

어머니·딸 다이아드(Dyads)를 중심으로 한 의복 선호 연구 - 초등학생과 고등학생 연령 집단의 비교 분석 -

김재숙·이소라[†]
충남대학교 생활과학대학 의류학과

Clothing Preferences among Mother-Daughter Dyads

Jae-Sook Kim and So-Ra Lee[†]
Chungnam National University
(2006. 2. 10. 접수 : 2006. 8. 7. 채택)

Abstract

The purpose of this study was to find out relationships among mother-daughter dyads in clothing preferences and possesses. Subjects consisted of 75 female elementary school students, 64 female highschool students, and their mothers(139) who were currently residing in Daejeon, Korea. The research was an ex-post factor relational study and instruments for the study were 24 clothing stimuli and 6 questions for measuring clothing preferences and possesses. Results were as follows; In clothing preference for mother-daughter dyads there was a tendency emerged that a mother's clothing preference affected on clothing evaluation of their daughter and there was more powerful dyads relationship between mother and daughter highschool students group than elementary school students group. The clothing preferences of the 3 age group showed significant differences. In clothing category, daughters preferred skirt style while mothers preferred pants style. In masculinity and femininity of clothing design the elementary school students and mother group preferred more feminine design than high school students, however complex and simple dimension of clothing no significant differences existed and all the their age group preferred simpler design.

Key words: clothing preferences(의복 선호), clothing possesses(의복 소유), mother-daughter dyads(어머니·딸 다이아드).

I. 서론

아동기와 청소년기는 신체적 또는 정신적으로 크게 발달하는 시기로서 의복에 대한 흥미와 관심도 함께 증가하는 시기이기 때문에 의복 행동 형성에 있어 매우 중요하다. 아동의 발달은 성숙과 학습의 두 과

정을 통해 형성되는데, 성숙이란 부모로부터 물려 받은 유전에 의한 생물학적 발달을 말하며 학습은 경험을 통하여 자신의 느낌, 생각, 행동에 비교적 영속적인 변화를 만들어 내는 발달 과정을 뜻한다. 특히 아동은 발달 과정에서 자신의 사회화 모델인 부모, 교사, 또래 집단 등과의 상호 작용과 관찰을 통해 생각하고 행동하는 방법들을 배우게 된다.

[†] 교신저자 E-mail : skysora@paran.com

소집단에서의 사회적 상호작용을 분석한 Kelley와 Thibaut¹⁾은 대인 관계를 두 사람간의 상호작용으로 보았으며 두 사람 사이가 근접할 때 다른 사람보다 상호 작용이 더 커진다고 하였다. 그러므로 어머니와 딸은 동일한 성(sex)을 지녔으므로, 어머니의 특성은 딸에게 많은 영향을 미칠 것으로 사료되며, 어머니와 딸을 하나로 묶어서 연구한다면 후천적 특성의 형성 과정을 이해하는데 많은 도움이 될 것이다.

의복은 착용자를 지각하는 중요한 단서로서 복식의 연구는 개인의 특성을 이해하는데 많은 도움이 된다. 아동의 의복 행동은 발달 과정과 같이 주변 환경의 영향을 받으나, 특히 딸의 의복 행동은 어머니의 영향이 클 것으로 보인다. 의복 행동에 있어 모녀를 대상으로 한 선행 연구는 임숙자·이현미²⁾, 박선희³⁾가 성역할 정체감을 의복 행동과 관련하여 연구한 것이 있었다. 그러나 이 두 연구만으로는 어머니와 딸의 관계를 총체적으로 이해하는데 매우 제한적이므로 어머니와 딸을 다이아드로 하는 심층적인 연구가 필요하다고 판단된다. 다이아드는 오랜 기간 동안 같이 지내온 두 사람을 쌍으로 하여 이들 간의 연관성을 알아보는 것이다. 본 연구의 목적은 사회적 상호의존 이론을 중심으로 하여 어머니와 딸을 다이아드로 살펴보고자 한다. 어머니와 딸의 의복 선호 및 서로간의 의복에 대한 지각을 초등학교 집단과 고등학교 집단으로 나누어 살펴봄으로써 서로 간에 어떠한 관련이 있는지를 알아보고자 하며, 본 연구의 결과로 청소년 의복 행동을 심층적으로 이해하며 기성복 시장의 마케팅 전략에 참고 자료가 되리라고 기대된다.

II. 이론적 연구

1. 상호 의존 이론

소집단에서의 사회적 상호의존의 분석을 위한 이론적 틀을 제시한 Kelley와 Thibaut⁴⁾은 사람과 집단의 행동은 다른 상대방의 행동에 의해 지배를 받는다고 주장했으며 일반적인 상호작용에서 소집단들의 행동과 사회적 결과들에 보다 관심을 두었다. 사회적 보수의 결정적 요인들(즉, 유사성, 상보성 등등)과 보수의 사회적 교환의 결과들(즉, 사회적 규범들, 세력과 지위 관계들)은 모두가 그 본질에 있어 본래부터 사회적인 것으로 Thibaut와 Kelley는 모든 대인관계의 본질을 상호작용으로 보았으며 이자간의 상호작용을 두 사람이 상대방이 있을 경우에 행동을 방출할 때에 일어나는 것으로 정의하였다. 이 이론에 따르면 대인관계의 목적은 서로의 욕구 충족에 있으며, 우리가 베푼 것과 얻는 것과의 공평한 교환을 기대하면서 타인과 관계를 맺는 경향이 있다고 하였다. 또한 두 사람사이의 근접성이 서로간의 상호의존에 영향을 미치게 되는데 공간적으로 근접성을 갖는 두 사람사이의 관계는 그렇지 않은 사람들보다 더 오래 지속되고 정적 결과의 기회가 더 크게 될 것이라 하였다.

노년의 부부 다이아드에서 신체 이미지와 외모 관리에 대해 연구한 Oh⁵⁾는 상대방의 평가가 자신의 외모에 미치는 영향을 살펴본 결과 남편의 외모에 대한 자기 평가는 부인의 외모 평가에 영향을 미쳤고 두 노부부 간에는 상호작용이 있는 것으로 나타났다. 이와 같이 공간적으로 근접성을 갖는 어머니와 딸 사이에도 상호작용이 있을 것으로 사료된다.

2. 어머니와 딸의 의복 행동

한 개인에 영향을 끼치는 중요한 환경적 요인 중 하나는 가정의 영향이다. 가정은 우리가 가장 많은 시간을 보내는 곳이며 행동의 통제를 가장 많이 받는 곳이기 때문이다. 또한 정서적으로 질게 물들어진 인

1) John W. Thibaut and Harold H. Kelley, "Experimental studies of group problem solving and process," *Handbook of Social Psychology* (Cambridge Addison-Wesley, 1953), pp. 735-785.

2) 임숙자, 이현미, "어머니와 딸의 성역할 정체감과 음양의복행동(陰陽衣服行動) 간의 관계," *한국의류학회지* 11권 3호 (1987), pp. 3067-3078.

3) 박선희, "성역할 정체감과 의복 선호 유형의 관계-초등학교 고학년 여학생을 중심으로-" (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1998), pp. 28-59.

4) John W. Thibaut and Harold H. Kelley, *Op cit.*, pp. 735-785.

5) K. Y. Oh, "Body Image and appearance management among older married dyads; Factors influencing body image in the aging process" (Doctoral dissertation, Iowa State University, 1999), pp. 73-87.

간 관계를 맺고 있는 곳이기도 하고 인생의 초기의 경험을 겪는 곳이 가정이기 때문이다. 안범희는 부모의 행동이 자녀의 행동을 유발시키게 되고 부모는 동일사의 모델 역할을 하며 자녀의 행동에 대해서 선택적으로 보상을 주는 등 부모가 행한 일련의 행동들은 아이들의 성격 형성에 반영된다고 하였다⁶⁾.

가족 구성원 중 어머니는 자녀에게 큰 영향을 미치는 존재이다⁷⁾. 어머니와 딸에 관한 연구를 살펴보면 어머니와 여대생 딸의 성 역할 정체감과 음양의복 행동 간의 관계 연구에서 어머니의 성 역할 정체감과 음양의복행동은 딸의 성 역할 정체감과 음양의복행동에 각각 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 딸의 음양의복행동에 직접적인 영향을 준 변인은 어머니의 음양의복행동이었으며, 어머니의 성역할 정체감은 딸의 음양의복행동에 간접적인 영향을 준다고 했다.

아동의 성 역할 정체감과 의복 선호 유형에 관한 박선희⁸⁾의 연구에서도 어머니가 아동복에서 여성적인 포멀한 스타일의 의복을 가장 선호할 때 딸의 성 역할 정체감은 여성성이 강화되고, 남성적 캐주얼을 선호할 때는 딸의 성 역할은 남성성으로 강화되는 것으로 나타났다.

이처럼 어머니와 딸의 특성과 의복은 많은 관련이 있는 것으로 나타났지만 그리 많은 연구가 이루어지지 않았기 때문에 어머니와 딸의 특성과 의복 행동은 좀 더 많은 연구를 해야 할 필요가 있는 부분이라고 생각된다.

3. 의복 선호

인간은 사회생활을 할 때 각 집단에 맞는 행동과 외모를 갖추고 각자의 역할에 맞는 의복을 입으려 한다. Kaiser⁹⁾는 같은 소녀들을 대상으로 두 단계에 걸쳐 발달 과정에 따른 성 역할에 관련된 의복 스타일(티셔츠와 진 바지; 둥근 플랫 칼라, 셔츠 소매의 단순한 오버 블라우스와 긴바지; 둥근 플랫 칼라, 셔츠

소매 블라우스와 박스형 점퍼 스킷; 퍼프 소매와 러플이 달린 드레스)과 놀이 행동의 상징적 관계에 대한 연구를 하였다. 그 결과 두 실험에서 모두 연령이 높아질수록 바지에 대한 선호가 증가하는 것으로 나타났다. 그러나 첫 번째 연구에서 가장 선호하는 의복은 여성적인 드레스 스타일(85%)이었지만 두 번째 연구에서는 여성스런 드레스 스타일의 선호는 85%에서 45%로 감소한 것으로 나타났다. Kaiser는 소녀들이 연령이 높아질수록 진 스타일을 더욱 선호한 이유가 기능적 장점 때문인 것으로 보았으며, 연령이 높은 소녀들은 취학 전 어린이보다 성 정체성이 확립되어 있어 의복으로 성 정체감을 재확인할 필요가 없기 때문이라고 하였다. 이 연구에서 내인간의 매력(외모, 인기)에 관련된 성격 특질은 드레스 스타일이었으며 공격성, 힘 용기와 관련된 특질은 티셔츠와 진 바지 스타일로 나타나 아동기 소녀들은 상황에 맞는 적절한 의복을 선택함으로써 의복과 관련된 성격 특질을 연관시킬 수 있는 인지적 능력이 있는 것으로 나타났다.

여자 중·고등학생을 대상으로 의복 선호도를 조사한 이순재¹⁰⁾의 연구에서 여학생들은 드레스한 의복보다는 스포티한 캐주얼 의복을 높이 평가하고 통학용 의복에서 4계절 모두 청바지가 높은 반응을 보여 활동적이고 실용적인 의복을 추구한다고 하였다.

이와 같이 서로 근접한 사이에 있는 두 사람은 상호작용 관계에 있기 때문에 그들의 행동과 태도가 상대방에게 서로 영향을 미치게 된다. 이러한 상호작용은 의복 행동에서도 기대되어진다. 어머니와 딸은 가장 밀접한 집단인 가족 안에서도 같은 성을 지닌 사이로서 어머니의 의복 행동이 딸의 의복 행동에 영향을 미치고 있었다. 이러한 모녀의 의복 행동의 상호작용을 좀더 세분화하여 분석하는 것이 필요하고 의복의 선호와 소유를 분리시켜 살펴보는 것이 그들의 상호작용의 변별력을 높일 수 있다고 사료된다. 또한 의복 선호에 있어서 연령이 높아질수록 좀더 기능적

6) 안범희, *성격심리학* (도서출판 하우, 2000), pp. 267-290.

7) 임숙자, 이현미, *Op cit.*, pp. 3067-3078.

8) 박선희, *Op cit.*, pp. 49-54.

9) Susan B. Kaiser, "Clothing and The Social Organization of Gender Perception; A Developmental Approach," *Clothing and Textiles Research Journal* Vol. 7 No. 2 (1989), pp. 46-56.

10) 이순재, "여자 중·고등학생의 의복 선호도에 관한 연구," *한국의류학회지* 6권 1호 (1982), pp. 39-49.

인 의복을 선호하는 것을 알 수 있다. 이러한 의복 선호의 자극물을 체계적으로 조직화하여 제시함으로써 전체적인 의복 선호 스타일과 선호하는 의복 스타일을 요인별로 세분화하여 분석하는 것이 필요하겠다.

III. 연구 방법 및 절차

1. 연구 문제

본 연구의 목적을 수행하기 위하여 다음과 같이 연구 문제를 설정하였다.

[연구 문제 1] 연령에 따른 선호 또는 소유하는 의복스타일 경향에 대해 알아본다.

[연구 문제 2] 의복 선호와 소유에 있어서 어머니와 딸 사이에 관련이 있는지 알아본다.

<연구 문제 2-1> 전체 집단에서의 의복 선호와 소유에 있어서 어머니와 딸 사이에 관련이 있는지 알아본다.

<연구 문제 2-2> 연령 집단에 따라 의복 선호에서의 어머니와 딸 사이에 관련이 있는지 알아본다.

<연구 문제 2-3> 연령 집단에 따라 의복 소유에서의 어머니와 딸 사이에 관련이 있는지 알아본다.

2. 연구 대상 및 자료 수집

본 연구는 딸과 어머니 다이어드를 알아보는 연구로써 그 대상은 대전 지역에 거주하는 초등학교 4학년, 고등학교 1학년의 여학생과 그들의 어머니를 대상으로 하였다. 본 연구에서 초등학교 4학년과 고등학교 1학년을 대상으로 한 이유는 이들이 각각 아동기(6세~13세)와 청소년기(12세~20세)의 중간적 위치에 있으므로 아동과 청소년을 대표하는 연령으로 적합하다고 생각했기 때문이다¹¹⁾. 단, 가정 환경 변인 중에서 출생 순위가 의복 선호 연구에 영향을 미칠 것을 고려하여 이를 통제하기 위해 여학생은 맏딸이거나 외동으로 제한하였다.

설문 조사는 2002년 9월 2일부터 9월 14일까지 약 2주간에 걸쳐 실시되었다. 본 조사에서는 총 348부의 설문지를 배포하여 323부가 회수되었으며, 이 중에서 설문에 불성실하게 답하거나 완성하지 않은 것을

<표 1> 피험자의 인구통계학적인 분포

연령 집단 \ 피험자	딸	어머니	계
Age I (초등학생) 집단	75	75	150
Age II (고등학생) 집단	64	64	128
계	139	139	278

제외하고 278부가 자료 분석에 사용되었다.








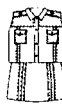


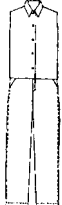



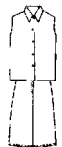







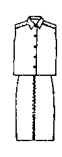

3. 측정 도구의 제작

1) 자극물 제작

본 연구에 사용될 의복 자극물을 제작하기 위해 2001년부터 2002년 동안 출판된 성인, 청소년, 아동 잡지와 카탈로그를 수집, 분석하였다. 전문과 집단과의 토론을 거쳐 의복 스타일의 요인을 의복 범주, 디자인의 복잡성, 디자인의 여향성·남향성으로 구분하였다. 의복 선호를 측정하기 위한 자극물은 의복 장식을 표현하기 좋은 도식화로 선정하였다. 도식화의 장점은 의복의 스타일, 범주뿐만 아니라 각 장식 부분까지도 정확히 표현함으로써 초등학생의 이해를 쉽게 하는 장점이 있다.

의복 자극물은 수집한 자료를 토대로 하여 의복 범주(스커트-바지), 디자인의 복잡성(복잡-단순), 디자인의 여향성·남향성(여성적 디자인-남성적 디자인)의 세 요인으로 구성되어 있고 착용자의 연령에 따라 세 연령(초등학생, 고등학생, 중년 여성)의 수준으로 구성하여 2×2×2×3 요인 설계로 총 24종류의 의복 디자인을 도식화 자극물로 제작하였다. 자극물은 충남대학교 의류학과 학생 80명을 대상으로 예비조사를 실시하였으며, 각 자극물에 대한 의복 범주, 복잡성, 여향성·남향성의 정도를 알아보았으며 그 결과 각 자극물의 범주별 특성에 대한 평가가 뚜렷이 나타나 자극물의 변인별 타당성이 적절한 것으로 해석되었다. <그림 1>에 세 연령대의 의복자극물이 제시되어 있다.

11) 이미숙, "TV 미디어가 청소년의 신체이미지와 의복 행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향" (충남대학교 대학원 박사학위논문, 2000), pp. 34-47.

장식 형태 의복 범주		여성성		남성성	
		단순	복잡	단순	복잡
초 등 학 생	바 지				
		PIb	PIIb	PIa	PIIa
	스 커 트				
		SIb	SIIb	SIa	SIIa
고 등 학 생	바 지				
		PIb	PIIb	PIa	PIIa
	스 커 트				
		SIb	SIIb	SIa	SIIa
어 머 니	바 지				
		PIb	PIIb	PIa	PIIa
	스 커 트				
		SIb	SIIb	SIa	SIIa

P - 바지 스타일, I - 단순한 스타일, a - 남성적 스타일, S- 스커트 스타일, II - 복잡한 스타일, b - 여성적 스타일
 <그림 1> 의복 선호 측정용 자극물.

2) 의복 선호 및 소유 측정 도구

의복의 선호 및 소유에 대해 알아보기 위해 각 피험자들은 두 장의 자극물로 구성된 질문지를 작성하도록 하였다. 첫 장에 있는 자극물은 자신이 속한 연령대의 의복자극물 8개가 제시된다. 이 8개의 자극물에 대해 자신이 선호하는 의복 디자인 3개, 자신이 소유한 의복과 비슷한 디자인 3개를 각각 고르도록 하였다. 두 번째 장에서는 자신의 평가 대상인 딸 혹은 어머니 연령대의 의복 자극물 8개가 제시된다. 앞에서와 같이 이 8개의 자극물 중에서 상대방에게 권하고픈 의복 디자인 3개, 상대방이 소유한 것과 비슷한 의복 자극물 3개를 각각 고르도록 하였다.

4. 자료의 분석

본 연구의 자료 분석은 SPSS 10.0 for Windows 통계 프로그램을 사용하여 실행되었으며 구체적인 자료 분석 방법은 다음과 같다.

의복의 스타일에 따른 선호 의복과 소유 의복을 알아보기 위해 빈도 분석을 실시하였다. 의복 요인별 선호 의복과 소유 의복을 분석하기 위한 각 자극물의 빈도 분석과 3 요인으로 세분화 시킨 요인별 빈도 분석을 실시하였다.

의복 선호와 소유에 있어서 어머니-딸 다이어드를 알아보기 위해 피어슨 적률 상관 관계 분석을 실시하였다. 우선 각각 3요인으로 구성된 8개의 자극물을 요인별로 세분화하였다. 분석이 용이하도록 의복 범주 요인에서는 스커트를 2점으로, 바지를 1점으로 계산하였으며, 평균이 1.5점 이상일 경우 스커트를 더 선호하는 것으로 해석되고, 1.5점 이하일수록 바지를 더 선호하는 것으로 해석된다. 이와 같이 디자인의 복잡성 요인에서는 복잡한 디자인을 2점으로 단순한 디자인을 1점으로 계산하였고, 디자인의 여향성·남향성 요인에서는 여성적 디자인을 2점으로 남성적 디자인을 1점으로 계산하였으며 이를 바탕으로 어머니의 딸의 의복 선호에 대한 상관 관계 분석을 하였다.

IV. 연구 결과 및 논의

1. 선호하는 의복 스타일

각 연령 집단별로 8가지 자극물에 대한 의복 선호

경향에 대해 알아본 결과는 <표 2>와 같다. 의복 선호 및 소유의 조사에서 피험자에게 의복의 종류를 3개씩 선택하도록 했기 때문에 총 834개의 자료가 의복 선호 및 소유의 조사에 사용되었다. 초등학생이 가장 선호하는 의복은 여성적이고 단순한 스커트 스타일의 의복이었지만 소유하고 있는 의복 스타일은 바지형의 단순한 스타일의 의복이었다. 고등학생의 경우 가장 선호하는 의복 스타일은 심플하고 남성적인 스커트 스타일과 심플하고 남성적인 바지 스타일로 비교적 활동하기 편해 보이는 스타일을 선택했고, 소유하고 있는 의복 중에서도 남성적이고 심플한 바지 스타일이 가장 많은 것으로 나타났다. 어머니의 경우에는 선호 의복과 소유 의복 모두 남성적이고 단순한 바지 스타일과 여성적이고 단순한 바지스타일로 나타났다.

세 집단 모두 움직임이 편한 단순한 스타일을 선호하였고, 소유한 의복은 단순하고 여성적인 바지 스타일이 많아 의복에 있어서 활동성 부분을 많이 고려하는 것으로 보인다.

2. 각 연령 집단의 요인별 의복 선호 경향

의복 스타일의 각 요인에 따른 의복 선호 경향을 알아보았다.

어머니와 딸 모두 바지 스타일과 스커트 스타일을 모두 비슷하게 선호하였지만 딸은 바지보다 스커트를 좀 더 선호하였고, 어머니는 바지를 더 선호하였다. 반면에 소유하고 있는 의복은 어머니보다 딸이 바지 스타일을 더 소유하고 있었다. 이는 청소년들이 좀더 활동적이기 때문에 그에 맞는 바지 스타일을 많이 지니고 있기 때문이라고 생각되고 어머니는 정장을 갖추어야 하는 때가 많기 때문에 바지의 선호에도 불구하고 스커트 스타일의 의복을 많이 지닌 것으로 생각된다.

의복의 복잡성 요인에 대해서는 모두 단순한 스타일을 선호하였지만 그 중 어머니가 단순한 스타일을 더욱 선호하였고, 소유한 의복 역시 단순한 스타일이 더 많은 것으로 나타났다. 이는 단순한 의복 스타일이 활동적인 면에서도 용이하고 디자인 면에서도 복잡한 스타일보다는 부담감이 없기 때문이라고 생각된다.

의복의 여향성·남향성 요인에서는 초등학생과

〈표 2〉 세 연령 집단의 의복 스타일 선호와 소유

(f=834)

자극물	연령 집단	초등학생		고등학생		어머니		전체	
		선호	소유	선호	소유	선호	소유	선호	소유
1	PIb	32 (14.2)	58 (25.8)	21 (10.9)	34 (17.7)	82 (19.7)	87 (20.9)	135 (16.2)	179 (21.5)
2	PIIb	32 (14.2)	20 (8.9)	17 (8.9)	12 (6.3)	29 (7.0)	13 (3.1)	78 (9.4)	45 (5.4)
3	PIa	24 (10.7)	58 (25.8)	33 (17.2)	55 (28.6)	84 (20.1)	117 (28.1)	141 (16.9)	230 (27.6)
4	PIIa	13 (5.8)	24 (10.7)	16 (8.3)	29 (15.1)	31 (7.4)	41 (9.8)	60 (7.2)	94 (11.3)
5	SIb	36 (16.0)	19 (8.4)	28 (14.6)	13 (6.8)	80 (19.2)	65 (15.6)	144 (17.3)	97 (11.6)
6	SIIb	31 (13.8)	1 (0.4)	27 (14.1)	13 (6.8)	38 (9.1)	15 (3.6)	96 (11.5)	29 (3.5)
7	SIa	30 (13.3)	34 (15.1)	37 (19.3)	30 (15.6)	39 (9.4)	48 (11.5)	106 (12.7)	112 (13.4)
8	SIIa	27 (12.0)	31 (4.9)	13 (6.8)	31 (3.1)	34 (8.2)	31 (7.4)	74 (8.9)	48 (5.8)

빈도수(%).

P - 바지 스타일, I - 단순한 스타일, a - 남성적 스타일, S - 스커트 스타일, II - 복잡한 스타일, b - 여성적 스타일.

〈표 3〉 세 연령 집단의 요인별 의복 선호 경향

(f=834)

연령 집단	의복 변인	의복 범주				복잡성				여향성·남향성			
		바지		스커트		단순		복잡		남성적		여성적	
		선호	소유	선호	소유	선호	소유	선호	소유	선호	소유	선호	소유
초등학생		101 (44.9)	160 (71.1)	124 (55.1)	65 (28.9)	122 (54.2)	169 (75.1)	103 (45.8)	56 (27.3)	94 (41.8)	127 (56.4)	131 (58.2)	98 (43.6)
고등학생		87 (45.3)	130 (67.7)	105 (54.7)	62 (32.3)	119 (62.0)	132 (68.8)	73 (38.0)	60 (31.3)	99 (51.6)	120 (62.5)	93 (48.4)	72 (37.5)
어머니		226 (54.2)	258 (61.9)	191 (45.8)	159 (38.1)	285 (63.1)	317 (74.1)	132 (36.9)	100 (25.9)	188 (45.1)	237 (56.8)	229 (54.9)	180 (43.2)
계		414 (49.6)	548 (65.7)	420 (50.4)	286 (34.3)	526 (63.1)	618 (74.1)	308 (36.9)	216 (25.9)	381 (45.7)	484 (58.0)	453 (54.3)	350 (42.0)

빈도수(%).

어머니의 경우, 여성적인 의복을 선호하는 경향이 더 높게 나타났지만 고등학생은 남성적인 의복을 더욱 선호하는 것으로 나타났고, 소유한 의복에서도 역시 고등학생이 남성적인 의복을 많이 지닌 것으로 나타났다. 이는 고등학생의 경우, 일상복으로 남성적인 셔츠나 진 바지를 주로 입기 때문이라고 생각된다.

위의 결과로 볼 때, 의복의 선호에서는 세 집단 모두 단순한 스타일의 의복을 선호하였고, 어머니 집단과 초등학생 집단에서는 여성적인 의복 스타일을 선호한 반면, 고등학생 집단은 남성적 의복 스타일을 선호하는 것으로 나타났다. 이는 청소년 시기가 가장 활동적인 시기로 여성적 의복보다는 유니섹스 적인 남성적 의복을 많이 선호하는 것으로 생각되며 TV 등의 대중매체에서의 영향으로 힙합과 같은 스타일이 유행하기 때문인 것으로 판단된다.

3. 의복 변인을 중심으로 고찰한 어머니·딸 다이어드

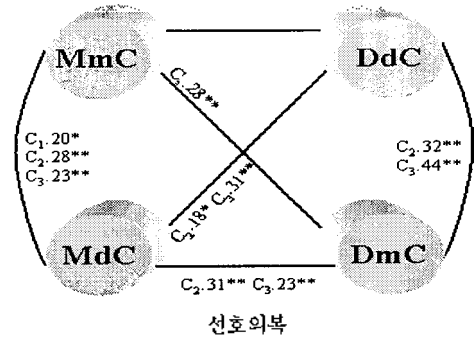
1) 전체 집단에서의 다이어드

전체 집단에서의 어머니 딸의 다이어드에 대해 알아보기 위해 의복 변인에서의 상관 관계를 살펴본 결과는 <그림 2>와 같다.

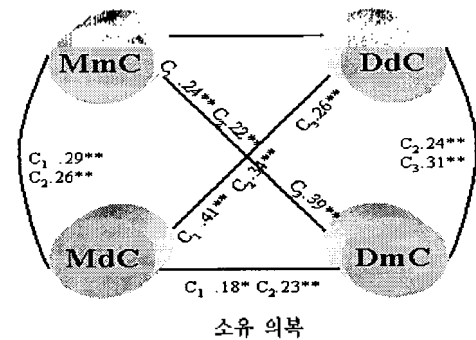
그림에서 MmC는 어머니가 어머니 자신의 의복에 대해 답한 것이고, DdC는 딸이 딸 자신의 의복에 대해 답한 것이다. 왼쪽 아래의 MdC는 어머니가 딸의 의복에 대해 답한 것이고 DmC는 딸이 어머니의 의복에 대해 답한 것을 뜻한다. 또한 점수에서의 C₁은 의복 범주를 나타내고, C₂는 복잡성을, C₃는 여향성·남향성을 나타낸다.

그 결과 선호 의복에서 어머니 자신이 선호하는 의복(MmC)과 딸에게 권하고 싶은 의복(MdC) 사이에는 유의한 상관 관계(C₁=.20, C₂=.28, C₃=.23)가 나타나 어머니는 자신이 선호하는 의복을 딸에게 권하려고 하는 경향을 지니고 있음을 알 수 있다. 딸 역시 자신이 선호하는 의복(DdC)과 어머니에게 권하고 싶은 의복(DmC) 사이에 유의한 상관 관계(C₂=.32, C₃=.44)가 있어, 자신이 선호하는 의복을 어머니께 권하려는 경향을 지니는 것으로 나타났다.

그러나 이와 같이 자신이 선호하는 의복 스타일을 상대방에게 권하고자 하는 경향은 어머니와 딸에 따



선호 의복



소유 의복

기호	측정대상	평가대상
MmC	어머니가 답한	어머니 의복
MdC	어머니가 답한	딸의 의복
DdC	딸이 답한	딸의 의복
DmC	딸이 답한	어머니 의복

C₁ : 의복 범주, C₂ : 복잡성, C₃ : 여향성·남향성.

<그림 2> 어머니와 딸의 다이어드.

라 약간의 차이를 보였다. 어머니는 세 의복 변인 모두에서 이와 같은 경향을 보인 반면, 딸은 복잡성 요인과 여향성·남향성 요인에서만 상관 관계를 보여, 딸보다 어머니가 다양한 의복 변인에 걸쳐 자신이 선호하는 스타일을 딸에게 권하려고 한다는 것을 알 수 있으며, 복잡성과 여향성·남향성 경향 두 변인에서 딸이 어머니께 권하는 경향이 더 큰 것을 알 수 있다. 이러한 내용을 살펴볼 때, 어머니와 딸은 직접적 또는 간접적인 방법으로 상대방의 의복 선택 및 구매 과정에 영향을 미치리라고 미루어 짐작할 수 있다. 그러나, 어머니가 선호하는 의복(MmC)과 딸이 선호하는 자신의 의복(DdC) 사이에는 상관관이 없는 것은

로 나타나 의복 선호에 있어서는 딸과 어머니 사이가 독립적이라고 사료된다.

그에 반해 소유하고 있는 의복에서는 어머니 자신의 의복(MmC)과 딸에게 권하는 의복(MdC)의 관계보다 딸이 보는 어머니의 의복(DmC)에 있어 더 상관성이 많이 나타나 두 관계가 더 일치하는 것을 알 수 있었으며, 세 변인 모두 비슷하게 상관성이 있었다. 그러나 박선희의 연구에서처럼 선호하는 의복에 대한 모녀 사이의 직접적인 관계는 나타나지 않았다¹²⁾.

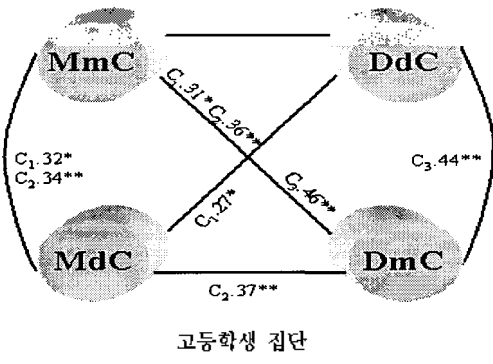
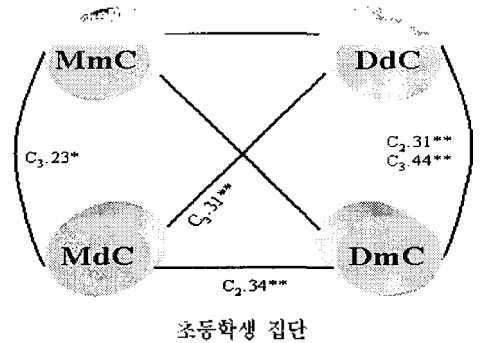
의복 변인에 따른 전체적인 상관 관계를 보면 선호 요인에서는 의복의 여향성·남향성, 복잡성, 의복 범주 순으로 어머니와 딸 사이에 상관성이 많은 것으로 나타났다. 소유 요인에서는 복잡성, 의복 범주, 여향성·남향성 변인의 순으로 나타났다. 이처럼 선호와 소유에서 차이가 나는 것은 의복의 활동성에 관련된 복잡성과 의복 범주 요인이 실제 의생활에 좀 더 직접적인 관련이 있기 때문인 것으로 해석할 수 있다.

위의 결과로 딸과 어머니는 자신이 선호하는 의복 스타일이 상대방에게 권하는 의복 스타일과 관련이 높다는 것을 알 수 있었고 딸이 선호하는 의복과 어머니가 딸에게 권하는 의복 간에 관련이 있다는 것을 알 수 있었다. 위의 결과는 전체 집단에서의 결과이므로 이 결과가 다른 연령대에도 같은 지를 알아보기 위해 딸의 집단을 좀 더 세분화하여 고등학생 집단과 초등학생 집단으로 나누어 어머니와 딸의 다이아드를 다음과 같이 살펴보았다.

2) 연령 집단에 따른 의복 선호 다이아드 경향

초등학생 집단과 고등학생 집단의 의복 선호에 대한 어머니 딸 다이아드에 대해 알아보기 위해 상관 관계를 살펴본 결과는 <그림 3>과 같다. 전체적으로 초등학생 집단보다는 고등학생 집단이 의복 선호에 대한 어머니와 딸 상관 관계가 비교적 많이 나타났다. 특히 MmC-DmC에서 초등학생 집단은 세 변인에서 유의한 관련이 나타나지 않은 반면, 고등학생 집단에서는 세 변인 모두 관련이 있게 나타나 고등학생이 초등학생보다 어머니의 의복에 대한 관심이 더욱 많은 것을 볼 수 있다.

이와 같이 의복 선호에서 고등학생 딸과 어머니



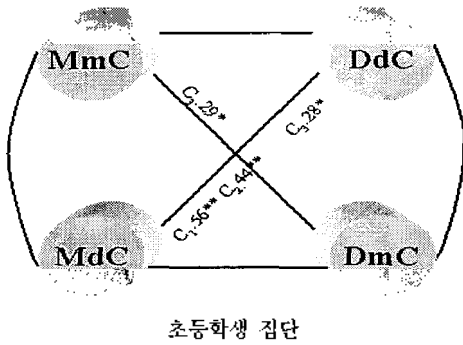
C₁: 의복 범주, C₂: 복잡성, C₃: 여향성·남향성
 <그림 3> 의복 선호 다이아드 경향.

집단이 초등학생 집단보다 더욱 관련이 깊은 것으로 나온 결과는 Thibaut와 Kelley의 상호 의존 이론을 뒷받침한다. 초등학생보다는 고등학생이 어머니와의 관계가 더욱 오랜 기간 동안 지속되어 왔기 때문에 서로에 대한 관심이 높게 나타난 것으로 생각할 수 있다.

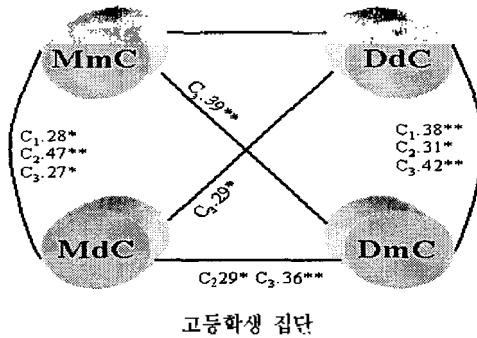
의복 변인 별 상관 관계를 살펴보면 초등학생 집단은 여향성·남향성, 복잡성의 순으로 관계가 나타나 전체 집단에서의 비슷한 경향을 보였고 의복 범주에서는 관련이 나타나지 않은 반면 고등학생 집단의 경우 비교적 의복 범주에서의 어머니 딸의 관련이 많은 것으로 나타났다. 이는 의복 범주의 경우, 나이가 들수록 다른 요인들보다 자신의 선호 경향이 확실해 드러나는 요인이기 때문으로 생각될 수 있다.

3) 연령 집단에 따른 의복 소유 다이아드 경향

12) 박선희, *Op. cit.*



초등학생 집단



고등학생 집단

C₁ : 의복 범주, C₂ : 복잡성, C₃ : 여향성 · 남향성
 <그림 4> 의복 소유 다이어드 경향.

연령 집단에 따른 어머니와 딸의 의복 소유 다이어드에 대한 경향을 알아보기 위해 상관 관계 분석을 하였다.

초등학생과 고등학생의 어머니와의 관계를 비교하여 살펴보면 선호 의복에서와 마찬가지로 전체적으로 고등학생 집단이 어머니와 딸의 상관 관계가 대체로 많이 나온 것을 볼 수 있다. 그러나 초등학생 집단의 경우 초등학생 자신의 소유 의복과 어머니가 보는 초등학생 딸의 의복간의 상관 관계가 많게 나온 반면, 고등학생과 어머니 집단에서는 어머니 자신의 소유 의복과 고등학생 딸이 보는 어머니의 소유 의복간의 상관 관계가 더 많게 나온 것을 알 수 있다. 이는 초등학생의 경우, 어머니가 딸의 의복을 선택해주거나 조언을 해주는 등 딸의 의복에 대한 관심이 많기 때문인 것으로 생각할 수 있고, 고등학생의 경우 자신의 의복에 대해 초등학생보다 자주적으로 생각하며 어머니가 딸의 의복에 관여하기보다는 딸이 어머니를 모델로 삼아 자신의 의복을 선택하기 때문

인 것으로 사료된다. 초등학생 집단의 소유 요인에서는 의복 범주 요인과 복잡성 요인에서 관련이 밀접하게 나타났다.

V. 결 론

본 연구는 상호 의존 이론을 기초로 하여 초등학생, 고등학생 딸과 그들의 어머니를 대상으로 의복 선호와 소유 사이의 관계를 어머니 · 딸 다이어드를 중심으로 연구하였으며, 연령에 따른 의복 선호 차이를 알아보았다.

연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 어머니, 딸의 다이어드를 의복 선호를 통해 알아본 결과 자신의 의복 선호 경향이 상대방의 의복을 평가할 때 영향을 주는 것으로 나타났다. 연령 집단별로 나누어 본 의복 선호 요인에서의 딸과 어머니의 관계는 오랜 시간 상호관계를 유지해온 고등학생이 어머니와 더 많은 부분에 관련이 있는 것으로 나타나 Thibaut과 Kelley의 상호 의존 이론을 뒷받침해 주고 있다.

둘째, 의복 변인을 의복 범주, 복잡성, 여향성 · 남향성 요인으로 나누어 의복 선호를 살펴본 결과 의복 범주 요인에서는 딸은 스커트 스타일을 선호하였고, 어머니는 바지를 더 선호하였다. 의복의 복잡성 요인에 대해서는 모두 단순한 스타일을 선호한 것으로 나타났다. 의복의 여향성 · 남향성 요인에서는 초등학생과 어머니의 경우 여성적인 의복을 선호하는 경향이 더 높게 나타났지만 고등학생은 비슷하게 선호하는 것으로 나타났다.

의복 선호의 경향을 연령별로 살펴본 결과 초등학생은 여성적이고 심플한 스커트 스타일을 선호하였고, 고등학생은 심플하고 남성적인 스커트 스타일을 선호하였으며, 어머니는 남성적이고 단순한 바지 스타일을 선호하였다. 이처럼 연령에 따른 의복 변인 선호의 차이는 연령별 기성복 디자인 생산과 마케팅 전략에 기초 자료로 사용될 수 있을 것으로 사료된다.

어머니와 딸의 관계 중 의복 변인에 있어서는 고등학생과 어머니가 더 관련이 높게 나타났다. 이러한 이유는 의복 행동에 있어서 모녀 사이의 관계가 신체 이미지와 성역할보다 더 늦게 발전되기 때문이라고 사료된다. 그러므로 딸의 의복 선호를 이해하는데 있

어서 어머니의 의복 선호를 연구하는 것이 중요하다고 보여진다.

본 연구는 대전시의 초등학생과 고등학생을 대상으로 어머니와 딸을 같이 연구했기 때문에 피험자의 수가 충분하지 않아 확대 해석에 신중을 기해야 할 것이다. 또한 의복 선호의 평가에 있어 도식화로 된 자극물을 사용하였기 때문에 결과에 있어 실제의 의복과는 차이가 있을 수 있으므로 후속 연구에서는 실제 의복 사진을 이용한 연구가 필요하다.

참고문헌

- 박신희 (1998). “성역할 정체감과 의복 선호 유형의 관계 -초등학교 고학년 여학생을 중심으로-.” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 안법희 (2000). *성격심리학* 도서출판 하우.
- 이미숙, 김재숙 (1997). “아동의 의복과 체형이 인상 형성에 미치는 영향(제2보)-체형에 따른 의복변인의 영향을 중심으로-.” *한국의류학회지* 21권 4호.
- 이미숙 (2000). “TV 미디어가 청소년의 신체이미지와 의복 행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향.” 충남대학교 대학원 박사학위논문.
- 이순재 (1982). “여자 중·고등학생의 의복 선호도에 관한 연구.” *한국의류학회지* 6권 1호.
- 임숙자, 이현미 (1987). “어머니와 딸의 성역할 정체감과 음양의복행동(陰陽衣服行動)간의 관계.” *한국의류학회지* 11권 3호.
- Kaiser, S. B. (1989). “Clothing and The Social Organization of Gender Perception; A Developmental Approach.” *Clothing and Textiles Research Journal* Vol. 7 No. 2.
- Kelley, Harold H. and John W. Thibaut(1953), “Experimental studies of group problem solving and process.” *Handbook of Social Psychology*. Cambridge Addison-Wesley.
- Oh, K. Y. (1999). “Body image and appearance management among older married dyads; Factors influencing body image in the aging process.” Iowa State University Doctoral dissertation.
- Shaffer, David R. (2000). *발달심리학*, 송길연, 김수정, 이지연, 양동규 역. 서울 :시그마프레스.
- Simpson, L. D. and S. U. Douglas (1998). “Adolescents' purchasing role structure when shopping by catalog for clothing.” *Clothing and Textiles Research Journal* Vol. 16 No. 2.
- Thibaut, John W. and Harold H. Kelley (1959). *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons.