

◆ 광산업 해외마케팅지원

국내 중소·벤처 광산업체의 해외 마케팅 지원체계 구축 및 해외판매거점 확보 등 시장개척, 해외수출증대에 기여하기 위한 지원체계 정착

■ 사업개요

- 해외주요지역별 마케팅지원 거점구축
- 국제광산업전시회 및 국제광기술컨퍼런스 개최
- 해외광관련전시회 참가지원 및 광관련 전문시장 개척단 파견
- 광산업공동브랜드(LUXKO) 인증업체 제품별 마케팅지원
- 국가간 협력기반구축 및 국제표준, 국제규격 인증취득지원

■ 추진계획

1. 해외주요지역별 마케팅지원 거점구축

- 대상지역 : 4개지역(미주, 유럽, 일본, 중국)
- 추진계획
- KOTRA 등 해외무역·수출진흥 정부투자기관과의 MOU체결
- 해외마케팅 법인활용 대상 국가별 거점구축
- 해외 광관련전문 Sale Network구축 교포사업자 및 광관련분야 전공 한인과학기술자단체 연계시스템구축
- 해외거점확보 대상지역 현지법인화 에이전트 확보

-부대행사 : 신기술·신제품발표세미나, 광제품수출 상담회 등

3. 국가간 광산업발전협력 및 홍보

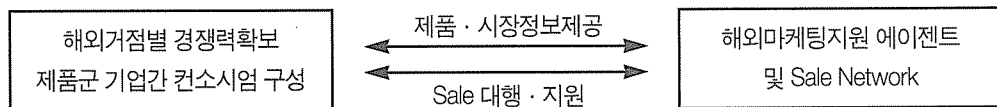
- ICOIA 연례회의의 참석 및 해외 광관련 기관·단체간 협력
- 광제품의 국제표준화, 공동연구개발, 인력 및 기술 교류협력
- 해외광관련협회, 학회, 연구소, 집적화단지 등과의 교류협력
- 광산업클러스터 및 광산업육성프로젝트의 홍보를 통한 공감대형성

4. 해외광관련전문전시회참가 및 시장개척단파견 지원

- 기 간 : 2005. 1 ~ 2005. 12(연 2회)
- 추진계획
- 해외 광관련 전문전시회 참가경비지원 (상·하반기 지원신청서 접수)
- 회원사당 3백만원이내 (2회 - 6백만원 범위내)
- 해외 광관련 전문시장개척단 파견(2회)
- 2005.4월(멕시코, 칠레 등 중남미지역, 10개 회원사)
- 2005.10월(아랍에미리트, 이란, 이집트 등 중동지역, 10개 회원사)

5. 광산업 공동브랜드(LUXKO) 인증업체 마케팅지원

- 사용대상 및 기준 : 광산업제품으로 제품심사 인증제품
- 공동브랜드 홍보 및 마케팅 지원



2. 2005국제광산업전시회 및 국제광기술컨퍼런스 개최

- 기 간 : 2005. 9. 6 ~ 9. 9(4일간)
- 장 소 : 광주전시컨벤션센터
- 행사규모
- 전 시 회 : 200개업체 300개 부스규모
- 컨퍼런스 : 10여개 광산업 시장·기술동향 주제발표

- 광제품상설전시장, 국내외광산업전시회 등을 통해 홍보 및 판로개척
- 광산업단지 안내 등에 브랜드 및 캐릭터 활용 시각 효과 제공
- 브랜드를 활용한 광 응용제품 상품제작 홍보
- 해외시장 개척단 활동시 제품 홍보

◆ LED신호/조명시스템 시범구축

국내 생산 LED 시설 및 제품 홍보, 기술개발 동기 부여 및 제품수요 창출을 통한 LED 관련 업체 매출 증대를 지원하고 시민들의 광산업 인지도 및 참여의식을 고취를 통한 광산업특화도시로서 이미지 제고

■ 사업개요

- LED 신호/조명조명시스템 시범단지조성
- LED 관련업체 협력네트워크구축
- LED 관련업체 현황조사 및 DB구축

■ 추진계획

1. 1차 시범단지 조성

- 대상지역 : 광주 광산 IC 및 광산 IC부터 한국광기술원 까지의 도로 중 1차 조성지역
- 시범단지 조성
 - 조성내역 : 1차 조성지역의 가로수 조명, 안내표지판, 이정표 등 신호조명시스템 시공
 - 조성목표 : 5종 300점
- 시범단지 조성 참여사업자 Online 포럼 운영
 - 사업추진에 대한 현황 등 사업자간 상호의견 교류 통로 마련
 - LED 업체를 위해 Offline 포럼 구성을 위한 기반 구축

2. LED 관련업체 협력 네트워크 구축

- 대 상 : 사업참여 업체를 중심으로 한 LED 관련업체
- LED 신호조명 포럼(본회 홈페이지내) 구성을 통한 협력체계 구축
 - LED 관련업체간 상호 기술 및 제품 교류 기회 제공
 - 첨단 유사조명 개발 및 도입을 위한 교류의 장 마련
- LED 관련업체 경쟁력 강화를 위한 워크샵 개최
 - LED 관련업체의 상호 기술 및 제품 교류 기회 제공
 - LED 관련 기술·시장 트렌드 및 현황 공유
 - LED 시범단지 조성에 따른 경험 Know-How 전달

◆ 광산업 우수인력 및 기업유치 지원

광산업 해외 전문인력 유치, 기술인력 교류를 통한 광산업체 매출증대 지원과 해외기업유치를 위한 지원체계 구축으로 국내 광산업 경쟁력 증대 지원

■ 사업개요

- 사업기간 : 2005. 1 ~ 2005. 12
- 주요사업
 - 광산업체 해외 전문인력유치 및 기술인력 교류 지원
 - 해외기업유치 지원

■ 추진계획

1. 해외전문인력 유치 지원

- 사업공고 및 지원대상업체 모집
 - 사업공고 : 2005. 1 ~ 2005. 12
 - 본회 홈페이지 연중 지속공고
 - 지원대상 : 우선지원대상업체, 광주지역 소재 광산업체, 유관기관, 컨소시엄 및 국내이전업체 등
 - 지원범위 : 해외전문인력 자문료(인건비), 항공료, 체제비 등

2. 해외기업유치 지원

- 홍보대상 : 해외 소재 광산업 관련 기업 등 (국내 클러스터외 소재 업체 유치 병행)
- 추진내용 : 해외 광산업체 국내 유치를 위해 해외 홍보 자료 제작 및 해외 전문전시회 방문 외국기업 홍보 추진 등
- 광주 광산업 클러스터로 외국 기업 유치를 위해 지자체 소관부서와 상호 업무협력
 - 클러스터내 이전업체에 대한 우대지원사항 발굴
 - 지자체 투자유치 계획과 연계한 광산업클러스터 기업 유치 홍보
- 해외 기업의 광주 광산업 클러스터로 이전 유치를 위한 부여 혜택 개발(유관기관과의 협력)
- 이전업체 우대사항 개발

- 이전업체에 대한 집중적 지원체계 구축
- 유관기관 네트워크를 활용한 해외기업홍보 추진전략 개발
- 기업유치를 위한 홍보자료 제작 (전문가 자문)
- 포괄적 기업유치가 아닌 광산업클러스터에 특화된 기업유치 홍보물 제작
- 해외 전문행사 참가를 통한 홍보업무 추진
- 한국관내 광산업클러스터 기업유치 홍보관 구성 운영

◆ 광산업 정보지원

광산업 전문 DB를 통합 · 갱신 · 추가하고 광산업 웹 포털 서비스 체계를 강화함으로써 광산업체에 정보제공과 마케팅 지원을 통하여 광산업 e-경쟁력 강화

■ 사업개요

- 주요사업내용
- 광관련 정보의 효율적인 현행화 및 시스템 개선을 통한 이용자 편의 제공
- 정보수집 로봇시스템 도입을 통한 광정보 DB시스템 저비용 고효율화 추구
- 정보자료의 DB화를 통한 정보의 최신성 및 신속한 지원체계 유지
- 광산업 유관기관 등과의 협력체계를 통한 시너지 효과 극대화

■ 추진계획

- 1단계 기 구축 광정보인프라(전산장비, 공간인프라등) 운영관리
- 광산업현황조사 및 웹포털/광정보DB 서비스운영
 - 2005년도 광산업 수출입 동향 작성
 - 2005년도 광산업체 시장기술 동향분석 : 2과제
 - 웹포털 서비스 및 광정보DB 운영관리
- 웹포털시스템, 광전문DB시스템, 전자 카탈로그시스템, 전자도서관시스템, 사이버교육 시스템 기능 개선

- 산업환경 및 시장상황 변화에 따른 필요/편의/추가 기능 개발
- 광산업체 정보지원을 위한 DB 갱신
- DB 유지보수 및 통합(6개분야 56,670건) 기술정보, 특허정보, 광산업기술시장동향, 기관정보, 광산업뉴스
 - 지역내 광관련 유관기관과의 연계를 통한 국내광산업 정보제공 허브 체계 확립
- 1단계 기 구축 광산업정보 성과활용
 - 2005년도 업체총람 책자 발간 : 1회
 - 2005년도 업체총람 CD-ROM 제작 : 1회
 - 2005년도 제품카탈로그 CD-ROM 제작 : 1회
 - 2005년도 광산업 시장기술동향보고서 : 2회
 - 2005년도 광산업수출입동향 보고서 : 년4회(분기별)
 - 광산업 현황 및 전망 보고서 : 년 4회(분기별)
 - 광산업 정보 e-레터 발행 : 월 2회

◆ 한국 광산업백서 발행

광산업 육성 및 집적화 계획 1단계 사업 추진 실적에 대한 정리 점검, 성과분석 실시 및 2단계 육성계획에 대한 비전제시를 위한 한국 광산업 백서 발행과 주요 광통신 부품에 대한 원가를 조사분석하여 광통신 분야 2단계 육성지원사업의 기초자료로 활용하고자 함.

■ 사업개요

- 사업 필요성
- 한국광산업 백서 발행
- 광산업 육성 및 집적화계획 1단계('00년~'03년, 4년간) 사업에 대한 추진 실적 및 그에 대한 성과 분석 실시
- 2004년도부터 추진하는 2단계 육성 계획에 대한 비전 제시 및 방향 설정을 위한 기본 자료 제공
- 광산업 조기육성 및 진흥을 위한 민간 추진 주체인 본회 위상 강화 도모

□ 추진계획

- 한국광산업 백서 발행
- 백서 발행 위원회(1차 회의)에서 기본 방향 정립 (집필실무 위원 연석)
- 백서 발행 실무위원회에서 광산업 육성 1단계사업 추진 관련 산학연관 등에 산재해 있는 각종 자료수집, 취사 선택 및 원고 초안 집필
- 백서 발행 위원회(2차 회의)에서 백서 발행 기본 방향에서 제시된 발행 취지 및 목적 적부 판단, 점검 및 조정
- 백서 발행 실무위원회에서 원고 초안에 대한 수정 및 보완
- 백서 발행 위원회에서 최종적인 내용 점검, 본격 집필/편집
- 백서 인쇄 및 유관기관/업체에 배포 및 홍보

◆ 회원사 해외전시회 공동관구성 지원

본회 회원사의 국제경쟁력강화와 수출촉진 지원체계 정착을 위한 국내외 광관련전문전시회 공동관구성 · 운영

■ 사업개요

- 주요사업내용
- 해외전시회 공동관구성참가를 통한 국제적 신뢰도 향상 및 매출증대
- 해외광관련전문전시회 한국관 공동구성운영 (2회 - 20개회원사)
- IOIT2005(중국, 5월), InterOpto2005(일본 7월)

■ 추진계획

- 해외광관련 전문전시회 참가경비지원(업체당 2부스이하)
- 1부스 : 부스임차료의 50%, 장치비의 70%
- 2부스 : 부스임차료의 35%, 장치비의 49%이내
- IOIT 2005
- 기 간 : 2005. 5. 18 ~ 5. 21(4일간)
- 장 소 : 중국무한 과학기술컨벤션센터
- 규 모 : 10개업체 10개부스

• InterOpto 2005

- 기 간 : 2005. 7. 12 ~ 7. 15(4일간)
- 장 소 : 일본치바 마꾸하리메쎄
- 규 모 : 10개업체 10개부스

◆ 광산업체 교류지원

회원사 및 광관련 업체의 실질적인 요구를 충족시킬 수 있는 차별화된 서비스 제공과 교류지원 및 신규사업 발굴을 위한 자체 추진사업

■ 사업개요

- 주요사업내용
- 회원사 국내의 교류지원을 위한 매칭서비스
- 기술분과전문위원회 구성 · 운영

■ 추진계획

1. 회원사 국내외교류지원을 위한 매칭서비스

- 지원내용 : 국내의 기관, 단체 및 업체에서 본회에 요청하는 업체요청사항에 대하여 본회 회원사를 대상으로 상호 네트워크 연결 서비스 지원

• 추진개요

- 국내 · 외 교류협력 네트워크와 홍보를 통하여 구축된 네트워크에서 요청되는 국내 업체 연계 요구 수렴
- 본회 회원사를 대상으로 요청사항과 매칭되는 업체 조사
- 조사결과를 기반으로 요청업체에 회원사 매칭
- 협력진행상황 모니터링을 통한 사업지원방안 자문

2. 기술분과전문위원회 구성 · 운영

- 내 용 : 광산업 3개 주요분야 (광통신, LED, 신성장분야) 해당 전문가들로 구성된 전문위원회를 운영하여 광산업 · 광기술 전망 제시 및 신규 사업 제안서 작성, 세미나 개최 등 지원사업 추진