

현대패션에 나타난 차이니즘(Chinesism)에 관한 연구

김 선 영^{*}

순천대학교 패션디자인 전공

The Study on the Chinesism on the Modern Fashion

Sun-Young Kim[†]

Dept. of Fashion Design, Suncheon National University

(2005. 10. 17. 접수 : 2006. 3. 4. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to reviews the Chinesism expressed in the modern fashion world after the year 2000, and underlines the characteristics of Chinesism, as the Chinese fashion market is getting bigger and becomes the cynosure of the world. The method of this study is by research on precedence as well as related researches in Korean and foreign books. The results were as follows. First, the Chinesism recreates the historic motive which is the traditional costume, ornaments, or make-up etc. to maintain the harmony between the modernity and the past, preventing from following or mimicking. Second, the Chinesism expresses the combinational and harmonious manner with the combined image on the Chinese original symbolic factors mixing with the foreign spatial-temporal elements, the various styles of wear and decoration, and the different images to have the natural or equivocal relationship with one another. Third, The Chinesism magnifies the feminine atmosphere to express the sensual image by using effectively the traditional design factors, which is tight silhouette, coverture, and exposure. Fourth, the Chinesism professes the pro-naturalism embracing the human without conflicting with the human nature. It seems possible on the new value mixed with colors, materials, or patterns, etc.

Key words: Chinesism(차이니즘), complex eclectic image(복합 절충적 이미지), natural image(자연적 이미지), sensual image(관능적 이미지), traditional image(전통적 이미지).

1. 서론

중국은 광대한 면적에 분포적으로 여러 가지 기후대에 걸쳐 있으며 한족과 약 56여 개의 소수 민족으로 구성되어 있다. 오랜 역사와 함께 이러한 특성으로 다양한 의상과 장신구들은 오늘날에도 조형 예술 및 디자인 분야 등 여러 분야에 걸쳐 영감의 원천을 제공하고 있다. <월스트리트 저널> 아시아 판이 ‘중

국은 시크하다¹⁾’라고 칭송하였듯이 정치·경제는 물론 사회·문화까지 중국 파워는 상상할 정도에 이르렀고, 1990년 이후 시장 개방과 함께 소비 문화가 더해지면서 중국 내의 패션에 대한 관심과 함께 서구 사회의 관심도 여기에 합류하여 급상승하는 경제 상황 속에서 거대 패션 시장을 형성하고 있다.

특히 다양성이 강조되는 사회로의 급속한 변화 속에서 21세기는 그 어느 시대보다도 문화적·사회적 다양성의 현상을 체험하고 있으며 패션에서도

^{*} 교신저자 E-mail : bcbgyoung@hanmail.net

1) “Far east and away,” VOGUE 한국판, 2005년 4월, p. 199.

시·공간을 초월하여 이미지와 양식의 새로운 해석과 적용이 표현되고 있다. 이를 반영하듯이 ‘차이니즘(chinesism)’이라는 주제는 패션 디자이너들의 영감의 원천으로 또 직접적인 작품의 모티브로 표현되어져 세계적인 디자이너들의 컬렉션에서 나타났다. 과거 오리엔탈리즘에 근거한 환상과 미지의 중국이 아닌 현실적인 시장 경제의 움직임 속에서 다가오는 2008년 북경 올림픽은 패션에 있어 ‘차이니즘’이라는 키워드를 더욱 부각시킬 것이라 생각된다.

의류학 분야에 있어 중국에 관한 연구로는 중국 소비자 특성에 따른 마케팅 분야와 신체 치수 분석 또는 오리엔탈리즘이나 에스닉, 동양적 복식 디자인의 특성의 한 부분으로 언급되고 있는 실정으로 중국 패션 시장의 중요성에 비해 그 수가 많지 않다. 중국 패션 시장의 거대화화 and 세계의 이목이 중국에 집중되고 있는 시점에서 2000년 이후 현대 패션에 나타난 차이니즘의 현상을 알아보고 그 특성을 연구하여 지역적, 국가적 한계를 극복한 국제화된 디자인 감각으로 우리 전통 복식 역시 세계적인 패션 시장의 한 테마가 될 수 있도록 모색하는데 연구 목적을 두었다. 연구 방법은 국내 선행 연구를 중심으로 국내외 관련 서적을 이용한 문헌 연구로 이루어졌으며, 실증적 내용 분석은 2000년 이후 출판된 국내외 패션 잡지에 게재된 패션 디자이너 작품을 참고로 하였다.

II. 현대패션에 나타난 차이니즘의

일반적인 고찰

1. 차이니즘의 전개 과정

복식에 있어 중국뿐 아니라 동양의 이미지, 문양, 색상, 형태 등 독특한 복식의 요소들이 서양복에 도입되어 그 속에 포함된 함축적인 의미와 문화적인 역할까지도 포함하는 오리엔탈리즘의 경향은 현대에 와서 세계 각국의 복합된 문화 표현이라는 포

스트모더니즘의 절충주의적 성향과 함께 더욱 부각되고 있다.

이미 기원전 2세기경부터 실크로드를 통해 동양과 서양의 복식 문화 교류에 전초적인 역할을 하여 소량이긴 하나 중국 실크가 로마에 등장하였으며, 동방 개척에 나선 교화에 의해 중국과 유교가 소개되었고 후에 철학이나 문학 등에서 중국이 유포되어 소개되기도 하였다²⁾. 또한 이러한 경향은 비잔틴 시대까지 올라가 그 흔적을 찾을 수 있다. 당시 수도이었던 콘스탄티노폴을 중심으로 동·서양의 활발한 무역으로 인해 동양에 대한 서구인들의 관심이 높아졌고 동양의 복식이 서방에 전해지기 시작했다.

르네상스 시대에는 신 향로 개척, 신대륙의 발견 등이 서구의 근대화를 촉진시켰고 이러한 과정에서 중국으로부터 전래된 물품 등이 매개로 작용하였으며³⁾ 특히 중국 실크는 유럽 상인들의 주 구매품이 되었다. 이 시기에 이루어진 중국풍의 영향은 대부분 복식의 형태보다는 직물이나 의복의 장식 등에서 주로 나타났다.

17세기에는 영국에 이어 네덜란드의 동인도회사 설립으로 중국·일본·인도 복식 등이 소개되었으며⁴⁾, 18세기에는 유럽 각지의 상류 계급에서 이국 취향이 유행하기 시작하여 중국풍, 터키풍 등이 가구·도자기·직물·의상 등 예술 전반의 주제로 나타났다. 특히 중국풍의 유행은 시느와즈리(Chinoiserie: 중국 취미)라 불리면서 절정에 달하였고 중국 비단은 모티브와 전기함으로 선호하여 프랑스로의 수출을 중심으로 한 견직물에 큰 영향을 주어 로코코 패션의 특징 중 하나가 되기도 하였다⁵⁾.

또한 1851년 런던에서 최초로 열린 만국박람회는 전 세계 산업 유통의 장이자 전시품을 통해 이질 문화의 존재를 사람들에게 인식시키는 계기가 되었고, 1857년에는 런던에 'Liberty House'가 개점하여 일본·중국·페르시아 등지의 동양 상품을 수입 판매하여⁶⁾ 일반인들에게 이국 문화의 존재를

2) 장베에르드레쥬, *실크로드*, 이은국 역 (서울: 시공사, 1995), pp. 56-58.

3) Richard Martin and Harold Koda, *Orientalism* (NY: Rizzoli, 1994), pp. 9-15.

4) 김윤희, "20세기 서양패션에 나타난 동양복식의 형태미에 관한 연구" (서울대학교 대학원 석사학위논문, 1990), p. 17.

5) 이영재, "오리엔탈리즘 복식 디자인 연구" (이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1992), p. 7.

널리 인식시키는 계기가 되었다.

20세기에 들어와 동양풍의 이미지는 복식과 조형 예술 전반에 영향을 미치게 되는데 특히 패션에 있어 Paul Poiret의 다양한 동양풍 디자인은 이 시대를 특징짓게 하였다. 또한 제 2차 세계대전 중에는 물자 절약을 위해 중국 복식의 영향을 받은 장삼(長衫)이나 좁은 바지 형태, 랜턴 소매 같은 매우 직선적인 중국풍의 복식이 나타나기도 했다⁶⁾.

1951년 Christian Dior과 Christobal Balenciaga는 중국풍의 이미지를 이용하여 만다린 칼라, 작선 여밈의 재킷, 쿨리 햇 등의 스타일을 발표하였다. 1970년대에는 워낙전, 중국의 문호 개방, 일본 디자이너들의 세계 무대 진출 등으로 아시아와 동구권에 관심이 집중되었고 1975년 파리 컬렉션에서 Kenzo는 중국풍의 이미지를 새롭게 해석한 Mao a la mode를 발표하였다. 또한 1987년 영화 <마지막 황제>의 개봉으로 중국 황실의 화려한 복식은 중국에 대한 신비로움을 자아내 세계 패션의 주요 테마가 되게 하였다.

보통 패션 디자이너들이 영감을 받은 동양풍의 테마는 시대 정신과 문화, 국제적인 상황의 변화 등 다양한 이슈들이 개입하게 된다. 1990년대에는 홍콩의 중국 본토 반환이라는 큰 변화의 영향으로 Prada를 선두로 한 많은 디자이너들이 중국의 전통 문양, 중국 전통복의 요소, 자수 기법 등을 활용한 중국풍의 디자인과 헤어 메이크업까지 중국풍을 연상시키는 작품들을 발표하였다⁸⁾. Christian Lacroix는 오프뚜르르 컬렉션에서 '중국 국경(Frontiere Chinoise)'과 '찻집(Masion de thec)'이라는 주제로 작품을 발표하였고, Karl Lagerfeld는 중국풍의 자수로 장식한 코트 드레스를, John Galliano는 1930년대 상하이를 배경으로 컬렉션을 발표하였으며, 1996년 Jean Paul Gaultier에 의해 치파오는 토속적인 감각으로 재현되었고, Givenchy, Valentino, Alexander McQueen의 컬렉션에서는 중국풍

자카트 소재와 화려한 문양 등의 모티브로 표현되어 1990년대 파리 컬렉션에서 중국풍의 디자인은 꾸준히 나타났다⁹⁾.

이러한 20세기 후반의 동양풍에 대한 서구인들의 열광은 그 이전과는 다른 것으로 미개한 식민지 정복과 개발의 대상이 아니라 오랜 역사와 자체 문화를 가지고 독립적 미적 표현의 기체로서 서양과는 다른 대응된 동양이란 인식을 배경으로 하여 그 이전과 구분할 수 있다.

2. 21세기 중국 패션의 세계화

뉴욕의 저명한 중국 현대 미술 전문가 하워드 파버는 '20세기 미술이 미국의 것이었다면 21세기 미술은 중국의 것이 될 것이다.'라고 하였다. 패션과 마찬가지로 미술에 있어 중국의 대두는 1976년 문화혁명의 종식과 함께 시작되었다고 할 수 있다. 문호가 개방되면서 다양한 경향의 서구 사조가 물밀듯이 중국에 들어왔고 중국 예술가들은 억눌렸던 창의성을 보상받기라도 하듯이 치열한 창작 활동을 하였다. 중국인들은 자국 문화에 대해 굉장한 자긍심과 함께 그들의 문화와 예술을 상술로 연결시키는 상업주의에 강한 변모를 보이며, 또한 문호 개방 이래 20년 가까이 이룩해 온 경제의 고도 성장 역시 중국 예술의 부활을 가속화하기에 충분한 것이라고 할 수 있다¹⁰⁾.

정치, 경제는 물론 사회, 문화까지 중국 파위는 상상을 초월할 정도로 이르렀고 패션계마저 예외일 수 없게 되었다. 이를 증명하듯이 패션 대기업들은 중국을 주제로 대형 프로젝트를 기획하였다. Louis Vuitton은 중국과의 수교 1백 주년을 기념하면서 2004년 4월 '프랑스 속의 중국'이라는 테마 아래 프랑스 니셔널 갤러리에서 전시회를 개최하였으며, '중국 속의 프랑스 해'로 지정된 2005년에는 연계 프로젝트로 10월부터 10개월간 중국에서 특별 이벤트를 진행한다고 밝혔다¹¹⁾. Louis Vuitton은 '우

6) Guillemo de opsma Fortuny, *The Life & Work of Mariano Fortuny* (NY: Rizzoli, 1994), p. 92.

7) 김윤희. *Op. cit.*, p. 24.

8) 임영자, 김선영, "현대패션에 표현된 뉴오리엔탈리즘에 관한 연구," *복식* 50권 4호 (2000), p. 42.

9) V. Steele & John S. Major, *China Chic & East Meets West* (London: Yale Univ. Press, 1999), p. 69.

10) "Chinese Wave," *Vogue* 한국판, 2005년 1월, p. 164.

11) "China Shock," *Vogue* 한국판, 2004년 6월, p. 161.

리는 오랫동안 중국 문화에 매력을 느끼왔다. 또 Louis Vuitton과 중국인들은 전통과 장인 정신, 외형적인 아름다움을 중시한다는 공통점이 있다.'라고 밝히며 중국 내 9개 매장을 열었으며 매년 2~3개의 매장을 열 것이라고 발표하였다¹²⁾.

패션 그룹들의 중국을 향한 프로젝트는 뉴욕(New Yorker), 밀라니즈(Milanesa), 런던(Londoner)처럼 '상하이즈'나 '베이징어'란 단어를 유행시키며 트렌드와 합류한 중국 패션 리더들을 위해 상하이와 북경 요지에 들어선 패션 빌딩들이 그 예를 확인시켜준다. Giorgio Armani는 1988년 북경에 첫 매장을 오픈한 이후 2004년 상하이 시내에 3백 평이 넘는 매머드 플래그십 스토어를 오픈하였고, 2008년 북경올림픽을 기반으로 중국 전역에 20~30개의 독립형 매장 네트워크를 구축할 계획이라고 밝히며 "현재 상하이는 세계에서 가장 주목받는 도시로의 자격을 갖추었다."라고 하였다¹³⁾.

중국은 지난해 말 세계 4위의 명품 소비 대국으로 도약했으며 2015년에는 일본을 제치고 세계 최대 명품 소비 강국이 될 것이라는 전망이 나왔으며¹⁴⁾, 최근 모건스탠리는 '중국에서 럭셔리 브랜드들이 수익을 내려면 5년 정도 걸릴 것으로 추산되나 이 시장을 선점하기 위해서는 지금 발을 들여놓아야 한다'¹⁵⁾고 진단을 내린 바 있다.

LVMH의 소속인 Celine 역시 중국이 주체인 'Paris Book Fair'에 중국 화가 팡팡리와 제작한 삽화가 사용된 행사 초대장, 포스터, 엽서 등을 제작하였고, 그녀의 그림을 백에 응용하여 차이니즘의 확장을 선도하였다.

Cartier 역시 '중국의 전설과 전통은 오랜 세월 보석을 디자인하는데 큰 영감을 주었다'라고 밝히면서 2004년 5월 상하이 박물관에서 'Art of Cartier' 컬렉션을 전시하였다. Cartier 그룹의 인

터내셔널 CEO 베르나드 포나스는 '상하이는 오늘날 중국의 경제와 문화적 역동성을 단적으로 보여주며 무한 발전 가능성을 지닌 도시다. 앞으로의 시장성을 고려해 Cartier가 대중에게 보다 친근하게 다가설 수 있는 중요한 계기가 될 것이다.'라고 하였다¹⁶⁾.

이러한 분위기 속에서 패션 잡지 역시 중국 특수를 누리며 유럽, 미국의 유력한 패션지는 이미 중국판을 런칭한 상태이다. <Madame Figaro>, <Elle>, <Cosmopolitan> 등은 커버에 한자와 영어를 함께 편집하기도 하는데, <헤럴드 트리뷴>지의 패션 저널리스트는 중국에 대해 '럭셔리 패션마켓의 열도라도'라고 표현할 정도이다¹⁷⁾.

1990년 이후 시장 개방과 함께 소비 문화가 더해지면서 중국 내의 패션에 대한 관심과 함께 서구 사회도 여기에 합류하여 급상승하는 경제 상황 속에서 많은 패션 업체들이 중국에서 두 자리의 판매 증가라는 기록을 세웠다¹⁸⁾. 즉 21세기 패션계는 커티크는 물론 패션 메거진과 광고에 온통 차이니즘에서 영감을 받은 비주얼 등을 선보이며 중국의 위력을 단적으로 증명하고 있다. 패션과 소비에 관련한 질적·양적인 면 모두 중국을 추월할 상대가 드물 것이라는 데에는 13억 인구 중 연봉 5천을 넘는 30~40대 고소득 최 상류층 인구가 6천만 명이라는 경제적인 이유도 간과할 수 없으며¹⁹⁾, 중국의 명품족의 경우 상하이·베이징·다롄 등 동부 해안의 대도시에 거주하는 40대 미만의 전문직 종사자가 대부분으로 핵심 구매층은 1,000만~1,300만 명이라고 세계적 투자은행인 골드만삭스는 분석하였다²⁰⁾.

또한 중국 복식을 가장 대표하는 청삼의 미를 영화 속에서 표현한 왕가위 감독의 영화 <화양연화>, <2046> 등이 국제 무대에서 각광 받으면서 패션

12) "Tribute to chinecsc," Harper's Bazaar 한국판, 2004년 5월, p. 171.

13) "China Shock," *Op. cit.*, p. 161.

14) 송의달, "중국은 명품 소비대국," 조선일보, 2005년 5월 13일, A 20면.

15) "Dressed to shanghai," Vogue 한국판, 2004년 11월, p. 182.

16) "Artistic mission," Harper's Bazaar 한국판, 2004년 7월, p. 164.

17) "China Shock," *Op. cit.*, p. 162.

18) "Dressed to shanghai," *Op. cit.*, p. 181.

19) "Grand vuitton, Grand shanghai," Harper's Bazaar 한국판, 2004년 11월, p. 114.

20) 송의달, *Op. cit.*, A 20면.

에서의 차이니즘을 더욱 부각시켰다. 또한 타임지로부터 '세계에서 가장 영향력 있는 100인'에 선정된 아시아 배우 중 중국의 여배우 장쯔이를²¹⁾ 비롯하여 장만옥, 공리 등 중국 여배우들은 패션 하우스들이 선호하는 뮤즈 1순위가 되었으며 세계적인 패션잡지의 커버 모델로 등장하였다.

III. 현대 패션에 나타난 차이니즘의 특성

1. 전통적 이미지

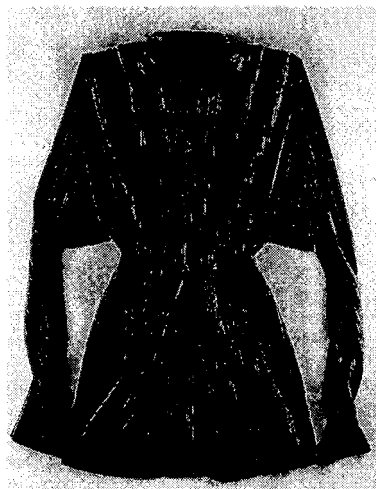
전통이란 역사적 배경을 가지며 특히 높은 규범적 의의를 지닌 것을 의미하는데 복식에서의 전통은 복식의 구조나 색채, 문양 등에서 옛것을 지키려는 보수성을 보이며 전통성을 고수함으로써 복식의 미적 표현을 성취한다²²⁾.

이러한 전통은 새로운 역사주의 경향으로 과거의 디자인 요소들을 인용, 재사용, 은유, 혼합 등의

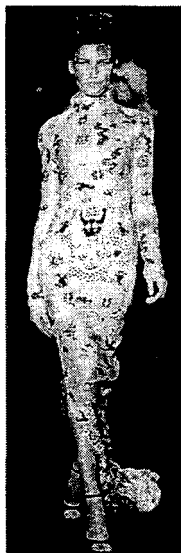
방법을 통해 현대의 새로운 형식으로 표현되며 이때 복고의 유형은 단지 역사적 재현이 아닌 과거의 이미지를 사용하여 디자이너의 창작 의지와 시대 형식에 따라 절충된 전통미를 가진 또 다른 패션으로 탈바꿈하여 새롭게 전달된다²³⁾.

〈그림 1〉은 2004 S/S Issey Miyake의 세컨드 브랜드인 pleats please의 작품으로 만다린 칼라, 매듭 여밈 단추, 평면적인 형태 등 중국 전통복의 요소와 Issey Miyake 만의 독특한 소재의 느낌이 조합되어 복합적으로 표현되었다.

중국의 대표적인 여성 전통 복식은 청조(清朝)의 치파오(旗袍)로 타이트한 형태에 다트를 넣어 체형의 곡선을 살린 원피스형 드레스이다. 길이는 발목 길이와 무릎 길이, 소매는 긴 것, 짧은 것, 없는 것 등이 있으며, 스커트 부분의 양 옆술기는 터주어 보행시의 불편을 막아주고 여유가 적을수록 그 트임의 길이가 길어진다. 예복으로 쓰이는 치파오의 경



〈그림 1〉 Issey Miyake-Pleats Please, 2004 S/S(Vogue Korea, 2004. 5).



〈그림 2〉 Yves Saint Laurent, Rive Gauche, 2004 F/W (Harper's Bazaar, 2004. 5).



〈그림 3〉 Blugirl, 2003 S/S (Vogue Korea, 2004. 12).



〈그림 4〉 MiuMiu, 2003 S/S (Harper's Bazaar, 2002. 12).

21) "세계 영향력 100인-행사장의 두 여배우," 조선일보, 2005년 4월 21일, A 26면.

22) 성광숙, 이순홍 I, "서양복식에 나타난 양적과장의 미의식에 관한 연구 I," 복식 54권 6호 증보판 (2004), p. 108.

23) 성광숙, 이순홍 II, "서양복식에 나타난 양적 과장의 미의식에 관한 연구 II," 복식 54권 7호 (2004), p. 163.

우는 최대한 몸에 꼭 맞게 하며, 입는 방법은 머리에서부터 쇠뿔 입는 형태로 목선에서 어깨, 겨드랑이로 흐르는 트임이 있어 머리가 드나들 수 있도록 되어 있다. 오늘날의 치파오는 1911년 창조가 붕괴된 신해혁명 직후 상해에서 만들어진 유행이 고정된 것으로 과거 인습에서 해방된 여성들의 적극적이고 진보적인 특성을 잘 묘사하여 자유와 경쟁함으로 표현되어²¹⁾ 세계 패션 디자이너들에게 무한한 영감을 제공하고 있다.

파리 로댕 박물관에서 열린 2004 F/W Yves saint Laurent Rive Gauche의 컬렉션은 바닥을 붉게 물들이고 붉은 조명과 레드 카펫으로 컬렉션의 주제인 ‘중국’을 암시하였으며 수석디자이너인 Tom Ford는 지난 1977년 Yves saint Laurent의 오피움(Opium) 컬렉션을 차용하였다²²⁾. <그림 2>는 중국 치파오를 이용한 것으로 부적 같은 중국풍의 문양으로 드레스 전체를 시킨 비즈 장식한 화려한 이브닝드레스로 탈바꿈되었다.

또한 현대 패션에서의 차이니즘은 중국 전통 복식의 형태적 특성을 유지하면서 세부적 장식요소를 직접적 방법으로 활용하여 여성스러운 이미지를 연출하기도 한다. <그림 3>은 차이니즈 탑의 여밈 부분에 리본 디테일로 귀여움을 더하고 레오파드 프린트로 된 마이크로 숏 팬츠와 함께 연출시켜 로맨틱한 소녀적 느낌으로 표현되었다. <그림 4>도 역시 중국 비단과 화려한 색감 등에서 영감을 받은 듯 걸리쉬한 소녀풍의 밝은 색상으로 표현되었다. 차이나 칼라와 사선의 여밈 장식 등 청삼을 본떠 만든 귀여운 느낌의 핑크 새틴 셔츠와 짧은 팬츠는 복잡한 디테일을 배제시킨 채 차이니즘의 이미지를 표현하고 있다. 이와 같이 소재나 색채를 통해서 나타나는 단순미의 조형 의지는 하나의 소재나 색채를 단순한 형태로 있는 그대로 사용하거나 일련의 반복되는 동일한 기본 문양들로 구성하여 이용함으로써 단순하고 모던한 이미지로 표현된다고 할 수 있다.

메이크업에서도 중국 경극풍의 이미지로 컬렉션



<그림 5> Christian Dior, Haute Couture, 2003 S/S (Vogue Korea, 2003. 3).

에서 차이니즘을 부각시키는데, <그림 5>는 Christian Dior Haute Couture 컬렉션의 메이크업으로 중국의 경극 배우를 연상시킨다. 오리엔탈리즘 화장의 근원은 중국적인 경극을 응용하는 것이 주류이다. 경극은 중국의 국극으로 1790년경부터 시작해서 중국의 대표적 희극으로 자리하였다. 극중 인물들의 성격을 묘사하기 위해 여러 색깔과 도안으로 얼굴을 분장하여 인물의 성격을 표현하는데 화려한 머리장식과 복장 등은 경극의 독특한 특징이다²⁶⁾.

이와 같이 현대 패션에 표현된 차이니즘은 이미 지 차용과 변용에 따른 역사적 복고성을 갖는다. 이것은 중국 전통 의상이나 장신구, 화장 등의 모티브를 현대 패션에 접목시켜 이미지를 변화하고자 하는 역사성으로의 회귀 경향을 나타내는 것이다. 그러나 과거의 답습이나 모방이 아닌 역사적 전통성의 요소들을 현대에 맞게 재해석하여 절충적인 방안으로 새로움을 창출하였다.

24) 황춘섭, *민속의상* (서울: 수화사, 1994), pp. 109-110.

25) "China Shock," *Op. cit.*, p. 160.

26) 썬태기, 김은정, "중국, 일본, 한국의 오리엔탈리즘 패션에 나타난 토탈패션에 관한 연구," *복식* 52권 5호 (2002), p. 115.

2. 복합 절충적 이미지

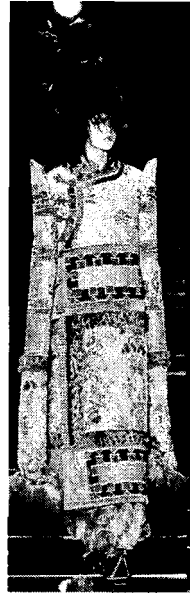
절충주의는 좁은 의미로는 각기 다른 분위기의 단품 아이템들을 코디네이션 하는 것을 의미할 수 있으나 넓게는 그 단어 자체가 가지고 있는 본래의 의미가 기존의 영역을 넘어서 서로 교류하는 것을 의미한다²⁷⁾.

그러나 해체와 혼성 모방과 절충주의, 다원주의로 특징되는 작금의 포스트모던 시대는 새로운 모드는 없으나 매해 패션의 트렌드는 급속도로 빨리 변화한다. 즉 제시된 하나의 유행을 추종하는 시대가 아닌 다원주의의 시대로 패션에서의 복합 절충적인 표현은 새로움에 대한 변화의 욕구이며 이 시대를 대표하는 하나의 이상이기도 하다²⁸⁾.

특히 포스트모더니즘의 모호성은 문화적 양면 가치를 증대시키는데 민족성에 대한 양면 가치는 패션에 있어 무경계적인 절충주의로 나타난다. 서로 다른 문화끼리의 복합적 이미지 차용 등 전통적, 고정적 관념에서 탈피하여 지역과 성을 뛰어 넘는 절충적인 현상을 보이게 된다²⁹⁾. <그림 6>은 치파오를 기본으로 소매산의 강조와 극대법을 통한 간소미를 특징으로 하여 중국, 티벳, 몽고, 러시아 등 다국적이고 다양한 시대를 현대 섞어 놓은 듯한 상상력의 극치를 보인다. 이러한 현상은 서로 대립되는 이미지, 스타일, 표현 기법, 소재 등에서 동시에 표출되고 있다. 즉 장식요소들이 단일 국적이 아닌 여러 나라가 혼재된 디자인의 현상인 것이다.

<그림 7>은 중국풍의 이미지와 기모노에서 영감을 받은 화려한 문양과 비즈로 장식된 허리 벨트의 조합으로 현대적이고 모던한 이미지로 표현하였다. 이러한 다양한 이국적 스타일을 동격의 가치로 혼합하여 표현된 패션은 각각의 판타지를 찾아서 하이브리드라고 하는 절충된 스타일을 이루는 것이다³⁰⁾.

<그림 8> 역시 극동아시아의 모든 문화의 장르와 민속 의상을 섞고 여기에 그런지, 반티지 감각까지 혼합된 멀티컬처 드레스를 보여준다. 중국 경극 배우, 일본의 가부키, 피에로를 복합시켜 놓은 듯



<그림 6> Christian Dior, Haute Couture, 2002 S/S (*L'Officiel Korea*, 2002. 4).



<그림 7> Blumarine, 2003 S/S (*Harper's Bazaar*, 2002. 12).



<그림 8> Christian Dior, Haute Couture, 2003 S/S (*Vogue Korea*, 2003. 5).

27) 김문정, "20세기말 패션에 나타난 절충주의적 경향" (숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 1995), p. 23.

28) 성광숙, 이순홍 I, *Op. cit.*, p. 161.

29) 임명자, 김선영, *Op. cit.*, p. 42.

30) *Nos annees 80* (Grenoble: Musee des Arts de la mode, 1989), pp. 88-91.

한 메이크업과 자수, 패치워크, 비딩, 러플, 플리츠 등 모든 복식의 요소들이 혼합되어진 무경계적 복합 양식을 표현하였다. 전혀 조화가 불가능한 것으로 보였던 이질적인 요소들이 자연스럽게 친화되어 나타났고 각 특성들이 거부감 없이 혼합되어 새로운 절충적 모드를 창출했다.

2002 F/W Jean Paul Gaultier의 Haute Couture 컬렉션은 <와호장룡>, <화양 영화> 등 중국 영화에서 영감을 받아 '상하이의 귀부인', '홍콩의 백작부인', '푸른 연꽃' 등의 이름을 붙인 의상들로³¹⁾ 구성되는 등 중국에 매료된 컬렉션을 선보였다.

<그림 9>는 금사로 장식한 치파오를 응용한 드레스와 팬츠를 레이어드로 연출하여 현대적으로 표현하였다. 드레스를 장식하고 있는 술 장식과 긴 헤어스타일, 흔들리는 헤어 장식은 전체적인 통일감과 함께 움직임의 표현을 가중시킨다.

<그림 10>은 만다린 칼라, 매듭 여밈 단추 등 중국 전통복의 요소를 보이는 재킷과 부드럽게 흘러내리는 할렘팬츠에 공군복 이미지를 부각시키는 공군용 안경과 모자로 오리엔탈과 밀리터리의 복합



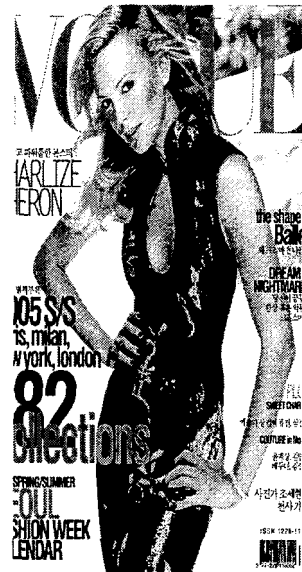
<그림 9> Jean Paul Gaultier, Haute Couture, 2002 F/W (Vogue Korea, 2001. 9).



<그림 10> Giorgio Armani, 2003 F/w (L'Officiel Korea, 2002. 5).



<그림 11> Prada, 2003 S/S (Vogue Korea, 2002. 12).



<그림 12> Vogue Korea, 2004. 12.

적인 테마를 부각시키고 있다. <그림 11>은 중국 치파오의 스포티하고 페미닌한 감성으로 표현한 것이다. 고급스러운 핑크 새틴 블라우스와 오렌지색 램프 스커트에 스포티한 감각의 고글과 거의 굵이 없는 실버 플랫폼 슈즈를 매치시켜 스포티한 차이니즘 이미지를 준다.

복합 절충적 이미지는 차이니즘 패션의 조형성을 영감의 원천으로 삼아 현대 복식에 반영하고자 하는 욕구로 표현되었다. 즉 중국의 본질을 담고 있는 추상적이고 상징적인 요소들과 중국의 역사와 문화와 관련된 표현들을 차용하여 혼합시키거나 조합시키는 방법으로 다양하게 표현하였다. 즉 시공간적으로 이질적인 요소들이 서로 조화 융합되는 것이 아니라 병렬과 괴리, 모호성의 관계를 가짐으로써 혼합된 이미지와 복합 절충된 형태로 표현되었다.

3. 관능적 이미지

원시시대부터 인간에게는 무의식적으로 성에 대한 욕구가 잠재되어 있어 성적 특징이 여성 복식에

31) "Inside Fashion," ELLE 한국판, 2001년 9월.

서 두드러지게 표현되어 복식미의 개념으로 전락되어 왔다. 인간이 성적으로 매력적인 모습을 의복을 통해 나타내려고 하는 것은 타인에게 자신의 모습을 좀 더 이상적으로 보이고 싶은 욕망에서 우러나오는 것이며 이러한 행위는 타인이 자신을 성적으로 지각해 주기 바라는 신호이기도 하다³²⁾.

푸뤼겔(J. Flugel)이 유행이란 의복의 강조라기 보다는 실체의 신체 부위에 대한 강조이며 패션을 ‘성적 부위의 이동’이라는 개념으로 설명하는 것³³⁾처럼 인간의 섹슈얼리티는 단순한 생물학적인 충동 이상의 것으로 이는 각기 다른 시대와 장소에서 다른 방식으로 조직화되든 또한 남성과 여성이 각각 다르게 조직화되든 복잡한 사회 구조물이다. 후기 자본주의는 신체를 신성시하고 신비화하면서 자본의 이익 즉 소비의 대상으로 보고 있다는 장 보드리야르(Jean Baudrillard)의 말처럼 여성의 신체미가 부와 사치의 향유와 직결되는 것으로 이미지화하여 신체가 자본화하고 물신화 된 이미지로 전환되고 있다³⁴⁾고 할 수 있다.

특히 90년대 후반에 들어와 몸에 대한 관심이 커지고 여성적인 신체 곡선미를 강조하는 관능적인 스타일이 이상적인 신체미로 여겨지면서 여성의 상정인 가슴이 자연스럽게 주목되고 있어 패션 디자인의 중요 요소로 부각되고 있다³⁵⁾. <그림 12>는 2004년 12월 VOGUE 한국판의 커버를 장식하고 있는 영화 <몬스터>의 주인공 샤를리즈 테론(Charlize Theron)이다. Yves saint Laurent의 작품으로 앞 가슴부분의 깊게 파인 트임과 중국 문양이 시퀀으로 장식된 타이트한 실루엣의 슬리브리스 치파오로 관능적인 여성의 신체미를 표현한다.

치파오는 청대 만주족 여인들의 칭파오에서 탄생되어 나왔지만 과거 스타일에서 벗어나 중국과 서양의 복식 특징을 융합한 섹시한 형태로 안착되었다. 최초의 치파오 길이는 발목 길이를 넘지 않았으며 만족 처녀들이 시집갈 때만 발목을 넘기는 걸

혼 예복인 치파오를 입었으나, 서구의 미니스커트가 도입되면서 치파오의 길이도 짧아지기 시작했다. 1930년대 중엽에 이르러 치파오의 길이가 다시 길어져 땅에 닿았으며 옆 트임이 점점 높아져 허벅지에 이르게 되었으며, 1940년대 와서는 치파오의 길이가 다시 짧아졌고 옷소매도 완전히 없어졌다. 요즘의 치파오는 몸에 꼭 맞는 스타일이 유행하고 있다³⁶⁾. 이러한 치파오의 섹시한 실루엣은 중국의 영화 스타들과 세계적인 디자이너들의 작품을 통해 치파오의 세계화에 큰 역할을 했다고 할 수 있다.

<그림 13>은 광택 없는 블랙 가죽을 컷 아웃 기법으로 처리한 치파오 응용 드레스로 깊게 파인 슬릿은 파위 풀한 팜프파탈의 이미지로 차이니즘과 에로티함을 절묘한 코드로 결합하였다. 이러한 스킨트의 긴 트임은 중국 복식의 형태미를 단적으로



<그림 13> Roberto Cavalli, 2003 S/S (Harper's Bazaar, 2002. 12).



<그림 14> Roberto Cavalli, 2003 S/S (Harper's Bazaar, 2002. 12).

32) 이주현, “현대복식디자인에 나타난 오리엔탈리즘의 조형성에 관한 연구” (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1998), p. 69.

33) 성광숙, 이순홍 II, *Op. cit.*, p. 108.

34) 성광숙, 이순홍 I, *Op. cit.*, p. 161.

35) 남후남, 금기숙, “패션디자인에 나타난 가슴 노출의 의미 연구,” 복식문화연구 13권 2호 (2005), p. 318.

36) “Far east and away,” *Op. cit.*, p. 278.

특징짓는 요소 중 하나이다. 직접적인 노출은 피하고 치파오의 형태와 디테일을 응용하여 인체의 곡선을 살리는 슬림라인은 귀족적인 아국의 관능미를 잘 표현해 준다. 이러한 관능미의 표현은 인종과 종교, 지역적 환경, 시대적 환경이 다른 여건에 의해 다양한 모습으로 표출된다.

〈그림 14〉 역시 용, 나비, 작약 등 화려한 자수와 프린트로 구성된 작품으로 치파오에서 받은 영감을 화려한 새틴 소재의 마이크로 미니 드레스로 표현하였다. 앞판의 긴 사선 트임을 통한 간접 노출로 호기심을 자극하며 인체를 극도로 강조한 장식적인 디자인으로 중국풍의 화려한 이미지를 강하게 표현하였다.

치파오의 응용에 있어 깊게 파인 슬릿은 선정적인 분위기를 자아낼 뿐만 아니라 또 다른 이국적 형태미를 창조하기도 한다. 〈그림 15〉는 치파오의 형태를 해체하고 다시 라제리와 혼합하여 자유로운 동·서양의 감각을 관능적으로 표현하였다. 색상에 있어 중국인들은 붉은 색을 행운, 위엄, 결혼의 이미지로 받아들이고 복식에 있어서도 붉은 색의 선호가 두드러져 현대 패션에서도 붉은 색은 중국풍의 디자인에 빈번하게 사용되어진다³⁷⁾. 중국을 상징하는 붉은 색의 라제리에는 중국 문양의 프린트로 차이니즘을 부각시키며 드레스의 해체로 드러난 인체와 술 장식의 움직임을 통해 차이니즘 패션의 새로운 관능미를 제시하고 있다.

〈그림 16〉은 퍼프 소매, 만다린 칼라와 독특한 잠금 장식을 단 아이템으로 구성된 블라우스이다. 중국풍의 이미지를 여성스러운 디테일과 비치는 소재, 몸에 피트 되는 라인으로 모던한 감각의 섹시한 스타일을 연출하였다. 얇고 비치는 소재와 여밈 사이로 내비치는 암시적인 인체 노출의 형태는 여성에 대한 은밀함을 유지시켜 관능미를 느끼게 한다.

중국 전통복의 차이니즈 칼라, 거드랑이로 흐르는 트임, 스커트의 섹시한 슬릿 등은 매 시즌 빠지지 않고 등장하는 디자인의 요소이다. 특히 여성미를 강조하는 타이트한 실루엣과 사선 여밈의 변형을 통한 세부적인 트임 등의 디자인 요소는 중국



〈그림 15〉 Jean Paul Gaultier, Haute Couture, 2002 F/W (*L'Officiel Korea*, 2001. 9).



〈그림 16〉 Yves Saint Laurent, Rive Gauche, 2004 F/W (*Harper's Bazaar*, 2004. 5).

전통복의 형태적 특성을 간직하면서 직접적으로 활용되어 여성스러운 분위기를 극대화시키며 관능적 이미지로 표현되었다.

4. 자연적 이미지

동·서양을 막론하고 지구 생태환경의 보존이라는 생태학적 관심의 고조로 인한 자연주의적 경향은 현대 사회의 여러 부분에서 두드러지게 나타난다. 자연으로의 회귀 본능과 동경은 바로 현대인들의 생존 조건 확보를 위한 하나의 몸부림이며 물질 문명에 구속된 인간의 자유를 표방하려는 것이다³⁸⁾.

최근에는 웰빙 열풍까지 가세해 의상·건축·재·인테리어·전자 제품에 이르러까지 ‘자연과 더불어’ 성향이 더욱 강해질 것으로 디자인 업계는 예측하고 있는데, 이러한 현상은 산업이 발전하고 첨단 전자기기가 온 세상을 뒤덮을수록 사람들은 오히려 자연과 가까이 지내려는 성향을 가지게 된다는 것을 의미한다. 즉 모든 생활이 손끝 하나로 가

37) 박은주, “1990년대 패션에 나타난 오리엔탈리즘에 관한 연구” (계명대학교 대학원 석사학위논문, 1998), p. 26.

38) 임영자, 김선영, *Op. cit.*, p. 46.

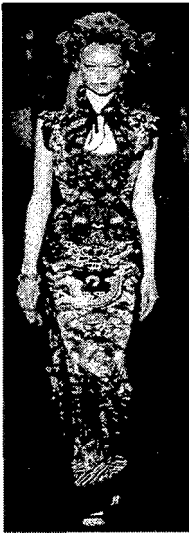
능해지면서 사람들이 그 동안 느끼지 못했던 자연에 대한 그리움을 보다 강하게 열망하는 것이다³⁹⁾.

차이나즘 패션에서 나타나는 자연적 이미지는 색채, 소재, 문양 등에서 새로운 가치관으로 복합적 양식으로 표현되고 있다. 특히 문양은 단지 색이나 형의 표현만이 아니라 상징성을 갖고 있어 더 큰 조형 의지를 갖는다. 동양에서 길상적 의미로 시문된 용, 봉황, 거북, 기린 등은 중국 고대부터 사용되었다⁴⁰⁾. <그림 17>은 부적 같은 용 프린트의 치파오 응용 드레스로 새틴 소재, 용, 꽃 등의 자수 프린트, 차이나즈 칼라, 긴 슬릿의 타이트한 실루엣 등 중국풍의 모티브들은 바로크 시대 중국풍 가운의 유행 이후 가장 자주 등장하는 중국풍의 아이템들이다.

인간의 내재적 조형 의지의 표출로서 복식에 시문된 문양은 자연감정을 동반함으로써 그 미적 특징을 갖는다. 문양은 사용하는 사람의 감정 이입으

로 각 시대나 민족 고유의 문화적 실체를 가장 뚜렷하게 반영하며 또한 민족의 집단적인 가치 감정이 통념에 의해 고정되고 의도적으로 표현된 의장 미술이다⁴¹⁾. <그림 18>은 영소 털의 트리밍이 들어간 차이나즈 칼라의 코트이다. 코트 전체를 구성하는 붉은 꽃 문양과 중국풍의 헤어스타일을 통해 차이나즘의 조형 의지를 표현하고 있다. <그림 19>는 치파오를 변형하여 등을 노출시킨 채 중국풍 모티브를 이용하여 자연으로의 일탈을 추구함과 동시에 인체의 일부분을 화폭 삼아 자연과 동화되게 하는 인간 본성을 표현하였다.

동양적 자연관에서는 인간 본성과 자연이 서로 대립하거나 상호 모순적인 모습을 드러내지 않으며 자연 또한 인간을 배제하지 않고 오히려 인간을 포괄하는 개념이 된다⁴²⁾. 자연으로 인한 감정 이입은 자수 기법에서도 흔히 나타나는 것으로 서양복에



<그림 17> Yves Saint Laurent, Rive Gauche, 2004 F/W (Harper's Bazaar, 2004. 5).



<그림 18> Jean Paul Gaultier, Haute Couture, 2002 F/W (L'Officiel Korea, 2001. 9).



<그림 19> Jean Paul Gaultier, Haute Couture, 2002 F/W (L'Officiel Korea, 2001. 9).



<그림 20> Jean Paul Gaultier, Haute Couture, 2004 S/S (Vogue Korea, 2004. 6).

39) 방성훈, "디자인, 자연으로 돌아가다," 조선일보, 2005년 5월 9일, B 3면.

40) 이주현, *Op. cit.*, p. 45.

41) *Ibid.*, pp. 37-41.

42) 이유미, "동양적 자연관에 의한 인간표현 연구" (이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, 1995). pp. 3-4.

표현된 동방풍의 자수는 화문이 그 주된 모티브가 된다. 모란을 칭해 중국인들은 그 꽃의 자태를 칭찬하여 국색천향(國色天香) 즉 나라 안에서 제일가는 용모, 절세의 미인과 비유하였다⁴³⁾. <그림 20>은 Jean Paul Gaultier에 의해 변형된 퓨전 치파오로 드레스 전신에 수놓인 모란, 국화 등 화문은 자연으로의 회귀 본능과 동경에 대한 염원을 나타내었다. <그림 21>은 백색의 원피스에 점정 파이핑 처리와 가슴 부분의 화문으로 흑백이 주는 수묵화의 느낌과 여백의미를 최대한 살리고 있다. 현대 여성의 모던함에 흑백이 주는 색채의 조형미를 승화시켜 표현하였으며 자연과의 친화성을 문양의 조형의지로 발전시켰다.

현대 패션에서 소재의 중요성은 과거 어느 때보다 강조되어 복식에 쓰이는 소재는 무한한 가능성을 갖는다. 소재는 문양과 질감을 통해 작품에 생명력을 불어넣기도 하고 생명력을 한정시키기도 하는 중요한 비중을 차지한다. 일반적으로 동양복에 서양복의 기능적 형태나 구조를 받아들이거나 서양복

에 동양 복식의 색채, 소재, 문양, 장신구 등의 요소를 도입하여 나타냄으로써 상호 통합, 발전 관계를 이룬다⁴⁴⁾. 또한 서구 복식에 동양적 감성과 정서를 부여하기 위해 한자와 같은 동양문자를 상징적으로 차용하기도 한다. <그림 22>는 한자 모티브를 프린트한 드레스로 이러한 현상은 주변적인 것으로 치부되던 서유럽 이외 지역의 고유 문화에 대한 새로운 인식과 자각, 가치 발견을 가능케 하였으며 결과적으로 서로 다른 성격의 문화가 어울려 독특한 분위기의 새로운 미의식이 창조되었다.

IV. 결 론

본 연구는 중국 패션 시장의 거대화화 세계의 이목이 중국에 집중되고 있는 시점에서 2000년 이후 현대 패션에 나타난 차이니즘의 현상을 알아보고 그 특성을 연구하였다.

중국은 오랜 역사와 화려한 유산으로 오늘날 수많은 디자이너들에게 영감을 주고 있으며 현대 패션에서 중국을 주제로 한 여러 컬렉션들은 차이니즘에 대한 각별한 애정의 결정체를 보여주는 증거 그 자체라고 할 수 있다. 주로 중국 전통복의 형태적 특성과 세부적인 장식요소들이 현대 패션에 있어 차이니즘을 결정짓고 있으며 오랜 역사와 함께 지켜져온 조형물을 상징화한 디자인 형태들이 현대 생활 패턴과 취향에 따라 복합적인 이미지로 표현되었다. 현대 패션에 나타난 차이니즘의 특성은 다음과 같다.

첫째, 전통적 이미지로 현대 패션에 표현된 차이니즘은 이미지 차용과 변용에 따른 역사적 복고성을 갖는다. 이것은 중국 전통 의상이나 장신구, 화장 등의 모티브를 현대 패션에 접목시켜 이미지를 변화하고자 하는 역사성으로의 회귀 경향을 나타내나 과거의 답습이나 모방이 아닌 역사적 전통성의 요소들을 현대에 맞게 재해석하여 절충적인 방안으로 새로움을 창출하였다.

둘째, 중국의 본질을 담고 있는 추상적이고 상징적인 요소들과 중국의 역사·문화와 관련된 표현들을 차용하여 시·공간적으로 이질적인 요소들 또는



<그림 21> Philosophy, 2003 F/W (L'Officiel Korea, 2002. 5).



<그림 22> Giorgio Armani, 2005 S/S (Vogue Korea, 2004. 12).

43) 이주현, *Op. cit.*, pp. 37-41.

44) 조영아, 유혜영, "20세기 동양모드의 변화 연구," *복식* 51권 5호 (2001), p. 24.

다양한 착상 형태, 서로 다른 이미지들과 혼합시키거나 조합시키는 방법을 통해 조화, 병렬과 괴리, 모호성의 관계를 가짐으로써 혼합된 이미지와 복합 절충된 형태로 표현되었다.

셋째, 중국 전통복의 차이나즘 칼라, 사선 여밈, 스커트의 색시한 슬릿 등의 디자인 요소는 여성미를 강조하는 타이트한 실루엣과 함께 차이나즘의 특성을 표현하면서 은폐와 노출 등 직접적으로 활용되어 여성스러운 분위기를 극대화시켜 관능적 이미지로 표현되었다.

넷째, 자연적 이미지는 색채, 소재, 문양 등에서 새로운 가치관으로 복합적 양식으로 표현되어 인간 본성과 자연이 서로 대립하거나 상호 모순적이지 않으면서 인간을 포괄하는 개념에서 자연 친화적인 감정을 표현하였다.

문화산업으로서 패션 산업의 가치와 필요성은 이미 인정받고 있다. 한국 패션 산업이 세계적으로 그 영역을 확대하기 위해서는 세계 패션의 동향과 전망을 정확히 짚어내야 한다. 한복이나 기모노와 달리 치파오가 현대에 이르러서도 대중적인 사랑을 받는 이유는 무엇보다 입기 쉬운 착용 형태에 있다고 할 수 있다. 또 한국, 일본에 비해 패션에 있어서 차이나즘의 강세는 근대 이후 재빠르게 자본주의 사회로 진입한 일본과 한국이 서구 복식을 그대로 도입한데 반해 사회주의로 이행한 중국은 패션에 있어서도 국가의 통제를 강하게 받아 전통 복식의 요소들이 생활화되었음을 간과할 수 없다.

거대해진 중국의 파워와 함께 세계적인 디자이너들이 앞 다투어 컬렉션에서 소재, 디테일, 패턴, 색상 등 다양한 기법으로 차이나즘을 적용한 새로운 작품을 선보이고 있다. 그렇다면 한국 전통 복식의 세계화는 어떻게 이루어야 할 것인가... 세계인들이 즐기는 라이프 스타일과 취향, 문화 등을 파악하고 이것을 세계인의 눈에 비추어진 코리아니즘과 접목하여 서로의 커뮤니케이션이 이루어지도록 해야 한다. 문화적인 면에서 한국적인 것이 세계적이라는 것을 인정하지만 패션에 있어서 우리 것만을 강조한다면 세계화는 될 수 없을 것이다. 디자이너들은 과거의 우리 것에서 영감을 얻지만 또 다른 시각에서 한국을 대변하는 독특한 것을 창조할 수 있도록 우리의 것을 해체하여 현대적으로 재해석하

고 이를 다시 패션에 적용함으로써 세계화를 모색해야 한다.

참고문헌

- 곽태기, 김은정 (2002). “중국, 일본, 한국의 오리엔탈리즘 패션에 나타난 토탈패션에 관한 연구.” 복식 52권 5호.
- 김문정 (1995). “20세기말 패션에 나타난 절충주의적 경향.” 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김윤희 (1990). “20세기 서양패션에 나타난 동양복식의 형태미에 관한 연구.” 서울대학교 석사학위 논문.
- 남후남, 금기숙 (2005). “패션디자인에 나타난 가슴 노출의 의미 연구.” 복식문화연구 13권 2호.
- 박은주 (1998). “1990년대 패션에 나타난 오리엔탈리즘에 관한 연구.” 계명대학교 대학원 석사학위논문.
- 방성훈 (2005년 5월 9일). “디자인, 자연으로 돌아가다.” 조선일보.
- 이영재 (1992). “오리엔탈리즘 복식디자인연구.” 이화여자대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 임영자, 김선영 (2000). “현대패션에 표현된 뉴오리엔탈리즘에 관한 연구.” 복식 50권 4호.
- 성광숙, 이순홍 I (2004). “서양복식에 나타난 양적과장의 미의식에 관한 연구 I.” 복식 54권 6호 증보판.
- 성광숙, 이순홍 II (2004). “서양복식에 나타난 양적과장의 미의식에 관한 연구 II.” 복식 54권 7호
- 송의달 (2005년 5월 13일). “중국은 명품 소비대국.” 조선일보.
- 이유미 (1995). “동양적 자연관에 의한 인간표현 연구.” 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이주현 (1998). “현대복식디자인에 나타난 오리엔탈리즘의 조형성에 관한 연구.” 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문.
- 조선일보 (2005년 4월 21일). “세계 영향력 100인

- 행사장의 두 여배우.”
- 조영아, 유희영 (2001). “20세기 동양모드의 변화 연구.” 복식 51권 5호.
- 황준섭 (1994). *민속의상*. 서울: 수학사.
- Guillermo de opsmas Fortuny (1994). *The Life & Work of Mariano Fortuny*. NY: Rizzoli.
- Nos annees 80* (1989). Grenoble: Musee des Arts de la mode.
- Richard Martin & Harold Koda (1994). *Orientalisme*. NY: Rizzoli.
- V. Steele & John S. Major (1999). *China chic & East meets West*. London: Yale univ press.
- Jean pierre Drege (1995). *실크로드* 이은국 역, 서울: 시공사.
- Inside Fashion* (2001. 9). *ELLE* 한국판
- Tribute to chinese* (2004. 5). *Harper's Bazaar* 한국판
- Artistic mission* (2004. 7). *Harper's Bazaar* 한국판
- Grand vuitton, Grand shanghai* (2004. 11). *Harper's Bazaar* 한국판
- China Shock* (2004. 6). *Vogue* 한국판
- Dressed to shanghai* (2004. 11). *Vogue* 한국판
- Chinese Wave* (2005. 1). *Vogue* 한국판
- Far east and away* (2005. 4). *Vogue* 한국판