

## 프라다 스포츠 패션의 미적 고찰

정 성 혜<sup>†</sup>

인하대학교 생활과학대학 의류디자인학과

### A Study on the Aesthetics in PRADA Sports Fashion

Sung-Hye Jung<sup>†</sup>

Dept. of Fashion Design & Textiles, Inha University

(2005. 12. 16. 접수 : 2006. 8. 7. 채택)

#### Abstract

The purpose of this study is to analyze the aesthetic characteristics of PRADA's sports fashion, leading the fashion trend and one of the most influenced designers in 1990's, and thereby, helps to forecast them in the future. We studied the concept of sports fashion and the historic background of PRADA sports fashion. We also used corroborative method resolving Internet illustrated magazine, fashion journals and magazines so as to analyze the aesthetic and formative features from 1990's up to now.

The results were summarized as follows;

The sports fashion in 1990's was classified into functional sportswear and town sports look. The functional sportswear can be separated into active sportswear and street sportswear. Town sports look that has been combined the elements of design in active sportswear had characters slim silhouette and simple details influenced by minimalism and reflected on the mainstream of 1990's lifestyle. Especially, PRADA's town-wear using high-tec textiles for sportswear affected on other couturiers and settled down them in the world wide fashion trend with her aesthetic expression.

The aesthetic characteristics of PRADA's sports fashion appear the zenith of the minimalism and the elements of postmodernism which expressed remarkably the advanced future and familiar past at the same time as like high-tec materials, and classic silhouettes with functional details. Finally, we are able to anticipate that the aesthetics of PRADA sports look will be continued in the 21C with concerning about well-being, health, and sports & leisure.

*Key words:* town sports look(타운 스포츠 룩), postmodernism(포스터모던리즘), minimalism(미니멀리즘).

#### I. 서 론

##### 1. 연구 목적

패션은 그 사회의 정치, 경제, 사회, 문화 및 기술

등의 환경적 요인의 영향을 가장 많이 받는 것 중의 하나이다. 패션 제품의 유행 주기가 점점 짧아지고, 소비자의 욕구가 다양해짐에 따라 환경 변화에 대한 정확한 분석과 그에 따른 적절한 대응력이 의류업체의 성패를 좌우하는 가운데 스포츠는 19세기 이래 지

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : shjung@mha.ac.kr

금까지 유행에 가장 중대한 영향을 미친 것 중의 하나로 평가<sup>1)</sup>된다. 마틴(Martin Jacques)은 “현대는 스포츠의 시대이며, 1960년대와 1970년대 락(rock)이 문화를 지배한 것과 같이, 1990년대에는 스포츠가 모든 삶의 영역을 장악하며 문화를 지배한다”고 하여 현대사회에 미치는 스포츠의 영향을 강조하고 있다.

이와 같이 문화 전반에 걸쳐 큰 영향력을 미치는 스포츠는 패션에서도 역시 두드러지게 나타난다. 20세기 후반에 이르러 디자이너를 비롯한 패션업계에서는 스포츠웨어의 아이템을 도입하거나 스포츠웨어의 특징적인 디자인 요소들을 아이디어로 응용한 스포츠 패션이 부각되고 있다. 특히, 1990년대 패션은 스포츠 패션이라 해도 과언이 아닐 정도로, 스포츠가 많은 디자이너의 영감과 아이디어의 원천이 되었다<sup>2)</sup>.

원래 스포츠용으로만 사용되던 액티브 스포츠 웨어(active sports wear)가 최근에 타운 웨어로 착용되는 경향이 짙어지면서 복종 구분이 흐려지고, 1990년대 문화 전반에 영향력을 미친 미니멀리즘이 가세하여 더욱 두드러지게 나타나게 되었다.

이러한 추세는 1990년대 캐주얼이나 힙합 등의 하위 문화에 익숙한 X세대 및 Y세대와 같은 젊은 층들이 21C에 사회 중심 세력으로 부상하고 일반직장에서 도 평안함을 중시하는 문화가 공감대를 형성하고 있기 때문에 앞으로도 더욱 가속화되리라 예상된다.

또한, 1990년대 후반을 특정 지으며 전 세계적으로 주목을 끌고 있는 스타일 중 하나인 켄(ZEN; 禪) 스타일 현상은 유럽을 중심으로 시작되어 동서양을 막론하고 패션계와 문화계 전반에 새로운 동양의 형태미를 표출하고 있으며<sup>3)</sup> 이러한 켄 스타일은 스포츠 룩과 함께 미니멀리즘에 영향을 받은 심플한 스타일의 패션으로 21C에도 지속적으로 유행할 것으로 보인다. 따라서 동양의 정적인 면과 서양의 미니멀리즘 및 기능적인 측면을 절충하는 점점으로서의 이태리 스포츠 패션을 리드했던, 디자이너 프라다의 연구가치는 높다 할 수 있겠다. 스포츠웨어에 관한 선행 연구를 살펴보면 스포츠 패션의 발생지인 미국 스포

츠 패션을 중심으로 스포츠웨어의 발생과 변천에 대한 사적 고찰이나 스포츠웨어에 적합한 디자인이나 소재 개발에 관한 연구가 대부분을 차지한다. 스포츠 패션은 1990년대 들어 미국뿐 아니라 이태리의 밀라노 컬렉션 또는 파리 컬렉션 등에서 보다 다양하고 광범위하게 나타나고 있다는 점을 주시할 때 현대적 감각의 이탈리아 스포츠 패션에 관련된 연구가 필요하다고 여겨지며, 특히 이는 1990년대 세계 패션에 스포츠 패션 붐을 일으켰던 이탈리아의 대표적인 디자이너 프라다에 대한 연구를 통해 고찰해볼 수 있을 것이라 생각된다.

이와 같은 맥락에서 본 논문은 1990년대 부상한 스포츠 패션의 발생 배경 및 특징을 고찰하고, 1990년대의 글로벌 마켓 시대에 이미 하나의 월드 패션으로 자리매김한 범 세계적인 디자이너 프라다(Prada)를 중심으로 그녀의 스포츠 패션의 미적 특성과 조형적 특성을 분석하여 미래의 스포츠 패션을 전망하는데 도움이 되고자 한다.

이는 국내 브랜드들이 자유 경쟁시대에서 차별화된 컨셉을 지닌 인태내셔널 브랜드에게 마켓쉐어를 잠식 당하고 있는 실정<sup>4)</sup>에서 대안 마련이 시급한 국내 상황을 볼 때 보다 차별화되고 경쟁력 있는 스포츠 패션 브랜드 창출에 기여할 수 있으리라 기대된다.

## 2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 프라다 스포츠 룩이 세계적으로 범용화된 1990년대를 중심으로 한 문헌 고찰로 이루어졌으며, 프라다 패션의 특징 분석에 사용된 사진 자료는 1995년 이후의 국내·외 패션 잡지와 저널(Vogue, ELLE, Fashionbiz, Collection, Collezioni, Fashion Show)과 국내 패션 연구소의 자료 등을 중심으로 선정하여 사용하였다. 또한, 본 연구의 ‘스포츠 패션’의 범위는 스포츠를 위해 입혀졌던 기능주의 스포츠웨어와 스포츠웨어에서 영감을 받은 스포츠 룩을 포함하였다. 프라다 스포츠 패션을 중심으로 이에 영향을 주었던 시대, 사회적 배경, 스포츠 패션의 이론, 프라다 패션의 미적 고찰을 위한 시각적 자료 분석 등을 제한하

1) J. Mariyn and Lois M. Gurel, *The Second Skin*, (Houghton Mifflin Co., 1981), p. 113.

2) 하지수, “20세기 패션에 나타난 스포츠 룩에 관한 연구,” *한국의류학회지* 24권 2호 (2000).

3) 조정미, 김예형, “현대 패션에 나타난 켄 양식에 관한 연구,” *복식* 50권 6호 (2000), pp. 163-175.

4) *패션비즈* 2000년 10월, p. 136.

며 연구의 범위로 하고자 한다.

## II. 스포츠 패션의 개념 및 발달

### 1. 스포츠 웨어의 개념

현대에 사용되고 있는 스포츠 패션에 관련된 패션 용어는 스포츠웨어(Sportswear), 액티브 스포츠웨어(Active Sportswear), 스펙테이터 스포츠웨어(Spectator Sportswear), 스포츠 룩(Sports Look), 스포티브 룩(Sportive Look) 등으로, 그 개념이 모호하고 구분이 명확치 않아 이 용어들이 혼재되어 사용되고 있다.

본 장에서는 스포츠 패션을 기능성을 강조한 기능주의 스포츠웨어와 복종에 상관없이 스포츠웨어에서 영감을 받은 디자인 중심의 스포츠 룩으로 크게 구분하여 그 개념을 규정하고자 한다.

#### 1) 기능주의 스포츠웨어(Functional Sportswear)

스포츠웨어는 운동경기, 개인적 운동과 취미로 하는 운동 등에 착용하는 피복류의 총칭이다. 스포츠웨어의 개념은 시대를 거듭할수록 그 의미가 광범위 해져서 처음에는 테니스, 골프, 자전거, 수영, 스케이트 등 직접 운동을 하기 위해 착용하던 의복을 의미하다가 1920, 1930년대에 운동 경기를 관람할 때 입는 일상적인 의미가 더해졌고, 1960년대 후반 의미가 변화하기 시작해 스포츠웨어에 한정된 옷이 아닌 캐주얼웨어, 레저웨어를 포괄하는 개념이 되었다<sup>5)</sup>. 따라서, 스포츠웨어라는 용어는 일반적으로 액티브 스포츠웨어와 스트리트 스포츠웨어로 나누어진다.

#### (1) 액티브 스포츠웨어(Active Sportswear)

보통 '운동복'이라고 불려지는 것의 총칭으로, 특정 스포츠를 하기 위해 규정한 경기용 유니폼과 스포츠에 적용하는 기능을 가진 복장을 말한다. 수영복·승마복·테니스복·스키복 등의 경기복은 일정한 규정이 설정되어 있는 경우가 많으며, 운동의 동작에 적응시킨 형태, 구성, 착장이 표준화되어 있다. 일반인의 스포츠 웨어, 골프웨어, 운동 경기용 유니폼 등

이 대표적이다.

#### (2) 스트리트 스포츠웨어(Street Sportswear)

스펙테이터는 '구경꾼, 관찰자, 방관자'의 뜻이며, 원래는 미국 풋볼을 관람하던 의복에만 쓰였던 말이다. 현재는 모든 스포츠를 관람할 때에 입는 스포티한 의복을 총칭하고 있다. 단순히 '스펙테이터 웨어'라고 부를 때도 있다. 관전용은 스포츠 관전에 편하고 단순하며 스포티한 복장이다<sup>6)</sup>. 격식과 형식에서 벗어나 캐주얼한 생활 양식을 추구하는 관람자의 스포츠웨어는 일상 생활복으로도 입을 수 있게 되었다<sup>7)</sup>.

#### 2) 스포츠 룩(Sports look)

스포츠웨어가 스포츠 활동을 위한 기능적 필요에 의해 생겨난 의복이라면 스포츠 룩은 스포츠나 스포츠웨어의 형태, 디테일, 색상 등에서 영감을 받은 의복 스타일이다. 일상복이나 정장류에서 기능성을 살린 액티브 스포츠웨어의 디자인 요소를 외형적 특징으로 가질 때 이를 스포츠 룩이라 정의할 수 있다. 1963년 가을 오뜨꾸뛰르(Haute Couture)의 컬렉션에 방한복 룩이 등장하여 스포티브 룩이라는 명칭이 처음 등장하였는데 최근에는 스포츠 룩이라는 용어가 주로 사용되고 있다.

### 2. 스포츠 패션의 발달 과정

스포츠웨어는 서유럽, 특히 영국에서 17세기경부터 사냥복·승마복 등으로 입기 시작하여 구기용·등산용 등으로 발전하였고, 여러 종류의 스포츠에 각각 알맞도록 활동적이고 실재적인 디자인이 고안되어 발달되어왔다<sup>8)</sup>. 특히 19세기 말 ~ 20세기에 시민 생활 속에 스포츠가 보급됨에 따라서 의생활의 합리화가 촉진된 결과 발전하게 되었다. 스포츠웨어의 기능성과 합목적성(合目的性)은 점차적으로 평상복에도 영향을 끼치기 시작하였다.

1차대전 이후 1920년대는 여성의 활동이 커지고 미국의 대중문화가 태동하게 되었으며, 젊은이들은

5) Charlotte M. Calasibetta, *Fairchild's Dic. of Fashion*, 2nd ed. (N.Y.: Fairchild Publications, 2000), p. 545.

6) 삼성패션연구소자료 ; available from WorldWideWeb@<http://www.sfi.co.kr/index2.html>

7) Charlotte M. Calasibetta, *Op. cit.*, p. 45.

8) 인터넷 두산세계대백과 사전 ; available from WorldWideWeb@<http://www.encybcr.com>

재즈와 스포츠에 열광하였다. 디자이너 샬넬(Chanel)에 의해 소개된 자켓이나 스키트, 카디건 슈트 같은 세퍼레이트 개념의 의복은 관용용 스포츠웨어의 근원인 액티브 스포츠 패션에 두고 있지만, 여가 활동에 적합한 옷으로 받아들여지게 됨으로써 일반적인 스포츠 패션으로 발전하게 되었다.

이와 더불어 1938년에는 나일론, 아세테이트 등 신소재 개발, 지퍼(zipper) 고안과 함께 제2차 세계대전은 여성복의 현대화에 결정적 계기를 마련해 주었다. 또한, 디자이너 클레어 맥 카르텔(Claire McCordell)에 의해 자켓, 블라우스, 니트웨어, 스키트와 바지같이 현대 캐주얼 기성복의 주류인 단품 개념의 Separated Coordinate된 독창적인 미국 스타일의 스포츠웨어가 창조되었고 이후 유럽 패션에도 강한 영향을 주었다.

1960년대에 들어서면서 청소년과 젊음을 위한 20대 팝(Pop) 문화의 영향으로 스포티브 룩이 오프뀌뜨르에 등장하면서 스포츠 패션이 주목을 받게 되었다. 이후 문화 예술 여러 분야에서 단순성, 순수성의 추구를 목적으로 하는 미니멀리즘이 등장하였고, 산업화의 가속으로 기능주의가 절정을 이루었다. 1960년대 말에 이르러서는 남녀 모두를 위한 기능주의에 기초한 팬츠 슈트가 등장하여 '판타롱 혁명'을 일으켰으며 1968년부터는 스포츠웨어로서 입혀지던 캐주얼웨어가 세계 패션에 주류를 이루기 시작하였다.

1970, 1980년대 들어와 현대 여성들의 사회 진출 중대와 생활 수준 향상은 여가와 건강에 대한 관심이 고조되어 본격적으로 스포츠웨어가 발달하게 되었다. 한편, 1958년 뉘퐁사(Du Pont社)에 의해 처음 개발되었던 라이크라(Lycra)는 고기능 신축성 직물로서 이후 1970년대에는 수영복, 운동복에 이용되다가 이 시기에 들어서는 일반 하이패션에 도입되는 등 패션 소재의 유행 변화에 큰 영향을 가져왔다. 특히, 여피(Yuppie)<sup>9)</sup>의 등장으로 인해 스포츠웨어가 필수품으로 등장하여 다양한 형태의 운동복과 상표 인지도가 높은 아이템이 유행하였다<sup>10)</sup>. 또한, 80년대 및 현재까지의 문화·예술 전반을 지배하고 있는 포스트모더

니즘은 장르 의식이 붕괴되고 혼합되는 양상을 보이며, 순수예술과 상업예술 간의 인위적 형식 구분도 배제하는 특징을 지니면서 상이한 여러 시대의 양식을 질충하고 부분 생략, 과장 도치, 중첩 등의 패러디 기법을 사용하였다. 이와 같은 환경에서 패션 또한 형식과 장르를 넘어선 다양한 스타일이 혼재하는 양상으로 나타났다.

### 3. 스포츠 패션의 범용화와 타운 스포츠 룩의 출현

1990년대 들어 스포츠와 레저는 현대인의 라이프 스타일에서 간과할 수 없는 생활의 일부가 되어 패션 유행현상의 한 장으로 정착되었다. 특히, 물질적 풍요로움 속에서 문화예술에 대한 높은 관심은 스포츠의 보급에 결정적 영향을 미쳤다. 각종 스포츠의 프로화와 빅 이벤트화는 스포츠 영웅을 제시하여 의복 행동에 많은 영향을 주게 되었고<sup>11)</sup> 이는 지속적으로 새로움을 추구하는 현대 패션 디자인에 강한 영향을 주었다. 기능주의 스포츠웨어는 액티브 스포츠웨어 이외에 1990년대에는 1980년대 말부터 두각을 나타낸 랩과 브레이크 댄스 및 거리 농구를 즐기는 청소년 하위 문화 집단의 힙합(Hip-Hop) 스타일이 스트리트 패션으로 등장하였다. 또한, 스포츠 패션의 구분이 점차 사라지면서 의복 착용의 범용화 현상이 더욱 심화되었고, 디자이너들이 본격적으로 스포츠웨어에 대한 관심을 갖기 시작한 80년대를 거쳐 이 시기에는 많은 디자이너들이 컬렉션을 통하여 스포츠 감각이 가미된 포멀웨어를 발표하기에 이르렀다.

#### 1) 1990년대 액티브 스포츠웨어

1990년대 액티브 스포츠웨어에 영향을 미친 요소로서 빼놓을 수 없는 것 중의 하나는 최첨단 과학의 발전과 뉴 테크놀러지에 대한 사회적 관심의 고조이다. 이는 1990년대 들어 그 어느 때보다도 심화되어 문화, 예술적으로 강하게 표출되고 있고, 패션에서는 새로운 작물과 기술을 사용한 테크노 룩과 사이버 룩의 유행이 강하게 나타나고 있다. 패션에서 최첨단

9) 여피(Yuppie: Young Urban Professional): 제2차 세계대전 이후의 베이비붐 세대 중 도시에 사는 교육 수준이 높은 전문직 집단으로 그들 나름대로의 취향과 생활양식이 상향 지향적이었던 집단을 말한다.

10) 유송옥, 이은영, 황선진, 복식문화(서울: 교문사), p. 238.

11) 강현두, 대중문화론(서울: 나남출판, 1994), p. 16.

로 인식되는 혁신의 상당 부분은 직물 기술의 개발을 통해 이루어졌다.

1990년대 후반 스포츠웨어에서 여러 가지 형태로 쓰이는 직물인 플리스(Fleece)가 대표적 예이다. 고어텍스, 벨크로(Velcro), 케블라(Kevlar: 우주복과 우주선 재료), PTFE(표면 마찰이 거의 없는 재료) 등, 절연은 물론 일명 숨쉬는 직물은 스포츠 기구뿐 아니라 무렵 디자인 등 다양한 용도로 사용된다. 기술 개발로 가능해진 새 아이디어와 디자인들이 패션 디자이너와 소비자의 눈길을 사로잡게 되며, 뉴 테크놀러지에 대한 사회적 관심의 고조와 스포츠의 인기는 패션에서의 스포츠 룩의 유행을 초래하게 되었다.

이러한 사회·문화적인 배경을 발판으로 1990년대 후반 스포츠웨어에서 아이디어를 딴 스포티즘과 미래적인 접근의 퓨처리즘이 유행의 선두에 올라서게 되었고 이러한 현상은 뉴욕 컬렉션의 헬무트 랭을 시작으로 밀라노 컬렉션의 프라다와 미우미우와 질 샌더, 파리 컬렉션의 루이 비통과 샤넬로 이어졌다<sup>12)</sup>. 또한 컬렉션에서 끝나는 것이 아니라 전통적인 패션 브랜드들이 젊고 캐주얼한 스포츠 라인을 속속 선보였고, 대표적인 브랜드인 프라다, 루이비통, 펜디, 트루사르디 등은 스포츠 대회와 젊은이를 위한 공모전 등 여러 가지 행사의 후원을 통해 젊은 층과 스포츠 매니아들에게 스포츠 라인을 홍보하였다. 프라다 스포츠 라인의 특징은 의상과 액세서리의 곳곳에 부착되어 있는 레드 스트라이프 로고, 골프와 요트, 조깅, 하이킹, 사이클링, 스키 등 모든 스포츠에 적합한 기능성을 겸비하면서도 도회적인 패션성을 연출할 수 있다는 것이 장점이다(그림 1).

1990년대 후반 또 하나의 흐름으로 로고와 패션성을 강조한 스키웨어의 브랜드화를 들 수 있다. 그 대표적인 예가 샤넬과 프라다, 그리고 모스키노 등이 있다(그림 2, 3).

액티브 스포츠웨어의 기능적인 아이템과 디테일을 디자인 아이디어 요소로 도입하며, 대표적 특징으로 포켓과 지퍼를 들 수 있다. 벨크로 여밈은 착탈의 용이성을 높이고 몸에 맞도록 여유분을 조정하거나, 방한을 위해 의복의 개구부를 줄이는데 사용되는 기



〈그림 1〉 1996. 06  
ELLE.

〈그림 2〉 '96~'97 F/W  
Collezioni.



〈그림 3〉 1997. 12 ELLE.

능적인 여밈 장치로써 주로 스키웨어, 등산복 등의 방한용 점퍼 재킷과 산업현장의 방호복에 사용되었다. 프라다는 1999~2000 S/S Collection에서 벨크로 여밈을 허리 벨트로 전환시켰고 허리에 두른 파우치는 기능성을 상징하는 포켓을 외부로 연장한 형태를 선보이기도 하였다.

이 밖에도 안전성과 관련된 기능성 소재들이 미적 요소로 도입되기도 하는데 주로 야간에 가시성 확보를 위해 사이클링 웨어와 스키 웨어 등에서 사용되는 전반사 물질이 하이테크 이미지의 강조를 위해 액티브 스포츠웨어에서도 사용되기도 하고 단순하고 명확한 선과 실루엣, 지갑이 불필요한 쌈지, 앞치마(Utility apron), 포켓, 지퍼가 응용된 기능적 디자인, 토글(toggle)<sup>13)</sup>, 플라스틱 클립프, 자석 단추 등을 이용한 여밈 등이 기능주의 액티브 스포츠웨어의 특성

12) “뜨는 유행, 가라앉은 유행,” VOGUE, May 1999, p. 12.

13) 스포츠웨어 따위의 앞자락을 여미는 장식용 막대 모양의 단추.

이었다<sup>14)</sup>.

## 2) 타운 스포츠 룩(Town Sports Look)

현대사회는 정치·사회·경제·문화 등 사회 전반적으로 '무경계의 시대'에 돌입하고 있으며 이것은 의복 행동에서 중요시되었던 T.P.O의 개념을 허물어 뜨리고, 품종으로서 세분화되어 있던 의류 산업 구조를 감각적으로 재편집시키고 있다. 특히 1990년대 중반에는 스포츠 감각이 첨가된 유명 디자이너의 세컨드 브랜드(Second Brand) 마켓이 확대되어 성공을 거두었으며, 1990년대 후반에 이르러서는 스포츠나 스포츠웨어의 형태, 디테일, 색상 등에서 영감을 받은 패션 스타일이 밀라노, 파리, 뉴욕, 도쿄 등의 세계 컬렉션에서 중심적인 트렌드로 등장할 만큼 패션계에 강한 영향을 끼쳤다.

타운 스포츠 룩은 일상복이나 타운웨어 등 스포츠를 목적으로 하지 않는 의복에 액티브 스포츠웨어의 디자인 요소를 외형적 특징으로 가지며, 1990년대 후반에 들어와서는 사대를 리드했던 미니멀리즘과 결합하여 장식적 심플한 스타일과 신체 라인을 살린 슬림한 실루엣을 특징으로 한다. 타운 스포츠 룩의 전조인 디자이너 브랜드의 브릿지 라인인 세컨드 브랜드는 디자이너 명품 브랜드 라인을 연령층을 낮추고 보다 합리적인 가격대의 대중성을 지닌 컬렉션으로 캐주얼과 정장이 적당히 믹스되어 고감도 라이프 스타일을 추구하는 이들의 취향을 수용하는 동시에 경제성이 높아 급성장하였다. 이는 90년대 후반에 나타나는 타운 스포츠 룩으로 연결되었고, 1990년대 이전의 스포츠 룩과 비교하여 패션 트렌드를 보다 적극적으로 수용함은 물론 세계 패션 트렌드를 선도할 정도로 그 영향력이 커지게 되었다.

1990년대 타운 스포츠 룩이 나타나게 된 배경의 또 하나는 1996년 프라다, 구찌, 켈빈 클라인 등이 이끄는 미니멀리즘이었다. 미니멀리즘은 장식적 심플한 스타일, 신체 라인을 살린 슬림한 실루엣을 특징으로 하며, 감정을 비롯한 모노톤과 브라운의 컬러가 주류를 이룬다. 슬림한 실루엣의 유행은 동시에 스트레치 소재의 보급을 촉진시켰다. 어깨 폭이

좁아지면서 팔의 움직임이 편안하게 할 수 있도록 신축성이 있는 소재를 많이 사용하게 된 것이다. 주로 스포츠 분야에서 사용되고 있던 스트레치 소재가 패션의 무대에서 사용되는 데 미니멀리즘의 영향을 배 놓을 수가 없다.

또 하나, 미니멀리즘의 영향으로 인한 큰 변화는 의복의 앞쪽에 위치하던 버튼이 이중 옷깃의 안쪽으로 들어가거나 페스너와 벨크로 등의 부자재를 대신 사용하게 된 일이다. 이는 디자인의 일부를 구성하기도 했던 버튼의 존재감이 미니멀리즘의 이상과 서로 맞지 않게 되어<sup>15)</sup> 디자인 구성요소의 변화를 초래한 것이라고 해석될 수 있다.

또한 1990년대 말 두드러지게 나타났던 미니멀리즘은 21세기에 클래식으로 뿌리를 내려 타운 스포츠 룩이 지속적으로 나타날 것으로 예상된다. 이것은 미니멀리즘과 상반되는 이미지로만 여겨졌던 트렌드가 믹스되는 현상으로 나타난다. 그 예로 99년 SS 밀라노 컬렉션의 질 샌더와 나르시소 로드리게즈, 파리 컬렉션의 쉐린과 랑방과 칼로에, 그리고 뉴욕 컬렉션의 마크 제이콥스가 선보인 스타일을 들 수 있다. 이들은 로맨틱한 디테일이 있는 심플한 의상을 선보임으로써 전혀 상반되는 이미지로만 여겨졌던 로맨티시즘과 미니멀리즘을 절충한 새로운 트렌드를 만들어냈다. 로맨티시즘의 영향으로 천연 소재를 사용한 내추럴리즘 현상과 함께 실용적인 스포츠웨어를 부드러운 여성적 이미지로 표현한 스포츠 룩도 새로운 흐름으로 자리하기 시작하였다.

## III. 프라다 스포츠 패션의 특징

패션 디자이너는 그 시대와 사회, 환경의 변화를 가장 민감하게 반영하면서 시대와 대중의 욕구를 의상을 통해 적절히 표현하며 새로운 라이프 스타일을 창조해 왔다.

프라다는 스포츠 패션의 양상 중에서 특히 일상의 라이프 스타일과 가장 밀접한 타운 스포츠 룩을 다양한 형태로 등장시켰고, 이런 타운 스포츠 룩은 실용성과 기능성, 심미성을 고루 갖춰 사회속의 우먼 파

14) 하지수, *Op. cit.*, pp. 20-22.

15) *H本纖維新聞*, 1999년 12월 24일.

위가 점점 강화되는 21세기를 리드할 중요한 패션 트렌드로 여겨진다. 이러한 1990년대 스포츠 패션을 선도하고 현재에도 다양한 활동을 통해 21세기의 시대 정신을 적극 표현하고 있는 디자이너, 미우치아 프라다(Miuccia Prada)의 성장 배경 및 그의 미적 가치관을 통하여, 프라다의 스포츠 패션에 나타난 미적 특성을 살펴보고자 한다.

### 1. 프라다 스포츠룩의 탄생

이태리는 제2차 세계대전 이후 미국의 액티브 스포츠웨어나 프랑스 오뜨꾸뛰르와는 차별화된 디자인을 선보여 유럽의 독특한 예술적 감성의 스포츠 룩을 세계에 확산 전파시켰다. 이태리 패션은 국제화, 다국적화를 지향하며 유명 디자이너를 적극 활용하여 유행의 첨단을 확보하고 세계 주요 시장에서 대대적인 프로모션을 진행함과 아울러 패션 생산 기술의 첨단화, 고급화, 신속대응(Quick Response) 체계를 유지하면서, 패션의 사이클화 경향에 따른 정보체제를 강화하여 1980년대 중반에는 세계 패션의 중심지로서 파리를 앞지르기 시작하였다. 기능성과 트렌드를 동시에 반영하면서 서유럽의 미적 감성이 배어있는 이태리 스포츠 룩은 1990년대 프라다에 의해 명품 타운 스포츠 룩으로 입지를 굳히게 되었다.

미우치아 프라다는 대학에서 정치학을 전공하고 정치 집회와 여권 운동에 몸담았던 좌파 맹렬 여성이었다. 그러던 프라다가 패션에 눈을 돌리게 된 것은 1913년부터 친할아버지 마리오 프라다가 여행 가방 제작을 시작으로 일궈온 프라다를 물려받으면서부터이다<sup>16)</sup>. 박물관 매장을 담당한 경험 이외의 패션 지식이라고는 전무한 상태였던 프라다의 초기 컬렉션에는 50, 60년대 그녀의 어머니가 입었던 딱딱한 스타일의 옷에서 비롯된 클래식한 옷들이 대부분을 차지하였다. 현재는 디자이너가 많이 부드러워지고 유선형이 되었지만 지금도 어머니, 형제, 고모, 남편, 두 아들과 함께 사는 19세기 초에 지어진 저택의 넓은 옷장에서 영감을 찾고 있다고 한다<sup>17)</sup>.

프라다가 획기적인 전환점을 맞이한 것은 1985년이었다. 미우치아는 할아버지가 트렁크를 감싸 보호

하는 데 썼던 포코노천(방수 나일론)을 사용하여 토트백(Tote bag)을 선보이며 당시 가방의 소재는 가죽이라는 일반적인 선입견을 깬 새로운 시도로 눈길을 끌게 되었다. 하지만 이런 파격적인 시도는 성공을 거두지 못하고, 80년대 미우치아의 나일론 백은 당대의 파워 수트에 걸맞는 호화스러운 백에 밀려나 있었다.

그러나 1990년대 들어 1980년대의 저품 경기가 사라지면서 전 세계 경제가 긴축 재정으로 들어가고, 부의 과시에 염증을 느낀 많은 사람들은 실용적이면서도 독특함을 지닌 패션을 갈구하였다. 이때 80년대 뒷전으로 밀려났던 프라다의 토트백은 90년대 들어 패션 관계자들로부터 커다란 반향을 불러일으켰으며, 정장이나 캐주얼, 스포츠 룩의 경계를 넘어 크로스 코디가 가능한 실용적인 아이템으로서 새로운 패션 트렌드를 형성하는데 결정적인 역할을 하였다. 프라다 백은 에르메스의 켈리 백과 샤넬의 킬링 백 이후로 가방이 풀고 온 또 하나의 패션 열풍으로서 미우치아의 프라다 시대를 본격적으로 열게 된 계기가 되었다<sup>18)</sup>.

나일론 백을 출시한데 이어 가방, 구두 등의 약세 사리 제품이 주된 생산을 차지하던 프라다는 남편이자 사업 파트너인 파트리izio 베르텔리(Patrizio Bertelli)의 권유에 의해 의류 쪽으로까지 진출을 하였다. 나일론 파카, 검정 로퍼, 새틴 슬립 드레스, 무릎길 이 스키트, 좁고 탄력있는 벨트, 개버딘 밀리터리 코트 등 프라다에 의해 스포츠 소재가 타운 웨어의 소재로 등장하면서 꾸뛰르 디자이너들에게도 영향을 미쳐 전 패션의 스포츠화가 확산되기도 하였다. 프라다의 패션은 모던함과 실용주의가 결합하여 퀄리티와 실용성이 돋보이며, 세련되고 고급스러움이 내재되어 있어 프라다만의 스타일로 풀어내고 있다. 또한, 다른 명품 브랜드처럼 걸으로는 드러나지 않지만 평범함 속에 내재되어 있는 프라다만의 스타일이 그 특징이라 할 수 있다.

이러한 프라다의 조형미는 패션의 트렌드를 따르되 그것을 재해석해 내는 힘에 있다. 단순한 유행 패션을 생산해내는 것이 아니라 프라다만의 스타일을

16) "실용미학으로 일군 패션왕국 PRADA," CHEIL COMMUNICATIONS, 1999년 12월.

17) "PRADA Power," VOGUE, April 1997.

18) CHEIL COMMUNICATIONS, Op. cit., 1999. 12.

만들어 가는 것이다. 아울러 그 독창성은 디자인의 차별화만을 염두에 둔 것이 아니라 실용성에 초점을 맞춘다는데 의의가 있다. 마우치아의 말처럼 “프라다를 사는 사람은 다른 사람이 아닌 자신들을 위해서 사는 사람들”이라 할 수 있다. 즉, 자기 자신을 돋보이게 하는 패션이라기보다 자신이 입어 편하고 좋은 느낌을 갖게 하는 패션이다.

## 2. 프라다 스포츠 패션 브랜드

### 1) PRADA

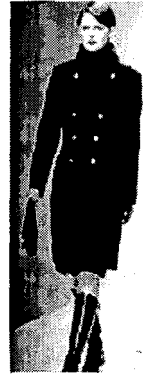
바쁘고 건강하게 살아가는 20, 30대 비즈니스 우먼을 타겟으로한 1990년대 초반의 프라다 패션들은 클래식 스타일이 주류를 이루었다. 패션 지식 없이 여성 의류에 진출한 마우치아는 저택의 색바랜 가구와 할아버지의 손때 묻은 가방, 어머니가 쓰던 낡은 옷장 등 우선 자신에게 친숙했던 환경에서 디자인의 컨셉트를 찾았다. 프라다의 디자인은 클래식하고 전반적으로 선이 날카롭고 경직된 느낌을 주며, 프라다 패션에서 반복되어 나타나는 패턴인 제복의 느낌을 연출하는 밀리터리 룩의 원형을 볼 수 있다(그림 4, 5). 금속성 더블 버튼과 무릎길이의 스커트와 코트는 전통을 강조함과 동시에 클래식 모드에 패션의 뿌리를 내리려 한 흔적을 살펴볼 수 있다.

이후 1996년부터 프라다는 패션 컨셉의 새로운 틀을 형성하는 계기를 마련한다. 1996년 프라다의 패션 컨셉은 미니멀리즘을 중심으로 중성적 이미지와 제복 스타일에 초점을 맞춘 것이었다(그림 6). 버튼이나 장식을 제거하고 간결하며 모던한 세련미로 브랜드 이미지를 포지셔닝 하기 위한 전략이라 볼 수 있다. 무릎길이의 코트와 타이트한 미니 스커트 등은 1990년대 중·후반의 성공적인 옷차림의 표본이 되기도 했다(그림 7, 8). 드레스의 경우도 미니멀한 바디 컨셔스 라인을 유지하며 최소한의 장식으로 여성의 인체를 돋보이게 하였고, 이질적인 소재의 메치나 기하학적 모티브를 사용하여 특유의 스포티함을 드레스에까지도 주고 있다(그림 9~11).

프라다 옷에는 명품 브랜드에서 보이는 금단추, 몸에 달라붙는 니트, 네모난 어깨 같은 상징적인 특징이 전혀 없지만 밀라노 특유의 감성 및 누군가의 옷장에서 꺼낸 듯한 친숙함을 접할 수 있다. 그리고



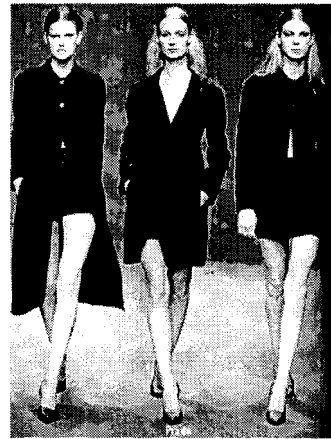
〈그림 4〉 '94~'95 A/W Collections.



〈그림 5〉 '94~'95 A/W COLLEZIONI.



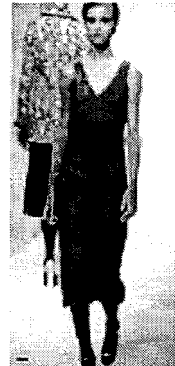
〈그림 6〉 '95~'96 A/W Collections.



〈그림 7〉 '97~'98 A/W BOOKMODA.



〈그림 8〉 '97~'98 A/W COLLEZIONI.



〈그림 9〉 '96~'97 A/W Fashionshow.

그 친숙함 뒤에 감춰진 모던함이 프라다 패션을 돋보





<그림 10> '96~'97 A/W Fashionshow.



<그림 11> '98 S/S COLLEZIONI.

의상으로 시선을 집중시켰고(그림 12), 98, 99년 S/S 밀라노 컬렉션에서도 미우미우는 스포츠 웨어와 하이테크를 로맨틱한 분위기로 만든 독특한 스타일을 제안하였다. 액티브 스포츠와 도시의 패션 등 다른 세계와 다른 요소를 믹스시킨 테마로 부드러운 쉬폰 블라우스에 스포티저지 핫팬츠, 모피트리밍의 저지 실크 밴드형 스커트와 하드한 가죽벨트, 와셔츠 칼라를 뒤에 꿰쳐한 핫팬츠, 말리터리 그린의 유니폼 이미지에 미니프릴을 곁들여 로맨틱을 믹스한 언발란스 톱과 스커트 등 이질적인 디자인 요소를 절묘하고 세련되게 믹스시켰다(그림 13~15). 미우미우는 의외의 이질적인 요소들 조화된 포스트모던니즘의 미학을 젊은층의 취향에 맞도록 의상에 표현하면서 프라다 특유의 기능적인 스포츠 룩을 표현하고 있다.

이게 한다.

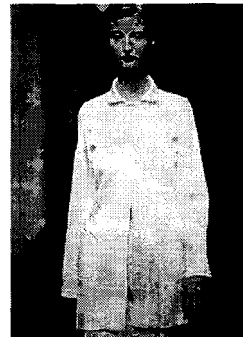
프라다의 또 하나의 미적 특징은 명품 브랜드들이 고가의 사치스러운 제품을 생산해내고 소수만을 위한 옷들을 만들어 내고 있다는 선입견을 깨고 누구나 입을 수 있는 진정한 여성을 위한 옷을 만들어내는 것이다. 튀지 않는 평범한 옷, 그러면서도 어딘가 고급스럽고 세련된 옷, 평범한 '보통 여자'들을 위한 옷이 그녀가 추구하는 패션 세계인 것이다.

이와 같이 1990년대 중반, 프라다의 컨셉트가 모더니즘과 미니멀리즘으로 전환되면서 프라다는 스포티브 감성이 묻어나는 스포츠 룩을 출현시키게 되었다. 그것이 바로 20대를 겨냥한 미우미우와 기능성을 겸비한 스포티함과 캐주얼한 디자인의 프라다 스포츠이다.

2) MIUMIU

프라다의 최고 경영자인 파트리자오 베르텔리는, "스포츠 마켓의 빠른 성장을 기대하고 있기 때문에 이 부분의 비즈니스를 시작하게 되었다. 현재, 대부분의 젊은 사람들은 자신의 취향에 맞는 브랜드를 찾지 못하고 있다. 이들 세련된 젊은이들을 위한 스포츠 라인을 만들고 싶다."<sup>19)</sup>고 밝힌 바 있다.

이러한 미우치아 부부의 스포츠 철학은 93년 런칭한 프라다의 세컨드 브랜드를 통해 97년 S/S는 흰색의 하이테크한 느낌의 버튼과 장식의 제거된 새로운



<그림 12> '97 S/S Donna Sports & Street.



<그림 13> '98 S/S COLLEZIONI.



<그림 14> '99 S/S COLLEZIONI Donna.



<그림 15> '99 S/S COLLEZIONI Donna.

19) WWD, 1998년 9월 3일.

### 3) PRADA SPORTS

스포츠 시장의 빠른 성장을 예측하여 시작하게 된 프라다 스포츠는 현재, 대부분의 젊은 사람들이 자신의 취향에 맞는 브랜드를 찾지 못하고 있는 실정에서 세련되고 감도 높은 스포츠 라인을 전개하고 있다.

1998년 F/W에 첫선을 보여 전세계적으로 주목을 받았던 프라다 스포츠 컬렉션은 골프 라인과 선글라스를 개발, 다양한 품목을 선보이고 있다. 프라다 스포츠는 스포츠를 생활 속에서 즐기게 된 도시인들의 라이프 스타일을 반영하여 골프, 스키, 조깅, 스노우보드에 이르기까지 다양한 스포츠 활동에 적합한 기능성과 스타일을 겸비했다. 최적의 활동성을 추구하는 동시에 도심의 어느 곳에서도 TPO에 어울리는 분위기를 연출할 수 있도록 디자인되어 있다. 미학적인 일관성을 유지하면서도 테크놀러지를 혼합시킨 프라다 스포츠는 프라다 브랜드 이미지를 자연스럽게 확장하였으며 하이테크 소재의 사용 등 높은 기술적 특징과 기능성을 조합시키면서도 프라다 디자인 특성을 그대로 유지하고 있다.

기능성을 강화시키기 위하여 마이크로화이버 플리스(fleece) 라인을 댄 포켓이나 엘라스틱 파스너와 거드랑이에 쿨맥스(CoolMax) 라인과 같은 독특한 첨단 소재를 부착하는가하면, 골프복에도 마찰에 견딜 수 있는 부드러운 나일론 자켓과 자외선을 차단할 수 있는 폴로 셔츠를 만들었으며, 하이커들이 비가 와도 지도를 쉽게 볼 수 있도록 재킷과 폰초(poncho)에 시스루 라텍스(latex) 포켓을 고안하기도 하였다. 또한, 강풍에도 날아가지 않도록 다리 사이에 스냅을 단 폰초나, 백팩에 집어 넣을 수 있도록 프라다 로고가 프린트된 재킷도<sup>20)</sup> 프라다 디자인 특성을 유지하면서 기능성을 조화시킨 예라 할 수 있다.

프라다의 모던하고 미니멀한 이미지는 스포츠웨어에 잘 어울리는 컨셉트이기에 프라다 스포츠의 열풍은 이미 예고된 것이라 할 수 있다. 몸에 밀착시킨 보디 백(Body Bag)뿐만 아니라 방수 점퍼, 바닐 백팩, 고무굽의 부츠 등은 모방상품이 범람할 정도로 프라다 스포츠의 간판 제품이 되었으며, 이 시대의 감각

을 응집시켜 놓은 듯한 가느다란 띠 모양의 레드 라벨 역시 세련미를 추구하는 젊은층에게 좋은 반응을 얻고 있다. 프라다 스포츠는 근래 패션계에 크게 대두되고 있는 퓨처리즘과 스포티즘을 가장 잘 대변하고 있다고 할 수 있다<sup>21)</sup>. 프라다 스포츠 라인의 특징으로 주목할 만한 점은 프라다 스포츠가 스포츠 웨어 이기는 하나 스포츠 용도로 쓰이기보다는 프라다 메니아들에 의해 자기만의 스타일을 완성하는 데 크로스 코디되어 착용된다는 것이다. 이러한 고객들의 심리를 파악한 미우치아는 스포츠 웨어와 일상복을 결합할 수 있는 트렌디한 감각의 스포츠 라인의 옷들을 선보였으며, 기능성 스포츠웨어에 하이퀄리티 소재와 고급스러운 감도를 지닌 디자인을 접목시켜 전세계적인 스포츠 패션 트렌드를 선도하였다<sup>22)</sup>.

프라다 스포츠의 트렌디한 아이템으로 밴드형 스트레치 저지 탑과 나일론 드로스트링 팬츠, 기능성 점퍼 슈트, 롱 후드 비닐 점퍼 등이 있다(그림 16~18). 이 라인의 아이템들은 대부분, 라이크라 스판덱스와 엘라스틴 뿐만 아니라 코어텍스(Gore-Tex), 쿨맥스(CoolMax), 마이크로화이버 플리스, 비닐, 면 등의 기능성 소재로 만들어졌다<sup>23)</sup>. 디자인에서도 최소한의 장식으로 프라다 특유의 단순함과 간결함을 지



〈그림 16〉 '95 S/S 〈그림 17〉 '98 S/S Donna Sports Collections. & Street.

20) WWD, 1998년 9월 3일.

21) "프라다의 스포티즘," VOGUE, Dec. 1998.

22) "럭셔리 스포츠 바람이 분다," TexHerald, 2000년 4월 4일.

23) WWD, Op. cit., 1998년 9월 3일.



〈그림 18〉 '98 S/S Donna Sports & Street.



〈그림 19〉 Prada.com

년 도회지적 맛을 자아내고 있다.

#### 4) 프라다 스포츠 패션의 미적 특성

이상 살펴본 바로 프라다의 스포츠 패션의 미적 특성은 크게 2가지로 구분할 수 있다. 첫째는, 포스트 모더니즘적 요소로서 이질적인 디자인 요소의 혼용, 남성과 여성이 혼성된 이미지, 과거와 미래가 공존하는 양식으로 표현된다는 것이다. 스포츠 웨어와 하이테크를 전혀 어울리지 않을 듯한 로맨틱한 분위기로 만든 Cute한 스타일로 풀어낸 미우미우가 그 예이다. 미우미우는 스포츠웨어와 하이테크를 로맨틱한 분위기로 만든 귀엽고 참신한 스타일을 제안하였다. 상반된 재질의 믹스, 하드한 질감의 고무 벨트를 부드러운 원피스 및 블라우스의 하이웨스트에 붙인 디자인이나 딱딱한 밀리터리 그린의 유니폼 스타일에 미니프릴을 곁들여 로맨틱을 믹스한 톱과 스커트가 그 예이다. 날렵한 모양의 작은 백과 가는 헤이밴드는 소녀틱한 귀여운 취향을 강조하고 가죽을 덧댄 팔꿈치와 활동성을 강조한 스포츠 자켓에서도 그 특성을 살펴볼 수 있다. 2001년 컬렉션에서는 빈티지 태닝을 이브닝 드레스의 소재로 활용하기도 하였다<sup>24)</sup>.

또한 프라다의 타운 스포츠 룩에는 어디서 본 듯하고 많이 접해본 듯한 ‘친숙함’과 파격적인 느낌을 동시에 받게 된다. 프라다 가문의 전통에서 비롯되었다고도 볼 수 있는 이 친숙함은 프라다 룩의 클래식하고도 복고적인 실루엣에서 오는 것으로 볼 수 있고, 프라다의 스포츠 패션에 사용되는 최첨단 소재와

부분적으로 사용되는 다태일로 인해 파격적인 미래 감각을 느끼게 된다. 〈그림 7, 8〉에서 보는 초미니 스커트와 롱코트의 조화, 슬릿 선이 대담하게 난 바디 컨셔스 코트, 스포츠용 기능성 소재의 이브닝 드레스(그림 11) 등 파격적이고 어질적인 요소들이 공존하여 새로운 트렌드를 제안하고 있다.

두 번째, 프라다의 스포츠 패션은 미니멀리즘 양식으로 그 누구도 흉내낼 수 없는 고도의 절제미를 보여준다. 이는 심플한 실루엣(바디컨셔스 라인, II 라인)과 무채색이나 단색 계열의 색상 등 최소한의 조형 요소를 이용하여 패션의 본질이라 할 수 있는 기능성과 심미성을 표현하여 최대한의 효과를 가져오는 것이다.

프라다의 독창성은 패션의 트렌드를 따르되 그것을 재해석해 내는 힘에 있다. 단순한 유행 패션을 생산해 내는 것이 아니라 프라다만의 스타일을 만들어 가는 것이다. 아울러 그 독창성은 디자인의 차별화만을 염두에 둔 것이 아니라 실용성에 초점을 맞춘다는 데 의의가 있다. 어떤 유행에도 편승하지 않고 꾸준히 자기 갈 길을 가는 프라다의 영속성이 수많은 사람들에게 지적인 아름다움을 지속적으로 선사하는 이유가 되고 있는 것이다.

프라다의 프라다와 세컨 브랜드 미우미우, 그리고 프라다 스포츠는 앞으로 프라다를 이끌어갈 원동력이 될 것이며 지금까지 프라다가 이어온 평범하고 수수하고 실용적이며 세련된 프라다의 컨셉에는 변함이 없을 것이다.

## IV. 결론 및 제언

본 연구는 1990년대 스포츠 패션 트렌드를 선도하고 이에 강한 영향력을 행사한 디자이너 중 한 명인 프라다의 스포츠 패션 연구를 위해, 먼저 1990년대 부상한 스포츠 패션의 개념과 발달 과정, 특징 등을 살펴보고, 이를 바탕으로 프라다 패션의 발달 배경과 브랜드별 특징, 프라다 패션의 미적 가치관과 특성을 분석하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

1. 1990년대에 나타난 스포츠 패션은 크게 기능주

24) “프라다 라인 여전히 강세: 트렌디 소재, 아이템 보강,” *TextHerald*, 2001년 6월 4일.

의 스포츠웨어와 타운 스포츠 룩 두 가지로 분류되며, 기능주의 스포츠웨어는 액티브 스포츠웨어와 스트리트 스포츠웨어로 구분된다. 기능주의 스포츠웨어는 첨단 소재를 적극 활용하여 하이테크 이미지를 강조하였고, 점차 디자이너 스포츠 브랜드가 개발되면서 패션성이 강하게 접목되기 시작했다. 스트리트 스포츠웨어는 20세기 후반 다윈주의에 힘입어 문화의 주류였던 젊은이들을 중심으로 생성된 하위 문화들에 의해 형성된 스포츠웨어로, 힙합 스타일과 익스트림 스포츠가 붐을 일으키면서 이에 영향을 받은 스타일로, 형태에 구속받지 않는 자유로운 착장 형태를 지니고 있다. 타운 스포츠 룩은 일상복이나 타운웨어 등에 액티브 스포츠웨어의 디자인 요소들을 가미하여, 특히 디자이너의 감성으로 재해석된 트렌드성을 강하게 나타내었다. 타운 스포츠 룩은 1990년대 후반 시대를 리드했던 미니멀리즘과 결합하여 장식을 생략하고 신체 라인을 살린 심플하고 슬림한 실루엣을 특징으로 나타냈으며, 포스터 모더니즘 영향으로 첨단 소재나 기능성 소재에 로맨틱한 복고적 이미지가 반영되는 등 새로운 타운 스포츠 룩이 생겨났다.

2. 프라다는 이런 90년대 스포츠 웨어의 붐에 중심에서 활동했던 디자이너로 복종 구분의 경계가 모호해지는 현상을 심화시켜 이를 미학적으로 구현한 디자이너 중 한 명이다. 포코노 천으로 제작된 프라다의 토트백은 정장과 캐주얼, 스포츠웨어의 경계를 넘어 크로스코디(Cross Coordi) 가능한 실용적인 아이템으로서 새로운 패션 트렌드를 형성하는데 결정적인 역할을 하였고, 또한 프라다에 의해 스포츠웨어의 소재와 디자인 요소들이 타운웨어에 반영되면서 이는 다른 꾸뛰르 디자이너들에게도 영향을 미쳐, 전 패션의 스포츠화가 확산되게 되었다.

프라다의 스포츠 패션에 나타나는 미적 특성은 다음과 같다.

첫째, 프라다의 스포츠 룩에는 파격적인 미래 감각과 동시에 클래식한 감성이 혼재하는 포스트모더니즘적 요소를 볼 수 있다. 복고적인 실루엣과 함께, 최첨단 소재와 스포츠웨어의 기능적 디테일을 부분

적으로 사용하는 이질적인 디자인 요소의 혼용은 스포츠웨어와 하이테크를 통해 로맨틱한 분위기를 연출한 미우미우에서 두드러지게 나타난다. 과거와 미래의 공존 양식은 프라다 스포츠라인에서 현저하게 나타나며 남성과 여성이 공존하는 양성적인 이미지는 프라다 패션 전 영역에 걸쳐 반영되어 여성적인 바디 실루엣에 딱딱한 직선적인 라인들, 모노톤한 색상, 패미닌한 디테일 등이 첨가되면서 포스트 모더니즘적 색채를 질계 풍기고 있다.

둘째, 프라다 스포츠 룩은 90년대 중·후반 패션계를 이끌었던 미니멀리즘 양식의 절정으로 고도의 절제미를 보여준다. 이는 심플한 실루엣(바디컨서스라인, H 라인)과 무채색이나 단색 계열의 색상 등 최소한의 조형 요소를 이용하여 패션의 본질이라 할 수 있는 기능성과 심미성을 표현하여 최대한의 효과를 가져오는 것이다.

결론적으로 1990년대를 통해 스포츠 패션은 기능성 위주의 액티브 스포츠웨어에서 기능성뿐만 아니라 미학적 욕구를 충족시켜줄 수 있는 스포츠 룩으로 강화되었다고 볼 수 있다. 이런 스포츠 룩은 20세기 후반을 대표하는 패션 트렌드로 정착되었고 웰빙 열풍과 함께 건강과 레저를 중시하는 21세기에도 프라다가 구축한 스포츠 패션의 미학은 계속될 것이라 본다. 미니멀리즘을 외형으로 했던 90년 후반의 스포츠 룩은 21세기 들어 지속적인 기능성 신소재 개발과 함께 다양한 트렌드와 복합적인 디테일 등이 가미될지라도 21세기를 주도하는 패션의 큰 흐름으로 뿌리 내릴 것이라 믿는다. 또한, 이런 기능주의 스포츠웨어가 하이패션의 트렌드를 주도하는 주요 패션 스타일로 정착되어 발전하는 데는 90년대 새로운 패션 트렌드를 리드했던 프라다의 역할을 빼놓을 수 없을 것이다.

## 참고문헌

- 하지수 (2000). "20세기 패션에 나타난 스포츠 룩에 관한 연구." *한국의류학회지* 50권 2호.
- 조정미, 김예형 (2000). "현대 패션에 나타난 젠(ZEN; 禪) 양식에 관한 연구." *한국복식학회지* 50권 6호.
- 강현두 (1994). *대중문화론*. 서울: 나남출판.

유송옥, 이은영, 황선진 (1996). *복식문화* 서울: 교문사.  
 임은안 (1999). "현대 스포츠 패션의 관한 연구." 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.  
 패션비즈. 2000년 10월.  
 VOGUE, 1997년 4월, 1998년 12월, 1999년 12월.  
 CHEIL COMMUNICATIONS, 1999년 12월.  
 WWD, 1998년 9월 3일.  
 TexHerald, 1999년 8월, 2000년 4월, 2001년 6월.  
 ELLE, 1996년 6월, 1997년 12월.  
 COLLECTION, 1995 S/S, 1995/96 A/W, 1996 S/S, 2000 S/S, 2001, 2002 S/S.

Collezioni, 1995/96 A/W, 1996/97 A/W, 2000/01 A/W, 2002/03 A/W, 2003/04 A/W.  
 J. Mariyn and Lois M. Gurel (1981). *The Second Skin*. Houghton Mifflin Co. Calasibetta, Charlotte M. Fairchild's Dic. of Fashion(2nd ed.). N. Y.: Fairchild Publications.  
 日本纖維新聞, 1999년 12월 24일.  
 삼성패션연구소자료, <http://www.sfi.co.kr/index2.html>  
 인터넷 두산세계대백과 사전, <http://www.encyber.com/>  
<http://www.Fahsionwide.com>, <http://www.n2o.yahoo.com>, Prada.com