

전통주 이용 실태 및 활성화 방안

김영주^{1*} · 한영실²

¹숙명여자대학교 한국음식연구원, ²숙명여자대학교 식품영양학 전공

The Use of Korean Traditional Liquors and Plan for Encouraging It

Young-Joo Kim^{1*}, Young-Sil Han²

¹Korean Food Institute, Sookmyung Women's University

²Department of Food and Nutrition, Sookmyung Women's University

Abstract

The purpose of this study was to examine the use of different sorts of Korean traditional liquor among male and female adults in Seoul and Gyeonggi province, their awareness of them and their preference in an effort to discuss what problems Korean traditional liquors were faced with and how they could gain popularity among people in general.

First, it is investigated of drinking frequency by gender, 51.3 percent of the male adults drunk once or twice a week, and 33.2 percent of the female adults drunk once or twice a month. Thus, the men drunk more often than the women. By age, the adults who were in their 20s and 30s were far different from those who were in their 50s above in drinking frequency.

Second, regarding what kind of liquor they enjoyed, the men enjoyed *Soju* the most, followed by beer and traditional liquors. The women enjoyed beer the most, followed by *Soju* and wine. The favorite liquor of the men was *Soju*, followed by beer and traditional liquor, and the women most liked for beer, followed by wine and *Soju*. The female adults preferred low-proof liquor more than the male adults.

Third, concerning their awareness of traditional liquor, Andong-soju was most widely viewed as traditional liquor, which were followed by Munbaeju, Gyeongju-gyodongbeopju, Gyeongju-beopju, Gukhwaju, Ssal-makgeolri, and Geumsan-insamju. Overall, they were rarely aware what traditional liquor was.

Fourth, as to purchase experience, the men and the older people had more experience to buy traditional drinks than the women and the younger ones.

Fifth, as for anju (dishes for traditional drinks), they believed that panfried food and Kimchi should be served with coarse liquor. Panfried and steamed dishes were considered to be good complements to *Takju* (rice wine) and *Cheongju* (clear strained rice wine), and pot stew and soup were looked upon as good complements to distilled liquor.

The above-mentioned findings illustrated that in order to step up the development of the traditional liquor industry, perpetual research efforts should be put into adding new tastes to unique traditional liquor drinks. And it's required to commercialize those drinks, and multiple P.R. and marketing strategies should be prepared to promote their sales.

Key Words : Korean traditional liquors, *Soju*, *Cheongju Yakju*, *Takju*, anju (dishes for drinks)

1. 서론

전통주는 조선시대에 승유정책과 농본주의 정책으로 가양주 문화의 전성기를 이루었다. 그러나 개화기에 들어 대량화 및 경제성을 추구하게 되면서 가양주로서의 전통주는 부녀자들이나 하는 천업으로 인식하게 되었고, 이로 인해 전통주 경시현상이 나타나게 되었다. 또한 외국과의 교류가 활발해지면서 맥주, 고량주, 주정 등 수입 양주에 밀려 가내수공업 형태의 국내 양조업은 압박을 받기 시작하였다. 특히 1909년 2월 일본이 자가 양조를 금지하는 '주세법'을 발표하면서 전통주는 자취를 감추게 되었다. 광복 이후에도 '주세법'의 골격은 그대로 유지되었으며,

한국전쟁 이후 식량부족을 이유로 밀주단속이 표면화되었다. 이로 인해 650여종에 이르던 전통주는 1982년에는 30여종으로 줄어들었으며, 오늘날까지 일본식 술빚기와 무국적의 획일적인 방식의 개량주들이 자리잡게 되었다¹⁾.

그 후 오랜 침묵기를 거쳐 '88올림픽'을 계기로 관광산업육성 및 전통문화의 계승보전이란 관점에서 관광 토속주와 민속주기 능보유자가 지정되고, 이들에게 주류제조면허를 허가하면서 다시 발전하게 되었다²⁾.

「주세법(酒稅法)」에 전통주를 "① 전통문화의 전수, 보존에 필요하다고 인정하여 문화재청장 또는 특별시장, 광역시장, 도지사가 추천한 주류. ② 농림부 장관이 주류 부분 전통식품 명인으로

* Corresponding author : Young-Joo Kim, Korean Food Institute, Sookmyung Women's University, Hyochangwon Road 52, Yongsan-ku, Seoul, 140-742, Korea
Tel : 82-2-710-9767 HP : 016-336-3103 Fax : 82-2-2077-7140 E-mail : yjk1103@sm.ac.kr

지정하고 국세청장에게 추천한 주류. ③ 1999년 2월5일 이전에 제주도지사가 국세청장과 협의하여 제조허가한 주류. ④ 관광진흥을 위하여 1991년 6월 30일 이전에 건설교통부장관이 추천하여 주류심의회 심의를 거친 주류"로 규정하고 있다. 현행 「주세법」은 주류를 주류의 종류에 따라 주정, 탁주, 약주, 청주, 맥주, 과실주 등을 총칭하는 발효주류, 증류식소주와 희석식 소주를 비롯하여 위스키, 브랜디, 일반증류주, 리큐르를 포함한 증류주류 등으로 나누고 있다.

1990년대부터는 경제적, 문화적 여유가 생기면서 여성음주인구가 증가하였고, 와인과 위스키 등의 소비량이 증가하게 되었다. 주정(酒精)에 물을 탄 희석식 소주와 동동주와 막걸리도 '전통주' 또는 '민속주'라는 이름으로 값싼 밀가루와 여러 첨가물을 넣어 맛을 낸 상품들이 판매되고 있다¹⁾.

다른 주류에 비해 전통주 시장의 소비규모는 작은 편이다. 2003년도의 주류업계 총 출고량은 2002년 3백3만kl에서 2003년 2백9십9만kl로 감소하였고, 희석식소주는 2002년 8십8만kl에서 2003년 9십3만kl로 증가, 맥주는 2002년 1백9십5만kl에서 2003년 1백 8십8만kl로 감소, 위스키는 2002년 16만kl에서 2003년 11만kl로 감소한 것으로 나타났다. 전통주(증류식 소주, 약주)는 2003년 1천9백kl 소비를 보인 것으로 나타났다³⁾.

여전히 전통주 제조업계에서는 정부의 규제와 독점적 시장구조로 인한 경쟁제한 등의 제도정비를 요구하는 목소리가 높은 실정이며²⁾, 전통주 업체들은 판로개척 및 제품개발을 위한 노력으로 인지도 있는 브랜드를 중심으로 중국, 일본, 대만 등으로 해외 시장개척에 나서고 있다⁴⁾.

지금까지 전통주에 관한 연구로는 관여 미생물⁵⁾ 및 효소^{6), 7)}, 성분변화⁸⁾, 약재를 이용한 품질평가⁹⁾, 누룩에 의한 전통주의 품질¹⁰⁾⁻¹²⁾, 성분변화¹³⁾ 등의 이화학적 품질 특성에 관한 연구이며, 전통주를 포함한 주류 마케팅¹⁴⁾과 주류소비자행동^{4), 15)}, 주류산업에 관한 연구^{16), 17)} 등 경영관련 연구도 많이 이루어지고 있다. 맥주¹⁸⁾, 와인의 구매행동에 대한 연구^{19), 20)}와 전통민속주의 실태 조사의 선행연구²¹⁾는 있으나 전통주의 이용현황과 인지도 및 기호도에 대한 연구는 이루어지지 않고 있는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 서울과 경기 지역의 성인 남·녀를 대상으로 전통주에 대한 인지도와 이용실태를 분석하여 앞으로의 전통주 이용 활성화 방안을 모색하고자 한다.

II. 연구방법

1. 조사대상 및 기간

본 연구는 2004년 8월~9월 까지 서울과 경기 지역에 거주하는 일반인 100명을 대상으로 알고 있는 전통주에 대해 예비조사한 후 설문문항을 구성하여, 서울과 경기 지역에 거주하고 있는 20대 이상 남·녀 500명을 무작위 선정하여 2004년 9월 30일부터 10월 18일까지 설문조사를 실시하였다. 총 500매의 설문지 중에서 회수된 설문지는 462부(회수율 92.4%)였고, 그 중에서 불

완전하게 응답한 설문지 80부를 제외하고, 382부(분석율 82.7%)를 통계분석 하였다.

2. 조사내용

1) 일반사항

조사대상자의 성별, 연령, 학력, 직업, 소득수준 등으로 구성하여 조사하였다.

2) 음주에 대한 의식과 전통주 이용현황

조사대상자의 음주 실태와 술에 대한 의식, 전통주에 대한 관심과 구입여부, 구입장소, 전통주와 어울릴 것 같은 안주류의 선호도 등을 조사하였다.

3) 전통주에 대한 인지도와 기호도

조사 대상 전통주의 선정 기준은 현재 주세법상 전통주로 분류, 지정, 유통되고 있는 전통주와 전통주로는 지정되지 않았지만 일반인들이 전통주로 인식하고 있는 청주, 탁주, 증류주(희석식 소주 제외)를 무작위로 선별하여 조사하였다. 전통주에 대한 인지도는 선행연구^{22), 23)}를 참고하여 '전혀 모른다', '알고 있으나 먹어보지 못했다', '먹어 보았다'의 3점 척도로 인지도가 높을수록 높은 점수를 주도록 하였다.

4) 전통주 활성화 방안

전통주 활성화 방안은 전통주가 발전하지 못한 이유, 전통주 이용이 저조한 이유, 개선점, 대중화 방안 등을 '매우 그렇지 않다', '그렇지 않다', '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다'의 5점 척도로 조사하였다.

3. 통계분석

본 연구의 수집된 자료는 SPSS 12.0 (Statistical Package for the Social Science) 프로그램을 이용하여 분석하였다. 조사대상자의 일반적인 특성은 빈도(N)와 백분율(%)로 나타내었으며, 조사대상자의 일반적 특성에 따른 음주의식과 전통주 이용현황 등은 교차분석(χ^2 -test)을 실시하여 군 간의 유의성을 검증하였다. 전통주에 인지도와 기호도는 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 일반사항

본 설문의 조사대상자에 대한 일반적 특성은 <Table 2>와 같다. 성별로 보면, 남성 응답자가 195명(51%), 여성 응답자 187명(49%)이었고, 연령별로는 20대가 121명(31.7%), 30대가 103명(27.7%), 40대가 87명(22.8%) 그리고 50대 이상이 68명(17.8%)이었다. 학력은 고졸이하 학력이 25.1%, 대학 재학중이 16.8%, 전문

<Table 1> Status of Korean Traditional Liquors

09-2004

Name	Types	Alcohol(%)	Produced place	Materials
Gemyungju	Takju	11	Gyunggi Namyangju	corn, african millet, grain syrup
Omegisul	"	6	Jeju Namjeju	nonglutinous rice, hulled millet, nuluk
Samhaeju	Yakju	11	Seoul Taelung	nonglutinous rice, glutinous rice, nuluk
Hansansokokju	"	18	Chungnam Seochun	nonglutinous rice, glutinous rice, mait
Kimchungwahwaju	"	16	Kyungbuk Kimchun	glutinous rice, nuluk
Kukhwaju	"	16	Kyungmam Hamyang	glutinous rice, chrysanthemum, sangjihwang
Hosanchun	"	16	Kyungbuk Monkyung	nonglutinous rice, glutinous rice, pine needles
Hwangkeumju	"	14	Kyungbuk Kyungju	nonglutinous rice, glutinous rice, chrysanthemum
Yunyupju	"	14	Chungnam Asan	nonglutinous rice, glutinous rice, yunyup
Chilsunju	"	16	Inchun Songdo	nonglutinous rice, galgeun, ginseng
Bueuiju	"	13	Kuynggi Balan	glutinous rice, nuluk
Yulmuju	"	13	Gngwon Hoengsung	nonglutinous rice, adlay, nuluk
Yujaju	"	15	Kyundnam Namhae	nonglutinous rice, citron, pine needles
Songjukogokju	"	16	Junbuk Wanju	nonglutinous rice, millet, african millet
Gamjasul	"	11	Gangwon Pyungchang	nonglutinous rice, potato, nuluk
Sasamju	"	14	Junnam Seungju	glutinous rice, sasam, nuluk
Jobssalyakju	"	11	Jeju Pyosun	hulled glutinous millet, grain of barley, nuluk
Kangnaengisul	"	16	Ganwon Chunchoun	glutinous rice, corn, nuluk
Kodongbubju	"	16	Kyungbuk Gyeongju	glutinous rice, nuluk
Songjulju	"	16	Seoul Seacho	nonglutinous rice, glutinous rice, nuluk, songjul
Daechusul	"	16	Chungbuk Chugju	nonglutinous rice, nuluk, jujube, pine needles
Gearyngbaekilju	"	16	Chungnam Gongju	nonglutinous rice, pine needles, ysafflower
Chungmyungju	"	17	Chungbuk Jungwon	glutinous rice, nuluk
Dunsonggugiju	"	16	Chungnam Chungyang	nonglutinous rice, glutinous rice, nuluk, chinese matrimony vine
Songhwaju	"	16	Kyungbuk Anndong	nonglutinous rice, glutinous rice, nuluk, pine needles, yellow mum
Daejunsongsunju	"		Daejun	nonglutinous rice, glutinous rice, nuluk, songsun
Yakgaemyungju	"	16	Gyunggi Namyangju	corn, african millet grain syrup, pine needles
Haensmjinyangju	"	16	Junnam Haenam	glutinous rice, nuluk
Bisesanhahwengju	"	17	Daegu Dalsung	nonglutinous rice, glutinous rice, nuluk, mum
Kayakokwangju	"	16,13	Chungnam Nonsan	glutinous rice, nuluk, pine needles, mum, chinese matrimony vine
Sinsunju	"	16	Chungbuk Chungwon	nonglutinous rice, woseul
Monbaeju	Distilled	40	Gyunggi Kimpo	african millet, hulled millt ipkuk soju
Andongsoju	"	45	Kyungbuk Anndong	nonglutinous rice, nuluk,
Kosorisul	"	40	Jeju Aewoul	glutinous hulled millt, nonglutinous rice ipkuk
Okroju	"	45	Gyunggi Youngin	nonglutinous rice, adlay
Namgansansunsoju	"	40	Gyunggi Gwangju	nonglutinous rice, nuluk, glutinous rice jelly
Chusungju	Distilled liquor	23	Junnam Damyang	nonglutinous rice, dochung, changchul
Oksunju	"	40	Gangwon Hongchun	nonglutinous rice, corn
Keumsaninsamju	"	43	Chungnam Kumsan	nonglutinous rice, ginseng, pine needles
Kamhongro	"	41	Gangwon Chunwon	nonglutinous rice, african millet, gromwell
Songroju	"	48,25	Chungbuk Boeun	nonglutinous rice, nuluk, sondyiongaru
Hwanganju	"		Seoul	nonglutinous rice, mung bean nuluk
Yikangju	liqueur	25	Junbuk Junju	flour, pear, ginger, wolgum
Songwhabaekilju	"	38	Junbk Wanju	nonglutinous rice, pine pollen
Jindohongju	"	40	Junnam Jindo	barley, nuluk, gromwell
Gimjesongsunju	others	30	Junbuk Kimje	rye, glutinous rice, songsun
JunjuGwahaju	"	35	Junbuk Junju	glutinous rice, sanyak, ginseng

대졸이 14.1%, 대졸이 38.5%, 그리고 대학원 이상의 학력이 5.5%로 대졸 이상의 학력이 가장 많았다. 직업은 사무관리직이 13.1%, 생산 및 노무직이 3.7%, 전문기술직이 19.4%, 영업판매 및 서비스

직이 7.3%, 자영업 11.3%, 학생이 17%, 주부가 21.2%, 그리고 기타 7.1%로 나타났다. 종교는 무교, 기독교, 불교, 천주교 순이었으며, 월 소득은 소득이 없는 경우가 17.6%, 100만원 이하 7.5%,

<Table 2> General Characteristics of Subjects

Variables		N(%)
Sex	Male	195(51.0)
	Female	187(49.0)
Age	20~29	121(31.7)
	30~39	106(27.7)
	40~49	87(22.8)
	50≤	68(17.8)
Education	Below High school	96(25.1)
	Be in college	64(16.8)
	College	54(14.1)
	University	147(38.5)
	Above Graduate school	21(5.5)
Job	Office workers	50(13.1)
	Labors	14(3.7)
	Professional workers	74(19.3)
	Service	28(7.3)
	Self-employed	43(11.3)
	Student	65(17.0)
	House wife	81(21.2)
	Others	27(7.1)
Religion	Christianity	86(22.5)
	Catholicism	56(14.7)
	Buddhism	83(21.7)
	No Religion	148(38.7)
	Others	9(2.4)
Monthly income (1,000won)	No Income	67(17.6)
	Below 1,000	29(7.5)
	1,000~2,000	102(26.7)
	2,000~3,000	104(27.2)
	Above 3,000	80(21.0)
Total		382(100)

100~200만원 26.7%, 200~300만원 27.2%, 300만원 이상이 21.0%로 200~300만원의 소득이 가장 많은 것으로 나타났다.

2. 전통주 이용현황

1) 조사대상자의 음주실태

조사대상자의 음주 실태는 음주 횟수, 1회 음주량, 장소, 대상, 음주 동기 등을 조사하였다. 음주 실태에 대한 결과는 <Table 3> 과 같이 나타났다.

성별에 따른 음주횟수는 남자는 51.3%가 일주일에 1~2회 술을 마시고, 여자는 33.2%가 한달에 한 두 번 마신다고 나타나 남자가 여자보다 술을 더 자주 마시는 것으로 나타났다. 이는 송¹⁵⁾ 과 김²¹⁾의 연구와 비슷한 결과를 보였다. 음주량의 경우는 소주를 기준으로 하는 대상자들은 소주 한병~두병 이하에서 남자는 57.9%, 여자는 23.0%로 나타났으며, 맥주를 기준으로 하는 대상자들은 여자가 500ml 정도 마신다고가 19.3%였다. 마시는 장소에 대한 결과는 남자는 전문점(39%), 식당(30.3%), 집(15.9%) 순으로 나타났고, 여자는 전문점(46.8%), 집(30.6%), 식당(13.4%) 순으로 나타나, 여자가 남자보다 집에서 더 자주 술을 마시는 것으로 나타났다. 이것은 남자가 집 외에서 술을 마실 기회가 많은 것으로 신¹⁷⁾과 김²¹⁾의 연구와 비슷한 결과를 나타냈다.

연령별 음주 실태 결과, 음주 횟수는 20대와 30대는 일주일에 1~2회가 각각 42.1%와 43.4%로 50대 이상의 22.1%에 비해 월등히 높게 나타났다. 20대, 30대, 40대는 일주일에 1~2회 술을 마시는 것으로 나타났고, 50대이상은 한달에 1~2번 술을 마시는 것으로 나타났다. 연령별 음주량은 20대, 30대, 40대는 소주 한

<Table 3> The status of drinking

N(%)

Variables	Contents	Sex		χ^2 -value	Age				χ^2 -value
		Male	Female		20~29	30~39	40~49	50≤	
Frequency of drinking	5 times a week	12(6.2)	1(0.5)	93.282***	3(2.5)	1(0.9)	6(6.9)	3(4.4)	34.639*
	3~4 times a week	35(17.9)	20(10.7)		20(16.5)	11(10.4)	17(19.5)	7(10.3)	
	once or twice a week	100(51.3)	39(20.9)		51(42.1)	46(43.4)	27(31.0)	15(22.1)	
	once or twice times a month	42(21.5)	62(33.2)		33(27.3)	29(27.4)	21(24.1)	21(30.9)	
	once a two-month	4(2.1)	37(19.8)		10(8.3)	12(11.3)	5(5.7)	14(20.6)	
	No Drink	1(0.5)	23(12.3)		4(3.3)	6(5.7)	8(9.2)	6(8.8)	
Others	1(0.5)	5(2.7)	-	1(0.9)	3(3.4)	2(2.9)			
Amount of drinking at once	one glss of soju	11(5.6)	37(19.8)	102.992***	4(3.3)	9(8.5)	14(16.1)	21(30.9)	72.327***
	half-bottle of soju	31(15.9)	42(22.5)		15(12.4)	26(24.5)	17(19.5)	15(22.1)	
	1~2 bottle of soju	113(57.9)	43(23.0)		66(54.5)	41(38.7)	33(37.9)	16(23.5)	
	2 bottles of soju ≤	19(9.7)	3(1.6)		11(9.1)	-	8(9.2)	3(4.4)	
	beer 500ml	1(0.5)	36(19.3)		9(7.4)	10(9.4)	8(9.2)	10(14.7)	
	beer 500ml~1000ml	10(5.1)	24(12.8)		12(9.9)	16(15.1)	6(6.9)	-	
	beer 1000~2000ml	9(4.6)	2(1.1)		3(2.5)	4(3.8)	1(1.1)	3(4.4)	
beer 2000ml ≤	1(0.5)	-	1(0.8)	-	-	-			
Drinking places	Liquor Store	28(14.4)	9(4.8)	37.195***	15(12.4)	16(12.3)	7(8.1)	2(2.9)	104.073***
	Restaurant	59(30.3)	25(13.4)		10(8.3)	21(19.8)	29(33.7)	24(35.3)	
	Bar	76(39.0)	87(46.8)		86(71.1)	43(40.6)	27(31.4)	7(10.3)	
	House	31(15.9)	57(30.6)		9(7.4)	27(25.5)	19(22.1)	33(48.5)	
	Others	1(0.5)	8(4.3)		1(0.8)	2(1.9)	4(4.7)	2(2.9)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

병~두병 마시고 있는 것으로 나타난 반면, 50대 이상에서는 소주 1잔 정도 마시는 것으로 나타났다. 술을 마시는 장소는 20대(71.1%)와 30대(40.6%)가 전문점에서 즐겨 마시고, 40대(33.7%)는 식당에서 50대 이상(48.5%)은 집에서 즐겨 마시는 것으로 나타났다. 조사대상자의 연령이 높을수록 술은 식당과 집에서 즐기는 비율이 높게 나타났다.

2) 술의 종류에 따른 기호도

조사대상자의 술의 종류에 따른 기호도에 관한 조사결과는 <Table 4>와 같다.

성별에 따른 즐겨 마시는 술의 결과로, 남자는 소주(60.5%), 맥주(28.7%), 전통주(5.6%), 와인(2.6%), 위스키(1.0%), 기타(1.5%) 순으로 나타났고, 여자는 맥주(47.3%), 소주(26.9%), 와인(9.7%), 기타(8.6%), 전통주(5.9%), 위스키(1.6%) 순으로 즐겨 마시는 것으로 조사되어, 김²¹⁾의 연구와 비슷한 결과가 나타났다. 성별에 따른 가장 좋아하는 술의 결과로, 남자는 소주(40.0%), 맥주(30.3%), 전통주(15.9%) 순으로 나타났고, 여자

는 맥주(38.2%), 와인(21.0%), 소주(18.3%) 순으로 좋아하는 것으로 나타나, 여성일수록 알콜 도수가 낮은 술을 선호한다는 것을 알 수 있었다.

선물로 주고, 받고 싶은 술의 결과로, 남자는 전통주, 위스키, 와인 순이었고, 여자는 와인, 전통주, 위스키 순으로 나타났다. 남자는 여자보다 전통주에, 여자는 남자보다 와인을 선물로 이용하고 싶음을 알 수 있었다.

연령별 즐겨 마시는 술의 결과로, 20대와 30대는 40대 이상에 비해 맥주를 더 즐겨 마시는 것으로 조사되었다.

연령별 가장 좋아하는 술은 20대와 30대는 맥주, 소주, 와인의 순으로 좋아하고, 40대와 50대 이상의 연령은 소주, 맥주, 전통주 순으로 좋아하는 것으로 나타났다. 또한 전통주에 대한 선호도에 대한 결과로 50대 이상(22.1%)이 20대(5.8%), 30대(15.1%), 40대(15.1%)에 비해 전통주를 좋아하는 것으로 나타났다.

3) 주류 종류별 전통주 구별

<Table 5>에서와 같이 일반인들이 전통주에 대해 얼마큼 알

<Table 4> Preferences of liquor items

N(%)

Variables	Contents	Sex		χ^2 -value	Age				χ^2 -value
		Male	Female		20~29	30~39	40~49	50≤	
Enjoyed Liquor	Soju	118(60.5)	50(26.9)	50.893***	64(52.9)	37(34.9)	40(46.5)	27(39.7)	44.220***
	Whisky	2(1.0)	3(1.6)		-	-	4(4.7)	1(1.5)	
	Beer	56(28.7)	88(47.3)		50(41.3)	52(49.1)	22(25.6)	20(29.4)	
	Wine	5(2.6)	18(9.7)		2(1.7)	7(6.6)	6(7.0)	8(11.8)	
	Korean Traditional Liquors	11(5.6)	11(5.9)		1(0.8)	6(5.7)	7(8.1)	8(11.8)	
	Others	3(1.5)	16(8.6)		4(3.3)	4(3.8)	7(8.1)	4(5.9)	
Favorite Liquor	Soju	78(40.0)	34(18.3)	40.399***	40(33.1)	28(26.4)	26(30.2)	18(26.5)	27.151*
	Whisky	10(5.1)	7(3.8)		6(5.0)	4(3.8)	5(5.8)	2(2.9)	
	Beer	59(30.3)	71(38.2)		51(42.1)	36(34.0)	21(24.4)	22(32.4)	
	Wine	12(6.2)	39(21.0)		14(11.6)	19(17.9)	12(14.0)	6(8.8)	
	Korean Traditional Liquors	31(15.9)	20(10.8)		7(5.8)	16(15.1)	13(15.1)	15(22.1)	
	Others	5(2.6)	15(8.1)		3(2.5)	3(2.8)	9(10.5)	5(7.4)	
Purchasing basis	Flavor	9(4.6)	9(7.8)	17.414**	1(0.8)	7(6.7)	3(3.4)	7(10.3)	32.386*
	Taste	103(53.1)	109(58.3)		66(54.5)	60(57.1)	52(59.8)	34(50.0)	
	Amount	-	3(1.6)		1(0.8)	1(1.0)	1(1.1)	-	
	Price	24(12.4)	10(5.3)		21(17.4)	6(5.7)	5(5.7)	2(2.9)	
	Alcohol	14(7.2)	27(14.4)		8(6.6)	9(8.6)	13(14.9)	11(16.2)	
	Recognition	37(19.1)	21(11.2)		19(15.7)	18(17.1)	10(11.5)	11(16.2)	
	Others	7(3.6)	8(4.3)		5(4.1)	4(3.8)	3(3.4)	3(4.4)	
Liquor to receive in present	Soju	1(0.5)	-	36.628***	1(0.8)	-	-	-	33.105**
	Whisky	65(33.3)	31(16.6)		31(25.6)	30(28.3)	21(24.1)	14(20.6)	
	Beer	1(0.5)	3(1.6)		1(0.8)	2(1.9)	1(1.1)	-	
	Wine	49(25.1)	100(53.5)		63(52.1)	42(39.6)	25(28.7)	19(27.9)	
	Korean Traditional Liquors	77(39.5)	51(27.3)		24(19.8)	31(29.2)	38(43.7)	35(51.5)	
	Others	2(1.0)	2(1.1)		1(0.8)	1(0.9)	2(2.3)	-	
Liquor to give in present	Soju	3(1.5)	-	32.538***	1(0.8)	-	2(2.3)	-	24.516
	Whisky	46(23.6)	30(16.0)		23(19.0)	20(18.9)	18(20.7)	15(22.1)	
	Beer	1(0.5)	-		-	-	1(1.1)	-	
	Wine	43(22.1)	90(48.1)		55(45.5)	40(37.7)	23(26.4)	15(22.1)	
	Korean Traditional Liquors	102(52.3)	66(35.3)		42(34.7)	45(42.5)	43(49.4)	38(55.9)	
	Others	-	1(0.5)		-	1(0.9)	-	-	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<Table 5> Distinction of liquor items

N(%)

Variables ¹⁾	Contents	Think of Korean Traditional Liquors	Don't Think of Korean Traditional Liquors	Variables ¹⁾	Contents	Think of Korean Traditional Liquors	Don't Think of Korean Traditional Liquors			
Fermented Liquor	Takju	Gemyungju	267(69.9)	115(30.1)	Cheongju & Yakju	Chungha	154(40.3)	228(59.7)		
		Yidongmakguli	230(60.2)	152(39.8)		Gayakokwangju	259(67.8)	121(31.7)		
		Seoulmakguli	191(50.0)	191(50.0)		Baekseju	164(42.9)	216(56.5)		
		Omaegisul	229(59.9)	153(40.1)		Heukju	215(56.3)	165(43.2)		
		Ssalmakguli	281(73.6)	101(26.4)		Soyiju	223(58.4)	158(41.4)		
		Jokubdegisul	265(69.4)	117(30.6)		Sansachun	149(39.0)	233(61.0)		
		Buja	162(42.4)	220(57.6)		Heukmiju	207(54.2)	175(45.8)		
	Fermented Liquor	Cheongju & Yakju	Yulmuju	226(59.2)	156(40.8)	Distilled Soju	Sinsunju	232(60.7)	150(39.3)	
			Samhaeju	221(57.9)	161(42.1)		Daejunsongsunju	249(65.2)	133(34.8)	
			Kukhwaju	289(75.7)	93(24.3)		Baekhju	226(59.2)	154(40.3)	
			Jobssalyakju	267(69.9)	115(30.1)		Sasamju	230(60.2)	152(39.8)	
			Sonjukogokju	262(68.6)	120(31.4)		Fruit Wine	Sagwaju	154(40.3)	228(59.7)
			Hwalang	192(50.3)	490(49.7)			Bokbunjaju	255(66.8)	126(33.0)
			Hansansogokju	241(63.1)	141(36.9)			Meoruju	214(56.0)	168(44.0)
			Hosanchun	211(55.2)	171(44.8)			Sekruju	200(52.4)	182(47.6)
			Yunyupju	237(62.0)	145(38.0)			Odiju	195(51.0)	187(49.0)
			Hwanggumju	185(48.4)	197(51.6)			Distilled Liqueur	Monbaeju	289(75.7)
	Yulju	219(57.3)	163(42.7)	Andongsoju	305(79.8)	77(20.2)				
	Gamjasul	228(59.7)	154(40.3)	Okroju	250(65.4)	132(34.6)				
	Chunkuk	150(39.3)	232(60.7)	Namhansansungsoju	205(53.7)	177(46.3)				
	Kangnaengyisul	225(58.9)	157(41.1)	Wonhae	197(51.6)	185(48.4)				
	Gyeongjyodonghubju	299(78.3)	83(21.7)	Jebiwon	187(49.0)	195(51.0)				
	Distilled Liqueur	Cheongju & Yakju	Kimchungwahaju	247(64.7)	135(35.3)	Gosorisul	224(58.6)	158(41.4)		
			songjulju	243(63.6)	139(36.4)	Distilled Liqueur	Haygonju	211(55.2)	171(44.8)	
			Geryongbaekilju	227(59.4)	155(40.6)		Songroju	217(56.8)	165(43.2)	
			Chungnyungju	243(63.6)	139(36.4)		Chusungju	207(54.2)	175(45.8)	
			Haenamjinyangju	243(63.6)	139(36.4)		Oksunju	227(59.4)	155(40.6)	
Chungyanggugijaju			242(63.4)	140(36.6)	Gumsaninsamju		279(73.)	103(27.0)		
Bueuiju			224(58.6)	158(41.4)	Liqueur		Yigangju	256(65.4)	132(34.6)	
Yujaju			209(54.7)	173(45.3)		Jindohongju	262(68.6)	130(31.4)		
Kukhang			236(61.8)	146(38.2)		Ogapiju	210(55.0)	172(45.0)		
Bakhwesubok			213(55.8)	169(44.2)		Maesilju	215(56.3)	167(43.7)		
Others	Cheongju & Yakju	Daechusul	231(60.5)	151(39.5)	Songhwabaekilju	224(56.6)	158(41.4)			
		Hahwyangju	256(67.0)	124(32.5)	Others	Gimgesongsunju	242(63.4)	140(36.6)		
		Gyeongjububju	298(78.0)	84(22.0)		Junjugwahaju	249(65.2)	133(34.8)		

¹⁾ Division of The Liquor Tax Low

고 있는가를 파악하기 위해 현재 전통주로 지정, 유통 되고 있는 전통주 43종과 전통주로는 지정되지 않았지만 사전조사로 일반인들이 전통주로 생각하고 있는 청주, 탁주, 증류주(희석식 소주 제외) 27종을 무작위로 선별하여 조사하였다. '전통주로 생각한다' 와 '전통주로 생각하지 않는다' 의 두 항목으로 구분하여 분석하였다.

탁주류에서는 전통주인 계명주와 오메기술은 69.9%와 59.9%가 전통주라고 생각했고, 전통주가 아닌 탁주류 중에서는 쌀막걸리는 73.6%, 조깅데기술은 69.4%가 전통주라고 생각하였다. 청주 및 약주류에서는 경주교동법주, 국화주, 좁쌀약주, 송죽오곡주가 일반인들이 전통주로 생각한다고 하였다. 반면 시중에 많이 유통되고 있는 경주법주, 백화수복은 전통주로 지정되어 있지는 않지만, 명절 때 많이 이용되고 있어 전통주로 생각하는 일반인들이 많은 것으로 나타났다.

과실주류는 현재까지 전통주로 지정되지 않고 있지만, 복분자주, 머루주 순으로 전통주라고 생각하고 있었다. 증류식소주의 전통주의 식별은 안동소주(79.8%)와 문배주(75.7%)를 전통주로 생각한다고 하였다. 리큐르류에서는 진도홍주(68.6%), 이강주(65.4%), 송화백일주(56.5%)를 전통주로 생각한다고 하였다.

4) 전통주 이용 현황

응답자가 전통주로 생각하고 있는 전통주의 구입경험은 <Table 6>과 같이 남자(74.4%)가 여자(64.5%)보다 구입경험이 많고, 연령별로는 20대(54.5%), 30대(68.9%), 40대(74.4%), 50대 이상(91.2%)로 연령이 높을수록 전통주의 구입경험이 많은 것으로 나타났다.

전통주에 어울리는 안주에 대한 결과는 <Table 7>과 같이 탁주류에는 연령별로 전, 김치류 순으로 유의적 차이(p<.05)가 나

<Table 6> Purchase experience of Korean traditional liquors

N(%)

Purchasing Experience	Sex		χ^2 -value	Age				χ^2 -value
	Male	Female		20~29	30~39	40~49	50≤	
Yes	145(74.4)	120(64.5)	4.355*	66(54.5)	73(68.9)	64(74.4)	62(91.2)	28.868***
No	50(25.6)	66(35.5)		55(45.5)	33(31.1)	22(25.6)	6(8.8)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<Table 7> Dishes for Korean traditional liquors

N(%)

Variables	Dishes	Sex		χ^2 -value	Age				χ^2 -value
		Male	Female		20~29	30~39	40~49	50≤	
Takju	Zzigae	24(12.3)	18(9.6)	11.815	3(2.5)	9(8.5)	19(21.8)	11(16.2)	49.659*
	Jun	98(50.3)	106(56.7)		76(62.8)	55(51.9)	40(46.0)	33(48.5)	
	baked fish	15(7.7)	5(2.7)		9(7.4)	7(6.6)	-	4(5.9)	
	roast meat	7(3.6)	8(4.3)		4(3.3)	4(3.8)	4(4.6)	3(4.4)	
	Zzim	5(2.6)	6(3.2)		2(1.7)	4(3.8)	2(2.3)	3(4.4)	
	Kimchi	30(15.4)	26(13.9)		18(14.9)	17(16.0)	11(12.6)	10(14.7)	
	Namul	5(2.6)	6(3.2)		5(4.1)	5(4.7)	1(1.1)	-	
	Dried-Anju	3(1.5)	1(0.5)		-	1(0.9)	1(1.1)	2(2.9)	
	Tang	3(1.5)	8(4.3)		2(1.7)	3(2.8)	4(4.6)	2(2.9)	
	Fruit	2(1.0)	-		1(0.8)	-	1(1.1)	-	
slice of raw fish	3(1.5)	3(1.6)	1(1.8)	1(0.9)	4(4.6)	-			
Cheongju & Yakju	Zzigae	15(7.7)	17(9.1)	22.192*	8(6.6)	8(7.5)	10(11.5)	6(8.8)	39.499
	Jun	70(35.9)	48(25.7)		35(28.9)	36(34.0)	24(27.6)	23(33.8)	
	baked fish	24(12.3)	11(5.9)		12(9.9)	13(12.3)	7(8.0)	3(4.4)	
	roast meat	10(5.1)	16(8.6)		12(9.9)	5(4.7)	6(6.9)	3(4.4)	
	Zzim	13(6.7)	27(14.4)		9(7.4)	6(5.7)	13(14.9)	12(17.6)	
	Kimchi	6(3.1)	7(3.7)		6(5.0)	4(3.8)	3(3.4)	-	
	Namul	12(6.2)	12(6.4)		8(6.6)	10(9.4)	3(3.4)	3(4.4)	
	Dried-Anju	10(5.1)	5(2.7)		3(2.5)	4(3.8)	4(4.6)	4(5.9)	
	Tang	12(6.2)	15(8.0)		7(5.8)	9(8.5)	5(5.7)	6(8.8)	
	Guk	-	2(1.1)		2(1.7)	-	-	-	
	Fruit	9(4.6)	6(3.2)		4(3.3)	3(2.8)	6(6.9)	2(2.9)	
	slice of raw fish	11(5.6)	19(10.2)		11(9.1)	8(7.5)	5(5.7)	6(8.8)	
Others	3(1.5)	2(1.1)	4(3.3)	-	1(1.1)	-			
Distilled Liquors	Zzigae	67(34.4)	78(41.7)	15.098	58(47.9)	39(36.8)	28(32.2)	20(29.4)	63.496**
	Jun	6(3.1)	13(7.0)		4(3.3)	1(0.9)	9(10.3)	5(7.4)	
	baked fish	11(5.6)	7(3.7)		8(6.6)	4(3.8)	3(3.4)	3(4.4)	
	roast meat	32(16.4)	19(10.2)		12(9.9)	16(15.1)	16(18.4)	7(10.3)	
	Zzim	12(6.2)	7(3.7)		1(0.8)	9(8.5)	4(4.6)	5(7.4)	
	Kimchi	3(1.5)	1(0.5)		1(0.8)	1(0.9)	1(1.1)	1(1.5)	
	Namul	1(0.5)	-		-	1(0.9)	-	-	
	Dried-Anju	7(3.6)	5(2.7)		-	1(0.9)	7(8.0)	4(5.9)	
	Tang	34(17.4)	37(19.8)		23(19.0)	24(22.6)	10(11.5)	14(20.6)	
	Guk	2(1.0)	1(0.5)		-	2(1.9)	1(1.1)	-	
	Fruit	6(3.1)	2(1.1)		6(5.0)	1(0.9)	-	1(1.5)	
	slice of raw fish	13(6.7)	17(9.1)		8(6.6)	7(6.6)	7(8.0)	8(11.8)	
Others	1(0.5)	-	-	-	1(1.1)	-			

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

타났으며, 청주 및 약주류는 성별로 남자는 전, 생선구이, 찌개 순으로, 여자는 전, 찜, 회 등의 순으로 유의적 차이(p<.05)가 나타났다. 증류주류는 연령별로 찌개, 탕, 육류구이 순으로 유의적 차이(p<.01)가 있었다.

3. 전통주에 대한 인지도

전통주에 대한 인지도 결과는 <Table 8>과 같이 나타났다. 성별 인지도는 탁주류에는 조깅테기술(p<.01), 이동막걸리(p<.05), 오메기술(p<.01)등은 남자가 여자보다 인지도가 유의적으로 높게 나타났다.

청주류에는 국화주, 천국, 국향(p<.05), 경주법주, 호산춘, 감

<Table 8> Recognition of Korean traditional liquors

Mean ± S.D

Variables	Contents	Sex		χ^2 -value	Age				χ^2 -value	
		Male	Female		20~29	30~39	40~49	50≤		
Fermented Liquor	Takju	Gemyungju	1.36±0.613	1.21±0.461	2.559*	1.28±0.504	1.16±0.394	1.45±0.680	1.28±0.595	4.686**
		Yidongmakguli	2.62±0.712	2.45±0.704	2.366*	2.40±0.725	2.72±0.582	2.52±0.760	2.51±0.763	3.773*
		Seoulmakguli	2.06±0.917	2.32±0.832	-2.896**	1.98±0.917	2.28±0.870	2.25±0.939	2.34±0.857	3.621*
		Omaegisul	1.35±0.651	1.20±0.450	2.643**	1.15±0.401	1.21±0.492	1.49±0.729	1.32±0.609	7.374***
		Ssalmakguli	2.52±0.769	2.48±0.771	0.533	2.36±0.837	2.51±0.733	2.54±0.760	2.66±0.683	2.378
		Jokubdegisul	2.17±0.918	1.92±0.915	2.659**	1.57±0.815	1.95±0.930	2.46±0.804	2.51±0.782	27.436***
		Buja	1.16±0.433	1.11±0.327	1.366	1.09±0.289	1.09±0.294	1.23±0.543	1.15±0.402	2.764*
	Chongju & Yakju	Yulmuju	1.14±0.393	1.11±0.351	0.786	1.07±0.263	1.08±0.268	1.32±0.581	1.06±0.237	10.895***
		Samhaeju	1.18±0.447	1.27±0.542	-1.726	1.19±0.434	1.16±0.439	1.30±0.552	1.28±0.595	1.715
		Kukhwaju	2.10±0.799	1.91±0.815	2.343*	1.93±0.803	2.15±0.753	1.97±0.882	1.97±0.810	1.567
		Jobsalyakju	1.51±0.735	1.57±0.743	-7.62	1.31±0.565	1.43±0.662	1.77±0.845	1.81±0.815	11.066***
		Sonjukogokju	1.26±0.534	1.14±0.377	2.513*	1.15±0.423	1.18±0.432	1.30±0.552	1.19±0.465	1.849
		Hwalang	1.35±0.636	1.19±0.489	2.816**	1.24±0.592	1.25±0.513	1.36±0.572	1.25±0.632	0.917
		Hansansogokju	1.36±0.655	1.09±0.370	5.047***	1.19±0.521	1.10±0.389	1.31±0.577	1.40±0.715	4.911**
		Hosanchun	1.28±0.588	1.07±0.302	4.251***	1.08±0.305	1.06±0.232	1.36±0.664	1.31±0.629	10.217***
		Yunyupju	1.27±0.548	1.18±0.463	1.661	1.13±0.357	1.17±0.467	1.39±0.653	1.28±0.542	5.475**
		Hwanggumju	1.17±0.451	1.18±0.439	-2.76	1.21±0.469	1.09±0.325	1.29±0.548	1.09±0.376	4.316**
		Yulju	1.19±0.455	1.09±0.280	2.727**	1.13±0.386	1.08±0.280	1.27±0.518	1.07±0.263	4.750**
		Gamjasul	1.44±0.634	1.12±0.355	6.181***	1.13±0.427	1.30±0.538	1.49±0.645	1.25±0.500	8.115***
		Chunkuk	2.03±0.908	1.89±0.848	1.533*	1.96±0.860	2.19±0.852	1.87±0.873	1.74±0.908	4.241**
		Kangnaengyisul	1.56±0.753	1.41±0.619	2.090*	1.32±0.536	1.41±0.659	1.68±0.785	1.66±0.784	6.683***
		Gyeongkyodongbubju	1.81±0.843	1.32±0.625	6.460***	1.20±0.494	1.62±0.810	1.78±0.827	1.88±0.856	16.838***
		Kimchungwahaju	1.33±0.597	1.13±0.380	3.942***	1.08±0.264	1.19±0.518	1.34±0.626	1.43±0.581	9.253***
		songjulju	1.17±0.466	1.14±0.377	0.813	1.05±0.218	1.09±0.294	1.30±0.573	1.26±0.563	8.537***
		Geryongbaekilju	1.20±0.472	1.10±0.381	2.245*	1.10±0.351	1.07±0.285	1.24±0.528	1.26±0.563	4.928**
		Chungmyungju	1.22±0.505	1.12±0.360	2.187*	1.07±0.263	1.11±0.373	1.36±0.610	1.21±0.475	8.190***
		Haenamjinyangju	1.19±0.479	1.08±0.272	2.889**	1.07±0.281	1.08±0.341	1.24±0.481	1.22±0.484	5.093**
Chungyanggugijaju	1.33±0.613	1.22±0.521	1.781	1.12±0.420	1.27±0.544	1.39±0.671	1.41±0.652	5.484**		
Bueuiju	1.29±0.634	1.16±0.471	2.225*	1.05±0.253	1.11±0.398	1.41±0.708	1.47±0.782	14.241***		
Yujaju	1.28±0.598	1.29±0.560	-1.13	1.24±0.517	1.25±0.513	1.36±0.628	1.34±0.704	1.044		
Kukhang	2.06±0.871	1.84±0.785	2.556*	1.82±0.796	2.18±0.802	1.93±0.873	1.88±0.856	3.905**		
Bakhwasubok	2.13±0.924	2.02±0.806	1.265	1.59±0.771	2.30±0.830	2.24±0.806	2.37±0.827	21.835***		
Daechusul	1.78±0.858	1.75±0.799	0.360	1.53±0.684	1.71±0.743	2.08±0.918	1.90±0.933	8.713***		
Hahwyangju	1.19±0.479	1.14±0.422	1.094	1.07±0.293	1.08±0.265	1.38±0.651	1.22±0.514	10.583***		
Gyeongjububju	2.08±0.870	1.65±0.812	5.048***	1.30±0.587	2.14±0.833	2.06±0.826	2.22±0.912	32.461***		
Chungha	2.59±0.743	2.70±0.576	-1.479	2.57±0.705	2.81±0.518	2.57±0.693	2.60±0.736	3.167*		
Gayakokwangju	1.22±0.532	1.15±0.485	1.261	1.14±0.453	1.15±0.453	1.21±0.553	1.28±0.619	1.295		
Baekseju	2.86±0.472	2.79±0.526	1.473	2.78±0.598	2.87±0.438	2.78±0.492	2.90±0.392	1.327		
Heukju	1.83±0.856	1.47±0.757	4.365***	1.45±0.763	1.73±0.811	1.80±0.874	1.69±0.851	3.900**		
Soyiju	1.39±0.676	1.30±0.612	1.366	1.21±0.451	1.41±0.714	1.54±0.760	1.26±0.614	5.096**		
Sansachun	2.77±0.539	2.78±0.532	-0.40	2.78±0.542	2.85±0.453	2.64±0.590	2.82±0.545	2.649*		
Heukmiju	1.63±0.785	1.40±0.668	3.086**	1.31±0.603	1.58±0.779	1.72±0.773	1.53±0.762	6.136***		
Sinsunju	1.41±0.623	1.23±0.492	3.146**	1.17±0.441	1.22±0.478	1.48±0.568	1.54±0.762	10.436***		
Daejunsongsunju	1.20±0.450	1.11±0.343	2.281*	1.11±0.337	1.05±0.213	1.30±0.573	1.22±0.418	7.780***		
Baekhju	1.39±0.668	1.34±0.578	0.824	1.35±0.588	1.25±0.518	1.48±0.697	1.44±0.720	2.522		
Sasamju	1.24±0.513	1.13±0.335	2.433*	1.09±0.289	1.09±0.294	1.37±0.612	1.25±0.500	9.512***		
Fruit wine	Sagwaju	1.69±0.751	1.74±0.748	-0.595	1.65±0.761	1.64±0.706	1.82±0.771	1.81±0.758	1.506	
	Bokbunajaju	2.61±0.676	2.58±0.585	0.473	2.34±0.692	2.78±0.414	2.56±0.727	2.78±0.514	12.601***	
	Meoruju	2.28±0.822	1.92±0.809	4.278***	1.83±0.853	2.13±0.794	2.25±0.781	2.35±0.806	7.852***	
	Sekruju	1.76±0.736	1.82±0.730	-0.792	1.76±0.764	1.80±0.749	1.89±0.706	1.72±0.688	0.763	
	Odiju	1.76±0.822	1.70±0.752	0.787	1.36±0.632	1.80±0.786	2.02±0.777	1.91±0.824	15.880***	
Distilled liquor	Distilled Soju	Monbaeju	2.05±0.851	1.76±0.702	3.518***	1.94±0.779	1.48±0.617	2.07±0.818	2.14±0.727	7.097***
		Andongsoju	2.39±0.741	1.90±0.773	6.409***	2.07±0.811	1.83±0.680	2.11±0.816	2.38±0.805	5.362***
		Okroju	1.44±0.674	1.29±0.477	2.502*	1.36±0.618	1.25±0.436	1.34±0.478	1.48±0.814	1.016
		Namhansansungsoju	1.33±0.589	1.13±0.366	4.103***	1.20±0.450	1.08±0.324	1.22±0.462	1.24±0.625	2.975*
		Wonhae	1.12±0.373	1.11±0.318	0.268	1.13±0.363	1.02±0.127	1.13±0.339	1.10±0.301	1.850
		Jebiwon	1.14±0.388	1.12±0.384	0.527	1.16±0.419	1.05±0.278	1.15±0.359	1.05±0.218	1.219
		Gosorisul	1.21±0.464	1.12±0.355	2.075*	1.10±0.300	1.08±0.265	1.25±0.533	1.29±0.548	6.377***

<Table 8> Continue

Variables	Contents	Sex		χ^2 -value	Age				χ^2 -value
		Male	Female		20~29	30~39	40~49	50≤	
Distilled liquor	Hayngonju	1.17±0.473	1.09±0.323	1.896	1.07±0.250	1.03±0.167	1.24±0.549	1.26±0.589	8.258***
	Songroju	1.14±0.381	1.09±0.288	1.548	1.11±0.338	1.06±0.232	1.20±0.427	1.13±0.341	2.782*
	Chusungju	1.25±0.576	1.08±0.326	3.500**	1.08±0.295	1.03±0.167	1.32±0.656	1.34±0.660	11.283***
	Oksunju	1.17±0.443	1.09±0.306	2.149*	1.06±0.234	1.06±0.232	1.31±0.577	1.16±0.409	9.903***
	Gumsaninsamju	1.69±0.758	1.56±0.680	1.772	1.43±0.656	1.60±0.686	1.74±0.706	1.88±0.820	6.817***
	Yigangju	1.73±0.801	1.48±0.642	3.387**	1.41±0.628	1.69±0.748	1.70±0.749	1.69±0.833	4.080**
	Jindohongju	1.66±0.848	1.28±0.575	5.149***	1.16±0.466	1.57±0.817	1.68±0.785	1.63±0.845	11.769***
	Ogapiju	2.26±0.835	2.12±0.696	1.693	2.07±0.727	2.12±0.726	2.33±0.816	2.34±0.822	3.197*
	Maesilju	2.65±0.668	2.60±0.609	0.721	2.47±0.672	2.78±0.498	2.63±0.684	2.63±0.667	4.631**
	Songhwabaekilju	1.25±0.550	1.11±0.327	3.133**	1.12±0.378	1.08±0.265	1.29±0.548	1.31±0.629	6.014**
Others	Gimgesongsunju	1.18±0.435	1.13±0.380	1.221	1.12±0.378	1.08±0.299	1.21±0.407	1.26±0.563	3.736*
	Junjugwahaju	1.22±0.492	1.14±0.422	1.511	1.13±0.407	1.14±0.424	1.22±0.468	1.28±0.569	1.959

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

자술, 김천과하주, 한산소곡주(p<.001)등에서 남자가 여자보다 인지도가 높게 나타났으며, 증류주에는 안동소주, 문배주, 남한산성소주(p<.001), 옥로주, 고소리술(p<.05) 등에서 남자가 여자보다 인지도가 높은 것으로 나타났다. 반면에 여자는 탁주류의 서울막걸리(p<.01)에서 높게 나타났다. 연령별 인지도는 탁주류에는 조깅데기술(p<.001), 청주류에서는 좁쌀약주, 경주법주, 김천과하주(p<.001)가 과실주에는 머루주(p<.001), 리큐르에는 오가피주(p<.05) 등이 연령이 높을수록 높은 인지도를 보였다. 대부분의 술에 대해 연령이 높을수록 인지도가 높게 나타날 것으로 기대하였으나, 그렇지 않음을 알 수 있었다.

4. 전통주의 발전방안

전통주의 발전을 위한 결과는 <Table 9>과 같이 나타났다. 전통주가 발전하지 못한 문제점에서는 성별로 홍보부족, 국가적 지원 미흡 등에서 유의적인 차이를 나타내어 여자가 남자보다 더욱 절실하게 느꼈다. 전통주 이용이 저조한 이유에는 인식부족, 종류 다양성 부족과 가격의 문제, 향이 나쁘다, 맛이 덜하다 등에서 연령별로 유의적 차이를 나타냈다. 전통주 산업이 개선하여야 하는 점에는 포장 용기의 개선, 체계적인 지원과 육성, 복합 상품 개발 지원 등에 성별로 유의적인 차이를 보였다. 전통주의 대중화를 위해서는 다양한 상품의 개발과 전통주에 대한 올바른 교육, 유통망의 확대, 패키지 디자인의 고급화 등에서 유의적인 차이를 나타내어 남자보다 여자가 문제점을 많이 느끼는 것으로 나타났다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 서울과 경기 지역에 거주하고 있는 성인 남·녀를 대상으로 전통주의 이용실태와 인지도를 통하여 전통주가 직면한 문제점과 대중화 방안 등에 대하여 고찰해 봄으로써 전통주 활성화 방안을 모색해 보고자 하였다. 조사결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 성별에 따른 음주횟수는 남자는 51.3%가 일주일에 1~2

회 술을 마시고, 여자는 33.2%가 한달에 한 두 번 마신다고 나타나 남자가 여자보다 술을 더 자주 마시는 것으로 나타났다. 연령별 음주 실태 결과, 음주 횟수는 20대와 30대는 일주일에 1~2회가 각각 42.1%와 43.4%로 50대 이상의 22.1%에 비해 월등히 높게 나타났다.

둘째, 즐겨 마시는 술은 남자는 소주, 맥주, 전통주 순이었고, 여자는 맥주, 소주, 와인 순으로 나타났다. 가장 좋아하는 술은 남자는 소주, 맥주, 전통주 순이었으며, 여자는 맥주, 와인, 소주 순으로 나타났다. 여자가 남자보다 도수가 낮은 술을 선호하고 있음을 알 수 있다. 전통주에 대한 선호도에 대한 결과는 50대 이상의 연령이 20대, 30대, 40대에 비해 전통주를 좋아하는 것으로 나타났다.

셋째, 전통주의 구별은 안동소주, 문배주, 경주교동법주, 경주법주, 국화주, 쌀막걸리, 금산인삼주 등의 순으로 전통주라고 생각하고 있었고, 산사춘, 천국, 청하, 백세주, 사과주, 부자, 황금주 순으로 전통주가 아니라고 생각하고 있었다. 전체적으로 전통주가 무엇인지를 잘 모르고 있음을 알 수 있었다.

넷째, 전통주 구입경험은 남자가 여자보다 그리고 연령이 높을수록 구입경험이 많은 것으로 나타났다.

다섯째, 전통주에 어울리는 안주는 탁주류에는 전, 김치류가 어울린다고 하였고, 청주 및 약주류는 전, 찜류, 그리고 증류주류에는 국물이 있는 찌개, 탕류가 어울린다고 하였다.

여섯째, 성별로 인지도가 높은 술은 안동소주, 국화주, 경주법주, 문배주 등으로 나타났으며, 남자가 여자보다 더 잘 알고 있음을 알 수 있었다. 연령별이 높을수록 인지도가 높은 술은 조깅데기술, 좁쌀약주, 경주법주, 김천과하주, 머루주, 오가피주 등으로 나타났다.

이상의 결과들을 종합하여 볼 때 전통주 산업을 발전시키기 위해서는, 전통 고유의 맛을 유지하면서 새로운 맛의 전통주를 개발하는 끊임없는 연구와 상품화와 더불어 다양한 홍보와 마케팅을 수립하여 판매를 촉진 시키는 방안을 마련해야 할 것이다.

<Table 9> Development plan of Korean traditional liquors

Variables	Suggestions	Sex		Age					F-value	Mean ± S.D
		Male	Female	t-value						
		20~29	30~39	40~49	50~	50≤				
Why should Korean traditional liquor be developed?	Korean traditional food culture should be kept intact.	4.29 ± 0.170	4.41 ± 0.670	-1.715	4.27 ± 0.707	4.38 ± 0.723	4.25 ± 0.669	4.56 ± 0.608	3.322*	
	Korean traditional drinks are as good as foreign ones.	4.18 ± 0.751	4.20 ± 0.694	-0.179	4.20 ± 0.770	4.25 ± 0.731	4.11 ± 0.722	4.18 ± 0.622	0.607	
	Korean traditional liquor suits our tastes.	3.95 ± 0.795	3.86 ± 0.813	1.136	3.89 ± 0.776	3.85 ± 0.892	3.87 ± 0.804	4.07 ± 0.698	1.222	
	Korean traditional liquor is ours.	4.20 ± 0.835	4.31 ± 0.842	-1.284	4.26 ± 0.750	4.28 ± 0.944	4.20 ± 0.790	4.26 ± 0.891	0.192	
What interferes with the development of Korean traditional liquor?	Lack of support from the government.	3.95 ± 0.838	4.20 ± 0.697	-3.221**	4.10 ± 0.749	4.01 ± 0.567	4.03 ± 0.784	4.18 ± 0.690	0.748	
	Shortage of P.R. efforts.	4.07 ± 0.806	4.30 ± 0.654	-3.162**	4.26 ± 0.770	4.25 ± 0.648	4.03 ± 0.799	4.13 ± 0.751	1.992	
	Not easy to buy it.	3.51 ± 0.960	3.59 ± 0.998	-0.806	3.67 ± 0.952	3.64 ± 0.958	3.48 ± 0.926	3.29 ± 1.080	2.632*	
	Poor understanding of its value.	3.94 ± 0.797	4.05 ± 0.731	-1.468	3.96 ± 0.810	4.15 ± 0.687	4.15 ± 0.784	3.96 ± 0.762	2.229	
Why don't Korean people enjoy Korean traditional liquor?	High price.	3.42 ± 0.878	3.49 ± 0.888	-0.732	3.40 ± 0.812	3.50 ± 0.886	3.53 ± 0.847	3.37 ± 1.035	0.644	
	Tough manufacturing conditions.	3.71 ± 0.920	3.86 ± 0.798	-1.741	3.62 ± 0.849	3.97 ± 0.786	3.83 ± 0.955	3.72 ± 0.844	3.375*	
	Manufacturers' insufficient professional knowledge.	3.22 ± 0.950	3.50 ± 0.986	-2.901**	3.24 ± 0.983	3.40 ± 0.963	3.43 ± 0.996	3.41 ± 0.966	0.851	
	Unsatisfactory tastes.	2.73 ± 0.945	2.72 ± 0.926	0.051	2.81 ± 0.934	2.72 ± 0.964	2.84 ± 1.004	2.44 ± 0.741	2.880*	
How could Korean people enjoy Korean traditional liquor?	Not accessible.	3.71 ± 0.020	3.76 ± 0.909	-0.525	3.96 ± 0.961	3.81 ± 0.863	3.57 ± 0.996	3.44 ± 0.998	5.458**	
	High price.	3.25 ± 0.985	3.35 ± 0.863	-1.069	3.31 ± 0.893	3.26 ± 0.949	3.41 ± 0.843	3.18 ± 1.050	0.890	
	People's poor awareness.	3.99 ± 0.793	3.98 ± 0.895	0.067	4.14 ± 0.859	4.05 ± 0.797	3.84 ± 0.847	3.81 ± 0.833	3.487*	
	Lack of diversity.	3.00 ± 0.974	3.07 ± 0.986	-0.746	3.23 ± 1.071	3.09 ± 0.857	3.09 ± 0.948	2.53 ± 0.872	8.346**	
What should the traditional liquor industry do?	Bad smell.	2.56 ± 1.079	2.56 ± 0.910	0.028	2.80 ± 1.062	2.32 ± 0.921	2.57 ± 1.019	2.47 ± 0.889	4.707**	
	Too cheap.	2.32 ± 0.969	2.41 ± 0.821	-1.019	2.38 ± 0.915	2.15 ± 0.848	2.26 ± 0.908	2.79 ± 0.802	7.942**	
	Improve its tastes.	3.74 ± 0.824	3.65 ± 0.917	0.964	3.75 ± 0.809	3.76 ± 0.900	3.59 ± 0.883	3.63 ± 0.913	0.966	
	Add good smell to it.	3.67 ± 0.841	3.55 ± 0.928	1.279	3.79 ± 0.894	3.53 ± 0.819	3.60 ± 0.946	3.43 ± 0.852	3.057*	
How could traditional liquor be more popularized?	Keep its quality unchanged during distribution and storage.	3.84 ± 0.844	3.93 ± 0.868	-1.022	3.87 ± 0.836	3.85 ± 0.814	3.85 ± 0.922	4.01 ± 0.872	0.645	
	Offer it at a reasonable price.	3.76 ± 0.765	3.76 ± 0.768	-0.023	3.82 ± 0.730	3.81 ± 0.773	3.71 ± 0.848	3.66 ± 0.704	0.859	
	Improve its container.	3.49 ± 0.933	3.72 ± 1.013	-2.286*	3.73 ± 1.004	3.69 ± 0.940	3.48 ± 0.987	3.38 ± 0.947	2.512	
	Urge more stores to deal with it.	4.04 ± 0.808	4.06 ± 0.861	-0.335	4.11 ± 0.818	4.17 ± 0.798	3.93 ± 0.925	3.91 ± 0.768	2.159	
What should the traditional liquor industry do?	Reorganize relevant departments.	3.48 ± 0.899	3.60 ± 0.858	-1.356	3.59 ± 0.863	3.47 ± 0.938	3.55 ± 0.899	3.53 ± 0.801	0.332	
	Give more careful, well-planned support to it and develop it in light of the authentication system.	3.85 ± 0.872	4.02 ± 0.793	-1.994*	4.00 ± 0.806	4.00 ± 0.851	3.74 ± 0.908	3.94 ± 0.751	2.114	
	Provide technical and managerial aid and formulate an industry-boosting policy.	3.92 ± 0.802	4.07 ± 0.858	-1.848	4.02 ± 0.870	4.07 ± 0.820	3.92 ± 0.810	3.93 ± 0.816	0.699	
	Guarantee the supply of special raw materials (specific local products).	3.90 ± 0.760	3.93 ± 0.889	-0.328	3.85 ± 0.782	4.08 ± 0.782	3.93 ± 0.887	3.72 ± 0.844	3.059*	
How could traditional liquor be more popularized?	Give aid to local festivals and the development of combined products of local traditional liquor and food.	3.84 ± 0.850	4.02 ± 0.910	-2.003*	3.98 ± 0.908	4.04 ± 0.780	3.83 ± 0.943	3.81 ± 0.902	1.454	
	Make manufacturers specify the origin and effects of raw materials.	3.82 ± 0.742	4.00 ± 0.836	-2.222*	3.98 ± 0.780	3.99 ± 0.811	3.80 ± 0.819	3.79 ± 0.744	1.640	
	Regulate liquor tax rate in a rational and differentiated way.	3.72 ± 0.823	3.75 ± 0.853	-0.358	3.69 ± 0.805	3.77 ± 0.918	3.74 ± 0.828	3.74 ± 0.785	0.169	
	Ask for tax exemption until the industry is on the right track.	3.52 ± 0.954	3.65 ± 0.930	-1.286	3.48 ± 0.923	3.63 ± 0.959	3.61 ± 0.957	3.66 ± 0.940	0.762	
How could traditional liquor be more popularized?	Allow mail order service.	3.65 ± 0.910	3.71 ± 0.912	-0.641	3.73 ± 0.894	3.72 ± 0.859	3.62 ± 0.979	3.59 ± 0.934	0.515	
	Give a formal boost to small manufacturing firms.	3.66 ± 0.824	3.83 ± 0.900	-1.897	3.80 ± 0.813	3.74 ± 0.854	3.53 ± 0.998	3.93 ± 0.739	3.037*	
	Develop a variety of products.	3.91 ± 0.886	4.16 ± 0.831	-2.812**	4.08 ± 0.842	4.15 ± 0.753	3.92 ± 1.014	3.88 ± 0.856	1.977	
	Offer it at a low price.	3.74 ± 0.842	3.69 ± 0.923	0.497	3.74 ± 0.822	3.73 ± 0.834	3.81 ± 0.964	3.53 ± 0.938	1.419	
How could traditional liquor be more popularized?	Give education about its value.	3.94 ± 0.768	4.22 ± 0.690	-3.757***	4.12 ± 0.755	4.05 ± 0.785	4.08 ± 0.966	4.07 ± 0.630	0.162	
	Strengthen P.R. efforts.	4.25 ± 0.684	4.40 ± 0.676	-2.153*	4.50 ± 0.647	4.31 ± 0.653	4.15 ± 0.755	4.25 ± 0.632	5.140**	
	Expand its distribution network.	4.07 ± 0.790	4.29 ± 0.712	-2.816**	4.31 ± 0.753	4.24 ± 0.711	4.01 ± 0.770	4.06 ± 0.790	3.518*	
	Lower liquor tax.	3.67 ± 0.928	3.75 ± 0.846	-0.845	3.66 ± 0.890	3.63 ± 0.908	3.75 ± 0.879	3.87 ± 0.862	1.159	
How could traditional liquor be more popularized?	Enhance its package design.	3.75 ± 0.965	4.03 ± 0.930	-2.867**	3.98 ± 0.935	3.82 ± 1.076	3.84 ± 0.913	3.88 ± 0.856	0.583	
	Upgrade its quality.	4.15 ± 0.716	4.22 ± 0.776	-0.857	4.27 ± 0.730	4.26 ± 0.708	4.07 ± 0.774	4.06 ± 0.770	2.332	
	Reinforce its competitiveness by making it differentiated from other liquors.	4.16 ± 0.831	4.26 ± 0.747	-1.207	4.23 ± 0.804	4.34 ± 0.755	4.03 ± 0.841	4.18 ± 0.732	2.470	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

■ 참고문헌

- 1) 박록담, 전통주, 대원사, 2004
- 2) 이동필, 김종선, 조영우, 주류산업활성화를 위한 제도개선 방안, 한국농촌경제연구원, 2002
- 3) 식품유통연감, 식품저널, 2004
- 4) Han DH. An Empirical study on the college students' behaviors in drinking in Korea. Seokyeong University Master's Degree. 2002
- 5) Kim GG. Rice wine(Takju) making by using yeasts from Korean traditional Nuruk. Korea University Master's Degree. 2003
- 6) Shin CS, Lee SK, Park YK. Characteristics of the Yeast Strains Which Isolated for Improvement of Choungju Quality, Agricultural Chemistry and Biotechnology. 39(1): 16-19, 1996
- 7) So MH, Lee YS, Noh WS. Improvement in the Quality of Takju by a Modified Nuruk, Korean J. Food&Nutr. 12(4): 427-432, 1999
- 8) Lee TS, Choi JY. Volatile Flavor Components in Takju Fermented with Mashed Glutinous Rice and Barley Rice, Korean J. Food SCI. Technol. 30(3): 638-643, 1998
- 9) Kim JH, Jeong SC, Kim NM, Lee JS. Effect of Indian Millet Koji and Legumes on the Quality and Angiotensin I-Converting Enzyme Inhibitory Activity of Korean Traditional Rice Wine, Korean J. Food SCI. Technol. 35(4): 733-737, 2003
- 10) Park CS, Lee TS. Quality Characteristics of Takju Prepared by Wheat Flour Nuruks. Korean J. Food SCI. Technol. 34(2): 296-302, 2002
- 11) Lee MK, Lee SW, Yoon TH. Quality Assessment of Yakju Brewed with Conventional Nuruk. J. Korean Soc. Food Nutr. 23(1): 78-89. 1994
- 12) So MH, Lee YS, Noh WS. Changes in microorganisms and Min Components during Takju Brewing by a Modified Nuruk. Korean J. Food&Nutr. 12(3): 226-232, 1999
- 13) Kim IH, Park WS, Koo YJ. Comparison of Fermentation Characteristics of Korean Traditional Alcoholic Beverage with Different Input Step and Treatment of Rice and Nuruk (Korean-Style Bran Koji) Korean J. Food Culture. 11(3): 339-348, 1996
- 14) Choi JK. A Study on the Environmental Changes of the Alcoholic Beverage Industry and Marketing Management. Busan University Master's Degree. 1991
- 15) Song JT. A Statistical Study on Consumer's Consciousness for Liquor Products. Sungsil University Master's Degree. 1990
- 16) Bae ST. A Study on the Improvement Competitive Power of the Alcoholic Beverage Industry. Uiduk University Master's Degree. 2003
- 17) Shin SD. A Study About the Direction of the Development in Korean traditional Alcoholic Beverage Industry. Wonkwang University Master's Degree. 1994
- 18) Kim TY. A Study on The Purchasing Action of The Consumers for Beer. Kangwon University Master's Degree. 1994
- 19) Kim WS. A Study of Wine Consumption and its factors: A Multivariate Time Series Data. Sejong University Master's Degree. 2003
- 20) Ryu SN. The Positive Study about Differences in Standards of Purchasing Assessment Between Domestic Wine and Forign Wine. Yonsei University Master's Degree. 1994
- 21) Kim YH. The study about the history and consumption of Korean traditional folk wine: in Seoul area. Dongguk University Master's Degree. 1998
- 22) Choi SK. A study on perceptions and preferences of foreign residents in the Republic of Korea to Korean traditional rice cakes. Sookmyung Women's University Master's Degree. 2004
- 23) Lim KM. The survey of the recognition and preference of Korean traditional beverages: focused on university students. Sookmyung Women's University Master's Degree. 2004

(2005년 12월 21일 접수, 2006년 2월 15일 채택)