

## 남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 외모관리행동 및 의복추구혜택

정지영\*, 신혜원\*\*

동국대학교 교육대학원, 동국대학교 가정교육과\*

---

## The Appearance Management Behaviors and Clothing Benefits Sought according to Body Cathexis and Appearance Interest of High School Students.

Chung, Ji-Young\* · Shin, Hye-Won\*\*

*The Graduate School of Education, Dongguk University\**

*Dept. of Home Economics Education, Dongguk University\*\**

### Abstract

The purposes of this study were to classify high school male and female students according to body cathexis and appearance interest, and understand their appearance management behaviors and clothing benefits sought.

The results were as follows :

First, the body cathexis of high school students were low, and female students had lower body cathexis than male students especially in the lower halves of bodies. The appearance interests of students were high, but female students had higher appearance interests than male students.

Second, male students were classified by body cathexis and appearance interest into three groups with high, middle, and low body cathexis and appearance interest, and most of them belonged to the middle group. Female students were classified into four groups(with high body cathexis and appearance interest, with high body cathexis but low appearance interest, with low body cathexis but high appearance interest, and with low body cathexis and appearance interest) and most of them belonged to the group with low body cathexis but high appearance interest.

Third, male students in groups with high and middle body cathexis and appearance interest showed more appearance management behaviors than those in the group with low body cathexis and appearance, while female students with high body cathexis and appearance interest showed the largest amount of appearance

---

1) 교신저자 : 신혜원(hws@dongguk.edu)

management behavior, followed by the group with low body cathexis but high appearance interest, that with high body cathexis but low appearance interest, and that with low body cathexis and appearance interest.

Fourth, female students sought more aesthetics, fashionability, brand, and price in clothing compared to male students. Male students in high and middle groups tended to seek more aesthetics, fashionability, and brand than those in the low group, but all three groups didn't consider price benefit sought. Female students with high body cathexis and appearance interest tended to seek more aesthetics and fashionability than those in other three groups. And only the group with low body cathexis and appearance interest didn't consider brand benefit sought. All four groups were found to consider price benefit sought.

I hope that results of this study help teachers to guide students' clothing life more positively by understanding their appearance management behaviors and clothing benefits sought than to control negatively.

주제어(Key Words) : 신체만족도(body cathexis), 외모관심도(appearance interest), 외모관리행동(appearance management behavior), 의복추구혜택(clothing benefit sought)

## I. 서 론

최근 들어 다이어트나 몸매 가꾸기, 성형에 대한 관심이 증가하면서 TV를 비롯한 여러 대중매체를 통해 외모지상주의가 부각되면서 어린이에서 노년에 이르기까지 외모의 중요성을 지나치게 의식하도록 요구받고 있다.

외모에 대한 사회 문화적 영향력은 성에 따라 다르게 작용하는데 여성은 외모에 대한 느낌이나 변화에 좀 더 민감하여 외모에 큰 가치를 둔다. 이러한 이유로 많은 여성들은 이상적인 외모를 가꾸기 위해 시간, 노력, 투자를 아끼지 않고 있으며 TV나 잡지에 의해 사회적 이상으로 강조되는 극도로 마른 몸매를 이상화하여 자신의 정상적인 신체에 대한 불만족과 섭식 장애 등의 문제점을 야기하고 있다.

그러나 '꽃미남', '메트로 섹슈얼' 등 남성의 외모를 평가하는 용어들이 늘어나면서 남성들도 외모에 대해 신경을 많이 쓰고 있다. 이는 남성의 경우도 여성처럼 외모가 사회 경쟁력이 되기 때문이다. 광고 대행사 대홍기획이 매년 조사하는 '한국인의 가치관과 소비 트렌드'에서 1998년 18%에 불과했던 남성의 성형수술 찬성률이 5년 만에 31.1%나 되었으며 여성의 전유물로만 생각되었던 화장, 귀걸이 등의 치장과 남성전용 미용실, 피부 관리실, 액세서리 매장과 같은 남성만을 위한 산업이 발달하고 있는 실정이다. 이처럼 외모에 대한 현대인의 관심은 점점 높아지고 있으며 남성과

여성을 구분하여 논하기 어려울 만큼 외모를 가꾸기 위해 과감한 투자를 시도하고 있다(이시원, 2003).

이러한 경향은 특히 외모에 대한 관심이 많고 영상매체를 자주 접하는 청소년들에게서 많이 나타나고 있다. 청소년들은 영상매체속의 스타에 열광하고 그들과 동일시하려는 경향을 보이며 자기의 이상적인 모습을 추구한다. 그러나 자신이 바라는 이상형에 도달하지 못할 때 열등감을 느끼게 되고 그로 인해 스트레스를 많이 받는다(조성아, 1991). 청소년기에 느끼는 열등감의 요인은 다양하지만 청소년기는 급격한 신체변화를 겪는 시기이므로 신체적 열등감은 인생의 그 어느 시기보다 청소년들에게 많은 영향을 미친다.

이와 같이 청소년들은 외모에 대해 중요하게 생각하며 신체적 열등감에서 벗어나기 위해 극심한 다이어트, 섭취제한, 설사제나 구토제 복용을 하며 심한 경우에는 성형의 과를 찾는 경우가 크게 늘고 있다. 이처럼 외모지상주의는 청소년들로 하여금 외적인 매력에만 매달리게 하고 이로 인해 삶을 스스로 왜곡시키는 결과를 초래할 수도 있다.

그러므로 본 연구에서는 자신의 외모에 관심이 많은 남녀 고등학생을 대상으로 신체만족도와 외모관심도를 조사하고, 신체만족도와 외모관심도에 따른 외모관리행동 및 의복추구혜택을 파악하고자 한다. 청소년들의 외모관리행동과 의복추구혜택을 이해하여 학교나 가정에서 청소년들의 의복을 규제하는 소극적인 지도보다는 적극적이고 긍정적인 의

생활 지도 방향을 모색하는데 도움이 되고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 신체만족도

신체만족도란 Secord & Jourard(1953)가 처음 도입한 개념으로 자기 자신의 신체 각 부위에 대한 만족도라고 정의하였다. 청소년기는 신체적으로 급격히 성장하고 사회성이 발달하는 시기로 청소년들은 자신의 신체나 외모에 관심이 크고 신체만족도는 정서에 큰 영향을 미친다.

대부분의 선행연구(구자명, 이명희, 1994; 이순원, 정재은, 1993; 강혜원, 김양진, 1992)에서 여학생이 남학생보다 신체만족도가 낮게 나타났으며 여고생의 경우 특히 하체에 대한 불만족이 큰 것으로 나타났다. 이는 우리 사회에서 일반적으로 여자가 남자보다 외모에 대한 관심이 더 높으므로 여학생은 이상적인 체형에 대한 기대가 높아 현재 상태에 대한 만족도가 남학생에 비해 떨어지기 때문이라고 하였다.

남윤자, 정재윤(1999)의 연구에서 신체만족도는 실제 측정치보다 각 부위의 크기에 대한 인식도와 상관성이 높게 나타났다는데 이는 신체만족도는 실제 측정치보다는 각 부위의 크기에 대한 자신의 평가와 더 관련됨을 나타낸다. 따라서 자아개념이 확립되지 않은 청소년들에게 의복을 통해 심리적인 만족을 증대시키고 건전한 자아정체감을 확립할 수 있도록 배려할 필요가 있다고 본다.

### 2. 외모관심도

외모관심도란 외모에 대한 매력을 위해 의복과 화장, 장신구 등 신체장식에 대해 지속적으로 흥미를 가지는 정도를 의미한다. 외모에 대한 관심은 개인이 자신에 대한 이미지를 표현하고 지각하며 변화시키는 것을 포함한다(이명희, 이은실, 1997).

청소년기에는 이성에 대한 관심이 증가하여 이성에게 좀 더 매력적으로 보이기를 원하고 자신의 외모나 행동에 대해 관심이 많은데 추상적인 개념보다는 구체적이고 사실적인 의복과 외모로써 사회적으로 인정을 받으려고 하는 경향이 있어서 의복과 외모에 대한 흥미가 높다(이은희, 2003).

김현식 외(1997)는 남녀 고등학생의 경우 자아 개념 변인 중 신체적 자아개념이 높고, 가정적, 사회적 자아개념이 높을수록 외모에 대한 관심이 높고, 여고생이 남고생보다 외모에 대한 관심이 높다고 하였다.

고애란(2000)은 중·고 대학생의 경우 외모와 몸매관리에 관심이 많은 사람은 의복에서 개성을 중요시하고 자신의 신체를 돋보이려고 노력하며 의복으로 사회적 인정을 받으려 하고 성적 매력을 나타낼 수 있는 옷, 날씬하고 예쁘게 보일 수 있는 옷을 착용한다고 하였다.

### 3. 외모관리행동

Kaiser(1990)는 외모관리행동은 자신이 타고난 외모는 충분히 변화할 수 있다는 사고방식에 기인한 것이라 하였다. 즉, 자신의 외모를 더욱 아름답게 하고자 하는 여성의 의지는 여러 가지 외모관리행동을 하도록 하는 원동력이 되는 것이다. 또한, 개인은 사회적 기준을 내면화하여 자신의 신체를 평가하고 이상적인 신체와 자신과의 차이를 극복하기 위하여 체중조절, 화장, 성형수술, 피부 관리, 의복 등의 행동을 통해 자신을 변화시키고 향상시키도록 한다고 하였다.

Rudd와 Lennon(2000)은 위험한 외모관리행동을 섭취행동과 기타 외모관리 행동 2가지로 나누어 살펴보았는데 섭취행동은 습관적으로 행해지는 무절제한 섭취로써 폭식행동과 거식증을 의미하며 기타 외모관리행동에는 가슴확대나 축소, 체중감량을 위한 약물사용, 과격한 운동, 흡연, 위험한 미용성형수술 등이 포함되었다.

고애란과 심정은(1997)은 청소년기 여학생들은 자신의 외모에 관심이 많을수록 체중조절을 많이 하며 자신의 외모가 매력적이라고 생각하는 경우 자기위주의 의복착용, 심리적 의존성, 유니섹스 의복 착용 등에 대하여 긍정적 태도를 갖는다고 하였다.

### 4. 청소년기 의복추구태

#### 1) 심미성 추구

심미성이란 아름다운 의복이나 장식을 자신의 신체적 외

모와 조화를 이루도록 착용하여 외모의 아름다움을 나타내는 것으로 의복에서의 심미성 추구는 자신이 스스로 만족하며 외모에 자신감을 가질 수 있도록 미를 성취하기 위해서 의복을 착용하는 것이다(이명희, 1998; 배숙주, 1994; 이광진, 1999).

Hurlock(1976)은 청소년들은 자신에게 어울리는 것, 외모를 돋보이게 하는 것, 단점을 감추는 것에 관심을 갖게 되어 외모를 개선시키는 수단으로 의복을 사용하며 청소년기에는 비실용적이며 잡다한 것이라 할지라도 외모의 매력을 더해 준다면 기꺼이 받아들인다고 하였다. 변기해(1983)는 여고생의 경우 부의 교육수준과 소득수준이 높을수록 심미성을 추구한다고 하였다.

## 2) 유행성 추구

유행이란 특정시기에 다수의 사람들에 의해 받아들여지고 채택되는 의복스타일 혹은 생활양식으로 유행성 추구는 의복에서 자신의 개성을 표현하려는 욕구와 사회에 대한 소속감을 충족시키려는 서로 다른 욕구를 동시에 만족시키고자 하는 것이다.

오중은(1995)은 여고생들은 다른 어느 시기보다 가장 정서가 불안하고 외모나 의복에 많은 관심을 보이며 유행을 중요시한다고 하였다. 또한 또래집단과 같은 유행에 동조하면서 직접적인 소속감과 자부심을 느끼게 된다고 하였다. 최윤정과 김미숙(1999)은 여고생들은 유행에 대한 태도가 우호적이고 필요해서보다는 마음에 드는 것을 가지고 싶다는 구입심리가 자극되어 의복구매시 합리적이고 실용적인 구매보다는 외형적인 매력에 의해 의복을 구매한다고 하였다. 따라서 여고생들이 의복을 선택할 때 유행과 외형적인 면에만 치우친 나머지 학생의 신분을 잊고 결정할 수 있다고 하였다. 송경자(1999)의 대학생을 대상으로 한 연구에서는 자신에 대하여 긍정적인 신체이미지를 지닌 집단이 유행에 관심이 많으며 과시적인 의복행동을 하는 것으로 나타났고, 자신에 대하여 부정적인 신체이미지를 지닌 집단은 의복에 심리적으로 덜 의존하여 결과적으로 의복을 중요시하지 않는 것으로 나타났다. 한편 비만한 집단은 유행에 대한 관심이 적은 것으로 나타났다.

## 3) 유명상표 추구

유명상표추구는 유명상표를 선호하고 일반적으로 비싼 옷에 만족하는 것으로 품질이 떨어지나 유명회사의 상품이 더 잘 팔리는 현상(김기복, 1996)에서 유명상표 추구해택이 잘 나타나고 있다.

청소년들은 동료집단에 대한 소속감을 느낄 때 심리적 안정감을 얻을 수 있으므로 친구들이 인정해주는 유명상표 제품을 구매하고 소비하는 경향을 보인다. 즉, 청소년들이 유행상표를 선호하는 이유는 또래집단에서 소외되지 않으려는 심리와 남들이 하기 때문에 나도 해야 된다는 심리가 작용하여 경쟁적으로 남을 의식하는 소비형태 때문이다(성영신, 이철, 1998). 이명희(2001)는 청소년들의 과반수 이상이 최근에 유명상표의 캐주얼 의류를 구입한 경험이 있고, 구입희망 상표 중에선 절반 정도가 외국 유명상표로 나타나 청소년들의 유명상표 선호는 외국제품 선호와 맞물린다고 하였다. 최중철(1984)은 남학생이 여학생보다 외국 유명상표를 더 선호한다고 하였다.

## 4) 경제성 추구

경제성 추구란 의복을 계획성 있게 구매하며 금전을 경제적으로 사용하는 행위로 의복의 경제적인 가격을 중요시하는 태도이다(박혜선, 1995).

전경숙(2001)은 여자 중 고등학생들은 신체만족도와 가격과는 무관하다고 하였고 임경복(1997)은 남녀 대학생의 신체만족도에 따른 의복행동 중 경제성 요인은 성별과는 무관하지만 신체만족도가 높은 집단일수록 경제성에 만족하는 것으로 나타났는데 이는 경제성에 포함된 항목들이 가격적인 면과 옷의 활용도, 신체치수와 상당부분 연관되어 신체만족도가 높아지면 의복만족도가 높아지기 때문이라고 하였다.

# III. 연구 방법

## 1. 연구 문제

1-1. 남녀고등학생의 신체만족도와 외모관심도를 살펴보고, 집단을 분류한다.

- 1-2. 남녀고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단간 외모관리행동을 살펴본다.
- 1-3. 남녀고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단간 의복추구혜택(심미성, 유행성, 유명상표, 경제성)을 살펴본다.

2. 측정도구

설문지는 자신의 신체만족도, 외모관심도, 외모관리행동, 의복추구혜택(심미성 추구, 유행성 추구, 유명상표 추구, 경제성 추구)을 측정하는 문항으로 구성되었으며 선행연구(강혜원, 김양진, 1992; 구자명, 이명희, 1994; Rudd & Lennon, 2000; 고애란, 심정은, 1997; 송경자, 1999)를 기초로 하여 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 각각을 측정하는 문항의 신뢰도계수는 .0.7이상으로 나타났다. 각 문항은 5점 리커트 척도로 측정하였다.

3. 조사대상 및 자료수집

서울과 경기도에 위치하는 3곳의 인문계 고등학교 2학년과 3학년의 남학생과 여학생을 대상으로 2004년 3월에 조사를 하였다. 710부의 설문지 중 응답이 불성실한 설문지를

제외한 690부가 통계처리에 사용되었으며 성별로는 남학생 295명, 여학생 395명이었다.

4. 자료 분석

분석에는 SPSS 통계 패키지를 사용하였으며 평균, 표준편차, t-test, 계층적 군집분석, 일원분산분석과 Scheffe test를 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도 및 집단 분류

1) 남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도 비교

남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도의 차이를 알아보기 위해 t-test를 한 결과가 <표 1>에 나타나있다.

남녀 고등학생의 신체만족도를 살펴보면 남학생은 2.7 여학생은 2.5로 대부분의 청소년들이 자신의 신체에 대해 불만족하는 것으로 나타났다. 또한 남녀 고등학생을 비교해 본 결과 여학생이 남학생보다 신체만족도가 낮게 나타났다. 신체 부위별로 살펴보면 얼굴과 상반신에서는 유의한 차이

<표 1> 남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도

		남학생 (n=295)	여학생 (n=395)	t값
신체만족도	나는 얼굴에 만족한다.	2.7(.84)	2.7(.90)	1.2
	나는 상반신에 만족한다.	2.6(.89)	2.5(1.00)	1.5
	나는 하반신에 만족한다.	2.7(.97)	2.3(1.02)	5.7**
	나는 전신에 만족한다.	2.6(.88)	2.3(.96)	4.2***
	평균	2.7(.88)	2.5(.96)	3.4**
외모관심도	나는 외모에 관심이 많다.	3.2(.95)	3.6(.92)	-5.3***
	남들이 내 외모를 어떻게 생각하든 상관하지 않는다.(-)	3.3(.99)	3.5(.94)	-3.5**
	내 차림새가 좋지 못하면 신경이 쓰인다.	3.7(.94)	4.0(.89)	-3.4**
	멋진 외모로 남의 눈에 띄고 싶다.	3.3(1.05)	3.6(.96)	-3.6***
	나는 외모를 가꾸기 위해 노력한다.	3.0(.92)	3.3(.93)	-4.2***
	나는 남들 앞에 나서기 전에 내 모습이 괜찮은지 확인한다.	3.4(.91)	3.8(.81)	-6.0***
	평균	3.3(.71)	3.6(.63)	-6.1***

(-)역으로 환산한 문항 \*\* p<.01, \*\*\* p<.001

〈표 2〉 남자 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단 분류

		만족도와 관심이 높은 집단	만족도와 관심이 중간인 집단	만족도와 관심이 낮은 집단
빈도(%)		34(17.7%)	250(80.2%)	11(2.1%)
신체만족도	평균(SD)	4.14(.57)	2.55(.49)	1.51(.74)
외모관심도	평균(SD)	3.70(.71)	3.34(.63)	1.80(.65)

가 없으나, 하반신과 전신에서는 여학생이 남학생보다 불만족하는 것으로 나타났다. 이는 여학생의 경우 허벅지, 하체 전반, 엉덩이틀레에 대한 불만이 크다는 결과(강혜원, 김양진, 1992; 전경숙, 2001)와 일치한다.

남녀 고등학생의 외모관심도는 남학생은 3.3 여학생은 3.6으로 나타나 남녀 고등학생들은 외모에 대한 관심이 보통 이상인 것을 알 수 있었다. 또한 외모관심도를 측정하는 6개 모든 문항에서 남학생과 여학생 사이에 유의한 차이가 나타나 여학생이 남학생에 비해 외모에 관심이 많은 것을 알 수 있었다. 즉, 여학생이 남학생에 비해 외모에 관심이 많으며, 남들이 내 외모를 어떻게 생각하는가에 상관하며, 내 차림새가 좋지 못하면 신경이 쓰이고, 멋진 외모로 남의 눈에 띄고 싶어 하고, 외모를 가꾸기 위해 노력하고, 남들 앞에 나서기 전에 내 모습이 괜찮은지 확인하는 등 외모관심도가 높은 것을 알 수 있었다. 이는 김현식 외(1997)의 연구결과와 일치한다.

2) 남녀 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단 분류

남녀 고등학생을 대상으로 신체만족도와 외모관심도에 따라 집단을 분류하기 위하여 신체만족도와 외모관심도를 독립변인으로 하여 남학생과 여학생 각각 계층적 군집분석을 실시하였다. 남학생과 여학생 각각 군집간의 유사성거리를 나타내는 계수가 가장 큰 쪽으로 증가하기 전 단계에서 군집의 형성을 종료한 결과 남학생은 3집단, 여학생은 4집단으로 분류하는 것이 타당한 것으로 나타났다. 군집분석결

과는 〈표 2〉와 〈표 3〉에 나타나 있다.

군집분석 결과 남자 고등학생은 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도와 외모관심도가 중간인 집단, 신체만족도와 외모관심도가 낮은 3집단으로 나누어졌다. 남학생의 경우 신체만족도와 외모관심도가 중간인 집단이 80.2%로 대부분을 차지하였다. 남학생의 경우 신체만족도가 높으면 외모관심도가 높고, 신체만족도가 낮으면 외모관심도가 낮아서 신체만족도와 외모관심도가 비례하는 것을 볼 수 있었다.

여자 고등학생도 남자 고등학생과 동일한 방법으로 군집분석을 실시한 결과 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단, 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도와 외모관심도가 낮은 4집단으로 나누어졌다. 여학생의 경우 신체만족도는 낮지만 외모관심도가 높은 집단이 91.4%로 대부분을 차지하였다. 여학생의 경우 남학생과 달리 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단, 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단과 같이 서로 상반되는 성향을 지닌 집단이 존재하는 것을 알 수 있었다.

2. 남녀 고등학생의 외모관리행동

남녀 고등학생의 외모관리행동은 남학생과 여학생 간에 중요시하면서 실제로 주로 행하는 외모관리행동에 차이가 있다고 생각되어 남녀학생의 외모관리행동을 각기 다르게 선정하여 살펴보았다.

〈표 3〉 여자 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단 분류

		만족도와 관심이 높은 집단	만족도는 높으나 관심이 낮은 집단	만족도는 낮으나 관심이 높은 집단	만족도와 관심이 낮은 집단
빈도(%)		11(5.3%)	5(2.5%)	375(91.4%)	4(.9%)
신체만족도	평균(SD)	4.71(.37)	4.96(.08)	2.40(.63)	2.15(.77)
외모관심도	평균(SD)	4.69(.32)	2.53(.45)	3.63(.58)	1.92(.96)

〈표 4〉 남학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단간 외모관리행동

문항	집단	전체평균	만족도와 관심도가			F값
			높은 집단	중간 집단	낮은 집단	
매일 기초화장(스킨, 로션)을 하는 편이다.		2.90	2.82	2.94	2.00	3.0
머리에 무스, 헤어 젤, 왁스를 바른다.		2.81	3.30a	2.82a	1.20b	10.0***
몸매를 위해 운동을 하는 편이다.		2.80	3.20a	2.8a	1.90b	6.7**
귀걸이를 하기 위해서 귀에 구멍을 뚫을 수도 있다.		2.12	2.50a	2.12a	1.20b	4.0*
방향제품을 자주 사용한다. (샤워코롱, 향수 등)		2.10	2.40a	2.10a	1.30b	5.1**
염색, 파마, 코팅을 하는 편이다.		1.70	2.00a	1.70ab	1.10b	4.2*
평균		2.40	2.14a	1.98a	1.30b	10.6***

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001 a, b는 Scheffe test 결과

1) 남학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 외모관리행동 비교

남학생의 신체만족도와 외모관심도에 따라 분류된 집단의 외모관리행동을 살펴 본 결과가 〈표 4〉에 나타나 있다.

남학생의 외모관리행동은 평균점수가 2.4로 낮게 나타나 대부분 외모관리행동을 하지 않는 것으로 나타났다. 그러나 집단간 외모관리행동은 유의한 차이가 나타나 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단과 중간인 집단이 신체만족도와 외

모관심도가 낮은 집단보다 외모관리행동을 더 하는 것으로 나타났다.

남학생의 외모관리행동 중 스킨이나 로션을 바르는 것과 같은 항목은 유의한 차이가 나타나지 않았으나 나머지 모든 문항에서 유의한 차이가 나타났다. 즉, 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단과 중간인 집단이 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단에 비해 헤어제품을 많이 사용하며, 몸매를 위해 운동을 하는 것을 알 수 있었다. 또한 귀걸이를 하기 위해 귀를 뚫으며, 방향제품 등을 자주 사용하며, 염색, 파

〈표 5〉 여학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단간 외모관리행동

문항	집단	전체 평균	만족도는 높으나 관심도가 낮은 집단			F값
			높은 집단	중간 집단	낮은 집단	
귀걸이를 하기 위해서 귀에 구멍을 뚫을 수도 있다		4.00	4.73	3.60	3.98	2.0
매일 기초화장(스킨, 로션)을 하는 편이다.		3.54	3.73	3.60	3.54	.4
머릿결을 가꾸기 위해 트리트먼트 제품을 사용하는 편이다.		3.20	3.73a	1.40b	3.18a	4.7**
체중감소를 위해 다이어트를 하거나 한 적이 있다.		3.14	3.90a	1.20b	3.17a	10.1***
눈썹을 정리하는 편이다.		2.91	4.10a	3.40a	2.90ab	5.5**
방향제품을 자주 사용한다.(샤워코롱, 향수 등)		2.60	4.00a	3.40ab	2.60b	7.7**
몸매를 위해 운동을 하는 편이다.		2.60	3.50a	1.80b	2.60a	4.5**
염색, 파마, 코팅을 하는 편이다.		2.58	3.70a	2.40ab	2.6ab	5.7**
뒤 굽이 높은 신발이나 키 높이 신발을 신는 편이다.		2.10	2.50	2.40	2.10	1.4
색조화장을 하는 편이다.		1.97	2.20	2.20	2.00	1.4
머리에 무스, 헤어 젤, 왁스를 바른다.		1.90	2.60	1.40	1.90	2.3
몸매를 가꾸기 위해서 체형 보정용 속옷(거들, 코르셋)을 입는 편이다.		1.85	2.50	2.20	1.80	2.6
평균		2.70	3.10a	2.42ab	2.69ab	9.1***

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001 a, b는 Scheffe test 결과

마, 코팅을 더 하는 것을 알 수 있었다.

2) 여학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 외모관리행동 비교

신체만족도와 외모관심도에 따라 분류된 여학생의 집단 간 외모관리행동의 차이를 살펴 본 결과가 <표 5>에 제시되었다.

여학생의 외모관리행동의 평균은 2.7로 나타났으며 여학생들이 많이 하는 외모관리행동으로는 귀걸이를 하기 위해서 귀를 뚫으며, 매일 기초화장을 하며, 머릿결을 가꾸기 위해서 트리트먼트 제품을 사용하며, 체중감소를 위해 다이어트를 하는 것 등이 포함되었다.

반면 여학생들의 외모관리행동 중 몸매 보정을 위한 속옷을 입는 것이나 머리에 무스, 헤어 젤, 왁스 같은 모발 화장품을 사용하는 것, 색조화장을 하는 것, 뒤 굽이 높은 신발을 신는 것과 같은 외모관리행동은 잘 하지 않는 것으로 나타났다. 이는 학생의 신분으로 비싼 보정용 속옷 착용은 힘들기 때문이라 생각되며, 긴 생머리가 대부분인 여고생에게 무스, 헤어 젤, 왁스 같은 제품은 필요하지 않으며, 여고생이 색조화장을 한다는 것은 우리나라 정서에 맞지 않으며, 스니커즈나 굽이 낮은 슬리퍼가 유행하기 때문이라 생각된다.

집단에 따른 외모관리행동은 전반적으로 유의한 차이가 나타나 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단 > 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단 > 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단 순으로 외모관리행동을 하는 것으로 나타났다.

외모관리행동 중 트리트먼트 제품을 사용한다, 체중감소를 위해 다이어트를 한 적이 있다, 몸매를 위해 운동을 한다는 문항에서는 외모관심도가 높은 두 집단이 외모관심도가 낮은 두 집단보다 높게 나타났다. 즉 외모관심도가 높은 집단이 낮은 집단보다 다이어트나 트리트먼트 제품이나 운동에 관심이 많다는 것을 알 수 있었다. 눈썹 정리와 염색, 파마, 코팅과 같은 행동은 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단을 제외하고 모든 집단에서 많이 하는 외모관리행동이었다. 방향제품은 신체만족도가 높은 집단이 낮은 집단보다 많이 사용하였다.

3. 남녀 고등학생의 의복추구혜택

1) 남자 고등학생과 여자 고등학생의 의복추구혜택 비교

남녀 고등학생의 의복추구혜택을 살펴 본 결과가 <표 6>에 나타나있다.

<표 6> 남녀 고등학생의 의복추구혜택

의복추구혜택	남학생	여학생	t값
심미성 추구	3.13(.72)	3.33(.62)	-3.85***
유행성 추구	2.62(.73)	3.07(.66)	-8.83***
유명상표 추구	2.48(.77)	2.63(.85)	-2.35*
경제성 추구	2.77(.67)	3.00(.68)	-3.85***

\*p<.05, \*\*\*p<.001

남녀 고등학생들의 의복추구혜택을 살펴보면 남녀학생 모두 심미성을 가장 높게 추구하고 유명상표를 가장 추구하지 않는 것을 볼 수 있다. 이는 여학생의 경우 의복을 구입할 때 경제성을 추구에 유명상표를 고집하지 않는다는 연구(고은주, 2003)와 일치한다.

성별에 따라 비교해 보면 모든 의복추구혜택에서 여학생이 남학생보다 유의하게 높게 나타나 여학생이 남학생보다 심미성, 유행성, 유명상표, 경제성을 더 추구하는 것을 알 수 있었다. 즉, 여학생이 남학생에 비해 옷의 선택할 때 더 자신을 많이 고려하며, 옷을 사지 않더라도 어떤 옷이 유행하는지 관심이 많으며, 유명상표를 선호하고,싼 가격으로 옷을 사기 위해 여러 상점을 돌아다닌다는 것을 알 수 있었다. 이는 여학생이 남학생보다 자신의 외모에 대한 관심이 높으므로 의복에 대해 추구하는 혜택이 더 높은 것으로 생각된다.

2) 남자 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 의복추구혜택 비교

남학생의 집단간 의복추구혜택의 차이를 살펴 본 결과를 <표 7>에 제시하였다.

남학생의 집단간 의복추구혜택은 심미성 추구, 유행성 추구, 유명상표 추구에서 유의한 차이가 나타난 반면 경제성



<표 7> 남학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단간 의복추구혜택

의복추구혜택 \ 집단	만족도와 관심도가 높은 집단	만족도와 관심도가 중간인 집단	만족도와 관심도가 낮은 집단	F값
심미성 추구	3.54a	2.50a	1.43b	12.1***
유행성 추구	3.03a	2.61a	1.61b	17.5***
유명상표 추구	3.12a	2.70a	2.14b	17.6***
경제성 추구	2.85	2.77	2.58	.7

\*\*\*p<.001 a, b는 Scheffe test 결과

추구에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다. 즉, 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단과 중간인 집단의 남학생들이 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단에 비해 심미성이 높고, 유행에 관심이 많으며, 유명상표를 선호하는 것으로 나타났다. 그러나 세 집단 모두 경제적인 면에서는 유의한 차이가 없이 경제성을 많이 고려하지 않는 것으로 나타났다.

3) 여자 고등학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 의복추구혜택 비교

여학생의 집단간 의복추구혜택을 살펴 본 결과가 <표 8>에 나타나있다.

여자 고등학생의 집단간 의복추구혜택은 남학생과 마찬가지로 심미성 추구, 유행성 추구, 유명상표 추구에서는 유의한 차이가 나타났으나 경제성 추구에서는 집단간 유의한 차이가 나타나지 않았다.

심미성 추구하고 유행성 추구에서는 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단이 다른 세 집단에 비해 유의하게 높게 나타나 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단이 심미성과 유행성을 더 추구하였다. 이는 자신에 대해 긍정적으로 평가하는 청소년들이 아름다운 의복에 대한 선호도가 높으며 유

행관심이 높다는 결과(김재숙, 이미숙, 2002; 송경자, 1999; 이광진, 1999)와 일치한다.

유명상표 추구는 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단 > 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단 > 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단 순으로 나타났다. 즉 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단을 제외하고는 유명상표 추구가 높게 나타나 외모관심도가 높을수록 유명상표를 추구하는 것을 알 수 있었다.

경제성 추구에서는 네 집단 사이에 유의한 차이가 나타나지 않았으며 모든 집단이 의복을 구입할 때 경제적인 면을 고려하는 것으로 나타났다.

V. 결 론

본 연구에서는 남녀 고등학생을 대상으로 신체만족도와 외모관심도를 살펴보고 남녀고등학생 각각을 신체만족도와 외모관심도에 따라 집단을 분류하여 집단간 외모관리행동과 의복추구혜택을 비교해 보았다.

남녀 고등학생의 신체만족도는 낮았으며 여학생이 남학생보다 낮았고 특히 하반신과 전신에 대해 더 불만족하였

<표 8> 여학생의 신체만족도와 외모관심도에 따른 집단간 의복추구혜택

의복추구혜택 \ 집단	만족도와 관심도가 높은 집단	만족도는 높으나 관심도가 낮은 집단	만족도는 낮으나 관심도가 높은 집단	만족도와 관심도가 낮은 집단	F값
심미성 추구	4.23a	2.80b	3.31b	3.00b	9.9***
유행성 추구	4.07a	2.60b	3.06b	2.34b	13.5***
유명상표 추구	3.73a	2.60ab	3.00ab	1.94b	7.9***
경제성 추구	3.13	2.50	3.21	3.00	1.2

\*\*\*p<.001 a, b는 Scheffe test 결과

다. 외모관심도는 남녀 고등학생 모두 높았으며 여학생이 남학생보다 높게 나타났다.

남녀 고등학생은 신체만족도와 외모관심도에 따라 각 세 집단과 네 집단으로 분류되었는데 각 집단에 따른 외모관리행동과 의복추구혜택은 다음과 같다.

남학생 중 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단은 모든 외모관리행동을 적극적으로 하며, 의복에서 심미성, 유행성, 유명상표를 추구하였다. 신체만족도와 외모관심도가 중간인 집단에는 대부분의 남학생들이 포함되었으며 이 집단의 외모관리행동이나 의복추구혜택은 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단과 유의한 차이가 없이 비슷한 특징을 보여주었다. 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단은 외모관리행동을 거의 하지 않으며, 의복을 구입할 때 심미성, 유행성, 유명상표를 거의 추구하지 않았다.

여학생 중 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단은 다른 세 집단에 비해 모든 외모관리행동을 적극적으로 하며 의복에서 심미성, 유행성, 유명상표 추구혜택이 높게 나타났다. 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단은 외모관리행동으로 눈썹을 정리하며, 의복을 구입할 때 유명상표를 어느 정도 추구하는 집단이었다. 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단에는 여학생 대부분이 속하였으며 외모관리행동으로 트리트먼트 제품을 사용하고, 다이어트를 하며, 몸매를 위해 운동을 하였다. 의복추구혜택은 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단과 거의 비슷한 경향을 보여 유명상표를 보통으로 추구하는 것을 알 수 있었다. 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단은 외모관리행동을 거의 하지 않고 의복추구혜택에 있어서 심미성, 유행성, 유명상표 모두에서 낮게 나타났다.

본 연구는 연구 대상을 서울시와 경기도 소재의 인문계 고등학교로 제한했기 때문에 연구결과를 모든 남녀 고등학생들에게 확대 적용시키는 것에 신중을 기해야 할 것으로 생각된다.

참고문헌

강혜원, 김양진(1992). 의복 및 신체만족도와 학업성취도가 사회적 자아존중감에 미치는 영향. **한국의류학회지**, 16(2), 197

-211.  
 고은주(2003). 연령과 성별에 따른 청소년기의 신체만족도와 의복 행동연구를 통한 패션마케팅 전략 제안. **대한가정학회지**, 41(12), 13-26.  
 고애란, 심정은(1997). 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 자의식과 신체태도 및 체중조절행동 연구. **연세대 생활과학논문집**, 11, 15-29.  
 고애란(2000). 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 영향요인 연구. -연령·지역 차이와 심리적 특성 변인들의 상대적 영향력-. **한국의류학회지**, 24(4), 475-486.  
 구자명, 이명희(1994). 남녀중학생의 외모만족도와 사회성 및 성취동기에 관한 연구. **대한가정학회지**, 32(5), 153-163.  
 김기복(1996). 소비자 교육이 고교생의 구매성향에 미치는 영향 -대전시 소재 여고생을 중심으로-. 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 김재숙, 이미숙(2002). 연예인 모방행동이 청소년 의복행동에 미치는 영향. **대한가정학회지**, 40(4), 201-210  
 김현식, 손원교, 이상희(1997). 남녀 고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계연구. -자아중심성, 자의식, 신체만족도를 중심으로-. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 남윤자, 정재윤(1999). 20대 여성의 신체만족도 및 이상행태에 관한 연구. **한국의류학회지**, 23(1), 159-169.  
 박혜선(1995). 의복태도 변인들에 대한 연구. **한국의류학회지**, 19(6), 968-983.  
 배숙주(1994). 여고생의 인성과 의복행동과의 상관성에 관한 연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 변기혜(1983). 여고생의 의복행동과 자아개념과의 관계. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.  
 성영신, 이철(1998). 청소년 소비자의 과소비 성향에 관한 변인 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.  
 송경자(1999). 신체이미지·자아존중감이 의복행동에 미치는 영향. 충남대학교 석사학위논문.  
 오종은(1996). 신세대의 의복행동에 관한 연구. 상명여자대학교 석사학위논문.  
 이광진(1999). 여자 고등학생의 자아개념에 관한 의복행동에 따른 연구. -서울과 경기 지역의 인문계 고등학교 중심으로 -. 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 이명희(1998). 남자대학생의 자기이미지와 의복행동에 관한 연구.

- 한국의류학회지, 26(9/10), 233-246.
- 이명희(2001). 디지털 시대의 청소년과 의생활 문화. 가정문화운동 심포지엄: 디지털시대와 가정문화. 이화여자대학교 가정과학대학 인간생활환경연구소
- 이명희, 이은실(1997). 인구통계학적 변인에 따른 노년여성의 외모 관심과 자신감에 관한 연구. **한국의류학회지**, 21(6), 1072-1081.
- 이시원(2003). **공적·사적 자기의식에 따른 바디 이미지와 외모관리행동에 관한 연구**. 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문.
- 이순원, 정재은(1993). 20대 여성의 실제체형과 이상형에 관한연구. **한국의류학회지**, 17(3), 448-458.
- 이은희(2003). 고등학생의 심리적 특성과 외모에 대한 태도가 의복태도에 미치는 영향. **한국생활과학회지**, 12(2), 237-251.
- 임경복(1997). 신체만족도에 따른 의복행동에 대한 연구 -남녀 대학생 중심으로-. **복식문화연구**, 5(2), 195-205.
- 전경숙(2001). 여자 중·고등학생의 신체만족도와 의복만족도 관계 연구. **복식문화연구**, 9(5), 5-16.
- 조성이(1991). **여고생의 신체만족도와 의복만족도에 관한 연구**. 전북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 최윤정, 김미숙(1999). 유행태도에 따른 여고생의 의복구매행동에 관한 연구. **복식문화연구**, 7(4), 609-624.
- 최종철(1984). **운동회의 유명외태상표선호도에 따른 소비자 구매성향에 따른 실증적 연구:중·고등학교 학생들을 중심으로**. 연세대학교 석사학위논문.
- Hurlock, E. B.(1976). **Development psychology**. New York: Mcgraw-Hill.
- Kaiser, M. B.(1990). **The social psychology of clothing**. New York: Macmillan Pub. Co.
- Rudd, N. A. & Lennon, S. J.(2000). Body image and appearance management behaviors in college women. **Clothing & Textiles Research Journal**, 18(3), 152-162.
- Secord, P. F. & Jourard, S. M.(1953). The Appraisal of Body cathexis: Body Cathexis and self, **Journal of Consulting Psychology**, 17(5), 343-347.

〈국문요약〉

남녀 고등학생을 대상으로 신체만족도와 외모관심도를 살펴보고 남녀고등학생 각각을 신체만족도와 외모관심도에 따라 집단을 분류하여 집단간 외모관리행동과 의복추구혜택을 비교해 보았다.

신체만족도는 남녀학생 모두 낮았으며 여학생이 남학생보다 하반신과 전신에 대해 더 불만족하였다. 외모관심도는 남녀학생 모두 높았으며 여학생이 남학생보다 높게 나타났다. 신체만족도와 외모관심도에 따라 남학생은 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단, 중간인 집단, 낮은 집단의 세 집단으로 분류되었고, 대부분이 신체만족도와 외모관심도가 중간인 집단에 속하였다. 여학생의 경우 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단, 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도와 외모관심도가 낮은 네 집단으로 분류되었고, 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단이 대부분을 차지하였다.

남학생은 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단과 중간인 집단이 낮은 집단에 비해 외모관리행동을 더 하였으며, 여학생의 경우 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단 > 신체만족도는 낮으나 외모관심도가 높은 집단, 신체만족도는 높으나 외모관심도가 낮은 집단 > 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단 순으로 외모관리행동을 하였다.

여학생이 남학생보다 의복에서 심미성, 유행성, 유명상표, 경제성을 더 추구하였다. 남학생은 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단과 중간인 집단이 낮은 집단에 비해 심미성, 유행성, 유명상표를 더 추구하였지만 경제성은 세 집단 모두 추구하지 않았다. 여학생은 신체만족도와 외모관심도가 높은 집단이 다른 세 집단에 비해 심미성과 유행성을 더 추구하였고, 유명상표 추구는 신체만족도와 외모관심도가 낮은 집단을 제외한 나머지 세 집단 모두에서 높게 나타났으며, 네 집단 모두 의복을 구입할 때 경제성을 고려하였다.