

현대 패션 문화에 나타난 패션 백(Fashion Bag) 연구

김지영* · 장소영*

대전대학교 패션디자인·비즈니스학과, 이화여자대학교 의류직물학과*

A Study on Fashion Bag in Contemporary Fashion Culture

Ji-Young Kim[†] and So-Young Chung*

Dept. of Fashion Design · Business, Daejeon University

Dept. of Clothing and Textiles, Ewha Womans University*

(2006. 1. 18. 접수 : 2006. 3. 4. 채택)

Abstract

The purpose of study is to examine fashion bags reflected women's changing lifestyle, their needs and vogue in modern environment since 20th century. Today fashion bags can be divided into practical bag, evening bag, luxury bag and utility bag. Practical bag is a type of tote which is perfect for working mom or women carrying lots of things on a daily basis. Evening bag is a symbol of femininity in respect for its handmade artistry and impracticality by its small size. Luxury bag embodies human desire for high quality and being part of prestige of luxury brand regardless of its cost. Utilitarian bag was coming from military or sports gear and are popular among young generation armed with mobile computing or crazy about popular music and all kinds of sports. In contemporary fashion culture, fashion bags play an important roles on balancing women's social and domestic life as functional and decorative accessory.

Key words: fashion bag(패션 백), fashion accessory(패션 액세서리), design(디자인), fashion culture(패션 문화).

I. 서론

현대 패션의 기능화, 단순화 흐름 속에서 옷차림을 완성하는 액세서리는 단순한 스타일에 다양성과 개성을 표현해 주는 중요한 역할을 하고 있다. 개성 있는 옷차림과 패션 코디네이트에 대한 관심이 증대되면서 기능성과 장식성이 결합된 백은 현대 여성들의 표현 욕구를 충족시켜 주는 대표적인 수단이다.

현대의 백은 바쁜 일정을 소화해야 하는 여성의 정체성과 개성을 표현하며 패션 문화와 산업에서 핵심 아이템으로 부상하였다. 특히 최근 들어 전체적인 패션 트렌드를 주도하면서 고가의 패션 백은 계층과 부, 개인적인 스타일을 규정하는 하나의 상징으로서의 위치를 차지하고 있다¹⁾.

현대 패션 문화 속에서 패션 백은 20세기 이후 여성의 삶과 밀접한 관계를 가지고 진화해 왔다. 특히 패션 스타일링의 중요성이 부각되고 있는 현시점에

[†] 교신저자 E-mail : coco7@hanmail.net

1) Suzy Menkes, Letting the mighty handbag, silent servant, speak for itself (2004년 11월 23일), International Herald Tribune, available from world wide web@www.ihb.com (retrieved 2005년 12월 8일).

서, 패션 백은 개인적 취향과 만족의 대상이며 동시에 성공적인 브랜드 운영을 위한 마케팅 수단으로 주목받고 있다.

최근의 경기 불황과 명품의 대중화 시대를 맞이하여 한 벌의 명품 브랜드 의상을 구입하기 보다는 명품에 준하는 백을 취향이나 유행에 따라 구입하고자 하는 소비자들이 늘고 있다. 이러한 소비자들의 감성을 충족시켜 주기 위해 빠른 주기, 다양한 디자인으로 소개되는 백은 패션 상품으로서 브랜드 인지도의 극대화 와 전체 매출을 주도하는 중요한 역할을 하고 있다.

이에 본 연구의 목적은 패션 백에 대한 고찰과 패션 문화에 나타난 표현 양상을 살펴봄으로써 현대 패션에서 패션 백의 중요성과 가치를 재인식하고, 나아가 패션 액세서리에 의한 마케팅이나 디자인에 활용할 수 있도록 하기 위함이다. 연구 범위는 패션 백이 태동하기 시작한 19세기 말부터 최근까지로 하였으며, 연구 방법은 핸드 백에 관한 선행 연구와 단행본, 패션 잡지 등의 정기 간행물과 인터넷 자료 등을 참고하였다. 연구 내용은 패션 백에 대한 고찰로 패션 백의 개념과 종류, 변천사를 살펴보고, 현대 패션 문화에 나타난 패션 백의 표현 양상을 네 가지로 정리하여 결론을 도출하였다.

II. 패션 백에 대한 고찰

1. 패션 백의 개념과 종류

1) 패션 백의 개념

현재 우리는 돈이나 소지품 등을 넣어 들고 다니는 것을 가방, 백, 핸드 백이라고 혼용해서 사용하고 있다. 우리말의 ‘가방’과 같은 의미인 백(bag)은 ‘물건을 넣어 가지고 다니기 간편하도록 만든 것’²⁾으로 차루를 뜻하는 스칸디나비아 어인 ‘baggi’에서 유래되었다. 핸드 백은 손에 들거나 팔에 늘어뜨리는 가방

의 총칭으로 ‘작은 개인 물건이나 돈 등을 넣고 다닐 목적으로 손에 들거나 어깨에 메는 것’³⁾을 말한다. 핸드 백이라는 용어는 처음에는 남성이 주로 들고 다니는 여행용 짐 가방을 의미했다. 점차 여행용 가죽 가방의 금속 여밈, 구획을 나눈 내부 구조와 주머니, 손잡이 등 실용적인 요소들이 19세기 후반 여성들의 새로운 핸드 백에 영감을 주면서 이후 주로 여성용 가방에 핸드 백이라는 용어가 사용되게 되었다⁴⁾. 핸드 백은 양쪽 어깨에 짊어지는 배낭형의 색(sack)은 포함하지 않기 때문에 백보다 더 좁은 의미로 사용된다.

가방, 백의 기원은 ‘바구니, 주머니’로 기원전으로 거슬러 올라간다. 고대 그리스에서는 포켓 대신 주머니를 허리에 매달았는데, 이 풍습은 중세 말기까지 계속되었다. 중세에는 작은 주머니를 허리 벨트에 차고 다녔는데 초기에는 상류 계급을 나타내는 수단으로 사용되다가 점차 열쇠, 지갑, 붓, 나이프 등을 넣고 다니는 실용적인 목적으로 사용되었다. 르네상스 시대에 의복의 팽대화로 인해 볼록한 스커트 안에 백의 대응으로 포켓을 다는 방법이 생겼다. 이 때문에 백의 필요성이 간과되다가 19세기 들어 슬림한 실루엣의 앰파이어 스타일이 유행하면서 물건의 수납을 위한 포켓을 붙이는 것이 불가능하게 되었다. 이후 손에 들고 다니는 핸드 백이 등장하기 시작하였고, 19세기 말 이후 다양한 스타일의 백이 유행하게 되었다.

근세 이후 줄곧 필수적인 여성 액세서리로 사랑받던 양산이나 부채, 장갑, 토시(머프), 모자 등이 20세기에 들어서면서 드레싱 룸에서 사라졌지만, 백은 여전히 외출 시 없어서는 안될 필수품으로 남아 있다⁵⁾. Mary B. Picken은 백이 1910년경 처음으로 대중화되었다고 하였고⁶⁾, ‘Fairchild’s Dictionary of Fashion’에서는 백이 1920년경 필수적인 액세서리가 되었다고 하였다⁷⁾. 백은 이제 단순히 물건을 수납하기 위한 기능성뿐 아니라 의상과 같이 그 시대 사람들의 구미에 맞게 빠르게 변화하는 패션성을 지니게 되었다.

본 연구에서는 이처럼 의상과 함께 매치되어 전체

2) 국립국어연구원, *표준국어 대사전* (서울 : 두산동아, 1999), p. 2583.

3) Merriam-Webster Online Dictionary.

4) Claire Wilcox, *Bags* (London : V&A Publication, 2000), p. 73.

5) Farid Chenoune, *Carried Away-All about Bags* (The Vendome Press, 2005), p. 32.

6) Mary Brooks Picken, *A dictionary of costume and fashion* (New York: Dover Publications, Inc., 1985).

7) *Fairchild’s Dictionary of Fashion*, 2nd ed. (New York: Fairchild Books, 1998).

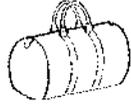
적인 룩을 형성하면서 자세적으로 변화하는 트렌드를 지나게 된 20세기 이후의 백을 '패션 백'으로 보았다. 패션 백은 개인의 스타일 연출에 중요한 요소가 되고 트렌드를 반영하여 유행성을 갖는다. 따라서 패션 백은 백의 전통적 특성인 기능성과 장식성에 20세기 들어 새롭게 부각된 '유행성'의 요소가 가미된 개념으로 볼 수 있다.

2) 패션 백의 종류⁸⁾

(1) 형태에 따른 구분

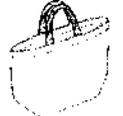
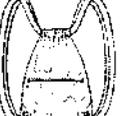
패션 백은 형태에 따라 상자 모양의 박스형, 주머니 모양의 자루형, 뚜껑이 달린 플랩형, 양동이형, 원통형, 직사각형 등이 있으며, 기타 새들 백과 같은 독특한 형태의 백이 있다.

〈표 1〉 형태에 따른 패션 백의 종류

구분	설명	그림
박스형 백	단단한 상자형으로 된 백의 총칭으로 형태는 원형, 각형, 타원형 등 다양하며 손잡이가 짧아 손에 드는 토트 백(tote bag) 형식도 있고, 끈이 길어 어깨에 매는 숄더 백 형식도 있다.	
자루형 백	자루나 주머니형으로 입구를 끈 등으로 졸라매는 형이다. 자루 모양의 큰 백으로 형태가 고정되어 있는 호보 백(hobo bag), 주머니 형태로 입구를 끈으로 졸라매는 드로 스트링 백(draw-string bag) 등이 해당된다.	
플랩형 백	뚜껑(플랩)이 있는 백을 말한다. 편지 봉투 같은 형태의 뚜껑이 달려 있는 경우는 엔벨로프 백(envelope bag)이라 부른다.	
양동이형 백	버킷 백(bucket bag)이라 부르며 양동이 형태로 입구 부분이 크고 트여 있어 물건을 넣고 꺼내기가 쉽다. 뚜껑이 달린 것도 있다.	
원통형 백	긴 원통 형태의 백으로 원통을 누운 형태로 손에 드는 형식이나 어깨에 매는 형식이 있다. 배럴 백(barrel bag), 드럼 백(drum bag)이라고 한다.	
직사각형 백	직사각형 형태의 백을 말한다. 현대적인 느낌의 클러치 백에서 자주 볼 수 있다.	
새들 백	새들이란 '말의 등에 얹는 안장'을 의미하는 것으로, 뒷부분으로 갈수록 넓어진 모양이 특징적이다. 특히 크리스찬 디올에서 1999년 처음 선보인 이후 양가죽, 소가죽, 디올 로고 캔버스 등 다양한 소재로 매 시즌 새로운 테마에 맞춰 생산되고 있다.	

8) 패션 백의 종류에서 제시한 〈표 1〉~〈표 3〉은 모두 복식사전 (조규화, 1995), Fashion with Style(Zeshu Takamura, 1993), "나전칠기를 이용한 핸드 백 디자인 연구" (변혜원, 2001) 등을 참고하여 연구자가 정리한 것이다.

〈표 2〉 착용법에 따른 패션 백의 종류

구분	설명	그림
겨드랑이에 끼는 형	끈이나 손잡이가 없이 겨드랑이에 끼고 다니는 형태이다. 작고 가벼운 클러치 백(chutch bag), 작고 단단한 모양의 파티용 백인 캐리 백(carry bag) 등이 있다. 겨드랑이에 끼는 형은 일반적으로 사이즈가 크지 않고 정장 스타일이 많다.	
손이나 팔에 드는 형	짧은 끈이나 손잡이가 있어 손에 들거나 팔에 끼워 드는 형으로 쇼핑 백에서 유래한 토트 백(tote bag), 손잡이 끈이 모서리나 한 곳에 붙어 있는 스윙거 백(swinger bag) 등이 있다.	
한 쪽 어깨에 메는 형	숄더 백(shoulder bag)이 대표적이다. 끈이나 체인이 달린 백으로 길이 조절이 가능한 스타일도 많다. 포세트 백(pochette bag)은 일반적인 숄더 백에 비해 크기가 아주 작고 끈이 간 소형 백으로 어깨에 대각선으로 늘어지게 메는 백이다.	
양쪽 어깨에 메는 형	양 어깨에 메는 배낭형으로 캐주얼한 백팩(backpack), 주머니형으로 간단한 냄 색(knap sack) 등이 있다.	
허리에 차는 형	허리 벨트에 달린 작은 백으로, 벨트에 고정된 형과 탈부착이 가능한 형이 있다. 벨트 백(belt bag), 벨티드 백(belted bag), 웨이스트 파우치(waisted pouch), 벨트 파우치(belt pouch) 등이라고도 한다.	
옷과 같이 입는 형	조끼나 앞치마 등 옷과 같이 입어서 착용하는 백이다. 옷과 백이 결합된 형태로 볼 수 있으며 유틸리티 백에서 볼 수 있다.	

(2) 착용법에 따른 구분

패션 백을 착용법에 따라 구분해 보면 크게 겨드랑이에 끼는 형, 손이나 팔에 드는 형, 어깨에 메는 형, 허리에 차는 형 등이 있고, 이 밖에 옷과 같이 입는 형 등이 있다.

(3) 소재에 따른 구분

패션 백은 소재에 따라 보편적인 패브릭 백, 가죽 백 외에 모피 백, 메탈 백, 스트로(straw) 백, 비즈 백, 비닐 백 등이 있다.

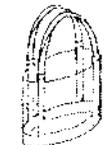
2. 패션 백의 변천사

1) 1880년대~1910년대 후반: 패션 백의 출현

19세기 부드러운 천의 손가방은 본래 가정용 가방과 직물에서 유래했고, 집에서 사용하거나 이브닝 웨어에 쓰였다. 가죽 핸드 백은 본래 마구류였던 것에서 여성들이 가정을 벗어나 자주 여행을 떠나게 되면서 점차 외출시 사용하는 액세서리가 되었다⁹⁾. 백은 여행에 휴대하기 위한 장비가 되었고 항상 휴대하게 되었다. 이 당시의 백은 여성들이 동행인 없이 홀로 여행하기 시작하면서 여성의 새로운 자유와 독립을 상징하게 되었다. 여성들의 외출이 잦아지자, 백은 각각의 경우에 따라 점점 더 특화되었다. 가죽과 금속 기술이 상업화되면서 휴대가 간편하고 소형화된 헨

9) Claire Wilcox, *Op cit.*, (2000), p. 75.

〈표 3〉 소재에 따른 패션 백의 종류

구분	설명	그림
패브릭 백	내구성이 좋은 옥스퍼드, 자카드, 벨벳, 린넨 등이나 나일론, 폴리에스터 등을 주로 사용하여 가볍고 실용적이다. 브랜드 로고를 자카드 처리하거나 화려한 프린트로 시각적 효과를 주기도 한다.	
가죽 백	내구성이 좋아 가장 흔히 사용되는 소재로 소, 양, 돼지, 뱀, 악어 가죽 등을 가공 처리한 천연 가죽 백과 식물 위에 폴리우레탄이나 PVC 등을 코팅하여 천연 가죽과 같은 효과를 낸 인조 가죽 백이 있다.	
모피 백	밍크, 토끼, 친칠라, 여우 등 동물의 털을 소재로 만든 백으로 풍성한 재질감과 우아한 광택이 특징적이다. 주로 겨울철에 고급스러운 느낌으로 애용된다.	
메탈 백	백 전체를 메탈 소재로 형태를 만들기도 하고, 작은 금속판을 고리로 잇거나 그물형으로 엮기도 한다.	
스트로 백	밀집(straw)을 엮어 만든 백으로 천연 색상 그대로 사용되거나 화려하게 염색되기도 한다. 주로 여름철에 많이 사용된다.	
비즈 백	플라스틱이나 유리, 나무 등의 비즈로 장식한 백으로 화려한 이브닝 백이나 빈티지 백이 많다.	
비닐 백	비닐 소재를 사용한 백으로 가벼우면서도 방수성이 좋아 물놀이용으로 자주 사용된다. 투명하게 비치는 특성으로 인해 내부에 파우치나 새컨드 백이 함께 매치되는 경우도 있다.	

드 백이 유행하였다. 1901년 페미나(Femina)의 칼럼리스트는 핸드 백이 “일상의 아이템”이 되었다고 하였는데¹⁰⁾, 이는 바로 패션 백의 출현을 의미하는 것임을 알 수 있다.

1900년대 초반에 패션 백은 직장이나 여행하는 여성들의 새로운 필수품이 되었다. 처음 몇 년간 유한 부인들은 지난 시대의 패셔너블한 것에 집착하여 끈

으로 조이거나 프레임이 있는, 금이나 은으로 된 작은 체인 지갑을 선호하였다. 특히 체인이나 핑거링이 달려 있어 허리나 보디스에 핀으로 고정하거나 긴 체인에 목걸이 같이 매달거나 벨트에 끼우는 스타일이 인기가 있었다.

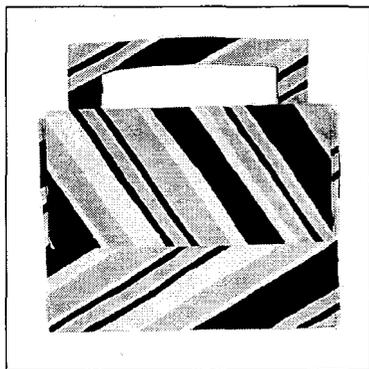
1910년대 파리와 런던에서는 중국 양식(Chinoiserie)에 대한 관심과 함께 러시아 발레의 미국적 스

10) Farid Chenoune, *Op cit.*, (2005), p. 35.

타일과 색상에서 영감을 받은 푸아레의 디자인과 ‘오리엔탈’ 백들이 인기가 있었다. 보석과 커다란 술 장식의 자수 백들과 중국과 일본의 풍경이 있는 비드 백들은 오리엔탈리즘의 극치를 보여주었다¹¹⁾. 호블 스커트, 커다란 모자, 어깨에 걸거나 휴대하고 다니던 커다란 가방과 브리프케이스가 크게 유행되었다. 그러나 1차 세계대전 중에는 백의 디자인이 차분해지며 실용성을 중시하게 되었다.

2) 1920년대: 패션 백 디자인의 모던화, 장식화
패션 백의 디자인은 지난 세대의 우아한 스타일에서 벗어나 선명한 색상 배치, 기하학적 패턴, 단순한 형태로 모던화 되었다¹²⁾. 특히 소니아 들로네(Sonia Delaunay), 장 푸케(Jean Fouquet) 등의 디자이너가 뉴트럴 컬러의 외상 색과 강렬히 대비되는 패션 백을 선보였다(그림 1). 또한 에르메스(Hermès)에서는 백에 지퍼를 처음 사용하여 패션 백의 구조화, 모던화에 기여하였다.

활동적이면서 세련된 이 시대의 여성들은 립스틱이나 담배 등의 필수품을 넣을 수 있으면서 동시에 별키하지 않고 패셔너블한 스타일을 원했다¹³⁾. 특히 금속 프레임에 스웨이드로 부드럽게 주름 잡은 백이나 수를 놓거나 누벼서 장식한 파우치 백(pouch bag)이 유행하였다.

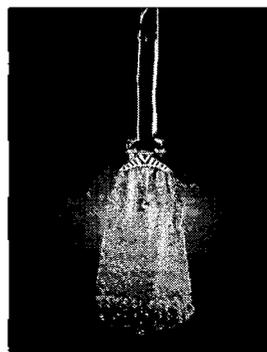


〈그림 1〉 강렬한 색상 대비의 모던한 패션 백-소니아 들로네, 1920년대초 (Carried Away).

이 유행하였다. 낮에는 주로 가죽 소재의 매우 장식적이고 현대적인 스타일의 납작한 포세트를 손에 들거나 팔에 끼고 다녔고, 밤에는 의상과 조화되는 고급 직물의 포세트나 파우치를 사용하였다. 백은 의상에 매치시키기 보다는 장식 효과로 사용되었다.

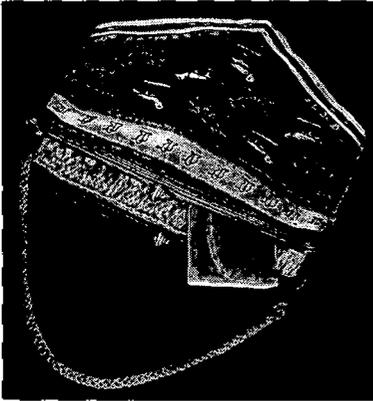
1920년대에는 모던한 스타일과 동시에 비즈나 보석 등으로 장식된 화려한 패션 백도 동시에 유행하였다. 반 클리프 아펠(Van Cleef & Arpels)은 담배 강통에서 영감을 얻은 크고 납작한 메탈 퍼스(purse)로 유명했는데, 이것은 담배와 화장품, 돈 등을 넣을 수 있는 칸막이가 있고, 화려하게 보석이 장식되었다. 1920년대 디자인은 검은색 에나멜과 디아망테¹⁴⁾가 특징이었고, 카르티에(Cartier)의 이브닝 백의 경우는 파라오 모티프의 에나멜 처리된 금과 다이아몬드를 장식하기도 했다.

한편, 재즈 열풍을 이끌어간 자유로운 신여성인 플레퍼가 등장하면서 프린지 장식이나 메탈 메시(mesh)의 비드 핸드 백이 화려한 이브닝 드레스와 매치되었다(그림 2). 또한 이 시기를 풍미한 코스모폴리타니즘의 결과 아프리카, 이집트, 모로코와 극동에서 온 이국적인 디자인은 대중 예술과 패션으로 흡수되어 화려한 색상의 동양적인 자수와 스팅크스, 야자수 디자인으로 된 핸드 백이 유행하였다(그림 3).



〈그림 2〉 1920년대 리듬감을 강조한 메탈 메시의 이브닝 퍼스 (Bags).

11) Claire Wilcox, *Op cit.*, (2000), p. 79.
12) Farid Chenoune, *Op cit.*, (2005), p. 40.
13) Suzanne Lussier, *Art Deco Fashion*, (Bulfinch, 2003), p. 66.
14) Diamante: 인공보석이 박힌 직물이나 장식.



〈그림 3〉 1920년대 골드와 블랙의 이국적인 이집트 문양의 패션 백 (Art Deco Fashion).

3) 1930년대: 디자이너 브랜드 백의 등장

1930년대에는 최고의 패션 디자이너들이 대거 백 디자인에 참여하면서 토탈 룩을 위한 패션 백의 중요성이 인정되기 시작하였다. 마들렌 비오네(Madeline Vionnet), 장 파투(Jean Patou), 가브리엘 샤넬(Gabrielle Chanel), 마셀 로샤스(Marcel Rochas), 잔느 랑방(Jeanne Lanvin), 메인부처(Mainbocher), 루시앙 르롱(Lucien Lelong) 등 최고 디자이너가 과거의 백과는 전혀 다른 스타일의 백을 선보이기 시작하였다¹⁵⁾. 한편, 엘자 스킴파렐리(Elsa Schiaparelli)는 피아노 모양, 꽃부케, 유리 새장 백 등과 같이 초현실주의적인 위트가 돋보이는 백으로 눈길을 끌었다.

이 시기 핸드 백은 유럽 아르데코의 로맨틱한 장식을 배제한 미국의 유선형 미학을 보여준 부드럽고 단순한 형태였다¹⁶⁾. 모든 이브닝 백은 낮에 드는 백보다 글래머러스하고 작았으며, 시퀸과 비드 장식의 부드러운 촉감을 가지고 있었다. 당시 외모에 대한 새로운 자의식, 화장품에 의해 강화된 인공성은 패션 백 디자인에 영향을 미쳤다. 낮에는 값비싼 가죽에 크롬이나 닳지 부속품이 사용된 크고 실용성 있는 백이 사용되었다.

1930년대에 의상과 백의 코디네이션이 중요하게 인식되자 패션 잡지들은 'Lessons in Chic'과 같은 제

목으로 패션 기사를 다루었다. 전체적인 앙상블의 일부로서 구두나 장갑 등에 맞추어 백을 활용할 것을 제안하면서 장식적인 동시에 기능적인 것이어야 한다고 하였다.

1930년대 후반부터 각진 어깨와 단순한 스커트, 스킴파렐리의 에플레트와 함께 군장식의 코트가 등장함으로써 백에도 군복의 디테일이 나타나기 시작하였다. 의상에서 검은색의 인기가 지속됨에 따라 액세서리의 중요성은 더욱 커졌다.

4) 1940년대: 패션 백의 기능성 강조

1940년대의 패션은 전쟁의 영향으로 1930년대의 엘레강스하고 매끄러운 실루엣에서 각진 어깨와 짧은 스커트의 딱딱한 실루엣으로 변하였다. 따라서 1940년대 초반의 백은 더 컸고 좀 더 각지고 실용적이었다. 핸드 백 제조자들은 물품의 부족으로 금속 프레임과 가죽 대신에 나무나 플라스틱, 새로운 합성 소재를 잠금쇠로 사용하기 시작하였다.

데이 웨어용으로는 단순한 봉투 형태에 채색된 헤시안, 매듭 끈이나 강임, 눈에 띄는 탑 스티치를 한 펠트 소재의 핸드 백이 선보였고, 대중적으로는 비싼 가죽의 대체용으로 모직이나 트위드의 핸드 백이 제작되었다. 스타일은 전체적으로 크고 납작하고 단순한 형태로 직사각형보다는 정사각형에 가까운 형태였다.

1945년경에는 벨트와 어울리는 웨이스트 백과 함께, 거대하고 납작한 봉투 모양의 백과 견고한 가죽 솔더 백이 등장하였다. 솔더 백은 가스 마스크, 배급품, 신분증명서, 구급약품 등을 넣고 다닐 수 있어 대중적이고 실용적이기는 했지만 멋은 없었다. 1940년대 후반, 박스형의 핸드 백이 대중적인 인기를 끌었다. 스킴파렐리는 내부에 칸막이와 가방 곁쪽에 담배를 넣을 포켓이 달린 손풍금 모양의 백을 만들었다.

전쟁 중 플라스틱 제조 기술이 발달되어 이미테이션 에나멜로 만든 가방이 유행하였다. 당시 '보그'는 저렴한 가죽보다 절 좋은 플라스틱이 더 낫다'며 당시의 시대적 상황을 전하였다.

15) Farid Chenoune, *Op cit.*, (2005), p. 44.

16) Claire Wilcox, *Op cit.*, (2000), p. 91.

5) 1950년대: 패션 백의 클래식 모델 확립

크리스찬 디올(Christian Dior)의 뉴 룩(1947년) 이후, 여성미가 물씬 풍기는 작은 블러치 백이 유행하였다. 1950년대에 의상과 액세서리의 조화와 함께 색상의 코디네이션이 중시되었다. 1950년대에는 런던의 제인 실톤(Jane Shilton), H. 왈드사(H. Wald & Co.), 파이어(Fior), 파이니겐스(Finnigans) 등과 파리의 로저 모델(Roger Model), 히치콕 감독의 영화 '이창(Rear Window)'에서 그레이스 켈리(Grace Kelly)가 들고 나온 박스 백으로 유명해진 미국의 마크 크로스(Mark Cross) 등이 활발한 활동을 하였다.

유명 디자이너 브랜드가 성장하면서 디자이너의 액세서리에 대한 관심이 급증하였으며, 패션 백의 유명한 클래식 모델이 대거 발표되었다. 샤넬의 가장 클래식한 모델인 색인 핸들의 켈팅 백 '2.55'(1955년 2월에 제작되어서 붙은 이름)(그림 4), 루이 비통(Louis Vuitton)의 'Noé', 에르메스의 '켈리 백(1930년대 처음 만들어졌지만 1956년 그레이스 켈리에 의해 유행, 공식명칭이 됨)', 구찌(Gucci)의 대나무 손잡이의 백 등이 발표되어, 패션 백의 클래식 모델이 확립되는 계기가 되었다.

1950년대 가장 패셔너블한 백은 작은 손잡이에 팔뚝 아래로 우아하게 늘어지는 형이었다¹⁷⁾. 이 시기에 는 첫째, 청동이나 스틸 등의 메탈 프레임의 전통적이고 구조적인 핸드 백과, 둘째, 블러치 백, 셋째, 우



〈그림 4〉 1955년 발표된 샤넬의 클래식한 켈팅 백 '2.55' (Carried Away).



〈그림 5〉 1950년대 유행한 투명한 루사이트 백(현대 패션과 액세서리 디자인).

아한 오픈 버킷 백이 유행하였다.

한편 이 시기 썼을 수 있는 플라스틱이 발명되어 다양한 파스텔 색조의 플라스틱 재질 백이 제작되었다. 미국에서는 투명하거나 불투명한 재질의 새로운 플라스틱인 투명 합성 수지 '루사이트(lucite)'가 개발되어 독창적이고 다양한 형태의 박스형 백이 선보였다(그림 5). 1950년대 말, 백은 커지기 시작했고 햄라인이 점점 올라가면서 블러치 백은 점점 길어지기 시작했다. 1958년 12월, 보그지는 '핸드 백 바이어에게 있어 핸드 백은 크면 클수록 좋다'는 것이 새로운 철학이 되었다고 하였다.

6) 1960년대~1970년대: 소재와 스타일의 다양화

이 시기의 패션 백은 획일성에서 완전히 탈피하여 디자인과 소재의 영역이 다양화되었고 에스닉 룩, 스페이스 룩, 레트로 룩 등 다양한 감각을 표현하는 패션 백이 등장하였다. 소재에 있어서도 전통적인 가죽 뿐 아니라 에나멜, 플라스틱, 메탈 등 다양한 소재들이 사용되었다. 또한 백과 신발, 장갑 등을 세트로 착용하거나 백과 의상 색을 매치시키는 전통적인 토탈 룩에서 자유로워지고 가방의 끈 길이를 조절하면서 보다 유동적으로 백과 의상을 매치하게 되었다¹⁸⁾.

17) Gerda Buxbaum, *Icons of Fashion-The 20th Century*, (Prestel, 1999), p 78.

1960년대는 젊은 세대의 등장과 함께 올바른 옷 입기라는 오래된 개념이 무너지기 시작하였다. 멋을 추구하는 틴에이지에게 제일 처음 어필한 백은 사넬의 긴 금속 체인이 달린 반짝이는 검정 에나멜 백이었다. 에나멜(pvc)은 밝고 반사 효과가 좋아 흑백의 옴 아트 패턴에 잘 맞으며 가격이 저렴했으므로 당시의 젊은이들의 입맛을 충족시켜 줄 수 있었다.

1960년대에는 솔더백 스타일이 대거 등장하게 되는데, 처음에는 긴 체인이나 얇은 끈이 달린 작고 가냘픈 형으로 미니 스커트에 어울리는 스타일이었다. 플라스틱 드래스, 비닐, PVC, 체인 등으로 만든 미니 스커트, 패기할 수 있는 페이퍼 드래스에는 흰색의 비딩 손지갑(purse)이나 손잡이 부분이 컷 아웃된 납작한 백이 매치되었다. 새로운 바지 슈트에는 포켓이 많이 달린 솔더 백이나 큰 쇼퍼 백 등이 사용되었다. 로맨틱하고 에스닉한 패션에는 사이키델릭한 패턴이나 꽃무늬 백이 사용되었다.

1970년대 초에는 짧은 카디건, 옥스퍼드, 깔끔한 클러치 백과 함께 동시에 타피스트리 슈즈와 큰 카넷 백이 함께 유행하였다. 의상이 점점 더 형식적인 틀에서 벗어나며 서로 다른 무게감의 작물을 겹치고 믹스하는 경향이 커지면서 한 때 매우 포멀했던 패션 백은 모든 상황에서 실용적으로 사용할 수 있는 기능적인 스타일이 되었다.

에스닉 룩이 지나가자 크고 찌그러진 형태의 가죽 솔더 백이 유행하였다. 로에베(Loewe)와 이탈리아계의 에니(Enny)가 당대를 이끈 대표적인 회사였는데, 이들은 오늘날의 여성을 위한 가방을 모토로 더욱 크고 육중한 스타일을 발표하였다¹⁸⁾. 버버리(Burberry), 심슨(Simpson)과 함께 1970년대 새로 등장한 멀버리(Mulberry)가 영국의 전통적인 스타일을 이끌어갔다. 수공예적이고 개인적인 취향으로 출발한 백은 1970년대를 지나면서 비싸고 아이덴티티가 명확한 제품으로 바뀌게 되었다.

7) 1980년대: 패션 백의 캐주얼화와 디자이너 브랜드 백의 인기

1980년대에 들어 더욱 많은 여성들이 활발하게 사회에 진출하고 전문직을 갖게 되면서 물건을 많이 담을 수 있는 캐주얼하고 실용적인 가방이 필요하게 되었다. 아들을 타깃으로 랄프 로렌(Ralph Lauren)과 구치는 고가의 비즈니스 백을 개발했고, 에니 사는 주머니가 많고 방수 처리된 새로운 스타일의 비즈니스 백을 발표하였다¹⁹⁾. 여성들은 일과 여성미를 동시에 추구하고자 비즈니스 백과 작고 다양한 디자인의 토트백을 함께 들고 다녔다.

패션의 캐주얼화가 가속화되면서 실용성과 실험성, 기능성이 돋보이는 새로운 패션 백이 등장하였다. 캐주얼하면서 실용적인 스타일의 백 팩과 솔더 백이 유행하였고 벨트 백, 조끼 모양 백 등 기능성이 강조된 다양한 종류가 등장하기 시작하였다. 백 팩이 인기를 끌게 되자 장 샤를르 드 카스텔바작(Jean-Charles De Castelbajac)은 1984년 백 팩 제킷을 선보이기도 하였다.

1985년 프라다(Prada)가 포코노(pocono) 나일론을 소재로 한 검정색 백 팩(back pack)을 선보여 패션 백 소재에 일대 혁신을 가져왔다. 특히 실용적이고 스포티한 이 백 팩이 도시 젊은이들은 물론 일반 핸드백 내용으로 소비자들에게 인기를 얻자, 이후 다른 브랜드에서도 고유 라벨과 함께 이 배낭형 백 팩을 다양한 형태로 소개하게 되었다²⁰⁾.

또한 이 시기에는 개인적인 성공과 부의 상징으로 패션 백에 고가 디자이너 브랜드의 라벨과 로고를 무너로 사용한 디자인이 많이 소개되고 사랑받았다. 에르메스의 켈리 백, 사넬의 체인 쿼트 백, 구치의 대나무 손잡이 백 등 클래식한 모델은 오늘날까지 성공과 부의 상징으로 간주되었다.

패션 백은 전체적인 스타일을 완성시키기 위한 핵심적인 액세서리일 뿐 아니라 그 자체가 가치 있는 것으로 광고되기 시작하였다. 일부는 수집할 가치가 있는 럭셔리한 아이템으로, 일부는 매 시즌 바뀌면서 경쟁력을 창출하며 수많은 소비자를 위해 복제되었다. 칼 라거펠트는 사넬의 수석 디자이너를 맡으면서 세탁 가능한 저지, 데님, 고무나 타월지를 사용하여

18) Farid Chenoune, *Op cit.*, (2005), p. 45.

19) Claire Wilcox, *Op cit.*, (2000), p. 105.

20) 김영인 외, *현대 패션과 액세서리 디자인* (서울: 교문사, 2001), p. 138.

21) 앙그리드 로셰, 베이테 슈미트, *패션의 클래식*, 황현숙 역 (서울: 예경, 2001), p. 79.

샤넬의 전통적인 백 '2.55'를 혁신적으로 바꾸었다.

8) 1990년대 - 현재: 패션 백의 세분화와 클래식 모델의 재해석

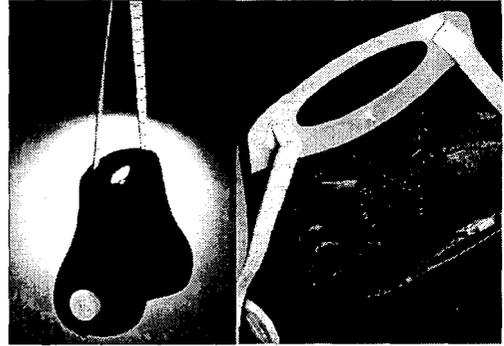
1990년대는 패션 사업의 다각화가 중요한 키워드로 떠오르면서 세계적인 패션 디자이너들이 액세서리 컬렉션을 런칭하였고, 에르메스 같은 액세서리 하우스에서는 의상 디자인을 선보이기 시작했다²²⁾. 이와 함께 패션 백의 세분화가 가속화되어 수공예적이고 장식적인 스타일부터 단순하고 세련된 스타일까지, 격식 있고 고급스러운 이브닝 백에서 기능적이고 실험적인 백 까지 새롭게 주목되고 해석되었다.

편안하고 실용적인 솔더색과 백 백은 1990년대 초에 더욱 대중적이고 젊은 스타일로 유행하였다. 솔더색과 백 백의 가장 큰 장점은 손을 자유롭게 사용할 수 있도록 해주고, 무게를 분산시켜 주는 기능성이다. 1990년대에는 밀리터리 룩, 스포츠 룩의 유행과 함께, 패션 디자이너들이 벨트 백, 에이프런 모양 백, 탐험용 조끼 모양 백 등 실용성이 강조된 다양한 유틸리티 백들을 선보였다²³⁾.

또한 수공예적이고 섬세한 감각의 나탈리 함브로(Nathalie Hambro), 상상력 풍부한 재치 있는 디자인을 선보이는 필립 트리시(Philip Treacy), 글래머러스하고 페미닌한 백의 부활을 이끈 룰루 기네스(Lulu Guinness) 등의 패션 백 디자이너가 주목 받았고, 골드파일(Goldfeil), 페라가모(Ferragamo) 등 오랫동안 가죽 제품을 제작해온 브랜드가 큰 성공을 이루었다.

고급 브랜드에 대한 선호도는 최고조에 이르러 전 세계적으로 고급 브랜드의 상품이 대유행하였고, 정교한 모조품 시장도 거대해졌다. 이니셜과 로고가 더욱 중요해져서 샤넬의 CC, 구치의 GC, 펜디의 FF, 루이비통의 LV 등의 이니셜은 바로 '명품'을 상징하는 코드가 되었다.

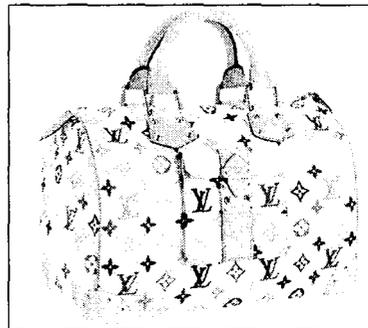
한편, 많은 디자이너 브랜드에서는 클래식한 모델을 현대적 감각에 맞도록 리뉴얼 하였다. 1992년 구치의 톰 포드(Tom Ford)는 로고를 모던화 시킨 디자인을 선보였고, 라거펠트는 펜디(Fendi)의 FF 로고를 재디자인하였다. 1998년 샤넬의 라거펠트는 클래식한 샤넬의 2.55 핸드 백을 새롭게 해석한 '샤넬 2005



〈그림 6〉 1998년 발표된 '샤넬 2005' 백의 인체공학적 외형(좌)과 내부의 휴대폰을 위한 주머니(우). (Bags).

핸드 백'을 선보였는데, 이것은 폴리에틸렌 소재에 알루미늄 프레임이 있는 미래적인 디자인이었다(그림 6).

루이 비통의 마크 제이콥스(Marc Jacobs)도 100여년 전통의 모노그램을 성공적으로 재해석하였다. 2001년 봄, 스테판 프로스(Stephen Sprouse)와의 공동 작업으로 브라운 일색의 클래식한 모노그램에 형광 빛의 그래피티를 디자인해 센세이션을 일으켰다. 그리고 2003년 S/S 시즌에는 일본인 그래픽 아티스트인 다카시 무라카미(Takashi Murakami)와 함께 다채로운 색상의 모노그램 멀티컬러 라인을 발표해 커다란 인기를 누렸다(그림 7). 또한 일본 애니메이션을 응용한 10대 취향의 커다란 눈동자의 만화 캐릭터,



〈그림 7〉 다채로운 컬러의 루이 비통 'speedy 30 bag'(03 S/S) (Carried Away).

22) Claire Wilcox, *Op cit.*, (2000), p. 114.

23) 김명인 외, *Op cit.*, (2001), p. 148.

캔디 컬러의 체리 꽃무늬를 덧입은 모노그램은 즐겁고 색다른 이미지를 추구하는 젊은이들의 까다로운 입맛을 충족시켰다.

Ⅲ. 현대 패션 문화에 나타난 패션 백의 표현 양상

1. 현대 패션 문화 속의 패션 백

1) 현대 여성의 다변화된 라이프스타일

21세기의 여성은 과거에는 상상조차 할 수 없었던 수많은 역할과 책임 속에서 삶을 꾸려가고 있다. 여성의 사회 진출이 가속화되고 있지만 아직도 자녀 양육과 가정생활에서 중요한 역할을 하는 여성들은 이중 부담 속에서도 젊음과 아름다움에 대한 욕구 또한 왕성하여 결과적으로 바쁜 일상을 보내고 있다. 이와 같은 현대 여성들의 라이프스타일은 격식보다는 실용성과 편안함을 추구하고, 어디든 필요한 물품들을 모두 휴대하도록 요구되었다.

가정의 영역에서 비교적 단순한 역할에 그쳤던 여성이 20세기 정치, 경제, 사회적 측면에서 삶의 커다란 변화를 겪은 이후, 도시 여성들의 라이프스타일은 아내, 엄마, 직장인, 여성이라는 다양한 역할을 소화해 내기 위한 일정으로 가득 찼다. 아침에 비즈니스 웨어를 입고 출근한 여성은 저녁 모임을 위해 화장과 헤어스타일 용품을 휴대하고, 우아한 스카프나 목걸이 등의 액세서리를 준비해 간다. 퇴근 후 아이를 데리러 가야 하는 여성은 간단한 유아, 어린이 용품을 휴대하여야 하며, 퇴근 후 바로 헬스나 조깅을 하는 여성의 경우 운동복이나 간단한 개인용품을 지니고 다니기도 한다. 이러한 개인 휴대품이 충분히 들어갈 넉넉한 백 없이 현대 여성들이 다변화된 라이프스타일을 영위할 수 있으리란 상상조차 할 수 없다.

현대 여성들은 가방 속에 지갑, 핸드폰, MP3, 자동차 열쇠, 화장품에서부터 간단한 간식거리, 디지털 카메라, 주요 일정과 사황을 적은 수첩과 팬, 간단한 바느질 도구와 구급 약품, 스타킹에 이르는 물품을

가지고 다닌다. 이러한 물품을 휴대함으로써 시간과 장소에 구애받지 않고 가정일과 사무를 볼 수 있게 되었고, 스포츠와 여유를 즐길 수 있는 라이프스타일을 영위할 수 있다. 여성들의 심리적 안정과 자신감을 뒷받침해 주는 오늘날의 백은 단순한 액세서리가 아닌 현대 여성들의 필수품이자 삶의 동반자로 자리 매김하였다.

2) 사치의 대중화 현상

Mass와 prestige product의 결합어로 이루어진 신조어 매스티지(masstige) 소비 경향 속에서 과거 상류층에 국한되었던 사치는 중류층의 소비 고급화와 명품 브랜드의 수요 확대에서 드러나듯 대중화되고 있다. 값비싼 명품 소비로 대표되는 사치는 라이프스타일 전반에 걸쳐서 이루어지기보다는 커피, 휴대폰, 백, 화장품 등 취미나 기호에 따른 특정 분야의 고급품 소비로 세분화되는 추세이다.

과거에는 부와 계급 이미지를 반영했던 사치는 오늘날에는 그 소비 형태를 통해 개인의 취미와 감성 표현 및 이미지 향상에 이용되고 있다. 남성과 여성들은 사치스런 소비를 통해 부를 과시하기 보다는 미적이고 세련된 감성, 쾌감의 순간을 맛보려 하고 있다²⁴⁾. 사치가 개인의 주관적 감동을 위한 것으로 인식되면서 빈번하게 미와 훌륭한 취향, 세련됨을 상징하게 되었고, 오감의 즐거움과 결부되었다²⁵⁾.

현대 여성들의 대표적인 액세서리인 백은 개인 스타일에서 차지하는 비중이 증대하면서 개인의 정체성을 나타내는 중요한 표현적, 상징적 기능을 담당하게 되었다. 따라서 무리하여 값비싼 비용을 들여서라도 오랜 전통과 검증된 품질, 명성을 지닌 명품을 구입하는 경향이 나타났다. 일상생활과 밀접한 관련을 맺고 여성들의 개인적 애착이 집중되는 백은 명품을 구입함으로써 타인의 눈길을 끌고, 주목받으려는 욕구와 그에 따른 자부심과 주관적 감동을 충족시켜줄 수 있다. 이처럼 여성들의 심미적, 표현적 욕구를 충족시키면서 개인적 사치의 매개가 되는 백은 사치품 일수록 그 만족도가 높은 대표적인 액세서리가 되었

24) 권 리로베츠키, 엘리엇 루 지음, *사치의 문화 신성의 시대에서 상표의 시대*, 유재명 역 (서울: 문예출판사, 2004), pp. 59-61.

25) 권 리로베츠키, 엘리엇 루 지음, *Ibid*, 유재명 역 (2004), p. 98.

다.

3) 명품 브랜드의 젊은 세대 공략

과거 명품의 소비자는 최상류층에 국한되었고, 명품 브랜드들은 마케팅을 통해 상품을 홍보하거나 수요층을 확대할 필요성을 느끼지 못했다. 그러나 20세기 들어 명품 브랜드의 가족 중심의 경영과 수공업 중심의 생산 형태가 변화를 맞게 되면서 회사의 영속성을 위한 혁신과 수요층의 확대가 요구되었다. 새로운 경영진과 디자이너를 영입하여 젊은 세대를 매료시키고 유행을 창조할 수 있는 패션 백을 소개하는 것이 매출의 극대화 와 브랜드의 명성을 유지하기 위한 주요 목표가 되었다.

젊음이 최고의 미로 인식되는 오늘날 명품의 대표적인 소비자는 유행에 민감하고 감성적인 20대 젊은 여성들이기 때문에, 명품 브랜드의 적극적인 공략 대상이 되고 있다. 명품 브랜드들은 이들의 명품 구매를 부추기기 위해 대중적으로 보급된 인터넷과 대중 매체를 통해 유명 연예인을 앞세운 상품 광고와 신제품을 소개하고 있으며, 실제 젊은 세대에게 커다란 영향을 미치고 있다²⁶⁾.

이처럼 전통과 명망을 지닌 브랜드로서 정체성을 유지하고 브랜드 가치를 고양시키기 위해 비교적 넓은 계층이 접근 가능한 패션 백이 브랜드 매출의 견인차로 떠오르게 되었다. 의류 회사에게 있어 액세서리는 의류 판매에서 획득하기 어려운 이윤 증가를 제공해준다. 일단 브랜드 인지도가 획득되면 액세서리 판매 증가가 두드러지기 때문에 명망 있는 브랜드는 액세서리 사업의 강점을 누릴 수 있다²⁷⁾.

백이 트렌드를 주도하는 액세서리로 떠오른 것은 많은 젊은 여성들이 명품 브랜드의 전체 의상을 구입하기 보다는 실용적, 장식적인 역할로 활용도가 높고 상대적으로 경제적인 핸드 백을 구입한다는 점으로 설명할 수 있다. 따라서 전통적인 백 제조 등을 담당했던 가족 전문 회사와 기성복 회사들은 브랜드 전체

컨셉에 맞는 액세서리 컬렉션을 마련하여 판매에 박차를 가하고 있다. 최근 지속되는 불경기도 명품 브랜드의 의류 판매와 대조를 이루는 백의 매출 증대에 일조하였다²⁸⁾.

2. 패션 백의 표현 양상

현대 패션에 나타난 패션 백의 표현 양상을 크게 네 가지로 분류하여 그 특징과 상징성, 대표적인 브랜드와 디자이너를 살펴보았다.

1) 현대 여성 삶의 필수품 - 실용적인 백(Practical Bag)

20세기 여성의 사회적 지위와 역할이 변화하면서 목적에 따른 다양한 백이 생겨났다. 바쁜 도시환경 속에서 스포츠와 레저 활동의 증가로 인한 라이프스타일의 변화, 여성들의 적극적인 사회 참여와 커리어 우만의 증가는 실용적인 백을 필수품으로 만들었다.

취업한 여성이 아직 소수였고, 화장이 대중화되지 않았던 19세기에는 명함, 약간의 돈, 손수건이 들어갈만한 작은 퍼스로 충분했지만, 20세기 중반부터 직업, 쇼핑, 사교 등을 목적으로 여성의 독립된 활동이 늘어나면서 많은 역할과 많은 임무를 수행하기 위해 이전보다 크기가 큰 백이 필요하게 되었다.

실용적인 백은 본래 장식보다는 단순한 구조와 넉넉한 크기의 기능주의가 특징이며, 백화점의 쇼핑 백에서 영감을 받은 오늘날의 토트 백(tote bag 혹은 shopper)이 대표적이다. 디자이너들이 이를 가족과 같은 내구성 있는 소재로 재창조하였으며, 다양한 색상과 디테일을 더하였다. 실용적인 백은 토트 백 외에 세이첵(satchel)²⁹⁾, 버킷 백, 더플 백(duffle bag)³⁰⁾과 일반 솔더 백 스타일의 호보, 스쿨 백 혹은 메신저 백 등이 있다³¹⁾. 최근에는 이 실용적인 백이 빅 백(big bag)이라 불리면서 정장, 캐주얼 모두에 어울리는 다양한 소재와 색상, 디테일로 소개되어 여성들의 미적인 욕구를 충족시키고 있다.

26) 김상현, 오진미, *귀족 마케팅-대한민국 1%를 위한 전쟁* (서울: 청년정신, 2003), pp. 31-34.

27) Robert Galbraith, Accessories become a core business, (2005년 6월 28일), International Herald Tribune; available from world wide web@www.ihl.com (retrieved 2005년 12월 8일).

28) Robert Galbraith (2005년 6월 28일), *Ibid.*

29) 손에 드는 백, 납작한 바닥, 탑 플로팅, 2개 손잡이, 끈(조절, 제거용).

30) 군인의 장비 백에서 영감. 자퍼, 양쪽 포켓.

31) Valerie steele & Laird Borrelli, *Bags-a lexicon of style* (London: Scriptorum Editions, 1999), p. 10.

대표적인 브랜드로는 2000년대 유명 명사들이 애용, 커다란 인기를 얻어 브랜드 이미지 혁신에 성공했던 멀버리, 발렌시아가(Balenciaga)가 있다. 이른바 잇 백(It Bag)이라 불리며 2004년 세계적으로 유행했던 발렌시아가의 모터사이클 백은 커다란 로고, 장식이나 패턴도 없는, 투박한 가죽으로 만든 백이다. 사이즈가 넉넉해서 많은 소지품을 넣을 수 있고, 정장이나 캐주얼 모두에 잘 어울리며, 스타일리시한 멋을 연출하기에 적절하였다(그림 8). 국내에서는 런칭하지 않아 일부 편집매장에서만 구입할 수 있었음에도 불구하고 일찍 품절된 바 있다³²⁾. 미국의 케이트 스페이드(Kate Spade)는 나일론, 실크 스트라이프, 트위드 등의 다양한 색상과 소재의 토트 백으로 명성을 얻었고, 아기 엄마들을 위한 기저귀나 우유편을 위한 구획과 부속품이 달린 세련된 베이비 백을 선보이기도 했다(그림 9).

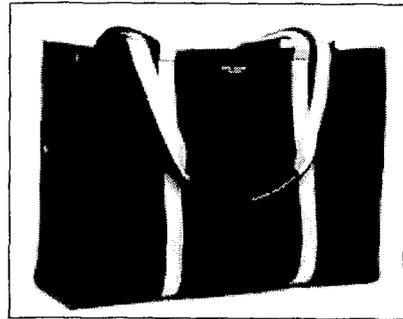
크기가 확대된 실용적인 백의 보편성은 과거 일상용으로 국한되었던 것이 의상의 캐주얼화에 힘입어 낮과 저녁 모임에 거부감 없이 사용되게 되었다는 데 힘입은 바 크다.

2) 여성미의 환타지와 탐닉 - 이브닝 백(Evening Bag)

이브닝 백은 작은 크기와 패미난한 이미지가 특징인 장식적인 백이다. 기능적이고 실용적인 백이 줄



〈그림 8〉 스타일리시하면서 실용적인 발렌시아가의 모터 사이클 백 (Elle Korea. 2006. 1).



〈그림 9〉 아기 엄마들을 위한 실용적인 케이트 스페이드의 베이비 백. (www.katespade.com).

수 없는 환타지와 탐닉적인 요소를 제공해 주는 이브닝 백³³⁾은 유행에 민감하지 않고, 수공예 제작으로 기발한 형태가 디자이너의 예술성과 철학을 표현하기에 적합하다.

이브닝 백의 기원은 1800년대 레티쿨에서 찾을 수 있으며, 값비싼 재료, 장인의 솜씨, 섬세한 여성미를 상징하는 것이 특징이다. 디자이너들은 과거 낭만적인 스타일에서 영감을 얻거나 민속적이고 이국적인 것을 결합시킨 다문화주의를 표방하기도 한다.

종류에는 퍼스와 콤팩트의 기능을 결합시킨 여성용 금속제 소형 케이스인 미노디에르(minaudières)와 리스틀릿(wristlet), 클러치(clutch) 등이 있다. 미노디에르는 매끈하고 기하학적인 것이 대부분이지만 주디스 리버(Judith Leiber)는 잠 자는 고양이, 수천 개의 빨간 크리스탈이 박힌 토마토 등 재미있고 다양한 형태를 소개했다. 손으로 제작하며 보통 3~7일이 소요되는 것으로 알려졌다. 최근에는 이브닝용으로 손잡이에 섬세한 장식을 한 미니 토트 백이 인기가 있다.

이브닝 백의 대표적인 장식으로는 비딩을 포함하여 시퀀, 자수, 보석 장식 등이 있으며, 그 밖에 니팅과 여름철에 좋은 크로세, 울등감을 부여하는 프린지 등이 있다. 이브닝 백의 대표적 모티프인 꽃은 섬세함과 여성다움을 표현하는데, 루루 기네스의 장미꽃이 편 버킷 백은 모더니즘의 틀 속에 이상적인 로맨타시즘을 제시하였다. 레오파드의 동물 무늬 모티프는 촉감과 성적인 매력을 부여하고 직물로 만든 이브

32) Moments of 2004, *Elle Korea* (2004. 12), p. 158.

33) Valerie Steele and Laird Borrelli, *Op cit.*, (1999), p. 84.

닝 백은 부드럽고 직물이나 무늬 자체가 장식요소로 활용된다. 새틴, 브로케이드, 벨벳 등으로 만든 백은 광택과 호화로움을, 레이스 백은 여성미를 부각시킨다.

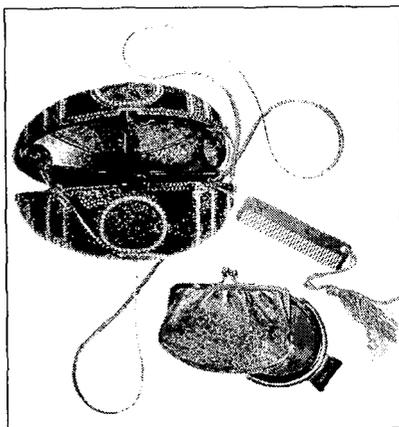
이처럼 작고 비실용적인 이브닝 백은 전통적인 여성관을 보여주는 페미니티의 표상이며 여성이 장식적이고 의존적 존재임을 강조한다. 또한 손목이나 손에 들어 관심을 집중시킴으로써 새틴 같은 피부와 가려진 손목, 완벽한 매니큐어와 보석을 걸친 손가락에 가치를 부여해준다³⁴⁾.

최근의 경향은 장식적인 이브닝 백을 저녁모임 뿐 아니라 낮 동안 진즈와 코디함으로써 무미건조할 수 있는 일상에 아이러니와 환타지, 개성을 부여하는데 있다. 창의성을 중시하기 때문에 이브닝 백은 뛰어난 품질과 예술성을 지닌 신세대 브랜드와 디자이너들에게 기회와 가능성을 열어주고 있다.

파충류와 타조 가죽의 이국적인 백과 라인스톤 장식의 미노다에르 스타일로 유명한 주디스 리버(Judith Leiber) 외에도 이탈리아의 아마누엘 판타넬라(Emanuele Pantanella)의 고급 나무를 이용한 세련된 수제 이브닝 백이 있으며³⁵⁾, 루루 기네스는 꽃바구니 형태로 명성을 얻은 후에도 기발한 디자인의 백을 선보이고 있다(그림 10, 11). 특히 영국은 1990년대 빌 앰버그(Bill Amberg), 나탈리 함브로, 안야 힌드마치(Anya Hindmarch)와 같은 차세대 액세서리 메이커들이 많이 출현했으며, 쿠튀르 감각의 디테일이 특징인 라크로와(Christian Lacroix), 손으로 짠 오스트리안 크리스탈 장식으로 유명한 스와로브스키(Swarovski), 아르마니(Armani) 등이 럭셔리 이브닝 백으로 명성을 얻었다.

3) 개인적 사치와 향유 - 럭셔리 백(Luxury Bag)

럭셔리 백은 이른바 고가의 명품 브랜드 백으로, 수공예 제작, 고급 소재, 최고 품질이 완벽한 조화를 이루며, 착용자의 사회적 지위와 부를 암시해준다. 오늘날에는 브랜드, 유명인사 고객, 패션 잡지를 통한 홍보 등도 성공적인 럭셔리 백의 필요 조건으로 꼽힌다³⁶⁾.



〈그림 10〉 여성미의 환타지를 표현하는 라인스톤 장식의 주디스 리버 이브닝 백. (Bags)



〈그림 11〉 유머러스하고 기발한 루루 기네스의 'House', 1998. (Bags).

럭셔리(luxury)의 의미는 풍요로운 환경, 꼭 필요한 것은 아니지만 편안함, 만족감과 즐거움을 제공해주는 것의 탐닉³⁷⁾을 말한다. 1980년대 사회적 성공과 부를 과시하기 위한 명품 브랜드 백에 대한 열광

34) Valerie stele and Laird Borrelli, *Ibid.*, (1999), pp. 68-69.

35) Valerie Mendes, *Amy De La Haye, 20th Century Fashion* (Thames & Hudson, 1999), p. 269.

36) Valerie stele and Laird Borrelli, *Op cit.*, (1999), p. 107.

37) 브리타니카 온라인 www.britannica.com/dictionary (retrieved 2006년 2월 13일).

은 샤넬, 구치, 루이 비통과 같은 특정 브랜드의 백에 집중되었지만, 오늘날은 세련된 안목을 바탕으로 개성에 맞는 다양한 브랜드와 디자인의 럭셔리 백으로 확대되었다. 타인을 의식한 과시에서 점차 자신의 즐거움과 만족을 위한 사치의 대상으로서 럭셔리 백에 대한 소비 욕구가 증대되고 있다. 이러한 소비자들의 감성적인 욕구를 만족시키기 위해 전통적인 디자인의 단순화, 로고의 활용으로 브랜드의 본래의 고급 이미지를 손상시키지 않고 있다.

럭셔리 백은 오랜 역사를 지닌 쿠티르 하우스의 것이 많은데, 패션계의 지지와 권위를 기반으로 브랜드 인지도를 획득하였고, 유명인사가 등장하는 훌륭한 광고와 보증을 받기 때문이다. 샤넬, 루이 비통, 에르메스, 구치, 크리스찬 디올, 셀린느(Celine), 펜디(Fendi), 코치(Coach) 등이 브랜드 로고를 백 디자인 요소로 활용하는데, 돈과 위엄을 암시하는 로고를 통해 아이덴티티를 명확하게 전달할 수 있기 때문이다. 이들 백은 악어나 뱀 가죽, 모피 등 값비싼 소재로 아국적인 분위기를 전달하고 희소성을 상징하는 긴 구매 대기자 명단을 가지고 있는 경우가 많다. 또한 당대 애용했던 유명 인사들의 이름을 딴 구치의 재키 백(Jackie bag)(그림 12), 에르메스의 켈리백(그림 13), 디올의 다이아나 백(Diana bag) 등은 유행에 따라 현대적으로 재해석되어 호응을 얻고 있다. 대중들이 자신을 특정 브랜드의 위엄과 동일시 하고자 하는 경향이 강해지면서 럭셔리 백은 많은 모조품을 낳고 있다.

4) 하이테크와의 결합 - 유틸리티 백(Utility Bag)

백은 발전되는 과학기술에 의해 이전에 볼 수 없었던 소재, 형태, 구조 그리고 현대적인 트리밍 등을 첨가하며 진화하고 있다. 최첨단 이미지의 유틸리티 백은 네오프린(neoprene)이라는 가볍고, 방수성 있는 테크노 소재를 응용하고 특히 iPod 홀더, 휴대전화 커버나 쥘, 그리고 컴퓨터 케이스를 위한 디테일과 결합하고 있다.

효율성과 기능성이 특징인 유틸리티 백은 기존의 백과 다른 방식으로 착용하는데, 단순히 손이나 손목, 어깨에 매는 것이 아니라 허리에서 버클로 매거나 힙에 끈으로 묶거나 등에 걸쳐 신체에 매는 디자인이 대부분이다. 스타일링에 있어서도 의복과의 조



〈그림 12〉 1960년대 이후 유명해진 구치의 재키 백 (blog.naver.com).



〈그림 13〉 미니 라인으로 새롭게 선보인 켈리 백.(2006 S/S)(www.style.com).

화를 추구하여 신체를 감싸는 라인으로 활동적이고 날렵한 실루엣을 추구한다.

최초의 유틸리티 백이라 할 수 있는 프라다의 백 팩은 1985년 군사용 텐트에 쓰였던 산업용 나일론인 포코노 나일론으로 제조되었다. 본래 말리터리와 스포츠 장비에서 영감을 받아 스포츠와 레저에만 국한되었던 백 팩은 프라다의 백 팩이 유행한 1980년대 중반 이후 도시적인 노마드족의 대표적인 액세서리로 패션화되었다.

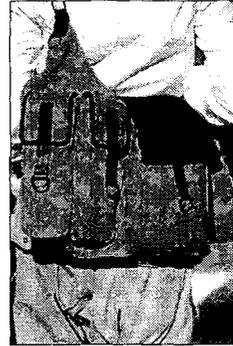
이러한 유틸리티 백은 밀레니움을 앞둔 심리적 불안감과 도시환경 속에서 젊은 층 사이에 유행했던 밀

리터리 패션과 스포츠웨어, 직물과학으로 결과물인 하이테크 소재를 조화시킴으로써 전통적인 백 소재인 캔버스와 가죽 등을 대체하기 시작하였다. 이러한 젊음과 밀리터리 등의 스트리트 문화, 유니섹스 현상의 반영은 20세기 중반 이후 진행된 캐주얼화를 반영한 것으로 미니멀 시크와 앤드로지너스 스타일로 대표되는 유틸리티 백과 조화되는 패션 이미지를 낳았다(그림 14, 15).

1990년대 키다란 인기를 얻었던 이스트팩(Eastpak)이나 약 팩(Yak Pak) 등은 산기술, 신세대 젊은이들의 라이프스타일과 취향을 결합시킨 백을 소개하였다. 특히 약 팩(Yak Pak)은 특수 직종이나 목적을 위한 기능적인 백으로 윈 스트랩 솔더백, DJ 백, 램 탐 백 등을 소개하였다³⁹⁾(그림 16). 시대적 흐름에 발맞춰 샤넬과 같은 전통 럭셔리 브랜드에서조차 21세기 하이테크 소재와 인체공학적 디자인을 결합시킨 ‘샤넬 2005 백’을 소개하여 브랜드 이미지를 혁신화 하는데 동참하고 있다. 1998년 발표된 2005 백은 블랙 저지가 폴리에틸렌 셀을 감싸고 여체에 편안하게 밀착되도록 곡선 진 형태이다. 스냅락 패스너(snap-lock fastener)와 탈부착 가능한 알루미늄 리본 스트랩이 있으며, 내부에는 나일론으로 된 주머니와 레이스 된 휴대폰 홀더가 달려있다⁴⁰⁾(그림 6).



〈그림 14〉 Malloni의 캐주얼한 크로스 백.(Collezione Accessori. 06 S/S).



〈그림 15〉 Gianfranco Ferré의 기능적인 멀티포켓 백.(Collezione Accessori. 04 -05 A/W).



〈그림 16〉 벨크로와 지퍼로 다양한 주머니. 조절 가능한 스트랩. Yak Pak의 J-Hook(2005).(www.yakpak.com).

IV. 요약 및 결론

이상의 연구 내용을 요약하면 다음과 같다.

현대 패션 문화에서 패션 백은 백의 전통적 특성인 기능성과 장식성에 20세기 들어 새롭게 부각된 ‘유행성’의 요소가 가미된 개념으로 정의할 수 있다.

39) 약 팩 온라인 www.yakpak.com (retrieved 2006년 2월 10일).

40) Claire Wilcox, *Op cit.*, (2000), p. 119.

과거의 백과 달리 현대 패션에서 백은 개인의 스타일 연출에 중요한 요소가 되고 트렌드를 반영하여 자체 유행성을 갖게 되었기 때문이다.

19세기 말 여성들이 가정을 떠나 활동 영역이 넓어지면서 필수품을 간편하게 휴대할 수 있는 핸드 백이 유행하여 출현한 패션 백은 1920년대에는 선명한 색상과 기하학적 패턴, 단순한 형태로 모던화 되었다. 1930년대에는 의상과 백의 코디네이트의 중요성을 인식한 패션 디자이너들이 대거 백 디자인에 참여, 디자이너 브랜드 백이 등장하였다. 1940년대에는 전쟁의 영향으로 기능성과 실용성을 강조하는 의상과 백이 주류를 이루었고, 1950년대에는 유명 디자이너 브랜드의 클래식 모델이 대거 발표되었다. 1960년대에서 1970년대에는 에나멜, 플라스틱, 메탈 등의 다양한 소재와 스타일에 어울리는 백이 등장하였고, 1980년대에는 캐주얼화를 반영하며 기능적 소재의 스포티한 백과 함께 로고와 라벨을 활용한 고가의 디자이너 브랜드 백이 인기를 누렸다. 패션 사업이 다각화되고 많은 디자이너들이 액세서리 컬렉션을 런칭했던 1990년대부터 현재까지 패션 백은 더욱 세분화되고 클래식 모델의 현대화된 디자인으로 각계각층 소비자들의 취향을 충족시키고 있다.

현대 패션 문화 속에서 패션 백의 표현 양상은 다음과 같이 네 가지로 나타났다. 여성의 사회 진출이 증가하면서 가정과 직장에서 여성의 역할과 책임이 증가되었고 넉넉한 크기의 실용적인 백이 필수품이 되었다. 한편 여성미를 상징하는 작고 예술적인 이브닝 백은 포멀 웨어뿐 아니라 캐주얼 웨어와도 매치하여 빠르고 힘든 일상에 낭만과 환타지를 선사하고 있다. 또한 럭셔리 백은 일종의 사치품으로서 개성과 만족을 중시하는 젊은 세대의 감성을 충족시키며, 전통과 명성을 바탕으로 트렌디한 백 디자인에 몰두하고 있다. 최근 디지털 환경 속에서 최신키기로 무장한 디지털 노마드(digital-nomad)를 위한 유틸리티 백은 신소재와 최신 기기를 위한 디테일로 단순성, 활동성을 강조하고 있다. 신체와 밀착되는 디자인으로 활동성을 강조한 유틸리티 백은 의복과 가방을 결합시킨 웨어러블한 백이라는 새로운 방향을 제시하고 있다.

본 연구에서 현대 패션 문화에 나타난 패션 백의 의의를 도출하면 다음과 같다.

첫째, 패션 백은 기능성과 장식성을 겸비한 유행 상품으로써 여성 삶의 변화와 다양해진 역할 수행, 감성적 욕구를 충족시키는데 중요한 필수품이자 삶의 동반자가 되었다.

둘째, 패션 백은 과학 기술 발달에 따른 라이프스타일의 변화, 신세대 출현과 소비 욕구, 새로운 감성을 충족시키기 위해 최첨단 기술과 결합하여 진화를 거듭함으로써 패션 문화와 산업 내에서 중요한 아이템으로 부상하고 있다.

셋째, 현대의 패션 백은 단순히 의상을 돋보이게 하는 부수적인 액세서리에서 벗어나 브랜드의 아이덴티티를 표현한다. 브랜드의 이름을 그대로 노출할 수 있는 홍보 효과와 함께 브랜드 파워 형성에 중요한 요소로 작용하면서 마케팅 전략 수립에 있어 중요한 위치를 차지하고 있다.

패션 백을 패션 문화 현상과 접목해 살펴본 본 연구를 토대로 패션 백에 대한 실태 조사나 마케팅 연구, 디자인 개발 연구 등 다양한 후속 연구를 기대해 본다.

참고문헌

- 김상현, 오진미 (2003). *귀족 마케팅 대한민국 1%를 위한 전쟁* 서울: 청년정신.
- 김영인 외 (2001). *현대패션과 액세서리 디자인* 서울: 교문사.
- 변혜원 (2001). “나전철기를 이용한 핸드 백 디자인 연구.” *이화여대 대학원 석사학위 논문*.
- 이현숙, 이정숙 (2002). *패션과 액세서리* 서울: 신정.
- 조규화 외 (1995). *복식사전* 서울: 경춘사.
- 잉그리드 로쇄, 배아테 슈미트 지음, 황현숙 역 (2001). *패션의 클래식* 서울: 예경.
- 질 리포베츠키, 엘리어드 루 지음, 유계명 역 (2004). *사치의 문화-신성의 시대에서 상표의 시대로* 서울: 문예출판사.
- 정홍숙, 김은하 (2001). “핸드 백의 역사에 관한 연구.” *중앙대 생활과학논집* Vol. 14.
- Britanica Online www.britannica.com/dictionary (retrieved 2006. 2. 13).
- Claire Wilcox (2000). *Bags*. London : V&A Publication.
- Farid Chenoune (2005). *Carried Away-All about Bags*.

- The Vendome Press.
- Gerda Buxbaum (1999). *Icons of Fashion-The 20th Century*. Prestel.
- Kate Spade Online www.katespade.com (retrieved 2006. 2. 5).
- Mary Brooks Picken (1985) *A Dictionary of Costume and Fashion*. New York: Dover Publications, Inc.
- Merriam-Webster Online Dictionary www.m-w.com (retrieved 2005. 12. 8).
- "Moments of 2004", *Elle Korea* (2004. 12).
- Robert Galbraith (2005. 6. 28), Accessories become a core business, *International Herald Tribune* www.ihf.com (retrieved 2005. 12. 8).
- Suzanne Lussier (2003). *Art Deco Fashion*. Bulfinch.
- Suzy Menkes (2004. 11. 23). Letting the mighty handbag, silent servant, speak for itself, *International Herald Tribune* www.ihf.com (retrieved 2005. 12. 8).
- Valerie Mendes, Amy De La Haye (1999). *20th Century Fashion*. London: Thames & Hudson.
- Valerie Steele and Laird Borrelli (1999). *Bags-a Lexicon of Style*. London: Scriptum Editions.
- Vogue Online www.style.com (retrieved 2006. 2. 11).
- Yak Pak Online www.yakpak.com (retrieved 2006. 2. 10).
- Zeshu Takamura (1993), *Fashion with Style*. Graphicsha Publishing Co., Ltd.