

# 비키니 수영복에 관한 연구

-1946년에서 1960년대까지 미국을 중심으로-

이 예 영

고려대학교 가정교육학과 강사

## Bikinis in the United States, from 1946 to the 1960s

Yhe-Young Lee

Lecturer, Dept. of Home Economics Education, Korea University

(2006. 7. 12 투고)

### ABSTRACT

Bikini, a brief two-piece bathing suit revealing the wearer's navel, was first introduced in Paris, in 1946. However, it was not until the late 1950s that Americans were ready to adopt bikinis. Therefore, I focused on the following research questions to understand the popularization process of bikinis in the United States, from 1946 to the 1960s: 1. Why were Americans initially hesitant to adopt the bikini? 2. What were the factors that influenced the popularization of the bikini among Americans in the late 1950s? Primary sources including *Bazaar*, *Madmoiselle*, *Vogue*, *The New York Times*, and *Life* were reviewed. I referred to secondary sources on the history of fashion and American popular culture to interpret primary sources. According to the primary sources, Americans were hesitant to adopt the bikini, partly due to the excessive demand on the wearer's figure. However, the conservative social atmosphere during Cold War would not accept immorality and obscenity which would threaten America's future. Therefore, the campaigns against the sex industry, which developed prominently after WWII, predominated American society during the 1950s. Under this atmosphere, a small number of pictures and articles on bikinis appeared in the primary sources. Bikinis were only found in advertisements including sun lotions and hair removers. However, American society had to accept the change in sexual mores by the end of the 1950s. Body-revealing fashions including miniskirts, hot pants, and see-through material reflected the change in social convention. By the end of the 1950s, the number of pictures and articles on bikinis also began to increase in the primary sources. More Americans adopted bikinis with the increasing number of private pools and European trips. The vogue of sun-tanning and movies featuring bikinis further contributed to their popularity in the late 1950s and into the 1960s.

Key words: bikini (비키니), bathing suit (수영복), popularization (대중화), United States (미국)

## I. 서론

비키니는 1946년 프랑스에서 처음 소개되었다. 디자이너 Louis Reard는 1946년 7월 "bikini"라는 이름으로 여성의 몸을 최대한 노출시킨 극소화된 투피스(two-piece) 수영복을 발표하였는데, 이는 두 달 앞서 디자이너 Jacques Heim이 세상에서 "가장 작은 수영복"으로 처음 선보였던 "Atome"이란 작품을 변형시켜 노출을 극대화한 디자인이었다. 1930년대 중반 미드리프(midriff)를 노출시키는 투피스로 된 수영복이 처음 등장하여 꾸준히 착용되어 왔으나, 당시 서구 사회에서도 배꼽을 노출시키는 비키니 수영복의 등장은 파격적인 일이었다. 발표 당시 모델들은 비키니를 착용하지 않으려 했고, 결국 Reard는 Casino de Paris의 누드 댄서였던 Micheline Bernardini를 모델로 기용해야 했다.<sup>1)</sup> <그림 1> 뿐만 아니라, 비키니는 이태리, 스페인, 포르투갈, 벨기에에서 착용이 금지되었고, 미국의 Sears, Roebuck and Co.는 카탈로그에 실린 비키니 수영복을 착용한 모델의 배꼽을 지우기도 했다.<sup>2)</sup> 하지만, 1950년대 들어 비키니는 프랑스 해변을 중심으로 대중화되었다. 반면, 미국의 경우 1950년대 후반이 되어서야 비키니의 소비가 증가하였다. 따라서, 본 고에서는 기존의 연구들이 수영복의 변화 과정에 초점을 맞추어 비키니를 포함한 투피스 수영복의 등장과 대중화 시기만을 간단히 언급하고 지나친 점에 착안하여, 미국에서 비키니의 뒤늦은 대중화 과정 및 그 사회적 배경을 살펴보고자 한다. 현대 대중문화와 패션에 많은 영향을 주고 있는 미국을 중심으로 비키니의 수용 과정을 살펴보는 것은 현대 사회의 몸에 대한 인식의 변화 과정에 대한 이해를 돕는데 기여할 것이다. 본 연구의 범위는 비키니가 처음 소개된 1946년부터 미국에서 비키니가 널리 대중화된 1960년대까지로 한정하였다. 연구 문제는 다음과 같다.

- 첫째, 미국에서 비키니가 1950년대 후반까지 널리 수용되지 못한 이유는 어디에 있는가?
- 둘째, 1950년대 후반 미국에서 비키니가 대중화되기 시작한 배경은 어떠한 것인가?



<그림 1> Bikini를 입은 Micheline Bernardini, 1946년<sup>3)</sup>

## 2. 연구 방법

본 연구는 비키니에 대한 사회적 반응과 대중화 과정을 1차 자료를 중심으로 살펴보았다. 1차 자료로는 1946년에서 1960년대 당시 미국의 주요 패션 잡지인 *Bazaar*, *Madmoiselle*, *Vogue*와 *The New York Times*, *Life*로부터 비키니 관련 내용을 수집하였다. 2차 자료인 복식사 관련 서적 및 학술 논문, 최근 잡지 기사, 미국 문화사 관련 서적 등은 1차 자료를 위주로 한 비키니의 대중화 배경을 분석하는데 참고하였다.

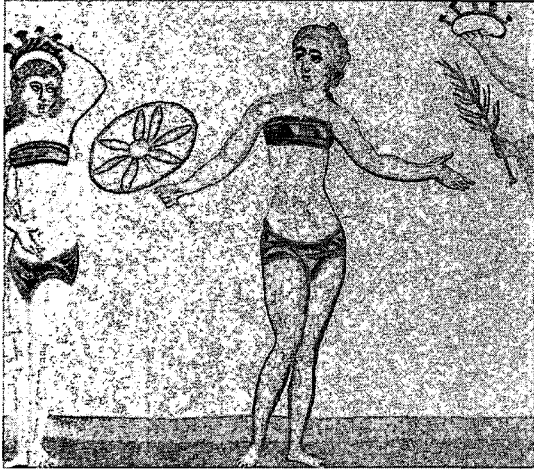
본론에서는 비키니의 수용 과정과 대중화 배경을 살펴보기에 앞서 이론적 배경으로 투피스 수영복의 등장과 비키니의 개념을 고찰하였다. 이어 1차 자료를 중심으로 비키니의 수용 과정을 알아보고, 이를 2차 자료 위주의 시대적 맥락 안에서 분석함으로써 비키니의 대중화 배경을 살펴보았다.

## II. 이론적 배경

### 1. 투피스(two-piece) 수영복의 등장

오늘날 전해지는 사료를 살펴보았을 때 역사상 최초의 투피스 수영복의 형태는 로마 시대의 벽화

에서 찾아 볼 수 있다. 그림 2는 3-4세기경 시실리의 Piazza Armerini 저택의 모자이크 벽화로 당시 여성들이 속옷이나 운동복의 용도로 strophium 또는 mamillare라 불리는 가슴밴드와 몸에 꼭맞는 로 인클로스를 착용한 모습을 담고 있다.<sup>4)</sup>



〈그림 2〉 기원전 3-4세기경 시실리의 Piazza Armerini 저택의 모자이크<sup>5)</sup>

그러나, 정식 투피스 수영복의 등장은 1930년대라 할 수 있다. 1945년 발행된 Life지의 수영복 변천사 관련 기사에 의하면, 1936년에 이미 투피스 수영복이 널리 유행하였고 1942년경에는 이것이 원피스 수영복보다 더 인기를 끌게 되었다고 하였다.<sup>6)</sup> 반면, Probert<sup>7)</sup>는 미국 보그지에 상하의 사이에 미드리프가 몇 인치 노출된 투피스 수영복이 처음 소개된 것은 1935년이었으나, 이러한 형태의 수영복이 널리 유행한 것은 1940년대에 들어서라고 하였다. 1930년대 중반에서 1940년대 전반부에 착용된 대표적인 투피스 수영복의 형태는 그림 3과 4에서 확인할 수 있는데, 하의가 착용자의 허리까지 올라오면서 허벅지 옆 부분이 깊게 파이지 않은 스타일임을 알 수 있다.

1930년대 중반 이후 이러한 투피스 수영복의 인기가 꾸준히 상승한 배경을 살펴보자면, 우선 1920년대부터 시작된 스포츠로서의 수영에 대한 인기가 1930년대까지 지속되었다는 점이다. 1929년 시작된 대공황이란 시대적 상황에서 실직자 증가에 따른



〈그림 3〉 1940년 신혼여행 중인 Reagan 부부<sup>8)</sup>



〈그림 4〉 면직물로 된 투피스 수영복<sup>9)</sup>

여가 시간의 증가와 일거리 창출을 위한 정부의 많은 해변 공원과 수영장 건설은 수영복에 대한 관심을 증가시켰다. 또한, 당시 건강을 위한 일광욕 열풍은 진동과 목둘레를 깊게 판 수영복의 유행을 가져왔고, 등이 깊게 파인 이브닝드레스의 유행은 일

광육한 자국이 남는 것을 고려해 이브닝드레스에 맞춘 등이 깊게 파인 수영복의 유행을 불가피하게 하였다.<sup>10)</sup> 이렇게 보다 많은 여성의 인체 부위를 노출시키는 수영복의 유행 상황에서 미드리프를 드러낸 투피스 수영복의 등장은 자연스러운 결과였다.

또한, 당시 수영복 제조업자들은 다양한 여성의 체형에 맞춘 원피스 수영복을 생산하는데 어려움을 겪고 있었다.<sup>11)</sup> 이미 1931년에 중심에 latex 천연 고무를 넣어 만든 원사인 Lastex가 발표돼 몸에 꼭 맞으면서 신축성이 있는 수영복의 생산이 가능했으나, 투피스 수영복은 피팅(fitting) 문제를 해결하는 또 다른 해결책이었을 것이다. 더구나 1941년 겨울 미국의 2차 대전 참전에 따른 군수품 생산은 많은 고무가 필요로 했다. 1943년 미국의 적극적인 인조 고무 개발 및 생산이 성공을 거두기는 했으나, 일본이 동남아로부터의 천연고무 수입을 막고 있는 상태에서 천연고무의 절약을 불가피했다.<sup>12)</sup> 또한, Cunningham<sup>13)</sup>에 의하면, 1930년대 수영복의 대표적인 두 스타일은 니트로 된 몸에 꼭 맞는 스타일과 직물로 된 스타일이었는데, 몸에 꼭 맞아 체형의 단점을 그대로 노출시키는 니트로 된 수영복보다 다양하고 섬세한 문양의 다양한 디자인을 연출할 수 있는 직물로 된 수영복을 선호하는 이들이 많이 있었다고 한다. 직물로 된 수영복의 경우 그림 4와 같은 투피스 스타일로 제안되었을 때 피팅 상의 문제를 용이하게 해결할 수 있었다. 이러한 투피스 수영복이 널리 유행하던 가운데 좀더 파격적인 노출을 시도한 비키니 스타일이 탄생하게 되었다.

## 2. 비키니의 개념적 정의

앞에서 언급한 바와 같이 투피스 수영복의 극소화된 스타일은 1946년 프랑스에서 Heim에 이어 Reard에 의해 발표되었다. 비키니란 이름은 원래 1946년 당시 미국이 원폭 실험을 했던 서태평양 마셜제도 북부에 위치한 비키니 환초(bikini atoll)에서 가져온 것으로, Reard가 어떠한 의미에서 자신의 새로운 작품을 비키니라고 명명했는지는 밝히지 않았다고 한다. Johnson<sup>14)</sup>은 아마도 “Reard가 비키니 환초의 작은 크기나 원폭 실험이 이루어지기 전 그

곳에 거주했던 여자 원주민의 이국적이면서 노출이 심한 의복, 또는 비키니를 입은 여성이 그럴 수 있듯 모든 것을 폐허로 만들 수 있는 원자폭탄의 거대한 힘을 염두에 두었을 것”이라 추측하였다. 당시 시대적인 사건을 담고 탄생한 파격적인 비키니 스타일은 오늘날 지명이 아닌 수영복의 한 종류로서 더 잘 알려진 듯하다. 이러한 비키니가 오늘날 어떠한 의미로 사용되는지 사전적 의미를 중심으로 살펴해보도록 하겠다.

*The Fairchild dictionary of fashion*<sup>15)</sup>은 비키니를 “1946년 디자이너 Jacques Heim에 의해 소개된 투피스 수영복으로, 그는 이 수영복의 작은 사이즈를 이유로 atome(원자)이라고 불렀다”고 정의하면서 나중에 그 이름이 비키니로 바뀌었다고 소개하였다. 또한, *A dictionary of costume and fashion*<sup>16)</sup>은 비키니를 “패셔너블한 해변에서 착용되는 가장 간단한 형태의 팬티와 별도의 브라”라고 정의하였다. 이러한 정의는 모두 비키니의 구체적인 노출 정도를 언급하고 있지는 않지만, 1946년 처음 소개된 당시의 비키니 형태를 고려해 봤을 때, 배꼽을 가린 반바지 형태의 하의로 구성된 기존의 투피스 수영복과 비키니를 다른 스타일로 구분하고 있음을 함축하고 있다.

한편, Wikipedia<sup>17)</sup>는 비키니를 가슴을 가리는 상의와 사타구니를 가리는 하의로 구성되어 상하의 사이에 살이 노출되는 수영복의 형태라 정의하면서, 하의는 끈의 형태에서 좀더 정숙한 짧은 반바지의 형태까지 다양하다고 기술하고 있다. Probert<sup>18)</sup> 또한 1930년대 투피스 수영복을 비키니라 명명하면서 이 이름이 나중에 붙여진 이름임을 명시하고 있다. 따라서, 오늘날 비키니라는 용어가 상하의 사이로 착용자의 인체가 노출되는 투피스 수영복의 총칭으로 혼용되고 있음을 확인할 수 있다.

하지만, 본 고에서는 “비키니”를 1946년 이후 소개된 배꼽을 노출하는 상하의로 구성된 수영복으로 정의하고자 한다. 대신, “투피스 수영복”이란 용어를 비키니를 포함한 상하의로 구성된 수영복을 지칭하는 용어로 사용하도록 하겠다.

### Ⅲ. 비키니의 수용 과정

비키니 수영복을 처음 발표한 Heim에 의하면, 1946년 당시 비키니를 본 미국 수영복 생산업자들은 큰 충격을 받았으며 “미국 여성들은 비난을 살 저런 지나치게 별난(crazy) 옷은 절대 입지 않을 것이다”라고 말했다고 한다.<sup>19)</sup> 실제로 1차 자료를 살펴본 결과 1946년에 비키니가 처음 발표된 이후로 10년이 넘는 기간 동안 비키니에 관한 그림이나 기사는 극소수에 불과했다. *Bazaar*의 경우 1946년 6월 “해변을 위한 파리의 디자인”이란 제목으로 몇 가지 스타일을 제시하면서 그림 5의 비키니를 소개하였다. 하지만, 이후 비키니는 그림 6과 7에서와 같이 주로 제도제나 섀로션 광고에 등장할 뿐이었다.

이렇게 비키니가 처음 소개된 이후 미국에서 인기를 끌지 못한 상황은 보다 직접적인 몇몇 기사를 통해 확인할 수 있었다. 1949년 *Life*의 한 기사는 당시 비키니를 보는 사회적 시각을 담고 있다. “비키니의 문제”라는 제목과 함께 “[비키니가] 할리우드에서 ‘소개’되었으나 이 아이디어는 몇몇 결점을 드러내고 있다”라는 부제로 시작된 이 기사는 할리우드 기자단이 주체가 되어 진행된 자선쇼에 관한 내용으로 18명의 여성 모델이 비키니 차림으로 미인선발대회에 출전한 상황을 보도하고 있다. 이 쇼에

서 여성들은 아주 불편한 모습으로 “그들의 브라를 끌어 올려 매고, 팬티를 잡아 내렸으며, 장시간 동안 숨을 참아야 했다”고 보도하면서, 비키니 끈이 떨어지거나 하의가 말려 올라가 당황하는 여성들의 모습과 함께 배의 흉터나 매력적이지 않은 뒷모습 등 미관상 보기 안 좋은 사진들을 싣고 있다.<sup>23)</sup> 이 기사는 비키니의 부정적인 측면을 부각시킴으로써 지나치게 작아진 수영복과 노출의 문제점을 꼬집고 있다. 이러한 비키니에 대한 부정적인 사회적 분위기 속에서 1951년 *The New York Times*는 “French Riviera suit”이라 명명된 비키니가 미국에서 인기를 끌고 있지 못하는 이유가 “아주 훌륭한 몸매”를 필요로 하기 때문이라고 보도하였다.<sup>24)</sup> 또한, 1954년에도 Miami의 휴양지에 관한 기사에서 비키니가 Miami에서조차 찾아보기 힘들다고 보도하면서 그 이유를 “지나치게 완벽한 몸매의 필요성”에 두고 있다.<sup>25)</sup>

하지만 이러한 중에도, *The New York Times*를 통해 소수의 자신감 있는 여성들이 1950년대 초 비키니를 착용했던 흔적을 확인할 수 있었다. 1952년 한 기사에 의하면 아파트 옥상에서 일광욕을 하려던 비키니 차림의 한 젊은 여성이 주머니쇠를 발견하고 놀라 경찰이 출동한 사건이 있었다.<sup>26)</sup> 또한, 1953년에는 Virgin Islands of Charlotte Amalie라는



〈그림 5〉 1946년 *Bazaar*에 소개된 비키니<sup>20)</sup>



〈그림 6〉 1948년 제도제 광고<sup>21)</sup>



〈그림 7〉 1950년 섀로션 광고<sup>22)</sup>

곳에서 “그 누구도 공공장소에 품위에 벗어나거나 공격 질서를 어지럽히는 차림으로 나타날 수 없다”는 오래된 법령을 들어 경찰이 비키니를 비롯한 짧은 바지와 기타 인체를 노출하는 의복을 단속했다는 보도가 있었다.<sup>27)</sup>

그러나, 1차 자료에서 비키니에 관한 보도와 화보가 증가하는 것은 1950년대 후반부터였다. 1958년 *Bazaar*는 비키니를 외국으로 여행가는 사람들을 위해 제안하였고,<sup>28)</sup> *The New York Times*는 비키니를 “보다 모험심이 강한 이들을 위하여” 추천하였다.<sup>29)</sup> 이 시기에는 그림 8과 같은 아슬아슬한 비키니 스타일은 물론, 그림 9와 같은 직접적인 비키니 광고도 찾아볼 수 있었다. 그림 9의 광고 문구인 “In gold-brown or French Blue stripes, blue check, or red polka dots”는 1960년 각종 차트의 1위를 휩쓸었던 Brian Hyland가 부른 팝송 *Itsy bitsy twee-nee weenie yellow polka dot bikini*와 일맥상통하는 바가 있다. 또한, *The New York Times*는 1959년 비키니가 뉴욕의 5번가를 강타한 내용을 자세히 보도하였다. 이 기사에 의하면 수영복 생산업자들과 바이어들이 비키니를 탐탁지 않게 여겼음에도 불구하고 수요의 급상승에 맞추어 비키니를 생산 및 구비하고 있었다. Lord & Taylor는 과감하게 비키니를 쇼윈도우에 진열하였고, 이를 시도했던 또 다른 한 상점은 교회에서 얼마 떨어져 있지 않다는 이유로 비키니 진열을 포기하였다. 또한, 당시 *Bazaar*와 *Esquire*에 비키니 차림으로 실린 모델이자 영화 배우인 Suzy Parker의 사진은 비키니가 사회적으로 공식 인정되었음을 입증한다고 *The New York Times*는 분석하였다. 이러한 비키니의 수요 증가에 따라, 뉴욕의 해변 공원을 관할하는 공무원들은 비키니 단속 여부에 대해 “지나치게 고상한척 하지 않기 위해” 사회 대세에 맞출 것임을 밝혔다.<sup>30)</sup>

*The New York Times*는 비키니의 이러한 인기 원인 중 하나가 개인 수영장의 증가에 있다 하였는데, 1949년에서 1959년 사이에 개인 풀장의 수가 2,500개에서 87,000개로 증가하여 사적인 일광욕이 많은 미국인들에게 가능하게 되었다는 것이다. 또 다른 이유로는 많은 미국인의 유럽여행을 들었는데,



〈그림 8〉 1959년 비키니<sup>31)</sup> 〈그림 9〉 1959년 비키니 광고<sup>32)</sup>

1949년에서 1959년 사이 발행된 여권이 23,435건에서 676,898건으로 급증하여 많은 미국인들이 유럽의 해변에서 본 비키니에 익숙해졌다는 것이다.<sup>33)</sup> 이러한 주장을 뒷받침하듯 1960년 *Vogue*는 비키니 스타일을 햇볕 좋은 날 개인 수영장에서 수영을 할 때 적합한 수영복으로 제안하였다.<sup>34)</sup> Lord & Taylor의 스포츠웨어 바이어인 Jack Vane 또한 비키니 소비자들을 크게 유럽에 가봤거나 유럽에 갈 예정인 사람들, 개인 수영장을 소유하고 있거나 비키니가 유행인 클럽에 속한 사람들, 또는 뒷마당에서 사적인 일광욕을 즐기는 사람들로 구분하였다.<sup>35)</sup> 이러한 다양한 이유에 의해 비키니의 대중화는 시작되었다.

#### IV. 비키니의 대중화 배경

앞에서 살펴본 바와 같이, 비키니가 처음 소개된 이후 미국에 널리 받아들여지기까지는 10년이 넘는 시간이 필요했다. 1차 자료에서 확인할 수 있었던 이 이유 중 하나는 “완벽한 품매의 필요성”에 있었을 것이다. 하지만 비키니가 처음 발표된 직후 미국 수영복 생산업자와 바이어들의 반응은 당시 미국 사회가 비키니의 노출 수위를 받아들일 준비가 되어 있지 않았음을 대변한다. 비키니에 대한 부정적인 시각은 1949년 *Life*의 기사 내용에서도 확인할 수

있는 바다. 이렇게 비키니가 처음 소개된 이후 상당 기간 동안 대중화되지 못하다가 1950년대 후반에 이르러서야 유행하기 시작한 상황은 당시 미국의 섹스(sex) 산업 발전과 이에 맞선 보수적인 사회적 분위 기관 맥락 안에서 좀 더 잘 이해할 수 있다.

2차 세계 대전 이후 미국에서는 섹스 산업이 급성장하게 된다. D'Emilio와 Freedman<sup>36)</sup>에 의하면, 이 시기 많은 출판사들이 막사와 비행기 벽을 도배했던 핀업걸(pin-up girls)의 사진과 유럽 및 아시아에서 출판된 포르노 잡지를 가지고 귀향한 많은 미국 남성들의 취향에 맞는 잡지나 책을 생산하였다. 그 대표적인 예가 1953년 탄생한 잡지 *Playboy*다. 반면 이 시기 여성들은 은밀한 이야기를 사실과 같이 들려주는 *Confidential*과 같은 스캔들 잡지에 빠져 있었다. 약국이나 신문 가판대에서 쉽게 접할 수 있었던 문고판(pocket books)은 선정적인 내용으로 소비자들의 시선을 끌었다. 이들 업자들은 이미 1940년대 말 “sex”가 돈이 된다는 사실을 깨닫고 책표지를 독자들의 취향에 맞추어 디자인하기 시작했다. 대표적인 예가 Bantam사에서 1948년 출판한 *The African queen*의 “beefcake(남성 누드)” 표지로 나체의 남성이 물로부터 솟아오르는 모습을 하고 있었다. 또한, Popular Library사는 일명 “nipple cover(유두 표지)”로 유명한 *The private life of Helen of Troy*로 사람들의 시선을 사로잡았다. <그림 10> 한편, 많은 영세업자들이 선정적인 내용의 카드, 슬라이드, 사진, 영화, 레코드판 등을 생산하고 있었다. 이러한 섹스 산업의 발전으로 1950년대 중반 때해 수익에서 십억 달러에 이르는 섹스 관련 상품이 쏟아져 나오게 되었다.

하지만, 이러한 성에 대한 직접적인 표현과 성의 상품화는 사회적 통제의 대상이 되었다. 2차 세계 대전 이후 시작된 미국과 소련을 중심으로 한 냉전 체제는 온 미국을 핵무기와 공산주의에 대한 공포 속으로 밀어 넣었다. 이러한 상황에서 가족 중심의 안정된 사회 체제의 지향은 당연한 결과였으며, 특히 반공산주의자들은 기존의 사회 체제나 가치에 위배되는 현상들에 주목하였다. 이들에게 섹스 산업이 내놓은 선정적인 상품들은 국가의 미래를 위해



<그림 10> 1948년 Popular Library사의 nipple cover<sup>37)</sup>

롭게 하는 청소년 비행의 온상으로 여겨졌다. 이러한 분위기 속에서 1952년 미국회는 위원회를 구성해 전국 곳곳을 돌아다니며 선정적이고 부도덕적인 내용의 출판물을 수집하였다. 그 결과 내린 결론은 이러한 출판물이 어린 청소년들의 점심 값이나 용돈을 노리면서 아이들에게 악영향 미치고 있다는 것이었다. 청소년 비행에 관한 상원 위원회는 포르노 업체를 신고 받아 그 명단을 각 지방 경찰서에 보냈다. 이 조사로 섹스 산업에 반대하는 많은 민간단체의 캠페인과 지방법이 생겨났다. 한 예로, 뉴욕시는 소녀 잡지, 문고판 소설 등의 유통업자에 대한 철저한 단속을 시작해 한 달 안에 276,000에 이르는 포르노 문고판을 수집하였다. 또한, 1950년대 말까지 14개 주에서 선정적인 만화책의 판매와 유통을 금하는 엄격한 법안이 제정되었다.<sup>38)</sup> 따라서, 이러한 보수적인 시대적 분위기 속에서 비키니를 소개하거나 광고하는 것은 어려웠을 것이며, 더군다나 이를 착용하는 과감한 노출은 생각하기 힘든 일이었을 것이다.

그러나, 사회적 압박에도 불구하고 1950년대에 섹스 산업은 지속적으로 번창하였고, 그 통제의 한

계에 도달하게 되었다. 1950년대 후반 미 대법원은 너무나도 많은 선정적 출판물에 대한 소송으로 홍수를 맞게 되었고, 사회적 도덕규범의 변화에 따라 이러한 출판물에 대한 헌법적 규정을 재해석해야만 했다. 이제 미국 사회의 주류를 이루는 중산층의 가치 체계는 근본적으로 변화하였고, 사회적 통제 대상이 되었던 선정적 출판물들은 미국 대중문화의 일부분으로 자리 잡게 된 것이다. 이미 1948년과 1953년에 출판된 Alfred Kinsey의 미국 남녀의 성생활에 관한 연구는 많은 미국인이 사회적 규범에서 벗어난 성생활을 하고 있음을 보여주어 성과 관련된 사회적 가치관에 변화가 필요함을 각인시켰다.<sup>39)</sup> 이러한 변화는 1962년 Helen Gurley Brown의 *Sex and the single girl*을 7개월이나 베스트셀러에 올려놓았다. 이후 Brown은 편집장으로서 잡지 *Cosmopolitan*을 통해, *Playboy*와 함께 나란히 결혼제도의 불필요성과 독신 남녀의 성에 대한 개방적 사고방식의 유행을 선도하였다. 또한, 이 시기 헐리우드 영화는 더 이상 여성의 순결을 강조하지 않았고 결혼을 전제로 하지 않은 혼전 성관계를 공공연히 담기에 이른다.<sup>40)</sup>

이러한 성가치관의 변화 속에서 1960년대 젊은이들은 인체의 과감한 노출을 통해 패션에 있어서도 파격적인 변화를 추구하기 시작하였다. 김민자<sup>41)</sup>에 의하면, 이 시기의 패션은 미니스커트, 핫팬츠, see-through 소재 등을 이용한 “자연스러운 인체의 노출을 통해 생동감 넘치는 에로티시즘”을 추구하였다. 성가치관의 변화와 함께 1950년대 후반 각종 화보 및 광고에 등장하면서 대중화되기 시작한 비키니 또한 1960년대 주류 패션의 방향과 맥을 같이 한다 볼 수 있다.

이러한 사회적 분위기 속에서, 사적인 공간에서 일광욕과 수영을 즐기는 인구의 증가와 유럽여행으로 인해 비키니에 익숙해진 미국인의 급증은 비키니 유행의 직접적인 원인의 하나로 작용하였을 것이다. 이와 더불어 비키니의 대중화에 영향을 미친 또 다른 요소가 영화로, 1957년 개봉된 *And God created woman*에서 프랑스 여배우인 Brigitte Bardot는 비키니 차림으로 등장해 많은 미국인의

시선을 사로잡았다. <그림 11> 이어 1963년에서 1966년에 개봉된 *Beach party*, *Muscle beach party*, *How to stuff a wild bikini* 등의 beach party 영화 시리즈는 비키니의 대중화에 크게 기여하였다. <그림 12> 또한, 1962년 개봉된 *Dr. No*의 본드걸 Ursula Andress와 1966년 발표된 *One million years B.C.*에 원시인으로 등장한 Raquel Welch 등은 이 시기 비키니를 대표하는 우상이었다.<sup>42)</sup>



<그림 11> 1950년대 비키니를 착용한 Brigitte Bardot의 모습<sup>43)</sup>



<그림 12> 1964년 영화 *Muscle beach party*의 홍보물<sup>44)</sup>



## V. 결론

이상에서 살펴본 바와 같이, 2차 대전 직후 미국은 핵무기와 공산주의에 대한 두려움에 싸여 있었다. 이러한 상황에서 섹스 산업의 성장은 국가의 존립을 위협하는 통제의 대상으로 여겨졌다. 비키니가 착용자의 완벽한 몸매를 필요로 한다는 단순한 이유를 넘어서, 이러한 사회적 분위기는 여체를 과감하게 노출시키는 비키니를 수용하기에 적당치 않았다. 하지만, 1950년대 후반 이후 섹스 산업은 미국인들의 문화의 일부로 자리하게 되었고, 도덕과 부도덕의 판단 기준은 바뀌어야 했다. 이 시기 젊은이들은 파격적인 새로움을 추구하였고, 이러한 성향은 비키니를 포함한 과감한 노출을 보여주는 패션에서도 찾아 볼 수 있다. 당시 많은 미국인들이 사적인 공간에서 일광욕이나 수영을 즐길 수 있었고, 또한 많은 이들이 유럽여행을 통해 비키니에 익숙해진 상황이었다. 청소년을 대상으로 한 영화들은 종종 비키니를 입은 여성의 모습을 담고 있었고, 이는 1960년대 비키니의 대중화에 큰 영향을 미쳤다. 이러한 비키니의 대중화는 노출과 관련된 도덕적 기준의 변화 속에서 몸을 보는 새로운 시각이 형성되기 시작했음을 보여주는 것이다.

## 참고문헌

- 1) Bikini (2006, February 20). *Wikipedia: The free encyclopedia*. Retrieved March 15, 2006, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Bikini>
- 2) Johnson, W. O. (1989). In the Swim. *Sports illustrated*, 70(6), pp. 20-34.
- 3) Baker, P. (1991). *Fashion of a decade: The 1940s*. London: B.T. Batsford Ltd., p. 19.
- 4) Boucher, F. (1987). *20,000 years of fashion: The history of costume and personal adornment*. New York: Harry N. Abrams, Inc., Publishers, pp. 121-122.
- 5) Boucher, F. *op. cit.*, p. 122.
- 6) Bathing suits (July 9, 1945). *Life*, pp. 55-58.
- 7) Probert, C. (1981). *Swimwear in Vogue since 1910*. London: Thames and Hudson, pp. 30-31.
- 8) Mr. and Mrs. Ronald Reagan at Palm Springs (1940, May 15). *Vogue*, p. 70.
- 9) Seagoers (1940, May 1). *Vogue*, p. 75.
- 10) Cunningham, P. (1986). Swimwear in the thirties: The B.V.D. Company in a decade of innovation. *Dress* 24, pp. 55-68.
- 11) Williams, G. (1993, July). The bikini. *Design*, p. 52.
- 12) O'Neill, W. (1993). *A democracy at war: America's fight at home & abroad in world war II*. Cambridge, MA: Harvard University Press, pp. 91-92.
- 13) Cunningham, P. *op. cit.*
- 14) Johnson, W. O. *op. cit.*
- 15) Calasibetta, C. M., & Tortora, P. (2003). *The Fairchild dictionary of fashion (3rd ed.)*. New York: Fairchild Publications, Inc., p. 443.
- 16) Picken, M. B. (1999). *A dictionary of costume and fashion: Historic and modern*. Mineola, NY: Dover Publications, Inc., pp. 318-319.
- 17) Bikini. *op. cit.*
- 18) Probert, C. *op. cit.*, p. 30.
- 19) Levin, P. L. (1959, February 20). *Bikinis is in the swim of things again: Sudden popularity here is a mystery*. The New York Times, p. 28.
- 20) Paris designs for the seaside. (1946, June). *Bazaar*, p. 66.
- 21) IMRA odorless hair remover cream advertisement. (1948, July). *Mademoiselle*, p. 110.
- 22) Helena Rubinstein sun lotion advertisement. (1950, June). *Bazaar*, p. 16.
- 23) The trouble with the bikini. (1949, September 12). *Life*, pp. 65-67.
- 24) Revelations-1900-1951. (1951, August 26). *The New York Times*, p. SM13.
- 25) Escaping reality. (1954, April 11). *The New York Times*, p. XX13.
- 26) Girl in a bikini suit avenged for snarl. (1952, July 6). *The New York Times*, p. 39.
- 27) 'Disturbance' is barred. (1953, July 16). *The New York Times*, p. 16.
- 28) The two-piece suit. (1958, January). *Bazaar*, p. 82.
- 29) Peterson, P. (1958, November 23). The new two-part story. *The New York Times*, p. SM70.
- 30) Levin, P. L. *op. cit.*
- 31) South: The rebirth of the body. (1959, January). *Bazaar*, p. 135.
- 32) Capri bikini advertisement. (1959, April). *Bazaar*, p. 64.
- 33) *Ibid.*
- 34) 10 different swimming suits. (1960, May). *Vogue*, p. 196.
- 35) The novelty has worn off, but bikini remains popular. (1961, May 24). *The New York Times*, p. 49.
- 36) D'Emiliom J., & Freedman, E. B. (1997). *Intimate matters: A history of sexuality in America (2nd ed.)*. Chicago: University of Chicago Press, p. 280.
- 37) Book cover of The private life of Helen of Troy. retrieved July 11, 2006, from <http://www.pop.book>

scans.com/images/pop0147.jpg

- 38) *Ibid.*, pp. 282-284.
- 39) *Ibid.*, pp. 284-286.
- 40) Douglas, S. J. (1994). *Where the girls are: Growing up female with the mass media*. New York: Time Books, pp. 67-72.
- 41) 김민자 (1986). 1960년대 팝 아트의 사조와 패션. *한국의류학회지*, 10(1), pp. 69-84.
- 42) Bikini: Rushin, S. (1997, Winter). *Sports illustrated*, pp. 12-14.
- 43) Martin, R. (1990). *Splash: A history of swimwear*. New York: Rizzoli, p. 139.
- 44) Muscle Beach Party. retrieved July 11, 2006, from <http://surfclassics.com/MuscleBeachParty2.jpg>