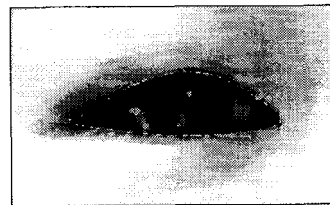
상을 입히고, 눈매가 깊어 보일 수 있도록 어두운 색상까지 칠한다. 이 때, 각 색상의 경계가 너무 뚜렷하여 이색한 경우, 블러 툴을 사용하여 경계선을 문질러 자연스럽게 만들어 준다. 마지막으로 아이 세도 레이어를 멀티플라이(Multiply) 모드로 바꿔준 뒤, 투명도를 조절하면서 원하는 분위기로 연출한다.

6) 아이 라인 그리기

새 레이어를 생성한 후 펜 툴을 사용하여 눈매의 형태를 따라 패스(Path)를 생성한다. 섬세하게 작업을 하고자 하는 부분은 펜 툴로 드로잉하는 것이 이미지의 퀄리티를 높여줄 수 있다. 생성된 패스는 오른쪽 마우스를 클릭하여 선(Stroke)을 선택하여 그리고자 하는 아이라인의 굵기와 색상을 선택한다. 아이 라인도 아이 세도와 같이 멀티플라이 모드로 바꾼 후 투명도를 70% 정도로 조절한다(그림 8).

7) 마스크라 칠하기

번 툴을 클릭한 뒤, 3 픽셀 정도의 작은 브러시를 선택한다. 원본 이미지가 있는 레이어를 클릭하여 선택한 뒤, 눈동자와 윗 속눈썹 경계를 살짝 스치듯 칠해준다. 마치 마스크라로 인하여 속눈썹이 길어져 눈동자에 속눈썹의 음영이 진 것처럼 살짝 깊은 눈매를 표현해 주면 된다. 또한 마스크라 레이어를 복사한 후 투명 마스크라로 속눈썹의 길이를 연장해 주듯이 스머지 툴을 사용하여 눈꼬리 쪽을 살짝 잡아 당겨주듯이 표현하면 속눈썹이 길어진 것처럼 보이게 된다. 풍성한 눈썹 표현을 위해서는 같은 방법으



<그림 8> 아이라인 그리기.



<그림 9> 아이 메이크업.

로 아이 라인 레이어를 여러 개 복사하여 마스크라 작업을 한 후 합병하여 마스크라 레이어로 명명하여 둔다(그림 9).

8) 립 메이크업 하기

립스틱의 경우, 아이라인 그리기와 아이 색도 칠하기 방법을 함께 응용하여 진행하면 된다. 새 레이어를 생성한다. 펜 툴을 이용하여 립 라인을 그린 뒤, 패스를 작업 영역으로 활성화시켜 원하는 립스틱 색상으로 영역을 채운다. 립스틱이 칠해진 레이어의 모드를 오버레이 모드로 전환하고 투명도(Opacity)를 조정한다.

립글로스와 펄 질감도 립스틱이 칠해진 동일 색감에서 표현 가능하다. 립글로스의 경우, 새 레이어를 생성한 뒤, 브러시 툴에서 화이트 색상을 선택하고 7 픽셀 정도의 작은 브러시를 선택한다. 새 레이어를 오버레이 모드로 전환한 뒤, 새 레이어 위에서 입술 부위의 하이라이트를 칠해준다. 광택의 표현이 될 때까지 입술의 형태를 살피면서 칠해주면 된다. 펄 질감은 립스틱 레이어를 복사한 뒤, 오버레이모드로 전환하고, Filter/Noize/Add Noize를 선택한 후, 펄의 굵기를 조절한 후 레이어의 투명도를 조절한다(그림 10).



〈그림 10〉 립 메이크업.



〈그림 11〉 블터치 하기.

9) 블터치 하기

새 레이어를 생성하고 브러시를 꺾고 퍼지는 효과가 좋은 것으로 선택한 뒤, 새 레이어 위에 얼굴형을 고려하여 살짝 칠해준다. 그런 다음 레이어 모드를 오버레이 모드로 전환한 뒤, 투명도를 조절한다(그림 11).

V. 트렌드 메이크업 표현을 위한 포토샵 리터칭 분석

본 장에서는 '06 S/S와 '06/'07 F/W 뷰티메이크업 트렌드¹⁸⁾를 모델¹⁹⁾의 사진에 포토샵으로 리터칭하여 제시하고자 한다.

1. '06 S/S 메이크업 트렌드

'06 S/S 뷰티 메이크업은 화이트가 유행인 패션 트렌드에 따라 화장을 거의 안한 듯 연출한 누드 메이크업이 제시되었다. 완벽하게 메이크업을 하되, 피부의 건강함과 윤기를 강조한 누드 메이크업과 다양한 문화와 개성을 살릴 수 있는 화사한 메이크업이 공존한다.

1) Theme 1. Soft Nude

순수하고 깨끗한 이미지가 강조되는 메이크업으로 스모키 아이 색도 대신 펄이 적은 화이트 색도로 청순하면서 섹시하게 연출한다(그림 12). 먼저 원본



〈그림 12〉 Soft Nude(Getty Image/수정 후 Image).

18) 뷰티메이크업 트렌드는 삼성패션연구소와 CFT(color & fashion Trend) 연구소, 김민경 색채연구소, MAC, Est'ee Lauder, Makeup Forever, 에뛰드의 자료를 참고로 연구자가 S/S와 F/W의 뷰티 메이크업 테마를 설정하였다.

19) 모델 이미지의 원본은 www.gettyimage.com에서 트렌드 이미지를 보여줄 수 있는 이미지를 선정하였다.

이미지를 복사하여 새로운 레이어를 만든 후 레이어 모드를 부드러운 조명으로 조정한 후 투명도를 30%로 한다. 피부톤을 정리한 후 돈 그라스 브러시로 눈썹을 진하게 그려준다. 새로운 레이어를 생성한 후 원본의 눈두덩이 부분을 브러시 툴로 칠하여 준다. 이때 색상 팔레트에서 아이 세도 색상(R:167 G:121 B:88)을 선택하고 자연스럽게 그라데이션이 될 수 있도록 투명도와 퍼지는 정도를 조절한다. 새로운 레이어를 생성한 다음 아이라인 부분을 펜 툴로 그린 후 선택 영역으로 전환한 후 블랙으로 채워준다. 새로운 레이어를 생성하여 입술이라고 명명한 후 원본의 입술 부분을 메직 라스 툴로 선택한다. 선택된 입술 부분에 립스틱 색상(R:192 G:136 B:122)를 적용한다. 그로시한 표현을 위해 지우개 툴을 사용하여 빛이 반사되는 부분을 지워준다. 선명한 입술 라인선 선택된 입술 부분을 선(R:192 G:136 B:122)으로 채운 후 브러 툴을 사용하여 마치 립 라이너로 입술 외곽을 메이크업 한 듯이 부드럽게 하여준다.

2) Theme 2. Culture Bloom

다양한 컬러를 자유롭게 믹스하여 그라데이션 효과를 연출한다. 반짝이는 시머로 눈부시고 건강하게 표현 화사한 느낌을 강조하는 것이 특징이며, 피부 표현에 있어서 얼굴 전체에 윤기가 흐르도록 매끄러운 질감을 살리는 것이 포인트이다(그림 13). 원본 이미지를 복사한 색상 대비와 명도를 조절하여 이미지를 선명하게 한다. 얼굴 윤곽부분을 라스 툴로 선택한 후 알파 채널로 저장하여 둔다. 새로운 레이어를 생성한 후 얼굴 윤곽 알파 채널을 활성화 시킨 후 화이트 색상으로 채워준다. 투명도를 주어 원본 이미지와 자연스럽게 병합될 수 있도록 한다. 눈썹과

아이 세도 부분은 브러시 툴을 사용하여 메이크업을 할 때와 동일한 방법으로 채색을 한다. 단, 눈썹과 아이 세도 각각의 레이어를 생성하는 것이 수정을 용이하게 하는 방법이다. 환상적인 아이 세도를 더욱 돋보이게 하기 위하여 아이라인과 마스크라는 좀 더 선명하고 또렷하게 표현하여 주어야 하는데 펜 툴로 아이라인과 속눈썹 하나하나를 선택 영역으로 만들어 주는 것이 좋다. 이 과정에서도 각각의 레이어를 생성하여야 하며, 특히 속눈썹의 경우 풍성한 눈썹 표현을 위해서는 레이어를 여러 번 복사하여 이동 툴로 조금씩 움직여 풍성한 눈썹을 만든 후 레이어 병합을 한 후 영역을 벗어난 속눈썹은 지우개 툴로 지워주는 것이 좋다. 입술은 코랄 핑크(R:225 G:148 B:146) 색상으로 채색한 후 'Soft Nude'에서와 같이 볼륨감을 준다. 메이크업을 마무리하기 위해서 얼굴 윤곽 알파 채널을 활성화 한 후 브러시 툴을 선택한다. 입술 색상으로 얼굴 윤곽을 따라 새딩을 준 후 투명도를 조절하여 이미지를 완성한다.

3) Theme 3. Romantic Pale

우윳빛을 더듬어 한층 부드러워진 페일 컬러로 얼굴을 한층 어려 보이게 연출한다. 미묘한 그레이가 섞인 스모키 핑크는 순수함을 극대화 시켜 표현되며, 도자가처럼 페일한 뉴트럴 피부에 강렬한 레드컬러 립스틱을 매치시키면서 레이디 라이크와 색시 글래머의 공존이라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있다(그림 14). 메뉴에서 레벨을 선택하여 레벨 창이 생성되면 Set White Point로 하이라이트 부분을 클릭하여 얼굴 부분을 밝게 표현하여 준다. 부드러운 표현을 위해서는 칼라 밸런스를 조절하여 피부톤을 수



〈그림 13〉 Culture Bloom(Getty Image/수정 후 Image).



〈그림 14〉 Romantic Pale(Getty Image/수정 후 Image).

정할 수 있는데 이러한 작업은 메이크업에서 퍼스널 칼라를 고려하여 메이크업 베이스와 화운데이션 칼라를 선택하여 얼굴에 고르게 퍼 바르는 작업과 동일하다. 눈썹 리터칭을 위해서는 눈썹이 가는 아치형이기 때문에 연필 툴을 사용하여 눈썹을 따라 메이크업을 할 때와 같이 눈썹 한올 한올을 그려준 후 스머지 툴을 사용하여 자연스럽게 펼쳐주는 방법을 사용하였다. 아이 색도와 아이 라인은 'Culture Bloom'에서와 같이 펜 툴과 지우개 툴을 사용하면서 아이 메이크업을 완성시켰다. 입술 메이크업은 선명한 입술 표현을 위해서 섬세하게 영역을 선택할 수 있는 펜 툴을 사용하여 영역을 선택한 후 채우기 메뉴를 적용하여 강렬한 레드 색상(R:225 G:148 B: 146)으로 리터칭하여 준 후 밝기를 -33.0으로 조절하여 입술을 보다 선명하게 표현하여 준다.

2. '06/07 F/W 메이크업 트렌드

삶의 질적 향상을 위해 대중은 환경에 대한 지속적인 관심을 보이게 되며, 자신에게 맞는 맞춤형 문화를 찾으면서 기계적인 발전을 추구한다. 개개인의 감성을 만족시킬 수 있는 페트로적이면서 심플한 디자인이 제안되며, 환상적인 색채가 트렌드로 제시되었다.

1) Theme 1. Post Minimal

메이크업을 하지 않은 듯 완벽한 피부를 연출하고 눈가와 입술에 광택감을 주어 세련된 미니멀리즘을 표현한다(그림 15). 먼저 피부 톤을 수정하기 위하여 원본을 복사한 레이어와 새로운 레이어를 만든



〈그림 15〉 Post Minimal(Getty Image/수정 후 Image).

다. 복사한 레이어는 칼라 밸런스와 콘트라스트를 조절하여 얼굴 윤곽을 뚜렷하게 조절하고 새로운 레이어는 전체를 화이트 색상으로 채운 후 레이어 모드를 부드러운 조명으로 선택한다. 앞서 작업한 순서와 동일하게 브러시 툴을 사용하여 눈썹을 수정하고 새로운 레이어에 브러시 툴로 아이 색도를 리터칭한 후 펜 툴을 사용하여 아이 라인 부분을 드로잉한 후 선택 영역으로 전환시켜 블랙 색상을 채워준다. 아이라인은 선명하게 표현하였다면 입술은 새로운 레이어를 두 개 생성한 후 펜 툴로 입술 영역을 선택 영역으로 전환한 후 옵션 창의 피더(feather)값은 20px로 조절하여 입술 라인이 부드럽게 선택되도록 한다. 첫 번째 레이어 입술 영역에 입술 색상(R:242 G:160 B:168)을 채우기 한 후 두 번째 레이어 영역에는 화이트 색상을 채우기 한다. 첫 번째 레이어는 레이어 모드를 부드러운 조명으로 바꾸어 주고 두 번째 레이어는 Filter/Noise/Add Noise에서 입자의 크기를 23.26% 조절한 후 입술의 볼륨 있는 부분을 제외한 나머지 부분은 지우개 툴로 지워준다. 마지막으로 볼륨 있는 부분을 가볍게 브러시 툴로 터치하여 주면 메이크업 과정과 같은 리터칭 작업이 마무리 된다.

2) Theme 2. Retro Oriental

환상적인 동양풍의 색채 대비를 통해 과거 글래머스타의 모습을 재현한다. 짙은 아이 색도와 강렬한 아이 라인으로 눈을 강조하고 체리 색상 립스틱과 투명 립글로즈를 사용하여 1950년대 메이크업을 완벽하게 재현한다(그림 16). 원본 레이어를 복사하여 이미지 색상의 대비를 크게 한다. 라소 툴로 T존



〈그림 16〉 Retro Oriental(Getty Image/수정 후 Image).

부분과 광대뼈 부분을 선택한 후 닳지 툴을 사용하여 얼굴을 좀더 밝게 한다. 새로운 레이어에서 눈썹 부분과 아이 새도(R:84 G:109 B:105) 부분을 브러시 툴을 사용하여 리터치한다. 입술 리터치는 새로운 레이어를 만들어 시현하였다. 먼저 새로운 레이어에서 입술 영역을 선택한 후 입술 색상(R:220 G:13 B:1)을 적용하고 레이어 모드를 오버레이 모드로 전환하여 입술부분이 원본 이미지와 자연스럽게 겹쳐 지도록 한다. 그로시한 입술 표현을 위해 입술의 볼륨감 있는 부분을 지우개 툴로 지워준다. 강렬한 색상 대비를 통해 동양적인 산비감 있는 메이크업 트렌드를 제시하고자 헤어 부분을 좀 더 진한 브라운 톤으로 수정하면 보다 적절하게 트렌드 메이크업을 표현할 수 있다.

3) Theme 3. Soft Gold

우아하고 세련된 가을의 분위기를 연출할 수 있는 골드 메이크업을 트렌드로 제시한다. 화이트 아이 새도를 베이스로 사용하고 골드 색상의 아이 새도를 그라데이션하여 눈매를 깊게 표현하며, 매트한 누드 립스틱을 사용하여 내추럴하면서 부드러운 이미지를 연출한다(그림 17). 먼저 원본 이미지를 밝기와 색상 대비를 37로 조절한 후 칼라 밸런스에서 yellow를 100으로 조정하여 R 계열의 피부 톤을 Y 계열의 피부 톤으로 조정한다. 새로운 레이어를 만들어 레이어 전체를 브라운 계열의 색상(R:145 G:114 B:57)으로 채운 뒤 오버레이 모드로 전환하여 피부 톤을 한 번 더 조절한다. 피부톤과 어울릴 수 있는 아이 새도 색상(R:195 G:119 B:40)과 입술 색상(R:206 G:134 B:90)을 선택하여 각각 새로운 레이어



〈그림 17〉 Soft Gold(Cetty Image/수정 후 Image).

를 만들어 브러시로 채색한다. 아이 새도 부분은 그라데이션이 될 수 있도록 스머지 툴로 눈두덩이 위쪽으로 살짝 마우스를 끌어주고 입술은 닳지 툴과 번 툴을 사용하여 입술 윤곽은 번 툴로 어둡게 볼륨감 있게 도톰한 부분은 닳지 툴로 밝게 표현하여 입체감을 준 후 레이어 투명도를 86%로 조절하여 준다.

이와 같이 포토샵 리터치 작업은 뷰티 메이크업의 과정을 메이크업 도구 대신에 포토샵을 사용하여 시현할 수 있음을 알 수 있었다. 특히, 메이크업 제품보다 풍부한 색채와 다양한 도구를 가지고 뷰티 메이크업을 시현할 수 있다는 점에서 뷰티 메이크업 과정을 이수해야 하는 학생 또는 일반인들에게 교육한다면 뷰티 메이크업 과정을 학습하는데 도움이 될 것으로 사료된다. 또한 특정한 행사 또는 새로운 제품 판매를 위하여 시현되는 뷰티 메이크업을 디지털 이미지에 시현하여 뷰티 메이크업 시뮬레이션을 제작하면 메이크업 제품 판매에도 도움이 될 것으로 기대되며, 현재 화장품 업계에서 트렌드 메이크업을 제시하여 주기 위하여 사용되고 있는 일러스트레이션을 보다 사실적인 디지털 이미지로 대체할 수 있을 것이다.

VI. 결 론

21세기는 디지털 정보시대로 일반인들에게 디지털 카메라는 일상이며 놀이가 되면서 사이버 공간에서 디지털 사진을 공유하는 새로운 문화 풍조가 형성되었다. 특히, 개인용 홈페이지를 통한 ‘사생활보여주기’는 일반적인 사회 현상이 되면서 디지털 사진을 편집하고 수정할 수 있는 포토샵의 사용이 일반화 되었고 포토샵을 사용한 리터치 기법에 대한 관심도 증가하고 있는 추세이다.

뷰티 메이크업은 메이크업을 통해 각 시대의 미적 기준에 맞춰 인체를 아름답게 꾸미는 행위로서 형태·색채·질감이 디자인적 요소에 의해 표현되는 조형 예술이며, 어도비 포토샵은 기존 이미지를 활용하여 이미지를 새롭게 디자인하여 연출하는 2D 그래픽스이다. 따라서 본 연구에서는 포토샵 CS2로 뷰티메이크업을 표현할 수 있는 기법에 대하여 연구하였다. 또한 연구를 통해 보다 체계적인 뷰티 메이크업 교육

용 자료로 활용할 수 있는 메이크업 과정 시현을 통해 메이크업 분야의 참고자료를 마련하고자 하였다.

이와 같은 뷰티 메이크업의 표현 요소를 어도비 포토샵 CS2로 시현한 결과 뷰티 메이크업 요소를 표현하기 위해서 사용된 툴과 메뉴는 다음과 같다. 선택 툴, 이동 툴, 브러시 툴, 지우개 툴, 닷지 툴, 블러 툴, 도장 툴, 펜 툴을 사용하였으며, 색상 조절 파レット, 레이어 파レット를 활용해 실제 뷰티 메이크업을 시현하듯이 동일한 과정을 거쳐 메이크업을 시현할 수 있도록 다음과 같은 과정을 거쳐 이루어졌다.

먼저, 레벨이나 레이어를 활용하여 원본 얼굴 이미지의 피부톤을 조정된 뒤, 도장 툴로 얼굴의 잡티를 제거하고, 닷지, 번 툴을 사용하여 하이라이트, 섀도우로 입체감을 주면서 전체적인 피부 메이크업을 표현하였다. 그리고 브러시 툴로 아이 새도우, 펜 툴로 아이라인, 번 툴로 마스크라를 표현함으로써 음영감을 주어 보다 깊이 있고 트렌디한 눈매를 연출하였다. 또한 입술을 펜 툴로 그린 후 립글로스나 필질감을 표현함으로써 원하는 뷰티 메이크업을 보다 완성도 있게 표현할 수 있었다. 마지막으로 얼굴형에 어울리는 볼터치 형태를 브러시로 그린 후 가우시안 브러를 하여 자연스러운 볼터치를 하여 뷰티 메이크업을 완성하였다.

이상의 작업 과정은 뷰티 메이크업을 컴퓨터로 시현함으로써 첫째, 뷰티 메이크업 교육에 직접 적용하여 활용될 수 있으며 둘째, 백화점이나 메이크업 현장에서 메이크업을 하기 전에 시뮬레이션으로 제시하는데 사용할 수 있고 셋째, 메이크업 업체에서 트렌드 메이크업을 제시하는데 사용하였던 일러스트 대신에 디지털 이미지를 사용함으로써 보다 사실적인 전달을 통해 메이크업 관련 분야를 활성화시킬 수 있다는데 의의가 있다.

이상의 연구 이외에도 여러 가지 얼굴형과 다양한 피부색, 보다 다양한 이미지에 뷰티 메이크업을 시현하여 메이크업 분야에서 어도비 포토샵을 폭 넓게 사용할 수 있는 후속 연구가 이루어지기를 바란다.

참고문헌

- 강홍규 (2003). "N세대 디지털 사진 문화에 관한 연구." *한국콘텐츠학회지* 1권 1호.
- 김주원 (2006). *김주원의 사진가를 위한 포토샵* 서울: 영진닷컴.
- 김효숙, 강인애 (2001). "Make-up Coordination의 Simulation 개발에 관한 연구." *대한가정학회지* 39권 12호.
- 리트머스, 박성심 (2006). *디카세대를 위한 포토샵 CS 입문*. 서울: 영진닷컴.
- 솔라리스, 내모기획 (2006). *인물촬영을 위한 DSLR*. 서울: 성안당.
- 윤창락, 조맹섭 (1999). "다중회귀분석법을 이용한 스튜디오형 디지털 카메라 칼라 보정." *한국정보과학회지* 26권 2호.
- 임효정 (2006). *19 프로젝트로 배우는 Photoshop CS2*. 서울: 삼양 미디어.
- 장미가족의 태고교실 (2006). *디카족을 위한 포토샵 사진관*. 서울: 베스트북.
- 경향신문 "포토샵 배우기(10) 뽀얀 얼굴 만들기" (2005년 7월 14일 [2006년 1월 30일 검색]); available from World Wide Web@<http://khan.co.kr>.
- 고뉴스 "미니 홈페이지의 문화적 자정과 자전 작용" (2005년 12월 29일 [2006년 1월 30일 검색]); available from World Wide Web@<http://gonews.co.kr>.
- 나의 왼손으로 "연예인 사진 이렇게 포사한다 전문가 사이트 화제" (2006년 2월 24일 [2006년 2월 16일 검색]); available from World Wide Web@blog.yahoo.co.kr.
- 스포테인먼트 "단백질 인형 논란 여고생, '누구나 인형이 될 수 있다'" (2006년 3월 28일 [2006년 3월 31일 검색]); available from World Wide Web@<http://isportainment.com>.
- "오창훈의 포토샵 정식" (2006년 3월 3일 검색); available from World Wide Web@edu.jungle.co.kr.
- 헤럴드생생뉴스 "위험수위 넘나드는 싸이월드 '파도 타기'" (2006년 4월 5일 [2006년 4월 5일 검색]); available from World Wide Web@<http://heraldm.com>.
- 피치카토 "최초의 디지털 카메라 SONY의 MAVICA" (2006년 3월 20일 [2006년 3월 22일 검색]); available from World Wide Web@<http://blog.naver.com>.
- 전자신문 "메신저에 아담한 집 지으세요" (2004년 5월 31일 [2006년 1월 25일 검색]); available from World Wide Web@<http://etnews.co.kr>.