

메이크업 일러스트레이션 교육 활성화 방안

김경태* · 최근희

한성대학교 예술대학원 미용예술학과* · 신홍대학 뷰티아트디자인과

An Activation Plan for Make-up Illustration Education

Kyung-Tai Kim* · Keun-Hee Choi

Dept. of Beauty & Design The Graduate School of Arts, Hansung University*

Dept. of Beauty Art Design, Shinheung College

(2006. 6. 26. 접수)

Abstract

Make-up illustration is a field of creativity with visible creative and artistic values; its ultimate functions include communication of information, artistic expression, and recording. Establishing the make-up illustration education environment for the twenty-first century, there is an urgent need for research and development of professional curricula for basic art education and illustration education. It is extremely important for educators and institutions teaching make-up illustration to recognize that training of highly creative and professional beauty designers through systematic educational structures is the ultimate foundation for enhancing competitiveness of the beauty industry despite the present reality that there are insufficient studies and publications on beauty illustration and that there is lack of illustration lecturers and artists equipped with professional beauty knowledge. Therefore, this study was conducted to research and analyze offering of illustration subjects by 160 beauty-related vocational schools and 16 4-year undergraduate colleges in the make-up field, which is the field with most creative art activities among the three representative beauty majors, namely make-up, hair, and skin. Education of make-up illustration must not remain as simple short-term education. The curricula must be specialized for providing solid foundation of basic majors. In terms of education content, strong emphases must be made for original and creative mark-up designs as well as purposes, functions, and necessity of make-up design and illustration. The curricula must include systematic, logical and artistic elements. Through the course of this study, which researched, analyzed and proposed measures for education content of make-up illustration, it was found that make-up illustration is the most appropriate subject that fulfills both the ultimate education objectives of beauty colleges and the demand by the society for beauty professionals. It is hoped that make-up illustration is emphasized and recognized for its importance and necessity as an education subject so that similar basic major subjects will further be researched and developed for specialized education.

Key words: Make-up illustration(메이크업 일러스트레이션), Education environment(교육환경), Curricula(교육과정), Mark-up designs(메이크업 디자인)

*Corresponding author: Kyung-Ta Kim

E-mail: kkt7275@hanmail.net

I. 서 론

1. 연구목적

21세기는 세계화, 정보화 및 기술융합의 가속화로 무한경쟁시대로 진입함에 따라 국가 경쟁력을 좌우할 인적자원 개발의 중요성이 더욱 강조되고 있으며, 정보화와 지식산업사회는 프로정신과 새로운 직업의식을 지닌 창조적인 전문 기술인을 요구하고 있다. 이는 그간 산업사회가 요구해 왔던 정형화된 지식과 기술만으로는 급속한 기술 발전과 급변하는 전문화 사회에서 생존할 수 없음을 의미한다. 따라서 오늘날 삶의 여유로 인하여 자아의식의 발달을 가져오고 이로 인해 정신적, 신체적 건강과 개성표출을 위한 미용에 대한 관심이 고조되었다. 신체적인 건강과 아름다움에 대한 기대와 욕구가 강해질수록 미용 산업의 발전은 삶의 질적 향상과 더불어 다른 산업구조 변화와 함께 눈부신 성장을 거듭해왔고 그에 따른 인력수급에도 많은 변화가 요구되고 있다.

1991년 대학교육에서의 전문인 양성을 목적으로 전문대학에서 미용관련학과의 개설이 시작되어 2005년 현재 전국에 전문대학 160여개, 4년제 대학교 16개, 그리고 10개 대학원 과정에서 시대가 요구하는 지식인 기반을 위한 미용지도자 및 전문연구 인력을 양성하고 있다. 4년제와 대학원 과정에서의 미용관련학과의 신설은 기존 전문대학에서의 증견 전문인 양성이라는 기술적 교육목적에서 한 차원 높은 학문적인 기술로의 전환을 의미한다. 그러나 현재의 미용교육은 실무를 위한 기능위주의 교육을 위한 교과목에만 편중이 되어 있으며 실험적 교육을 통한 창의성 개발에 중점을 둔 교육환경은 여전히 열악한 상태에 있다. 그 중에서도 메이크업 일러스트레이션 교육은 교과내용이 획일적이고, 단기적인 교육으로 창의성 개발에는 중점을 두지 못하고 있는 실정이다.

본 연구의 목적은 메이크업 일러스트레이션 교과목의 예술적 감각과 창의성 개발이 필요함에도 불구하고 현재 각 대학에서 체계적이지 못하고 전문성이 결여되어 있는 현실을 파악하여 메이크업 일러스트레이션 교육과정의 보다 체계적이고 창의적인 메이크업 디자인을 위한 디자인 프로세스, 디자인 발상법을 정립하여 메이크업 일러스트레이션 교육의 이상적인 교육방안을 모색하고자 한다.

2. 연구방법 및 범위

본 연구는 미용관련 학과가 개설된 전국의 전문대학교 4년제 대학을 중심으로 교육과정에 있어서 메이크업 전공 일러스트레이션 개설 현황을 분석하고, 문헌조사를 통하여 일러스트레이션 개념을 정리, 메이크업의 분류, 메이크업 디자인 프로세스의 정립과 이를 근거로 메이크업 일러스트레이션 교육과정의 개선안을 제시하였다. 그리고 메이크업 디자인 프로세스는 일반적 디자인방법론을 적용하였으며, 메이크업의 영역에서 공통적인 분장 디자인 프로세스와 예술성을 강조한 아트 메이크업을 중심으로 디자인 프로세스와 메이크업 일러스트레이션 교육내용 중 일러스트레이션 디자인 프로세스를 정립하여 메이크업 일러스트레이션 교육의 교육적 기대효과의 증대를 도출하고자 하였다.

II. 이론적 배경

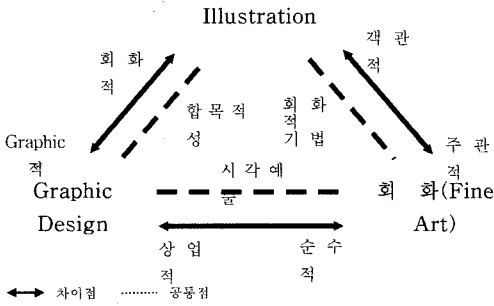
1. 일러스트레이션의 개념

일러스트레이션(illustration)의 어원은 'to make light'로 보이지 않는 대상에 빛을 비추어 육안으로 볼 수 없는 세계 즉 감정이나 사상을 시각화하여 대중을 통하여 명철하게 해명한다는 의미이다.

스티븐 헬러(Steven Heller)와 리타 탈라리코(Lita Talarico)가 쓴 [북 디자인 캐리어(Book Design Career)]에서는 '일러스트레이션을 페인팅이나 드로잉, 콜라주 등 각종 이미지의 형상을 사용해서 글과의 다리 역할을 하기 위해서 쓰는 것'이라고 정의한다¹⁾.

오늘날 일러스트레이션은 순수회화도 아니며 그래픽 디자인의 자연적 요소만도 아닌 분명한 개념(concept)을 가진 목적 지향적 그림의 시각언어로서, 그리고 커뮤니케이션 아트(communication art)로서의 독자적인 장르를 형성하고 있다²⁾. 다시 말해 일러스트레이션은 이제 예술성을 논할 수 있을 정도로 그 가치를 인정받고 있고 인체물의 중심체로 부상하고 있다<그림 1>.

일러스트레이션의 가장 큰 장점은 무한한 가능성과 상상의 세계를 제공할 수 있다는 점이다. 그러한 장점들 때문에 일러스트레이션은 인간적인 시각 환경을 조성하는 커뮤니케이션의 수단으로 존재하면서 미래의 정보화 사회에 필수적인 조형수단이 되고 있다³⁾. 이러한 상황에 비추어볼 때 미용관련학과에서



<그림 1> 일러스트레이션, 디자인, 회화의 관계

미용예술인을 육성한다는 교육목표의 취지에 맞는 기초 교육과정에 일러스트레이션의 교과목을 개설하여 교육하여 왔으나 미술이나 디자인에 대한 기초 지식이 없는 학생들을 대상으로 일러스트레이션 교육은 아직까지도 기초적인 드로잉, 재료에 의한 표현방법 또는 컬러코드 등 기초적이면서 단순한 색채교육 수준에 머물러 있다. 이로 인하여 메이크업 일러스트레이션을 이해하고 컨셉 설정에서부터 아이디어 전개방법, 그리고 아이디어의 시각화과정인 일러스트레이션의 체계적인 디자인 전개방식을 교육할 수 없는 것이 안타까운 현실이다.

2. 메이크업 일러스트레이션의 개념

메이크업 일러스트레이션이란 메이크업(make-up)과 일러스트레이션(illustration)으로 구분하여 설명할 수 있다. 메이크업은 '완성하다, '보완하다'라는 사전적 의미를 가지고 있다. 그러나 폭 넓게 보면 제각기 다른 사람들의 얼굴모양과 의상 등을 그 색이나 형태가 조화롭고 아름답게 만드는 것을 통틀어 메이크업이라 한다⁴⁾. 따라서 메이크업과 일러스트레이션이 결합하여 이루어진 메이크업일러스트레이션은 얼굴 등 신체에 색을 부여하여 그린다는 것이라 할 수 있으며 메이크업과정의 단순한 설명도에서부터 이미지를 나타낸 표현에 이르기까지 메이크업의 전달을 위한 그림이라 할 수 있다. 이러한 기본 개념의 표현에 있어서 메이크업 일러스트레이션은 다양한 기능과 용도가 있다.

우선 메이크업 일러스트레이션의 세 가지 기능을 살펴보면 첫째, 정보전달 기능, 둘째, 예술적 기능, 셋째, 기록의 기능으로 구분 할 수 있다.

정보전달 기능은 메이크업 제작을 위한 1차적인

전달, 즉 제작순서와 방법 및 완성 후의 정확한 이미지 표현을 객관화하여 목적과 특성에 따라 이미지를 전달하는 것이다. 예술적 기능은 메이크업 일러스트에 있어서 작가의 개성과 예술적 감각에 의한 창조성이 강조된 기능이다. 기록의 기능은 일러스트레이션이라는 분야가 사진이 발명되기 전에 시대상을 표현하는 역할을 담당한 만큼 메이크업 일러스트레이션도 시대상을 느낄 수 있도록 하여야 한다⁵⁾.

3. 메이크업 일러스트레이션 교육의 필요성

메이크업에서 일러스트레이션이 필요한 이유는 컨셉, 아이디어의 시각화라는 사전(事前)작업으로서의 의미를 가지기 때문이다. 실제 인체에 행하는 메이크업은 여러 가지 방법적인 면에서나, 기술적인 면에서 제약이 따른다. 우선 실제 시술할 모델이 있어야 하며, 일단 작업이 시작되면 결과를 예측하고서 메이크업을 시술하지 않으면 그 과정에서의 실수나 수정이 아주 극소적인 부분이 아니라면 사실 모두 지우고 처음부터 다시 작업을 해야 한다. 따라서 신속하고 정확한 예술적 메이크업을 위해서는 반드시 사전 작업 계획서라고 할 수 있는 메이크업 일러스트레이션이 필요하다.

III. 교육과정 현황분석 및 개선안

1. 미용관련 대학의 교육현황 및 분석

교육인적자원부에서 미용관련 대학 개설현황에 따르면 1991년 대학교육에서의 전문인 양성을 목적으로 설립되기 시작하여 2006년 현재 전국에 160여개 전문대학 미용관련 학과가 개설되어 있으며, 1999년 4년제 대학 2개 미용학과와 본격적인 시작과 더불어 2004년에는 전국 15여개 4년제 대학에서 시대가 요구하는 지식기반을 위한 미용지도자 및 전문연구 인력을 양성하고 있다⁶⁾. 다음 <표 1>를 통해서 대부분의 전문대학에서의 일러스트레이션의 교과목이 대체적으로 유사한 교과목 명 즉 [일러스트레이션], [뷰티·미용·일러스트레이션], [색채 & 일러스트레이션] 등으로 표기하고 있으며, 소수의 대학을 제외하고는 한학기의 단기수강으로 끝을 맺고 있거나 일부 대학에서는 실기위주의 커리큘럼으로 예술적 조형성을 교육할 만한 교과목이 없는 대학도 조사되었는데, 이 사실은 전혀 기초 전공 심화교육이 이루어지지 않고

<표 1> 전문대학 미용학과 일러스트레이션 개설 현황

학교명	학과명	교과목명	구분	학년	학기수	학점	수업시간
강릉영동대학	미용예술과	일러스트레이션	전공	1	1	2	2
거창전문대학	뷰티디자인과	일러스트레이션 I, II	전선	1	2	3	5
경도대학	뷰티디자인과	일러스트레이션	전선	1	1	2	3
경동정보대학	뷰티디자인과	토탈뷰티 일러스트레이션	전선	2	1	2	2
경북대학	피부미용학과	색채, 일러스트레이션	전선	1	1	2	4
경북 외국어테크노대학	헤어코디 메이크업과	일러스트레이션	전선	1	2	2	3
경북전문대학	뷰티케어과	색채, 일러스트레이션	전선	1	1	2	2
광양보건대학	피부미용과	색채, 일러스트레이션	전선	1	1	2	3
광주여자대학교	미용과학부	미용일러스트레이션	전공	2	1	2	3
광주보건대학	피부미용과	뷰티일러스트레이션	전선	1	1	1	2
군장대학	피부미용계열	일러스트레이션	전필	1	1	3	3
극동정보대학	뷰티코디네이션과	일러스트레이션	전선	1	1	2	2
김천과학대학	뷰티디자인계열	일러스트레이션 I, II	전공	1,2	2	4	6
남부대학교	향장미용학부	일러스트레이션	전선	2	1	2	3
대구미래대학	멀티뷰티 코디네이션과	뷰티일러스트레이션 I, II	전공	1	2	4	6
대동대학	피부미용학과	미용일러스트레이션	전선	1	2	2	3
대원과학대학	메이크업코디과	뷰티일러스트레이션	전선	1	1	2	3
동주대학	미용계열	일러스트레이션	전선	1	2	2	3
동남보건대학	피부미용과	뷰티일러스트레이션	전선	2	1	2	3
동서울대학	뷰티코디네이션과	뷰티일러스트레이션 I, II	전선	1,2	2	5	7
동우대학	피부미용과	일러스트레이션	전필	1	1	2	2
동주대학	미용계열	미용일러스트	전공	1	1	2	3
마산대학	뷰티케어과	뷰티일러스트레이션	전선	1	2	2	3
목포과학대학	건강미용계열	뷰티일러스트레이션	전공	1	1	2	3
백제예술대학	뷰티아트과	뷰티색채와 일러스트레이션	전선	2	1	2	2
부산여자대학	피부미용과	일러스트레이션	전필	1	1	2	2
부산예술대학	뷰티아트과	일러스트레이션	전선	1	2	2	2
부산정보대학	미용계열	색채, 일러스트레이션	전선	1	2	2	3
삼육간호보건대학	피부미용과	색채학, 일러스트레이션	전공	1	1	2	3
서강정보대학	피부미용학부	일러스트레이션	전선	1	2	2	2
서해대학	피부미용과	미용일러스트레이션	전선	1	2	2	2
성화대학	피부미용과	일러스트	전선	1	1	2	2
송원대학	패션코디네이션과	뷰티일러스트레이션	전선	1	1	2	2
수원여대	미용예술과	일러스트레이션	전선	1	1	2	2

있음을 보여준다.

또한 <표 2>을 통해서 국내 4년제 대학교 미용관련 학과의 메이크업전공에서 몇몇 대학교는 일러스트레이션과목이 개설되어 있지 않은 학교도 조사되었

으며, 개설되어있는 대학교는 전문대와 마찬가지로의 수업시간으로 편성이 되어있는 것으로 조사되었다. 하지만 현실에서의 교육은 2년제 전문대에서는 4학기 중 한 학기 15주강의, 4년제 대학교의 경우 몇몇

<표 1> 계속

학교명	학과명	교과목명	구분	학년	학기수	학점	수업시간
우송정보대학	미용예술계열	뷰티일러스트레이션	전선	1	2	2	2
신성대학	미용예술계열	색채학 및 일러스트레이션	전선	1	1	2	3
신흥대학	뷰티아트디자인과	뷰티일러스트레이션	전선	1	2	2	3
안산공과대학	뷰티디자인과	뷰티일러스트레이션	전선	1	1	2	2
원광보건대학	미용피부관리과	일러스트레이션 이론 및 실습	전선	1	1	2	3
진북과학대학	미용예술계열	뷰티일러스트레이션	전선	1	2	2	2
전주공업대학	미용예술과	뷰티일러스트레이션	전필	1	1	3	3
전주기전여자대학	실용예술학부	뷰티스타일링	전공	2	1	2	2
제주관광대학	관광뷰티디자인과	뷰티일러스트레이션	전선	2	2	2	3
제주한라대학	뷰티아트과	뷰티일러스트레이션	전선	1	1	2	3
주성대학	뷰티디자인과	일러스트레이션실습 I, II	전선	1	2	4	4
진주국제대학교	미용예술학과	일러스트레이션	전필	1	1	2	3
진주보건대학	피부미용과	일러스트레이션 실습	전선	2	1	1	2
창신대학	피부미용과	일러스트레이션	전선	1	1	2	3
청양대학	뷰티코디네이션과	미용일러스트레이션 I, II	전선	1	1	4	6
춘해대학	피부미용디자인과	미용일러스트레이션	전선	0	0	0	0
충청대학	피부미용과	일러스트레이션	전선	2	1	2	2

대학교는 총 2학기 32주, 주당 7~8시간의 교육과정으로 조사되었으나 어떤 대학교에서는 4년제 대학교임에도 이러한 교과목을 개설하지 않고 있다. 현재 일러스트레이션 교육의 문제점은 기초와 전공심화를 위한 교육시간의 부족, 많은 학생 수로 인한 교수의 직접 지도 부족, 학생들의 디자인·미술 기초지식 부족, 교육환경 미흡, 학생의 탐구정신 미흡, 전문 강사진 부족 등을 들 수가 있다. 대학전공은 학생들을 특수한 사고체계, 특수한 상징체계 및 교과목에서 필요한 특수한 기능을 획득하는 기회에 접하도록 하기 위해서이다. 실제적으로 대학에서의 전공은 고등학습이나 특정직업의 준비를 위해서 이루어진다. 그러므로 우리는 급변하는 사회에 신속하게 대처할 수 있는 전문인을 양성하기 위한 것이 전문대학의 교육목표라면 지금보다는 훨씬 더 확고하게 전문화가 될 수 있는 방향으로 초점을 맞춘 교육과정으로 산업체에 부응하는 현실적인 교육이 우리에게 절실하다.

2. 메이크업 일러스트레이션 교육과정의 문제점

앞서 살펴본 미용관련 대학의 메이크업 일러스트레이션 교과목의 개설현황을 중심으로 다음 몇 가지

문제점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 미용관련 대학에서 예술적 감각을 키워줄 수 있는 교과목과 교육시수가 많이 부족하다는 것이다. 기술 습득 위주의 획일적, 단기적인 교과목의 편성으로 창조적인 발상을 할 수 있는 일러스트레이션, 디자인 발상론, 뷰티디자인, 아트디자인과 같은 독창성과 예술성을 배양할 수 있는 교육의 기회가 부족하다는 것을 알 수 있다.

둘째, 미용대학 학생들의 미술기초지식이 부족하다는 것이다. 현행 미용관련 전문대학과 4년제 대학의 경우 예체능대학과는 달리 입시전형에서 미술기초시험을 통하여 선발하는 입시제도가 아니기 때문에 미술기초소양이 부족한 상태에서 메이크업 일러스트레이션, 아트메이크업, 메이크업 디자인 교과목 등의 교육이 이루어지고 있어서 학생들로 하여금 많은 부담감을 주고 있는 것이며 제대로 된 교육과 의 사전달의 문제가 발생하고 있는 것이 현실이다.

셋째, 대부분의 전문대학의 실기수업의 경우 교과목당 한 개 반의 학생 수는 적게는 30명에서 많게는 50명 정도의 학생이 수강을 하고 있는 실정이다. 그로인하여 짧은 시간에 많은 학생 수를 지도해야 하는 부담과 실기수업의 자세한 교육내용 전달이 어렵고

<표 2> 4년제 대학교 미용학과 일러스트레이션 개설 현황

학교명	학과명	교과목명	구분	학년	학기수	학점	수업시간
광주여자대학교	미용과학부	미용일러스트레이션	전선	2	1	2	3
건양대학교	미용학과	미용일러스트레이션	전선	2	1	1	2
남부대학교	향장미용학부	일러스트레이션	전선	2	1	2	3
대전대학교	뷰티건강관리학과	해당사항 없음		0	0	0	0
동명대학교	뷰티디자인학과	기초드로잉	공통	1	1	3	3
서경대학교	미용예술학과	미용일러스트레이션	전선	1	2	3	3
		3D미용일러스트레이션	전선	2	2	3	4
원광대학교	뷰티디자인학과	뷰티일러스트레이션	전선	2	2	2	3
영동대학교	뷰티케어과	해당사항 없음		0	0	0	0
영산대학교	뷰티패션학부 뷰티코디네이션전공	뷰티일러스트레이션	전선	2	1	3	3
우송대학교	뷰티디자인과	일러스트레이션	기필	1	2	2	3
중부대학교	미용분장학과	일러스트레이션		0	0	0	0
진주국제대학교	미용예술학과	일러스트레이션	전필	1	1	2	2
한성디지털대학교	미용예술학과	일러스트레이션	전선	3	1	3	3
호남대학교	뷰티미용학과	미용일러스트레이션	전선	2	1	3	3
호원대학교	패션뷰티학부 뷰티디자인전공	일러스트레이션	전선	1	2	3	4
		토탈일러스트레이션	전선	2	1	3	4

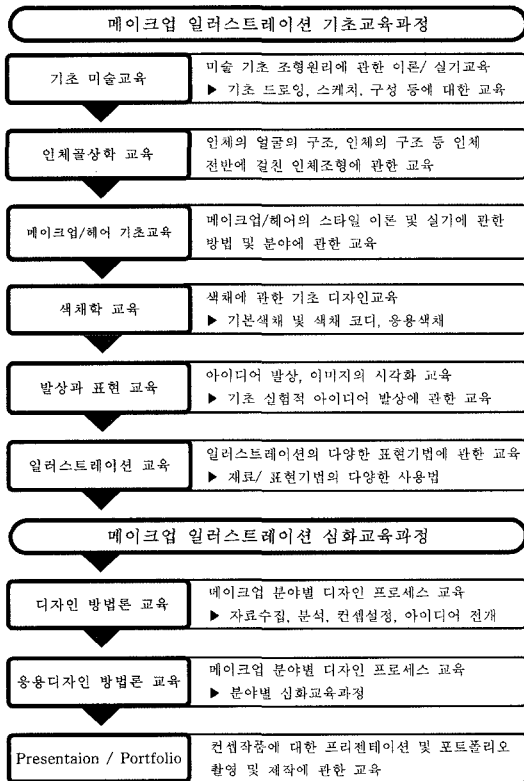
학생들 또한 이해도가 낮다.

대학의 교육여건상 한 교과목에 대한 많은 시간적 편성이 어려움도 있겠지만 형식적, 포괄적, 단기적인 교육보다는 시대와 사회가 요구하는 전문화된 미용 예술인을 교육, 육성하기 위해서는 세분화되고 전문적인 심화된 전공교육과정의 재편성으로 획기적인 전환이 절실히 요구된다.

3. 메이크업 일러스트레이션 교육과정 개선안

메이크업 일러스트레이션 교육과정 개선안<그림 2>의 첫 번째 단계인 기초 미술 교육에서는 미술의 전반적인 이론과 가장 기본이 되는 표현력, 대생력을 키우기 위한 교육으로, 시각적으로 구체적인 형상을 표현하기 위해서는 가장 먼저 선행되는 작업단계를 교육한다. 또한 평면에서의 구성에 대한 교육으로 조형적인 감각과 구성의 원리를 교육함으로써 미술 전반에 걸친 기본기를 다지는데 그 목적이 있다. 다음 인체 골상학 교육과정에서는 메이크업이 인체를 대상으로 하는 예술 행위이므로 인체에 대한 이해와 인체 구조의 정확한 파악으로 분장이나 메이크업 행위

에 효과적인 시술을 할 수 있도록 교육한다. 메이크업·헤어 기초교육에서는 메이크업 스타일과 헤어스타일에 대한 사전적인 지식이 없을 경우에는 기본적인 사전 지식교육을 메이크업과 헤어의 평면에서의 표현방법에 대한 이해가 따라야 한다. 색채학 교육 단계에서는 색채에 대한 이론적 교육과 실기를 통하여 기초적인 색상의 이해, 색채코디, 색채이미지 또는 미용색채에 관한 컬러트레이닝을 한다. 시각적으로 더 효과적인 메이크업을 위해서는 색채에 대한 이해가 뒷받침이 되어야 할 것이다. 발상과 표현의 단계에서는 앞의 기초과정 등을 통하여 교육되어진 기본기를 바탕으로 주제표현을 위한 아이디어 발상법과 아이디어를 2차원의 평면에 3차원, 또는 그래픽적으로 설명하는 시각화과정으로 관념적인 감성과 아이디어에 걸 맞는 다양한 실험적 표현의 훈련과 독창적인 창의성개발의 기초단계인 것이다. 일러스트레이션 교육에서는 아이디어 발상에 의한 주제를 다양한 표현기법과 재료의 사용법을 통하여 주제별 특성에 맞는 적합한 표현 양식이나 실험적인 교육내용이 이루어질 수 있는 과정으로 창의성과 표현력을 한 층 더 증가시켜주는 단계이다. 일러스트레이션 교육 단



<그림 2> 메이크업 일러스트레이션 교육과정 개선안

계에서는 학생들의 관념의 상상을 시각적으로 구체화는 교육이기 때문에 실험적이고 독창적인 표현기법 등에 의한 순수회화적인 작품위주의 교육과 실험이 이루어져야 하고, 많은 시간적 교육과 전문적인 지도와 훈련이 필요한 단계이기도 하다.

심화교육에 관한 세부사항과 연계교과목에서는 메이크업 일러스트레이션 기초교육과정을 바탕으로 전문성을 키우기 위한 심화 교육에 관한 교육과정을 제시하였다. 심화교육과정에서는 우선 미용관련 전문대학의 전문화된 전공의 세분화가 선행되어야 하며 또한 전공과목의 다양화가 이루어져야 할 것이다.

심화교육과정은 메이크업 분류에 따라 뷰티 메이크업, 스페셜 메이크업, 아트 메이크업의 세 가지 영역에서 심화교육을 위한 선행, 병행되어야 할 전문적인 관련 교육과정과 연계되어야 할 것이다.

심화교육의 첫 번째 디자인 방법론 교육단계에서는 앞에서 메이크업 디자인 프로세스를 정립하여 제시한 바와 같이 메이크업 디자인 과정에서의 논리적이고 합리적인 아이디어 및 발상의 전개를 체계적

로 진행해 나아가는 프로세스를 교육하여야 한다. 주제나 작가의 의도를 정확히 분석하여 그에 합당한 컨셉의 설정방법과 구체적인 시각화를 통하여 메이크업이 의도하는 메시지를 정확히 전달 할 수 있도록 역할을 하기 위함이다. 그러므로 메이크업 아티스트, 메이크업 일러스트레이터와 같은 전문적인 분야의 창작성과 예술성을 지닌 전문인을 위해서는 필수적으로 교육되어야 할 과정이다. 두 번째 응용디자인 방법론 교육단계에서는 디자인 프로세스를 메이크업 분류에 따라 세분화하여 심도 있는 일러스트레이션의 교육이 이루어져야 할 것이다. 메이크업 디자인 프로세스가 진행되어지는 주제와 목적이 다르므로 세부적인 항목의 디자인 프로세스, 표현방법과 표현의 범위, 사용하는 재료 등의 차이점이 많이 있기 때문에 세분화하여 교육되어야 한다. 심화교육의 마지막 단계인 프리젠테이션(Presentation) 및 포트폴리오(Portfolio)는 메이크업 일러스트레이션의 최종 단계로서 디자인 프로세스를 논리적으로 발표하는 기술에 관한 교육과 작품 사진촬영으로 개성 있는 작품집(Portfolio)을 제작, 디자인하는 것에 대해 교육하는 단계이다. 이 과정은 미용관련 전문대 학생들의 취업을 위한 과정으로 일련의 전공교육과정 이수를 함축적으로 보여주는 중요한 자료이므로 제작과정과 개성을 살릴 수 있는 독특한 디자인 교육을 함으로써 창작성에 도움을 줄 것이다.

IV. 결론 및 제언

전문 미용인을 양성한다는 교육목표를 가지고 전문대학을 중심으로 미용학과가 1991년 신설된 이래 기술적, 문화적으로 급변하는 국제적 정세와 전문화, 세분화되어 가는 현대사회에 많은 각광을 받는 직종으로 메이크업 아티스트들이 양성 되고 있다. 그러한 전문대학, 4년제 대학 나아가 대학원 석박사과정까지 미용 관련학과의 괄목할만한 전공의 학문적 연구기반의 확대와 성장에도 불구하고 교육적 현실은 내용적으로나 질적으로 전문화된 심화교육과정이 미흡함으로 문제점과 한계점이 끊임없이 지적되어져 왔고, 해결방안과 개선책에 대한 많은 연구들이 이루어지고 있다. 예술적 감각과 창의성 있는 미용예술인 육성을 위한 교육과정의 개발과 이론과 실무중심의 교육으로 전문가다운 전문 미용예술인의 소양을 갖추게 하기 위해서는 대학의 교육목표와 교육과정의 혁신적인 개선과 보완이 이루어져야 할 때이다.

메이크업 일러스트레이션의 교육에 있어서는 단기간의 단순한 교육보다는 기초 전공의 견실한 바탕을 다지기 위한 교육과정의 심화과정이 요구되며 교육의 내용적인 측면에서는 미용예술을 행하는 메이크업 아티스트로서의 독창적이고 창의적인 메이크업 디자인과 일러스트레이션의 목적과 기능, 그리고 필요성에 대해서 교육적 강조가 필요하며, 체계적이고 논리적인 예술적 승화과정에 역점을 두어 교육내용이 이루어져야 할 것이다.

메이크업 일러스트레이션은 획일화된 기술이 아닌 무에서 유를 만들어내는 창조의 시각화 작업이다. 무한경쟁의 시대에 사회는 창조적인 전문 인력을 요구한다. 획일화되고 보편화된 기술과 감각보다는 실무현장에서의 능동적이고 독창적인 감각과 기질을 발휘할 수 있는 숙련된 전문미용예술인이 4년제, 2년제 대학에서 육성되기를 기대하고 있다. 따라서 4년제 대학교를 비롯한 전문대학의 교육적 수준과 실효성 있는 교육을 위해서는 획일적, 폐쇄적, 일방적인 교육의 형태를 탈피하여 사회에서 요구하는 학문을 기초로 하여 체계적이고, 과학적인 미용관련 학문이 발전

하기 위해서는 대학의 교과과정 개선이 시급하며 개선안으로써 대학 교육과정을 심층적으로 분석하여 전공교과의 체계를 구성하는 것이 필요하다. 즉 교육과정은 기초전공, 전공심화, 전공 응용연구과정으로 구성하여 21세기를 위한 능동적, 창조적인 대처로 교육과정의 특성화, 전문화에 역점을 두어야 할 것으로 사료된다.

참고문헌

- 1) 앤드류 장(1993). 일러스트레이션의 세계. 디자인하우스, p.80.
- 2) 김예성(2003). 아트 메이크업 일러스트레이션에 관한 연구. 한성대학교 석사학위논문. p. 23.
- 3) 오경숙(2001). 일러스트레이션 교육에 관한 연구. 충남대학교 석사학위논문. p. 17.
- 4) 이은임, 김희숙(1996). 메이크업과 패션. 수문사, p.15.
- 5) 김정현(2003). 헤어메이크업일러스트레이션에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사논문. p. 19.
- 6) 안영희(2004). 미용관련 4년제 대학 교육과정 개선방안. 한남대학교 석사학위논문. p. 41.