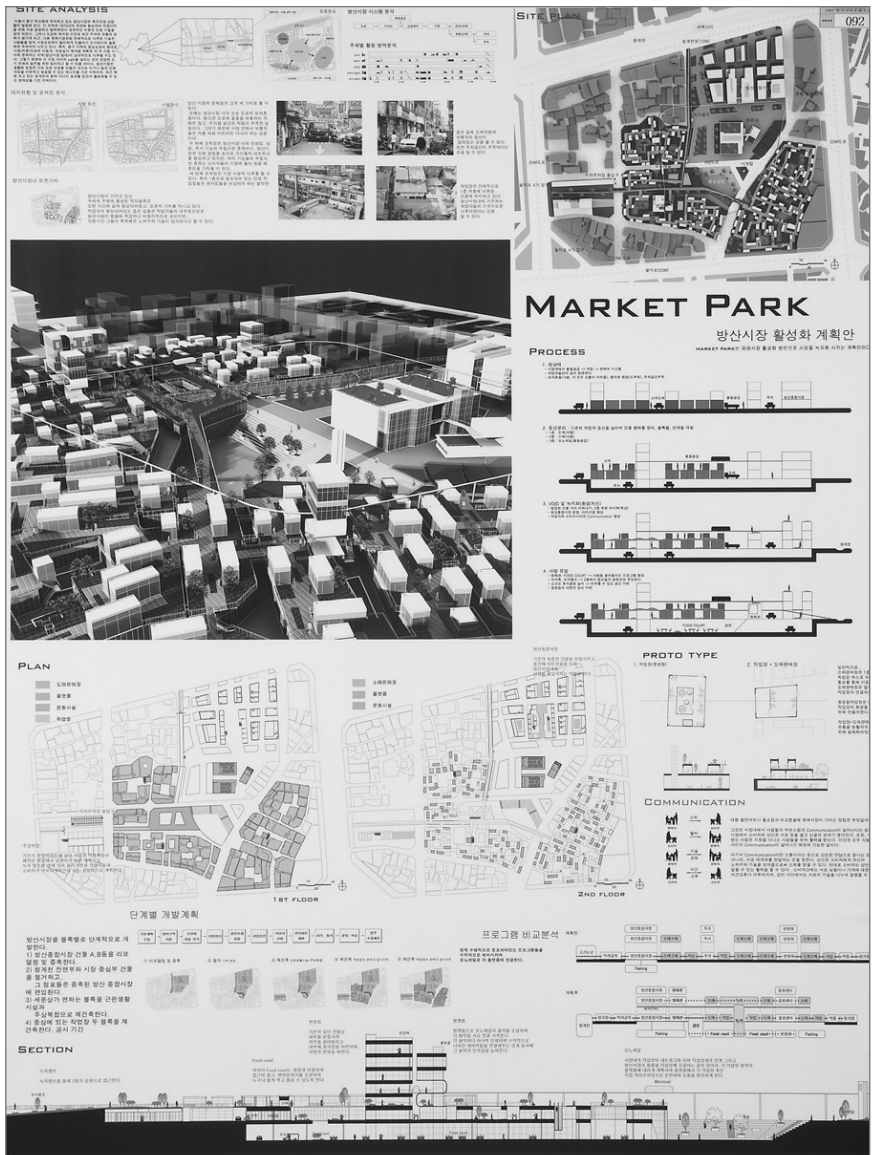


커뮤니케이션- 방산시장 활성화를 위한 재개발 계획안

김규태 유소래 | 고려대학교 건축공학과 4학년
한재희 | 고려대학교 대학원 건축공학과 1학기



시장 주체간의 Communication 활성화 공간 계획

방산시장의 문제점은 크게 세 가지로 볼 수 있다. 첫째는 시장 내의 모든 도로의 보차혼용, 두 번째는 시장 내의 인쇄업, 상업, 주거 기능의 무질서한 혼재, 세 번째는 시장 시설의 낙후이다. 방산시장의 활성화를 위해 이 세 가지 문제점을 해결하면서도 방산시장이 가진 고유 특성을 살리는 것을 원칙으로 한다. 또한 방산시장의 주체인 판매자, 작업자, 도매자, 소매자 이 모두를 위한 계획을 고려하는 동시에 이들 사이의 Communication(소통/매개체를 전달하는)이 일어나는 공간을 중점으로 생각했다.

