J East Asian Soc Dietary Life
16(6): 787~794 (2006)

인터넷 이용자의 직업에 따른 영양 정보 이용 현황 조사

조국희[1] · 최봉순[1†] · 서주영[1] · 이인숙[2] · 박금순[3]

[1]대구가톨릭대학교 식품영양학과, [2]위덕대학교 외식산업학과, [3]대구가톨릭대학교 외식산업학과

The Usage of Nutrition Information on Internet by Users' Occupations

Kuk-Hee Cho[1], Bong-Soon Choi[1†], Ju-Young Seo[1], In-Sook Lee[2] and Geum-Soon Park[3]

[1]Dept. of Food Science and Nutrition, Catholic University of Daegu, Gyeonbuk 712-702, Korea
[2]Dept. of Division of Food Service Industry, Uiduk University, Gyeongju 780-713, Korea
[3]Dept. of Food Science and Technology, Catholic University of Daegu, Gyeonbuk 712-702, Korea

Abstract

The purpose of this study was to investigate the interests in food and nutrition information of internet users, and find the major problems associated with the use of internet information. Of 660 internet users, including 152 professionals, 127 white-collars, 130 college students, and 29 others, 66.4% had accessed the internet to obtain information. Of the subjects, 71% had used the internet to obtain nutrition information, 91.3% of which answered that they would keep using the internet for this purpose. The area of greatest interest and need of the professional users, in relation to nutrition information from the internet, was 'recipe and menu' ($p<0.001$). Whereas, the white-collars were most interested in nutrition information for 'diet for weight control' and 'diet' ($p<0.001$). Students were most interested in nutrition information related to 'diet' and 'diet for weight control' ($p<0.001$). Due to the variety of interests and applications of different users, there is a need to develop specialized nutrition information sites for internet users to easily obtain reliable and valuable information.

Key words : Nutrition information, nutrition education, web site, internet users, occupations.

서 론

컴퓨터와 인터넷은 뉴미디어로 21세기 정보화 사회에 있어서 업무의 처리와 함께 연구 및 다양한 정보를 제공하고 있어 현대인들의 일상 생활에 필수적인 요소로 자리 잡고 있다(Hong & Hwang 2002, Park SJ 2001). 우리나라 인터넷 이용 현황은 2003년 말 사용자 수가 2,922만명에서 2005년 6월 3,257만명으로 인구의 71%가 인터넷을 사용하고 있었다(NIDAK 2004). 인터넷은 시간적, 지리적 제약 없이 단시간에 다양한 정보의 전달이 가능하므로 건강 및 식품 영양 정보에 관심이 많은 현대인들의 인터넷을 통한 정보이용이 급증하고 있으며 그 요구도 높아지고 있다(MIC 2005). 그러나 이러한 장점에도 불구하고 인터넷의 특성상 누구나 정보를 제공할 수 있으면 전문 학술자와 달리 전문가에 의해 사전 평가가 이루어지지 않는 단점이 있다(Han *et al* 2004, Kim *et al* 2003). 또한 다양한 정보를 종합적으로 관리할 수 있는 체계가 없기 때문에 중복된 자료가 많고 정보의 질의 편차가 너무 커서 정확하지 않은 정보가 제공될 수도 있다(Huh & Lee 2003, Youn EY 2003). 그러므로 인터넷으로 정보를 제공하고자 할 때는 이 점을 명심하여 질적으로 우수하고 정확한 정보를 제공하도록 각별히 유의해야 한다(Chang HR 2002, Hyun *et al* 2001, Park SJ 2001). 현재 인터넷을 통해 전달되는 식생활 정보들이 얼마나 믿을만한 내용을 제공하고 있는지 그 실태가 파악되지 못하고 있으며 특히 그 정보의 질을 평가할 적합한 기준이 없어 이에 대한 평가가 거의 이루어지지 못하고 있기 때문에 식생활이나 건강 정보에 대한 대중매체가 정확성, 균형성, 객관성 및 공정성을 상실한다면 그 피해는 커질 수밖에 없다(Kim *et al* 2000, Lee *et al* 2001, Lee *et al* 2004, Ryu *et al* 2003). 그러므로 일정 기준 이상의 정보를 한 사이트에 모아 제공함으로써 사용자들의 시간을 절약할 수 있게 하고 최신 정보를 제공하기 위해 자주 갱신하고 개발해야 한다(Oenema *et al* 2001, Kim & Han 2004). 미국 영양사협회는 잘못된 식품 관련 영양 정보는 사용자의 건강뿐 아니라 행복과 경제적 여건에 까지 나쁜 영향을 줄 수 있으므로 영양 관련 전문인들이 영양 교육의 차원에서 정보를 제공하고 잘못된 정보는 수정해야 하는 책임이

† **Corresponding author** : Bong-Soon Choi, Tel : +82-53-850-3522, Fax : +82-53-850-3504, E-mail : bschoi@cu.ac.kr

있다고 하였다(ADA 2006). 또한 1995년도에 미국영양사협회(ADA)를 중심으로 American Society for Clinical Nutrition, American Society for Nutrition Science 및 Institute of Food Technology 등의 협회가 함께 Food and Nutrition Science Alliance(FANSA)를 결성하여 잘못된 과학 자료를 판단하는 '10 Red Flags of Junk Science' 라는 기준을 제시하였다(Vozenilek G 1998). 또한 인터넷 정보 이용자 역시 소비자(consumer)로 보고 잘못된 정보를 분별할 수 있는 영양 교육(Rowe S 2001)과 웹사이트 운영자에 대한 윤리적, 법적 및 전문 직업에 대한 이슈를 중요하게 다루어서(Rodriguez JG 1999) 보다 전문적이고 신뢰할 수 있는 내용을 제공하도록 하여 사용자를 보호하는 노력을 하고 있었다. 인터넷 접속은 누구나 손쉽게 할 수 있으며 그 내용에 대하여 이용자들이 판단하기에는 전문적인 지식이 요구되므로 영양 정보 검색과 관련된 교육도 필요한 것으로 사료되었다. 그러나 지금까지의 인터넷상의 영양 정보에 대한 연구는 주로 웹사이트에 대한 평가나 또는 제공되는 정보 내용에 대한 분석에 치중하여 이루어져 왔다. 이에 본 조사는 인터넷 이용자들의 일반 사항 중 직업(전문직, 공무원, 대학생, 기타) 과 관련된 영양 정보 이용에 대한 현황을 살펴보고자 실시하였다. 조사 결과는 지역 주민의 인터넷 영양 정보 검색, 올바른 웹사이트의 이용 등 영양 교육에 활용될 수 있을 것으로 사료된다. 또한 지역의 정부 기관 등 영양 정보를 운영하는 운영자에게 소비자의 성격에 맞는 정보를 제공하는 데 도움이 될 것으로 생각한다.

연구 방법

1. 조사 대상 및 기간

대구 지역 인터넷 이용자들을 대상으로 2004년 12월~2005년 2월까지 예비 조사를 실시하여 기초 자료를 확보한 후 2005년 3월~8월까지 인터넷 이용자 660명을 대상으로 설문 조사를 실시하였다(영양 정보 이용자는 438명, 66.0%). 대구 지역의 20세 이상의 성인으로 인터넷 이용자 660명을 대상으로 2004년 12월~2005년 2월까지 예비 조사를 실시하였고, 2005년 3월~8월까지 인터넷상의 영양 정보 활용에 대한 설문 조사를 실시하였다(인터넷 이용자는 660명이며, 이중 영양 및 건강 관련 정보 이용자는 438명).

2. 조사 내용 및 방법

대구 지역 주민으로 인터넷상에서 영양 정보를 이용하는 20세 이상 성인 660명 중 438명을 대상으로 조사 목적에 따라 유의적인 자료를 제공한 유사한 직종끼리 묶어서 전문직(의사, 간호사, 약사, 교원, 교수, 영양사, 임상병리사 등), 행정 관리 사무직(공무원, 회사원, 은행원 등), 대학생, 전업 주부로 구분하였다. 설문은 인터넷상의 영양 정보 이용에 대한 기존의 논문(Huh *et al* 2003, Kim *et al* 2003, Lee JS 2003)을 참고로 하여 설문지를 개발하여 예비 조사를 거쳐 그 내용을 수정 · 보완하여 사용하였다. 영양 정보 이용자들을 대상으로 조사한 설문은 인터넷상의 영양 정보 이용 현황 및 실생활에서의 활용도, 인터넷에서 취득한 영양 정보의 내용, 검색어, 영양 정보 출처 확인, 인터넷 영양 정보의 만족도, 인터넷에서 제공받고 싶은 영양 정보 분야 및 개선점 등으로 구성하였다.

3. 통계처리

수집한 조사 자료는 SPSS/WIN 12.0(2005)을 이용하여 통계처리 하였다. 이용자들의 일반 사항은 빈도로 표시하였으며, 이용자들의 직업과 영양 정보 관련 문항은 카이검정(χ^2-test)으로 유의성을 살펴보았다. 결과의 유의성은 $p<0.05$일 때 유의적인 것으로 판정하였다.

결과 및 고찰

1. 전체 인터넷 사용자의 일반 사항

전체 인터넷 사용자들은 남자 165명(25%), 여자 495명(75%)이었으며, 연령은 20대 436명(66.1%), 30대 154명(23.3%), 40대 70명(10.6%)이었다. 직업은 전문직(의사, 간호사, 약사, 영양사) 201명(30.5%), 공무원 174명(26.4%), 대학생 216명(32.7%), 전업 주부 69명(10.5%)이었다(Table 1).

2. 인터넷 이용 현황

인터넷 이용자들은 인터넷 사용 빈도에 대한 질문에 '매일' 이라고 응답한 경우가 52.6%였으며, 이용시간은 약 40% 정도가 '1~2시간'이라고 답하였으며, 인터넷 이용 장소는 '집'이라고 응답한 경우가 55.2%였다(표는 싣지 않았음). 특히 MIC 정보화 실태 조사 보고서(ADA 2006)에서는 인터넷 이용자들의 90.5%가 집에서 이용하고 있다고 하여 각 가정의 컴퓨터 보급율이 매우 높은 것을 알 수 있었다. 인터넷을 이용하는 목적은 Table 2에 제시하였다. 그 목적으로는 정보검색(62.6%)이 가장 많았고, 이는 전문직, 행정 관리 사무직, 대학생, 기타 직업군에서 각각 72.1%, 67.2%, 54.6%, 47.8%로 조사되어 정보 검색의 목적으로는 전문직이 인터넷을 가장 많이 이용하고 있었다($p<0.001$).

3. 인터넷상의 영양 정보 이용 현황 및 식생활 활용도

1) 인터넷 영양 정보 이용 목적

전체 인터넷 이용자 중 438명은 인터넷상의 영양 정보를

Table 1. General characteristics of subjects N(%)

Gender	Male	165(25.0)
	Female	495(75.0)
Age	20~29	436(66.1)
	30~39	154(23.3)
	40~49	70(10.6)
Occupation	Professional	201(30.5)
	White-collar	174(26.4)
	Student	216(32.7)
	Others	69(10.4)
Total		660(100.0)

이용해 본 경험이 있었으며 이들의 인터넷 영양 정보 이용 목적은 Table 3에 제시하였다. Kang & Hyun(2001)의 연구에서 PC통신 이용자 25.2%, 인터넷 이용자 38.8%가 인터넷 영양 정보를 이용해 본 경험이 있었다. 따라서 인터넷 이용자의 일반 특성은 이들이 영양 정보 이용 실태에 영향을 주는 것으로 사료되었다. 가장 많이 응답한 이용 목적은 '건강 관리를 위해서'(34.5%), '업무상 도움을 얻기 위해서'(19.9%), '지식을 얻기 위해서'(19.4%)로 조사되었다. 전문직의 50.7%는 '업무상 도움을 얻기 위해서', 행정 관리 사무직의 56.7%는 '건강 관리를 위해서', 그리고 대학생의 34.6%는 '다이어트를 위해서', 기타 직업군의 37.9%는 '건강 관리를 위해서' 인터넷 영양 정보를 가장 많이 이용하고 있었다($p<0.001$). 본 조사 결과는 의료인과 비의료인의 인터넷 영양 정보 이용 현

Table 2. Purpose of using internet N(%)

Purpose	Occupation				Total	p-value
	Professional	White-collar	College Student	Others		
Searching information	145(72.1)	117(67.2)	118(54.6)	33(47.8)	413(62.6)	
Chatting	11(5.5)	9(5.2)	32(14.8)	12(17.4)	64(9.7)	
Game	13(6.5)	7(4.0)	23(10.6)	6(8.7)	49(7.4)	
Shopping	8(4.0)	4(2.3)	20(9.3)	9(13.1)	41(6.2)	***
Cultural life(movie, music)	6(3.0)	5(2.9)	9(4.2)	3(4.3)	23(3.5)	
Electronic mail	15(7.5)	21(12.1)	9(4.2)	4(5.8)	49(7.4)	
TV, Newspaper	3(1.4)	11(6.3)	5(2.3)	2(2.9)	21(3.2)	
Total	201(100.0)	174(100.0)	216(100.0)	69(100.0)	660(100.0)	

*** $p<0.001$.

Table 3. Purpose of using nutrition information by internet N(%)

Purpose of using nutrition information	Occupation				Total	p-value
	Professional	White-collar	College Student	Others		
For business purpose	77(50.7)	7(5.5)	2(1.5)	1(3.4)	87(19.8)	
For health	27(17.8)	72(56.7)	41(31.5)	11(37.9)	151(34.5)	
For diet	14(9.2)	12(9.4)	45(34.6)	5(17.2)	76(17.4)	
For getting knowledge	22(14.5)	25(19.7)	30(23.1)	8(27.6)	85(19.4)	***
For getting the upgraded information	12(7.8)	11(8.7)	12(9.3)	4(13.9)	39(8.9)	
Sub total	152(100.0)	127(100.0)	130(100.0)	29(100.0)	438(100.0)	
Total Internet users of each column	201	174	216	69	660	
Sub total/ Total	76.0%	71.0%	60.0%	42.0%	66.0%	

*** $p<0.001$.

황을 연구한 Han *et al*(2004)의 연구 결과와 일반인을 대상으로 한 Lee JS(2003)의 연구 결과와도 유사한 경향을 보여 우리나라의 인터넷 서퍼의 영양 정보 이용 목적은 주로 '건강관리를 위해'라고 사료되었다. 최근의 정보를 얻기 위해 검색하는 비율은 기타 직업군에서 13.8%로 전문직(7.9%), 행정관리 사무직(8.7%), 대학생(9.2%)에 비하여 유의적으로 높게 나왔다(p<0.001). 미국의 경우 1998년의 조사에서 인터넷을 이용한 5,350만 인구 중 약 1,700만 명이 의료 및 건강관련 정보를 얻기 위해 이용했으며, 일반 소비자가 영양 관련 정보를 구할 때 가장 쉽게 접근할 수 있는 방법이 인터넷 검색이기 때문에 소비자 스스로 교육하려는 의도에서 그 이용률은 증가한다고 하였다(Vozenilek G 1998). Rowe S(2001)는 인터넷상에서 건강이나 영양 관련 정보를 이용할 때는 이용자의 행동 수정과 관련된 내용이 흥미 위주로 나타내었는지 살펴볼 것을 권장하였다. 결국 인터넷상에서 구한 영양 정보는 이용자(소비자)의 식생활 습관을 바꿀 수 있기 때문에 인터넷상의 잘못된 영양 정보는 이들의 건강, 행복뿐 아니라 경제적 지위에도 손실을 입힐 수 있기 때문이다(ADA 2006).

2) 영양 정보 검색시 사용했던 검색어

영양 정보를 검색할 때 주로 사용했던 검색어에 대한 결과는 Table 4 에 제시하였다. 가장 많이 사용된 검색어는 '다이어트(체중 관리, 유행다이어트방법 등)', '요리 방법 및 식단', '식품 및 식품 정보(비타민, 기능성 식품, 유기농 식품, 녹차 등)', 그리고 '식생활 및 건강 관리(건강한 생활 습관, 식습관 등)' 순으로 각각 29.9%, 21.5%, 18%, 그리고 10.3% 였다. 전문직은 '요리 방법 및 식단'(29.6%), 행정 관리 사무직과 대학생은 '다이어트' (26.8%, 47.7%), 그리고 기타직은 '요리 및 식단'(37.9%)에 관한 검색어를 가장 많이 사용하였다(p<0.001). 일반적으로 대학생은 체형이나 외모에 관심이 많은 시기이므로 주로 사용하는 검색어가 '다이어트나 체형'이고, 주부나 요리 관련 업종을 포함한 기타 직업군은 '요리 방법 및 식단'이라는 것은 매우 타당하다고 보여진다(Han *et al* 2004, Kang & Hyun 2001, Lee JS 2003).

3) 인터넷을 통해 취득한 영양 정보의 내용 및 활용

인터넷을 통해 취득한 영양 정보의 내용 및 활용에 관한 결과는 Table 5와 같다. 조사 대상자들이 가장 많이 취득한 영양 정보의 내용은 '올바른 체중 관리를 위한 영양 관리'(29 %), '요리 방법 및 식단'(24%), '영양적 균형을 위한 식사관리'(13.7%)였다. 전문직의 33.6%는 '요리 방법 및 식단'을 인터넷을 통해 가장 많은 정보를 얻어 활용하는 것으로 보였으며, '음주나 흡연에 대한 영양 정보'는 소수만이 정보를 얻었고(1.3%) 활용하는 정도는 거의 없었다. '질병 예방과 관련된 영양 정보'는 전문직과 행정 관리 사무직에서 각각 13.2%와 13.4%를 취득한 반면 대학생들은 4.6%만이 취득하였고, 그 활용도도 전문직(16.5%), 행정 관리 사무직(14.3%)에 비하여 대학생군은 4.4%로 낮게 조사되어 직업에 따라 취득하는 정보 내용이 다름을 알 수 있었다(p<0.001). 또한 현대인의 건강에 가장 큰 걸림돌이 되는 스트레스와 관련한 '스트레스를 없애는 식품'에 대한 정보 취득은 매우 낮았으며, 기타 직업군은 '영양적 균형을 위한 식사 관리'에 관한 정보를 가장 많이 취득하였으나(27.6%) 활용하는 정도는 오히려 다른 직업군에 비하여 가장 낮았다(p<0.001). 본 연구의 조사 대상자들은 취득한 영양 정보에 대해 약 71%가 실생활에 적용해 본 적이 있었으며, '체중 관리를 위한 식사'와 '요리 방법 및 식단'에서 활용한 비율이 높았다. 앞으로 제공받고 싶은 영양 정보 분야로는 '체중 관리를 위한 식사'가 28.3%, '요리 방법 및 식단'이 19.8%, 그리고 '영양적 균형을 위한 식사 관리'가 14.3%였다. 그러나 기타 직업군에서 검색어와 검색 내용의 불일치 확률이 가장 높다는 것은 검색어를

Table 4. Used keyword when searching diet and nutrition information on internet N(%)

Keyword	Occupation				Total	p-value
	Professional	White-collar	College Student	Others		
Food and food information	18(11.8)	33(26.0)	22(16.9)	6(20.7)	79(18.0)	
Nutritional support against disease	23(15.1)	11(8.6)	4(3.1)	1(3.5)	39(8.9)	
Cooking and Recipe	45(29.6)	21(16.5)	17(13.1)	11(37.9)	94(21.5)	
Diet habit and health	17(11.3)	11(8.7)	12(9.2)	5(17.2)	45(10.3)	***
Diet	30(19.7)	34(26.8)	62(47.7)	5(17.2)	131(29.9)	
Others	19(12.5)	17(13.4)	13(10.0)	1(3.5)	50(11.4)	
Total	152(100.0)	127(100.0)	130(100.0)	29(100.0)	438(100.0)	

*** p<0.001.

Table 5. Acquired nutrition information on internet and its applied area in practical life N(%)

	Occupation				Total	*p*-value
	Professional	White-collar	Student	Others		
Acquired nutrition information						
Diet for weight management	37(24.3)	32(25.2)	55(42.3)	3(10.3)	127(29.0)	
Diet for skin care	13(8.6)	10(7.9)	23(17.7)	2(6.9)	48(11.0)	
Nutritionally balanced diet	13(8.6)	26(20.5)	13(10.0)	8(27.6)	60(13.7)	
Food for getting rid of stress	2(1.3)	3(2.4)	4(3.1)	-	9(2.0)	
Nutritional support against disease	20(13.2)	17(13.4)	6(4.6)	4(13.8)	47(10.7)	
Cooking and Recipe	51(33.6)	28(22.0)	19(14.6)	7(24.1)	105(24.0)	
Information on drinking and smoking	2(1.3)	6(4.7)	-	2(6.9)	10(2.3)	
Information on foods(ingredient and efficacy)	14(9.1)	5(3.9)	10(7.7)	3(10.4)	32(7.3)	
Total	152(100.0)	127(100.0)	130(100.0)	29(100.0)	438(100.0)	
Applicative area						
Diet for weight management	16(14.7)	25(27.8)	36(39.6)	2(9.5)	79(25.4)	
Diet for skin care	9(8.3)	4(4.4)	14(15.4)	1(4.8)	28(9.0)	
Nutritional balanced diet	14(12.8)	13(14.4)	11(12.1)	1(4.8)	39(12.5)	
Food for getting rid of stress	5(4.6)	2(2.3)	1(1.0)	-	8(2.6)	***
Nutritional support against disease	18(16.5)	13(14.3)	4(4.4)	6(28.6)	41(13.2)	
Cooking and Recipe	37(33.9)	29(32.2)	20(22.0)	7(33.3)	93(29.9)	
Information on drinking and smoking	-	1(1.2)	-	2(9.5)	3(1.0)	
Information on foods(ingredient and efficacy)	10(9.2)	3(3.4)	5(5.5)	2(9.5)	20(6.4)	
Total	109(100.0)	90(100.0)	91(100.0)	21(100.0)	311(100.0)	
Area of nutrition information you want to receive						
Diet for weight care	24(17.3)	34(29.3)	52(43.3)	3(12.0)	113(28.2)	
Diet for skin care	15(10.8)	5(4.3)	27(22.5)	-	47(11.8)	
Diet for nutritional balance	23(16.5)	21(18.1)	7(5.8)	6(24.0)	57(14.2)	
Food for a getting rid of stress	6(4.3)	4(3.5)	4(3.5)	3(12.0)	17(4.2)	
Nutritional support of disease	24(17.3)	16(13.8)	7(5.8)	4(16.0)	51(12.8)	
Cooking & recipe	36(25.9)	26(22.4)	14(11.7)	3(12.0)	79(19.7)	
Information on drinking & smoking	-	-	1(0.8)	4(16.0)	5(1.3)	
Food information(ingredient and efficacy)	11(7.9)	10(8.6)	8(6.7)	2(8.0)	31(7.8)	
Total	139(100.0)	116(100.0)	120(100.0)	25(100.0)	400(100.0)	

*** $p<0.001$.

선택하는 데 학력이나 직업 또는 생활 환경이 어느 정도 영향을 주는 것은 아닌가 사료되어 이용자의 환경을 고려한 믿을 수 있는 다양한 인터넷 사이트의 필요성을 대변한다고 보였다. 그러나 음주와 흡연에 대한 정보를 많이 구하지 않은 것은 사회 활동이 많은 2, 30대 직장인의 70%가 흡연 인구이며, 음주율과 흡연율은 남성과 여성 모두 2~40대에 최고였고 또한 여성의 흡연이나 음주율이 꾸준히 증가한다는 보고(김화영 등 2005)를 고려할 때 본 조사 결과는 의외였다. 또한 스트레스로 인한 식품 및 영양 섭취 불균형과 현대인의 생활환경을 고려할 때(Kim KH 1998, Kim KH 1999, Kim KH 2000, Kim *et al* 2003, 김등 2005) 지역 주민의 생활 습관에 대한 보다 많은 연구가 다양한 각도로 이루어져야 한다고 사료되었다. Han *et al*(2004)의 연구에서는 조사 대상자의 57%가, Lee *et al*(2003)의 연구에서는 조사 대상자의 63.6%가 취득한 영양 정보를 실생활에 이용해 본 것으로 나타나 본 연구의 조사 결과를 뒷받침하고 있으며, 이는 식품 관련 영양 정보가 단순히 지식적인 것이 아니라 실제로 활용될 수 있는 내용과 방법을 알려주어야 한다는 것을 지적하고 있다. 식생활 관련 영양 정보 사이트를 개설할 경우 개설자들의 특성(전공 등)이 이와 관련되어 있거나, 그런 사람들에게 자격을 주는 사이트는 신뢰할 수 있는 제도가 마련되어야 한다고 본다. 지역 주민을 대상으로 이루어지는 영양 교육은 주로 보건소에서 이루어지는 데 이때는 특정 대상을 위한 사업의 성격이 강하므로 앞으로는 보다 보편화된 교육 프로그램을 활성화하여 주민들에게 식생활 관련 사이트를 선별할 수 있는 내용을 함께 제공하여야 할 것으로 사료되었다.

4. 인터넷 영양 정보의 만족도 및 개선점

인터넷 영양 정보에 대한 만족도와 개선점에 대한 결과는 Table 6과 같다. 인터넷 영양 정보에 대한 만족도는 유의성은 없었으나 '보통이다'가 70.1%, '만족한다'가 20.8%, 그리고 '만족하지 않는다'가 9.1%로 나타났다. 특히 전문직과 대학생군은 '만족한다'의 비율이 각각 20.4%와 23.1%였으며, 전문직은 '만족하지 않는다'도 다른 직업군에 비하여 높아(13.2%) 대학생군이 보다 정보를 잘 찾고 있었다(p<0.001). 인터넷 영양 정보의 개선점으로는 '실생활에 활용하기 쉽도록 해야 한다'(45%)와 '정확한 정보를 제공해야 한다'(35.2%)가 가장 많았으나 운영자나 자료의 근거에 대한 내용은 매우 낮게 조사되어 우리나라의 컴퓨터 이용과 사이트 개설과 관련된 분야는 관심이 낮았다. 일반적으로 우리나라의 인터넷상의 영양 정보에 대한 이용자들의 만족도는 본 조사 결과와도 유사한 약 60% 정도로 조사되어 내용에 대한 이용자 맞춤 서비스가 매우 필요하며(Kim *et al* 2003, Lee JS 2003), 인터넷 영양 정보의 개선점으로 '실생활에서의 유용성'이 가장 많았다는 것은 이를 뒷받침하고 있다(Han *et al* 2004, Kang & Hyun 2001, Lee JS 2003). 결국 인터넷의 영양 정보 관

Table 6. Satisfaction level of acquired nutrition information and contents need to be improved that offered by nutrition related web site N(%)

	Occupation				Total	p-value
	Professional	White-collar	Student	Others		
Satisfaction						
Satisfactory	31(20.4)	25(19.7)	30(23.1)	5(17.2)	91(20.8)	NS.
So-so(usual)	101(66.4)	90(70.9)	93(71.5)	23(79.3)	307(70.1)	
Unsatisfactory	20(13.2)	12(9.4)	7(5.4)	1(3.5)	40(9.1)	
Contents to be improved						
Easy to access information in daily life	71(46.7)	41(32.3)	71(54.6)	14(48.3)	197(45.0)	***
Offering the latest information	17(11.2)	11(8.7)	5(3.8)	3(10.3)	36(8.2)	
Offering sound information	45(29.6)	62(48.8)	40(30.8)	7(24.1)	154(35.2)	
Operating web site	-	2(1.6)	-	3(10.3)	5(1.1)	
Posting operator & resources	4(2.6)	2(1.6)	2(1.6)	-	8(1.8)	
Easy of searching for information	15(9.9)	9(7.0)	12(9.2)	2(7.0)	38(8.7)	
Total	152(100.0)	127(100.0)	130(100.0)	29(100.0)	438(100.0)	

NS : Not significant.
*** p<0.001.

련 사이트는 정보만 제공하는 것이 아니라 나아가서는 소비자들을 위하여 올바른 영양 교육을 제공할 책임이 있으며, 이와 함께 운영자의 자격 요건, 윤리적, 직업적 책임도 신중히 논의되어야 할 것이다(ADA 2006, Rodriguez JG 1999, Vozenilek G 1998). 더구나 인터넷 이용자들의 운영자에 대한 규제나 정보 출처에 대한 지식 기반이 낮으므로 이에 대한 교육과 함께 취득하고자 하는 정보를 판단할 수 있도록 교육이 함께 이루어져야 한다. 제도적으로는 운영자의 자격 즉 정보와 관련된 분야에 종사하거나 또는 정보와 관련된 공적기관(정부, 대학교, 연구소, 학회 등)에서 규제를 받는다면 정보의 내용은 보다 정확하고 건전할 것으로 사료되었다.

우리나라에서도 미국에서 1995년 미국영양사협회(American Dietetic Association)를 중심으로 구성된 식품영양과학연합(Food and Nutrition Science Alliance)과 유사한 조직을 구성하여 인터넷을 비롯한 모든 미디어에서 정확하고 올바른 식품 및 영양 관련 정보와 소비자들이 안전하게 이용할 수 있는 사이트를 소개하여야 한다.

요약 및 결론

본 연구는 대구 지역에 거주하는 20세 이상 성인들이 인터넷을 이용하여 정보를 검색하고자 할 때 자신의 직업에 따라 관심있는 식품관련 영양 정보를 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 전문 생활 정보 사이트 개발을 위한 기초 자료로 사용하기 위하여 인터넷을 이용하는 일반인을 대상으로 영양 정보의 이용에 대한 조사를 실시하였다.

1. 조사 대상자는 전체 660명 중 남자 165명(25%), 여자 495명(75%)이었으며 20대 436명(66.1%), 30대 154명(23.3%), 40대 70명(10.6%)이었다. 직업은 전문직 201명(30.5%), 행정 관리 사무직 174명(26.4%), 학생 216명(32.7%), 기타 69명(10.5%)이었다. 조사 대상자들의 인터넷 이용횟수는 전문직(54.2%), 행정 관리 사무직(62.6%), 대학생(51.9%)이 '매일' 이용하고 있었고, 기타 직업군은 '1~2회/주' 사용이 43.5%로 가장 많았다. 인터넷 이용시간은 전문직의 40.8%, 행정 관리 사무직의 32.2%, 대학생의 40.7%가 '1~2시간'이라고 응답하였으며, 인터넷 이용 장소는 전문직의 53.7%, 대학생의 80.6%, 그리고 기타 직업군의 71%가 '집'이라고 응답하였다. 반면 행정 관리 사무직의 경우 81%가 '직장'이라고 답하여 집이외의 장소에서 더 많이 이용하였다.
2. 전문직과 행정 관리 사무직의 경우, 70% 이상이 영양 정보를 이용해 본 경험이 있는 것으로 나타났다. 인터넷 영양 정보를 이용하는 목적으로는 전문직의 50.7%가 '업무상 도움을 얻기 위해', 행정 관리 사무직의 56.7%는 '건강 관리를 위해', 그리고 대학생의 34.6%가 '다이어트'를 위해 영양 정보를 이용하고 있었다. 가장 많이 사용된 검색어로는 전문직은 '요리 방법 및 식단'(29.6%), 행정 관리 사무직과 대학생은 '다이어트'였다(각각 26.8%와 47.7%)($p<0.001$).
3. 인터넷을 통해 취득한 영양 정보의 내용은 전문직의 경우 '요리 방법 및 식단'이 33.6%, 행정 관리 사무직과 대학생은 각각 25.2%와 42.3%로 '올바른 체중 관리를 위한 영양 관리'에 관한 내용을 가장 많이 취득하였다($p< 0.001$). 조사 대상자 중 71%가 인터넷 영양 정보를 실생활에 활용해 본 경험이 있었으며 그 활용 분야는 전문직(33.9%), 행정 관리 사무직(32.2%), 기타 직업군(33.3%)에서 요리였다. 반면 대학생은 '올바른 체중 관리를 위한 영양 관리'가 39.6%로 조사되었다($p<0.001$). 앞으로 제공받고 싶은 분야로는 전문직의 경우는 '요리 방법 및 식단', (25.9%)이었고 행정 관리 사무직(29.3%)과 대학생(43.3%)은 '올바른 체중 관리를 위한 영양 관리', 그리고 기타 직업군은 '영양적 균형을 위한 식사 관리'가 24%였다.
4. 인터넷 영양 정보에 대한 만족도는 '보통이다'가 조사 대상자의 70.1%, '만족한다'는 20.8%, '만족하지 않는다'는 9.1%였다. 영양 정보의 개선점으로 행정 관리 사무직의 경우 '정확한 정보를 제공해야 한다'가 48.8%, 전문직(46.7%)과 대학생(54.6%)은 '실생활에 활용하기 쉽도록 해야 한다'가 가장 많았다($p<0.001$).

본 조사 결과, 설문 대상자들은 인터넷상의 식생활 및 영양 정보에 대해 많은 관심을 가지고 있었지만 현재 영양 정보를 이용할 수 있는 인터넷 사이트는 다양한 영양 정보의 제공보다는 주로 환자들의 식사 관리나 영양 상담, 학생들의 영양 교육을 주 내용으로 하는 정도로 국한되어 있었다. 직업에 따라 관심 분야나 실제 활용해 보는 분야 그리고 앞으로 정보를 받고 싶은 분야도 차이가 있었으므로 회원의 직업에 따라 영양 정보 사이트를 운영하는 방안도 생각할 수 있다. 이와 함께 사이트 가입 회원의 정보를 보호하고 정보 내용을 자격이 검증된 신뢰할 수 있는 기관(개인)이 개설하고 그 내용을 정기적으로 업데이트 해 나가는 원칙을 주지한다면 건전한 사이트가 될 것이며 소비자들의 입장에서도 지식의 습득이라는 차원에서 만족하리라 본다. 결국 영양 정보 사이트를 올바르게 운영하거나 서핑하는데 지역 기관의 영양 교육이 중요한 역할을 할 것으로 사료되며, 이때의 교육 방법은 이들의 요구에 부합되는 내용을 중심으로 이루어져야 할 것이다.

문 헌

김화영, 김미경, 왕수경, 장남수, 신동순, 정혜경, 윤군애, 장

문정, 김양하, 김혜영, 양은주, 김우경, 이현숙 (2005) 개정판 영양 그리고 건강. 교문사, 서울. p 89-105.

ADA Reports (2006) Position of the American dietetic association-food and nutrition misinformation. *J Am Diet Assoc* 106: 601-607.

Chang HR (2002) A study on the development oh internet-based information services for the older adults. *Korea Soc Information Management* 19: 185-212.

Han SJ, Seo EY, Kim WK (2004) A comparative study on acquiring and using patterns of information about food and nutrition between medical personnel and non-medical personnel. *J East Asian Soc Dietary Life* 14: 302-308.

Hong SM, Hwang HJ (2002) A study on the current situation and needs for the internet program of the nutrition computing. *J Korean Diet Assoc* 8: 9-18.

Huh ES, Lee KH (2003) Effect-evaluation of nutritional education program using internet for school children. *Korean J Nutr* 36: 500-507.

Hyun TS, Kang NM, Kim J (2001) Evaluation of websites on nutrition information. *Korean J Dietary Culture* 16: 20-26.

Kang NM, Hyun TS (2001) Evaluation of web sites on nutrition information. *Korean J Dietary Culture* 16: 20-26.

Kim HY, Yang IS, Lee HY, Kang YH (2003) The analysis of internet usage for nutritional information by junior and high school students in seoul. *Korean J Nutr* 36: 960-965.

Kim JS, Han JS (2004) Effects of a web-based nutritional counseling on food intake and serum lipids in hyperlipidemic patients. *J Korean Soc Food Sic Nutr* 33: 1302-1310.

Kim KH (1998) A survey on the relation between depressive trends, stress and attitudes of food intake in adults. *Korean J Dietary Culture* 13: 327-337.

Kim KH (1999) A survey on the relation between depress and nutrition intake in adults. *Korean J Dietary Culture* 14: 507-515.

Kim KH (2000) The relation between life stress and nutrition intake in female university students. *Korean J Dietary Culture* 15: 387-397.

Kim MH, Won HS, Kim SH, Moon SJ (2000) A scheme for constructing and applying food and nutrition information system for healthy life using multimedia. *Korean J Nutr* 33: 477-480.

Lee HY, Yang IS, Kang YH, Kim HY (2004) How can we develop and make use of the quality assessment tool of web-based instruction(WBI) for nutrition education? *Korean J Nutr* 37: 310-315.

Lee JS (2003) A study on the Use of Internet Nutrition Information of Korean users'. *Academic Thesis* Korea University.

Lee SY, Kim JH, Paik HY, Ji GE, Pi JE, Hwang YK, Kim SH (2001) Development of criteria to assess the quality of food and nutrition information on internet. *Korean J Home Economics Assoc* 39: 51-63.

Ministry of Information and Communication (2005) http://www.mic.go.kr.

Ministry of Information and Communication Data (2005. 8. 10).

National Internet Development Agency of Korea (2004) http://www.nida.or.kr.

Oenema A, Brug J, Lechner L (2001) Web-based tailored nutrition education : Results of a randomized controlled trial. *Health Educ Res* 16: 647-660.

Park SJ (2001) An exploratory study for identifying fundamental aspects of information service provided on internet. *Korea Consumption Culture Assoc* 4: 147-159.

Rodriguez JG (1999) Legal, ethical ad professional issues to consider when communicating via the internet-A suggested response model and policy. *J Am Diet Assoc* 99: 1428-1432.

Rowe S (2001) Communicating science-based food and nutrition information. *J Am Diet Assoc* 101: 1145-1146.

Ryu HS, Yang IS, Kim HS (2003) The Monitoring of Information about food and nutrition presented throughout various television broadcast media. *Korean J Nutr* 36: 508-514.

Vozenilek G (1998) The wheat from the chaff: Sorting out nutrition information on the internet. *J Am Diet Assoc* 98: 1270-1272.

Youn EY (2003) A study on way of appling search engines to practical use for the revitalization of the internet information Service. *Korea Soc Information Management* pp 27-34.

(2006년 10월 25일 접수, 2006년 12월 12일 채택)