

## 퍼스널 스타일의 유형 분석과 이미지 연구 -국내여자연예인을 중심으로-

오윤경<sup>†</sup> · 이경희

부산대학교 의류학과

### A Study on the Type Analysis and Image of the Personal Style -Focused on Korean Female Entertainers-

Yun Kyoung Oh<sup>†</sup> · Kyoung Hee Lee

Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University  
(2005. 6. 23. 접수)

#### Abstract

This study offers the basis of the image making in categorizing one's personal style and investigation its features and image differences, according to the image making on the subject of Korean female entertainers. The image factors are Activeness, Attractiveness, Extraversions and Intimacy that has occupied by 56.34% out of total. The type of the personal style of Korean female entertainers are classified into five groups and nine small groups that refer to Elegant style(Noble, Sophisticated), Natural style, Tough style, Romantic style(Cute, Delicate), Sexy style(Vivid, Cool, Healthy). The image according to the type of personal style has presented meaningful differences in all composed factors, in particular, the most significant differences are shown in the factors of Attractiveness and Activeness. The axis of the personal positioning for Korean female entertainers are divided into Elegant-Active, Cool-Warm, Weak-Tough, Artificial -Natural.

**Key words:** Personal style, Image-making, Entertainer, Image, Positioning; 퍼스널 스타일, 이미지메이킹, 연예인, 이미지, 포지셔닝

#### I. 서 론

현대는 이미지의 시대로 정치, 문화, 산업 전반에 걸쳐 이미지가 경쟁력이 되면서 기업 홍보, 감성디자인의 개발, PI(Personal Identity)의 구축 등이 활성화되고 있다. 특히 산업사회에서 디지털 정보사회로 접어들면서 개인의 가치가 중요해짐에 따라 개인의 이미지메이킹에 대한 관심이 고조되고 있다.

사람에 대한 이미지는 신체적인 특징이나 외모장식과 같은 외형적인 요소와 태도, 표정, 매너 등과 같

이 외부로 표출되는 내면적인 요소의 통합으로 이루어지는데 이미지메이킹이란 자신의 신체조건과 역할특성에 적합한 상(像)을 찾고 나아가 추구하는 이미지를 실현하기 위한 의도적인 변화과정이라고 할 수 있다.

그런데 요즘은 개인의 이미지메이킹에 있어서 연예인이 만들어내는 이미지와 기호들이 사회적 영향력을 행사하고 있다. 예를 들어 인기연예인이 유행을 이끄는 트렌드 리더가 되면서 이들의 외모나 말투, 패션 등이 화제가 되고 수많은 추종자들을 불러 모으기도 한다. 이처럼 인기연예인은 미디어를 통해 전달되는 하나의 정보체계로서 고도의 마케팅 전략으로 가공

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: oyk96@daum.net

된 그들의 스타일은 확장된 대중문화 영역과 다양한 방식으로 관련을 맺으며 상품성을 강화하고 있다(정혜경, 1996). 특히 현대는 스타일의 주류가 있던 과거와 달리 다양한 모습의 연예인이 등장하고 있으며 이들에 대한 모방도 각자의 취향과 목적에 따라 행해지는 추세다. 한 예로 뷰티산업이 성행하면서 적극적인 이미지 개선의 형태로 성형수술이 확산되고 있는데 당대 최고 스타를 무작정 모방하던 과거에 비해 요즘은 다양한 스타일을 보기로 들며 주문하는 시대가 되었다(“쌍꺼풀 수술”, 2004).

이와 같이 인기연예인의 스타일이 사회전반에 걸쳐 통용되고 또 일반인의 스타일 형성에 구체적인 시너지 효과를 만들고 있음에도 불구하고 연예인에 관한 연구는 광고효과(김유진, 2001; 백형중, 2002)나 패션스타일의 분석(안현경, 2004; 이동은, 2001), 동조행동(이미숙, 2000) 그리고 스타마케팅(정혜경, 1996; 이진만, 2002)에 관한 것이 대부분으로 연예인의 퍼스널 스타일을 구체적으로 유형화시킨 연구는 미흡한 실정이다. 또한 퍼스널 스타일에 관한 연구도 퍼스널 스타일을 구성하는 세부 요소(박수진 외, 2001; 박화순, 2001)에 관한 것이 대부분이므로 개별 요소의 통합으로 이루어지는 사람의 이미지를 평가하는 데는 한계가 있다.

따라서 이 연구에서는 국내여자연예인을 대상으로 한 이미지 평가를 통해 퍼스널 스타일을 분류하고 이에 따른 특성과 이미지 차이를 알아봄으로써 퍼스널 스타일에 대한 이해를 돋고 이미지메이킹의 기초자료를 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 퍼스널 스타일

퍼스널 스타일이란 행동과 기호에서 나타나는 개인의 특성으로 이루어진 일정한 양식을 말하는 것(*The America Heritage Dictionary of the English Language*, 2000)으로 퍼스널 스타일의 표현은 내적, 혹은 외적인 자아의 시각적 형상이라 할 수 있다. 이것이 타인에게 지속적인 정보로 감지되고 재구성되어 이미지로 나타나는데 개인의 이미지는 그 대상의 다양한 속성을 평가자가 어떻게 분류하여 평가하는가 하는 문제와 관련이 있는 것이다(이연희, 이운영, 2002). 따라서 이미지를 어떻게 개선시킬지에 대한 문제보다는 자신이 가진 고유의 퍼스널 스타일을 발견하는 것이

선행되어야 할 것이다(Levene & Mayfield, 2001). 퍼스널 스타일에 관한 선행연구와 문헌을 살펴보면 퍼스널 스타일을 구성하는 요소에 관한 것과 퍼스널 스타일의 유형을 분류한 것으로 나눌 수 있다. 먼저 얼굴과 체형에 관한 연구를 살펴보면 박수진 외(2001)는 얼굴의 감성구조를 이루는 2개의 차원축으로 날카롭다-부드럽다, 앗되다-성숙하다를 제안하고 감성공간 내 17개의 위치에 해당 얼굴들을 배치함으로써 감성에 영향을 주는 전체적인 얼굴특징이 무엇인지를 가시화 하였다. 구체적으로 눈 중심 간 거리가 멀고 윗입술의 두께가 얇을수록 강한 느낌을 주며 얼굴이 짧을수록 귀여운 느낌을, 눈이 가늘수록 동양적인 느낌을 준다고 하였으며 턱이 세로로 짧을수록 여려 보인다고 하였다. 이연희, 이운영(2002)은 얼굴형과 체형의 통합으로 나타나는 신체이미지를 분류하였는데 타원얼굴형과 직사각체형은 연약한 이미지를 주고, 등근얼굴형과 타원체형은 포근한 이미지를 준다고 하였다. 또한 역삼각얼굴형과 직사각체형은 날카로운 이미지를 등근얼굴형과 동그라미체형은 풍만한 이미지를 준다고 하였다.

퍼스널 컬러의 유형분류에 관한 연구를 살펴보면 Jackson(1984)은 퍼스널 컬러를 4계절로 분류하여 그에 어울리는 의복색을 선택해야 한다고 하였는데 따뜻하고 부드러운 색을 지닌 사람을 봄, 차고 부드러운 색은 여름, 따뜻하면서 짙은 색을 가진 사람은 가을, 찬색과 탁한 느낌을 지닌 사람은 겨울로 분류하고 있다. 박화순(2001)은 한국적 개인색채의 요소는 피부색, 머리카락색으로 파악할 수 있으며 개인색채는 노란색 기운의 피부에 갈색머리를 지닌 따뜻한 형, 파란색 기운이 감도는 피부와 파란색 기운을 띠는 검은 머리카락색을 지닌 차가운 형, 복숭아 및 피부와 갈색기운의 머리카락색을 지닌 복합형으로 나누어진다고 하였다.

퍼스널 스타일의 유형분류는 국내보다는 국외에서 활발하게 이루어져 왔는데 Jackson(1984)은 용모, 키, 뼈의 구조 등에 의해 결정되는 퍼스널 스타일은 의복, 메이크업, 헤어스타일과 액세서리에 등에 영향을 미친다고 하였으며 Dramatic, Natural, Gamin, Romantic, Ingenue, Classic 등으로 퍼스널 스타일을 분류하였다. 그런데 소피아 로렌과 같이 로맨틱과 드라마틱의 두 가지 이상의 스타일을 표현할 수도 있다고 하였다. Pooser (1997)는 키가 크고 각진 외형에 세련된 Dramatic style, 중간 정도의 키에 균형 잡힌 외형과 보수적인 가치관을 가진 Classic style, 분위기를 좋아하는 Romantic

style, 캐주얼하고 비정형적인 것을 즐기며 신체사이즈나 형이 정교하지 않은 Natural style로 분류하였다. Nancy(1998)는 구체적인 퍼스널 스타일 평가문항을 통해 Tailored Classic, Sporty Natural, High-Fashion Dramatic, Feminine Romantic 등의 4가지 스타일로 유형화하였다.

이상의 선행연구와 문헌들을 고찰하여 보면 퍼스널 스타일을 구성하는 요소에 관한 연구로 얼굴과 체형의 분류와 이미지 평가(박수진 외, 2001; 이연희, 이윤영, 2001), 퍼스널 컬러의 유형분류(박화순, 2001; Jackson, 1984) 등이 이루어져 왔으며 국외를 중심으로 퍼스널 스타일의 유형을 분류하는 연구(Jackson, 1984; Nancy, 1998; Pooser, 1997)가 이루어져왔다. 그러나 사람의 이미지는 개별 요소들이 서로 상호작용을 하여 전체적으로 평가되는 것이므로 퍼스널 스타일에 대한 전체적인 이해와 이미지 평가에 관한 연구가 필요하다고 하겠다. 또한 퍼스널 스타일의 유형분류는 주로 서양인의 특성에 맞추어 이루어지고 있으며 유형화 과정에 대한 구체적인 근거는 제시하지 못하고 있으므로 한국인의 특성에 적합한 보다 합리적이고 체계적인 연구가 필요하다고 하겠다.

## 2. 연예인과 관련된 선행연구

연예인에 대한 선행연구는 탤런트, 가수 등으로 세분화되어 이루어지고 있으며 사회학, 의류학, 경제학 등 다양한 측면에서 다루고 있다. 먼저 연예인모델의 광고효과에 대한 연구를 살펴보면 김유진(2001)은 스타모델에 대해 선호도가 높은 집단과 이미지 일치도가 높은 집단에서 광고효과가 높은 것으로 나타났다고 하였다. 그러나 스타모델의 이미지파워는 각 브랜드가 처한 라이프사이클에 맞게 체계적인 모델 전략을 적용하는가에 따라 다양한 모습으로 효과가 달라질 수 있다고 하였다. 백형중(2002)은 유명연예인의 사생활에 대한 정보가 광고효과에 미치는 영향에 대한 연구에서 가벼운 사생활에 대한 정보는 모델에 대한 선호도, 상표태도에 영향을 미친다고 하였다. 사회적 폐해를 주는 사생활에 대한 정보는 광고모델에 대한 선호도, 광고태도, 상표태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

연예인의 패션스타일을 분석한 연구를 살펴보면 이동은(2001)은 대중가수의 의복이 그 시대의 유행을 나타내며, 청소년들은 패션에 관심도가 높아 대중가수의 비쥬얼 측면인 복식이 대중가수의 선호도를 결

정하는 중요한 요소라고 하였다. 안현경(2004)은 TV 드라마 여배우 헤어스타일 분석을 통해 한국 여성의 대표적 헤어스타일을 정리하고 패션 감성별 헤어스타일 이미지메이킹 차트를 제작하였다. 이 차트는 8 가지 이미지에 따른 헤어스타일 형태와 색채, 소품 등을 제시하고 있다. 청소년층의 연예인 동조현상에 관한 연구를 살펴보면 이미숙(2000)은 TV 미디어에서 보여지는 인기연예인의 모습이 청소년의 신체 이미지를 평가하기 위한 중요한 기준이 되고 있으며 자신과 이상적인 신체이미지와의 불일치 정도는 청소년들의 신체에 대한 평가에 중요한 영향을 미치는 것으로 보여 진다고 하였다.

스타시스템, 스타마케팅과 관련된 연구를 살펴보면 정혜경(1996)은 우리나라 대중문화 영역의 스타시스템은 대중문화 산업의 발전과 함께 산업적 성격이 강화되고 있으며, 스타의 이미지는 일상화되고 평범한 이미지로 변화하고 있다고 하였다. 스타시스템에서 나타나는 산업성의 강화는 스타의 상품성의 강화를 의미하고 일상성의 강조는 스타에 대한 대중의 모방심리와 동경의 강화를 의미한다고 하였다. 이진만(2002)은 대중문화상품은 스타파워를 확대, 재생산하기 위해서 스타에 대한 정보를 생산하고 유통하는데 미디어에 크게 의존하고 있으며 스타시스템이 정교화되고 의존도가 심화되면서 기획사들은 거대 성장하여 기업화하고 있는 실정이라고 하였다. 이에 따라 가수들은 각기 나름대로의 방식으로 차별화와 일관성을 유지하며 스타브랜딩 전략을 구사하고 있다고 하였다.

이상과 같이 연예인을 대상으로 한 연구가 다양한 측면에서 이루어지고 있으나 그들 자체의 스타일을 유형화하거나 이미지를 평가한 연구는 미흡한 실정이다. 연예인이 일반인들에게 큰 영향을 미치고 있는 현 시점에서 그들의 퍼스널 스타일을 연구하는 것은 연예인뿐만 아니라 일반인의 이미지메이킹 전략에도 활용될 수 있다는 점에서 의의가 크다고 할 수 있다.

## III. 연구방법

### 1. 연구문제

연구문제 1 : 국내여자연예인에 대한 이미지의 구 성요인을 알아본다.

연구문제 2 : 국내여자연예인에 대한 퍼스널 스타일의 유형을 분석한다.

연구문제 3 : 국내여자연예인의 퍼스널 스타일에 따른 이미지 차이를 알아본다.

연구문제 4 : 국내여자연예인에 대한 퍼스널 스타일의 포지셔닝을 알아본다.

## 2. 측정도구

### 1) 자극물의 구성

연구대상은 2004년 4월 조선일보와 중앙일보 인터넷사이트에 등록된 국내여자연예인 456명의 명단을 조사하고 이 중 부산시내 남녀 대학생 200명에게 90% 이상의 인지도를 나타낸 100명의 연예인으로 선정되었다. 사진자극물은 연예인 홈페이지와 연예신문, 이미지 검색사이트 등에서 해당 연예인의 인터뷰, 프로필 사진을 중심으로 840장을 수집하였으며 이미지 편중을 피하고자 4~7장의 사진을 map으로 제시하였다. 사진자극물의 타당성을 검증하기 위해 2004년 5월 26일~6월 1일 부산대학교 의류학 전공자 100명을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사에서 수집된 자료에 대한 군집분석 결과 서로 유사한 이미지로 인해 가까운 거리에서 결합한 연예인 그룹에서 결합 과정과 인지도를 바탕으로 최종 60명의 연예인을 선정하여 본조사에 사용하였다. 사진자극물은 <그림 1>과 같이 제작되었다.

### 2) 평가도구

국내여자연예인의 이미지 평가척도를 구성하기 위해 연예신문(스포츠투데이, 일간스포츠, 앤카노 등)의 연예기사, 인터뷰기사, 연예인 프로필 등에서 이미지와 관련된 형용사 147개를 수집하였다. 이 중 빈도수가 높은 형용사를 중심으로 선행연구(이경희, 2001; 이명희, 2002; 이주현, 1990; 한덕웅, 1992)를 참고로



<그림 1> 사진자극물의 예

하여 33개의 형용사 쌍을 선정하였다. 형용사 쌍들은 좌우에 무작위로 배치하여 느끼는 정도를 자유롭게 평가하게 하였고 중복문항 귀여운-성숙한에 대해 신뢰도를 검정한 결과 상관계수가 0.61로 나타났다. 또한 예비조사에 사용된 평가도구의 신뢰도 분석 결과 Chronbach's  $\alpha$ 값이 0.71로서 내적 일관성이 있음을 확인하였다. 33쌍의 형용사에 대한 군집분석 결과 가까운 거리에서 결합하고 있는 항목 중에서 7쌍의 어휘를 제외하고 총 26쌍의 형용사를 선정하여 본조사에 사용하였다.

## 3. 자료수집 및 분석

이 연구의 자료수집은 2004년 6월 20일~7월 15일에 이루어졌으며 부산시내 남녀 대학생 620명을 대상으로 응답자와의 대면 접촉을 통한 일대일 대인면접방법으로 이루어졌다. 수집된 자료는 SPSS 통계 패키지를 이용하여 군집분석, 요인분석, 분산분석, 다차원척도법 등의 통계처리를 통해 분석되었다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 국내여자연예인에 대한 이미지의 구성요인

국내여자연예인의 이미지 구성요인을 알아보기 위해 주성분법을 사용하여 Varimax 직교회전을 통한 요인분석을 실시하였다. 그 결과 요인 수는 고유값 1.0 이상에서 4개의 요인으로 추출되었고 전체변량의 56.34%를 설명하는 것으로 나타났다. 요인분석한 결과는 <표 1>과 같다.

요인 1은 발랄한-점잖은, 귀여운-성숙한, 들뜬-차분한, 애교있는-애교없는 등 8개의 형용사 쌍으로 구성



&lt;표 1&gt; 국내여자연예인에 대한 이미지의 구성요인

| 요인          | 항 목          | 요인부하치 | 고유값 | 전체변량(%) |
|-------------|--------------|-------|-----|---------|
| 요인 1<br>발랄함 | 발랄한-점잖은      | .83   | 4.0 | 18.82   |
|             | 귀여운-성숙한      | .75   |     |         |
|             | 들뜬-차분한       | .71   |     |         |
|             | 애교있는-애교없는    | .64   |     |         |
|             | 개방적인-보수적인    | .59   |     |         |
|             | 털털한-까따로운     | .59   |     |         |
|             | 밝은-어두운       | .49   |     |         |
|             | 재치있는-재치없는    | .47   |     |         |
| 요인 2<br>매력성 | 매력적인-매력적이 아닌 | .76   | 2.7 | 12.84   |
|             | 섹시한-섹시하지 않은  | .72   |     |         |
|             | 도시적인-전원적인    | .65   |     |         |
|             | 우아한-우아하지 않은  | .62   |     |         |
| 요인 3<br>외향성 | 강한-약한        | .76   | 2.6 | 12.63   |
|             | 튼튼한-가냘픈      | .76   |     |         |
|             | 요염한-청순한      | .59   |     |         |
|             | 외향적인-내향적인    | .56   |     |         |
|             | 남성적인-여성적인    | .46   |     |         |
| 요인 4<br>친근함 | 따뜻한-차가운      | .69   | 2.5 | 12.05   |
|             | 성실한-성실하지 않은  | .69   |     |         |
|             | 한국적인-이국적인    | .62   |     |         |
|             | 지적인-지적하지 않은  | .50   |     |         |

되어 발랄함 요인이라 하였으며 전체변량의 18.8%를 차지하였다. 요인 2는 매력적인-매력적이 아닌, 섹시한-섹시하지 않은, 도시적인-전원적인 등 4개의 형용사 쌍으로 구성되어 매력성 요인이라 하였으며 전체변량의 12.8%를 차지하였다. 요인 3은 강한-약한, 튼튼한-가냘픈, 요염한-청순한, 외향적인-내향적인 등 5개의 형용사 쌍으로 구성되어 외향성 요인이라 하였으며 전체변량의 12.6%를 차지하였다. 요인 4는 따뜻한-차가운, 성실한-성실하지 않은, 한국적인-이국적인 등 4개의 형용사 쌍으로 구성되어 친근함 요인이라 하였으며 전체변량의 12.1%를 차지하였다.

각 요인을 구성하고 있는 어휘에 대하여 선행연구와 비교해 보면 요인 1의 발랄함 요인은 그 요인을 구성하는 인자의 의미구조에 따라 이경희(1991)의 경쾌함 요인, 오정선(1996)의 활동적·귀여움 요인, 김유진(2002)의 활동성 요인과 유사하게 나타났다. 요인 2의 매력성 요인은 이경희(1991), 김애경, 이경희(2003)의 매력성 요인, 이경희(2001), 김유진(2002)의 심미성 요인과 부합되고 요인 3의 외향성 요인은 고애

란(1990)의 외향성 요인과 유사하다. 요인 4의 친근함 요인은 김윤경, 강경자(2003)의 온유성 요인, 이현화, 박찬부(1997)의 친화 요인과 유사하게 나타났다. 특정 인물에 대한 이미지 구성요인을 밝힌 선행연구를 살펴보면 류칠선(1999)은 유치원 교사의 이미지가 어린 아이를 상대한다는 점에서 성실성, 인내심, 활동성, 긍정적 태도 등과 같은 요인들로 구성되었다고 하였다. 김영수(2000)는 정치인의 이미지가 정치행위의 특성상 리더쉽, 권위적, 능력 등과 같은 요인들로 구성된다고 하였으며 김재범, 최명일(2003)은 스포츠 스타의 이미지가 운동수행을 잘하는 대상으로 인식되고 있다는 점에서 터프함, 인내력, 불량함, 노련함, 솔직함이라는 요인으로 나타난다고 하였다.

이상의 선행연구와 비교 고찰해보면 대체적으로 의복을 대상으로 한 연구에서는 요인 1이 평가적 내용으로 구성되어 매력성 요인이 제1요인으로 나타나고 요인 2와 요인 3은 활동성과 역동성이 교체되어 나타나는데(이경희, 2001) 이 연구에서는 발랄함이 제 1 요인으로 나타나고 매력성, 외향성, 친근함 순으

로 나타나 차이를 보여주고 있다. 이는 20대에게 인지도가 높은 여자연예인이라는 인물을 대상으로 하였고 연예인의 이미지가 일반인들에게 가공의 형태로 가시화되며 곁으로 드러나는 직업이라는 점에서 나타난 결과로 해석된다. 이와 같은 결과는 특정 인물의 이미지가 그 인물이 수행하는 업무의 특성이나 소속집단에 따라서 결정되는 경향이 있다고 한 김재범, 최명일(2003)의 연구를 지지한다.

## 2. 퍼스널 스타일의 유형분석

국내여자연예인에 대한 퍼스널 스타일의 유형을 알아보기 위해 60명의 사진자극물에 대하여 군집분석을 실시하였다. 자극물 간의 거리는 유클리드 거리(Euclidean Distance)로 나타냈으며 각 자극물이 군집화 되어가는 계층구조를 고려하여 거리 13에서 5개의 군집으로 나누었다. 그리고 군집 내에서 자극물의 구성이나 외형적 요소에 있어 유의한 차이가 있는 것은 소그룹으로 나누어 분석하였다.

각 군집의 군집화 과정을 살펴보면 군집 1은 김희애, 전인화, 최명길이 결합하여 고현정과 묶이고 다시 심은하, 이영애와 묶여 고현정으로 대표되는 소군집 1-1을 이루고 오연수, 이미연과 김남주, 송윤아, 채시라가 결합하고 다시 이미숙과 묶여 김남주로 대표되는 소군집 1-2를 형성하였다. 군집 1은 뚜렷한 눈매와 높고 반듯한 코, 밝은 피부색, 고급스러운 소재를 사용한 정장 차림이 많이 나타나므로 Elegant 스타일이라고 하였다. 이 중 소군집 1-1은 반듯하고 단정한 외모와 고급스럽고 우아한 연출이 나타나므로 Noble-Elegant 스타일이라 명명하였고 소군집 1-2는 뚜렷하고 깔끔한 외모와 우아하면서 세련된 연출이 특징으로 나타나므로 Sophisticated-Elegant 스타일이라 명명하였다.

군집 2는 이소라(가수), 왁스가 사미자, 하희라와 결합하고 강부자, 고두심과 노영심이 결합하여 이소라

와 강부자가 묶이고 이소라로 대표되었다. 이들은 편안하고 친근한 외모와 자연스럽고 꾸밈없는 연출이 특징으로 나타나므로 Natural 스타일이라 명명하였다.

군집 3은 김효진, 정선희와 신지가 결합하고 박경림, 송은이와 이영자, 조혜련이 결합하여 다시 김효진, 박경림이 묶이고 박미선과 결합하여 박경림으로 대표되었다. 이들은 중성적이고 개성 있는 외모와 밝고 활동적인 연출이 특징으로 나타나므로 Tough 스타일이라 명명하였다.

군집 4는 김하늘, 최지우, 명세빈이 결합하고 이나영, 이수영과 묶인 후 다시 손예진과 결합하여 김하늘로 대표되는 소군집 4-1을 형성하였고 성유리, 송혜교와 김정은, 채림, 전도연이 결합하고 이수영, 채림과 묶인 후 다시 김정은과 장나라로 묶여 김정은으로 대표되는 소군집 4-2를 형성하였다. 군집 4는 타원형의 얼굴, 직선적인 체형, 밝은 피부색, 플라워 무늬와 디테일이 많이 사용된 의복이 주로 나타나므로 Romantic 스타일이라 하였다. 이 중 군집 4-1은 청순한 외모와 깨끗하고 여성스러운 연출이 특징으로 나타나므로 Delicate-Romantic 스타일이라 명명하였고 군집 4-2는 귀엽고 사랑스러운 외모와 온화하고 소녀 같은 연출이 특징적으로 나타나므로 Cute-Romantic 스타일이라 명명하였다.

군집 5는 고소영, 한채영, 김희선, 박솔미가 결합하여 염정아, 황신혜와 이소라(모델), 한고은, 이승연의 결합과 다시 묶여 고소영으로 대표되는 소군집 5-1을 구성하고 염정화, 이효리와 변정수, 이본이 결합하여 다시 김선아, 김정화, 보아, 바다와 묶이고 계속해서 전지현과 묶여 김선아로 대표되는 소군집 5-2를 형성한 후 김혜수로 구성되는 소군집 5-3과 결합한다. 군집 5는 타원형의 얼굴과 크거나 도톰한 입, 볼륨 있는 굴곡 체형, 비대칭 라인으로 신체를 부분적으로 노출시키는 의복스타일 등이 나타나 Sexy 스타일이라고 하였다. 소군집 5-1은 차갑고 도시적인 외모와 섹시하고 세련된 연출이 특징으로 나타나므로 Cool-Sexy 스타

<표 2> 퍼스널 스타일 유형에 따른 이미지 차이

| 유형<br>요인 | Elegant | Natural | Tough   | Romantic | Sexy    | F-value  |
|----------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|
| 발랄함      | -0.90c  | -0.71c  | 0.86a/b | 0.36a/b  | 0.21b   | 30.80*** |
| 매력성      | 0.37a   | -0.66c  | -0.84c  | -0.14b   | 0.47a   | 34.28*** |
| 외형성      | -0.20b  | 0.30a/b | 0.72a   | -0.84c   | 0.33a/b | 23.44*** |
| 친근함      | 0.28a/b | 0.64a   | 0.45a/b | -0.02b   | -0.59c  | 22.36*** |

\*\*\*p<.001

일이라 명명하였다. 소군집 5-2는 이국적이고 뚜렷한 외모와 섹시하면서 발랄한 연출이 나타나므로 Vivid-Sexy 스타일이라 명명하였다. 소군집 5-3은 시원하고 건강한 외모와 과감하고 섹시한 연출이 특징으로 나타나므로 Healthy-Sexy 스타일이라 명명하였다.

### 3. 퍼스널 스타일 유형에 따른 이미지 차이

국내여자연예인의 퍼스널 스타일 유형에 따른 이미지 차이를 알아보기 위해 이미지 요인에 대한 분산 분석과 Scheffé 검증을 실시하였다(표 2).

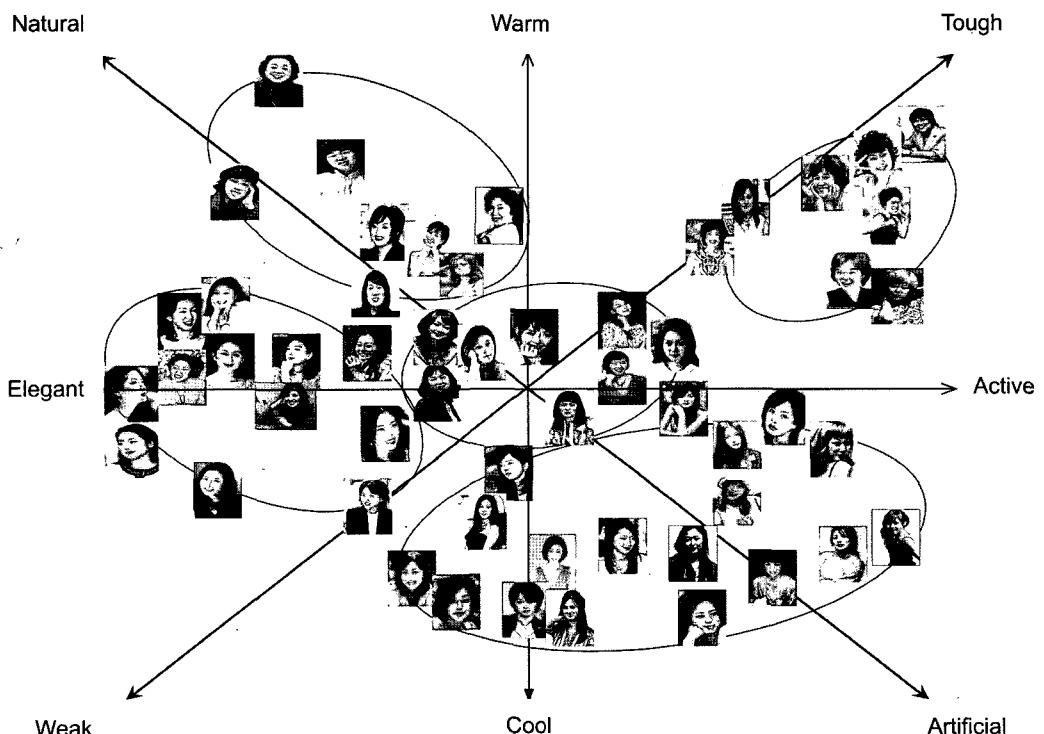
발랄함 요인에서는 Tough 스타일, Romantic 스타일, Sexy 스타일이 발랄한 것으로 평가되었고 Elegant 스타일과 Natural 스타일은 발랄하지 않은 것으로 평가되었다. 매력성 요인에서는 Sexy 스타일과 Elegant 스타일이 매력적인 것으로 평가되었고 Tough 스타일과 Natural 스타일은 매력적이지 않은 것으로 평가되었다. 외향성 요인에서는 Tough 스타일, Sexy 스타일, Natural 스타일이 외향적인 것으로 평가되었고 Elegant 스타일과 Romantic 스타일은 외향적이지 않은 것으로

평가되었다. 친근함 요인에서는 Natural 스타일과 Tough 스타일, Elegant 스타일이 친근한 것으로 평가되었으며 Sexy 스타일이 친근하지 못한 것으로 평가되었다.

따라서 발랄한 이미지를 주고자 한다면 Tough 스타일이나 Romantic 스타일로 연출하고 매력적인 이미지를 원한다면 Sexy 스타일이나 Elegant 스타일로 연출하는 것이 효과적일 것이다. 또 외향적인 이미지를 나타내고자 한다면 Tough 스타일이나 Sexy 스타일의 특성을 고려해야 할 것이다. 끝으로 친근한 이미지를 주고자 할 때에는 Natural 스타일의 특성을 부각한다면 원하는 이미지 연출을 할 수 있을 것이다.

### 4. 국내여자연예인에 대한 퍼스널 스타일의 포지셔닝

퍼스널 스타일을 구성하는 국내여자연예인의 관계 및 구조를 분석하기 위하여 다차원척도법(MDS)을 실시하였다(그림 2). 각 자극물간의 거리는 유clidean 거리(Euclidean Distance)로 나타냈으며 2차원에서



<그림 2> 국내여자연예인에 대한 퍼스널 스타일의 포지셔닝

stress 값은 0.159이고 88%의 설명력을 나타내었다.

제1사분면은 Tough 스타일과 Cute-Romantic 스타일을 중심으로 분포되었으며 이들은 보통 정도의 키에 직선적인 체형을 가지고 있다. 의복은 부드러운 소재가 많으며 머리카락 색과 의복컬러, 혹은 피부색과 의복컬러간의 대비가 강하지 않아 부드럽고 밝은 느낌을 준다. 제2사분면에서 Noble-Elegant 스타일, Natural 스타일, Delicate-Romantic 스타일을 중심으로 분포되었으며 동양적인 외모가 특징이며 자연스러운 헤어스타일과 진하지 않는 화장으로 수수하고 차분한 느낌을 준다. 제3사분면에서는 Sophisticated-Elegant 스타일 그리고 Cool-Sexy 스타일을 중심으로 분포되었으며 키가 크고 날씬한 체형에 밝은 피부색과 가름한 얼굴형이 특징이다. 의복은 무채색계열의 트렌디한 정장이 많이 나타나며 전체적으로 도시적이고 세련된 느낌을 준다. 제4사분면에서는 Vivid-Sexy 스타일과 Healthy-Sexy 스타일 중심으로 분포되었으며 굴곡이 있는 체형에 이국적인 외모가 특징이다. 의복은 비비드 톤과 다크 톤의 선명한 컬러와 비대칭라인과 깊게 파인 네크라인 등이 많이 나타나 적극적이고 발랄한 느낌을 준다.

따라서 X축은 양의 방향으로 갈수록 활동적이고 외향적이며 음의 방향으로 갈수록 우아하고 차분한 이미지가 나타나므로 Elegant-Active로 명명하였다. Y축은 양의 방향으로 갈수록 친근하고 편안하며 음의 방향으로 갈수록 차갑고 도시적인 이미지가 나타나므로 Cool-Warm이라 명명하였다. 좀 더 세분화하여 이미지 축을 살펴본 결과 오른쪽 대각선 방향은 제1사분면 방향으로 갈수록 들뜨고 남성적인 이미지가 나타나고 제3사분면 방향으로 갈수록 약하고 여성적인 이미지가 나타나 Weak-Tough로 명명하였다. 왼쪽 대각선 방향은 제2사분면 방향으로 갈수록 자연스럽고 수수한 이미지가 나타나고 제4사분면 방향으로 갈수록 화려하고 육감적인 이미지가 나타나 Artificial-Natural로 명명하였다.

이상의 결과에서 살펴보면 Warm-Tough 공간과 Weak 공간은 거의 비어있으므로 이 공간을 잘 활용하다면 국내여자연예인에 대한 새로운 퍼스널 이미지를 개발할 수 있을 것이다. 또한 김남주, 이수영, 김정화, 명세빈 등은 스타일 유형의 경계선에 위치하고 있는데 이는 다양한 퍼스널 스타일의 구성요소를 어떻게 연출하느냐에 따라 한 사람이 두 가지 이상의 스타일을 나타낼 수도 있다(Jackson, 1984)는 것을 의미한다.

## V. 결 론

이 연구의 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 국내여자연예인의 이미지 구성요인은 발랄함, 매력성, 외향성, 친근함의 4요인으로 구성되었으며 전체변량의 56.34%를 차지하였다. 이 중 발랄함 요인이 국내여자연예인의 이미지를 나타내는 가장 중요한 차원임을 알 수 있었다.

둘째, 국내여자연예인의 퍼스널 스타일 유형은 Elegant 스타일(Noble, Sophisticated), Natural 스타일, Tough 스타일, Romantic 스타일(Cute, Delicate), Sexy 스타일(Vivid, Cool, Healthy) 등 5개의 군집과 9개의 소군집으로 이루어졌다. 이를 참고로 자신이 원하는 스타일을 용이하게 파악할 수 있을 것이며 그에 따른 외모의 변형과 개선, 의복의 연출로 효과적인 이미지 메이킹을 할 수 있을 것이다.

셋째, 퍼스널 스타일 유형에 따른 이미지는 모든 구성요인에서 유의한 차이를 보이며 특히 매력성 요인과 발랄함 요인에서 가장 큰 차이가 나타났다. Tough 스타일과 Romantic 스타일은 가장 발랄한 것으로 평가되었고 Sexy 스타일은 가장 매력적이면서 가장 친근하지 않은 것으로 나타났다. Tough 스타일은 가장 외향적인 반면 가장 매력적이지 않은 것으로 평가되었고 Natural 스타일은 가장 친근한 것으로 평가되었다. 따라서 발랄하면서 외향적인 이미지를 내고자 한다면 Tough 스타일로 연출하고 매력적인 이미지를 원한다면 Sexy 스타일로, 친근함을 주고자 한다면 Natural 스타일로 연출하는 것이 효과적일 것이다.

넷째, 국내여자연예인에 대한 퍼스널 스타일의 포지셔닝 축은 Elegant-Active, Cool-Warm, Weak-Tough, Artificial-Natural로 나누어진다. 퍼스널 스타일의 포지셔닝을 통해 퍼스널 스타일 유형과 각 연예인이 어떤 이미지를 가지는지 가시화시켜 볼 수 있으며 이미지메이킹에 있어 개인의 현재 위치와 개선하고자 하는 방향을 설정해 볼 수 있을 것이다.

## 참고문헌

- 고애란. (1990). *Suit 색과 신체노출이 정숙성 인상에 미치는 영향*. 연세대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김애경, 이경희. (2003). 패션 컬렉션에 나타난 Head Image 연구. *한국의류학회지*, 27(8), 904-912.
- 김영수. (2000). 정치인 이미지에 관한 연구: 감성의 중요성

- 과 홍보물의 영향을 중심으로. 고려대학교 대학원 박사 학위 논문.
- 김유진. (2001). 스타모델의 이미지가 캐주얼의류 광고효과에 미치는 영향에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사 학위 논문.
- 김유진. (2002). 패션 감성과 감정에 대한 의복조형성 연구. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김윤경, 강경자. (2003). 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형 성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 27(3/4), 395-406.
- 김재범, 최명일. (2003). 스포츠 스타 이미지 구성요인과 선호도 결정요인. *한국광고 학보*, 5(1), 69-93.
- 류칠선. (1995). 유치원 교사 이미지 평가척도 개발. *아동학회지*, 15(1), 183-192.
- 박수진, 한채현, 정찬섭. (2001). 한국인 20대 여성 얼굴의 감성모형. *한국감성과학회지*, 4(2), 47-55.
- 박화순. (2001). 대학생들의 피부색과 머리카락색에 따른 개인색채 유형분류-대구, 경북지역을 중심으로-. *한국의류학회지*, 25(3), 516-524.
- 백형중. (2002). 유명인 광고모델의 사생활에 대한 정보가 광고 효과에 미치는 영향. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 안현경. (2004). 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트제작에 관한 연구-TV 드라마 여배우 헤어스타일 분석을 통해-. *한국패션비지니스학회지*, 8(4), 141-155.
- 오정선. (1996). 상황적 자기이미지에 의한 의류시장 세분화. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이경희. (1991). 의복디자인의 평가도구 개발을 위한 연구- 실루엣 평가를 중심으로-. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이경희. (2001). 패션 감성의 측정도구 개발에 관한 연구(제1보). *한국의류학회지*, 25(3), 537-547.
- 이동은. (2001). 대중음악 분석을 통한 스타 패션이 특징 연구-청소년이 선호하는 대중음악과 대중스타를 중심으로-. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이명희. (2002). 상황, 의복 유형 및 배색이 여성의 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 26(3/4), 503-514.
- 이미숙. (2000). TV 미디어가 청소년의 신체이미지와 의복 행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향. 충남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이연희, 이운영. (2002). 현대인의 이미지메이킹. 서울: 청구문화사.
- 이주현. (1990). 의복단서가 인상형성에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이진만. (2002). 한국 대중음악 스타의 스타브랜딩 전략에 관한 연구-개별 대중음악 스타에 대한 사례분석을 중심으로-. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이현화, 박찬부. (1997). 의복단서, 지각자 변인이 여자한복 착용자의 인상형성에 미치는 영향-의복단서를 중심으로-. 복식, 32, 313-336.
- 정혜경. (1996). 한국 대중문화 영역의 스타시스템 변화과정에 관한 연구-매니지먼트와 보조미디어를 중심으로-. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 짱꺼풀 수술도 스타 스타일 주문시대. (2004, 3. 14). 일간스포츠. 자료검색일 2004, 10. 27, 자료출처 <http://www.chosun.com>
- 한덕웅. (1992). 성격특성 용어의 사용 빈도, 호오도 및 사회적 바람직성. *한국심리학회지*, 11(1), 147-171.
- American Heritage Dictionary of the English Language (4th ed.). (2000). Boston: Houghton Mifflin.
- Pooser, D. (1997). *Always in Style: The Complete Guide for Creating Your Best Look*. California: Crisp publications Inc..
- Jackson, C. (1984). *Color Me Beautiful*. New York: Ballantine Books.
- Levene & Mayfield. (2001). *10 steps to fashion freedom: discover your personal style from the inside out*. New York: Crown Publishers.
- Nancy, N. R. (1998). *Looking Good: a comprehensive guide to wardrobe planning, color & personal style development*. Portland: Palmer Pletsch Pub.