

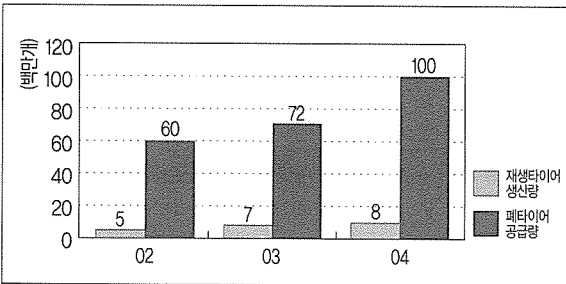
중국의 재생타이어 시장



재생타이어 산업 현황

중국이 재생업을 위한 거대한 잠재력을 가지고 있다는 것은 결코 과장이 아니다. 현재 중국에선 모든 타이어 유형을 합해서 매년 약 2억 6,500만개의 타이어가 생산되며, 동시에 Hong Kong Trade Development Council 보도에 따르면 현재 중국 국내 시장의 3백만 자동차들은 매년 1억 3,000만개의 타이어 수요를 만들어내고 있다.

〈 중국 재생타이어 생산량 〉



게다가 중국 타이어 재생 협회(China Tyre Retreading and Utilisation Assoc, CTRA)의 발표에 따르면, 중국에는 매년 약 800만 개의 재생타이어를 생산하고 있는 약 1,000개의 재생타이어업자가 있으며, 이들 중 대부분(90%정도)이 소규모 사업체여서 여전히 경쟁과 확장에 대한 많은 여지를 남기고 있고, 나머지 소수의 중 대형 재생업자들이 시장을 지배하고 있다. 현재 단지 20개 회사만이 매년 10만개 이상의 타이어를 재생할 능력을 가지고 있고, 그 회사들 중 단지 4~5개 회사만이 20만개 이상을 생산할 수 있으며, 이렇게 생산된 재생타이어의 40%가 트럭 버스용 타이어 제품이다.

중국의 재생타이어산업은 Guangdong, Fujian, Zhejiang, Jiangsu 그리고 Shandong과 같은 해안지역에서 급격히 성장하고 있다고 보도되고 있는데, Xingning, Guangdong과 같은 지역에는 이미 11개의 재생 사업체가 있고 여기서 생산 되는 타이어는 매년 60만개에 달한다.

기타 다른지역에서의 타이어 판매는 자동차 판매에서의 급격한 증가에 의해 탄력을 받고 있다. 예컨대, 02년도 Beijing의 190만대 자동차는 04년 들어 그 수가 227만대로 증가했고, 매년 Beijing에서만 약 700만개의 타이어가 폐차되고 결과적으로 베이징에서의 재생 사업체의 수는 3년 사이에 18개로 증가했으며 이 수는 지속적으로 증가할 것으로 보인다.

재생타이어 업체 현황

CTRA에 따르면, 증가일로에 있는 중국 주재 외국 타이어 회사들은 오랜전부터 이미 중국시장에서의 잠재가능성을 인식해 왔으며, 이러한 회사들에는 미쉐린과 Marangoni와 같은 다국적 기업에서부터 Goodway Rubber Industries와 같은 극동부 회사 그리고 인근 홍콩의 소규모 회사들까지 다양하다.

판매활동에 있어, 미쉐린의 경우에는 브랜드의 높은 인지도로 이점을 가질 것이고, 현 시장 상황을 이용하기 위해 중국으로 들어오고 있는 많은 국제적 기업들 중의 하나인 Goodway는 유럽과 연관성을 갖고 있어서 서양의 마케

팅과 기술 노하우를 접목, 도입할 계획이다.

Goodway에 따르면, 인도에는 2만개의 타이어 재생 업체들이 있고 미국에는 6천개의 회사들이 1,002개로 합병되어 있다. 그런데 중국의 경우에는 10년 내에 5천~6천개의 재생 타이어 업체들이 생길 것이며 동사는 500개의 공장을 설립해 10%의 시장점유를 계획하고 있다.

Marangoni사 또한 중국시장을 겨냥한 시장정보 수집과 이에 대한 구체적 방안을 모색 중이며, 이러한 계획의 일환으로 Beijing CTRA 전시회와 상하이 CITEexpo와 같은 무역 전시회에 참여함으로써 그들의 존재를 각인시키고 있다.

중국에 유입되는 외국회사 중에는 유럽과 말레이시아뿐만 아니라 홍콩에 기반을 둔 4개 회사 중 3개사가 중국 본토에 재생 시설을 설립했다. 이러한 동향에 대해 CTRA측은 외국 회사의 진보된 기술과 설비는 중국의 전반적인 타이어 재생 수준을 끌어 올릴 것이라는 긍정적인 입장이다. 게다가 홍콩과 중국의 재정 장관들 사이에 04년 8월에 합의되고 05년 1월 1일부터 발효된 Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA II)아래, 중국은 트럭·버스 및 중고, 재생타이어에 대해 무관세를 적용하기로 합의 했다.

타이어 재생 실태

CTRA측은 현재 중국의 타이어 재생비용이 극히 낮은 점을 지적하면서, 중국이 세계의 최대 생산국 반열에 있는 동안 재생될 수 있는 타이어의 단지 3%만이 04년에 재생되었다고 밝혔고, 이를 뒷받침하는 것으로 중국의 상대적으로 낮은 래디알화 수준(트럭·버스 타이어의 60%)과 전문적인 수거 네트워크의 부재를 들었다.

03년 CTRA 보도에 따르면, 중국의 타이어 수거는 주로

개개인의 농부에 의존하며, 이는 거대한 몇 개 도시의 농촌지역에 버려진 바이어스 타이어에 대한 처리이며 그나마 스틸 래디알 타이어를 수집하는 사람은 없었다. Beijing에서는 2,000명 이상의 농부들이 페타이어 회수에 관여하는데, 일단 회수된 타이어는 Beigaodi 로 옮겨지고 그런 다음 판매를 위해 또 다른 남서부 농촌지역으로 넘겨진다. 10개의 Beijing 소재 케이싱 취급점이 매달 1만개~ 4만개 사이의 타이어를 회수하지만 거리상으로 그다지 효율적인 처리는 되지 않고 있다. 재생을 위한 선별 작업 없이 페타이어의 많은 양이 농사용 신발과 같은 저급한 제품에 재사용 되고, 분별없이 소각되어 환경에 큰 영향 - 현지인들은 '검은 오염'이라 부른다 - 을 끼치게 된다. 하지만 페타이어 발생량은 매년 20%의 증가율이 예상되고 있다.

환경 훼손없는 페타이어 처리방법을 제공하기 위하여, 중국 정부는 02년말에 '페타이어 회수 및 재사용 관리 방안'을 발표했고, 이에 따라 회사들은 더 이상 페타이어를 허가 없이 투기, 소각, 매장 또는 적재 할 수 없게 되었지만 이 제도는 비효율적이었다. 04년에 와서 중국정부는 새로운 규정 마련을 모색하기 시작했고 아스팔트용 고무분말로의 사용이 그 대책으로 적합하다는 의견이 모아졌으며 이를 위한 자금 마련으로 타이어 당 10위안의 타이어 처리비용 부과책 도입이 제안되었다.

실제로 페타이어의 아스팔트용 고무분말로의 이용은 특히나 매년 중국에 적재되는 수백만개의 바이어스 페타이어에 대한 생산적인 처리로 인정되었고, 현재 중국의 광범위한 교통관련 인프라 업그레이드 프로그램의 착수는 페타이어에 수요가 급격히 증가할 것이라는 것을 의미한다. 중국정부는 07년까지 모든 주요 도시를 연결하는 도로망과 10년까지 모든 마을을 잇을 도로망 건설을 목표로 하고 있다.

OTR 타이어 재생

최근 세계적으로 OTR 타이어를 생산하는 모든 회사들이 물량공급 부족 문제를 겪고 있으며, 이러한 OTR 타이어의 수요 증가로 결국 향후에는 생산이 증가될 것이라고 예상되는 한편, 중국에는 이러한 OTR 타이어를 재생하는 곳이 많지 않다는 사실에서 중국의 OTR 타이어 재생 사업성은 커진다.

현재 중트럭 타이어 제품에 대한 평균 재생율은 약 20% 정도이다. 올해 Beijing에서 개최된 CTRA 전시회에서의 독일 Roesler 그룹과 이탈리아 Marangoni Systems과 같은 OTR 재생 회사의 출현은 몇몇 영향력 있는 회사들이 이미 중국에서의 이러한 OTR 타이어 재생에 대한 사업적 기회를 인지했음을 시사한다. 하지만 이러한 기회는

OTR타이어에 제한된 것은 아니다. 항공기용 타이어도 그 사정은 비슷하기 때문이다.

CTRA의 가장 최근 조사에서 중국에는 단지 하나의 항공기용 타이어 재생 업체가 있었고, 이 회사가 약 20만개의 항공기용 타이어를 재생하고 나머지는 홍콩과 태국에서 재생되는 것으로 알려지고 있다.

CTRA는 중국시장에서의 이러한 타이어 재생 분야를 '태아기의 상태에 있다'라고 표현한다. 사실상 이는 비단 OTR과 항공기용 타이어에 국한 되는 것은 아닌 것 같다. 중국의 재생타이어 시장 전체가 아직 너무나 큰 발전 가능성을 갖고 있기 때문이다.

〈영국 「Tyres & Accessories」 05년 10월호〉

세계 고무 시장

영국 국제고무연구회(International Rubber Study Group)는 세계 신고무의 소비, 생산, 가격과 관련한 전망 자료를 발표하였다. 다음은 동자료를 정리 요약한 것이다.



1. 05년 상반기, 세계의 신고무 소비 현황

05년 상반기 세계 전체 신고무 소비량은 1,025만톤으로 전년대비 3.0% 증가하였고, 소비 증가세가 현저한 가운데 05년 전체로도 04년에 이어 고무의 세계수요는 활발할 것으로 전망된다.

세계 최대 고무 소비국인 중국은 9.8%의 현저한 증가세를 보였고, 반면에 상위 10개국 중 독일(5위)과 프랑스(8

위)는 감소를 나타냈다. 중국은 02년 미국을 제치고 세계 1위의 소비국이 된 이후에도 매년 소비량이 증가하여 04년에 소비량이 400만톤에 달하였으며, 금년에는 약 440만톤으로 더욱 증가할 것으로 예상된다.

05년 상반기 세계 천연고무의 소비량은 435만톤으로 이는 전년대비 7.4% 증가의 호조양상으로 02년 이후 3년 연속 증가추세이며, 특히 중국은 89.75 만톤으로 22.9%

의 현저한 큰 폭 증가율을 기록하였다.

합성고무의 전세계 소비량은 590만톤으로 전년과 비슷한 수준이며, 이는 123.5만톤으로 1.9%의 미미한 증가세에 그친 중국소비량에 기인하였다.

주요 소비국의 소비동향을 보면, 중국은 합성고무 소비가 매년 두 자리 수 증가율을 보여 왔으나, 금년 들어 천연고무로 전환하는 추세이며, 미국은 천연고무 소비가 59.05만톤으로 전년대비 0.8% 감소하였으나, 합성고무 소비는 101.18만톤으로 5.1% 증가하여 중국과는 반대로 합성고무 소비량이 증가한 것으로 나타났다.

〈 세계 신고무소비량 〉 (단위 : 천톤, %)

구분	국가/지역	03년	04년	전년대비	05. 1~6	전년동기대비
1위	중국	3,640	4,068	11.7	2,133	9.8
2위	미국	3,005	3,050	1.5	1,603	2.9
3위	일본	1,895	1,961	3.5	1,008	5.0
4위	인도	920	968	5.2	496	4.7
5위	독일	875	880	0.5	444	Δ0.2
6위	브라질	606	673	1.0	352	4.9
7위	한국	675	691	2.4	345	1.2
8위	프랑스	793	650	Δ18.0	343	Δ5.3
9위	러시아	651	614	Δ5.7	303	3.1
10위	말레이시아	544	540	Δ0.8	272	0.6
세계합계		19,340	20,120	4.0	10,250	3.0
지역별	북미	3,376	3,428	1.5	1,797	2.8
	중남미	1,160	1,272	9.6	658	6.0
	구주	3,993	3,915	Δ2.0	2,074	300
	중동, 러시아 기타 구주	1,105	1,127	2.0	573	7.1
	아프리카	226	223	Δ1.6	109	1.1
	호주	74	74	0.0	38	2.1
	아시아 (중국, 일본 제외)	3,751	3,932	4.8	1,934	Δ12.6
	중국, 일본	9,286	9,961	7.3	5,074	Δ5.2
	아시아 구성비	48	50	-	50	-

주 : 「전년대비」, 「전년동기대비」수치는 각각의 증가율(%)

2. 06년 고무가격 및 생산량 전망

06년 세계 천연고무 가격은 주요 고무 생산국가의 생산량 증가에도 불구하고 계속해서 상승할 전망이다.

태국 국내시장에서 Hat Yai의 중앙시장 천연고무 가격은 올 초 kg 당 45바트에서 7월에 70바트 이상의 기록적인 가격으로 상승했다. 그 이후로는 조금 하락하여 현재는 약 59-60바트의 가격으로 거래되고 있다(방콕 포스트지). IRSG 측은 천연고무의 가격전망에 대한 구체적인 가격은 제시하지 않았지만, 내년에는 kg 당 50바트를 상회하는 가격이 될 가능성이 높으며, 06년 천연고무 생산량은 05년 889만톤에서 3.3% 상승한 919만톤을 기록할 것으로 언급했다.

세계 최대 고무 생산국인 태국은 내년에 311만 톤의 고무를 생산할 전망이다. 이는 05년 대비 4.2%가 상승한 것이다. 또한 인도네시아와 말레이시아의 고무 생산량은 각각 1.7%와 5.2%가 증가하여 228만톤과 123만톤을 기록할 전망이다.

올해에는 고무 가격 상승으로 인해 주요 고무 생산국들의 생산량이 증가했으며, 심지어 최근 몇 년간 고무 생산량을 줄여왔던 말레이시아도 06년 생산 계획을 증가 쪽으로 재검토하고 있다. 05년 태국의 고무생산량은 299만톤을 기록할 예정인데, 이는 전년대비 단지 1% 상승한 것이다. 한편, 말레이시아의 생산량도 전년대비 0.7%의 미미한 상승률을 기록할 것으로 보인다.

〈영국 「Tyres & Accessories」 05. 10월호〉

〈일본 「고무호치(報知)신문」, 05. 10. 10일자〉