

뷰티 자원 봉사활동에 관한 실태 조사

지정훈 · 최근희*[†]

동강대학 피부미용과 · 신흥대학 뷰티아트디자인과*

A Study on Volunteerism for Beauty Services

Jeong-Hun Ji · Keun-Hee Choi*[†]

Dept. of Cosmetology, Dongkang College
Dept. of Beauty Art Design, Shinheung College*
(2006. 11. 3. 접수/2006. 12. 6. 채택)

Abstract

There are three goals of college students volunteerism. First, to act up to community needs. Second, to strengthen the academic ability and social responsibility, required skill as a citizen. Third, to provide opportunity for students quantitatively as well as qualitatively. We have many social backgrounds why we need beauty volunteerism but, if we summarize, things going like this, 1. An advanced age has come, and most of the elderly citizens are suffering from financial difficulties. 2. They have strong desire for youth regardless their physical mental aging. 3. The elderly citizens: living in solitude, the disabled, war veteran's family and low-income family. 4. The coverage of beauty is getting various and has many services areas. Up to present, beauty services are just limited to hair but skin and make-up have the various ways. This study final aims are how to do effective healthy volunteer activity and develop a program to fit according to each person's major, improve the curriculum in order to have effective volunteerism.

Key words: Volunteerism(자원봉사 활동), Community(지역사회), Elderly citizens(노인), Beauty services(뷰티 서비스)

I. 서 론

많은 대학들이 추구하는 3대 기능은 바로 교육, 연구, 사회봉사이다. 미국의 대학들은 일찍이 1970년대부터 정규 교과에 자원봉사 과목을 설립하여 교육하고 있으며 우리나라의 경우는 1995년에 신교육체계 수립을 위한 교육개혁방안을 발표하면서부터 각 대학마다 사회봉사를 학점제로 도입하게 되었다¹⁾. 대학에서 이루어지는 자원봉사의 3가지 목적은 첫째, 지역사회의 필요에 부응하고 둘째, 시민으로서의 기술과 사회적 책임감 및 학문적 능력을 강화하며 셋째,

학생들에게 양적·질적으로 기회를 제공하기 위한 것이다²⁾. 이러한 목적을 보다 효과적으로 달성하기 위하여 우선 되어야 하는 것이 자원봉사 프로그램의 개발이다. 프로그램이란 특정 목표를 달성하기 위한 활동들의 집합이라고 정의할 수 있다. 특히 사회복지와 관련된 프로그램은 주로 특정 사람들이 도움을 받는 활동들로 구성된다. 즉 사회복지 프로그램은 사회의 구성원들에 대한 원조를 제공함으로써 사회의 욕구를 충족시키고 동시에 사회 복지사들 에게는 성취감과 만족감을 주는 수단이 되기도 한다³⁾. 따라서 자원봉사 프로그램은 의도된 계획에 따라 구체적인 목표를 달성함으로써 사람과 지역사회를 변화시키고자 하는 것이다. 아울러 서로 다른 역할과 책임을 가진

[†]Corresponding author: Keun-Hee Choi
E-mail: ghchoi@shc.ac.kr

구성원들의 행동을 기술한 것이고 변화를 창출해 내는 자원봉사자 및 클라이언트 등 관련된 구성원간의 관계에 대한 방법과 규범을 제공하는 것이라고 할 수 있다⁴⁾. 뷰티 자원봉사 활동 역시 노인이나 장애인을 포함한 사회 소외계층을 주 대상으로 하고 있으며 구체적인 목표를 달성하기 위해서는 사회적 배경을 이해하고 대학 내 교육과정을 개선하여 효과적인 프로그램 개발이 무엇보다도 절실하다. 뷰티 자원봉사 활동이 필요한 사회적 배경으로는 먼저 인구 고령화 사회를 들 수 있다. 날이 갈수록 노인인구가 증가하고 있는데 대부분의 노인들은 경제력이 빈약한 상태이다⁵⁾. 또한 나이가 들어가면서 점차 신체적, 정신적 노화는 자칫 우울증을 초래하기도 한다. 인간의 아름다움이나 젊음에 대한 욕구는 나이가 든다고 해서 없어지는 것이 아니기 때문에 무엇보다 뷰티 서비스가 필요한 세대라고 사료된다. 빈부의 차이가 점점 많아지다 보니 지역에 따라서는 독거노인, 장애인, 보훈가족 등 저소득층 인구가 밀집되어 있는 곳도 있다. 이러한 사람들에게 뷰티 서비스는 선택이 아니라 필수인 경우도 있다. 그래서 많은 미용인들이 개인적으로나 단체를 결성하여 곳곳에서 미용봉사 활동을 펼치고 있다. 최근에 들어서는 뷰티 서비스의 영역이 갈수록 다양화 되고 있으므로 더욱 봉사의 기회가 많아질 것으로 사료된다. 특히 미용분야에 있어서의 봉사는 의료봉사처럼 전문직 자원봉사의 역할을 가지고 있기 때문에 그 수요가 가장 많다고 볼 수 있다. 하지만 현재 이루어지고 있는 미용봉사 활동의 경우 단순한 기술지원 차원에서 봉사가 대부분이고 게다가 미용을 시작하는 봉사자의 연습훈련 과정으로 봉사를 행하고 있기 때문에 보다 전문적이지 못하고 단기간에 끝나는 경우가 대부분이다. 따라서 본 연구의 목적은 뷰티 자원봉사 활동을 보다 효과적으로 실시하기 위한 방안으로 뷰티관련 대학생과 대학원생들을 대상으로 뷰티 자원봉사 활동에 관한 실태를 조사하고 이를 근거로 하여 향후 뷰티 자원봉사 활동을 활성화시킬 수 있는 방안을 모색하고자 함이다.

II. 이론적 배경

1. 지역사회와 뷰티 자원봉사

지역사회에 있어서 뷰티 자원봉사 활동이란 “전문 미용기술 자격을 가진 자가 그의 자격이나 기술을 통해 전문적인 뷰티 서비스 즉 커뮤니티 케어(community

care)를 제공하는 활동”을 의미하는 것으로 최근에 와서 그 중요성이 더욱 강조되고 있다. 특히 고령화 사회가 되어감으로 인하여 노인 인구의 증가와 해체되어가고 있는 가정문제로 발생된 소년소녀 가장, 장애인, 노숙자 등 요보호대상자의 수요가 갈수록 증가되기 때문이다. 그러나 미용 전문기술을 가지고 있음에도 불구하고 아직까지 조직적이고 체계적인 활동으로 연결되지 못하기 때문에 전문직 자원봉사활동에 거는 기대에 미치지 못하고 있는 현실이다⁶⁾. 일본의 경우 보건, 의료, 복지의 통합화를 주장하면서 전문직 자원봉사자의 필요성과 활동이 더욱 활발히 행해지고 있는데 그 가운데서도 특히 간호자원봉사는 그 대표적인 경우이다⁷⁾. 1969년 당시 간호학교의 전임강사였던 高林燈子가 “간호의 본질은 병원 내에서만 아니라 커뮤니티 케어에 있으므로 지역사회 내에서 실재를 체험하면서 사회복지자원으로 공헌해야 한다”는 주장이 계기가 되어 3명의 학생과 함께 간호자원봉사 팀을 결성하면서 시작되었다. 이들은 장애가 있는 독거노인의 방문간호를 주된 활동의 목표로 삼고 활동 초기에는 지역사회에 있는 가사봉사원으로서 활동하기 시작하였다. 그러다 활동개시 약 1년 후에는 보건소와 사회복지사로부터의 의뢰가 오면서 기능훈련을 목적으로 한 방문활동이 개시되었다. 또한 서비스 대상자도 장애를 가진 독거노인, 신체장애자로 확대하고 서비스 내용도 다양해져 단순한 상담 위주의 활동에서부터 재활, 보건관리 쪽으로 전환되었고 또한 다른 복지기관, 행정과의 조정자의 역할이나, 자원봉사자의 교육이나 훈련을 담당하기도 하였다⁸⁾. 국내 뷰티 자원봉사의 경우에는 1980년대에 들어서야 비로소 시작이 되었으며 대부분 종교기관 관련 활동이나 의료봉사와 함께 주로 농어촌지역이나 장애인 복지시설, 양로원 시설 등에서 활동이 이루어져 왔다⁹⁾. 이러한 뷰티 자원봉사 역시나 이제는 그 본질을 학교나 미용관련 업소 내에서 뿐만 아니라 커뮤니티 케어에 중점을 맞추어 지역사회 내에서 실재를 체험하면서 사회복지자원으로 공헌해야 할 시점에 와 있다.

2. 뷰티 자원봉사 활동의 현황

인간은 연령이나 성별에 관계없이 자신을 아름답게 가꾸고 내외적으로 건강한 삶을 유지하기 위하여 끊임없는 노력을 기울인다. 또한 사람이 생명을 유지하는 그 마지막까지 모발은 성장을 되풀이하기 때문

에 미용봉사는 요람에서 무덤까지 가야하는 필수적인 일이 아닐 수가 없다. 한편 봉사를 통해 사람들의 머리를 손질해주고 피부를 관리하는 동안 나누는 많은 대화는 뷰티 자원봉사가 단순한 사람의 외모를 바꾸는 기술지원의 차원에서 끝나는 것이 아닌 진정한 인간애를 가지고 사람의 마음까지 변화시킬 수 있는 상담가로서의 역할을 가지고 있다. 따라서 뷰티 자원봉사 활동이 원활하게 이루어지기 위해서는 자원봉사자들을 활용하는 수요 측면도 필요하지만 공급측면에서 자원봉사 활동을 원하는 사람들을 육성하고 추진하는 체계적인 노력도 필수적이다. 체계적이고 조직적인 활동은 잠재적 자원봉사자의 참여를 증진시킬 뿐 아니라 효과적이고 효율적인 자원봉사활동을 위해서 필수적이다¹⁰⁾. 그러나 현재 우리나라에서 이루어지고 있는 뷰티 자원봉사 활동의 현황을 살펴보면 다음과 같은 문제점들을 안고 있다. 첫째, 뷰티 자원봉사 활동을 총괄·지원·조정할 수 있는 전담기구가 없다. 자원봉사활동에 대한 조사연구, 교육훈련, 상담지도, 수급조정, 홍보 및 개발, 집회장소 제공, 국내·외 교류, 사고보장 수속, 프로그램 개발 등의 전문적인 기능을 통합 관리·전담할 수 있는 공식적인 전문자원봉사조직이 없다. 둘째, 대한 미용사 중앙회 각 지부와 전국기독교미용인 선교회(1980년 2월 창립), 전국기독교미용선교회(1995년 1월 창립), 기타 미용실과 미용학원 등에서 자체적인 뷰티 자원봉사 활동을 추진하고 있지만 미용전문 기술을 가진 봉사자가 수적으로 부족할 뿐 아니라 제대로의 기능을 다하지 못하고 있으며 또한 지역주민의 이용접근이 낮아 실제적으로 자원봉사활동의 거점으로서의 기능을 하기가 어려운 상태이다. 셋째, 자원봉사·육성추진기관들 간의 통합조정 시스템이 구축되지 않아 상호 협력관계가 부족한 실정이다. 자원봉사활동의 수급정보 제공이나 활동기록 유지, 교육 및 활동사례 등을 통합·연계 관리할 수 있는 지역간, 기관 간 상호 연계된 범정부 차원의 관리체계가 없고 봉사인력의 효율적 관리와 활용을 위한 통신망과 데이터베이스 구축 등의 종합정보망이 갖추어져 있지 않아 지역 내의 자원봉사 관련 기관간의 상호 협력 및 수급체계가 제도적으로 마련되어 있지 않다. 넷째, 뷰티 자원봉사 활동의 대부분이 머리손질에 국한되어 있는데 보다 전문적인 활동을 위해서는 손·발 관리나 얼굴화장 기술 등 프로그램 개발이 필요한 실정이다. 끝으로, 미용봉사에 대한 교육과정을 체계화, 전문화시키는 것도 중요하다 하겠다.

3. 뷰티 자원봉사 활동의 원칙과 이점

뷰티 자원봉사 활동을 효과적으로 실시하기 위하여 미국 전국경험교육협회에서 제시한 다음 몇 가지 원칙을 가져야 할 것으로 사료 된다¹¹⁾. 1) 자원봉사활동에는 공동선을 추구하기 위한 책임 있고 진취적인 인물들을 참여시킨다. 2) 자원봉사활동은 사람들에게 자신들의 자원봉사 경험을 비평할 수 있는 조직화된 기회를 부여해야 한다. 3) 자원봉사활동은 참여자 모두에게 분명한 자원봉사와 학습의 목표를 구체화시켜야 한다. 4) 자원봉사활동은 자원봉사 수혜자가 봉사의 필요성을 인식할 수 있도록 해야 한다. 5) 자원봉사활동은 해당 개인 및 조직의 책임을 분명히 하여야 한다. 6) 자원봉사활동은 상황의 변화를 감안하는 준비과정을 통해 서비스 제공자와 서비스 욕구를 연계해야 한다. 7) 자원봉사활동은 조직의 진지하며 적극적이고 일관도니 실천을 기대해야 한다. 8) 자원봉사활동은 목표달성을 위해 훈련, 감독, 모니터링, 지원, 평가가 수반되어야 한다. 9) 자원봉사활동은 시간적 여유를 지녀야 하고 이는 관계자 모두의 이해에 부합되어야 한다. 10) 자원봉사활동은 보다 다양한 계층의 참여가 가능하도록 기획되어야 한다. 학년별, 성별, 전공별로 다양한 학생이 참여할 수 있도록 기획되는 것이 바람직하다. 이러한 원칙에 입각한 자원봉사는 대학마다 그 모형에 있어 다소 차이를 보이는데 미국 대학의 사회봉사 모형은 대학의 관여와 책임이 강화되는 방향으로 발전되고 있는 추세이다¹²⁾. 앞에서 언급한 원칙들을 가지고 뷰티 자원봉사 활동을 실시했을 때 다음 몇 가지의 이점을 얻을 수 있을 것으로 사료 된다. 첫째, 사회적 측면에서 볼 때 대학생들이 지역사회를 위해 일함으로써 지역사회 통합을 증진시키고 시민정신을 함양시키는 교육적 효과를 거둘 수 있다. 둘째, 개인적 이익의 측면에서 보면 대학생들에게 책임감, 자아훈련, 의무수행의 중요성, 일의 경험 등 장래 사회생활 및 취업 시 필요한 덕목을 쌓게 함으로써 내면적 이익을 얻게 된다. 또한 타인과 더불어 일할 수 있는 경험을 가짐으로써 인간관계 및 사회적응을 미리 학습할 수 있으며 남을 위하여 일하는 자원봉사활동을 통해 내면적 만족감을 느낄 수 있다. 셋째, 자원봉사 대상자의 측면에서 보면 아름답게 변모된 자신의 외적인 아름다움은 곧 내적인 기쁨으로 연결되어 삶의 희망을 일깨워 줄 것이고 대학생들로부터 받은 인간적 사랑을 통하여 자원봉사 대상자들은 자신의 삶에 대한 좀더 긍정적 자세를 지

니게 할 수 있다¹³⁾.

III. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 기간은 2006년 6월부터 10월까지 전국에 있는 뷰티관련 대학생과 대학원생 총 400명을 대상으로 실시하였다.

2. 설문작성 및 자료 분석

뷰티관련 학과 재학 중인 대학생 200명을 대상으로 한 예비조사를 통하여 설문지를 작성하였으며 설문항목 가운데 이유를 묻는 항목과 봉사내용을 묻는 질문은 자유서술방식을 택했다. 배부된 420부 가운데 불성실한 응답을 제외한 400부의 설문지를 분석 자료로 사용하였다. 수집된 자료의 통계처리는 SPSS 10.0 프로그램을 사용하였으며 조사대상자의 일반적 특성과 봉사활동의 경험의 유무, 봉사활동 경험이 있는 대상자를 중심으로 활동내용 등을 빈도와 백분율로 나타내었다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 조사 대상자의 인구통계학적 특성

본 연구에 참여한 조사 대상자들의 인구통계학적 인 특성은 <표 1>과 같다. 뷰티와 관련된 대학생과 대학원생들을 대상으로 하였기 때문에 응답자 대부분이 여학생이었으며 전국 5개 지역을 대상으로 실시 하였지만 절반 이상이 수도권에 재학중인 학생들이었다. 향후 지역에 따른 그리고 재학 기간에 따른 통계학적 차이를 보기 위하여 조사 대상자 수를 같이 하여 지속적인 연구를 해야 할 것으로 사료된다.

2. 뷰티자원봉사활동에 관한 실태

조사 대상자들의 뷰티 자원봉사활동에 관한 실태를 파악하기 위하여 자원봉사 활동 경험이 있는지를 묻는 질문에는 응답자의 48%가 있다, 52%가 없다고 응답하였다<표 2>. 이러한 결과는 학년별로나 연령별 그리고 지역별로 구분하여 통계학적인 상관관계를 더 깊이 연구조사 할 필요가 있는 것으로 사료된다.

<표 1> 조사대상자의 인구통계학적 특성 (n=400)

특성	변인	N	%
성별	남성	22	5.5
	여성	378	94.5
연령	19-23	312	78
	24-30	42	10.5
	31-40	30	7.5
	41이상	16	4.0
학년	대학1학년	212	53
	대학2학년	90	22.5
	대학원 재학중	98	24.5
거주지역	서울	192	48
	경기	74	18.5
	충청	42	10.5
	전라	34	8.5
	경상	58	14.5

<표 2> 뷰티자원봉사활동 경험의 유무 (n=400)

경험의 유무	N	%
있다	192	48
없다	208	52

<표 3> 뷰티자원봉사활동 경험이 없는 이유 (n=208)

이유	N	%
실력이 부족하여서	20	9.7
기회가 없어서	160	76.9
시간이 없어서	14	6.7
하고 싶지 않아서	14	6.7

뷰티 자원봉사활동 경험이 없다고 응답한 208명의 조사 대상자들에게 그 이유를 묻는 질문에는 <표 3>과 같이 대답하였다. 응답자 중 76.9%가 기회가 없어서라고 응답하였고 기타 실력이나 시간이 없어서 또는 하고 싶은 마음이 없어서라고 응답하였다. 이와 같은 사실을 통하여 볼 때 뷰티 관련학과에 재학 중인 대부분의 대학생들은 자신의 전공에 맞는 자원봉사활동을 하고 싶은 마음은 있지만 특별한 기회가 주어지지 않아 봉사활동을 하지 못하고 있는 실정이다.

뷰티 자원봉사 활동 경험이 없는 대상자들에게 만약 기회가 주어진다면 봉사활동에 참여하겠는가에 대한 질문에 96.1%가 참여하겠다고 응답하였다<표 4>. 따

라서 대학생들이 보다 많은 뷰티 자원봉사 활동에 참여하도록 하기위해서 무엇보다도 우선되어야 할 것이 대학이 앞장서서 지역사회나 산학협력을 통한 시스템을 구축하고 학생들이 쉽게 할 수 있는 다양한 프로그램을 개발하여 지속적으로 봉사활동을 할 수 있는 기회를 만들어 주어야 할 것으로 사료된다. 또한 봉사활동을 하고 싶어도 자신의 실력이 부족하다고 생각하는 학생들을 대상으로 실무능력을 훈련시킬 수 있도록 동아리 활동을 활성화시키고 교육과정 개선을 하는 등의 노력이 필요할 것으로 사료된다.

<표 4> 앞으로 기회가 주어졌을 경우 참여의사 (n=208)

참여 의사	N	%
참여 하겠다	200	96.1
참여하지 않겠다	8	3.9

<표 5> 규칙적인 뷰티자원봉사활동의 여부 (n=192)

규칙적으로 하는가?	N	%
예	36	18.8
아니오	156	81.2

한편, 자원봉사활동을 한 경험이 있다고 응답한 192명의 대상자들을 중심으로 자원봉사활동을 규칙적으로 실시하고 있는지의 여부를 묻는 질문에는 규칙적으로 하고 있다고 응답한 사람이 18.8%인 반면에 그렇지 않다고 대답하는 응답자가 81.2%로 나타났다<표 5>. 이런 조사결과는 비록 뷰티 자원봉사활동을 했다고는 하지만 대부분의 학생들이 지속적으로 행하고 있지는 못하고 있는 실정임을 알 수 있다.

규칙적으로 뷰티 자원봉사활동을 하지 못하는 이유를 묻는 질문에는 대부분이 시간이 없거나 기회가 없다고 응답하였다<표 6>. 이런 결과 역시 누구나 한번쯤은 봉사활동을 할 수는 있겠지만 시간과 장소를 정하여서 지속적으로 실시한다는 것이 어려운 현실임을 알 수 있다. 뷰티 자원봉사활동이 일회성으로 끝나지 않기 위해서는 시스템 구축이 무엇보다 중요할 것으로 사료된다.

<표 6> 규칙적으로 뷰티자원봉사활동을 하지 않는 이유 (n=156)

이유	N	%
시간이 없어서	80	51.3
기회가 없어서	76	48.7

<표 7> 앞으로 기회가 주어졌을 경우 규칙적인 참여의사 (n=156)

참여 의사	N	%
참여 하겠다	111	71.1
참여하지 않겠다	45	28.9

위 응답자들을 대상으로 만약 기회나 시간이 주어진다면 규칙적으로 봉사활동을 실시할 의사가 있는지를 묻는 질문에 71.1%에 해당되는 학생들이 참여하겠다고 응답하였다<표 7>. 이와 같은 결과로부터 뷰티 자원봉사활동이 일회성으로 끝나거나 체계적이지 못함을 알 수 있다. 따라서 학교나 학과를 중심으로 책임교수가 있어서 봉사를 희망하는 기관이나 단체와의 인프라 구축, 프로그램 개발, 환경 개선 등 앞으로 지속적인 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

IV. 결 론

인간에 대한 사랑과 희생과 봉사의 정신은 교육과 훈련을 통해서 연마되어질 수 있다고 생각한다. 대학에서 학문을 갈고 닦는 궁극적인 이유 또한 인간의 삶을 보다 풍성하게 하기 위한 것으로 여긴다면 학생들이 자신의 전공을 공부하는데 임하는 자세 또한 달라질 것이다. 아름답고 싶어 하는 인간의 욕구는 남녀노소를 불문하고 누구에게나 있다. 외모를 아름답게 할 수 있는 다양한 기술을 연마하여 남을 위하여 사용할 수 있다면, 더 나아가 노인이나 장애인을 포함한 사회 소외계층을 대상으로 섬길 수 있다면 이보다 더 좋은 인성교육은 없을 것이다. 뷰티 분야의 자원봉사 활동 영역은 매우 다양하고 대상자 또한 많다. 그래서 미용복지 분야가 복지사회의 한 영역으로 자리매김을 하며 뷰티 자원봉사 활동을 활성화시키기 위하여 우선 연구되어야 할 분야가 뷰티 자원봉사에 대한 실태를 정확하게 파악하는 것으로 사료된다. 이를 위하여 가장 먼저 뷰티관련 대학생과 대학원생들을 대상으로 뷰티 자원봉사 활동에 관한 실태를 조사하였다. 그 결과 응답자의 52%가 뷰티 자원봉사활동 경험이 없다고 하였으며 그 이유를 묻는 질문에는 76.9%가 기회가 없어서라고 응답하였다. 대학생들을 중심으로 한 뷰티 자원봉사활동을 활성화시키기 위해서 우선되어야 할 것이 지역사회나 산학협력을 통한 시스템을 구축하여 지속적으로 봉사활동을 할 수 있는 기회를 만들어야 할 것으로 사료된다. 또한, 자원봉사활동을 규칙적으로 실시하고 있는지의 여부를

묻는 질문에는 규칙적으로 하지 않다고 대답하는 응답자가 81.2%로 나타났으며 그 이유로는 대부분이 시간이 없거나 기회가 없다고 응답하였다. 이런 결과는 뷰티 자원봉사활동이 일회성으로 끝나거나 체계적이지 못함을 알 수 있다. 따라서 학교나 학과를 중심으로 책임교수가 있어서 봉사를 희망하는 기관이나 단체와의 인프라 구축, 프로그램 개발, 환경 개선 등 앞으로 지속적인 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

참고문헌

- 1) 현외성(1998). 대학사회봉사론. 유풍출판사. pp.54-55.
- 2) 이성록(2000). 새로운 공동체-영역 제 4섹터. 서울 금영애드컴. 한국사회복지협의회. p.516.
- 3) 정무성(1999). 종교와 사회복지. 제10회 전국사회복지대회 자료집. 한국사회복지협의회. p.67.
- 4) 이성록(1998). 자원봉사의 방법과 프로그램. 기업의 자원봉사. 한국사회복지협의회부설 사회복지 자원봉사정보안내센터. p.159.
- 5) 고양곤(2003). 노인과 자원봉사활동. 학지사. pp.21-24.
- 6) 장현일(2005). 커뮤니티 행정을 위한 주민자치센터 운영에 관한 연구. 전남대학교 대학원 박사학위논문. pp.6-7.
- 7) 高林燈子 編著(1990). 轉聞職ボランティアの可能性と課題, 勁草書房.
- 8) 성영혜, 정길정(2000). 21세기 자원봉사. 신양사. p.109.
- 9) 고양곤(2003). '위의 책'. pp.31-33.
- 10) 정하성(2004). 신 자원봉사론. 백산출판사. pp.218-222.
- 11) 최일섭(1996). 미국의 자원봉사 유래와 현황. 한국사회복지관협회. pp.280-281.
- 12) Ellis, S.J. (1989). Volunteer Centers: Gearing up for the 1990s. United Way of America.
- 13) 김명철(1995). 대학생 사회봉사 핸드북. 성공회대학교 출판부. pp.142-143.