

현대 패션에 표현된 글래머 룩의 미적 가치

한수연* · 양숙희
숙명여자대학교 의류학과

A Study on the Aesthetic Value of Glamour Look Expressed in Fashion

Soo-yeon Hahn* and Sook-Hi Yang

Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University
(2006. 4. 28. 접수: 2006. 9. 2. 채택)

Abstract

Glamour, which stands for attractive physical feature with certain mystique, has been recognized by its superficiality and ephemerality in recent postmodernist aesthetics. The purpose of this study is to provide a comprehensive literature of glamour and to contemplate glamour look, thereby to establish the styles of glamour expressed in fashion. For such purposes, this thesis first provides the study on the glamour in design studies, film studies and feminist theories, and to inquire aesthetic values of glamour look, which has been reflected in fashion.

The glamour expressed in the fashion design can be classified into the following six aesthetic values: luxury, excess, masquerade, appropriation, sensuality and decadence. (1) Luxury is an expression of expensiveness, ostentatiousness which can be achieved only after putting in extensive an elaborate handworks. (2) Excess is an expression of bigness, scalelessness or extreme abundance. (3) Masquerade, that is a technique of identity which deal with clothing as a metaphor, is an expression of mysterious attractiveness and theatricality. (4) Appropriation is an expression by way of taking something from different time and space. (5) Sensuality is an expression of indulgence of sexual pleasures. Lastly, (6) decadence implies eroticized violence and demoralization.

Key words: glamour(글래머), glamour look(글래머 룩), aesthetic value(미적 가치).

I. 서론

‘부나 성공을 제시하는 육체적 아름다움’¹⁾을 흔히 지칭하는 글래머(glamour)는 패션과 할리우드 영화에 관련되어 명확한 개념 정의와 분석 없이 사용되

어 왔으며, 조형적 디자인에서도 기계 미학과 대량 생산의 모더니즘의 맥락 바깥을 지칭하여 왔다. 그러나 장식과 역사에 주목하는 최근의 포스트모더니티 미학에서는 글래머에 대한 본격적인 탐구의 필요성을 인식하여, 이를 주제로 일련의 전시²⁾와 심포지움³⁾이 개최되고 있으며 활발한 논의를 전개하고 있다.

* 교신저자 E-mail : ppsyhahn@hanmail.net

1) *Oxford Advanced Learner's Dictionary*.

2) <The Future has a Silver Lining: Genealogies of Glamour, migros museum für gegenwartskunst Zurich, 2004. 8. 28 ~ 10. 31.; <Glamour: Fashion+Industrial Design+Architecture>, 샌프란시스코 현대미술관, 2004. 10. 9~2005. 1. 17.; <Glamour: Fashion, Film, Fantasy>, FIT 박물관, 2005. 2. 15~4. 16; <Glamour: New York Style>, 뉴욕시립미술관, 2005. 2. 15~7. 4.

국내에서도 할리우드를 중심으로 한 글래머 개념에 대한 연구³⁾와 현대 패션을 이끌어가는 이미지 중 하나로서의 글래머의 개념에 대한 연구⁴⁾가 이루어진 바 있다. 그러나 패션에서의 글래머 개념과 조형적 특성의 파악에 있어서, 조형적 디자인 측면을 중심으로 한 패션 디자인에서의 글래머 개념 파악은 상대적으로 부족한 실정이다.

이에 본 연구의 목적은 글래머 개념을 고찰함에 있어서 일반적인 글래머 개념 외에 특히 산업 디자인, 건축 디자인, 사진 디자인 등 조형적 디자인에 나타난 글래머 개념을 중심으로 살펴보고, 이를 바탕으로 패션 디자인에서의 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성을 고찰하는데 있다. 또한 본 연구의 의의는 다각적 측면에서의 글래머의 개념 파악과 더불어, 이를 통해 패션에 표현된 현대인의 스타일을 성찰하는 데 있다. 본 연구를 위해 설정한 연구문제는 다음과 같다.

1. 글래머의 일반적 개념과 특히 조형적 디자인에 나타난 글래머의 특성을 고찰하여 사회문화적 맥락에서의 글래머 개념을 파악한다.
2. 이를 바탕으로 패션에 나타난 글래머 룩의 미적 가치를 고찰한다.
3. 20세기 패션에 표현된 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성을 살펴본다.

II. 글래머의 개념

I. 일반적 개념

글래머(Glamour)는 '비범한 신체적 성적 매력으로 조합된 자세와 개인적 매력'⁵⁾으로 정의될 수 있

다. 우아함과 사치스러움, 화려함과 아름다움을 마법과 같은 방식으로 발휘하여 보는 사람을 현혹시키거나 끌리게 만드는 매력을 뜻한다. 글래머는 원래 스코틀랜드어의 고어 'gramarye'(마술, 마법)에서 그 어원을 찾을 수 있으며⁶⁾, 1830년경 현혹적이고 매혹적인 매력이라는 의미로 표준 영어에 도입된 바 있다. 19세기 역사 소설가 Walter Scott는 문학에서 글래머라는 단어를 처음 사용한 작가이다.

글래머 개념은 패션 디자인 분야 외에도 산업 디자인이나 건축, 사진 분야 그리고 영화와 소비 문화에서 다양하게 사용되어 왔다. 조형 디자인 면에서 글래머는 럭셔리 아이템을 위한 시장을 위해 호화로운 과다함으로, 기계 미학과 대량 생산의 모더니즘의 맥락과는 별도의 흐름으로 이어져왔다. 한편 글래머는 할리우드 영화 스타들의 패션과 관련되어, 연출되고 구성된 이미지의 관능적이고 퇴폐적인 특성을 가진 여성으로 설명되기도 한다. 또한 글래머는 '소비로 초대하는 현실의 연출되고 구성된 이미지'⁷⁾로서 현대의 매스미디어에서 자주 사용되고 있다.

본래 글래머의 원천은 사회체계의 최상층에 해당하는 귀족들의 엘레강스와 럭셔리에서 발견된다⁸⁾. 19세기의 모더니티에서 상류 계급 상대의 고급 매춘부(courtesans)은 글래머러스한 대상으로서 숙녀들만큼 귀족적인 완벽한 자기 현시로 세간의 관심을 얻었다⁹⁾. 이 시기는 사람을 포함한 모든 것을 상품으로 전환시키는 '사물화(reification)'¹⁰⁾의 경향이 나타난 시기로 사람들 간의 관계에 상품구조의 사물적 성격을 투사하게 되었다. Benjamin은 전통적 예술작품의 본질적 성격인 아우라가 상업문화 시기에 이르

3) <Glamour: theory and practice>, FIT 미술관, 2005. 2. 25~26.

4) 박주희, 김민자, "1930년대 할리우드에 나타난 글래머 스타일에 관한 연구," 복식 55권 6호(중보판) (2005), pp. 121-135.

5) 최정화, "현대패션에 나타난 글래머 이미지," 복식문화연구 13권 5호 (2005), pp. 763-776.

6) Webster's Third New International Dictionary, 1961.

7) The New Fowler's Modern English Usage, 1996.

8) Réka Buckley & Stephen Gundle, "Fashion and Glamour," in Nicola White and Ian Griffiths (eds.), *The Fashion Business: Theory, Practice, Image* (Berg, 2000), p. 42.

9) Quentin Bell, *On Human Finery*, (London: Hogarth Press, 1976); Daniel Roche, *The Culture of Clothing: Dress and Fashion in the 'ancien regime'* (Cambridge: Cambridge University Press, 1994). 제인용, Buckley & Gundle, "Fashion and Glamour," p. 41.

10) Stephen Gundle, "Mapping the Origins of Glamour: Giovanni Boldini, Paris and the Belle Epoque," *Journal of European Studies*, v29 i3 (1999), p. 269.

리 대중의 대량 복제품 구매를 통해 복제된다고 하였다¹¹⁾. 즉, 작품에 대한 신바람이 대량 복제에 의해 상실되면서 복제시대의 예술은 상품적 가치와 전시적 가치를 지니게 되었는데, 현대 대중은 사물을 공간적으로나 인간적으로 가까이 두고자 하는 욕구를 지니게 되며 이러한 인공적인 아우라가 글래머의 본질이 된다는 것이다. 이와 같이 모더니티의 글래머는 사물화와 인공적인 아우라와 관련되며, 특히 스펙터클한 외양과 가장과 환상의 판매 촉진, 성의 상업화를 체현한 매춘부에서 기원한 것으로 여겨진다¹²⁾.

20세기 들어 글래머는 통상적으로 할리우드 및 초기 영화 속에서의 여성의 표상과 연관된다. 1930년대 할리우드 주요 스튜디오들은 스타 시스템을 개발하여 영화 관람객들을 매료시킬 자극적인 삶과 매력, 아름다움, 재산을 지닌 이상적 타입으로 젊은 남성과 여성상을 다듬고 꾸민 바 있다. 당시 호화로운 스타들의 글래머는 ‘섹스어필 더하기 럭셔리 더하기 엘레강스 더하기 로맨스’¹³⁾로 평가되었다. 할리우드의 스타 시스템은 가교로서 재화를 사용함으로써 상업적 목적에서 글래머의 매력적 측면을 부각시키는 ‘전이된 의미’ 전략을 채택하였다. McCracken에 의하면 ‘전이된 의미(displaced meaning)’란 사회생활에서 이상과 현실 간의 간격을 줄이는 전략 중의 하나로서, 공동체의 일상생활과 멀리 떨어져 있는 한 문화 영역에 문화적 의미를 의도적으로 위치시키는 것이다. 문화적 이상과 거리감이 있는 현실에 직면하여, 공동체는 먼 세계에 존재하여 유효화된 이상을 제시한다는 것이다¹⁴⁾. 관객들은 스타들의

의복이나 소품을 구매함으로써 스타들의 이미지에 근접하려 하였다.

할리우드 대중 영화에 나타난 스타들의 이미지는 여성학자들에게 있어서 비판의 대상이 되기도 한다. Rosen은 할리우드 대중 영화가 재현해온 여성상의 대표적 유형을 페미니스트 시각에서 시대별로 정리하면서 ‘팝콘 비너스(Popcorn Venus)’라 비평하였다¹⁵⁾. 영화에서 재현되는 여성 이미지 가운데 특히 팜므 파탈(femme fatale) 이미지는 남성을 죽음과 같은 절망적인 상황으로 몰고갈 정도로 뇌쇄적인 매력을 지닌 여성의 이미지로, 악마적인 여인상을 의미한다. 유혹적이고 반모성적이며 퇴폐적이고 공격적인 팜므 파탈 이미지는 남성들의 공포의 대상이며, 예술가들은 작품 속에서 이를 표현하여 여성 육체의 대상화, 사물화를 통해 통제하려고 시도한다.

한편 Morin은 스타에 대한 연구에서 요부, 애인, 숫처녀의 일종의 종합에 의해 글래머가 탄생하였다고 지적하고, 이를 ‘굿-배드-걸(good-bad girl)’이라 칭하였다¹⁶⁾. 굿-배드-걸은 음란한 여성의 옷차림으로 요부와 똑같은 섹스어필을 갖고 있지만 영화 말미에 순수한 영혼, 천성적인 착함, 인정 많은 마음씨 등 처녀의 모든 미덕을 숨기고 있다는 것을 드러내는 유형이다. 이러한 선과 악의 종합은 스크린의 새로운 이상을 탄생시키는데, 이에 세속화의 큰 흐름 속에서 스타의 신격화가 이루어진다고 하였다.

최근 글래머 미학이 부상하면서 포스트모더니즘 미학에서는 새로운 인구의 부상과 관련하여 글래머에 대한 관심의 부각을 해석하기도 한다¹⁷⁾. Florida는

11) Lukacs는 사람을 포함한 모든 것을 상품으로 전환시키는 능력을 ‘사물화’라고 묘사하고, 이것이 모든 사회적 관계를 지배하고 있다고 주장하였다. 즉, 사람들 간의 관계에 상품구조의 본질이 사물적 성격을 투사하며, 이로부터 성립되는 일종의 ‘유형적 대상성’이 대상성의 근본적 기반인 인간관계를 은폐한다고 파악하였다. 김문환 외, *19세기 문화의 상품화와 물신화*, (서울: 서울대학교 출판부, 1998), pp. 141-151.

12) Walter Benjamin, “기계복제시대의 예술작품,” *현대사회와 예술*, 차봉희 역 (서울: 문학과 지성사, 1980), pp. 45-89.

13) Réka C. V. Buckley and Stephen Gundle, “Flash Trash: Gianni Versace and the Theory and Practice of Glamour”, in Stella Bruzzi and Pamela Church Gibson (eds.), *Fashion Culture: Theories Explorations and Analysis*, (Routledge, 2000), pp. 231-248.

14) Margaret F. Thorp, *America at the Movies*, (New Haven, 1939), Buckley & Gundle, “Fashion and Glamour,” p. 42에서 재인용.

15) Grant McCracken, *문화와 소비*, 이상률 역 (서울: 문예, 1996), pp. 223-249.

16) Marjorie Rosen, “Popcorn Venus or How the Movies Have Made Women Smaller than Life?,” 유지나, 변재만 (eds.), *패미니즘 영화/여성* (서울: 여성사, 1993), pp. 20-35.

17) Edgar Morin, *스타: 스타를 통해 본 대중문화론*, 이상률 역 (서울: 문예, 1992), pp. 21-53.

18) Joseph Rosa, *Glamour: Fashion+Industrial Design+Architecture*, SFMOMA (2004), pp. 21-22.

최근 창조적인 바탕과 미적 지식이 있는 새로운 소비자 인구, '창조적 계급'의 등장으로 현대사회가 변화하고 있다고 지적한 바 있다¹⁹⁾. 이들은 부르주아 엘리트 윤리와 예술가적 또는 보헤미안적 다양성 윤리의 결합으로 신체를 창조적 표현의 영역으로 인식하고 다양한 복장을 추구하면서 독자성을 표현하려 한다. 미학과 스타일에 대한 관심과 인식의 변화로, 소비에 관련된 연출되고 구성된 이미지로서의 글래머에 대한 관심이 미학으로 연결되고 있다.

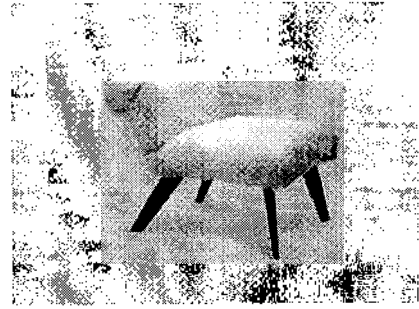
2. 조형적 디자인에 표현된 글래머

1) 산업 디자인

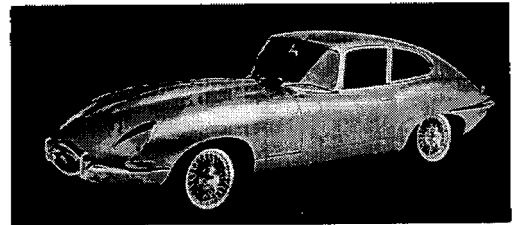
산업 디자인에서의 글래머는 기계 미학과 대량 생산의 모더니즘에서 벗어나 럭셔리 아이템을 위한 호화롭고 과도함을 표현한다. 이국적인 재료, 수공예, 풍부한 패턴의 표면, 형상적이거나 조각적인 장식 곡선 등의 기법을 사용하며 연극 무대를 연상시키는 스펙터클이나 상상력을 자극하는 관능적이고 기이한 형태로 발전되어왔다²⁰⁾. 브랜딩 등을 통한 사치의 표현이나 디지털 기술을 통한 럭셔리 스타일의 인용, 감정적 매력을 지닌 매혹적인 형태적 특성으로 최근에도 표현되고 있다. 명망 있는 브랜드 이름을 통해 스타일의 스펙터클을 이루거나, 전통적으로 수공예 기법과 장인 정신에 연관되던 글래머 요소들을 디지털 기술을 통해 시도하기도 하고, 퇴폐적인 라이프스타일의 도상을 실험적으로 차용하여 비합리적 디자인에 대한 의도적인 탐닉으로 주위를 압도하기도 한다.

조형적 특성을 살펴보면 형태면에서는 과잉의 장식이나 거대함, 유선형, 비대칭, 장식 곡선, 기이한 형태 등이 사용되며, 색채 면에서는 블랙, 화이트나 실버, 골드 등을 사용하거나 때로는 비비드 톤의 액센트와 색상 대비를 활용한다. 수공예의 고가의 재료를 사용하거나 이국적이고 비유용성의 소재, 광택이 있거나 투명한 재질, 표면이 비균질한 재질을 사용하는 것이 특징적이다.

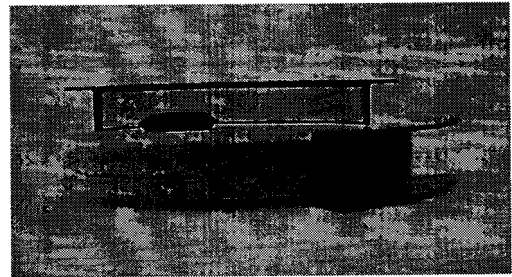
2) 건축 디자인



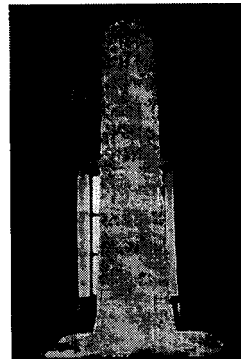
〈그림 1〉 Rosa, p. 102.



〈그림 2〉 Rosa, p. 101.



〈그림 3〉 Rosa, p. 107.



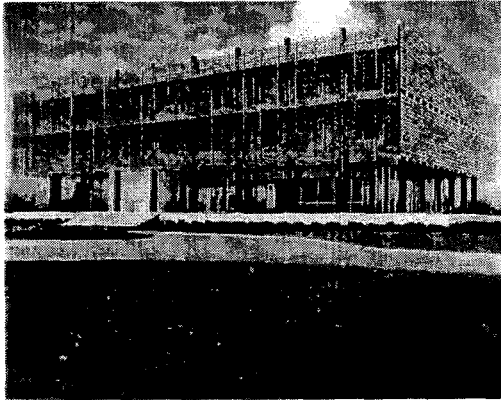
〈그림 4〉 Rosa, p. 106.



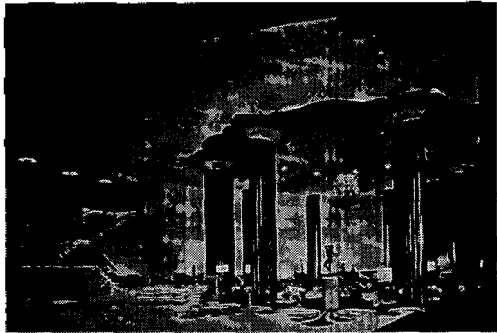
〈그림 5〉 Rosa, p. 117.

19) Richard Florida, *창조적 변화를 주도하는 사람들*, 이길태 역 (서울: 전자신문사, 2002).

20) Joseph Rosa, *Op. cit.*, pp. 104-105.



〈그림 6〉 Rosa, p. 145.



〈그림 7〉 Rosa, p. 144.



〈그림 8〉 Rosa, p. 157.

을 따른다는 모더니스트들의 믿음과 유선형의 미학에 반대되어 경멸의 대상이 되어 왔으나 감각적인 즐거움의 중요성에 대한 인식에서 건물 외관의 장식이나 역사적 스타일의 인용, 스펙터클의 배경으로 기능하는 공간 창조에 관련된다²¹⁾. 최근의 디지털 기술은 패턴이나 텍스처, 장식, 조각과 같은 형태가 구조 자체와 통합되는 제작 방식으로 장식과 기능 간의 경계가 없어지고 글래머의 요소가 재평가되는 계기를 만들고 있다. 이에 오늘날 건축 디자인에서 글래머는 형태적 경향 또는 미학으로 이해되며, 패턴이나 연속성, 과도함, 거대함을 기리는 경향으로 이해된다고 볼 수 있다²²⁾.

이는 건물의 표면 장식이나 스케일감의 과잉, 역사적 스타일의 암시나 인용, 연극과 서사의 배경으로서의 특징을 지니며, 조형적 특성으로는 비대칭이나 거대함, 과잉의 라인과 여러 형태의 곡선을 활용하거나 유기적 형태 또는 격자 무늬 등으로 표면 장식한다. 실버, 블랙, 골드 등의 색채를 대비되게 사용하거나, 투명한 유리와 메탈, 대리석 또는 섬유유리 등의 신소재를 사용하는 것이 대표적이라 할 수 있다.

3) 사진 디자인

사진 디자인 분야에서의 글래머는 선정적인 남성 잡지, 패션 잡지 등의 사진을 의미하는 말로 사용되어 왔다. 현대의 사진 조명 기법에서 전통적인 글래머 사진은 달력과 남성 잡지를 주 대상으로 하는 노출이 심한 여성의 모습을 담은 사진을 의미하는 말로 사용되었다²³⁾. 원래 영화 속의 꿈을 판매하는 스



〈그림 9〉 Kobal, p. 29. 〈그림 10〉 Kobal, p. 23.

건축 디자인에서 장식적인 글래머는, 형태는 기능

21) *Ibid.*, pp. 154-155.

22) *Ibid.*, p. 137.

23) Roger Hicks & Francis Schultz, *글래머 사진(Glamour Shots)*, 정영희 역 (서울: 시공사, 2000).

틸 사진으로서의 할리우드 글래머 사진은 사랑과 매혹, 사치스러움의 여신으로 완벽함을 재현하며 환상을 반영하였다. 이에 세월의 흔적이나 육체적 결점을 찾을 수 없는 피부, 흐트러진 머리카락, 유혹적으로 벌린 입술, 내리뜬 눈, 벌린 팔과 무심코 노출된 가슴으로 찬미되기 위해 조작된 도상이 시도되었다²⁴⁾. 고전 할리우드 시대에 조명과 키 조절을 통해 백인 여성 스타의 흰 피부의 광채를 강조하고 역광 조명으로 그림자를 없애고 후광 효과로 스타를 배경에서 분리시키는 방법을 썼으며 헤어젤이나 의복에서 반사되는 재료를 사용한 것이 특징이다.

현대 상업 문화에도 황금시대 할리우드를 척도로 삼아 과거 스타들의 이미지를 사용한다. 글래머러스한 스타들의 이미지를 인용한 광고 이미지나 패션 사진 이미지는 할리우드 영화가 세계를 정복하고 스토리와 스타일, 스타들을 통해 집합적인 상상력을 형성하였던 1930년대에서 1950년대를 인용하여, 할리우드 글래머의 영향력을 보여준다. 이에 현대의 패

션 사진에서 글래머는 ‘소피스티케이션(sophistication)’과 반대되는 개념으로, ‘젊고 다이내믹하며 쾌락추구적이고 외향적이며 유창하고 단가적이며 사교적이며 교육받지 못하고 즉흥적이며 대중적인 것’이며 하급의 것으로 평가된다²⁵⁾.

이제까지 살펴본 바, 사진 분야에서의 글래머는 결점의 수정이나 조작을 통한 피상적 전형화와 신체적 아름다움, 부의 과시, 섹스 어필 등을 특징으로 하며, 인위적인 매끄러운 형과 곡선을 활용하고 블랙 앤 화이트 색채를 통해 반사나 광택을 주로 사용하는 것으로 정리할 수 있다. 지금까지 살펴본 조형적 디자인에서의 글래머를 <표 1>로 정리하였다.

III. 패션에 나타난 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성

1. 패션에서의 글래머에 대한 논의

패션 디자인에서의 글래머는 엘레강스와 스타일

<표 1> 조형적 디자인에 표현된 글래머

특성 분야	특성	조형적 특성		미적 가치
산업 디자인	장인 정신 의인화된 형태, 스펙터클의 환경	형	과잉 장식, 거대, 기이한 형태, 장식곡선, 관능적 형태, 유선형, 비대칭	사치성 관능성 차용성
		색	실버, 골드, 블랙, 화이트, 비비드 톤의 액센트, 색상 대비	
		재질	표면 비균질, 광택, 투명, 수공예, 고가성, 이국적, 비유용성	
건축 디자인	표면 장식, 과잉 역사적 인용 연극, 서사의 배경	형	스케일감의 과잉, 비대칭, 거대, 적자 무늬 표면, 다양한 곡선, 유기적 형태	과잉성 차용성
		색	실버, 블랙, 골드, 색상 대비	
		재질	투명(유리), 메탈, 대리석, 섬유유리 등의 신소재	
사진 디자인	피상적 전형화 성적 매력과 부의 과시	형	수정, 조작의 인위적인 매끄러운 라인, 곡선	관능성 퇴폐성
		색	블랙 앤 화이트, 여러 톤의 화이트	
		재질	광택(반사)	

24) John Kobal (ed.), *Hollywood Glamour Portraits*, (Dover Publications, 1976), p. v.

25) Clive Scott, *The Spoken Image: Photography and Language* (London: Reaktion, 1999), p. 156. 재인용 Nicola White and Ian Griffiths, *Op. cit.*, p. 37.

의 공적 과시에 선정성을 더한 자극적인 스타일을 의미하며, 소비와 관련해 성적으로 개발된 매혹적인 이미지이다. 19세기 들어 오프 쿠튀르는 상류 계층의 여성적 매력을 추구하면서 사치스런 엘레강스와 세련된 멋을 최고로 구현하였다. 엘레강스의 미학은 정교한 가교, 뛰어난 품질, 완벽한 수공예 상류층의 사치스런 우아함의 장식주의와 엘리트주의의 전통으로 고가의 쿠튀르를 통해 유지되었다²⁶⁾. 쿠튀르는 엘레강스를 구현하면서 유혹의 힘을 사용하였다. 꿈의 마네킹, 매혹적인 진열장의 사치스러운 물건들을 공개적으로 전시하고 과도하게 드러냄으로써 소비를 자극하였다. 글래머는 절제된 우아함의 쉬크와 엘레강스보다 따뜻하고 성적이며 매혹적인 여성스러움으로서, 의식적인 개발과 거리감을 특징으로 한다. 역사적으로 ‘엘레강스의 못생긴 어복동생’²⁷⁾ 쪽으로 여겨지는 글래머는 재정적으로나 문화적으로 계급 경계의 유동성을 암시하는 열망이나 지위 상승, 자수성가와 연관되어왔다. 엘레강스가 오래된 부자와 진품성, 에티켓을 함의한다면, 글래머는 조작적이고 인공적인 아름다움에 대한 감수성을 의미한다고 할 수 있다.

패션에서 글래머가 할리우드 영화배우와 연결된 것으로 흔히 정의되어오면서, 글래머 룩은 일반적으로 할리우드의 섹스 심벌 마블린 먼로를 연상하던 룩으로 정의되기도 한다²⁸⁾. 즉, 스크린 스타의 섹시한 이미지처럼 풍만한 가슴과 엉덩이, 잘록한 허리 등 몸매를 강조한 스타일이라는 의미이다. 조규화 외²⁹⁾는 1950년대 영화에서 나타난 여배우들의 이미지를 크게 3가지로 나누면서 (1) 관능적인 이미지를 표현한 글래머 스타일, (2) 고상하고 우아한 스타일, (3) 귀엽고 청순한 스타일로 나눈 바 있는데, 그 중 엘리자베스 테일러와 마릴린 먼로는 대표적인 할리우드 글래머 스타로서, 각각 상체와 허리가 꼭

맞는 관능적인 글래머 룩과 누드에 가까운 파격적인 선정적 글래머 룩을 보여주었다고 지적하였다.

할리우드는 대중의 관심을 집중시키기 위해 전략적으로 섹스 어필과 럭셔리 중심의 글래머 이미지를 사용하였다³⁰⁾. 배우의 신체적 매력을 세세한 디테일과 클로즈업으로 강조하고 관능적 상황을 고조시키는 유혹적인 테크닉이나 우아한 자세, 이국적이거나 관능적인 세트 디자인과 의상을 통해 환치된 섹슈얼리티를 적용하였다. 또한 모피, 깃털, 보석 등 부와 엘레강스의 상류층 이미지와 호화스런 세트를 통해 관객들을 유혹할 이미지를 제시하였다. 상류 계급 룩을 모방하고 외양을 강조함으로써 소비주의의 매혹적인 이미지를 제공하여 상품 판매를 도모하였다. 선택된 소수에게만 전해지던 파리 패션이 영화를 통해 미국과 유럽 전역에 공개되었고 모든 여성들이 스타들의 복장을 복제하였다³¹⁾.

한편 루빈스타인은 미국 문화에서 의복 기호의 의미와 메시지를 고찰한 연구에서, 성적 욕구를 불러일으키는 이미지로 ‘매혹적인 이미지(Seductive Image)’를 분류한 바 있다. 매혹적인 이미지는 (1) 기독교에 의해 규정된 매혹적 이미지, (2) 여성에 의해 개발된 매혹적 이미지, (3) 남성들에 의해 시작된 매혹적 이미지로 분류할 수 있는데, 그 중 여성에 의해 개발된 매혹적 이미지의 방법으로, ① 남성복 요소의 도입 ② 조화로운 이미지의 창조 ③ 글래머러스 룩의 창조의 방법이 있다고 지적하였다. 그는 여성에 의해 개발된 매혹적 이미지 중 하나인 글래머러스 룩이 코르티잔에서 온 이미지라고 하였다³²⁾.

한편 정홍숙은 1970년대 후반의 패션 경향 중 하나로서 글래머러스 룩을 정의하였는데, 이는 세련되고 섹시한 매력과 상성한 약동미가 뒷받침된 매혹적인 여성상의 표현이다. 즉 엘레강스보다 섹시함에 가까운 여성의 성적 매력을 표현하는 패션이며 노골

26) Gilles Lipovetsky, *패션의 재규, 이득채 역* (서울: 문예, 1999), p. 172.

27) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 16.

28) 정홍숙, 정삼호, 홍병숙, *현대인과 의상* (서울: 교문사, 1998), p. 117.

오선숙, 김인경, 정희순, *패션디자인 & 프로덕션 패션상품 기획실무*, (서울: 경춘사, 2002), p. 51.

29) 조규화, 이희승, *패션미학*, (서울: 수학사, 2004), pp. 444-449.

30) Buckley & Gundle, *Fashion and Glamour*, pp. 43-49.

31) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 27.

32) Ruth P. Rubinstein, *Dress Codes: Meanings and Messages in American Culture*. (Boulder, Colorado: Westview Press, 1995), pp. 103-122.

적인 성적 표현이라기보다는 품격 있는 섹시함(refined sexy)를 의미한다. 이러한 글래머러스 스타일을 초점으로 하는 센슈어스 패션은 (1) 몸의 일부를 대담하게 노출한 캐미솔 드레스, 홀터 드레스, 선드레스, 또는 짧은 스커트나 슬릿을 넣은 것, (2) 얇거나 투명 소재를 이용하여 몸을 반투명하게 보여 섹시 무드를 내는 시스루 타입, (3) 몸에 타이트하게 옷을 입어 몸의 곡선미를 뚜렷하게 내보이는 피팅 타입으로 나누어 설명할 수 있다.

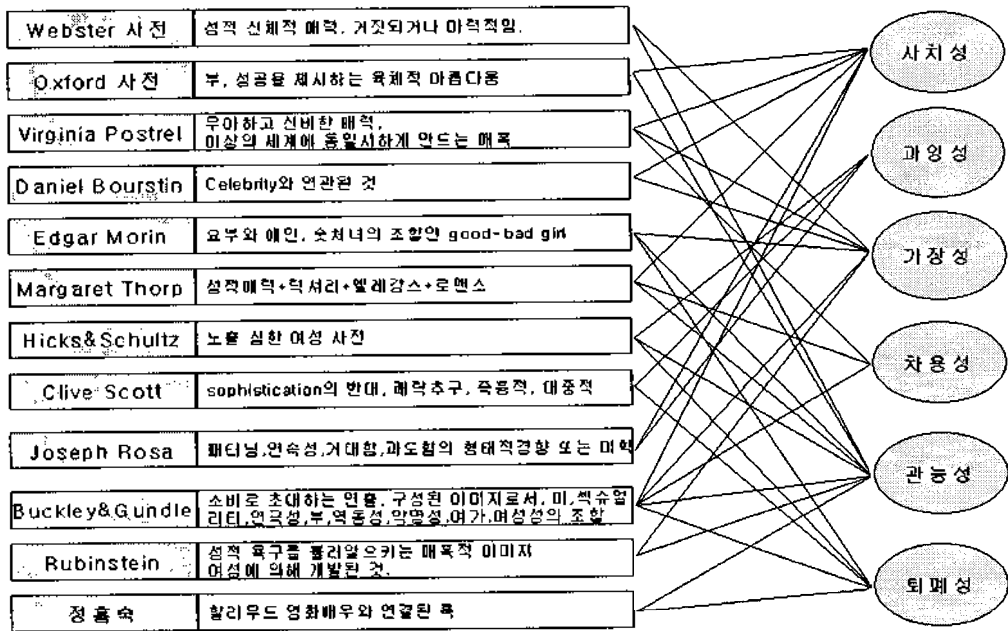
‘글래머 룩’³³⁾에서의 ‘룩’은 복식의 양식이 특정 계단이나 선, 색, 형태들을 빌려 개인, 대중, 국민의 정신, 즉 시대의 정신 혹은 개인 디자이너의 예술 의지를 표현하며 문화를 반영하는 개념이 된다³⁴⁾. 복식 양식에 있어서 룩이란 미적 가치를 표현하는 심미적 표현성을 의미하는 것으로 -풍, -조 또는 이미지로 해석할 수 있다. 복식의 양식이란 시대의 정신을 표출하는 것으로서, 이는 동시대의 건축, 실내 장식 등 예술 조형물의 형태와도 문화적 공유성이 있다고 하

였다. 문화적 공유성이란 ‘예술의 본질이란 느낌에 대한 표현이며 상징’이므로 동시대의 예술품에서 유사한 양식의 조형성과 표현성을 발견할 수 있다.

즉, 패션에서 글래머는 ‘쿠튀르의 엘레강스와 스타일의 공적 과시에 선정성과 쇼맨십을 더한 자극적인 스타일’³⁵⁾을 의미하며, 소비와 관련해 성격으로 개발된 매혹적인 이미지로서, 글래머 룩은 관능적인 이미지를 표현하는 섹시한 룩만이 아닌 넓은 의미가 된다. 따라서 본 논문에서는 글래머 룩을 그저 관능적인 이미지를 표현하는 룩으로서의 좁은 의미에서가 아니라 성적 욕구를 불러 일으키기 위해 여성에 의해서 개발된 매혹적 이미지, 특히 소비와 관련된 연출된 이미지로서의 글래머에 관련된 룩을 총괄하는 것으로 보고, 그 미적 가치와 조형적 특성을 분석하고자 한다.

2. 패션에서의 글래머의 미적 가치

글래머 룩의 미적 가치를 살펴봄에 있어서, 앞에



〈그림 11〉 글래머의 미적 가치.

33) 패션에서 양식으로서의 글래머에 관한 기존의 논의는 글래머 스타일, 글래머 룩, 글래머러스 룩, 글래머러스 스타일 등 여러 용어를 혼용하고 있으나 본 연구에서는 이를 글래머 룩으로 정의하였다.

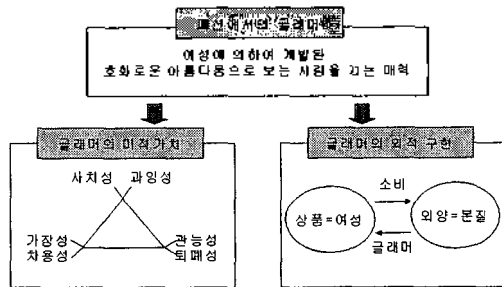
34) 김민자, *복식미학강의 1: 복식미를 보는 시각* (서울: 교문사, 2004), p. 99.

35) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 62.

서 고찰한 글래머의 일반적 개념과 조형적 디자인에 표현된 글래머의 특성이 글래머 룩의 미적 가치와 상관성이 있을 것으로 보고, 여러 학자들이 논의한 글래머의 정의를 <그림 11>과 같이 정리하여 그 미적 가치를 도출하여 보았다.

현대 패션에 표현된 글래머는 호화로운 아름다움으로 보는 사람을 끄는 매력으로, 여성에 의해 개발된 것이다. 사람들은 자신을 유혹하는 시각적 조작의 힘을 인식하더라도 이미지가 가지고 있는 환상을 절하시키지 않으며 기꺼이 매력에 동참한다. 이러한 의미에서 글래머는 사치스러움이나 과도함, 관능적인 매력이나 퇴폐적인 매력을 발휘하며, 시각적 조작을 위한 가장이나 차용을 피한다고 할 수 있다.

호화로운 아름다움으로 관찰자를 배혹시키면서 패션이 소비되고, 사람들이 유혹의 시각적 조작에 동참함으로써 외양과 본질이 동일한 것으로 여겨질 때 글래머가 구현된다. 여기서 패션의 소비는 여성과 연관성을 지니며 여성은 글래머의 매력을 개발하면서 상품과 동일시된다. 그러므로 복식미의 판단에 있어서 요구되는 형식적, 외향적인 면의 구현과 내용적 의미의 판단을 내리고자 할 때, 복식을 착용함으로써 표현되는 내용적 의미의 미적 가치는 글래머의 경우, 사치성, 과잉성, 가장성, 차용성, 관능성, 퇴폐성으로 정의할 수 있다. <그림 12>는 이제까지의 고찰을 바탕으로 글래머의 미적 가치와 외적 구현을 파악하고 그 개념 구조를 정리한 것이다.



<그림 12> 글래머의 개념 구조

3. 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성

1) 사치성(Luxury)

사치는 필요한 것을 넘어서는 모든 소비로서, 양적, 질적인 풍요로움과 고가성이 포함된다³⁶⁾. 희귀하고 진귀한 소재를 사용하거나 표면이나 구조에 있어서 정성들인 말끔한 작업과 장인 정신의 완성도를 갖는 탁월한 품질을 의미하며, 복식에서 고급 소재와 값비싼 보석 또는 개인의 지위를 보여주는 지위 상징이나 미를 돋보이게 하는 화려한 장식에 연관된다.

여우털, 명크, 깃털, 브로케이드, 도금, 벨벳 등의 화려한 직물은 럭셔리한 것으로 알려져 있다. 특히 19세기 말 코르티잔들이 입은 럭셔리 재료는 값비싸면서도 욕구되는 오브제로서의 여성 이미지를 강조하며 가치의 정도에 따라 고급성을 창조한다³⁷⁾. 또한 할리우드 황금기의 여배우들은 킨칠라와 새틴, 보석 등의 의상으로 부유함과 호화로움을 연출하였으며³⁸⁾, 1950년대 이후 풍요로운 미국 라이프스타일과 글래머가 연관되면서 사치스러움의 대명사가 되었다. 디자이너들은 장인으로서의 전문화된 자신들의 기술을 강조하고자, 공학적인 디자인의 전문화된 숙련도를 통해 사치스러움을 표현하기도 한다. 1957년 Yves Saint Laurent이 Dior를 위해 디자인한 어깨끈 없는 디자인은 허리 대신에 가슴에 개터가 잡혀 있고 몸 앞판에서 등글게 돌아 두 개의 긴 플리츠의 직물을 늘어뜨린 형태이며, 1960년대 Mmc Gres 드레스는 얇은 실크 저지 한 장으로 만들어, 몸을 감추는 동시에 노출하여 유혹적인 라인으로 글래머를 표현하였다. 최근 들어서는 사치에 대한 새로운 인식으로 기술과 공학, 전문가적 형태를 통한 글래머러스한 표현이 새로운 사치의 방식이 되고 있다.

글래머 룩의 미적 가치로서의 사치성은 양적, 질적인 풍요로움과 고가성, 탁월한 품질, 상표 등을 나타내는 것으로, 디자인 요소로는 금은이나 블랙, 화이트 등의 색을 주로 사용하고 고가의 소재 또는 광택 있고 투명한 소재나 특히 툴, 시폰 등 다루기 어려운 소재에 값비싼 보석이나 모조 보석, 비즈, 세핀의

36) Werner Sombart, *사치와 자본주의*, 이상률 역 (서울: 문예, 1977), p. 101.

37) Valerie Steele, "Femme Fatale: Fashion and Visual Culture in Fin-de-siècle Paris," *Fashion Theory* v8 i3 (2004), p. 327.

38) David Bond, *Glamour in Fashion*, (Middlesex: Guinness, 1992).

글리터나 러플, 프릴, 핀턱, 플리츠 등 섬세한 주름 장식, 소재의 풍성함, 수공의 공학적 라인이나 정교한 수작업, 전문가적 형태, 조화로운 액세서리를 조형적 특성으로 한다. 이러한 장식이 사용된 복식은 엘레강스하고 사치스러움이 주로 표현된다.

2) 과잉성(Excess)

과잉성은 극단적인 양적 풍부함, 거대성, 규모의 웅장함, 또는 연관성 없는 것들의 지나친 조합을 의미하는 말이다³⁹⁾. 글래머 미학에서 과잉성은 과다한 표면 장식으로 표현되기도 한다. 건축에서는 건물 정면에 기하학적 패턴의 형태를 가져 모던 표현 양식에 반대되는 빌딩을 경멸적으로 글래머라는 용어로 암시하면서 건축 비평에 사용해진 바 있다. 쿠틀라에들이 상류 계급을 위해 사치의 스펙터클한 환상을 조작해오면서 지나친 호화로운 연재나 하이패션의 주요 모티프로 작동해왔다. 이러한 스펙터클의 과잉은 고급 매춘부의 전략으로 사용되어 사람들, 특히 부유한 남자들의 관심을 불러 일으키기 위해 글래머러스한 외양은 절대적으로 필요하였다. 고전 할리우드 영화에서도 노출이 심한 쇼걸들이 전통적인 깃털과 모조 보석으로 치장한 패션을 스펙터클로 이용하였다. 또한 의도적으로 저급하게 밝은 패션은 예전 시대의 조용한 지위 상징에 대한 경박한 좌절을 표현한다. 1970년대 디스코 장면에서 보인 것과 같은 쾌락주의 스타일은, 일상의 현실은 잊고 나이트라이프 스펙터클의 퍼포먼스 장소였던 뉴욕의 나이트 클럽 'Studio 54'에서처럼, 표면적 외양에 대한 열중으로 냉소적인 과도함의 감각을 보여준다⁴⁰⁾.

이와 같이 과잉성은 무대 연기자 중 댄서들의 미국적, 관능적인 스타일이나 Ginger Rogers의 뮤지컬

외상, Carmen Miranda의 이국적 외상⁴¹⁾과 같은 할리우드 영화 스타들의 스펙터클한 스타일에서 나타났으며, 팝 스타들의 관능적인 스타일과 밀리터리 유니폼, 글램 스타일과 같은 하위 문화 스타일, 1990년대 이후 힙합 스타일과 같은 하위 문화 스타일에서 표현된다.

글래머 룩의 미적 가치로서의 과잉성은 디자인 요소 측면에서 보면 비비드 또는 다크 톤의 강한 색상을 사용하거나 대비시키고 이질적이고 변칙거리는 소재를 사용하여 모피, 새털, 깃털, 글리터 등 과잉 장식하거나 양감 있고 확장적인 디테일로 배열이나 벌크 실루엣으로 표현하기도 한다. 이는 과도함과 무조화, 과장과 연관된다는 점에서 키치의 미와 관련된다고 할 수 있다.

3) 가장성(Masquerade)

가장성은 '은유적 피복을 다루는 정체성의 기술(technology of identity)'을 뜻한다⁴²⁾. 여성성의 존재 자체가 부정되고 가면처럼 입혀지는 '가장으로서의 여성성'이 제시되는 상황⁴³⁾에서 남성이 여성의 옷을 입는 트랜스베스티즘(transvestism)의 경우만이 아니라, 여성이 여성으로서 옷 입었을 때도 패션과 메이 크업이 젠더 가장성의 일부로 기능할 수 있다. 특히 글래머와 연관되는 하이힐이나 빨강 립스틱 같은 일정 상품들은 여성성을 부여하는데 특히 중요한 역할을 한다. 진정성(authenticity)은 미학에서 순수성, 전통, 아우라를 뜻하는 것으로 남성적인 것, 본질적인 것과 연관되어 왔는데⁴⁴⁾, 글래머는 여성적인 외양의 생산과 연출에 연관된다는 점에서 진정성이 없는 것으로 여겨져 왔다. 글래머는 시초부터 연기와 관련되며 이러한 의미에서 역할 수행과 가장에 연관된다.

39) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 124.

40) Cawthorne et al., *Key Moments in Fashion*, (London: Hamlyn, 1998), pp. 132-143.

41) David Bond, *Glamour in Fashion*, (Middlesex: Guinness, 1992), p. 76.

42) Efrat Tseëlon, "From Fashion to Masquerade: Towards an Ungendered Paradigm," Joanne Entwistle and Elizabeth Wilson (eds.), *Body Dressing*, (Oxford: Berg, 2001), p. 108.

43) Joan Riviere, "Womanliness as Masquerade," *International Journal of Psychoanalysis* 10 (1929), pp. 303-313. 계인용, Valerie Steele (2004), *Op. cit.*, p. 44.

44) Virginia Postrel, *스타일의 전략* 신길수 (역), (서울: 울유, 2004), pp. 180-186.

45) 바흐친은 전통적 문화 정전(canon)의 가정들을 유머와 무질서를 통해 전복시키고 해방시키는 문학양식을 카니발적(carnavalesque)이라고 표현하였다. 이는 민중문화의 카니발에서 자주 일어나는 유형의 활동, 특히 고급 문화와 불경한 것을 뒤섞어 전통적 위계질서와 가치를 풍자하고 전도시키는 활동에 관련된다.

특히 1930년대의 할리우드 영화가 이상화한 자기 발명은 ‘카니발적(carnavalesque)’⁴⁵⁾ 개념으로 이해되는 중후적 형태로서의 스타 문화를 제시함으로써 기존 행동과 의복, 사회적 지위의 약화를 탈신비화하였다⁴⁶⁾. ‘글래머러스한 원형’으로서 영화에 나타나는 팝과 파탈 또한 조작적인 아름다움의 인공적 장치로 관중을 사로잡는다⁴⁷⁾.

또한 글래머는 캠프(camp)의 미학과 관련성을 가진다. 캠프는 모더니티의 유물로서 출연한 미적 감수성으로서, 인공물을 예술의 위치로, 스타일을 내용의 위치로 재생하려 하며 진지함과 열정에 대한 거부를 본질로 한다⁴⁸⁾. 캠프는 남녀 양성적인 유니섹스 스타일이나 크로스 드레싱, 연극적인 과장된 몸짓과 어투, 그로테스크한 감수성으로 통속적이고 속물적인 취미에 공감한다⁴⁹⁾. 진정성에 등을 돌리고 주체의 상품화를 극한까지 실험한다는 점에서, 인공적인 아우라에 해당하는 글래머와 관련성이 있다고 할 수 있다.

가장성은 19세기 말 남성 가장 배우들의 여성복 스타일에서 찾아볼 수 있으며 1930년대 Marlene Dietrich의 남성복 스타일에서도 나타난다. 당시 Adrian과 같은 할리우드 스튜디오 디자이너들은 영화 문화의 연극성과 환상을 패션의 영역으로 옮겨놓으면서, 쇼맨십과 선정성을 통해 자극적인 스타일을 제시하였다⁵⁰⁾. 1970년대 David Bowie의 글램과 같은 하위 문화 스타일, 팝 스타의 스펙터클한 스타일에서 주로 나타났으며 1980년대 이후 하위 문화의 도입에 관련된 스타일에서 주로 나타나고 있다. Marilyn Monroe의 글래머러스한 이미지를 도입한 Madonna의 경우도 이러한 가장성의 발현이라 할 수 있다.

가장성을 디자인 요소 면에서 살펴보면 브라운이

나 레드, 금, 은, 블랙, 화이트 등 자극적 색상을 동일 색상으로 조합하고 벨벳, 새틴, 가죽, 깃털, 비실용적인 소재를 사용하는 것이 특징이다. 팬츠를 비롯한 크로스드레싱 또는 부자연스럽거나 부조화의 양성적인 복장에 관련된 것이라고 할 수 있다. 과장된 몸짓과 어투, 그로테스크한 미적 감수성인 캠프의 미와 관련이 있으며 성적 유희라는 점에서 키치의 미와도 관련된다.

4) 차용성(Appropriation)

차용이란 미술사, 광고, 미디어 등에 이미 등장한 형상을 가지고 새로운 형상과 합성시켜 새로운 작품을 창조하는 미술제작방법으로, 일상적인 것이나 진부한 것을 주관에 의해 다시 재구성하고 재해석하는 표현 작용을 통해 새로움을 체험하는 것이다⁵¹⁾. 현대 복식에 있어서 차용은 대중문화 이미지의 차용이나 과거 작품의 재해석의 방법으로 나타날때, 특히 과거 작품을 차용함으로써 현대 복식에 당시의 사회상을 반영하면서 변화된 미의 가치기준으로 재해석하게 된다. 특히 로맨티시즘과 관련이 되는 역사성과 이국성은 복식에 환상적인 분위기를 창조하는데 기여한다. 포스트모더니즘의 특징이기도 한 역사성은 역사라는 외적 조형성을 차용해 도입과 절충을 통하여 의복에서 미적 가치를 만들어내는 것이다. 본래의 의미와 내용을 분리시키고 동시에 현대와 연결시키면서 과거의 복식사를 참고하여 창조적인 재능으로 그려내는 자기참고적인 특성을 지닌다⁵²⁾. 또한 이국성은 동방세계에 대한 동경을 표현상의 동기나 재재로 삼는 것으로, 현실에서 벗어나고 싶은 욕망을 신비스러운 분위기로 표현해 주는 이국 취미를 나타내는 것이다. 복식에서는 외국에서 유입되거나 영감을 얻은 소재나 문양, 복장의 아이템에서 이국

46) Sarah Berry, *Screen Style: Fashion and Femininity in 1930s Hollywood*. (Minneapolis: University of Minnesota Press, 2000), p. xxi.

47) Postrel, *Op. cit.*, p. 30.

48) Lucia Saks & Daniel Herwitz, "Camp," in Michael Kelly (ed.), *Encyclopedia of Aesthetics*, (Oxford University Press, 1998), pp. 327-331.

49) Susan Sontag, *Against Interpretation and Other Essays*, (NY: Picador, 2001).

50) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 62.

51) 이효진, "현대복식에 내재된 Appropriation의 의미 연구," *복식* 51권 4호 (2001), pp. 141-163.

52) Christopher Breward, *The Culture of Fashion*, (NY: Manchester, 1995), p. 232.

53) *Webster's Third New International Dictionary* (1961).

성이 표현된다. 글래머는 원래 그 사전적 의미로 '이국적인 것에 대한 취향에 호소하고 상상력을 불러 일으키는, 도피적이고 신비하게 흥분되며 때때로 환상적인 매력'⁵⁴⁾이므로 이국적인 것에 대한 매료와 인용의 차용성은 글래머 룩에 나타난다고 할 수 있다.

글래머 룩의 미적 가치로서의 차용성은, 19세기말 무대 연기자의 스펙터클한 이국적 스타일에서 표현되고 있으며, 할리우드 글래머 스타들의 이국적, 장식적 시대 의상 스타일이나 역사적 스타일, 남성 배우들의 밀리터리 유니폼에서 나타난다. 비유용성의 재료로 글래머를 표현한 Paco Rabanne의 디자인에는 이집트, 아프리카, 스페인, 일본 등의 에스닉한 요소를 많이 볼 수 있다⁵⁵⁾. YSL의 바트 룩과 같이 쿠튀르의 하위 문화 도입 스타일이나 <위대한 개츠비>, <닥터 지바고> 등 영화 의상에서의 낭만적 스타일, 1960, 70년대 환타지 드레싱, 글램, 디스코 등의 하위 문화 스타일에서 나타나며, 1990년대 이후 Galliano의 Givenchy, Dior 쿠튀르의 이국적, 역사적인 스펙터클의 스타일과 하위 문화 도입 스타일, 팝 스타들의 하위 문화 스타일에서 표현되었다. 차용성의 조형적 특성을 디자인 요소 측면에서 살펴보면, 금, 은, 화려하고 강렬한 색상과 무채색의 조화, 색상 대비로 이국적인 직물, 망사, 가볍고 얇은 소재, 벨벳, 금속사 등의 소재에 주름 장식, 비즈, 자수, 태슬, 프린징 등 다양한 장식, 화려한 장신구, 베일 등을 다양하게 조합한다.

5) 관능성(Sensuality)

여성의 아름다운 신체 곡선을 육감적으로 표현하는 특성⁵⁶⁾으로서의 관능성은, 글래머와 관련되어 선정적이거나 포르노적인 성격으로 나타난다. 인간에게 성적 자극을 통한 관능적 쾌락은 본능적인 욕구로서, 관능미는 인간의 에로티시즘 즉 성적 매력을 나타내는 이미지의 표현이다. 성적 매력의 이미지는 객체로서 대상화된 이미지와 주체로서 자유로우며 독립적인 강력한 여성 신체 이미지로 나타난다. 관

능미는 자기 대상화의 경험 속에서 자기 몸을 욕망과 소비의 대상으로 하는 나르시즘적 쾌락에 의해 성적 대상화된 이미지를 표출한다⁵⁶⁾. 즉, 여성 신체의 성적 부위를 강조하여 과다한 노출을 함으로써 여성의 곡선미를 강조하는 특성으로서만이 아니라, 여성을 주체적인 성적 존재로 인정하면서 여성 인체의 해방을 주장하며 긍정적 개념으로 해석하려는 사고와 자신감의 표현으로써 관능성은 사용한다. 로맨틱한 문양이나 장식이 부가된 비치는 소재로 인체곡선을 강조하는 것은, 여성의 우아한 곡선을 자연스럽게 보이게 하여 복식을 환상적으로 느껴지게 하며 아름다운 인체를 긍정적으로 표현하게 된다⁵⁷⁾.

관능성은 시기적으로 19세기 말 코르티잔의 쿠튀르 스타일에서 표현된 바 있으며 당시 카바레, 뮤지컬 등의 댄서들은 심한 노출이나 투명 소재를 통해 선정적인 매력을 나타내었다. 또한 전통적인 할리우드 글래머는 아름답고 성격으로 매혹적인 스타로서의 이상적인 여성을 제시하였다. Jean Harlow, Veronica Lake의 화이트 드레스와 Rita Hayworth의 블랙 드레스, Marilyn Monroe의 여성적인 홀터넥 스위트 드레스는 관능적인 특징을 지닌다. Marlene Dietrich로 대표되는 남성복의 앤드로지너스 룩 또한 풍성한 털이나 모피, 장갑, 베일, 각선미, 하이힐, 담배, 남성복으로 글래머러스하다. 1960년대에 들어서도 Brigitte Bardot, Jane Fonda 등의 젊고 관능적인 스타들의 몸매를 드러내고 강조한 실루엣과 호트러진 머리, 깊은 데콜테와 미니스커트 등은 선정적인 섹시함을 대표한다. 1980년대 Versace의 스타일이나 Madonna의 먼로 이미지 차용 등은 관능적인 성적 매력의 표현이다. 특히 할리우드의 에로틱한 글래머를 재생하면서 Versace는 자신의 쾌락만을 위해서가 아니라 남성을 정복하기 위해 옷을 입는 여성을 창조한다⁵⁸⁾. 코르셋과 페티코트, 스트래치 소재 또는 시스루 소재를 사용하는 선정적인 패션은 여성의 신체를 긍정적 개념으로 해석하면서 여성 인체의 해방을 주장하는 페미니즘적 사고를 반영하는 것이다.

54) 최영숙, "Paco Rabanne 복식의 조형적 특성에 영향을 미친 요인," 복식문화연구 7권 5호 (1999), p. 809.

55) 전해정, "복식의 에로티시즘 양식" (서울여자대학교 대학원 박사학위논문, 1993), p. 26.

56) 김소영, 양숙희, "패션 커뮤니케이션 매체와 이상적 신체미(I)," 복식 52권 7호 (2002).

57) 이경아, 전해정, "로맨티시즘 복식의 양식(II)," 복식 55권 1호 (2005), p. 63.

58) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 42.

조형적 특성을 살펴보면 화이트, 비비드 레드, 블랙 등의 색상엔, 단색이나 동일 배색에 문양을 배제하여 디자인 초점을 신체 곡선 강조에 둔다. 재질은 투명 소재나 신축성, 레이스, 니트, 망사, 모피를 사용하고 부드럽게 신체 곡선을 따라 흐르는 원단을 사용하며 플러징 네크라인이나 홀터 네크라인에 절개선이나 슬릿으로 신체의 여러 부분을 노출하며 미니스커트, 바키니, 탱크탑, 핫팬츠 등의 아이템이나 바디컨서스 라인을 사용하는 경우가 많았다.

6) 퇴폐성(Decadence)

퇴폐성은 성애화된 폭력에 대한 암시로 이상한 감수성, 자극적 향락의 의미를 지니는데, 이러한 데카당스 또는 에로티화된 폭력에 대한 암시는 글래머에서 재생되어 왔다. 데카당스는 퇴폐적인 문화에 미적 동기를 구하는 감각주의에서 온 것으로, 사악하고 인공적인 것의 즐거움, 새롭고 복잡한 감성에 대한 갈망, 정신적인 경험의 경계선을 벗어나고 싶은 욕망에서 시작되었고, 예술사 면에서는 낭만주의의 어두운 요소를 강조한 것으로 악마주의, 허무주의의 염세적인 측면을 반영하며⁵⁹⁾, 어두운 글래머(dark glamour)와 관련성을 지닌다. 어두운 글래머는 고딕 시대의 로맨스로부터 18세기에 이르는 긴 역사를 지니고 현재의 청년 하위 문화 속에서 일탈의 매력을 보여준다. 특히 성애화된 폭력과 죽음은 글래머의 한 측면이 된다⁶⁰⁾. 일찍이 Andy Warhol은 글래머 이면의 희생적인 측면을 이해하고 비극적 종말을 맞은 글래머 스타들의 이미지를 부각시켜 패션에 영향을 끼친 바 있다⁶¹⁾.

퇴폐성은 19세기 말 댄서들의 이국적, 관능적 스타일에서 표현되었고, 할리우드 황금시대 스타들의 관능적 스타일이나 이국적, 장식적 스타일인 뮤지컬 의상, Dietrich의 남성복 스타일 등에서 표현된 것으로 고찰되었다. 또한 1980년대 이후 페티시, 고스 등의 하위 문화 스타일의 도입에서도 표현된다. 복식에서 나타난 글래머와 깊은 상관성이 있는 팜프 파탈 룩은 할리우드 글래머 스타들과 많은 관련이 있

으며, 관능적인 이미지와 세련됨을 특징으로 하는 것으로, 유혹적이고 퇴폐적이며 공격적인 이미지를 지닌다⁶²⁾. 늘씬한 각선미, 스틸레토 힐, 짙은 화장, 새틴이나 부드러운 얇은 천으로 만든 드레스로 대표되는 1950년대의 팜프 파탈 룩은 현재도 글래머러스한 특성을 드러내는 복식으로 여겨진다. 또한 1980년대 이후 모던 팜프 파탈과 연관되는 페티시 룩은 글래머러스한 특성을 보여주고 있다. 특히 페티시 의상에서 영감을 얻은 Versace의 인조 보석과 징이 박힌 가죽, 루렉스, 고무 재료의 드레스들은 여성을 창녀처럼 옷 입혔다는 평가를 받았다.

퇴폐성은 조형적 특성 면에서, 디자인 요소로서 색상은 비비드 레드나 블랙, 다크 톤, 닷 톤의 단색을 주로 사용하며 가죽, 고무, 모피, 에나멜, 천박한 광택 소재, 이국적, 이질적 소재에 문양은 없거나 표범 문양, 추상 문양 등이 사용하는 것이 일반적이다. 라인 면에서는 코르셋 형태나 하이힐, 부츠, 징, 지퍼 등 페티시에 연관되거나 이국적인 라인과 도금 장식 등이 사용된다.

〈표 2〉는 글래머 룩의 미적 가치별로 조형적 특성을 정리한 것이다.

IV. 결 론

본 연구에서는 조형적 디자인에 나타난 글래머의 개념을 바탕으로 패션 디자인에서의 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성을 고찰하여 보았다. 패션에 표현된 글래머 룩의 미적 가치는 사치성, 과잉성, 가장성, 차용성, 관능성, 퇴폐성으로 도출되었다. 사치성은 고가성을 전제로 하며, 지위 상징이나 미를 돋보이게 하는 화려한 장식 그리고 탁월한 품질을 위해 노력을 기울여 정교하게 완성된 작업 등으로 나타난다. 과잉성은 지나칠 정도로 장식되거나 심한 노출, 의미의 과잉으로 보이는 강박적인 집착을 의미한다. 가장성은 현실에서 초월하여 자가극화를 통해 이상의 세계에 촉각적인 실재, 인간적인 연관성을 부여함을 의미한다. 차용성은 시공간적 절충을 통해 기존의 형상을 합성하고 재해석하여 새







59) Robert Baldick, *J-K Huysmans Against Nature*, (NY: Penguin Books, 1959) p. 13.

60) Joseph Rosa, *Op. cit.*, p. 47.

61) Mark Francis & Margery King, *The Warhol Look: Glamour, Style, Fashion*, (Bulfinch AWM, 1999), pp. 23-30.

62) 임현주, "현대패션에 나타난 팜프파탈 이미지에 관한 연구" (서울대학교 대학원 석사학위논문, 2004), p. 90.

〈표 2〉 글래머 룩의 미적 가치와 조형적 특성

미적 가치	정의	예시 사진자료	조형적 특성	
사치성	양적/ 질적인 풍요로움과 고가성, 탁월한 품질, 수작업		라인	수공의 공학적 라인, 정교, 섬세한 수작업, 전문가적 형태, 절제, 조화로움, 진주목걸이, 핸드백 등 적절한 액세서리
			색	금은, 블랙, 화이트 또는 비비드 톤 무채색+유채색, 동일 색상
			재질	여우털, 명크, 도금, 브로케이드, 세이블 등 고급 소재, 수공이 어려운 시폰, 툴 등 섬세한 소재, 광택 소재, 값비싼 보석
과잉성	극단적인 양적 풍부함, 거대성, 규모의 웅장함. 또는 연관성 없는 것들의 지나친 조합		라인	배럴, 벌크, 과잉 장식, 양감 있고 확장적인 디테일
			색	비비드, 다크 톤 블랙 등 강한 색채, 색상 대비
			재질	모피, 새틴, 값싸고 빈쩍거리거나 이질적인 소재
가장성	은유적 피복을 다루는 정체성의 기술, 모호한 유희적 매력		라인	크로스드레싱, 팬츠, 양성적 부조화, 부자연스러움, 세트로 된 의복
			색	레드 등 자극적 색상, 블랙, 화이트, 금은, 동일 배색
			재질	벨벳, 깃털, 비실용적인 소재
차용성	역사적, 이국적 또는 일상적인 것의 재구성과 재해석의 표현		라인	역사적, 이국적 스타일의 실루엣 또는 디테일의 조합 러플 프릴 등의 주름 장식 및 바즈, 자수, 태슬, 프린징 등의 다양한 장식, 화려한 장신구, 베일, 믹스매치
			색	금은, 화려하고 강렬한 색상, 블랙, 색상 대비
			재질	이국적, 이질적인 직물, 비일상적인 소재 조합 망사, 가볍고 얇은 소재, 벨벳, 금속사
관능성	여성의 신체 곡선의 육감적 표현		라인	가슴, 복부, 팔다리의 노출, 프린징, 홀터넥, 절개선, 슬릿, 신체곡선에 따라 흐르는 플레이 바디컨서스, 미니, 비키니, 탱크탑
			색	동일 배색으로 신체 강조 화이트, 블랙, 비비드 레드 등
			재질	광택있는 소재, 투명 소재, 신축성 있는 소재, 레이스, 모피, 문양 없거나 여성적인 꽃문양, 부드럽게 흐르는 원단
퇴폐성	성애화된 폭력에 대한 암시, 이상한 감수성, 자극적 향락		라인	코르셋 형태, 하이힐, 부츠 징, 지퍼, 또는 페티시 스타일의 딱딱한 심을 넣어 선을 강조한 형태, 또는 이국적인 라인
			색	블랙, 레드, 금, 다크, 딥톤, 또는 무채색과 비비드 톤 강렬한 대비
			재질	가죽, 고무, 모피, 에나멜 등 천박한 광택, 이국적, 이질적 소재 문양은 없거나 표범/추상문양

로움을 창조한다. 관능성은 여성의 아름다운 신체 곡선을 육감적으로 표현하는 특성을 의미하며 퇴폐성은 애로 퇴락된 폭력에 대한 암시를 의미한다.

글래머 룩은 스펙터클한 다양한 스타일로 패션의 일상에 다양하게 나타나고 있으며, 조형적 특성 면에서 사치성과 과잉성, 가장성, 차용성, 관능성, 퇴폐성이라는 글래머 룩의 미적 가치를 지속적으로 추구하고 있는 것으로 보인다. 최근 글래머 룩은 여성스러운, 부드러운 관능성에 관심을 두며 고급의 사치스러움과 하위 문화적 감성의 차용, 가장 또한 계속 전개되고 있다. 글래머 룩은 양식적 변화에 따라 중심적인 미적 가치의 변동이 있으나 지속적으로 패션에 나타날 것으로 생각된다. 그러므로 내용 분석에 따른 글래머 룩에 대한 실증적 분석, 또는 남성복에서의 글래머 룩 양상에 대한 후속 연구가 필요할 것으로 사료된다.

참고문헌

김문환 외 6인 (1998). *19세기 문화의 상품화와 물질화*. 서울: 서울대학교 출판부.
 김민자 (2005). *복식미학강의 1: 복식미를 보는 시각*. 서울: 교문사.
 김소영, 양숙희 (2002). “패션 커뮤니케이션 매체와 이상적 신체미 (I).” *복식* 52권 7호.
 이효진 (2001). “현대복식에 내재된 Appropriation의 의미 연구.” *복식* 51권 4호.
 임현주 (2004). “현대패션에 나타난 팜프파탈 이미지에 관한 연구.” 서울대학교 대학원 석사학위논문.
 전혜정 (1993). “복식의 애로티시즘 양식.” 서울여자대학교 대학원 박사학위논문.
 정홍숙, 정삼호, 홍병숙 (1998). *현대인과 의상*. 서울: 교문사.
 조규화, 이희승 (2004). *패션미학*. 서울: 수학사.
 Benjamin, Walter (1980). “기계복제시대의 예술작품.” *현대사회의 예술* 차봉희 역, 서울: 문학과 지성사.
 Berry, Sarah (2000). *Screen Style: Fashion and Femininity in 1930s Hollywood*. MN: University of Minnesota Press.
 Bond, David (1992). *Glamour in Fashion*. Middlesex:

Guinness.
 Breward, C. (1995). *The Culture of Fashion*. Manchester University Press.
 Buckley, R. and S. Gundle (2000a). “Fashion and Glamour.” in White, N. & Griffiths, I. (eds.). *Fashion Business: Theory, Practice, Image*. Berg.
 Buckley, R. and S. Gundle (2000b). “Flash Trash: Gianni Versace and the Theory and Practice of Glamour.” in Bruzzi, S. and P. Gibson (eds.). *Fashion Culture: Theories, Explorations and Analysis*. Routledge.
 Cawthorne et al. (1998). *Key Moments in Fashion*. London: Hamlyn.
 Florida, R. (2002). *창조적 변화를 주도하는 사람들* 이길태 역. 서울: 전자신문사.
 Gundle, Stephen (1999). “Mapping the Origins of Glamour: Giovanni Boldini, Paris and the Belle Epoque.” *Journal of European Studies*, v29 i3.
 Hicks and Schultz (2000). *글래머 사진*. 정영혁 역. 서울: 시공사.
 Francis, M. and M. King (1999). *The Warhol Look: Glamour, Style, Fashion*. Bulfinch AWM.
 Kobal, John (1976). *Hollywood Glamour Portrait*. Dover Publishing.
 Lipovetsky, Gilles (1999). *패션의 재국* 이득재 역, 서울: 문예.
 McCracken, Grant (1996). *문화와 소비* 이상률 역, 서울: 문예.
 Morin, Edgar (1992). *스타 스타를 통해 본 대중문화론* 이상률 역, 서울: 문예.
 Postrel, Virginia (2004). *스타일의 전략* 신길수 역, 서울: 을유.
 Rosa, J.(ed.) (2004). *Glamour: Fashion+Industrial Design+Architecture*. SFMOMA.
 Rosen, M. (1993). “Popcorn Venus or How the Movies Have Made Women Smaller than Life?.” 유지나, 변재란 (eds.). *패미니즘 영화 여성*. 서울: 여성.
 Rubinstein, R. (1995). *Dress Codes: Meanings and Messages in American Culture*. Boulder, Colorado: Westview Press.

- Saks, L. & D. Herwitz (1998). "Camp." in Kelly, M. (ed.), *Encyclopedia of Aesthetics*. Oxford University Press.
- Sombart, Werner (1997). *사치와 자본주의 이상물역*, 서울: 문예.
- Steele, Valerie (2004). "Femme Fatale: Fashion and Visual Culture in Fin-de-siècle Paris." *Fashion Theory*, v8 i3.
- Tsečlon, E. (2001). "From Fashion to Masquerade: Towards an Ungendered Paradigm." in Entwistle, J. & Wilson, E. (eds.). *Body Dressing*. Oxford: Berg.