

회 원 사 소 식

한 · 국 · 타 · 이 · 어

유럽 신공장 건립부지로 헝가리 선정

지난 10월 31일, 한국타이어 본사 대강당에서 유럽 시장 공략을 위한 헝가리 신공장 건립 투자 조인식이 있었다. 이날 행사에는 한국타이어 조충환 사장, 헝가리 정부 야노쉬코카(Janos Koka) 경제교통부 장관, 이스트반 토저(Istvan Torzsa) 주한 헝가리 대사 등 양국 관계자들 및 주요 언론사들이 참여한 가운데 개최되었다.



한국타이어가 새롭게 건립할 헝가리 공장은 수도 부다페스트에서 남쪽으로 68km 떨어진 두나우이바로쉬의 16만평 부지에 들어설 계획이다. 오는 07년 하반기에 가동을 시작하여 08년에 1단계 완공, 2010년 초에 2단계 완공을 목표로 하고 있으며 투자규모는 총 5억 유로, 총 고용인원은 1,500명 선이다. 이곳에서 생산될 타이어는 승용차용 고성능 타이어와 경트럭용 타이어로 연간 생산량 1,000만개 규모를 자랑한다. 이번 중부유럽 공장이 1단계 완공되는 08년이 되면 한국타이어의 연간 타이어 생산량이 7천만 개에 이르게

돼 미쉐린, 브릿지스톤, 굿이어 등에 이어 세계 5위권 기업으로 발돋움하게 된다. 현재는 대전과 금산공장 2곳 외에 중국 장쑤(江蘇)성과 저장(浙江)성에 위치한 공장에서 연간 5,800만개 이상의 타이어를 생산하고 있다. 또한 중부유럽에 공장이 건립됨으로써 EU(유럽연합)의 경제 블록화, 환율변동 위험에 대한 문제를 최소화하고 제조원가 및 연간 물류비용의 절감을 가져올 것으로도 기대했다.

GM자동차에 타이어 공급 계약 체결

한국타이어가 국내 최초로 세계적 자동차 회사 GM(General Motors)의 차세대 승용차인 Saturn ION(새턴 이온) 06년형 모델에 8월 16일부터 승용차용 타이어 H725A를 공급하기로 계약을 체결하였다. 공급은 한국타이어의 고유상표를 부착하는 직접 수출방식이며, 규격은 P205/55R16H이다. 이번에 공급하게 될 H725A 제품은 고속주행성능과 연비성능을 강화한 승용차용 타이어로 한국타이어 연구진이 2년 동안 50억원의 개발비를 들여 생산한 신개념 타이어이다. 품질 규정이 까다로운 GM사에 타이어를 공급할 수 있는 메이커는 한국타이어를 비롯하여 미쉐린, 굿이어, 콘티넨탈, 피렐리, 브리지스톤 등 최고의 기술력을 갖춘 메이커들로 제한되어 있다는 점에서 이번 공급계약 체결의 의의를 찾을 수 있다.

한편 한국타이어는 현재 포드, 폴크스바겐, 르노, 다이하츠, 미쯔비시 등에 타이어를 공급 하고 있으며, 그밖에 미국의 크라이슬러, 일본의 도요타, 독일의 벤츠 등 다른 해외 유명 자동차에도 OE 공급을 추진 중에 있다.

세계 최고 자동차 튜닝 메이커인 하만사와 파트너십 계약 체결

한국타이어가 세계 최고의 자동차 튜닝 메이커인 하만사와 기술 및 마케팅 파트너로써 손을 잡았다. 지난 9월 13일, 독일 프랑크푸르트 모터쇼(IAA)의 하만 전시관에서 진행된 조인식에는 박영근 한국타이어 구주본부장과 리하르트 하만 하만사 사장 등 양사 관계자를 비롯하여 언론사, 딜러, 관람객 등 1,000여 명이 참석한 가운데 전략적 제휴를 발표하였다. 이번 파트너십 조인을 통해 한국타이어와 하만사는 08년까지 상호 브랜드인지도 제고를 위해 협력할 뿐 아니라 양사의 광고물, 홍보 판촉물, 전시차량 등 대외적 시각 이미지물에 'Technology Partner' 를 명기하게 된다.

한편 한국타이어는 지난 9월 12~25일까지 독일에서 개최된 세계 3대 자동차 전시회 중 하나인 '프랑크푸르트 모터쇼' 에서도 하만사의 튜닝카인 페라리, BMW, 람보르기니에 벤투스 S1 evo를 장착하고 출품했으며, 그 밖에 고성능 UHP타이어 11종을 전시했다. 또한 오는 11월 독일에서 개최되는 '에센 모터쇼' 에서도 하만사와 공동으로 전시부스를 운영하는 등 지속적인 공동프로모션을 실시할 계획이다.

승용차용 타이어 H725, 미국 컨슈머 리포트에서 최우수 제품군 추천

한국타이어 승용차용 제품 H725가 미국 소비자 조사 기관지인 컨슈머 리포트(Consumer Report)가 실시한 타이어 제품 비교 테스트에서 최우수 제품 빅3로 선정되었다. 이번 테스트는 미쉐린, 브릿지스톤, 굳이어, 피렐리 등 대표적 승용차용 타이어 18개 제품의 동

일 규격에 대해 실시한 것으로, 한국타이어를 비롯하여 굳이어의 Assurance Triple Tred, 미쉐린의 X Radial 등이 빅3 안에 들었다.

테스트 종목은 제동성능, 조종안정성, 수막현상, 연비, 소음 및 주행성능, 눈길성능 등 10가지 분야에서 진행됐으며 H725는 주행성능에서 최고 등급인 Excellent, 마른 노면과 젖은 노면에서의 제동성능, 수막현상 제어성능, 조종안정성, 연비 및 눈길성능, 소음 등에서 Very Good 평가를 받았다.

한편 한국타이어의 다른 승용차용 제품인 H707은 마른 노면에서의 제동성능과 연비 성능 면에서 최고 점수인 Excellent를 기록하며 전체 18개 제품 중 10위를 기록했다.

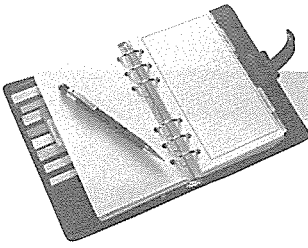
금 · 호 · 타 · 이 · 어

중국 텐진에 기술연구소 설립

금호타이어가 해외 시장을 적극 공략하기 위한 글로벌 R&D 체제 구축을 강화하고 있다.

지난 12월 15일 금호타이어는 오세철 사장과 즈성화(只升華) 텐진시 부시장이 참석한 가운데 미국과 영국에 이어 해외에서 세번째이자 중국에서는 최초로 설립하는 금호중국기술연구소(KCTC : Kumho China Technical Center)의 기공식을 가졌다.

전세계 타이어산업의 신흥 시장으로 떠오르고 있는 중국 텐진(天津)시 경제기술개발구 서구 북대가에 세워지는 금호중국기술연구소(KCTC)는 내년 9월 말까지, 약 3,600만 달러의 공사비를 들여 대지 7,000평,



연건평 3,200평 규모로 지어진다. 연구인력은 현지 채용을 포함해 총 90명 규모이며, 2009년까지 140여명으로 확충할 계획이고, 첨단 타이어 연구개발에 필요한 화학분석시험 도구와 함께 성능시험, 제품평가시험 등에 필요한 업계 최고 수준의 시험설비를 갖출 계획이다.



이번 중국 현지 연구소 설립은 중국시장의 지속 성장의 예상에 따른 중국현지 사정에 맞는 제품개발 요구에 따른 것으로, 광주 중앙연구소를 중심으로 한 미국 오토모티브 기술연구소(KATC), 영국 버밍엄 유럽기술연구소(KETC) 등 금호의 글로벌 R&D 네트워크 체계를 갖춘 첨단 타이어 제품 개발 계획의 일환이다.

무역의 날 '10억불탑' 수상

금호타이어가 올해로 42회를 맞는 무역의 날 행사에서 수출 10억불 탑을 수상하였다. 이는 1960년 회사가 설립되어, 1965년 10월 동남아시아에 첫 수출(\$7,700)을 개시한 이래 40년 만에 이룬 실적이다.

금호타이어가 전년대비 27.1% 성장한 10억불 탑을 수상하게 된 주요인은 들어보면, 첫째, 고부가가치 제품 판매 신장이다. 금호타이어의 올 한 해 UHP타이어 판매는 전년비 30% 이상 늘어난 4,672천개를 목표로 하고 있으며, 실적 달성이 무난할 것으로 예상된다. 둘째, 고부가가치 제품 위주의 Product Mix 전략 구현의 유효성 때문이다. 기존의 상대적 저부가가치 제품 위주의 판매전략에서 고부가가치 위주의 판매전략으로의 이동이 아주 유효했다고 볼 수 있다.

무역의 날 시상상은 무역협회가 주관하는 행사로 수출 실적 1억불을 기념하기 위하여 1964년 12월 5일 「제1회 수출의 날」로 제정, 연례행사로 지속시키고 있는 것으로 범국민적인 수출무드 조성에 기여하고 있다.

대학생 광고 공모전 시상식 주최

금호타이어가 주최한 '제7회 금호타이어 대학생 광고 공모전'에 대한 시상식이 서울 종로구 신문로 금호아시아나 빌딩에서 15일 열렸다. 이번 공모전 대상은 TV부문 '드라이빙이 예술이다'편으로 공모한 명지대 무역학과 2학년 박현숙씨에게 돌아갔다. 대상에는 500만원의 상금, 각부문 우수상에는 150만원의 상금 등 총 1,400만원의 상금과 상패가 수여됐다. 올해로 7회째를 맞은 금호타이어 대학생 광고공모전은 TV부문, 인쇄광고부문, 인터넷광고부문, 옥외광고, 판촉물 등 등 총 4개 부문에서 각부문 1편의 우수상과 2편의 장려상 등 총 12편이 뽑혔다. 이번 공모전은 기성광고와 차별화되는 대학생만의 참신함과 창의성을 찾는 데 목적을 둔데다 학생들에게 실제 광고제작과정을 체험할 수 있는 기회를 줬다는 데 의의가 있다고 회사측은

설명했다. 한편, 금호타이어는 대학생 광고공모전을 통해 선정된 작품들을 광고로 응용하면서 신선하다는 반응을 얻고있다.

대한민국기술대전 은상 수상

산업자원부 주관 2005 대한민국기술대전에서 금호타이어 컴파운드개발팀에서 개발한 "환경친화적 저연비-저중량 승용차용 타이어"가 은상을 수상하게 되었다. 이로써 금호타이어는 00년 은상, 02년 금상, 03년 금상, 04년 은상에 이어 05년에도 연속 수상하는 영예를 안게 되었으며, 이에 따라 10월 20일 ~ 23일 까지 총 4일간 기술대전 전시회에 제품을 전시하여 금호타이어 제품의 우수성을 대외적으로 널리 홍보하고 금호의 기술력을 입증하는 계기가 될 것이다.

올해로 13회째를 맞는 이번 대한민국기술대전은 국내의 연구소, 기업체, 학계, 테크노파크 등이 개발한 최우수 신기술, 신제품을 시상하고 이를 전시하여 산업기술인들의 개발의욕을 고취하고 그 노고를 빛내기 위하여 매년 개최되고 있으며, 기계, 금속, 정보통신, 전기, 전자, 섬유, 화학 환경, 에너지 등 전 산업부문을 망라하는 국내유일의 종합 기술 경연 행사이다.

기술대전의 주 행사로써COEX 1층 태평양홀 전관에서 10월 20일 부터 23일 까지 개최되는 전시회에는 국내 350개 업체 및 기관(총 500부스)이 참가하고 13만 여명이 참관했다. 최우수 신기술 제품 전시회를 비롯한 기술 세미나 및 다양한 부대행사도 개최되었다.

넥 · 센 · 타 · 이 · 어

제1회 기업제품박람회

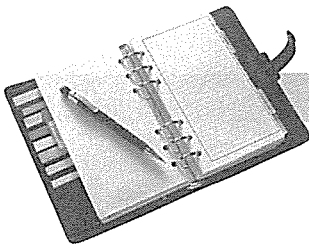
지난 9월30일부터 10월2일까지 양산중합운동장에서 경남생활체육대축전 행사와 아울러 부대 행사로 제1회 기업제품전시회가 넥센을 비롯해 관내 41개 업체가 참가한 가운데 개최되었다. 이번 행사에서 넥센타이어는 12개 신제품을 전시하였으며, 넥센 제품의 30%할인 쿠폰을 발행하여 넥센 전시관을 참관한 시민들에게 배포하여 뜨거운 주목을 받았다.



유수 기업 바이어 넥센 타이어 방문

중동 지역 대형 거래선인 ZAFCO Trading사와 Rafic Bawab & Co사 임직원 및 소속 대리점장 17명이 넥센의 양산 본사 및 공장을 7월25일 방문하였다. 이날 공장 견학을 통해 넥센 타이어의 발전된 기술력을 소개하는 기회가 되었으며, 동반자 의식을 기반으로 매출 극대화를 위해 서로 협력하기로 하였다.

한편, 넥센 TURKEY 거래선인 KONLAS사의 창업주이자 현회장인 AHMET KUCUKSONMEZ씨와 수입담당 책임자인 NUH KUCUKSONMEZ씨등 2명이



8월 23일 넥센을 방문하였다. 이들은 이번 방문을 통하여 자신들이 구입하는 넥센 타이어의 생산 현장 곳곳을 견학하여 직접 눈으로 확인하는 한편, 손수 신제품의 사진을 찍는 등, 신제품 개발에 높은 관심을 보여, 향후 넥센타이어 제품에 대한, 보다 적극적인 판매 활동을 할 수 있는 계기를 마련하였다.

열린경영 투명경영 新경영혁신 선포식

지난 7월 15일 넥센타이어 新경영혁신 선포식 행사가 넥센타이어 본사에서 열렸다. 이날 강병중 회장은 글로벌 시대에 심화되어가는 업체간 경쟁에서 우위를 점하기 위해 각 부문별 혁신 과제를 수립, 실천함으로써 세계적인 타이어 메이커로 성장함은 물론 10대 행동 강령을 선포, 전사적인 참여를 유도함으로 clean company로 재도약하기 위한 기반을 마련하겠다고 밝혔다.

부천출장소 및 타이어테크 1호점 오픈 행사

지난 9월 6일 오후 5시에 내수영업담당 임원 등 관계자가 참석한 가운데 넥센의 타이어테크 1호점 및 부천출장소 개점 행사가 열렸다.

타이어테크는 넥센에서 전략적으로 추진 중인 타이어 전문매장으로 앞으로 전국 각지에 개점할 예정이며, 1호점은 부천지역 교통 요지에 위치하여 홍보효과, 매출 및 수익증대에 일익을 담당 할 것으로 기대된다.

넥센타이어(주) 154kv 수전 행사

지난 9월 16일 넥센 본사 남문 주차장빌딩 1층 수전실(변전소)에서 강병중 회장을 비롯한 임직원이 참석한 가운데 넥센타이어(주) 154kv 수전행사를 열었다. '일

Vision 2008 경영 계획'에 의거하여 설비 증설로 인한 전기용량 부족으로 기존 22.9kv에서 초고압 154kv 로 승압 공사가 완료됨에 따라 전기용량 부족으로 인한 문제점을 완전히 해결하고 안정적인 전기를 공급함과 동시에 순간 정전시 발생하는 피해를 줄일 수 있게 되었고, 전기 공급 방식의 변경으로 전기요금의 절감의 효과를 얻을 수 있을 것으로 전망된다.

동·아·타·이·어

SEMA 전시회 참가

SEMA쇼는 자동차 부품 및 완성품 관련 세계 최대의 전시회이며, 세계 각지의 튜브 관련 업체들 역시 전시회를 하는 매년 개최되는 쇼이다. 동아타이어는 04년에 이어 올해도 부스를 열어 동아의 우수한 제품소개 및 중남미 바이어와 미국 등 세계 각지의 바이어들에게 접대 및 응대하였다.

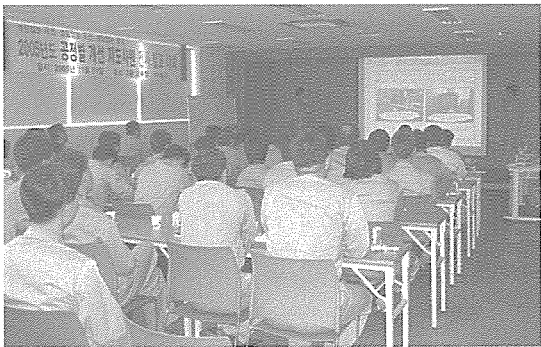


토요강좌 실시

동아타이어는 05년 10월 매주 토요일 사내 임,직원을 대상으로 바람직한 근무자세와 직장예절 및 개선활동의 길 (도요타 사례)이란 주제로 동아 본사 강당에서 토요 강좌를 실시하였으며, 이를 통해서 현재의 자신의 모습과 좀더 나은 자신으로 발전시킬 수 있는 좋은 계기가 마련되었다.

(주) · 흥 · 아

2005년도 공정별 개선 전사 발표대회 개최



11월1일 흥아 본사 강당에서 05년도 공정별 개선 지도 사원 전사 발표 대회를 개최하였다. 발표한 총12개 팀 중 최우수상은 흥아 본사 압출공정팀으로 돌아갔다.

공정별 집중적 생산성 개선 활동 전개

흥아는 지난 7월~9월 압연(1공장), 정련(2공장)공정의 집중적 생산성 개선에 이어 10월~12월에는 성형(1공장), 압연(2공장)공정을 대상으로 집중적 개선 활동을

전개하고 있다. 집중적 개선 활동으로 인해 2/4분기 대비 생산성(KG/MH)이 1공장 압연반의 경우 13%증가하였고, 2공장 정련반의 경우 11% 증가한 것으로 집계되어 10월~12월에도 그 성과가 기대된다.

대림 Race 2005 5Round 참관

흥아는 지난 9월4일 강원도 태백 준용 서킷에서 개최된 대림 Race 2005 5Round에 참관하고 제품을 전시를 하였다. 이 대회는 흥아가 후원하는 대회로써 국내 이륜 모터 스포츠 활성화를 위해 03년부터 시작된 모터 레이싱 대회이다. 06년에는 건전한 이륜 문화장착을 목표로 4종목을 총7전 시리즈로 용인 스피드웨이, 태백 준용서킷 그리고 파주 카트렌드에서 개최할 예정이다.

노동조합위원장 및 대의원 선출 / 제 4차 전국지점장회의 개최

(주)흥아노동조합위원장 선거가 지난 10월18일 2공장 노동조합사무실에서 개최되어 임종수(현 노조위원장)가 당선되었으며, 노동조합대의원 선거도 10월7일 개최되었다.

한편, 10월 7일에는 흥아 본사에서 05년 제4차 전국지점장 회의가 개최되어 3/4분기 지점 영업활동 평가 및 4/4분기 영업 추진 활동 계획 등을 논의하였다.