

유아복의 구매와 세탁에 관한 소비자 행동

권수애 · 한미란* · 이정숙*[†]

충북대학교 패션정보학과 · 경상대학교 의류학과*

Consumer's Behaviors on the Purchase and the Laundering of Baby's Clothing

Soo-Ae Kweon · Mi-Ran Han* · Jeong-Sook Lee*[†]

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University
Dept. of Clothing & Textiles, and ERI, Gyeongsang National University*
(2006. 10. 15. 접수/2006. 11. 20. 채택)

Abstract

The purpose of this study was to investigate consumer's behaviors on the purchase and the laundering of baby's clothing according to washing machine types using by consumers. The subjects were 255 consumers with babies (0-2 years) in Korea. The data were collected using a self-administered questionnaire and analyzed using Chi-square test and multiple response analysis, and SPSS 12.0 statistics package was used. Consumers were separated into two groups according to washing machine types with general pulsator type and drum-type. Consumer's behaviors between general pulsator type group and drum-type group of washing machines were also examined. The Results of this study were as follows: 1. The purchase rate of baby's clothing was high compare to that of general clothing of family. The consumers with babies had priority on textile materials (cotton 100%) as baby's clothing. As for the consumer's behaviors between the purchase of baby's clothing and the consumer's characteristics, they showed a significant differences according to the consumer's characteristics like education level and washing machine types using by consumers. 2. The removal of soils including various foods was very important on the laundering of baby's clothing. Especially the rinsing of detergents was important on the laundering. Because they considered toxicity of detergents was high and harmful to the baby, and detergent's components such as surfactants, builders, and another additives could not removed completely with normal laundry courses by washing machines. 3. There were significant differences between general pulsator type group and drum-type group of washing machines on the purchase and the laundering of baby's clothing.

Key words: Baby's clothing(유아복), Purchase(구매), Laundering(세탁), Washing machine(세탁기), Consumer behavior(소비자행동)

I. 서 론

최근 한국사회의 급격한 출산율 저하는 국가사회의 큰 문제로 대두되고 있다. 저출산율(1.08)은 여성

의 사회 진출 확대와 육아의 어려움으로 가임여성이 아기 출산을 기피하고 있기 때문에 비롯된다고 할 수 있다. 아기를 출산한 여성에게 신생아부터 당면하는 육아의 어려움 중에는 무엇보다도 유아(乳兒)의 특성상 유아복의 잦은 세탁도 한 몫을 차지하고 있을 것이다. 이런 측면에서 소비자가 만족할 수 있는 효율

[†]Corresponding author: Jeong-Sook Lee
E-mail: jslee@gnu.ac.kr

적이고 손쉬운 세탁은 육아의 어려움을 일부 덜어주려는 노력에 포함된다고 할 수 있다.

유아기(乳兒期)에 대한 구분은 학자들마다 그 견해가 조금씩 다르다. Freud의 5단계 성적충동의 성숙과 관련된 발달단계에 의하면 유아기를 구순기(Oral Stage)로서 출생 직후에서 2세까지로 구분하였다. Thorndike는 6단계의 교육적 입장에서 구분하여 유아기(乳兒期)를 출생에서 1세경까지, 유아기(幼兒期)는 1세경에서 5세경까지로 구분하고 있다. 우리나라의 경우 김혜경 등은 어린이 의복구성의 편의상 3단계로 나누어, 영아기를 출생에서 1세까지, 유아기(乳兒期)를 2세부터 3세까지, 학령기 전기를 4세부터 6세까지로 구분하였다. 또한 유안진은 만2세(출생직후~24개월)까지를 유아기(乳兒期)로 구분하였다¹⁾.

현재 유아복 시장은 소득 수준의 향상과 낮은 출산율로 인한 자녀에 대한 투자증가와 주부의 사회진출, 여가시간의 증가, 생활패턴의 변화 등 소비자의 라이프스타일 변화와 함께 다양화, 개성화, 패션화, 고급화 되고 있다²⁾.

의복의 구매행동은 소비자 행동을 기초로 실질적으로 구매가 이루어지는 것으로, 소비자는 사회 문화적인 환경요인과 개인적 욕구인 동기유발로 인하여 필요한 상품을 지각하게 되고 정보를 탐색한 후 평가하여 선택하는 과정으로 제품을 구매하는 행동이다. 일반적으로 소비자의 의복 구매행동은 의복선택 요인, 점포선택 요인, 정보 탐색원, 의복 구매동기와 구매습관에 의해 영향을 받는다³⁾.

유아복(乳幼兒服) 구매행동에 대한 연구를 살펴보면, 박종우(1984)의 연구에서 유아복 구매시 중요 평가기준은 품질과 가격이었으며, 김은희(1988)의 연구에서는 기능성 및 실용성, 디자인, 가격의 순이었고, 유아복의 구매 장소로는 주로 유아복 전문점을 이용하는 것으로 나타났다⁴⁾.

한편, 의복문화의 발달과 함께 섬유 기능에 대한 요구와 미적 수준의 요구가 높아지고 아울러 의복의 청결을 유지하고 수명을 연장시키려는 욕구가 커짐에 따라 과거와는 다른 주부의 의복관리 및 세탁에 대한 필요성이 높아지고 있다⁵⁾.

더러워진 의류를 그대로 착용하면 공기 중에서나 또는 신체로부터 발산하는 가스를 흡착하여 보온성이나 통기성을 감소시키고 세균이나 곰팡이가 불기 쉬워서 비위생적이 될 뿐만 아니라 섬유의 탄성도 적어지고, 구김살이 잘 생기므로 외관상 추하게 되고

내구성이 저하 된다⁶⁾.

특히 면역력이 약한 신생아부터 만 2세 미만의 유아 복인 경우 위생적 측면의 청결에 대한 세심한 주의가 필요하다. 빈번한 세탁이 필요하고, 육아에 대한 질적인 요구수준이 높아지고 있는 소비자를 충분히 만족시킬 수 있기 위해서는 세탁기의 성능에 대한 여러 측면의 검토와 함께 소비자의 세탁 행동을 아울러 연구할 필요성이 크지만 이에 대한 연구는 매우 적은 실정이다.

국내에서 사용되는 세탁기는 와류식(세탁판 방식) 세탁기가 시장의 대부분을 차지하고 있었으나 가족수가 감소하고 국민소득이 향상되어 세탁기에 대한 성능개선 요구와 세탁기가 실내의 장식적 의미도 가지게 됨으로써 소음이 작고 부피가 작은 드럼세탁기의 보급율이 현저히 높아지고 있다. 드럼형 세탁기는 와류식 또는 교반식 세탁기와는 달리 원통의 회전으로 세액을 교반시키는데 가열장치가 있어 고온 세탁이 가능하며 섬유의 손상이 적고 세척율이 비교적 균일한 장점이 있지만 가격이 높은 단점이 있다. 최근 웰빙 추세와 함께 건강과 환경에 대한 관심이 높아지면서 기능성과 감성을 만족시키는 고가 제품에 대한 요구가 높아짐에 따라 날이 갈수록 세탁기 성능에 대한 소비자 요구도 높아지고 있으며, 이에 대한 연구도 계속되고 있다⁷⁾.

현재 소비자는 기존의 와류식 세탁기를 여전히 많이 사용하고 있으나 최근 새로 구입하는 소비자는 드럼형 세탁기 선호도가 월등하게 높아짐에 따라 세탁기 시장이 재편성되고 있다. 이러한 시점에서 소비자가 세탁기를 가장 빈번하게 사용하는 유아복(침구 및 의류 포함)의 세탁에 대한 소비자 행동을 여러 측면으로 분석해 보는 것은 보다 효율적인 세탁기 개발에 매우 필요하다고 사료된다.

따라서 본 연구는 웰빙에 대한 소비자의 요구가 더욱 커지고 있는 현 시점에서 출생 후 2세까지의 유아를 둔 소비자를 대상으로 설문 조사하였다. 유아복 구매행동에 대한 일반적인 실태조사를 바탕으로 하여 잦은 세탁으로 주부의 손질이 많이 필요한 유아복의 세탁행동에 대한 기초 자료를 얻고 세탁기 개발에 도움이 되는데 연구목적이 있다. 앞에서 언급하였듯이 현재 세탁기 유형이 크게 와류식과 드럼형으로 2가지 타입이 공존하고 있으며 세탁기 성능 간에 큰 차이가 있으므로, 와류식 세탁기를 일반형으로 분류하고, 일반형과 드럼형 세탁기를 사용하고 있는 그룹간의 소비자 행동을 비교 검토하고자 하였다.

II. 연구방법

1. 측정도구

2006년 6월 1일~6월 30일 사이에, 현재 신생아부터 2세까지의 아기를 기르고 있는 주부를 선정하여 방문 또는 전화 면담을 통한 사전조사를 실시하였고 수정 보완하여 설문지 문항을 개발하였다. 설문지의 주요 내용으로는 일반적 특성, 구매, 세탁행동으로 총 문항은 35문항으로 구성되었으며 5점 척도를 사용하였다.

2. 조사대상 및 분석

본 연구는 2006년 7월 10일~20일 기간 중에 남녀를 포함하여 현재 신생아부터 2세까지의 아기를 기르고 있는 부모를 대상으로 설문 조사하였다. 조사지역은 서울, 부산, 진주를 중심으로 마산, 창원, 대전, 청주, 울산 등을 포함하여 총 275부를 회수하여 미비한 자료를 제외하고 255부를 통계처리 분석에 사용하였다. 자료 분석은 SPSS WIN 12.0 프로그램을 이용하여 빈도분석, 백분율, 교차분석 등을 실시하였다. 중복응답 처리한 문항은 다중응답분석을 하였으며(표에 중복응답을 명기함), 이 경우 1개만을 응답한 사람에게는 가중치 '2'를 주었고, 두 개를 답한 사람에게는 두 개 각각에 '1'개의 가중치를 두어서 분석하였다. 설문지로 조사하는 중 대부분 아기의 모친(여자)이 응답하였으나 맞벌이로 육아를 실제로 담당하거나 일정 부분 도우며 설문지에 응답할 수 있는 아기의 부친(남자)을 응답자의 일부로 포함시켰다.

III. 연구결과 및 고찰

1. 인구통계적 특성

응답자의 성별, 연령, 교육수준, 소득수준, 직업은 <표 1>과 같다. <표 1>을 보면 설문에 대한 응답자의 91.8%는 여자였으며, 남자 응답자도 8.2%나 되었다. 여성의 사회적 진출로 가사분담이 점차 증가되는 추세이며 남자들도 육아의 일부를 담당하고 있다고 볼 수 있다. 연령은 30대가 66.3%로 가장 비율이 높았으며, 학력은 68.4%가 전문대 졸업 이상으로 매우 높게 나타났다. 전업주부는 43.2%로 맞벌이 부부가 과반수 이상으로 나타났다. 월수입은 200-300만원이 33.1%로 가장 높았으며, 100-200만원, 300-400만원

<표 1> 응답자의 인구통계적 특성 (N=255)

변인	구분	백분율(%)	
성별	남자	8.2	
	여자	91.8	
연령	20대	19.2	
	30대	66.3	
	40대	12.3	
	50대이상	2.2	
학력	중졸	0.8	
	고졸	30.8	
	전문대졸	23.8	
	대졸	39.2	
직업	대학원 졸업 이상	5.4	
	주부	43.2	
	일반사무직	12.0	
	전문직	11.2	
	공무원	5.8	
	개인사업	7.3	
	서비스업	7.3	
	기타	13.2	
	월평균 수입	100만원 미만	5.4
		100-200만	26.8
200-300만		33.2	
300-400만		23.0	
400-500만		6.2	
500만원 이상		5.4	

이 모두 25% 내외로 비슷하게 나타났다.

2. 유아복의 구매에 관한 소비자 행동

일반형 세탁기(한국에서는 와류식 세탁기 유형이 종전에 일반적으로 널리 보급되어 있으므로 본 연구에서는 와류식 세탁기를 일반형으로 표시하기로 함)와 드럼형 세탁기를 공존하여 사용하고 있으며, 본 연구에서 응답자의 66.5%는 일반형 세탁기를, 33.5%는 드럼형 세탁기를 사용하고 있는 것으로 나타났다. 아직 2:1로 종전의 일반 세탁기가 많이 사용되고 있으나 세탁기 구매시장에서는 드럼형 세탁기로 빠르게 교체 중에 있으며, 두 세탁기 유형 간에 많은 성능

<표 2> 학력에 따른 세탁기 유형 비율

학 력	일반형(%)	드럼형(%)	전체(%)	카이제곱(p-value)
중졸, 고졸	75.6	24.4	100.0	12.951 (0.005)
전문대졸	74.2	25.8	100.0	
대 졸	52.9	47.1	100.0	
대학원졸 이상	64.3	35.7	100.0	
전 체	65.8	34.2	100.0	

차이가 있으므로 세탁기 유형 별로 응답자 그룹을 분류하여 비교 고찰하고자 한다.

학력에 따른 세탁기 유형 비율은 통계적으로 1% 수준에서 유의미한 차이가 나타났다($\chi^2=12.951, p<.01$). 즉, 대졸 이상에서 드럼형 세탁기의 비율이 상대적으로 높은 것을 볼 수 있었다<표 2>. 그러나 이러한 경향은 점차 시간이 지나면서 드럼형으로 교체율이 높아지면서 차이가 사라질 것으로 예상된다.

월수입을 토대로 월평균 의류 구입비, 월평균 유아복 구입비, 유아복침구 등 구입처, 유아복 구입시 고려할 점, 유아복의 소재, 인터넷에 의한 유아용품 구입 종류 등을 조사한 결과는 다음과 같다.

가계의 월 평균 일반 의류 구입비는 10-15만원 26.5%, 5-10만원 23.6%, 15-20만원 16.9%, 5만원 이하가 12.6% 순으로 나타났으며, 월 평균 유아복 구입비는 5만원 이하 43.5%, 5-10만원 36.7%, 10-15만원 12.7% 순으로 나타났다. 즉, 유아를 기르고 있는 세대의 대부분에서는 유아복 구입비의 비중이 매우 높아 다른 의류의 구입이 상대적으로 적다고 볼 수 있다<표 3>.

유아복, 침구 등의 구입처를 살펴보면, 전문매장 36.3%, 대형마트 26.5%, 백화점 17.8%, 인터넷구입, 재래시장은 10% 미만으로 나타났다<표 4>.

교차분석 결과 두 집단간에 유의미한 차이가 있었다($\chi^2=18.368, p<.01$). 드럼형을 사용하는 그룹은 일반형을 사용하는 그룹에 비해 전문매장과 백화점의 비율이 높았고, 일반형은 재래시장이 상대적으로 높게 나타났다<표 4>. <표 4-7>은 중복응답(2개 답 가능) 처리하여 다중응답분석을 하였다.

학력에 따라 드럼형 세탁기의 비율이 상대적으로 높은 것을 볼 수 있었듯이, 유아복 구매도 학력이 높을수록 전문매장과 백화점을 선호하였다. 이는 김정수(1985)의 연구에서 유아복 구매시 교육수준이 높을수록 유아복 전문점을, 교육수준이 낮을수록 큰 도매

<표 3> 월평균 일반의류 구입비와 유아복 구입비

월평균 금액	일반의류구입비 백분율(%)	유아복구입비 백분율(%)
5만원 미만	12.6	43.5
5-10만	23.6	36.7
10-15만	26.5	12.7
15-20만	16.9	4.2
20-25만	11.4	0.4
25-30만	3.5	1.3
30만원 이상	5.5	1.2
합 계	100.0	100.0

<표 4> 유아복의 구입처(중복응답)

유아복구입처	일반형(%)	드럼형(%)	전체(%)	카이제곱(p-value)
재래시장	9.8	4.3	8.0	18.368 (.003)
전문매장	35.3	38.4	36.3	
대형마트	27.3	25.0	26.5	
백화점	13.8	25.6	17.8	
인터넷구입	8.9	3.7	7.1	
기 타	4.9	3.0	4.3	
전 체	66.5	33.5	100.0	

매시장이나 동네 양품점을 이용하는 것으로 나타난 것과 일치한다고 볼 수 있다⁸⁾.

유아복 구입시 가장 고려할 점으로 소재가 68.4%, 활동성 24.6%, 가격 4.1%, 디자인 2.9%으로 소재와 활동성이 월등히 높게 나타났다. 김정수(1985)는 유아의 신체적, 정신적 발달을 고려하여 유아복을 디자인/색상이외의 소재나 활동성 등 유아의 건강과 발육을 돕기 위하여 유아에게 편안하고 활동적인 의복을 선택하여야 한다고 하였다⁹⁾. 다른 의류와는 달리 압도적으로 소재로 답변이 많았던 것은 유아복의 특성 중 위생적 측면을 고려한 동시에 무엇보다도 아기 건강에 좋은 소재를 선택하려는 경향이 높았기 때문이라고 할 수 있다.

유아복 구입시 고려사항에서 통계적으로 5% 수준에서 유의미한 차이가 나타났다($\chi^2=10.644, p<.05$). 드럼형 그룹은 일반형 그룹에 비해 디자인과 활동성의 비율이 다소 높았지만, 일반형 그룹은 소재가 높게 나타났다<표 5>. 그러나 전체적으로 보면 68.4%의 응답자가 소재를 우선적으로 고려하는 것으로 나타났다.

<표 5> 유아복 구입 시 고려사항(중복응답)

유아복 구입 시 고려사항	일반형 (%)	드림형 (%)	전체 (%)	카이제곱 (p-value)
디자인	1.2	6.1	2.9	10.644 (.014)
소재	71.3	62.8	68.4	
활동성	23.5	26.8	24.6	
가격	4.0	4.3	4.1	
전체	66.4	33.6	100.0	

<표 6> 유아복의 소재 (중복응답)

유아복 소재	백분율(%)
면100%	87.9
면 혼방	5.1
합성섬유	0.4
위생, 기능성 천연소재	6.6
합계	100.0

박미애(1991)의 연구에서 아동복 구매 패턴에 있어 가장 주요한 선택요인은 디자인과 색상이었고, 송영진(2003)의 연구에서도 저연령, 고학력, 고소득층일수록 디자인과 색상을 중시하는 것으로 나타나 일반형보다 드림형에서의 디자인이 높게 나타난 경향과 대체로 비슷하다고 볼 수 있다.

유아복의 소재는 면100%가 87.9%, 위생, 기능성 천연소재 6.6%, 면 혼방 5.1%, 합성섬유 0.4%순으로 나타나 압도적으로 면100% 소재를 선호하는 것으로 나타났다<표 6>. 유아복의 경우는 미적인 측면보다는 유아의 발달단계에 적합하도록 편안하고 기능적인 면이 중요시 되는데 이러한 성질과 밀접한 관련이 있는 것이 바로 섬유 소재라 하였다. 면 소재 중에서도 아기 피부에 자극을 주지 않고 흡습성, 통기성, 보온성이 우수하고 구김이 적으며, 부드러운 질감을 갖는 조직을 유아용으로 선호하는 것으로 생각된다.

유아기의 아동은 의복을 인식하는 방법에 있어서 옷감을 만질 때 느끼는 촉감에 영향을 받는다. 의복의 재질은 아이에게 만족감, 또는 불쾌감을 주기도 한다. Ryan(1966)은 유아에게 있어 재질감, 불편함을 주는 요소로서 의복의 거친 질감을 들고 있다. 어린 이들은 일반적으로 활동하기에 편리한 부드러운 질감의 옷감을 선호하므로, 통찰력이 높은 아동일수록 부드러운 재질을 선호한다고 하였다. 따라서 의복의 재질이 아동의 성격 형성에 영향을 주는 요소가 됨을 알 수 있다.

<표 7> 인터넷에 의한 유아용품 구입 종류 (중복응답)

인터넷 유아용품	일반형 (%)	드림형 (%)	전체 (%)	카이제곱 (p-value)
기저귀	22.5	28.3	24.5	17.018 (.009)
내 의	11.7	3.6	8.9	
외 의	16.8	14.5	16.0	
침 구	2.2	5.4	3.3	
티받이 및 소품	6.6	10.2	7.9	
기 타	6.0	3.0	5.0	
구매한 적 없다	34.2	34.9	34.4	
전체	65.6	34.4	100.0	

인터넷에 의한 유아용품 구입 종류 <표 7>을 보면, 구매한 적이 없다 34.4%, 기저귀 24.5%, 유아복외의 16.0% 순으로 나타났다. 드림형을 사용하는 그룹은 일반형을 사용하는 그룹에 비해, 기저귀, 티받이 등 소품을 구입하는 비율이 높았고, 일반형 세탁기 그룹은 유아복 내의와 외의를 구입하는 비율이 높아 유의미한 차이를 나타내었다($\chi^2=17.018, p<.01$).

3. 유아복의 세탁에 관한 소비자 행동

설문조사에 의한 세탁기 만족도를 보면, 일반형(와류식) 세탁기와 드림형 세탁기 간의 만족도에서는 통계적으로 1% 수준에서 유의한 차이가 나타났으며($\chi^2=14.758, p<.01$), 일반형의 경우 47.7%가 만족하는 반면, 드림형 세탁기를 사용하는 소비자의 만족도는 70.8%로 매우 높게 나타났다<표 8>. 즉 드림형 세탁기는 성능면을 비롯한 여러 측면에서 일반형 세탁기에 비하여 소비자의 만족도가 현저하게 높아서 드림형 선택의 추세는 계속 이어질 것으로 판단된다.

<표 8> 세탁기 만족도

세탁기 만족도	일반형	드림형	전체	카이제곱 (p-value)
매우 만족	6.4	11.2	8.0	14.758 (0.005)
대체로 만족	41.3	59.6	47.5	
보통	41.9	27.0	36.8	
대체로 불만족	8.1	2.2	6.1	
매우 불만족	2.3	0.0	1.5	
전체	100.0	100.0	100.0	

<표 9> 유아복 세탁 시 관심이 큰 부분(중복응답)

유아복 세탁시 관심이 큰 부분	백분율(%)
오염물제거	25.8
세제 안 남기기	41.1
세제 독성	8.1
살균 및 소독	24.6
기 타	0.4
합 계	100.0

<표 10> 유아복의 바람직한 세탁방법(중복응답)

바람직한 세탁방법	일반형 (%)	드럼형 (%)	전체 (%)	카이제곱 (p-value)
손빨래	21.3	14.8	19.1	24.438 (.000)
피부에 해 없는 세제	15.3	31.5	20.7	
고온세탁이나 삶기	29.7	20.4	26.6	
완벽한 행구기	15.9	21.6	17.8	
세탁 후 살균, 소독	17.2	11.7	15.4	
기 타	0.6	0.0	0.4	
전 체	66.4	33.6	100.0	

세탁기가 불만족스러운 이유로 일반형에서는 소음, 세탁시간, 세탁이 잘 안됨이 높았으나, 드럼형에서는 세탁시간이 현저하게 높게 나타났으며, 소음, 가격이 비쌌이 다소 높게 나타났다. 세탁기의 불만족스러운 이유로는 소음, 세탁시간, 세탁이 잘 되는 순으로 나타났다¹⁰⁾.

이를 참고로 유아복의 세탁시 가장 관심이 큰 부분에 대해서는 <표 9>와 같다. 세탁에 사용한 세제가 안 남도록 깨끗이 행구기 41.1%로 가장 높은 수치를 보였으며, 오염물 제거 25.8%, 살균 및 소독 24.6% 순으로 나타났다. 사용한 세제의 독성도 10% 정도 응답하여 아기에 대한 염려가 크게 느껴졌다. 이는 세제 성분의 독성에 대한 지나친 염려와 불신이 있다고 해석된다. 이런 맥락으로 세제가 유아복에 남을까 크게 염려하는 것으로 판단된다.

세탁기에 대한 소비자 불만 중의 하나는 행굼이 끝난 후에도 세제가 세탁물에 남아있는 현상이다. 그래서 4회 이상의 행굼을 하는 경우가 70%에 달하고 있고 용해력이 높은 세제에 대한 요구가 높으며 어떤 소비자들은 세탁시 세제를 미리 용해시켜 사용하는 등 불편함을 호소하고 있다고 한다¹¹⁾. 합성세제의 소비량이 증대되어 여러 가지 기능을 갖춘 다양한 제품들이 생산되고 있으나 주부들의 인식부족으로 바람

직한 세제의 사용이 되지 못하고 있는 것 같다. 세탁시 많은 양의 세제를 사용하고 있어 환경오염 또는 옷감을 손상시키거나 인체에 영향을 주는 원인이 되고 있다. 그러나 세제에 쓰이는 네 가지 계면활성제의 실험 후의 결과에 따르면 세제의 농도가 2%까지는 피부에 아무런 자극을 나타내지 않는 것으로 알려져¹²⁾ 적정 농도 세제를 사용하면 일반 가정에서 사용할 때의 안전성은 크게 문제가 없는 것으로 생각된다.

유아복의 바람직한 세탁방법은 고온세탁이나 삶기가 26.6%로 높게 나타났으며, 피부에 해가 없는 세제 사용 20.7%, 손빨래 19.1%, 완벽한 행구기 17.8%, 세탁 후 살균 소독 15.4% 등에 대한 답변이 고르게 나타났다<표 10>. 요즘 건강한 육체와 정신건강을 추구하는 ‘웰빙’이 새로운 라이프스타일로 등장함에 따라 항균력을 가진 은나노를 세탁기에 적용하는 등 새로운 형식의 세탁기도 개발되고 있다¹³⁾.

일반형 세탁기 그룹과 드럼형 세탁기 그룹 간에 바람직한 세탁방법에 대한 응답 결과 통계적으로 0.1% 수준에서 유의미한 차이가 나타났다($\chi^2=24.438, p<.001$). 즉, 드럼형은 상대적으로 피부에 해가 없는 세제, 완벽한 행구기의 비율이 높았고, 일반형은 손빨래, 고온세탁이나 삶기, 세탁후 살균 및 소독이 높게 나타났다. 이것은 세탁기의 주요한 성능 차이에서 비롯되는 것으로 일반형 세탁기는 대체로 고온세탁이나 삶기가 힘들므로 이에 대한 요구가 크게 나타난 반면에, 드럼형 세탁기는 고온세탁이나 삶기가 가능하므로 상대적으로 다른 요인 즉, 피부에 해가 없는 세제에 대한 요구를 가장 많이 한 것으로 판단된다. 그러나 세탁기의 타입에 관계없이 요인 별로 고르게 응답하여 유아복에 오염된 각종 오구의 제거가 잘되고 아기에게 해가 없는 세제가 필요하며 행구기와 살균 소독이 잘되는 것을 소비자들이 한결같이 요구하는 것을 알 수 있다. 또한, 손빨래에 대한 요구도 상당수 나타났다으므로, 손빨래 같은 효과를 줄 수 있는 세탁기 개발이 소비자 만족 부분에서 필요하다고 사료된다.

유아복의 주된 오염물은 전체적으로 이유식 등의 음식물이 45.0%로 제일 높았으며, 대소변이 20.8%, 우유 및 모유가 17.1%, 땀 12.1%, 먼지류 4.4% 순으로 나타났다<표 11>.

일반적으로 세탁은 세제가 함유된 세탁용액에 오염된 옷을 넣고 물리적 힘을 가하여 진행되고 세탁효과는 오구와 섬유 그리고 세액간의 상호작용에 의해 결정되지만, 세탁을 위한 매질로서의 물의 단독작용도 오구의 종류에 따라 오구의 제거에 결정적 역할을

<표 11> 유아복 오염물의 종류(중복응답)

주된 오염물	백분율(%)
대소변	20.8
땀	12.1
우유 및 모유	17.1
음식물	45.0
먼지류	4.4
기 타	0.6
합 계	100.0

<표 12> 유아복의 세탁 시 분리 정도

유아복의 세탁 시 분리 정도	백분율(%)
그렇다	50.6
대체로 그렇다	34.0
대체로 그렇지않다	10.0
그렇지 않다	5.4
합 계	100.0

하고 있다¹⁴⁾. 이러한 오염물에 대한 무세제 세탁코스
에 관한 연구도 이루어지고 있다.

<표 12>에서 유아복의 세탁 시 분리정도를 보면
그렇다 50.6%, 대체로 그렇다 34.0%로 응답자가 의
류를 대체로 분리한다고 응답하였다. 분리하지 않는
이유로는 세탁할 옷의 양이 작다고 반수정도가 응답
하였고, 그 다음으로 세탁시간이 길어서 분리하지 않
는 것으로 나타났다. 유아복의 분리도는 대체로 분리
한다 이상이 84.6%로 전체적으로 매우 높게 나타났
다. 근래 국내외에서 여러 세탁기 제조회사에서 선보
이고 있는 세탁기들은 세척효과 상승, 세탁물의 종류,
용량에 따른 수량 및 세제사용량의 자동화, 행균성
향상, 세탁물 손상경감, 저소음, 살균효과, 직물손상
을 줄이는 원심력에 의한 세정, 무세제 코스, 전해수
오염분해 등 다양한 기능을 발휘하는 새로운 기술이
세탁기 타입별로 계속 개발되고 있으므로(伊藤, 2001),
세탁물에 대한 분류는 바람직한 세탁방법이라 할 수
있다.

유아복의 세탁빈도 <표 13>을 보면 반수 이상이
하루에 한 번, 즉 매일 세탁하고 일반 의류의 세탁 빈
도와 비교 시 매우 자주 세탁하는 것으로 나타났다.
정선영(2006)¹⁵⁾의 연구에서 우리 사회는 도시화가 많
이 이루어져서 세탁기가 일반 가정에 많이 보급되고,

<표 13> 유아복의 세탁 빈도

세탁 횟수	백분율(%)
1주일 한번	2.0
4-5일에 한번	2.4
2-3일에 한번	28.2
하루 1회	55.2
하루 2회	9.7
하루 3회 이상	2.4
합 계	100.0

웰빙 추세와 함께 건강과 환경에 대한 관심이 높아지
면서 세탁에 있어서 오염정도가 심하여 세탁을 하는
것이 아니라 착용하고 나면 세탁한다는 세탁개념 변
화가 세탁을 자주하게 되었다는 것과 일맥상통한다
고 본다.

과거의 세탁은 힘든 가사노동의 하나로 그 만큼 가
정에서 하는 세탁의 횟수도 적었다. 그러나 세탁기가
일반 가정에 보급되고 값싼 합성세제가 개발되면서,
세탁에 대한 의식이 변화되어 오염정도가 심하여 세
탁을 하는 것이 아니라 일단 의류제품이 사용되면 세
탁을 해야 되는 것으로 생각하여 가정에서 행하는 세
탁횟수는 많이 늘어나게 되었다(유혜경 등, 1996)¹⁶⁾.
세탁기가 일반 가정에서 널리 보급되어 있지만 소비
전력, 사용수량, 세제량 등을 감소시킬 수 있는 세탁
기 개발이 절실히 요구되고 있다¹⁷⁾.

유아복을 행구는 횟수 <표 14>는 전체적으로
90.2%의 응답자가 3회 이상 행구기를 하는 것으로
나타났고, 특히, 5회 이상 행구는 경우도 32.8%나 되
는 것으로 나타나 유아복에 대한 지나친 관심과 염려
가 느껴졌다. 이것은 소비자들이 세제를 구성하고 있
는 계면활성제와 각종 조제나 첨가제 등의 독성이 아
기에게 유해하다고 믿고 있으며, 행구기 과정에서 세
제의 제거가 잘 안된다고 판단하기 때문이다<표 9,

<표 14> 유아복 세탁 시 행구기 횟수

유아복 세탁 시 행구기 횟수	백분율(%)
1회	0.8
2회	9.0
3회	33.2
4회	24.2
5회 이상	32.8
합 계	100.0

10>. 세탁 시 행구기가 잘되어야 하지만, 과도한 행구기는 유아를 염려하는 소비자의 마음이 지나치게 반영된 것으로 보이므로 세제와 세탁에 대한 소비자의 바른 정보가 요구된다. 한편, 우리나라 소비자들의 60-70%가 표준 세제 사용량을 초과하여 사용하고 있다는 연구결과가 있다¹⁸⁾. 그러므로 세탁물에 세제가 남지 않도록 행구기를 여러 번 하는 것도 중요하겠지만 표준 세제 사용량을 지키는 것도 더욱 필요하다고 사료된다.

IV. 결 론

본 연구에서는 유아복(乳兒服)의 전반적인 구매와 세탁에 대한 소비자 행동을 분석하였으며, 소비자를 일반형(와류식) 세탁기를 사용하는 그룹과 드럼형 세탁기를 사용하는 그룹으로 나누어 비교 검토한 결과는 다음과 같다.

1. 유아복을 구매하는 가정에서는 의류 구입비 중 유아복 구입비가 높게 나타났다. 유아복 구입시 가장 고려할 점에서는 압도적으로 소재(면100%)라고 답변하였는데 이것은 무엇보다도 아기 건강에 좋은 소재를 선택하려는 경향을 반영한 결과로 보인다. 유아복은 주로 전문 매장, 대형마트, 백화점 순으로 구입하는 것으로 나타났다. 재래시장의 비중은 매우 낮게 나타났으며 인터넷 구입은 아주 적은 것으로 나타났다. 인터넷으로 구입시에는 주로 기저귀를 구입한 것으로 나타났다. 유아복 구매와 소비자의 특성(학력, 사용하고 있는 세탁기 타입 등)에 따라 소비자 행동이 유의한 차이가 나타났다.

2. 유아복을 세탁할 때 소비자들이 가장 요구하는 것은 오구의 깨끗한 제거와 완벽한 행구기로 나타났으며, 유아복의 주된 오염원인 우유나 이유식 등의 각종 음식물의 제거가 잘 되지 않는다고 응답하여 올바른 세제 사용과 세탁방법이 필요함을 알 수 있었다. 드럼형을 사용하고 있는 그룹의 만족도가 일반형 세탁기 그룹보다도 현저하게 높게 나타났다. 행구기에 대한 과도한 세탁행동은 세제의 독성과 세제성분(계면활성제, 조제, 각종 첨가제 등)이 유아복에 잔류하는 것에 대한 소비자의 지나친 우려에서 비롯되는 심리적인 측면도 매우 크다고 판단된다. 유아복은 매일 세탁하여 다른 의류 보다 세탁빈도가 높았고, 대체로 유아복은 일반 의류와 분리하여 세탁하고 있는 것으로 나타났다.

3. 일반형 세탁기를 사용하는 그룹과 드럼형을 사

용하는 그룹 간에는 유아복 구입처, 고려사항, 인터넷에 의한 구입종류, 세탁성능에 대한 만족도, 세탁방법 등 전반적인 구매와 세탁 행동에서 유의한 차이가 나타났다.

끝으로 본 논문을 확대 해석하는데 주의를 기울여야 할 것이며, 연구 결과 면역력이 약하고 건강이 무엇보다 중요한 유아의 특성상 일반 의류 보다 유아복 소재에 대한 선택적 구매행동이 있었으며, 잦은 세탁과 완벽한 행구기에 대한 차별한 소비자의 요구가 나타났으므로 이를 고려한 다양한 후속 연구와 함께 좀 더 과학적으로 유아복을 효율적으로 세탁할 수 있으며 소비자가 만족할 수 있는 세탁기 개발이 이루어져야 할 것이다.

감사의 글

본 연구는 LG전자 세탁기 사업부의 지원으로 이루어졌으며 이에 대해 감사드립니다.

참고문헌

- 1) 서미아, 유성순(1995). 유아기 구매행동에 영향을 미치는 외적변인에 관한 연구. *복식문화연구*, 3(1), pp. 65-82.
- 2) 하종경(2005). 신세대 주부의 쇼핑성향에 따른 유아복 구매행동에 관한 연구. *한국생활과학회지*, 14(5), pp. 805-812.
- 3) 김선경(1997). 유아복 섬유소재에 대한 소비자의 관심도 연구. *복식문화연구*, 5(1), pp. 137-150.
- 4) 서미아, 유성순(1995). '앞의 글'. pp. 65-82.
- 5) 류덕환(1999). 주부들의 일반적 배경변인과 세탁행동, 세탁인지도, 환경오염 관심도와와의 관계 연구. *한국생활과학회지*, 8(1), pp. 109-124.
- 6) 송경현(1998). 세탁에 의한 안감의 물성변화에 관한 연구. *한국생활과학회지*, 7(1), pp. 175-182.
- 7) 정선영, 장정대, 박석규, 정성혜(2006). 스티븐사 방식을 사용한 스티프 드럼세탁의 세탁성능. *한국의류산업학회지*, 8(1), pp.134-138.
- 8) 송영진(2003). 어머니의 의복소비성향이 유아복 구매행동에 미치는 영향. *숙명여자대학교대학원 석사학위논문*. p.39.
- 9) 송영진(2003). '앞의 글'. pp. 73-74.
- 10) 이수연, 이정숙(2006). 영유아복 세탁에 관한 소비자 행동연구. *한국의류학회지 창립 30주년 기념 학술대회 논문집*, pp. 225-228.
- 11) 이옥기, 표상연(1994). 세탁 및 행균 성능 향상 방안 연구-세제의 용해가 세탁 및 행균 성능에 미치는 영향-. *한국의류학회지*, 18(1), pp.23-30.

- 12) 김성련(2003). 세제와 세탁의 과학. 서울: 교문사, p.114-116.
- 13) 정승은, 박정희, 윤창상(2006). 건조 일체형 드럼세탁기의 건조 조건에 따른 정전기 특성. 한국의류학회지, 30(5), pp.753-761.
- 14) 강인숙, 조성진, 김영수(2003). 무세제 세탁코스에 관한 연구. 한국의류산업학회지, 5(5), pp.539-544.
- 15) 정선영, 장정대, 박석규, 정성해(2006). '앞의 글'. pp.134-138.
- 16) 유혜경, 오경화, 조용진(1996). 국산 세탁기의 경쟁력 강화를 위한 세탁 실태 조사 및 실험연구(I). 한국의류학회지, 20(5), pp.893-904.
- 17) 정선영(2006). '앞의 글'. pp.134-138.
- 18) 이옥기, 표상연(1994). '앞의 글'. pp.23-30.