

## 란제리 룩의 노출 부위에 따른 시각적 평가

윤진아·이명희<sup>†</sup>  
성신여자대학교 의류학과

### A Study of Visual Evaluation in the Lingerie Look according to the Part of Body Exposure

Jin-Ah Yoon and Myoung-Hee Lee<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Sungshin Women's University  
(2006. 1. 16. 접수 : 2006. 3. 4. 채택)

#### Abstract

The purpose of this study was to find out differences of visual evaluation according to perceiver's gender, clothing silhouette, and body exposure of the lingerie look. Subjects were 246 college males and females in Seoul. The visual evaluation of the lingerie look was divided into four image dimensions: elegance, individuality, fascination, and activity. Silhouette had significant influences on the perception of elegance and activity. The hourglass silhouettes were evaluated more elegant and active than the tubular silhouettes. The body exposure had significant influences on the evaluation of elegance, individuality, fascination, and activity. The shoulder and the back exposure were estimated high in fascination, the breast exposure low in elegance, and the waist exposure high in individuality and activity. Individuality, fascination, and activity had interaction effects by perceiver's gender and body exposure. Males estimated the waist exposure to be more fascinating than females, and females estimated the breast exposure to be less active than males. There were significant interaction effects in evaluating the 4 image dimensions according to the silhouette and body exposure. The shoulder and the leg exposure of the hourglass silhouettes were estimated more elegant than those of the tubular silhouettes. Dimensions of clothing image which influenced on preference of lingerie look were different between males and females.

*Key words: lingerie look(란제리 룩), visual evaluation(시각적 평가), image(이미지), body exposure(신체노출), silhouette(실루엣).*

#### I. 서론

사회의 가치관이나 도덕 기준은 그 사회에서 유행되는 의복 스타일에 큰 영향을 주며, 의복의 신체 노출에 대한 수용과 밀접한 관련을 지니게 된다. 오

늘날 다양한 성적(性的)인 견해와 패션 스타일의 빠른 변화 등으로 속옷의 형태를 따면서 겉옷으로 입혀지는 의복이 등장하게 되었다. 속옷을 모티브로 겉옷화 시키는 현상은 90년대 이후 유명 디자이너들에 의해 눈에 띄게 나타났으며, 세계적인 유행의 한 흐름으로 란제리 룩이 하나의 패션 룩으로 자리잡게

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : mhlee@sungshin.ac.kr

되었다.

속옷의 걸옷화의 가장 보편적인 스타일로 탑(top)을 들 수 있으며, 최근에는 자연스러움과 편리성을 강조한 란제리 룩(lingerie look), 슬립 드레스(slip dress), 코르셋 룩(corset look) 등이 새로운 현대 패션의 스타일로 평상복에서 외출복에 이르기까지 독특한 디자인으로 자리 잡고 있다<sup>1)</sup>. 여성의 가슴, 허리, 다리의 노출은 때때로 기성 세대의 비판을 받으면서 젊은 여성들에게는 개성과 자신감을 표현하는 수단이 되어왔다. 이와 같이 현대 여성복 유행 경향 중의 하나로 등장하게 된 란제리 룩은 미에 대한 가치가 사회적 변화와 관련되면서 새롭게 변화하는 현상이라 할 수 있다.

그러나 지금까지 다양한 형태로 나타나고 있는 란제리 룩에 대한 실증적인 연구가 거의 이루어지지 않았다. 따라서 현대 패션에서 다양하게 나타나고 있는 란제리 룩에 대하여 사회적 상호작용시 관찰자가 평가하는 시각적인 이미지에 대하여 조사하는 것이 필요시 된다. 의복은 착용자의 특질을 전달해 주는 시각적 혹은 비언어적 상징으로 사용되어 타인을 이해하고 평가하는 기준이 될 수 있다. 이러한 견지에서 신체 노출 부위에 따른 란제리 룩의 이미지가 관찰자의 시각적 평가에 미치는 영향에 관한 연구는 중요하다고 하겠다.

본 연구에서는 란제리 룩의 이미지를 조사하기 위하여 각각의 성별, 란제리 룩의 실루엣 및 신체 노출 부위가 시각적 평가에 미치는 영향을 규명하며, 란제리 룩 선호도에 영향을 주는 이미지 특성을 조사하고자 한다. 구체적인 연구 목적은 다음과 같다.

첫째, 란제리 룩 이미지의 시각적 평가의 차원을 조사한다.

둘째, 각각의 성별, 의복 실루엣 및 신체 노출 부위에 따른 란제리 룩 이미지의 시각적 평가의 차이를 조사한다.

셋째, 란제리 룩 자극물에 따른 시각적 평가의 차이를 조사한다.

넷째, 란제리 룩 선호도에 영향을 주는 이미지 특성을 파악한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 란제리 룩

속옷의 걸옷화 현상은 1990년 미국의 인기 가수 Madonna가 Jean Paul Gaultier가 디자인한 코르셋 드레스를 입고 공연함으로써 속옷과 걸옷을 구분해 오던 기존의 가치관을 파괴<sup>2)</sup>하는 패션으로 부각되기 시작하였다. 또한 1994년 메트로폴리탄 박물관에서 '인프라 어패럴(Infra-Apparel)'이라는 주제 하에 대규모 전시회를 개최한 바 있으며<sup>3)</sup>, 90년대 이후 속옷을 모티브로 걸옷화 시키는 현상이 눈에 띄게 나타나므로써 세계적인 유행의 한 흐름으로 란제리 룩이 자리잡게 되었다. 속옷 같은 걸옷, 걸옷 위에 입는 속옷 등 일상복과 속옷이 믹스된 스타일이 계속해서 디자이너들의 컬렉션을 통해 발표되면서 속옷류는 더 이상 속옷이 아닌 하나의 완전한 패션 스타일로 인식되었다. 또한 유명 브랜드의 상표가 부착되어 걸옷으로 나타나는 등, 안으로 감추어져 있던 속옷에 개성과 자기 과시 등을 표현하고 있다.

속옷의 걸옷화 현상은 구체적으로 착장 위치의 변화, 소재의 변화, 노출의 극대화 등을 통해 이루어진다. 착장 위치의 변화는 속옷의 형태를 그대로 일상복에 응용한 것으로서 속옷이 겉으로 나와 걸옷으로 입혀지거나 다른 아이템과 조합된 스타일로 속에 입혀졌어야 할 속옷이 밖으로 나와 위치의 변화가 이루어진 것이다. Alexander McQueen<sup>4)</sup>은 코르셋에 가터 벨트(garter belt)가 달린 형태의 란제리 룩을 표현하였고, Gianfranco Ferré<sup>5)</sup>는 속옷으로서의 페티코트의 역할을 주로 했던 스타일을 걸옷화 시켰다.

란제리 룩에서 얇고 부드러우며 섬세해진 소재의 사용은 여성적인 부드러움을 나타내며, 피부가 투명하게 드러나 비치게 하여 섹시한 이미지를 더욱 잘 나타나게 하였다. 브래지어를 걸옷화한 란제리 룩<sup>6)</sup>

1) 2005 S/S New Brands, *Fashionbiz* No. 213, 2005년 1월, p. 136.

2) 이상례, "세기말 현상으로 본 속옷의 걸옷화 현상," *복식* 35호 (1997), p. 325.

3) 고영아, 최현숙, "Corset의 Supra현상을 응용한 의상디자인," *복식* 50권 4호 (2000), pp. 165-180.

4) Spring 2005 Womens Collections, Listed by Designer. First view; available from world wide web@from www.firstview.com

5) Spring 2000 Womens Collections, Listed by Designer. First view; available from world wide web@from www.firstview.com

에서는 레이스 소재를 사용하여 한층 더 여성스러움과 섹시함을 표현하기도 한다.

브래지어와 슈미즈의 겹옷화를 나타내는 디자인에서는 상의를 최소화하여 신체 노출 부위를 확대함으로써 섹시함을 강조한다. 스포츠의 확산으로 인하여 신체 활동과 편안함의 유지를 위해 고안되어진 스포츠 브라가 등장하게 되었고, 신체 부위를 덮는 속옷의 기능적인 이미지가 가미된 실용적인 스타일이 등장했는데, 그것이 바로 탱(top)이다. 탱은 탱크 탱(tank-top)<sup>7)</sup>이라고도 하는데, 90년대의 속옷류의 겹옷화 유행과 함께 배꼽이 다 드러나도록 아주 짧은 길이에 가느다란 어깨끈이 달린 스타일로 크게 부각되어져 왔다. 짧은 슈미즈 스타일의 다리 노출이나 절개된 틈 사이로 보이는 다리의 노출도 란제리 룩의 섹시한 미적 특성을 더해준다. 또한 넥라인을 깊게 파서 가슴 부위로 시선을 끌게 하거나 등과 엉덩이를 대담하게 드러내거나 엿보이게 하여 인체의 선을 표현하여 성적 매력을 나타내게 하는 디자인이 제시되고 있다.

이와 같이 여성 속옷은 시대에 따라 변화하는 미에 대한 가치를 반영하면서 정교한 기법을 갖춘 화려한 옷으로 발전하게 되었으며, 란제리 룩이라는 하나의 패션 룩으로 자리 잡게 되었다.

## 2. 의복의 시각적 평가

의복의 시각적 평가는 지각 대상자의 의복 디자인에 따라 다르게 나타나며 지각자의 특성과 상호작용하여 이루어진다. 의복 디자인 중 신체 노출과 관련된 연구에서 Gibbins와 Coney<sup>8)</sup>는 목을 깊게 판 티

셔츠는 좀 더 사교적이며 성적 매력이 있는 것으로 지각된다고 하였고, Paek<sup>9)</sup>은 대담한, 보수적인, 드레시한 캐주얼한 의복 중에서 스커트에 긴 슬릿이 있는 드레스와 같이 대담한 스타일의 의복 착용자가 더 매력적이고 개성적으로 지각된다고 하였다. 고예란, 강혜원<sup>10)</sup>은 수트의 다리 노출과 목 노출이 품위 요인에 영향을 준다고 하였고, 조은영, 홍병숙<sup>11)</sup>의 연구에서는 홀터, 탱크탑, 미니스커트, 핫팬츠 등의 의복 스타일을 대상으로 조사한 결과 의복의 신체 노출이 많을수록 품위가 낮게 평가된다고 하였다. 이정옥, 권미정<sup>12)</sup>은 다리 노출과 가슴 노출이 유희, 자극적 분위가로 인지되고, 어깨 노출이 감성, 매혹적 분위기, 배꼽 노출이 거부적 분위가로 인지된다고 하였다.

하수진, 이경희<sup>13)</sup>는 브래지어 디자인의 시각적 평가에서 디자인선과 레이스 변화에 따른 차이를 조사하였는데, 레이스를 사용한 면적이 넓을수록 용모성은 떨어지나, 성숙한 이미지로 평가되며, 가로 디자인선이 복잡한 디자인선보다 매력성과 용모성을 높이는 데 효과적이라고 하였다. 또한 브래지어 디자인 선호도에는 매혹적인, 섹시한 이미지 등 성적 매력을 소구하는 디자인이 선호되었다. 김지연, 이경희<sup>14)</sup>의 노출 의복 감성 연구에서는 직접 노출이 간접 노출보다 매력성은 높았으나 활동성이 낮게 평가되었으며 어깨 및 가슴, 등, 다리 부분의 노출이 옆 노출보다 매력적으로, 다리 노출이 가장 활동적으로 평가되었다.

이은령, 이경희<sup>15)</sup>는 실루엣 평가에 대한 연구에서 어깨 폭이 넓을수록 매력성이 낮아졌고 스커트 폭의

6) Spring 2005 Womens Collections, *Op. cit.*

7) J. Reger, *The Best in Lingerie Design* (London: B.T. Bestford, 1997), p. 46.

8) K. Gibbins, and J. R. Coney, "Meaning of Physical Dimensions of Women's Clothes," *Perceptual and Motor Skills* Vol. 53 (1981), pp. 720-722.

9) S. L. Paek, "Effect of Garment Style on the Perception of Personal Traits," *Clothing and Textiles Research Journal* Vol. 5 No. 1 (1986), pp. 10-16.

10) 고예란, 강혜원, "의복의 색과 신체노출이 정숙성 인식에 미치는 영향," *한국의류학회지* 16권 3호 (1992), pp. 181-196.

11) 조은영, 홍병숙, "여성의 신체노출의상에 대한 인지적 평가," *한국의류학회지* 19권 5호 (1995), pp. 723-737.

12) 이정옥, 권미정, "에로티시즘적 분위기 표현에 따른 의상디자인의 형태 연구," *한국의류학회지* 20권 1호 (1996), pp. 3-18.

13) 하수진, 이경희, "브래지어 디자인에 대한 시각적 감성연구," *한국의류학회지* 23권 5호 (1999), pp. 635-644.

14) 김지연, 이경희, "현대패션에 나타난 인체노출의 감성연구," *한국의류학회지* 25권 5호 (2001), pp. 913-924.

15) 이은령, 이경희, "실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구," *한국의류학회지* 20권 4호 (1996), pp. 631-646.

비율이 넓어질수록 여성적으로 보였으며, 귀엽고 매력적이며, 좋아하는 경향이 높다고 하였다. 또한 스커트 길이는 성숙성 및 활동성과 밀접한 관계를 지니 길이가 길어질수록 비활동적이고 성숙하였으며 매력성이 줄어들었다. 이경희, 김유진<sup>16)</sup>은 형태, 색, 재질, 무늬가 다른 의복을 국내외 패션 잡지에서 택하여 패션 감성을 조사한 결과 선호도가 높게 나타난 것은 H-Line의 형태였고, 쾌감이 높은 것은 몸에 피트되거나 섹시한 디자인이었다.

지각자의 성별에 따른 차이는 의복의 시각적 평가에서 자주 연구되는 지각자 특성으로서 Williamson과 Hewitt<sup>17)</sup>는 정숙하지 않은 차림일수록 남자가 여자보다 매력성을 높게 평가한다고 하였다. 조은영, 홍병숙<sup>18)</sup>의 연구에서도 남자가 여자보다 신체 노출 의복을 더 매력 있게 평가하였다. DeLong, Salusso-Deonier와 Larntz<sup>19)</sup>는 여성의 사교복과 사무복의 평가에 관한 연구에서, 남자는 여자보다 모든 의복을 섹시하며 우아한 것으로 본다고 하였다. 또 평가적 차원에서 남자가 여자보다 사무복을 낮게 평가하였고 사교복을 높게 평가하였다. 류지은<sup>20)</sup>은 상황별로 연구하였는데 미팅 상황에서 남성은 섹시한 의복을 가장 선호한 반면, 여성은 매니쉬한 의복을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 류숙희, 류지은<sup>21)</sup>의 연구에서는 엘레강스, 클래식한 의복은 품위 있게 지각되었고 섹시한 의복은 개성과 여성성이 높게 평가되는데 남성이 여성보다 섹시한 의복에 대해 더 호의적이라고 하였다.

### III. 연구방법

연구 방법은 질문지와 자극물을 사용한 조사 연

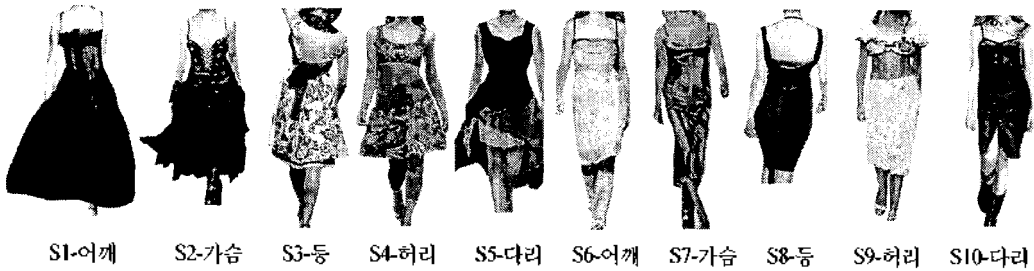
구 방법을 사용하였으며, 3개의 독립변인에 의한 2×2×10(지각자의 성별×의복 실루엣×노출 부위)의 요인 설계를 사용하였다. 측정 도구는 라제리 룩 자극물과 이에 대한 지각자의 평가를 측정하는 질문 문항으로 구성하였다.

#### 1. 측정 도구

자극물을 택하기 위하여 2001년 봄부터 2005년 가을까지의 여성복 컬렉션<sup>22)</sup>을 참고하여 총 10개의 라제리 룩 스타일을 선정하였다. 의복 스타일은 5가지 노출 부위와 2가지 실루엣을 고려하여 선정하였다. 실루엣은 아우어글래스형과 튜블러형을 택하였고, 노출 부위는 어깨, 가슴, 등, 허리, 다리의 노출을 고려하였다. 수집된 그림들은 포토샵 프로그램을 사용하여 조사에 적합하도록 부분적으로 수정하여 자극물로 사용하였다. 의복 이미지 측정 시 의복 색의 영향을 받는 것을 배제하기 위하여 그림을 흑백으로 만들었으며 배경은 연한 회색으로 하였다. 자극물의 크기는 4×12cm였으며, 완성된 자극물은 S1~S10의 기호를 부여하였다.

자극물은 <그림 1>과 같으며 S1~S5는 아우어글래스 실루엣, S6~S10은 튜블러 실루엣이다. S1은 폴셋과 패티코트를 겹쳐서 만든 어깨 노출 스타일이고 S6은 슈미즈를 겹쳐서 만든 어깨 노출의 튜블러 실루엣이다. S2는 폴셋을 겹쳐서 만든 가슴을 부분적으로 드러낸 가슴 노출 스타일이며, S7은 폴셋과 슈미즈를 겹쳐서 만든 가슴 노출의 튜블러 실루엣이다. S3은 속치마 밑단의 레이스가 보이는 등 노출의 아우어글래스 실루엣이며, S8은 브라지어의 뒷모습이 보이는 등 노출의 튜블러 실루엣이다. S4와 S9는 브라지어를 짧은 탑

- 16) 이경희, 김유진, “패션감성의 측정도구 개발에 관한 연구(제2보),” *한국의류학회지* 27호 5호 (2003), pp. 506-516.
- 17) S. Williamson and J. Hewitt, “Attire, Sexual Allure and Attractiveness,” *Perceptual and Motor Skills* Vol. 63 (1986), pp. 981-982.
- 18) 조은영, 홍병숙, *Op. cit.*, pp. 723-737.
- 19) M. R. DeLong, C. Salusso-Deonier, and K. Larntz, “Use of Perceptions of Female Dress as an Indicator of Role Definition,” *Home Economics Research Journal* Vol. 11 No. 4 (1983), pp. 327-336.
- 20) 류지은, “여성의 의복스타일이 첫인상 형성에 미치는 영향” (계명대학교 대학원 석사학위논문, 2000), p. 57.
- 21) 류숙희, 류지은, “여성 의복스타일이 인상형성에 미치는 영향: 지각자 특성을 중심으로,” *복식문화연구* 9권 4호 (2001), pp. 639-651.
- 22) Spring 2001~Fall 2005 Womens Collections, Listed by Designer. First view; available from world wide web@ from www.firstview.com



〈그림 1〉 자극물.

(top)형으로 바꾼 것으로 배꼽까지 보이는 허리 노출 스타일이다. S5는 스커트 앞자락을 짧게 하여 속치마와 무릎 윗 부분의 다리가 드러나는 다리 노출의 아우어글래스 실루엣이며, S10은 슈미즈형으로서 스커트 앞 중심의 슬릿 부분으로 다리가 보이는 다리 노출의 튜블러 실루엣이다.

이미지의 시각적 평가에 사용된 의미 미분 척도는 관련된 선행 연구<sup>23)</sup>에서 사용한 용어를 참고하여 택하였으며, 총 14개로 7점 양극 형용사 쌍으로 이루어졌다. 의복 스타일 선호도를 조사하기 위하여 ‘내가 좋아하는-내가 싫어하는’의 1문항을 7점 척도로 사용하여 각 의복 스타일의 좋아하는 정도를 조사하였다. 인구통계적 변인으로 피험자의 연령과 성별을 조사하는 내용을 포함하였다.

## 2. 자료수집 및 자료분석

지각자로서의 피험자는 서울 지역 남녀 대학생 246명이었으며, 남자가 116명, 여자가 130명이었다. 자료 수집 기간은 2005년 11월이었다. 질문지는 10개 자극물의 의복 스타일을 5개씩 조합하여 2조가 되게 하였으며, 1명의 피험자가 5개의 자극물에 반응하도록 하였다. 피험자의 연령별 분포는 18~20세가 30.1%(74명), 21~24세가 49.2%(121명), 25~34세가 20.7%(51명)였다.

자료 분석은 SPSS 프로그램을 사용하여 전산처리

하였다. 통계 분석 방법은 요인분석, Cronbach's  $\alpha$  신뢰도 분석, 삼원변량분석, 일원변량분석, Duncan의 다중범위검증, 다중회귀분석을 실시하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 란제리 룩 평가의 요인분석

란제리 룩 이미지를 시각적으로 평가하는 의미 미분 척도 형용사 14문항에 대하여 주성분 분석과 Varimax 회전법에 의한 요인 분석을 실시하였으며, 이때 요인과 문항의 내용을 검토하여 5개 요인을 택하였다. 요인 분석의 결과는 〈표 1〉과 같다.

요인 1은 품위 있는 - 품위 없는, 고상한 - 친박한 등이 포함되어 품위 요인이라 명명하였고, 요인 2는 개성적인-평범한, 눈에 띄는 - 눈에 띄지 않는 등이 포함되어 개성 요인이라 명명하였다. 요인 3은 섹시한 - 섹시하지 않은, 매혹적인 - 매혹적이지 않은 등이 포함되어 매혹성 요인이라고 하였고, 요인 4는 활동적-비활동적 등이 포함되어 활동성 요인이라고 하였다. 모든 문항의 요인 부하량은 .51 이상이고 요인 4까지의 누적변량은 63.74%였다. 각 요인의 Cronbach's  $\alpha$  신뢰도 계수는 요인 1에서 요인 4까지 각각 .79, .68, .72, .61로서 신뢰도가 만족할만 하였다.

본 연구에서 품위, 활동성, 매혹성 요인의 도출은 강경자, 임지영<sup>24)</sup>, 김순경, 강경자<sup>25)</sup>, 이명희<sup>26)</sup>의 연

23) 김순경, 강경자, “의복스타일과 색상·톤 조합이 인상형성에 미치는 영향,” *한국의류학회지* 27권 3/4호, pp. 395-406; 김지연, 이경희, *Op. cit.*, pp. 913-924; 이명희, “상황, 의복 유형 및 배색이 여성의 인상형성에 미치는 영향,” *한국의류학회지* 26권 3/4호 (2002), pp. 503-514; 조은영, 홍병숙, *Op. cit.*, pp. 723-737; 하수진, 이경희, *Op. cit.*, pp. 635-644; 황미선, 이명희, “지각자의 성격특성이 의복의 시각적 평가에 미치는 영향,” *복식* 55권 7호 (2005), pp. 89-100.

24) 강경자, 임지영, “톤 온 톤 배색이 한복 착용자의 이미지에 미치는 영향,” *복식문화연구* 13권 5호 (2005), pp. 804-818.

〈표 1〉 의복 평가의 요인분석

요인 1. 품위	요인부하량	요인 2. 개성	요인부하량
품위있는 - 품위없는	.81	개성적인 - 평범한	.77
고상한 - 천박한	.81	유행에 앞선 - 유행에 뒤떨어진	.76
단정한 - 단정하지 않은	.74	눈에 띄는 - 눈에 띄지 않는	.58
깔끔한 - 깔끔하지 않은	.65	세련된 - 촌스러운	.51
변량 = 20.90%      누적변량 = 20.90%		변량 = 16.43%      누적변량 = 37.33%	
고유치 = 2.93      α 신뢰도 = .79		고유치 = 2.30      α 신뢰도 = .68	
요인 3. 매혹성	요인부하량	요인 4. 활동성	요인부하량
여성스러운 - 여성스럽지 않은	.69	활동적 - 비활동적	.82
사교적인 - 비사교적인	.65	귀여운 - 귀엽지 않은	.78
섹시한 - 섹시하지 않은	.64		
매혹적인 - 매혹적이지 않은	.63		
변량 = 15.12%      누적변량 = 52.45%		변량 = 11.29%      누적변량 = 63.74%	
고유치 = 2.12      α 신뢰도 = .72		고유치 = 1.58      α 신뢰도 = .61	

구와 유사하였고, 개성 요인의 도출은 조은영, 홍병숙<sup>27)</sup>의 연구와 유사한 결과를 나타냈다.

이상에서 결정된 4개 요인은 문항 점수를 합하여 문항수로 나눈 후 계속되는 자료분석에 사용하였다. 각 요인은 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 형용사의 특성과 그 요인의 성향이 높은 것으로 해석된다.

2. 지각자의 성별, 의복 실루엣 및 노출 부위에 따른 시각적 평가의 차이

란제리 룩에 대하여 지각자의 성별, 의복 실루엣 및 노출 부위에 따른 시각적 평가의 차이를 조사하기 위하여 삼원변량분석을 실시하였으며 그 결과는 〈표 2〉와 같다.

〈표 2〉에서 주 효과를 보면 성별에 따라 모든 요인의 평가는 유의적인 차이가 없었으므로 란제리 룩의 시각적 이미지가 남녀간에 유사하게 평가된다고 할 수 있다. 이러한 결과는 선행 연구<sup>28)</sup>와 차이가 있었는데, 이는 란제리 룩의 스타일이 독특한 형태이

므로 일상적으로 착용되는 의복의 신체 노출과 다르게 지각된 것이라고 생각된다.

의복 실루엣에 따라 품위 및 활동성 요인의 평가는 유의한 차이가 있어, 아우어글래스 실루엣이 튜블러 실루엣보다 더 품위 있고 활동적인 것으로 평가되었다. 이것은 넓은 스커트가 좁은 스커트보다 더 품위가 있으며 활동성이 우수하다고 인식되는 것을 의미한다. 이러한 결과는 이은령, 이경희<sup>29)</sup>의 연구에서 길이 비율이 2.7인 스커트의 시각적 평가에서 스커트 폭이 넓어질수록 부드럽고 활발한 이미지로 나타났던 것과 유사한 결과라고 본다.

의복의 노출 부위에 따라 품위, 개성, 매혹성, 활동성의 모든 요인 평가는 유의적인 차이가 있었다. 평균치의 차이에 대하여 Duncan의 다범위검증을 실시한 결과 가슴의 부분적인 노출과 허리 노출은 다리, 등, 어깨 부위의 노출에 비해 품위가 낮게 평가되었다. 또한 가슴 노출은 가장 개성적으로 평가되었고 두 번째로 허리 노출이 개성적으로 평가되었으

25) 김윤경, 강경자, *Op. cit.*, pp. 395-406.

26) 이병희, *Op. cit.*, pp. 503-514.

27) 조은영, 홍병숙, *Op. cit.*, pp. 723-737.

28) *Ibid.*, p. 731.

29) 이은령, 이경희, *Op. cit.*, p. 639.

〈표 2〉 지각자의 성별, 의복 실루엣 및 노출 부위에 따른 시각적 평가

변량원		품위 F	개성 F	매혹성 F	활동성 F
주효과	성별(A)	.00	.38	.10	.02
	실루엣(B)	7.07**	.31	1.77	54.18**
	노출부위(C)	31.81**	4.85**	9.15**	53.34**
2원 상호 작용 효과	A×B	.06	.04	.41	5.06*
	A×C	1.53	4.87**	4.12**	2.99*
	B×C	9.45**	6.29**	3.06*	23.58**
3원 상호 작용 효과	A×B×C	.48	.74	1.91	1.95
변인		M	M	M	M
성별	남자	3.49	4.84	4.85	3.77
	여자	3.49	4.82	4.84	3.75
실루엣	아우어글래스	3.58	4.81	4.80	4.02
	튜블러	3.41	4.85	4.88	3.51
노출 부위	어깨	3.69a	4.82bc	5.01a	3.51c
	가슴	3.09b	5.02a	5.03a	3.12d
	등	3.74a	4.67c	4.90a	3.69bc
	허리	3.09b	4.88ab	4.56b	4.66a
	다리	3.84a	4.77bc	4.71b	3.81b

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , a~d : Duncan's multiple range test.

며, 등 노출은 가장 개성이 낮게 평가되었다. 이러한 결과는 여성의 신체에서 가슴의 부분적인 노출이 가장 두드러지게 눈에 띄는 것으로 인식되며, 란제리 룩의 등 노출은 비교적 평범하게 보인다는 것을 의미한다. 매혹성 요인에서는 어깨, 가슴, 등 노출이 허리 및 다리 노출보다 더 매혹적으로 평가되었다. 즉 여성의 어깨, 가슴, 등 노출은 허리 및 다리 노출보다 더 색시하게 보이며, 여성의 성적인 특징을 더 잘 드러낸다는 것을 의미한다. 이것은 선행 연구에서 어깨 노출이 매혹적인 분위기를 잘 나타냈으며<sup>30)</sup>, 어깨, 가슴과 등 노출이 인체의 옆 노출보다 매력적으로 평가되었던 결과<sup>31)</sup>와 일치한다. 활동성 요인에서는 허리 노출이 가장 활동적이었으며, 가슴 노출

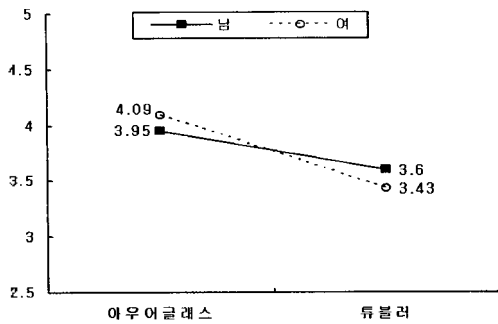
이 가장 활동성이 낮게 보였다.

종합적으로 볼 때 어깨 노출과 등 노출은 매혹적으로 보이며, 부분적인 가슴 노출은 매혹적이면서 개성적으로 지각되나 활동성이 부족하게 지각되었다. 허리 노출은 개성과 활동성이 높게 인식되며, 란제리 룩에서 다리 노출은 비교적 평범하게 보인다고 할 수 있다.

활동성은 성별과 실루엣에 따른 상호 작용 효과가 있었으며 그 형태는 〈그림 2〉와 같다. 여자는 남자보다 튜블러 실루엣을 아우어글래스 실루엣보다 활동성이 낮다고 보았고, 아우어글래스 실루엣은 활동성을 더 높게 지각하였다. 즉 여자가 남자보다 실루엣에 따른 차이를 더 크게 인지한다고 할 수 있다.

30) 이정옥, 권미정, *Op. cit.*, pp. 3-18.

31) 김지연, 이경희, *Op. cit.*, pp. 918-919.



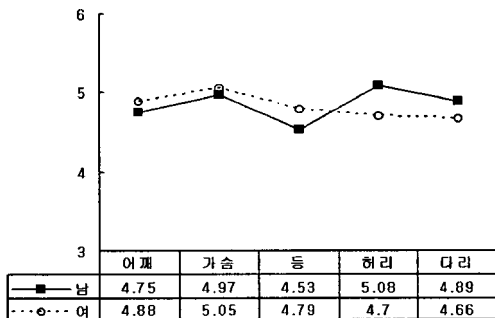
〈그림 2〉 성별과 실루엣에 따른 활동성 평가의 상호 작용 형태.

개성, 매혹성, 활동성은 성별 및 노출 부위에 따른 상호 작용 효과가 있었다.

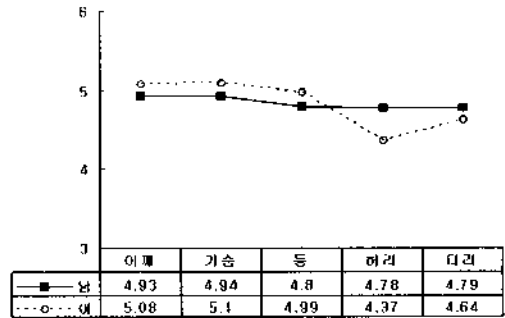
〈그림 3〉에서 여자는 남자보다 등 노출에 대해서 더 개성적이라고 평가하였으나, 허리와 다리 노출에 대해서는 개성이 낮게 평가하였다. 즉 여자는 남자에 비해 등 노출에 대해 독특하게 지각하면서, 허리 노출이나 다리가 많이 노출되는 짧은 스커트나 슬릿트 스커트에 대해 좀 더 평범하게 보는 경향이 있음을 알 수 있다.

〈그림 4〉에서 볼 때 남자는 모든 란제리 룩의 의복에 대하여 매혹성을 유사하게 높게 평가하였으나 여자는 특히 허리가 노출되는 의복의 경우는 매혹성을 낮게 평가하였다. 이것은 여자의 허리 노출이 일상적인 의복에서도 나타날 수 있는 스타일이므로 허리가 노출되는 란제리 룩의 스타일에 대해 매혹성을 낮게 평가한 것이라고 해석된다.

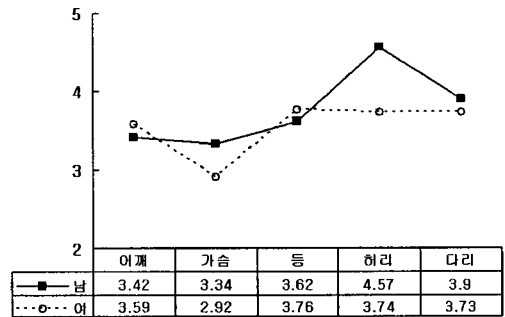
〈그림 5〉에서 활동성에 대한 상호 작용 형태를 보면, 남자는 여자보다 허리를 노출한 의복의 활동



〈그림 3〉 성별과 노출 부위에 따른 개성 평가의 상호 작용 형태.



〈그림 4〉 성별과 노출 부위에 따른 매혹성 평가의 상호 작용 형태.



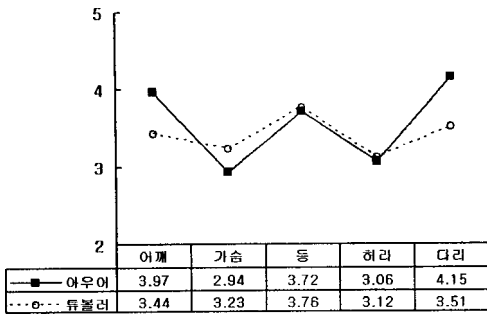
〈그림 5〉 성별과 노출 부위에 따른 활동성 평가의 상호 작용 형태.

성을 높게 평가하였다. 여자는 남자보다 가슴을 노출한 의복의 활동성을 낮게 평가하였는데, 이것은 여자들의 경우 가슴이 부분적으로 노출된 의복에 대해서는 가슴에 신경을 쓰게 되므로 활동이 부자유스럽다고 생각하기 때문에 나타난 결과로 해석된다.

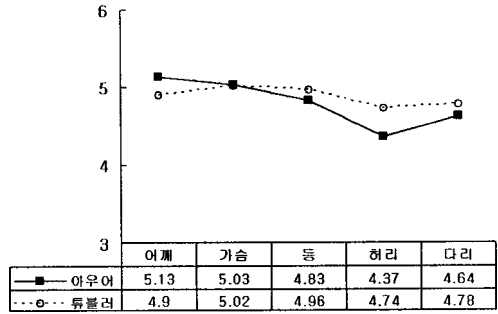
실루엣 및 노출 부위에 따라 모든 변인은 상호 작용 효과가 있었으며 그 형태는 〈그림 6〉에서 〈그림 9〉와 같다. 품위에 대한 결과를 〈그림 6〉에서 볼 때, 어깨 노출과 다리 노출 스타일인 경우에는 아우어글래스 실루엣이 튜블러 실루엣보다 품위가 더 높게 평가되었다. 즉 란제리 룩 중에서 어깨를 노출하거나 다리를 노출하는 스타일은 스커트의 형태에 따라 품위가 다르게 지각된다고 할 수 있다.

〈그림 7〉에서 볼 때 등 노출과 허리 노출은 튜블러 실루엣이 더 개성적인 것으로 지각되었는데, 가슴 노출과 다리 노출은 아우어글래스 실루엣이 더 개성적인 것으로 지각되었다. 〈그림 8〉을 보면 허리 노출은 실루엣에 따라 비교적 다르게 평가되어 아우

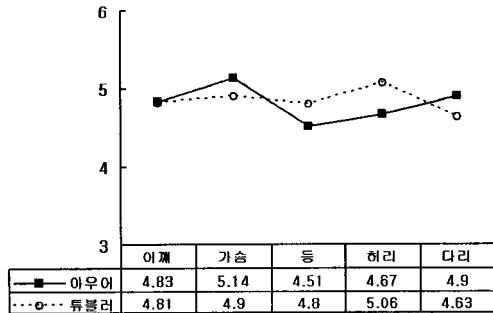




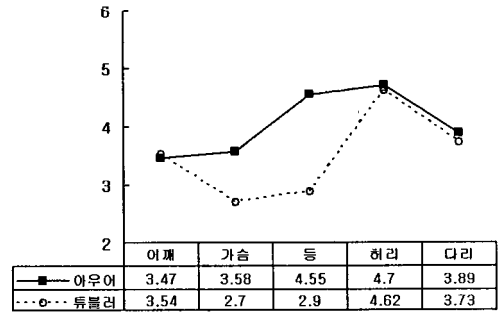
〈그림 6〉 실루엣과 노출 부위에 따른 품위 평가의 상호 작용 형태.



〈그림 8〉 실루엣과 노출 부위에 따른 매력성 평가의 상호 작용 형태.



〈그림 7〉 실루엣과 노출 부위에 따른 개성 평가의 상호 작용 형태.



〈그림 9〉 실루엣과 노출 부위에 따른 활동성 평가의 상호 작용 형태.

어글래스 실루엣보다 튜블러 실루엣이 더 매력적인 것으로 나타났다. 따라서 타이트한 형태의 허리 노출이 더욱 여성의 몸매를 잘 드러내므로 섹시하게 지각된다고 할 수 있다. 〈그림 9〉를 볼 때 가슴과 등 노출은 실루엣에 따라 두드러지게 다르게 평가되었다. 즉 튜블러 실루엣이면서 가슴과 등을 노출한 의복은 활동성이 매우 낮게 지각되었다.

3. 자극물에 따른 시각적 평가의 차이

란제리 룩 실루엣 및 노출 부위가 복합적으로 나타나는 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 10 종류 자극물에 따른 이미지 차이를 조사하였다. 일원변량분석과 Duncan의 다범위검증을 실시하였으며 그 결과는 〈표 3〉과 같다.

〈표 3〉에서 품위 요인은 7개 집단으로 각각 분류되었으며, 아우어글래스 실루엣으로서 스커트를 무릎 위로 짧게 하여 다리를 노출한 스타일이 a집단에 속하여 비교적 품위있게 지각되었다. 아우어글래스

형의 가슴을 부분적으로 노출한 스타일이 가장 품위가 낮게 평가되었고, 허리 노출의 아우어글래스형과 튜블러형은 모두 g집단에 속하여 품위가 낮게 평가되었다.

개성 요인은 5개 집단으로 분류되었다. 아우어글래스 실루엣의 가슴을 부분적으로 노출한 스타일은 a집단에 속하여 개성이 높게 평가되었고, 아우어글래스 실루엣으로서 등을 노출한 스타일은 개성이 가장 낮게 지각되었다.

매력성 요인은 4개 집단으로 분류되었다. 아우어글래스형의 어깨를 노출한 스타일이 a집단으로 가장 매력성이 높은 것으로 지각되었으며, 아우어글래스형의 가슴을 부분적으로 노출한 스타일이 두 번째로 매력성이 높게 지각되었다. 아우어글래스형의 허리 노출 스타일은 가장 매력성이 낮은 것으로 평가되었다.

활동성 요인은 4개 집단으로 분류되었다. 아우어글래스형의 허리 노출 스타일이 활동성이 높게 지각

〈표 3〉 자극물에 따른 시각적 평가의 차이

자극물	가슴X	허리X	허리H	가슴H	어깨H	다리H	등X	등H	어깨X	다리X
품위	2.94	3.06	3.12	3.23	3.44	3.51	3.72	3.76	3.97	4.15
F=192.89**										
자극물	등X	다리H	허리X	등H	어깨H	어깨X	다리X	가슴H	허리H	가슴X
개성	4.51	4.63	4.67	4.80	4.81	4.83	4.0	4.90	5.06	5.14
F=192.89**										
자극물	허리X	다리X	허리H	다리H	등X	어깨H	등H	가슴H	가슴X	어깨X
매혹성	4.37	4.64	4.74	4.78	4.83	4.90	4.96	5.02	5.03	5.13
F=192.89**										
자극물	가슴H	등H	어깨X	어깨H	가슴X	다리H	다리X	등X	허리H	허리X
활동성	2.70	2.90	3.47	3.54	3.57	3.72	3.89	4.55	4.62	4.70
F=192.89**										

\*\* $p < 0.01$ , a~g : Duncan's multiple range test.

어깨X: 어깨 노출의 아우어글래스형,      어깨H: 어깨 노출의 튜블러형  
 가슴X: 가슴 노출의 아우어글래스형,      가슴H: 가슴 노출의 튜블러형  
 등X: 등 노출의 아우어글래스형,          등H: 등 노출의 튜블러형  
 허리X: 허리 노출의 아우어글래스형,      허리H: 허리 노출의 튜블러형  
 다리X: 다리 노출의 아우어글래스형,      다리H: 다리 노출의 튜블러형.

되었으며, 튜블러형의 가슴 노출과 등 노출 스타일은 활동성이 낮게 평가되었다. 즉 스커트가 좁으면서 가슴이나 등을 노출할 때 활동성이 낮게 평가됨을 알 수 있다.

종합적으로 볼 때 어깨를 노출한 아우어글래스형의 란제리 룩은 매혹성과 품위가 높았고, 가슴을 노출한 아우어글래스형은 개성 및 매혹성은 높았으나 품위가 낮았다. 가슴을 노출하거나 등을 노출한 튜블러형은 활동성이 낮게 지각되었으며, 허리 노출 스타일은 실루엣에 상관없이 모두 품위가 낮게 보였다.

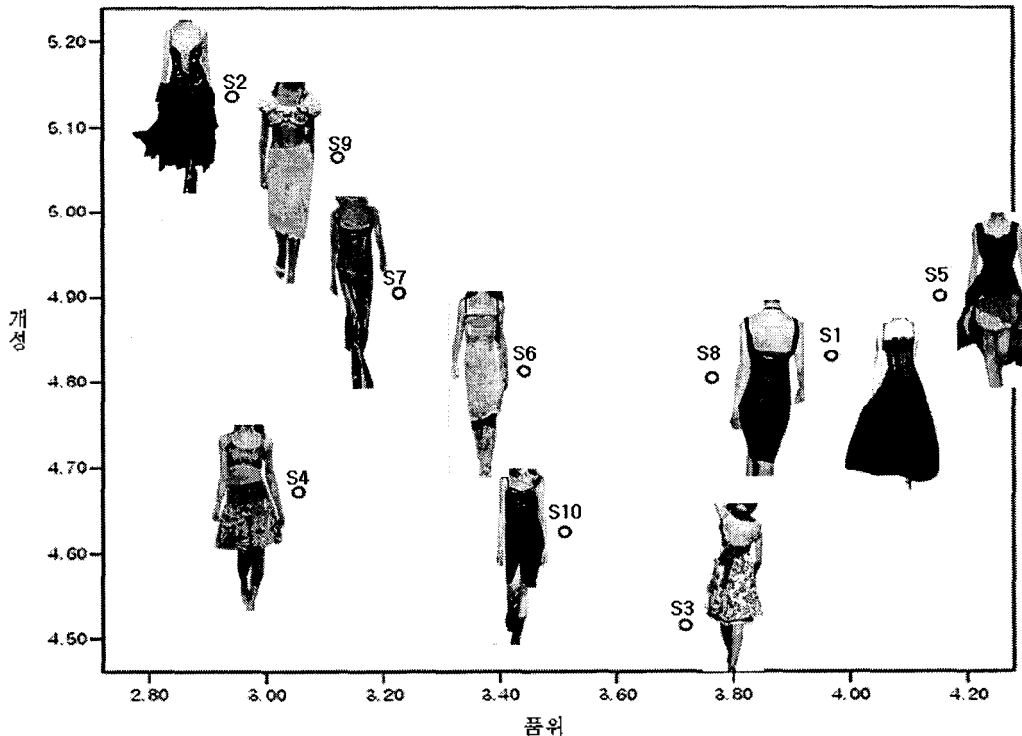
4개 요인의 평균치를 이용하여 2차원의 인식도를 작성하면 총 6개의 인식도를 작성할 수 있으나 본 연구에서는 요인 적재량이 가장 높은 처음 2가지 요인만을 택하여 인식도를 작성하였다. 인식도 상에서의 각 의복 스타일의 위치는 <표 3>에서 제시된 평균치에 의해 결정되며, <그림 10>은 품위 요인을 X축, 개성 요인을 Y축으로 배치한 결과이다.

<그림 10>을 볼 때 아우어글래스형의 가슴 노출과 튜블러형의 허리 노출 스타일은 품위가 낮으면서 개성이 높았다. 아우어글래스형의 허리 노출 스타일은 품위와 개성이 매우 낮았다. 튜블러형은 품위 및 개성 평가에서 대부분의 의복이 중간 수준인 것으로 나타났다. 따라서 아우어글래스형은 튜블러형보다 품위와 개성이 뚜렷하게 평가된다고 할 수 있다.

#### 4. 선호도에 영향을 미치는 평가 특성

란제리 룩 선호도에 영향을 주는 이미지 특성을 알아보기 위하여 선호도 항목을 종속변인으로, 4개 요인을 독립변인으로 하여 다중회귀분석을 실시하였다. <표 4>는 남자와 여자를 분리하여 실시한 다중회귀분석 결과이다.

<표 4>에서 beta 값을 볼 때 남자는 매혹성이 선호도에 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음에 품위와 개성의 순으로 영향을 주었으며 활동성은 선호도에 유의한 영향을 주지 않았다. 선호도에 대한 독립변인



<그림 10> 란제리 룩 스타일의 품위와 개성의 위치.

〈표 4〉 선호도에 대한 다중회귀분석

요인	남자		여자	
	beta	t	beta	t
품위	.32	9.39**	.39	11.44**
개성	.16	4.17**	.31	7.55**
매혹성	.36	9.14**	.06	1.38
활동성	.02	.57	.09	2.79**
$R^2$	.427		.392	
F	106.99**		104.16**	

\*\*  $p < .01$ .

들의 전체적인 설명력은 42.7%였다. 즉 남자는 매혹적이며 품위 있고 개성적인 이미지가 높을수록 란제리 룩의 선호도가 높아졌다. 또한 선호도에 매혹성이 가장 큰 영향을 줌으로써 남자는 매혹적이며 색시한 란제리 룩에 대하여 호의적인 태도를 지님을 알 수 있다. 이러한 결과는 류숙희, 류지은<sup>32)</sup>의 선행 연구 결과와 일치하였다.

여자의 경우에는 품위가 선호도에 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음에 개성과 활동성의 순으로 영향을 주었으며 매혹성은 선호도에 유의한 영향을 주지 않았다. 선호도에 대한 독립변인들의 전체적인 설명력은 39.2%였다. 즉 여자는 품위 있고 개성적이며 활동적인 이미지가 높을수록 란제리 룩의 선호도가 높아졌다.

여기서 매혹성은 여자와 달리 남자에게만 긍정적인 영향을 주었고, 활동성은 여자에게만 긍정적인 영향을 줌으로써 란제리 룩 선호에 영향을 주는 특성이 남녀 간에 차이가 있다는 것을 알 수 있다. 본 연구는 선행 연구<sup>33)</sup>에서 남녀 모두 활동적인 이미지가 선호도에 긍정적인 영향을 주었던 결과와는 차이가 있었다. 이것은 남자들이 여성복으로서 란제리 룩과 같은 특수 의복에 대해서는 활동성과 같은 실용적인 측면을 고려하지 않기 때문이라고 해석되며, 자기 의복의 평가와 이성 의복의 평가가 다를 것을 의미한다.

## V. 결 론

본 연구의 목적은 란제리 룩에 대하여 지각자의 성별, 의복 실루엣 및 노출 부위가 시각적 이미지 평가에 미치는 영향을 규명하며, 란제리 룩 선호도에 영향을 미치는 이미지 특성을 조사하는 것이다. 란제리 룩으로 10개의 의복스타일을 자극물로 사용하였으며, 피험자는 서울지역 남녀 대학생 총 246명이었다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 요인분석 결과 란제리 룩의 이미지 지각의 차원은 품위, 개성, 매혹성, 활동성의 4가지로 도출되었다.

둘째, 성별에 따라 모든 요인의 평가는 유의한 차이가 없었으나, 실루엣에 따라 품위와 활동성 요인의 평가는 유의한 차이가 있어 아우어글래스 실루엣이 튜블러 실루엣보다 더 품위 있고 활동적인 것으로 평가되었다. 의복의 노출 부위에 따라 품위, 개성, 매혹성, 활동성의 모든 요인 평가는 유의적인 차이가 있었다. 어깨 노출과 등 노출은 매혹성이 높았고, 가슴 노출은 매혹성과 개성이 높았으나 품위나 활동성이 낮았다. 허리 노출은 개성과 활동성이 높게 평가되었다.

셋째, 활동성은 성별 및 실루엣에 따른 상호 작용 효과가 있어 여자가 남자보다 실루엣에 따른 차이를 더 크게 지각하였다. 개성, 매혹성, 활동성은 성별 및 노출 부위에 따른 상호 작용 효과가 있었다. 여자는 남자보다 등 노출 의복을 개성이 높다고 보았고, 가슴 노출 의복은 활동성이 낮다고 평가하였다. 남자는 여자보다 허리 노출 의복을 개성이나 매혹성이 높으며, 활동성도 높다고 지각하였다. 실루엣 및 노출 부위에 따라 모든 변인은 상호 작용 효과가 있었다. 어깨 노출과 다리 노출은 아우어글래스 실루엣이 튜블러 실루엣보다 품위가 더 높았고, 등 노출과 허리 노출은 튜블러 실루엣이 더 개성적인 것으로 평가되었다. 허리 노출은 아우어글래스 실루엣보다 튜블러 실루엣이 더 매혹적인 것으로 나타났고, 튜블러 실루엣이면서 가슴과 등을 노출한 의복은 활동성이 매우 낮게 평가되었다.

32) 류숙희, 류지은, *Op. cit.*, pp. 639-651.33) 황미선, 이명희, "남녀 대학생의 캠퍼스웨어 이미지 평가와 선호도에 관한 연구," *복식* 55권 1호 (2005), pp. 139-150.

넷째, 란제리 룩의 각 자극물에 따른 이미지 차이를 조사한 결과 가슴을 부분적으로 노출한 아우어글래스형은 개성과 매혹성은 높았으나 품위가 낮았고, 어깨를 노출한 아우어글래스형은 가장 매혹성이 높았으며, 허리를 노출한 아우어글래스형은 매혹성이 낮은 것으로 평가되었다. 가슴을 노출하거나 등을 노출한 튜블러형은 활동성이 낮았으며, 허리를 노출한 스타일은 실루엣에 상관없이 품위가 낮았다.

다섯째, 란제리 룩 선호도에 영향을 주는 이미지 특성을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과 남자는 매혹성이 선호도에 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음에 품위와 개성의 순으로 영향을 주었으며 활동성은 선호도에 유의한 영향을 주지 않았다. 여자의 경우에는 품위가 선호도에 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음에 개성과 활동성의 순으로 영향을 주었으며 매혹성은 선호도에 유의한 영향을 주지 않았다. 즉 매혹적인 이미지는 여자와 달리 남자에게만 긍정적인 영향을 주었고, 활동성은 여자에게만 긍정적인 영향을 줌으로써 란제리 룩 선호에 영향을 미치는 특성이 남녀 간에 차이가 있었다.

이상의 결과에서, 란제리 룩의 스타일은 의복 실루엣 및 노출 부위에 따라 다르게 평가되며, 선호도 평가에 영향을 주는 이미지 특성이 남녀 간에 차이가 있음을 확인할 수 있었다. 본 연구에서는 란제리 룩이 하나의 패션으로 자리 잡으면서 여성 의복의 신체 노출 정도가 증가되고 있는 현시점에 란제리 룩에 대한 시각적 이미지 평가가 다양하게 나타남을 확인함으로써 착용자의 추구 이미지 및 사회적 환경에 따라 신체 노출 부위를 달리하는 복식 착용의 가능성을 제시하였으며, 의복의 인상 형성 연구에 도움이 되는 기초 자료를 제공하였다는 점에 연구의 의의를 둔다.

본 연구의 제한점은 첫째, 조사 대상을 서울 지역 일부 대학생으로 한정하였으므로 일반화시키는 데는 한계가 있고, 둘째, 자극물의 선택에 있어서 제한된 일부 스타일만을 사용하였으며, 그럼으로 사용하여 실제 사람이 착용하였을 경우의 평가와는 차이가 있을 것으로 생각된다. 셋째, 그림을 무채색으로 제시하였지만 각 자극물의 명도에 각각 차이가 있으며 디자인 요소의 뚜렷한 통제가 이루어지지 않았으므로 이미지 평가가 달리 나타날 수 있다는 것이다. 후

속연구에서는 의복스타일의 사용을 통제하여 체계적으로 변화시킨 자극물을 사용하며, 의복 색이 미치는 영향을 포함하여 조사하는 것이 필요시 된다. 또한 지각 대상자에 있어서도 다른 연령층과의 비교를 포함하며, 개인적 특성에 따른 다양한 차원에서 의 연구가 이루어져야 할 것이다.

## 참고문헌

- 강경자, 임지영 (2005). “톤 온 톤 배색이 한복 착용자의 이미지에 미치는 영향.” *복식문화연구* 13권 5호.
- 고애란, 강혜원 (1992). “의복의 색과 신체노출이 정숙성 인상에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 16권 3호.
- 고영아, 최현숙 (2000). “Corset의 Supra현상을 응용한 의상디자인.” *복식* 50권 4호.
- 김윤경, 강경자 (2003). “의복스타일과 색상·톤 조합이 인상형성에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 27권 3/4호.
- 김지연, 이경희 (2001). “현대패션에 나타난 인체노출의 감성연구.” *한국의류학회지* 25권 5호.
- 류숙희, 류지은 (2001). “여성 의복스타일이 인상형성에 미치는 영향: 지각자 특성을 중심으로.” *복식문화연구* 9권 4호.
- 류지은 (2000). “여성의 의복스타일이 첫인상형성에 미치는 영향.” 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경희, 김유진(2003). “패션감성의 측정도구 개발에 관한 연구(제2보).” *한국의류학회지* 27호 5호 (2003).
- 이명희 (2002). “상황, 의복 유형 및 배색이 여성의 인상형성에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 26권 3호.
- 이상재 (1997). “세기말 현상으로 본 속옷의 걸옷화 현상.” *복식* 35호.
- 이은령, 이경희 (1996). “실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구.” *한국의류학회지* 20권 4호.
- 이정옥, 권미정 (1996). “에로티시즘적 분위기 표현에 따른 의상디자인의 형태 연구.” *한국의류학회지* 20권 1호.

- 조은영, 홍병숙 (1995). "여성의 신체노출의상에 대한 인지적 평가." *한국의류학회지* 19권 5호.
- 하수진, 이경희(1999). "브래지어 디자인에 대한 시각적 감성연구." *한국의류학회지* 23권 5호.
- 황미선, 이명희 (2005). "남녀 대학생의 캠퍼스웨어 이미지 평가와 선호도에 관한 연구." *복식* 55권 1호.
- 황미선, 이명희 (2005). "지각자의 성격특성이 의복의 시각적 평가에 미치는 영향." *복식* 55권 7호.
- 2005 S/S New Brands (2005, 1), *Fashionbiz* No. 213.
- DeLong, M. R., C. Salusso-Deonier, and K. Lamtz (1983). "Use of Perceptions of Female Dress as an Indicator of Role Definition." *Home Economics Research Journal* Vol. 11, No. 4.
- Gibbins, K., and J. R. Coney (1981). "Meaning of Physical Dimensions of Women's Clothes." *Perceptual and Motor Skills* Vol. 53.
- Paek, S. L. (1986). "Effect of Garment Style on the Perception Personal Traits." *Clothing and Textiles Research Journal* Vol. 5, No. 1.
- Reger, J. (1997). *The Best in Lingerie Design*. London: B.T. Bestford.
- Spring 2000~Fall 2005 Womens Collections. Listed by Designer. *First view*. retrieved 2005. April 2-Oct. 10, from [www.firstview.com](http://www.firstview.com)
- Williamson, S., and J. Hewitt (1986). "Attire, Sexual Allure and Attractiveness." *Perceptual and Motor Skills* Vol. 6.