

국내 가구업체를 중심으로 한 침대 디자인 경향에 관한 연구

- 퀸 사이즈 침대를 중심으로 -

Furniture Trend in Bed designs of Domestic Furniture
Companies

- Focused on Queen Size Beds-

강신우 · 조숙경

국내 가구업체를 중심으로 한 침대 디자인 경향에 관한 연구¹

- 퀸 사이즈 침대를 중심으로 -

강신우^{*2} · 조숙경^{*2}

Furniture Trend in Bed designs of Domestic Furniture Companies^{*1}

-Focused on Queen Size Beds-

Shin-Woo Kang^{*2} · Sook-Kyung Cho^{*2}

ABSTRACT

The change of consumers' lifestyles causes frequent study on beds along with growth of economy, improvement of education and increase of dwelling in new towns and nuclear family. Beds are frequently developed in recent years since consumers' lifestyles increasingly change caused by transformation of types of dwelling, influence of western lifestyle, and increase uses of a bed. Also, this transformation causes needs for research on bed designs. A Bed is an essential item in a life since people spend one third of a day inAlso, in contemporary, the ages of consumers are varied from infants to seniors.

The study examines the importance of beds which play a major role in households.

Moreover, the purpose of this study of beds focused on surface materials, colors, and designs is suggesting bases for future developments.

Keywords : *bed, furniture, queen.*

*1. 논문접수 : 2006. 6. 26.

*2. 서일대학 생활가구디자인과 Department of Living Furniture Design, Seoil College, Seoul, Korea, 131-702

1. 서 론

1-1 연구목적

급속한 경제성장, 소득과 교육수준의 향상, 신도시 개발에 따른 주택의 대량 보급, 핵가족화 등으로 현대인의 라이프스타일과 주거 공간은 크게 변화되고 있다. 주거형태의 변화에 따른 생활패턴의 서구화가 빠르게 진행되었고, 이로 인해 침대사용이 보편화 되고 있으며, 따라서 침대에 관한 연구와 개발이 더욱 활발해지고 있다.

주거공간에 중요한 위치를 차지하는 침대는 혼례용 가구 중 주요 구입 품목이 되고 있고, 침대를 사용하는 연령층도 어린 아이부터 노인에 이르기까지 다양해지고 있다. 국내 침대 시장 규모도 커지고 있으며, 외국 브랜드의 침대 수입 및 기술 제휴가 활발히 진행되고 있다.

침대는 인간의 평균수면을 8시간으로 볼 때, 하루의 3/1을 보내는 곳으로 침대의 사용은 매우 중요하다. 침대는 현대인들의 생활도구로써 하루의 피로와 긴장을 풀고 육체적 휴식을 취하게 하여 인체와 아주 밀접한 공간을 장식하며 심미적 기능도 크게 부각되고 있다. 실내 공간에 따라 새로운 디자인을 통해 침대의 형태와 기능들이 더욱 새로워지고 있는데, 이것은 소비자의 선호도에 있어 각자의 개성을 나타내고 싶어 하며 또 다른 변화를 추구하려는 경향이 급속히 전진되고 있기 때문에, 변화하는 감각에 알맞은 형태와 기능, 용도 등이 매우 다양해지고 있다.

따라서 본고에서는 주거 공간에서 매우 중요한 역할을 하고 있는 침대를 다양한 측면으로 살펴보고, 국내 침대시장에 출시된 모델들을 분석하여 기능성과 디자인 측면을 고루 갖춘 바람직한 침대를 개발할 수 있도록 방향을 제시하는데 그 목적이 있다.

1-2 연구방법 및 범위

입식생활에 의한 침대의 편리함으로 침대수요는 급격히 증가하였고, 현재는 침대 생활이 보편화 되어 많은 사람들이 침대 사용을 선호하고 있다. 일상생활에 매우 중요한 역할을 하는 침대가 연구, 개발되고 출시되면서 종류와 형태가 매우 다양해지고 있으며, 표면재 또한 새로운 트렌드에 따라 다양화 되고 있다. 따라서 본고에서는 먼저 침대의 발달과정을 살펴보고 침대의 개념을 설정한 후 국내 침대 전문회사인 에이스침대, 시몬스침대, 대진침대, 그리고 종합가구회사 중 대표적인 회사인 한샘, 리바트, 보루네오가구를 시장조사 하였다. 이를 통해 각 회사별 침대를 디자인, 표면재, 색상별로 분석하여 소비자들이 선호하는 형태와 특징을 종합해보고자 한다.

사용 연령층에 따라서 유아용, 학생용, 성인용 침대 중 성인용 침대의 퀸 사이즈를 선택하였고, 각 회사별 실물자료와 디자인실 담당자와 상담을 통하여 모델별로 사용 중인 소재를 파악하고, 카탈로그와 인터넷 자료검색, 그리고 가구관련 문헌자료들을 통하여 현재 출시 판매중인 다양한 침대디자인에 관하여 분석하고자 한다.

2. 침대의 발달과정

침대의 역사는 우리 인간의 사회적 발전과 함께 해왔고, 그 형태와 기능이 변해왔다. 인류 역사상 가구가 언제부터 존재했는지 정확히 알 수 없으나 오늘날과 같은 개념의 가구가 최초로 제작된 것은 스코틀랜드, 오르니 제도(Orkney Islands)¹⁾의 스크라 브래(Skra Brae)

1) Orkney Islands : Orkney consists of small islands 59 degrees north latitude in northern mainland Scotland

에서 발굴된 신석기시대의 주거지에 있던 의자와 침대가 통합된 가구를 최초의 것으로 꼽을 수 있다.²⁾

따라서 침대의 발생은 인간이 일정지역에서 정착생활을 하게 됨에 따라 그 주거 공간의 필요에 의해 만들어졌던 것이다. 영어에서 베드(Bed)의 의미는 '굴을 파다' 뜻으로 동굴거주 시대의 자취이다. 원시시대를 거쳐 고대 그리스 로마인들에게 있어 침대는 사회생활의 중심이었으며 그리스에서는 클리네(Kline)라는 간소한 형태의 침대가 생겨났다. 클리네(Kline)의 형태는 낮은 머리받이가 있는 날씬하고 우아한 침상으로 음식물을 먹을 때나 잠을 자는데 이용되었다.

중세시대의 침실은 원두막에서 통나무집 - 잠자리방 - 오늘날의 침실로 변천해 왔다. 중세의 색슨족은 영주(Lord), 전사(Warrior), 가신(Vassal)들이 모두 함께 낮에는 큰 홀에서 생활하고 밤에는 가대(架臺) 식탁위에서 맥주를 마신 뒤에 그곳에서 잠을 잤는데, 보통은 발을 불쪽으로 하고 원을 그려 망토로 몸을 감싸거나 올이 굵은 삼베로 된 매트리스 대용품 위에서 잠을 잤다.

중세시대의 모든 가구들은 실용성 이외에 사회적 서열을 나타내는 상징물로서의 또 다른 기능을 가지고 있었다. 특히 침대와 의자는 권위를 상징하는 매우 중요한 의미를 가지고 있었다. 화려한 천으로 드리워지고 천장이 씌워진 침대는 사회적 지위의 상징이며, 침실은 집안의 중심이자 사교생활의 중심 공간으로 여겨졌다.

'침실'이란 말은 1265년까지 기록조차 되지 못하였고 16세기까지도 일반적으로 쓰여지지 않았지만, 14세기 굴뚝의 출현으로 침대 방이 생겨나기 시작하면서 사생활이 변화하게 되었

다. 이때부터 침대에도 새로운 형태인 천장 덮개가 붙게 된 것이다. 덮개는 침대 후레임에 붙이거나 혹은 방 천장에 붙이는 등 그 덮개에서 커튼을 내려뜨렸다.

18세기까지의 침대는 4개의 긴 다리와 그것을 기둥의 형태로 늘려서 그 위에 천정을 만든 것으로 주위에 천을 둘러서 안이 보이지 않도록 했다. 여기서 천정이 제거되고 기둥이 사라져 침대는 이른바 의자위에 매트리스를 깔 것과 같은 모양이 되었는데 17세기 후반에는 일반 시민에게 실용화되었고, 20세기에는 실용성과 함께 장식성을 추구하는 현재 침대의 모습으로 발전되기에 이르렀다.

3. 침대의 개념

3-1 침대의 정의

침대에 대하여 살펴보면 「중국사서」에는 침대는 床(chuang)이라 말하며, 본래는 중국 옛날의 좌탕(座湯)이나 호상(胡牀)을 가르키는 말이라 했다.³⁾ 또한 「인테리어 디자인 사전」에서는 취침할 때 이용하는 씬토, 이것은 생활도구 중에 가장 휴식도가 높은 침실에 놓이는 중요한 기구, 라고 설명하였다⁴⁾

「영한사전」에서는 덮을 파다 는 뜻에서 시작하여 침대, 침상, 잠자리, 매트리스, 베드클로스(Bed Cloth), 숙박, 결혼의 침상, 폭 쉬는 곳, 휴식처를 침대라고 하였으며, 사전적 의미의 침대는 사람이 누워 잘 수 있게 만든 길죽한 평상에 다리가 달린 상으로 주로 양식

3) Jin-Soo Kim, 1997. A Study of Customers'Needs Based on AHP and Usage Of Beds, Major in Industrial Design, The Graduate School of Industrial & Business Administration, Han Yang University, p7.

4) Dictionary of Interior Design, Josun Bookstore p163.

2) Jung, Bok-Sang and Kim, Sang-Kwon 1993, Furniture Design Mijin Sa p9.

(洋式) 생활에 사용되는 방제간의 하나⁵⁾라 정의하였다.

3-2 침대의 구조

침대의 구조는 보통 매트리스(Mattress), 프레임(Frame), 머리판(Head Borad), 발판(Foot Borad), 측판(Side Borad) 또는 바닥판((Bottom Borad)으로 구성되어 있으며 기타 주변 부자재(Hard ware)로 조립되어 있다.

프레임(Frame)은 침대 전체의 형태를 구성하는 부분인데, 보통 표준적인 형태는 프레임(Frame)의 전후에 머리판(Head Borad)과 발판(Foot Borad)을 붙인다. 머리판(Head Borad)만을 붙여 두 매트리스를 사용한 형태의 침대는 미국에서 많이 사용하고 있으며, 유럽에서는 침구를 사용하는 일이 많아 프레임(Frame)에 머리판(Head Borad)과 발판(Foot Borad)을 붙여 사용하는 침대구조가 많다.

3-3 침대의 크기

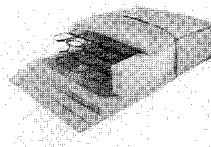
침대는 매트리스 규격에 따라 크기가 결정되며, 매트리스 종류는 제작공법에 따라 보통 3가지로 구분된다.

3-3-1 매트리스 규격

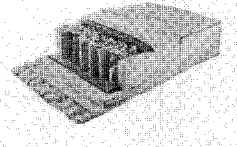
침대는 매트리스 크기에 따라 싱글(Single : 1000×2000mm), 수퍼싱글(Supersingle : 1100×2000mm), 더블(Double : 1350×2000mm), 퀸(Queen : 1500×2000mm), 킹(King : 1600이상×2000mm)등으로 분류가 되고 있으나 최근에 와서는 더블 사이즈의 매트리스 사용이 점차 줄어들고 퀸 사이즈의 매트리스와 킹 사이즈 매트리스의 사용이 증가하고 있다.

3-3-2 매트리스의 종류

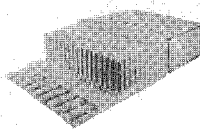
매트리스는 보통 제작 공법에 따라 스프링 매트리스, 포켓 스프링 매트리스, 라텍스 매트리스로 구분된다.



〈Fig.1〉 spring mattress



〈Fig.2〉 pocket spring mattress



〈Fig. 3〉 latex mattress

3-4 침대의 종류

침대의 종류에는 사용 연령층에 따라서 유아용 침대, 학생용 침대, 성인용 침대로 나눌 수 있으며, 침대 기능 및 형태에 따라서는 더욱 세분하여 구분할 수가 있다.

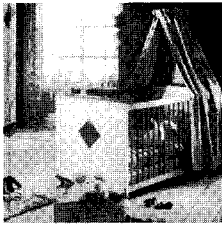
3-4-1 유아용 침대(baby bed)

보통 침대하단에 이동이 편리하도록 바퀴가 달려 있고, 움직임이 많은 어린이들의 보호를 위해 사면이 막혀 있는 작은 형태의 침대로 베이비 침대라고도 한다.

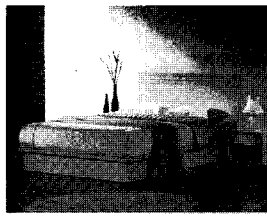
3-4-2 원 매트 침대(one mat bed)

‘원 매트 침대’는 보통 머리판, 발판, 측판, 바닥판 형태에 매트리스로 구성되거나, 또는 머리판, 바닥판으로 된 평상 같은 형태와 매트리스로 구성된 침대로 우리나라와 유럽에서 가장 많이 사용되고 있다.

5) Yang,Woo-Dong 1977, Korean Dictionary, p2046.



〈Fig. 4〉 baby bed



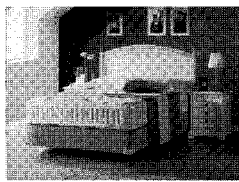
〈Fig. 5〉 one mat bed

3-4-3 두 매트 침대(two mat bed)

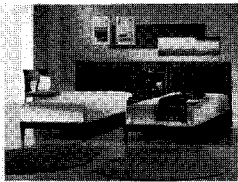
머리판에 상단 매트리스와 하단 매트리스 두개로 구성된 침대로 두 개의 매트리스가 상하부의 완충 작용을 해줌으로써 탄력이 매우 좋다. 미주지역이나 국내의 고급호텔에 많이 사용되고 있다.

3-4-4 트윈 침대(twin bed)

두 개의 매트리스를 옆으로 나란히 붙여서 사용하는 침대로 옆 사람이 움직여도 영향을 받지 않아 개인의 프라이버시를 중요시한 형태이다.



〈Fig. 6〉 two mat bed



〈Fig. 7〉 twin bed

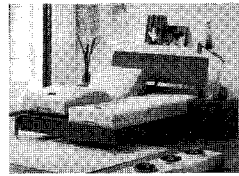
3-4-5 리클라이닝 침대(reclining bed)

자세에 맞춰 편리하게 사용할 수 있도록 매트리스의 상하각도가 자유롭게 조절되는 침대로서 병원에서나 노약자들에게 많이 사용되는 침대이다.

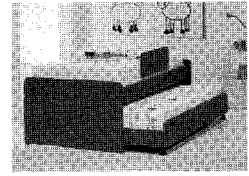
3-4-6 이단침대

주로 어린이 방에 사용되는 형태로 침대 1개의 공간에서 2개의 침대를 사용할 수 있어

좁은 공간에서 많이 사용된다.



〈Fig. 8〉 reclining bed



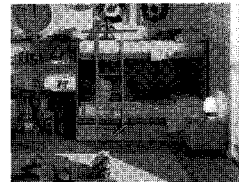
〈Fig. 9〉 trundle bed

3-4-7 이층침대(bunk bed)

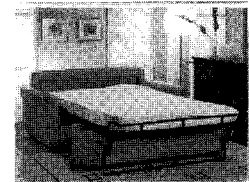
좁은 공간에 사용할 수 있도록 이층구조의 침대로서 둘 이상의 자녀를 가진 가정이나 기숙사, 연수원 등에서 많이 사용되는 침대이다.

3-4-8 소파 겸용 침대(sofa & bed)

원룸이나 오피스텔에서 많이 사용되는 형태로 활동시에는 접어서 소파로 사용하고 잠을 잘때에는 펴서 침대로 사용하는 형태이다.



〈Fig.10〉 bunk bed



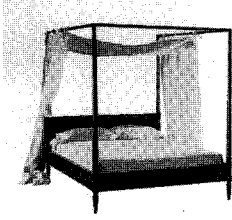
〈Fig.11〉 sofa & bed

3-4-9 캐노피 침대(canopy bed)

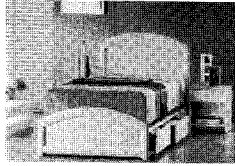
침대자체에 천장이 붙어 있어 앞, 뒤, 측면에 커튼과 같은 장식을 하여 아늑한 분위기를 연출하는데 사용되는 침대로서 여성들이 많이 선호하는 침대이다.

3-4-10 수납 겸용 침대

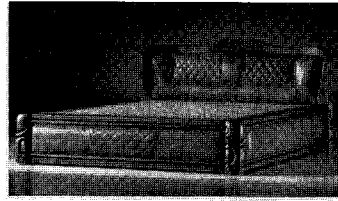
침대가 놓인 공간을 실용성을 살리기 위해 수납공간을 부여한 침대로서 주로 매트리스 아랫부분에 수납공간이나 서랍을 설치하여 사용하는 침대이다.



〈Fig.12〉 canopy bed



〈Fig.13〉 storage bed



〈Fig.16〉 stone bed

3-4-11 벽장용 침대(wall bed)

최소한의 공간을 최대한 넓게 사용할 수 있는 가변형 형태로 공간활용 침대라고도 한다. 수면을 취할 때는 벽면에서 끌어내어 사용하고, 낮에는 침대를 접어 벽면에 부착하여 넓은 공간을 사용할 수 있는 가변형 침대이다. 오피스텔과 고시원, 원룸 같은 곳에서 많이 사용되고 있다.

3-4-12 책상 겸용 침대(desk & bed)

좁은 공간을 넓게 사용할 수 있어 공간의 효율성을 극대화하고 단 한 번의 작동으로 책상에서 침대로 연출할 수 있는 모델이다. 아동용가구로 윗부분은 침대로 사용하고 아래 부분은 책상으로 사용되는 책상 겸용 침대도 있다. 좁은 공간의 학생용 방, 오피스텔, 원룸, 고시원 등에 적합한 침대로서 최근에 출시된 가변형 침대이다.



〈Fig.14〉 wall bed



〈Fig.15〉 desk & bed

3-4-13 돌침대(stone bed)

돌침대는 대리석 바닥판을 사용하여 원적외선 및 온열기능을 부여한 침대이다.

4. 국내 침대업체의 시장분석

얼마 전까지 가구시장에서는 장롱이 가구 매출의 큰 비중을 차지했지만 최근 주거환경의 변화로 인하여 침대 수요가 늘어나고 있다. 이처럼 침대 시장의 활성화로 침대개발에 초점을 맞추어 가구업체들은 침대시장 공략에 더욱 신경을 쓰고 있다. 또한 2000년도 이후에는 리모델링 및 재건축 증가로 인하여 아파트 건축이 활기를 띠면서 주거 환경 변화, 생활패턴의 변화로 불박이 가구와 침대 소비가 더욱 증가하는 추세에 있어 가구업체들이 적극적으로 침대시장을 개척하고 있다.

국내의 가구 시장규모는 2005년 가구매출액 기준으로 약 4조 8천억원으로 예상되고 있고, 그 중 침대시장의 규모는 약 3천 600억원 정도로 예상되고 있다. 매출액을 분석해 보면 침대전문회사(에이스, 시몬스, 대진침대) 52%, 중소침대업체(알파, 보쏘디자인, 럭셔리침대등) 28%, 종합가구회사(한샘, 리바트, 보루네오, 장인 등) 10%, 수입침대 10%의 분포를 보이는 것으로 조사되고 있어 우리나라는 침대 전문회사가 침대 전체 매출액의 절반이상을 차지하고 있다는 것을 알 수가 있다.

4-1 침대의 업체 분석

현대인의 대표적 주거양식으로 정착된 아파트는 양적 성장과 함께 우리 주거문화에 큰 변화를 가져왔다. 현대인들이 서구문화와 생활

〈Table 1〉 Ratio bed designs

구 분	클래식	세미클래식	모던	합 계
에이스	22	28	55	105
	20.9%	26.7%	52.4%	37.3%
시몬스	3	16	52	71
	4.2%	22.6%	73.2%	25.3%
대진	0	10	47	57
	0%	17.5%	82.5%	20.3%
한샘	0	1	11	12
	0%	8.3%	91.7%	4.3%
리바트	0	0	15	15
	0%	0%	100%	5.3%
보루네오	0	1	20	21
	0%	4.8%	95.2%	7.5%
합계	25	56	200	281
	8.9%	19.9%	71.2%	100%

Data Based on First Half of 2006 Catalog Research by Furniture Companies

양식 발전에 익숙해지면서 일반 가정에서 침대의 사용이 대중화 되었고, 편안한 수면시간을 위하여 침대를 사용, 구입하고 있음을 알 수가 있다. 이러한 소비자들을 만족시키기 위해 침대를 개발, 제품을 출시하고 있는 국내 침대업체들을 다음과 같은 측면으로 자료를 조사, 분석해 보았는데, 조사, 분석에는 국내가구업체 중 현재 출시된 디자인을 집중 분석하여 파악하고, 침대에 사용된 표면재의 구성비와 업체별 색상 구성비를 조사하여 분석하였다. 침대를 판매하는 전문업체인 에이스침대, 시몬스침대, 대진침대와 종합가구회사인 한샘, 리바트, 보루네오(BIF)가구가 그 대상이 되었다.

4-2 침대의 디자인 분석

침대 디자인별 제품 구성비를 살펴보면 침대 전문 업체인 에이스침대, 시몬스침대, 대진침대에서는 지속적인 기술개발에 따른 제품 모델수가 많아 시장 점유율을 많이 차지하고 있으며, 종합가구회사인 한샘, 리바트, 보루네오

에서는 침대보다 종합가구회사로서 장롱과 세트화 개념으로 개발되어 침대 전문회사보다 제품 모델수가 현저히 적음을 알 수가 있다.

현재 출시된 성인용 침대 중 퀸(Queen)사이즈 이상의 모델 수는 에이스침대 105개, 시몬스침대 71개, 대진침대 57개, 한샘 12개, 리바트 15개, 보루네오 21개 등의 침대제품의 모델을 보유 운영하고 있다. 디자인별 제품 구성비를 살펴보면 우리나라 대표적인 침대회사인 에이스침대는 클래식(20.9%), 세미클래식(26.7%), 모던(52.4%), 시몬스침대는 클래식(3%), 세미클래식(22.6), 모던(73.2%), 대진침대는 클래식 제품은 전혀 출시하지 않고 있으며, 세미클래식(17.5%)과 모던(82.5%) 스타일로 출시되고 있는 것을 볼 때 모던한 디자인의 제품생산에 비중을 두어 개발하고 있음을 알 수가 있다. 종합가구회사인 한샘은 세미클래식(8.3%), 모던(91.7%), 리바트는 모던(100%), 보루네오는 세미클래식(4.8%), 모던(95.2%)로 출시되어 종합가구회사에서는 클래식 제품을 전혀 출시하

<Table 2> Ratio of Surface Materials

구분	도장	무늬목	폴리 페이퍼	콤비	피니싱 포일	PVC 비닐	LPM	천,가죽	기타	합계
에이스	13	70	4	9	0	4	0	3	2	105
	12.4%	66.6%	3.8%	8.6%	0%	3.8%	0%	2.9%	1.9%	37.4%
시몬스	2	52	4	3	0	6	0	4	0	71
	2.8%	73.3%	5.6%	4.2%	0%	8.5%	0%	5.6%	0%	25.3%
대진	4	37	16	0	0	0	0	0	0	57
	7%	64.9%	28.1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20.3%
한샘	1	1	0	8	1	1	0	0	0	12
	8.3%	8.3%	0%	66.8%	8.3%	8.3%	0%	0%	0%	4.3%
리바트	1	3	1	3	1	1	5	0	0	15
	6.7%	20%	6.7%	20%	6.7%	6.7%	33.3%	0%	0%	5.3%
보루	0	4	7	7	1	2	0	0	0	21
네오	0%	19.1%	33.3%	33.3%	4.8%	9.5%	0%	0%	0%	7.5%
합계	21	167	32	30	3	14	5	7	2	281
	7.5%	59.4%	11.4%	10.7%	1%	5%	1.7%	2.5%	0.7%	100%

Data Based on First Half of 2006 Catalog Research by Furniture Companies

지 않고 장롱에 알맞은 모던디자인의 제품을 집중 생산하고 있음을 알 수가 있다. 전체적인 침대 디자인별 제품 구성비에서도 클래식(8.9%), 세미클래식(19.9%), 모던(71.2%)이 차지하고 있어 소비자들이 클래식 형태보다는 모던한 형태를 매우 선호하고 있음을 알 수가 있다.(Table 1 참조)

4-3 침대의 표면재 분석

각 회사별 표면재의 제품 구성비를 살펴보면, 에이스침대는 무늬목(66.6%), 도장(12.4%), 콤비(8.6%), 시몬스침대는 무늬목(73.3%), PVC 비닐(8.5%), 폴리페이퍼(5.6%), 대진침대는 무늬목(64.9%), 폴리페이퍼(28.1%), 도장(7%), 종합가구회사인 한샘은 콤비(66.8%), 무늬목(8.3%), 도장(8.3%), 리바트는 LPM(33.3%), 무늬목(20%), 콤비(20%), 보루네오는 폴리페이퍼(33.3%), 콤비(33.3%), 무늬목(19.1%)순으로 출시되고 있다. 전체적으로 침대 표면재별 제품 구성비를 살펴보면, 자연소재인 무늬목 제품(59.4%)이 절반이상을 차지하고 있으며 그

다음으로는 인공소재인 폴리페이퍼(11.4%)와 두 가지 표면재를 사용한 콤비(10.7%)로 제작된 제품들이 많이 출시되고 있음을 알 수가 있다. (Table 2 참조)

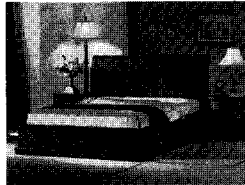
4-4 침대의 표면재 색상분석

현재 제품으로 출시되어 판매되고 있는 침대를 표면재의 색상별로 분석해 보면 에이스침대는 투톤 콤비(44.8%), 월넛(19%), 체리(19%), 시몬스침대는 에쉬(25.4%), 체리(22.5%), 월넛(21.1%), 대진침대는 월넛(38.6%), 체리(24.6%), 투톤 콤비(12.2%), 종합가구 회사인 한샘은 투톤 콤비(66.7%), 오크(16.7%), 월넛(8.3%), 리바트는 투톤 콤비(40%), 메이플(20%), 오크(20%), 보루네오는 투톤 콤비(42.8%), 체리(23.8%), 월넛(9.5%)을 많이 사용함을 알 수가 있다. 전체적인 침대 표면재 색상별 제품 구성비를 살펴보면, 단색보다는 밝은 색상과 어두운 색상이 합쳐진 투톤 콤비(30.6%) 제품을 가장 많이 생산하고 있고, 그 다음으로 월넛(21.7%)색상과 체리

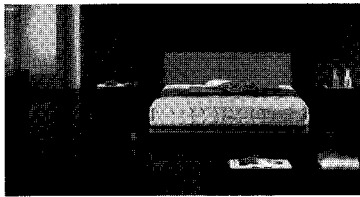
(19.6%) 색상을 주로 사용하고 있음을 알 수가 있다. 색상을 분석한 결과 투톤 콤비제품과 월넛색상과 체리색상이 침대의 전체 모델을 이끌어 가고 있으며, 흑단색상과 티크색상이 신제품으로 조금씩 출시되고 있다. (Table 3 참조)



<Fig.17> classic style



<Fig.18> semi classic style



<Fig.19> modern style

5. 결 론

침대만을 제작하여 판매하는 전문회사인 에이스침대, 시몬스침대, 대진침대가 제품디자인의 모델수에 있어 5배에서 8배정도 일반 종합가구회사 보다 월등히 많을 것을 알 수 있다. 침대 전문회사인 에이스침대나 시몬스침대는 제품의 운영 모델수나 디자인이 다양하게 많이 출시되고 있어 소비자들의 취향에 알맞은 제품들을 선택할 수 있는 장점이 있다. 클래식 제품부터 모던한 제품까지, 가격에서도 최고가부터 중. 저가용 모델까지 다양하게 제품이 생산되고 있다. 그리고 대진 침대에서는 클래식제품은 전혀 출시하지 않고 모던한 형태의 디자인 제품만을 운영하고 있어 제품 모델수가 에이스침대나 시몬스침대 보다 적은 모델을 운영하여 다양성은 부족하나 현실적으로 회사 규모

<Table 3> Ratio of Surface colors

구분	화이트 도장	투톤 콤비	체리	월넛	오크	에쉬	웬지	메이플	흑단	기타	합계
에이스	6	47	20	20	1	6	0	0	1	4	105
	5.7%	44.8%	19%	19%	1%	5.7%	0%	0%	1%	3.8%	37.4%
시몬스	2	9	16	15	0	18	0	1	3	7	71
	2.8%	12.7%	22.5%	21.1%	0%	25.4%	0%	1.4%	4.2%	9.9%	25.2%
대진	4	7	14	22	2	2	5	0	0	1	57
	7%	12.2%	24.6%	38.6%	3.5%	3.5%	8.8%	0%	0%	1%	20.3%
한샘	1	8	0	1	2	0	0	0	0	0	12
	8.3%	66.7%	0%	8.3%	16.7%	0%	0%	0%	0%	0%	4.3%
리바트	1	6	0	1	3	0	1	3	0	0	15
	6.7%	40%	0%	6.7%	20%	0%	6.7%	20%	0%	0%	5.3%
보루 네오	1	9	5	2	2	0	0	1	0	1	21
	4.8%	42.8%	23.8%	9.5%	9.5%	0%	0%	4.8%	0%	4.8%	7.5%
합계	15	86	55	61	10	26	6	5	4	13	281
	5.4%	30.6%	19.6%	21.7%	3.6%	9.3%	2.1%	1.8%	1.4%	4.6%	100%

Data Based on First Half of 2006 Catalog Research by Furniture Companies

에 맞는 제품모델수를 운영하고 있다고 볼 수 있다.

종합가구회사인 한샘, 리바트, 보루네오가구에서는 클래식 제품은 전혀 찾아 볼 수가 없는데, 이것은 현재 젊은 세대에 알맞은 심플하고 모던한 장롱 디자인과 세트화로 모던한 제품들이 주류를 이루고 있음을 알 수가 있다.

전체적인 성인용 침대디자인은 현대 주거환경에 어울리는 모던한 형태가 71.2%를 차지하고 있어 모던한 형태를 선호하고 있음을 알 수가 있으며, 표면재는 웰빙 소재에 알맞은 무늬목 제품이 전체 표면재의 59.4%를 차지하여 자연소재를 선호하고 있음을 알 수가 있다. 그리고 표면재색상은 아직까지도 원색보다는 투톤을 이용한 콤비색상의 침대 디자인이 30.6%를 차지하고 있고, 그 다음으로 월넛 색상과 체리 색상의 침대들이 많이 출시되고 있음을 알 수가 있다. 이러한 것을 볼 때 클래식 디자인 제품보다는 웰빙 시대에 알맞은 고급소재인 무늬목 제품과 산뜻한 밝은 아이보리색상과 진한 월넛 색상과 체리색상이 합쳐진 투톤 콤비제품을 선호하는 것을 알 수가 있다.

이러한 국내 침대시장의 분석 결과는 막연한 판단만으로 가구경기 흐름에 휩쓸리기보다는 보다 확실한 자료수집과 데이터를 가지고 신제품을 개발을 하여야만, 소비자가 원하는 제품이 무엇인지 알 수가 있을 것이다. 또한 현재 출시된 침대를 분석, 기초 정보를 제공하여 국제가구 시장에 뒤지지 않는 우리만의 디자인을 연구 개발하는데 최선을 다하는 것이 우리의 가구 디자인계가 향후 발전 할 수 있는 지름길이라고 하겠다.

6. 참고문헌

1. 강신우, 2000, 현대가구디자인, 미진사, 서울, 한국
2. 정복상, 김상권, 1993, 가구디자인, 미진사, 서울, 한국
3. 오인식, 1987, 우리나라 가구산업의 현황과 수출증대 방안, 산업연구원, 서울, 한국
4. 김진수, 1997, 침대에 있어서 AHP 분석을 통한 소비자 욕구과약과 효율성에 관한 연구, 한양대학교 산업경영대학원
5. 임광순, 2005 제3호, 친환경 돌침대 디자인에 관한 연구, 한국가구학회 제16권
6. 2006 에이스침대 카탈로그
7. 2006 시몬스침대 카탈로그
8. 2006 대진침대 카탈로그
9. 2006 한샘 카탈로그
10. 2006 리바트 카탈로그
11. 2006 보루네오 카탈로그
12. www.acebed.co.kr
13. www.simmons.co.kr
14. www.daijinbed.co.kr
15. www.livart.co.kr
16. www.bif.co.kr
17. www.hanssem.com