

타이어 · 튜브 산업의 05년도 상반기 실적 및 하반기 전망

자료 : KOTMA

1. 자동차 타이어 생산 · 판매

(1) 05년도 상반기 실적 개요

05년 상반기 자동차 타이어는 내수판매보다는 수출 증가로 인해 전년 동기 대비 8.3% 증가한 40,514천개를 생산함으로써 지난해에 이어 꾸준한 성장세를 나타내고 있다. 이는 업체별로 UHP타이어 수요 증가에 따른 생산설비 확대로 생산 규모가 증가하고 있기 때문으로 분석된다.

자동차 타이어 내수판매는 자동차업계의 신차 출시와 주 5일 근무제의 확산으로 생긴 여가 활동 증가로 인한 타이어 교체 등으로 인해 02년도부터 시작된 감소가 05년 상반기에는 증가로 돌아서 3.4% 증가한 10,257천개를 판매되었다. 수출은 선진국으로의 수출 호조로 전년 동기 대비 14.7% 증가한 32,462천개를 수출하였다.

〈 자동차 타이어 상반기 생산 · 판매 현황 〉 (단위 : 천개, %)

		2003	2004	2005. 1~6
생산		70,923 (2.4)	76,615 (8.0)	40,514 (8.3)
판매	내수	21,434 (Δ6.8)	20,465 (Δ4.5)	10,257 (3.4)
	수출	51,814 (8.7)	58,232 (12.4)	32,462 (14.7)
	계	73,248 (3.7)	78,697 (7.4)	42,719 (11.8)

주 : ()는 전년(동기)대비 증가율

(2) 품목별 생산 및 판매 실적

가. 생산

자동차 타이어의 품목별 생산 실적(수량기준)은 승용차용이 32,670천개로 9.1%, 트럭 · 버스용이 2,206천개로 8.6%, 경트럭용이 5,620천개로 3.9% 증가 하였다.

승용차용은 UHP타이어의 설비투자 신 · 증설로 생산이 증가 되었으며, 트럭 · 버스용과 경트럭용은 생산이 중단된 바이어스 타이어의 비중이 래디알 타이어로 대체되고 있는 것으로 분석된다.

〈 자동차 타이어 상반기 품목별 생산 실적 〉 (단위 : 천개, %)

	2003	2004	2005. 1~6
승용차용	55,243 (2.9)	61,166 (10.7)	32,670 (9.1)
트럭 · 버스용	4,211 (Δ3.6)	4,171 (Δ0.9)	2,206 (8.6)
경트럭용	11,291 (3.3)	11,246 (Δ0.4)	5,620 (3.9)
기타	178 (Δ24.3)	32 (Δ82.0)	18 (12.5)
계	70,923 (2.4)	76,615 (8.0)	40,514 (8.3)

주 : ()는 전년(동기)대비 증가율

한편, 자동차 타이어의 품목별 생산비중(중량기준)은 승용차용의 경우, 02년도(52.3%) 이후부터 비중이 점차 늘어 05년도 상반기 현재 58.9%를 차지하고 있는데, 이는 UHP타이어의 수요 급증에 따른 것으로 판단된다.

트럭 · 버스용과 경트럭용타이어 생산비중은 각각 25.7%에서 25.1%로, 16.7%에서 16.0%로 감소되었으나 생산량은 전년동기대비 각각 11.9%, 6.4%씩 증가되어 타이어 전체 생산은 증가하고 있음을 보여주고 있다.

〈 자동차 타이어 상반기 품목별 생산 실적 〉 (단위 : 톤, %)

	2003	2004	2005. 1~6
승용차용	481,217 (54.0)	544,446 (57.6)	296,767 (58.9)
트럭 · 버스용	247,943 (27.8)	242,611 (25.7)	126,960 (25.1)
경트럭용	153,996 (17.3)	157,704 (16.7)	80,454 (16.0)
기타	8,670 (1.0)	5 (0.0)	2 (0.0)
계	891,826 (100)	944,766 (100)	504,183 (100)

주 : ()는 품목별 비중

나. 판매

05년도 상반기 자동차 타이어 내수판매 중 신차용 타이어는 연초 국내 신차 판매 증가의 영향으로 전년 동기 대비 2.9% 증가한 4,009천개를 판매하였다. 또한 교체용 타이어는 그간 경기불황으로 타이어교체를 미뤘던 소비자들이 경기회복 기대감에 따라 소비심리가 다소 회복되었고, 제품가격 상승을 대비한 판매점의 재고확보로 전년 동기대비 3.8% 증가한 6,248천개를 판매하였다.

수출은 생산능력 증가에 따라 UHP타이어의 수출이 확대되고, 내수부진에 따른 여유 물량을 수출로 소화하여 전년 대비 14.7% 증가한 36,462천개를 수출하였다.

< 자동차 타이어 상반기 판매 실적 > (단위: 천개, %)

		2003		2004		2005. 1~6	
내수	신차용	8,248	(Δ10.8)	7,446	(Δ9.7)	4,009	(2.9)
	교체용	13,186	(Δ4.0)	13,019	(Δ1.3)	6,248	(3.8)
수출		51,814	(8.7)	58,232	(12.4)	32,462	(14.7)
계		73,248	(3.7)	78,697	(7.4)	42,719	(11.8)

주: ()는 전년(동기)대비 증가율

2. 타이어·튜브 수출

(1) 품목별 수출

05년도 상반기 타이어·튜브 수출 실적은 전년 동기 대비 24.9% 증가한 1,256백만불을 기록하였다. 타이어는 내수 감소에 따른 수출 여력 물량 증가와 해외 거래선으로의 오더 증가, 신제품 가격 인상 등을 통하여 전년 동기 대비 25.4% 증가한 1,143백만불을 수출하였다.

< 타이어·튜브 품목별 수출 실적 > (단위: 천불, %)

		2003		2004		2005. 1~6	
타이어	1,541,948	(13.5)	1,895,324	(22.9)	1,142,689	(25.4)	
튜브	141,839	(6.3)	165,616	(16.8)	89,669	(15.9)	
중고·재생타이어	32,612	(20.2)	37,839	(16.0)	24,062	(35.0)	
계	1,716,399	(13.0)	2,098,779	(22.3)	1,256,420	(24.9)	

주: ()는 전년(동기)대비 증가율

튜브는 전 세계적인 공급과잉현상과 원자재 부틸고무의 공급 부족 및 가격상승 등 어려운 여건에도 불구하고 설비 가동률 향상, 적극적인 수요마케팅 활동 등을 통하여 전년 동기 대비 15.9% 증가한 90백만불을 수출하였다.

(2) 지역별 수출

지역별로 보면, 북미시장이 431백만불 수출로 타이어 최대시장으로 자리 잡았으며 수출 신장률도 전년 대비 23.2%나 증가하였다. 이는 UHP타이어의 수출이 증가하고, 자동차 수출에 힘입어 국산 타이어의 브랜드 인지도가 상승하였기 때문이다.

한편, 유럽시장은 390백만불 수출로 유로화의 약세에도 불구하고 전년 대비 20.5%가 증가하였는데, 이는 신제품 개발, 메이저급 타이어회사와의 전략적 제휴에 따른 브랜드 인지도 상승에 따른 효과로 분석된다.

중남미 지역은 브라질을 포함한 칠레, 아르헨티나 등 기타 다른 중남미 국가들의 외환사정이 호전되면서 오더가 증가하여, 전년 대비 46.5% 증가한 98백만불을 수출하였다.

아시아 지역에서는 한국산 타이어의 브랜드 이미지 상승으로 꾸준한 증가세를 보이고 있는데, 05년도 상반기 역시 전년 대비 24.8% 증가한 81백만불을 수출하였다. 향후 한·아세안 FTA가 체결되면 가격 경쟁력이 높아져 현재 보다 많은 수출이 예상된다.

< 타이어·튜브 지역별 수출 실적 > (단위: 천불, %)

		2003		2004		2005. 1~6	
북미	미국	475,163	(3.8)	640,933	(34.9)	381,549	(25.2)
	기타	74,131	(11.0)	85,803	(15.7)	49,347	(10.0)
	계	549,294	(4.7)	726,736	(32.3)	430,896	(23.2)
유럽	독일	106,990	(35.1)	134,512	(25.7)	106,609	(60.7)
	기타	434,399	(33.7)	536,903	(23.6)	283,214	(10.1)
	계	541,389	(34.0)	671,415	(24.0)	389,823	(20.5)
중남미	브라질	18,499	(Δ30.6)	18,897	(2.2)	11,780	(12.5)
	기타	125,849	(Δ3.3)	131,297	(4.3)	85,727	(52.9)
	계	144,348	(Δ7.9)	150,194	(4.0)	97,507	(46.5)
아시아	일본	36,922	(29.9)	55,596	(50.6)	34,368	(29.5)
	기타	71,799	(Δ4.5)	80,074	(11.5)	46,661	(21.5)
	계	108,721	(5.0)	135,670	(24.8)	81,029	(24.8)
중동	사우디	76,867	(0.4)	70,216	(Δ8.7)	47,043	(39.8)
	기타	130,362	(18.2)	162,020	(24.3)	103,686	(27.6)
	계	207,229	(10.9)	232,236	(12.1)	150,729	(31.2)
대양주	호주	76,032	(20.8)	79,699	(4.8)	42,554	(7.8)
	기타	19,638	(18.4)	21,085	(7.4)	11,544	(15.5)
	계	95,670	(20.3)	100,784	(5.3)	54,098	(9.3)
아프리카	69,748	(10.1)	81,744	(17.2)	52,338	(40.6)	
총계	1,716,399	(13.0)	2,098,779	(22.3)	1,256,420	(24.9)	

자료: KOTIS, 주: ()는 전년(동기)대비 증가율

3. 05년도 하반기 전망

(1) 자동차타이어 생산 및 판매

타이어산업은 작년 처음으로 20억불을 달성하는 등 꾸준한 수출수요 증가로 지속적인 성장을 하고 있으며 내수도 상반기부터 점차 상승국면을 나타내고 있는데, 05년도 하반기에도 타이어업계의 성장은 지속되어 역대 최대 생산 및 판매를 기록 할 것으로 전망된다.

< 05년 자동차 타이어 생산·판매 전망 > (단위 : 백만개, %)

		2005			
		상반기	하반기	계	
생산		40.5	43.0	83.5	(8.9)
판매	신차용	4.0	3.8	7.8	(4.8)
	교차용	6.2	7.0	13.2	(1.4)
	내수계	10.3	10.8	21.1	(2.6)
	수출	32.5	32.0	64.5	(10.8)
	총계	42.8	42.8	85.6	(8.6)

주 : () 는 전년대비 증가율

05년도 총생산은 국내 업체들의 신규 설비투자 확대 및 기존 생산시설 교체로 생산규모가 확대되었고, 해외수요 증가와 내수판매회복 등으로 04년도보다 8.9% 증가한 83.5백만개에 이를 것으로 전망된다.

판매에서는 내수 판매가 04년도까지의 감소세에서 증가세로 돌아서 전년대비 2.6% 증가한 21.1백만개를 판매할 것으로 전망된다. 신차용 타이어 판매의 경우 국내 자동차 업계가 신제품(디젤승용차)의 출고를 계획하고 있어 신차용타이어 수요도 꾸준히 증가될 것으로 예상되어 전년대비 4.8% 증가한 7.8백만개가 판매될 것으로 보이며, 교차용 타이어 역시 주5일 근무제 확산에 따른 자동차 사용 증가에 따라 전년대비 1.4% 증가한 13.2백만개를 판매 할 것으로 전망된다. 다만 최근 고유가 지속에 따른 차량 운행 감소와 수입 타이어 판매 증가는 국내 업체들의 내수 판매에 적잖은 영향을 미칠 것으로 예상된다. 수출에 있어서도 신제품개발확대 및 해외물류기지 활용, 원가

절감 노력과 수출 단가 인상 등의 다각적인 노력을 통해서 전년대비 10.8% 증가한 64.5백만개를 수출 할 것으로 예상된다.

(2) 타이어·튜브 수출

05년도 타이어·튜브 수출은 05년도 상반기에 시작된 원화강세가 최근 들어 원화약세를 보이고 있어 수출 가격 경쟁력이 증가될 것으로 보인다. 자동차 타이어의 경우 고부가가치 타이어의 수출 확대와 국산 타이어업체의 브랜드 인지도 상승, 업체의 해외 홍보마케팅 강화 등으로 전년대비 32.4% 증가한 2,512.7백만불 수출이 예상된다. 튜브의 경우 원자재 가격의 상승 및 동남아제품과의 과당경쟁 등으로 상반기보다는 수출증가세가 둔화될 것으로 보여 전년대비 8.7% 증가한 179.7백만불 수출이 예상된다.

타이어·튜브의 전반적인 수출전망은 최근 계속되는 국제 원유가 상승과 미국의 금리인하 등 수요위축 요인이 있긴 하지만, 달러대비 원화 약세나 원자재 가격의 하락 등 거시적인 수출시장 환경이 긍정적으로 바뀔 경우 타이어·튜브의 수출은 예상보다 더 높은 실적을 나타낼 것으로 예상된다.

< 05년 타이어·튜브 품목별 수출 전망 > (단위 : 백만불, %)

업체명	2005			
	상반기	하반기	계	
타이어	1,142.7	1,370.0	2,512.7	(32.4)
튜브	89.7	90.0	179.7	(8.7)
중고·재생타이어	24.1	21.0	45.1	(18.9)
계	1,256.5	1,481.0	2,737.5	(30.3)

주 : () 는 전년(동기)대비 증가율

따라서 타이어·튜브 업계 역시 해외시장 브랜드 이미지 상승을 위한 해외마케팅 및 유통채널 보강, 수출가격 인상 유도등을 통해 채산성을 높이는데 주력 할 것으로 전망된다.