

# 전문병원 로비공간의 구성요소 및 디자인적 특성에 관한 연구

- 여성전문병원을 중심으로 -

A Study on the Composition and Design Characteristic in the Lobby of the Special Hospital

- Focused on the Woman Special Hospital -

이은정\* / Lee, Eun-Jeong

이상호\*\* / Lee, Sang-Ho

## Abstract

In according as the social action of women is active, the average life span is longer than male, not only woman's social position is higher, but also the construction of the more professional woman special hospital is increased.

In occasion to the recent woman special hospital, give medical treatment about pediatrics and the breast surgery as well, and the sphere is increasing as compose the variety network, from the health medical center to check the woman's physical to the postpartum care center. The trend of the lobby is arranged the more service area as the concept of the woman hospital is changed, the sphere is increasing.

Accordingly, this study research and analyze the service zone and design elements on the focus the lobby of the internal woman special hospital, have an intention of guideline about the interior design of the after woman hospital.

As the subject of study, selected the hospital that lobby serves to show the identity of total space, and the woman special hospital that is introduced to the relation journal with architecture or interior design, is opened after 2000 years, below the 100 bed. As the study method, understand the composition of lobby space through floor analysis, examination by the visit, analyzed the arrangement constituent, the design trend.

The direction of lobby space mentioned in the study result is that secure the publicness, guarantee the privacy zone, and is important that the adequate arrangement of commercial space contribute to client's mental stability, desire that inflected as the more positive communication place.

키워드 : 여성전문병원, 로비공간

Keywords : Special hospital, Lobby

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

여성들이 사회활동을 강화하면서 사회적 지위가 높아짐은 물론, 남성에 비해 평균수명이 길어지면서 보다 전문적인 여성병원의 건립이 증가하고 있다. 여성병원의 대표성을 띄고 있는 산부인과의 경우, 출산과 더불어 폐경 이후의 신체 관리적 측면에 이르기까지 전문적인 케어를 행하고 있으며, 최근 오픈하고 있는 여성전문병원의 경우, 여성과 연계된 소아과, 흉부외과 등의 진료도 병행하고 있으며, 여성들의 건강체크를 위한 건강

검진센터 및 산후조리원에 이르기까지 다양한 네트워크를 구축하여 그 영역이 점점 확대되고 있다. 또한 최근, 의료기술의 발달, 유전자 공학, 평균수명의 증가, 고령자 인구의 급증, 후천성 면역결핍증(AIDS) 등 새로운 질병의 등장으로 이에 대응하는 의료시설의 연구가 요구된다. 국내의료시설을 보면 모든 부문을 구비하는 원 셋(One-Set)형 종합병원이 주류를 이루고 있었으나, 앞으로 종합병원 지향의 병원개원 추세는 줄어들고, 신생아 전문, 여성전문, 소아전문 등 전문화된 병원의 증가가 예상되고 있으며, 실제로 의료시설의 숫적 측면(병원개원)에서도 대규모 종합병원에서 전문화를 추구하는 중소규모의 병원<sup>1)</sup>으로

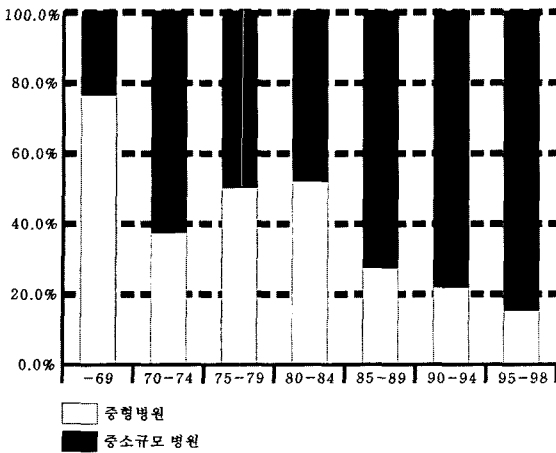
\* 정회원, 홍익대학교 대학원 건축공학과 박사과정수료

\*\* 정회원, 홍익대학교 건축공학과 교수

1)중소규모병원 : 우리나라 중소기업 기본법 시행령에 상근근로자 100인 이하의 병원을 범위에 포함시키므로 동법에 의하면 100명상이하 병원급 의료기관(전체병원수의 60%, 전체병상수의 20%)으로 본다. 그러나

로 변화하는 추세이다. <표 1>에서 나타난 의료기관의 연도별 개원 현황 추이는 90년대 이후로 중소규모 병원의 점진적인 증가를 잘 나타내 주고 있다.

<표 1> 의료기관 연도별 개원 현황 추이<sup>2)</sup>



그리고 특히 여성전문병원의 경우, 주 대상이 여성인 점을 고려하여 감성적인 실내디자인과 서비스로 타 전문병원에 비해 환경적 측면의 배려가 깊어지고 있으며, 로비공간을 중심으로 더욱 고급화된 디자인 경향으로 병원 이미지를 부각시키고 있다. 또한 예전의 경우, 부인과 관련치료를 종합병원에서 행하였던 경향과 달리 보다 쾌적하며, 시간적 손실을 최소화하고 질적 서비스에 대한 의미를 중요하게 생각하는 여성들이 증대함으로써 보다 차별화된 전문병원으로 변화하고 있는 추세이다.

송웅의 연구에 의하면, 출산을 단순의료행위가 아닌 여성특유의 자연생리현상으로 인식하고, 기존 종합병원의 분만부와는 차별화된 개념으로 특성화된 여성전문병원<sup>3)</sup>이 요구되고 있다. 또한, 여성전문병원은 환자중심의 시설과 서비스의 차별화를 위한 전문병원으로 변화하고 있다.<sup>4)</sup>

특히 로비공간의 경우, 기존의 여성병원의 개념이 많이 변화되어 다양한 서비스 공간이 배치되고 있으며, 그 영역이 확대되고 있는 추세이다. 따라서 본 연구는 국내 여성전문병원의 로비공간을 중심으로 서비스 영역의 배치 및 디자인 요소들을 조사, 분석하여, 향후 건립되는 여성전문병원의 실내공간계획에 하나의 지침을 마련하고자 하는 데 그 목적이 있다.

현 의료시장 구조에 비추어볼 때 중소규모병원의 범위에 문제점이 많은 것으로 지적되어 300병상 이하의 병원 및 종합병원으로 상시근로자 수 300인이하인 병원을 대상으로 하고 있다.(보건복지포럼 96.10)

2)박재승·주진형, 동아시아 의료시설의 전망, 제5회 한국의료복지시설학회 국제심포지엄 학술강연집, 2001. 11, p.122

3)송웅, 의료환경변화에 대응한 여성전문병원의 공간계획특성에 관한 연구, 한국의료복지시설학회, 2000, p.20

4)김유연·황연숙, 여성전문병원 병동부의 실내환경 실태조사, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제8권 1호 통권10호 2006년 5월

## 12. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 우리나라의 전문여성병원으로서 실내디자인 개념이 접목된 사례를 조사하여, 그 개념 및 특성을 분석하였다. 조사대상은 병원의 로비공간이 전체공간의 정체성을 잘 나타내고 있으며, 다양한 시설로 니즈에 부합한다고 판단되는 건축 및 실내건축 관련 저널에 소개된 병원으로서 2000년 이후 오픈한 100병상 이하의 규모인 여성전문병원으로 설정하였다. 연구방법은 도면분석과 현장방문조사를 통해 로비 공간의 구성 및 기능을 연구하였으며, 여성전문병원의 실내디자인의 배치요소 및 디자인 경향을 분석하고자 하였다.

## 2. 여성전문병원의 개념 및 로비공간의 특성

### 2.1. 여성전문병원의 개념

최근 삶의 질적 향상과 더불어 건강과 의료에 대한 인식의 변화가 '의료기술'에서 '의료서비스'의 개념으로 전환되고 있으며, 이러한 개념의 전환은 병원의 업무를 진료가 아닌 치유의 의미로 바꾸고 있다. 아울러 이러한 병원의 개념 변화는 여성전문, 소아전문 등의 전문병원의 활성화로 이어지고 있고 전문병원의 환경요인 측면에 대한 관심의 고조와도 깊은 관련이 있다고 볼 수 있다.<sup>5)</sup> 또한 의료계의 모든 분야가 전문화의 추세로 가고 있으며, 여성치료를 위한 의료분야 역시 전문화되어 가고 있다. 아울러 여성병원은 이러한 전문성에 의한 질병 치료 및 예방의학적 노력에 이르기까지 여성의 건강한 삶 전반에 대한 서비스를 담당한다. 여성전문병원의 기본개념은 여성 특유의 신체적 특징을 고려하고 일생주기의 각 시기를 개별화하여 양질의 의료서비스를 제공하는 것이다.<sup>6)</sup> 과거에 주로 산부인과 위주로 운영되던 여성병원은 산부인과를 비롯하여, 소아과, 흉부외과 등 여성과 어린이와 연계된 진료과목을 운영하는 사례가 늘고 있으며, 이에 대비하여 로비공간의 구조 및 서비스 공간이 증가하고 있다.

여성전문병원이란 여성의 평생건강관리를 목적으로 질병의 예방과 건강 유지 등의 다양한 욕구를 만족시켜주는 병원<sup>7)</sup>이라 할 수 있으며, 보건복지부의 중소병원 육성방안에 의하면 실병상수 50~189개 이하, 진료과목 5~10개 미만인 병원으로 특정 진료과목을 전문적으로 진료하는 병원으로서 전문과목을 표방한 진료과목에 관련된 의료행위가 진료기관 수준의 난이도를 가지는 병원을 '전문병원'이라 정의하고 있다.

여성전문병원은 여성들이 자신의 건강을 위해 의사는 진료,

5)한혜신·박찬일, 산부인과 전문병원 로비의 공간평가구조에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제13권 2호 통권43호 2004년 4월, p.186

6)안명옥, 여성전문병원, 프레스빌, 1996, p.5

7)박재승, 여성전문병원의 최근 동향, 제5회 한국의료복지시설학회 국제 학술심포지엄, 2001, p.20

시설에 대해 적극적이며, 진료환경에 대한 요구와 기대를 가질 수 있어야 하며, 이를 위해 여성의 건강 전반에 대한 의료서비스를 행함에 있어 여성 특유의 섬세함이나 신체적, 심리적 특정을 고려한 치유환경 조성이 필요하다.

## 2.2. 여성전문병원 로비공간의 실내공간특성

병원에서의 로비공간은 건물 전체의 대표성을 지니고 동시에 다양한 기능적 제고를 하여야 하므로 고려하여야 할 요소가 많다. 최근 30년간 우리나라 종합병원을 중심으로 변화해 온 로비공간의 유형에 대한 연구사례를 보면, ‘로비의 개념은 단일 기능을 수행하는 공간들의 조합에서 발전하여 각각의 공간이 다양한 기능을 갖는 형태로 발전하고 있다. 로비공간은 기능성, 경제성, 안전성, 효율성으로 대표되는 병원을 구성하는 한 부분에서 하나의 공간이 여러 기능을 담당하고, 이에 대응하는 다의적(多義的)공간으로 그 개념이 확대되었다. 병원에서 로비공간은 병원 서비스 전체의 질적 농도를 판단하는 척도로서 병원의 마케팅 차원에서 중요한 장소이며, 이용자에게 있어서는 병원의 행정절차 수행공간으로서 기능 이외에 다양한 문화 경험과 심리적 안정, 이용자들간의 교류를 가능하게 해주는 능동적이고, 종합적인 교류의 장소로 변화했다.’<sup>8)</sup>


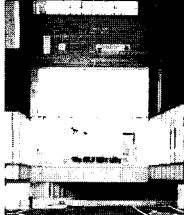

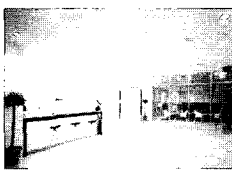
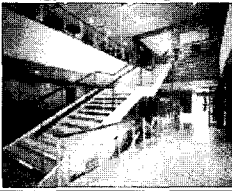
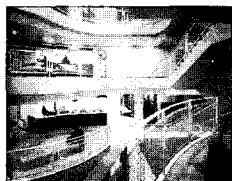
이러한 개념에 따라 전문병원 또한 보다 집약되고, 세분화된 기능을 내포한 로비공간을 필요로 하게 되었다. 여성전문병원의 실내공간은 거주성을 지니는 병동부를 제외하고, 휴게 및 대기 공간, 진료 및 진료보조공간, 교육공간, 관리공간 등을 필요로 하는 데, 로비공간은 휴게 및 대기공간에 포함된다. 로비는 환자가 의사의 진찰을 기다리는 사이의 불안과 긴장 속에서 잠시 머무는 장소이므로 기능적 측면만이 아닌 환자의 신체적인 면과 심리적인 면에 대한 배려를 중시한 디자인이 바람직하다.<sup>9)</sup>

또한 로비공간은 주 이용객이 여성이지만, 프라이빗한 특성으로 인해 혼자 이용하는 경우보다, 동행이 있는 경우가 많으며, 특히 대기시간이 길어 지루함과 심리적 부담에 대한 해소를 필요로 한다. 대규모 여성전문병원의 경우, 로비공간에 티샵과 아로마테라피, 서점 등 다양한 서비스 편의시설들을 배치하는 것도 이러한 배려에서 이루어지는 것이라 볼 수 있다. 또한 로비는 진입부인 현관에 이어 실내에서 최초로 마주치는 공간으로서 병원의 정체성을 나타내며, 홍보공간으로서 최적의 장소이다. 예민한 여성들의 심리적 배려와 진료의 기초단계로서 마음의 준비 및 대기를 하는 공간이며, 병원의 이미지를 대별하는 공간으로서 로비공간의 전문적인 연구가 더욱 필요하다고 볼 수 있다. 로비공간에 대한 표준우, 양내원의 논문을 보면,<sup>10)</sup>

8)표준우·양내원, 국내 종합병원 로비공간의 개념변화와 이용실태에 관한 조사연구, 한국실내디자인학회논문집 34호, 2002년 10월, p.86  
9)上細秋男, 이제부터의 의원건축, 집문사, p.56  
10)표준우·양내원, 국내 종합병원 로비공간의 개념변화와 이용실태에 관

로비의 개념은 “일반적으로 건물의 출입구 부분에 위치하여, 전시나 휴게, 대기 등의 기능을 갖는 구획되지 아니한 개방된 공간”이라 정의 하였다. 또한 로비의 기능을 장소로서의 의미, 내·외부공간의 연결, 치유의 기능, 길찾기 도움(안내)의 기능, 동선 연결의 역할, 병원의 중심공간으로서의 역할 등 6가지로 구분하였다. 이러한 특성을 중심으로 여성전문병원에 나타난 로비의 기능적 사례는 <표 2>와 같다.

<표 2> 여성전문병원에 나타난 로비의 기능적 사례

로비의 개념	개념	사례
장소성	신성하고 아름다운 장소로서의 이데올로기/ 최초로 접하는 장소로서의 병원의 인상을 예측가능하게 함	
내·외부 공간의 연결통로	내부와 외부를 연결짓는 통로, 도시의 질서와 만남의 장소 자동차 이용객과 보행자 동선의 보차분리계획 필요 장애인, 노인, 환자 등에 대한 Barrier-free개념 도입	
치유의 기능	인상성을 줄 수 있는 예술작품이나 음악전시회 등의 무대공간 마련 열린 문화공간으로 병원이 주는 심리적 거부감 해소 치유공간으로 탈바꿈	
길찾기 (안내) 기능	병원의 층간 안내문과 정보게시판 운영 중정, 호스피탈 스트리트, 아트리움 등의 대규모 공간의 배치로 로비공간이 길찾기의 중심점 역할 담당	
동선연결의 역할	방향감각에 용이하며, 접수, 인포메이션과 더불어 각 부서와 자연스러운 연결	
병원공간의 중심성	건물의 인상성을 강하게 나타내며, 병원의 아이덴티티를 표현하는 중심성 확보가 중요 아트리움, 중정 등의 도입으로 중심공간으로서의 위치 확보	

## 2.3. 여성전문병원의 고려요소

병원실내건축전문가이며 독일에서 실내건축상을 수상한 Jahan Monz & Antje Monz부부<sup>11)</sup>는 의료환경의 국제적 영향

한 조사연구, 한국실내디자인학회논문집 34호, 2002년 10월, pp.87~88  
11)디자인 석사, 실내건축 석사, 독일 실내건축상 수상, 1990~1993

에 대한 심포지엄을 통해 병원 건축에 있어서 사람들의 정서적인 안정을 위해 필수적으로 충족되어야 할 욕구들을 8가지로 정의하였는데, 요약하면 <표 3>과 같다.

<표 3> 정서적인 안정을 위해 충족되어야 할 욕구들 (Jahan Monz & Antje Monz부부)

욕구들	내용
1 프라이버시	입원시 침상 또는 병실은 환자가 머무르는 동안의 일시적인 집의 개념이다. 어떤 국적, 지역, 인성을 가지고 있는지 환경과 극진한 대우를 느낄 수 있는 가능성 여부에 따라 개인적인 경계와 정체성이 형성될 수 있으며, 영역은 또한 여기서부터 하나의 구역이라는 것을 느낄 수 있도록 바닥재, 색채, 공간의 높이, 혹은 문표시에 의해 형성될 수 있다.
2 점유	일시적인 집은 의식 속에서 받아들여져야 하고, 이는 또한 사용될 수 있다. 문과 옷장에 이름 혹은 표식을 설치할 수 있는 가능성으로 인하여 소속감을 느끼게 한다. 이는 방문자가 묻거나 찾는 것을 절약할 수 있으며, 환자에게도 의명의 느낌을 줄 수 있다. 또한 거대한 시스템 상에서 하나의 변호 역할을 할 수 있다.
3 통제 가능성	환자는 독자적으로 느낄 수 있어야 한다. 실온도, 조명, 스피커, 프라이버시는 자족적으로 정화하도록 한다. 사람은 귀로 기능성과 보호가 필요하며, 가구배치를 독자적으로 변경하는 정도까지 주변환경에 대한 자족적인 영향력이 또한 필요하다.
4 방향성	사람들은 방향을 인지할 수 있어야 한다. 혼돈은 정신적인 스트레스를 의미한다. 방향상실은 분노, 노이로제, 그리고 공포를 야기시킨다. 모든 복도가 동일하게 보이거나 문이 서로 동일하지 않도록 한다. 또한 색채와 재료변동에 의하여 인식카드를 형성할 수 있으며, 자연 혹은 거리교통에서 인식할 수 있는 것처럼 어떤 것을 재인식할 수 있는 내부지도가 가능할 수 있다.
5 간호	친밀은 회복을 돕는다는 긍정적인 기본전제이다. 그 동안 부모들이 중병의 아이들을 가까이 할 수 있는 200여개의 Ronald McDonald집들이 세계적으로 형성되었다. 간호부문은 개인적인 접촉이 직접적으로 되었으며, 환자와 간호사간의 상호교류는 중요한 의미가 부여되었다. 조사에 의하면 가족구성원과의 직접적인 접촉은 치료효과가 있다.간호부문에서의 혁신적인 변화로서 예를 들면 잠이 오지 않을 경우에 편안한 안락의자에서 책을 읽을 수 있거나, 거실과 같이 밤에 영화를 볼 수 있거나, 혹은 작은 부속 주방에서 빵을 구울 수 있는 가능성을 포함한다.
6 사질	사람은 마법에 의해 다른 세상으로 옮겨가는 꿈을 꾸길 원한다. 예를 들면 심혈관 촬영실의 경우 신선한 형태의 향취를 느낄 수 있는 커다란 푸른 봄 하늘을 통하여 식망한 분위기를 완화시킬 수 있다. 그래서 바닥, 벽, 천정의 형태는 부분적 신뢰성을 형성할 수 있다. 기기의 의학은 주변환경의 색채, 형태, 빛에 의하여 부분적 무기력을 형성할 수 있다. 기술은 인간과함께 하나가 된다.
7 예술과 문화	예술은 하나의 의료수단일 수 있으며, 이는 깊은 감정을 움직일 수 있다. 환자와 함께 한 조사에 의하면 예술품을 관람할 때 측정가능한 감정의 반응을 볼 수 있었다. 예술은 고여있는 공포를 없애주고 고통 극복을 도와준다. 특히 어려웠던 사회적, 정치적 시대에 연극, 무용, 음악, 혹은 그림 형태의 예술은 어떤 정신적인 치료효과를 가지고 있었다. 병원에서 예술과 문화의 도입은 외부 세계와의 접촉을 유지시키는 것을 도우며, 사회와 환자 사이에 다리를 건설하는 것이다. 미래의 병원은 외부로 개방될 것이며, 문화적으로 이용가능한 공간에 개최되는 행사는 일반 시민 가까이 사회 속으로 통합되어진다.
8 사회적 접촉	건강유지의 근본과 회복기의 치료효과를 찾을 경우에 매우 중요한 평가기준은 사회적 접촉이다. 자유로운 사회적 접촉은 자립효과를 가지고 있다. 건축적인 요소들은 사회적 접촉을 하는 데 기여한다. 미래의 병원은 더 이상 신성하지 않다. 그것은 도시주변환경에 통합되어 이루어진다. 공공적인 카페와 레스토랑은 이웃과 주변지역으로부터 방문객과 일반대중을 초대한다. 병원은 커뮤니티를 위한 공동의 공간이 된다. 사람들은 이 곳에서 만날 수 있으며, 대화가 깊어지면 진료를 위하여 불리워진다. 여기에 또한 가족 구성원과 함께 식사할 수 있는 공간이 있다.

그들은 미래의 병원에 대한 전망에서, “미래의 병원은 건강원(Gesundenhaus)으로 불리울 것이다. 건강센터가 될 것이다. 그것의 목적과 과제는 건강유지 또는 건강하게 하는 것이다.” 하고 말했다. 또한 미래의 병원을 호텔로서의 병원<sup>12)</sup>으로 규정하고, “미래의 병원은 상이한 사람들에게 제한된 시일 내에 집과 같은 부분을 부여하는 장소로서 점차적으로 호텔과 유사하게 될 것이다. 그것은 시장경제의 기준에 맞추어 경제적으로 근무하는 서비스기업과 관계되어 있다. 또한 독일에서 일반적으로 병원들은 경쟁력 강화의 압력에 봉착하고 있다. 병원을 위하여 결정할 경우에 경쟁력을 갖춘 병원의 이미지가 점점 더 중요하게 된다. 따라서 의료장비, 색채, 형태, 그리고 이미지를 기초로 판단이 이루어진다. 그래서 서비스와 편안함과 안락함 등의 요소들은 상당한 경제성과 경영부담을 함께 한다. 환자가 증가하는 추세에서 의료공급 및 병원의 체류를 위하여 스스로 비용을 부담하여야 한다. 길게 써 놓은 룸서비스에 계산을 요하는 서비스가 점점 증가하게 될 것이다. 미래의 병원은 인간에 대한 모든 장애부분과 함께 심리적, 정신적 본능, 모든 자신의 요구, 갈망, 안정, 태어나서 죽음에 이를 때까지 모든 스펙트럼을 총체적으로 포함한다.”고 정의했다.

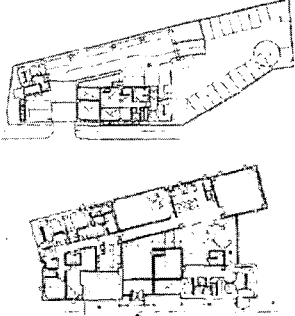
이는 구미 등의 선진국에서 나타나는 전문병원의 고급화 경향이나 다양화, 복합화에 대한 증거라고 보여진다.

### 3. 여성전문병원의 로비공간 분석

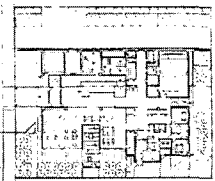
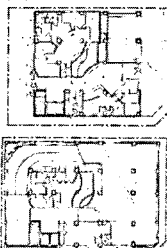
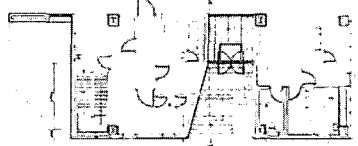
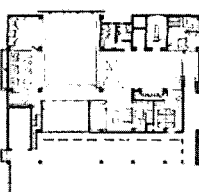
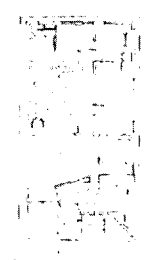
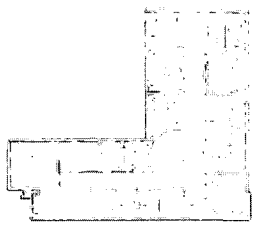
#### 3.1. 조사대상 여성전문병원 개요

사례조사 대상 여성전문병원은 2000년 이후 개원했거나 리모델링한 병원으로서 단위면적은 평균 729㎡규모이다. 조사대상 병원의 개요는 <표 4>와 같다.

<표 4> 조사대상 여성전문병원 개요

병원	위치	규모	건축면적(㎡)
	평면도		시설현황 및 컨셉
WH-1	경기도 김포시 사우동 201-38	지하층 지상8층	572.63㎡
	개관년도 : 2002		중정 카페테리아 옥외정원(1층) 대기실, 연구실, 홀, 라운지, 산모교육실, 인포메이션(2층)
			병원의 24시간 거주성을 고려한 생활 개념 및 자연적 요소의 유입 위한 공원개념

12) Jahan Monz & Antje Monz, 의료환경의 국제적 경향, 사단법인 한국의료복지시설학회·연세대학교 밀레니엄 환경 디자인연구소 공동주최 세미나, 번역-최철균, 인테리어월드-의료공간2, 통권13호, p.212

WH-2	울산시 남구 삼산동 1574-2 개관년도 : 2001	지하3층 지상6층	1,078.3㎡
			휴게공간, 독립형휴게공간, 중정, 식당, 카페테리아, 옥외정원 외부를 향해 열려있는 병원 이미지 조성
WH-3	경기도 고양시 백석동 1,334 개관년도 : 2000	지하2층 지상9층	560.96㎡
			대기공간, 약국, 놀이시설, 선크가든,찜질방,옥상정원, 강당, 식당 여성의 거주성을 병실에 국한하지 않겠다는 의도로 개방된 병실 / 고급호텔과 백화점 이미지 조성
WH-4	경기도 의정부시 신곡동 761-4 개관년도 : 2001	지하2층 지상9층	465.50㎡
			선크, 중정, 대기공간, 사다리꼴, 평행사변형, 역사다리꼴 등 다양한 형태의 평면조합으로 전체적 통일성 및 각 층별 다양성 추구
WH-5	경기도 인천시 중리동 개관년도 : 2001	지상3층	2,020㎡
			카페, 중정, 플라워샵, 대기공간, 휴게공간, 어린이 놀이방 병원을 탈피한 호텔이나 문화공간 이미지 제공, 카페, 플라워샵 등을 외부와의 연결부에 위치하여 커뮤니케이션 기능 확대
WH-6	서울시 양천구 신정동 988-2 개관년도 : 2000	지하1층 지상5층	185.05㎡
			중정, 놀이공간, 휴게공간 중정배치 따뜻하고 안락한 분위기 조성
WH-7	서울시 강남구 대치동 889-13 개관년도 : 2004	지상1층	224.4㎡
			독립형휴게공간, 대기실, 독립형 대기실, VIP룸 꽃, 레드킬러, 아름다운 키워드로 여성적 디자인 요소 적용

여성전문병원의 로비는 병원의 중심성을 비롯하여 다양한 기능을 가진다. 특히 시설 운영적 측면에서는 보다 세분화된 분류가 가능하며, 각 공간이 프로그램 및 고유한 특성을 바탕으로 병원의 고유기능과 서비스 기능, 수익성 증진기능, 정보전달 및 커뮤니케이션 기능, 통과동선으로서의 기능, 문화적 등 다양한 세부기능을 지닌다.

<표 4>에서 나타난 조사병원 로비의 평면적 특성은 정보전달 및 커뮤니케이션의 기능을 제외한 나머지 부분에서 로비공간의 세부기능을 충족하고 있는 것으로 드러났다. 또한 기능적 측면에서 로비공간의 영역이 과거에 비해 확장되고 있으며, 안내, 심리적 안정, 휴게, 독서 등 여러 가지 기능이 통합된 대규모 공간으로 발전하고 있다. 또한 대기영역에 속해 있었던 기존의 휴게의 개념이 독립적으로 분리되어 대기와 휴게의 특성이 세분화됨으로써 효율적인 공간계획을 하는 경우가 대부분이었다.


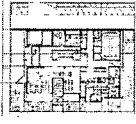
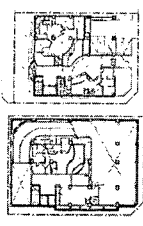

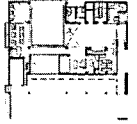

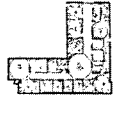
서비스 기능의 경우, 개방성이 강한 구조로 아트리움, 중정 등이 도입되어 공간의 중심축을 이루는 것도 평면상의 특징이 되며, 아직까지 커뮤니케이션 및 정보전달체계에서의 로비공간의 영역이 미약한 부분이 아쉬운 점이라 할 수 있다.

이러한 세부기능을 중심으로 로비공간의 시설유형을 살펴보면 <표 5>와 같다.

<표 5> 세부기능을 중심으로 한 로비공간의 시설유형

특성	형태	내용
고유기능	접수·수납	출입동선관리, 진료 전 케어, 안내/홍보
서비스 기능	휴게·대기	장시간 대기자 배려, 프라이빗 고객 배려, 간단한 음료제공, 불거리, 읽을거리제공, 좋은 음악 제공
수익성 증진 기능	티샵, 아로마테라피 등	특별한 수요위한 별도 티샵운영, 카페 및 레스토랑 운영, 아로마테라피 등 건강관련샵 운영
정보전달 및 커뮤니케이션기능	인터넷존, 휴게실	정보전달 및 커뮤니케이션의 장으로서 인터넷존 및 별도 휴게공간 운영
통과동선으로서의 기능	복도, 통로	고유기능과 서비스기능 등 타 기능에 지장을 주지 않는 이동동선 조성
문화적 기능	갤러리, 상설무대	복도 및 로비중앙부의 다기능 운영으로 갤러리 및 상설무대 조성, 별도 갤러리를 운영하는 경우도 있음

<표 6> 세부기능을 중심으로 한 로비공간의 평면적 특성

세부적 기능	WF-1	WF-2	WF-3	WF-4	WF-5	WF-6	WF-7
평면도							
고유기능 접수·수납	●	●	●	●	●	●	●
서비스 기능 휴게·대기	●	●	●	●	●	●	●
수익성 증진 기능 /티샵, 아로마테라피	●	●	●	●	●	●	
정보전달 및 커뮤니케이션기능	●	●					
통과동선으로서의 기능/복도, 통로	●	●	●	●	●	●	●
문화적 기능 갤러리, 상설무대	●	●	●	●	●		

### 3.2. 여성전문병원의 로비공간의 평면분석

이러한 공간적 특성을 중심으로 최근 오픈한 여성전문병원의 평면적 특성을 보면 <표 6>과 같다.

<표 6>에서 나타난 조사병원 로비의 평면적 특성은 과거와 달리 중정공간을 선택하고 있으며, 중정 및 선극을 중심으로 수직라인에 휴게공간을 할애하고 있다는 점이다. 이는 자연과 빛이 실내공간에 미치는 긍정적 영향을 반영하는 것이며 공간의 중심성을 구현하는 하나의 축이 이루어짐을 의미한다. 이 축을 중심으로 카페테리아나 휴게공간의 배치가 있으며, 특히 휴게공간의 경우, 대중적 개념과 사적개념이 조화되어 더욱 세분화된 고객욕구를 반영하고 있다.

### 3.3. 여성전문병원로비의 디자인적 특성

2006년 6월 중앙일보에 의하면, 환자 서비스 사업의 일환으로 지역사회에 공헌도가 높은 병원의 경우, 호텔업을 허가해 줄 수 있다는 복지부의 방침이 발표되었다. '앞으로 병원들도 호텔업이나 관광업

등 환자 서비스와 관련된 수익사업을 할 수 있게 될 전망이다.

또한 의료법인의 인수합병 절차를 간소화하는 방안도 추진한다. 보건복지부는 최근 열린 대통령 직속 의료산업선진화위원회 회의에서 이런 내용의 의료산업육성 개선방안을 추진키로 했다고 11일 밝혔다. 위원회는 보다 세부적인 조건이나 규정을 담은 의료법 개정안을 올해 정기국회에 상정할 예정이다.<sup>13)</sup> 이

는 의료기관이 단순한 질병의 치료를 행하는 장소가 아니라 병원에서 나타나는 거주성, 사회성, 예술성 등 기타 서비스 개념을 더욱 선도해 나가야 한다는 의미를 나타낸다.

예전의 경우, 실내디자인의 트렌드는 디자인이 차별화된 부띠끄 호텔을 중심으로 강하게 나타났다. 그러나 최근의 경향은 병원건축의 디자인 경향도 전체적인 실내디자인의 흐름을 주도하는 중요한 요소로 등장하고 있다.

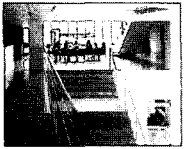







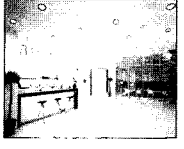

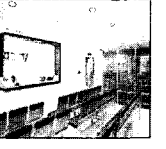



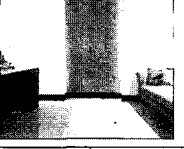
조사대상인 여성전문병원의 경우, 병원의 고유기능인 접수, 수납 개념과 보다 확장되어 가는 휴게 및 대기공간의 영역성 확보는 물론이고, 여성의 감성적인 부분을 만족시키기 위한 문화, 예술의 접목, 적극적인 커뮤니케이션의 장으로서 괄목할만한 발전을 이루고 있다.

또한 로비의 중심성이 강하게 나타나는 경향이 대부분인데, 특히 수직동선으로의 원활한 이동과 공간의 인상성 확보, 시원한 개방감 조성 등의 측면에서 복층형이나 아트리움 등의 공간이 보편화되고 있는 점도 중요한 변화요인으로 보인다.

이 밖에도 여성전문병원이 유행이나 환경에 특히 민감한 여성을 대상으로 하고 있다는 점에서, 실내디자인의 물리적, 환경적 배려나 색채, 소재 등의 마감에 이르기까지 디자인 전반을 주도하는 특성이 나타나고 있다. 여성전문병원 로비에 나타난 실내 디자인적 특성은 <표 7>과 같다.

13)2006. 6. 12. 중앙일보 기사 발췌

<표 7> 여성전문병원 로비에 나타난 실내디자인 특성연구

	벽	바닥	천정
WH-1			
	VP / GLASS WOOD	MARBLE WOOD	VP
WH-2			
	SHEET VP	MARBLE WOOD	VP
WH-3			
	적삼목 / VP GLASS	MARBLE WOOD	VP
WH-4			
	WOOD GLASS	MARBLE	VP
WH-5			
	클로마마필 / VP MULTI-PAINT	보티치노 / WOOD CARPET / P-TILE	VP 마이톤
WH-6			
	물탈 위 수성페인트	MARBLE 비닐시트	석고보드 위 수성페인트
WH-7			
	MARBLE / 수입벽지 거울 / 안티코스타코 패브릭	MARBLE 폴리싱타일 온돌마루	VP 거울 벽화

위의 사례에서 살펴본 여성전문병원의 디자인 경향을 살펴 보면, 첫째, 공통적으로 중정을 통한 빛과 바람의 유입을 적극

적으로 도입하고 있다는 점과 이를 통해 수직을 관통하는 건물의 중심성을 확보하고 있다는 점이다. 이는 현재 생태건축에서 표방하는 그린디자인과도 연계되며, 자연과 건물의 조화라는 측면에서 인간에게 유익함을 준다.

둘째, 건물의 강한 인상성과 내부공간과의 조화를 이루고 있다는 점이다. 대부분의 사례에서 입면부를 그라스월을 채택함으로써 도시와 주민과 교통하는 열린 공간을 지향하고 있다. 이를 통해 여성전문병원의 특성 중 사회적 기능이 점점 더 강화되고 있음을 보여주고 있다.

셋째, 사례1에서 보듯이 로비공간이나 이동동선의 일정부분은 다양한 이벤트가 개최되는 문화적 기능이 확대되고 있다는 점이다. 이러한 사례들은 대기업에서 이미 확산하고 있는 문화 주변인구확대 및 고객과의 거리를 좁히는 주요소로 작용하고 있다.

넷째, 서비스공간으로서 휴게공간의 다양화 및 이원화를 들 수 있다. 사례7의 경우, 고객의 프라이버시를 보장하기 위해 별도의 독립된 휴게 및 대기공간을 운영하고 있었으며, 타병원의 경우도 대기공간을 이원화하여 제공하는 사례가 많았다.

## 4. 여성전문병원의 로비공간 계획

### 4.1. 여성전문병원의 로비공간의 분석

조사대상 병원의 로비공간의 특성을 살펴보면, 로비의 기능이 이전의 출입, 관리 등 병원의 업무적 기능을 행하는 역할을 하였다면, 지금은 고객의 수요와 요구, 시대적 변화에 따른 다양한 기능을 수렴하고 있다.

최우선시 되는 것은 서비스 영역으로서, 장시간 대기과 피로, 두려움 감소 등을 위해 휴게 및 대기공간의 쾌적성이 요구되고 있다. 다음으로는 인간의 자기존중 및 사회적 욕구에 부응한 문화적 행위의 표출이 다양화되고 있다. 여성병원 내에서의 문화센터를 운영하는 곳도 있으며, 이를 통해 다양한 프로그램을 체험하며, 지역사회에 친화적 역할을 하고 있다. 또한 로비 공간을 통해 정기적이거나 비정기적인 상설무대, 이벤트 등을 개최하여, 연주회나 세미나, 전시회 등 문화 마인드를 적극적으로 표출하려는 경향이 있다. 이는 최근 병원이나 기업을 중심으로 일어나는 메세나 운동<sup>14)</sup>의 일환으로 볼 수 있으며, 우리나라의 경우, 강남 삼성병원과 강남 차병원을 필두로 시작되어 전문여성병원 등에서 병원 홍보와 문화지원차원에서 긍정적 효과를 거두고 있다. 로비공간의 분석에 나타난 새로운 경향은 편의점, 카페, 레스토랑, 티샵 등 상업시설의 활성화를 들

14)기업의 문화마인드를 보다 적극적으로 강화하는 운동으로서 문화예술에 대한 지원의 차원을 넘어 직접 경영하거나 참여하는 형태의 문화사업으로 기업의 아이덴티티를 강화시켜 본질적으로 고부가가치 창출에 기여한다.

수 있다. 과거 휴게나 서비스 시설 개념으로 등장하여 고객 편의를 위해 제공되던 공간이 보다 적극적인 요구에 힘입어 고객 만족 및 수익창출의 교두보로 작용하고 있으며, 병원에 입점하는 먹거리 브랜드의 경우, 패스트푸드와 같은 일명 정크 푸드가 아닌 천연적 재료의 고급브랜드 유치로 병원과 연계한 좋은 이미지 형성에 기여하고 있다. 또한 좁은 면적과 설비로 인해 배치하기 어려웠던 중정 및 아트리움, 선큰 가든 등 자연채광을 유입하는 개방공간의 확대로 공간의 중심성 확보 및 빛의 공간 확보라는 점에서 많은 호응을 얻고 있다. 지역사회에 대한 배려로 로비와 연결된 교육시설의 경우, 임대 및 공연, 행사 등으로 다채로운 기획을 함으로써 로비공간을 적극적으로 활용하려는 노력도 증대되고 있으며, 이러한 행사는 병원의 홍보 및 마케팅 차원에서 기대효과를 나타낸다.

#### 4.2. 여성전문병원의 로비공간의 계획

여성전문병원은 여성 평균수명의 연장, 가임 연령의 변화, 삶의 질 향상 등에 따른 여성 평생건강관리클리닉 등 예방과 건강유지 및 증진을 위한 체계로 시스템이 확장되어 가고 있다. 또한 여성전문병원은 의학적 진료 뿐만 아니라 올바른 의학적정보와 안내, 교육과 예방의 기능이 강화된 의료시설로 신체적인 관리를 비롯하여 정신건강, 가정상담, 법률상담 등도 포함하고 있다. 여성전문병원의 건축 계획에 관한 연구<sup>15)</sup>에서 보면, 여성전문병원 계획시 고려사항이 기술되어 있는데, “쾌적한 시설환경, 진료서비스 기능의 차별화, 부문별 기능분화”가 그것이다. 특히 진료 서비스 부분은 기존의 산부인과 기능에 포함되지 않았던 여성전문클리닉 등으로 보다 집중적인 서비스가 요구되는 부분이며, 그 내용은 <표 8>과 같다.

<표 8> 여성전문병원 계획시 고려사항

고려사항	내용
쾌적한 시설환경	여성전문병원은 환자와 보호자에게 보다 쾌적한 의료서비스를 받을 수 있는 환경을 제공하고 의료진에게는 환자기술 및 구성부 운영을 손쉽게 하도록 계획한다.
진료서비스 기능의 차별화	기존의 산부인과 기능이 없었던 전문클리닉, 갱년기 클리닉, 폐경기, 내분비클리닉, 불임클리닉 등과 같이 암질환과 관련된 임상검사 기능서비스가 부각되고 있다. 이러한 여성관련 질환에 대한 전문적이면서도 집중적인 진료서비스 기능의 차별화가 요구된다.
부문별 기능분화	기능과 관련된 소요시설의 구성은 접수에서 시작하여 진찰·검사를 거쳐 입원 후 수술, 회복에 이르는 흐름으로 배치되며, 이를 부문별로 분류해 보면 각 부문으로 외래부, 수술/분만부, 신생아부, 여성검진센터, 병동부, 검사부, 관리부, 서비스시설 등으로 나누어진다.

15) 의료환경 변화에 대응한 여성전문병원의 공간계획특성에 관한 연구, 송웅, 한양대학교 대학원

로비공간은 <표 8>의 고려사항 중 쾌적한 시설환경에 해당하며, 환자와 보호자를 위한 쾌적한 환경제공은 물론 보다 적극적인 사회문화적 배려가 필요하다고 본다.

### 5. 결론

여성전문병원의 로비공간은 1990년대 이후로 급격한 변화를 주도해 왔으며, 의료서비스의 질적 수준을 선진화시키고자 하는 복지부의 의지에 힘입어 더욱 다양한 발전이 예상된다. 조사대상병원의 분석을 통해 본 여성전문병원 로비공간의 계획의 방향성은 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 로비공간의 공공성을 확보하는 것이다.

로비공간의 공공성은 접수, 수납공간의 기능성 확보와 함께 복도, 통로의 통과동선의 기능을 포함한다.

둘째, 로비공간의 사적영역을 보장하는 것이다.

사적영역은 휴게, 대기 등의 서비스 공간이며, 장시간 대기에 지루하지 않은 놀이공간으로서의 개념과 고요한 휴게의 개념이 접목되어 적정한 영역을 구획하는 것이 바람직하다.

셋째, 상업공간의 적절한 배치로 고객의 심리적 안정성 및 구매 욕구를 도우는 것이다. 상업공간은 편의점, 티 샵, 아로마 테라피, 용품점, 레스토랑 등 다양한 구성을 할 수 있으며, 장시간 대기에 지루해진 고객들에게 구매욕구를 만족시키는 동시에 지역민에게도 개방되어 적극적인 커뮤니케이션의 장을 형성하기도 한다. 최근의 전문병원이나 대형병원 등에서 이러한 상업공간의 형태가 대규모 쇼핑몰의 이미지를 구가하는 것도 이러한 사회적 욕구를 반영하는 것이라 생각한다.

넷째, 문화적 욕구의 표출 및 참여의 장으로서 활용방안을 모색해야 한다. 이는 병원도 하나의 기업으로서 기업 이미지를 향상시키는 주요소로서 최근 대규모 병원을 중심으로 확산되는 메세나 운동도 그 일환으로 볼 수 있다.

다섯째, 사인체계의 확립으로 이용자의 편의성을 확보해야 한다. 상기의 요소들이 만족스럽다 하더라도 이용자들이 원하는 정확한 정보전달과 안내체계가 이루어지지 않는다면, 동선의 혼란, 관리체계의 실패로 원활한 로비공간의 성격을 유지할 수 없다. 게시판 및 사인 디자인의 도입으로 로비 공간이 이용자들에 대한 병원 안내, 길찾기의 도움 등을 줄 수 있도록 배치하여야 한다.

마지막으로, 자연적 요소의 적극적 유입을 들 수 있다. 빛이나 물, 공기 등의 원활한 흐름은 실내공간의 기운을 밝고 쾌적하게 조성하며, 병원에서 반드시 조성해야 할 치유의 개념을 표현하는 중요한 요소이다. 21세기 병원의 사례에서 보면, 치유의 정원이나 물의 정원, 빛의 정원 등 수공간이나 선큰가든, 중정 등 빛이 유입되고 외부와 트여있는 자연 공간을 의도적으로



배치함을 볼 수 있다. 병원의 치료 기능보다 자연에 의한 치유의 개념을 선호하는 경향을 반영하는 것이다. 따라서 이러한 중정, 아트리움 등의 대규모 공간 도입을 통해 로비공간의 중심성을 확보하며, 자연적 정서가 흐르는 쾌적한 환경조성이 필요하다. 보다 경쟁적인 병원운영에서 차별화된 의료전략 및 디자인 전략을 구축하는 것은 우리나라의 경우도 예외가 아닌 듯 하다.

이상의 사례조사에서 아쉬움이 남는 점은 실내의 자연적 요소가 중정이나 아트리움, 선큰 등을 통해, 빛과 바람의 도입에만 한정되고 있다는 점이다. 실내에 사용되는 재료에서 발생하는 인체에 무해한 요소들에 대한 제거방안은 아직 요원한 듯 하다. 일례로 선진국에서는 이미 그린 호스피탈의 개념이 일반화되어 고가의 비용을 들이고도 각 공간에 적용하는 사례가 늘고 있다.

무해한 재료-그린 호스피탈이 요구하는 건축재료는 인체에 무해하고 생산에서 폐기에 이르는 전과정이 환경에 해를 끼치지 않으며 재생 가능한 재료를 말한다. 유독성 물질을 배출하는 PVC 등의 사용은 건물증후군(Sick Building Syndrome)의 원인이 되고 실내공기의 질(IAQ)을 저하시키므로, 리놀륨(Linoleum), 코르크, 울카펫(Wool carpet), 면소재의 단열재, 집섬보드(Gypsum board) 등 자연에서 추출한 재료의 적극적 도입이 필요하다.<sup>16)</sup> 또한 여성전문병원으로서 지녀야 할 외부화경과의 유기적 관계의 측면도 더욱 활성화되어야 할 것으로 본다. 사회적 네트워크를 지니는 카페, 식당, 기타 상업공간은 병원 고객과 지역민의 니즈에 동시만족을 주는 적극적인 운영방식으로 향후 그 추이가 더욱 활발해 질 것으로 기대한다.

이상의 연구에서 나타난 여성전문병원 로비공간의 구성요소 및 디자인적 특성에 대한 결과로 향후의 여성전문병원의 건립시 적용되기를 희망하며 이용객에 대한 배려의 수준이 인간의 생애에 대한 배려로 연결되기를 기대해 본다.

## 참고문헌

1. 송웅, 의료환경변화에 대응한 여성전문병원의 공간계획특성에 관한 연구, 한국의료복지시설학회, 2000
2. 김유연·황연숙, 여성전문병원 병동부의 실내환경 실태조사, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제8권 1호 통권 10호 2006년 5월
3. 안명옥, 여성전문병원, 프레스빌, 1996
4. 박재승, 여성전문병원의 최근 동향, 제5회 한국의료복지시설학회 국제학술심포지엄, 2001
5. 한혜신·박찬일, 산부인과 전문병원 로비의 공간평가구조에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제13권 2호 통권43호 2004년 4월.
6. 上細秋男, 이제부터의 의원건축, 집문사
7. 표준우·양내원, 국내 종합병원 로비공간의 개념변화와 이용실태에 관한 조사연구, 한국실내디자인학회논문집 34호, 2002년 10월
8. 장희정·주석중, 여성전문병원의 건축계획에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표논문집 제22권 제2호, 2002년 10월

9. Jahan Monz & Antje Monz, 의료환경의 국제적 경향, 사단법인 한국 의료복지시설학회·연세대학교 밀레니엄 환경 디자인연구소 공동주최 세미나, 번역-최철균, 인터리어월드-의료공간2, 통권13호
10. 이소영·박재승, 치유환경조성을 위한 생태적 의료시설계획에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표논문집 권21호 2001년 10월
11. 표준우·양내원, 국내 종합병원 로비공간의 개념변화와 이용실태에 관한 조사연구, 한국실내디자인학회논문집 34호, 2002년 10월

<접수 : 2006. 8. 31>

16) 이소영·박재승, 치유환경조성을 위한 생태적 의료시설 계획에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표논문집 권21호 2001년 10월, p.2