

## 회 원 사 소 식

### 금 · 호 · 타 · 이 · 어

#### 고성능 신제품 타이어 엑스타 SPT 출시

금호타이어는 제동 및 빗길주행 성능을 대폭 향상시킨 중형차용 고성능 신제품 타이어 '엑스타 SPT' 개발, 본격적인 시판에 들어갔다. 이번에 출시되는 '엑스타 SPT'의 소비자 가격은 개당 12만원부터 최대 30만원이며, 이번 국내 시장에 총 68개 규격을 선보일 예정이다.

디자인면에 있어서 특이한 점은 금호타이어 상품 처음으로, 트레드(지면과 닿는 부분)의 중앙에 자사 브랜드인 '엑스타' 로고를 새겨 넣었고, 전체적으로 역동적이고 날렵한 디자인으로 스타일리시 스포츠 타이어를 표방하고 있다.

이 제품은 일반적인 UHP(Ultra High Performance)타이어의 성능을 만족시키면서, 빗길주행 시 사고의 원인이 되는 수막현상을 최소화하고 50% 마모 후에도 변함없는 빗길 안정성을 유지할 수 있는 점이 특징이다.

한편, 저소음·승차감이 탁월한 엑스타 DX, 국내 최초의 사계절 UHP타이어인 엑스타ASX, 초고속을 즐기는 메니아들을 위한 '엑스타 MX', 이밖에 차량성능과 기능에 따라 엑스타 KU19, 엑스타 수프라, 엑스타 KH11 등 다양한UHP타이어 제품을 갖추고 국내 UHP 타이어 시장을 선도하고 있다.

**금호타이어 ECSTA, Global Standard 상 수상**  
금호타이어의 대표적 UHP타이어인 ECSTA가 한국능률협회경영인증원에서 주관하는 국제표준경영대상

GS(Global Standard)상품부분에 선정되었다.

국제표준경영대상은 국제표준경영시스템을 구축, 실행하고 글로벌 고객들의 만족을 추구하고 글로벌 스탠더드 상품과 서비스를 제공하는 기업/단체에게 수상된다. 이번 금호타이어 ECSTA의 수상은 한국능률협회 경영인증원에서 개발한 국제표준경영 평가지수에 의한 실태조사와 국내 최고 경영시스템 전문가 그룹에 의한 엄정한 다단계 평가 프로세스를 2개월간의 기간을 걸쳐 선정되었다.

특히, 금호타이어 ECSTA가 선정된 Global Standard상은 마케팅 성과, 브랜드경쟁력, 디자인경쟁력, 제품실행 프로세스(제품기획, 제품개발, 설계, 제품양산관리, 제품출하, 서비스), 기술경쟁력(국제표준기술선도, 신뢰성, 안전성, 환경성, 산업재산권, R&D) 등을 집중 평가받았다.



#### 금호타이어, 글로벌 경영 본격화

금호타이어는 금호난징타이어 2기 공장 준공 및 텐진 제 2 공장 설립 추진 등 중국 시장 공략과 함께 글

로벨 타이어 기업으로서 세계 시장 진출에 박차를 가하고 있다.

금호타이어는 4월 20일 중국 난징에서 계열사 사장단 및 관련임원이 참석한 가운데 연 1,200만개 생산능력 규모의 금호난징타이어 2기 공장 준공식을 가졌으며, 또한 22일 텐진에서는 연 525만개 생산능력 규모의 금호타이어 텐진 공장 기공식이 있었다.

금호타이어는 중국의 2개 공장에서만 연 1,800여만개의 생산 체계를 갖추게 되는데 텐진과 남경은 각각 중국 북방과 남방지역의 지리적, 경제적 요충지대로 향후 중국 남방지역에서의 판매는 난징 공장에서, 북방지역은 텐진 공장에서 담당하게 된다. 금호타이어는 이를 기반으로 2008년에는 중국 내수 시장에서 18%의 시장점유율을 달성하고, 2009년에는 중국 전체의 시장점유율 1위를 차지하여 중국 최고의 타이어 브랜드로 자리매김한다는 계획이다.

## 넥 · 센 · 타 · 이 · 어

### 표준원가 시스템 구축을 위한 프로젝트 킥오프

성공적인 ERP시스템 구축에 이어 표준원가 시스템을 위한 프로젝트 개회식이 지난 4월 13일 오전 10시에 넥센 대회의실에서 열렸다.

넥센의 이상옥 부사장을 비롯하여 추진위원장인 양창수 상무 및 TFT팀원, 관계사 임직원이 참석하여 성공적인 프로젝트가 되기를 결의하였고, 개회식에 이어 TFT팀원을 대상으로 표준원가 교육이 실시되었다. 이번 넥센의 프로젝트는 경영환경의 급격한 변화에 신속히 대응하고 경쟁력 확보를 위한 경영성

과 분석 및 평가시스템을 목표로 아이비즈 시스템에서는 컨설팅을 수행하고, 시스템 개발은 신화정보통신에서 수행하면서 총 7개월간 진행될 예정이다.

### 2005 스노보드 FIS 월드컵 대회, 넥센타이어 브랜드 이미지 세계적 확산 기여

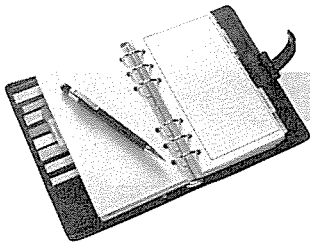
“스노보드 별들의 잔치”로 불리는 <2005 스노보드 FIS 월드컵 대회>가 넥센타이어 후원으로 지난 2월 25일과 26일 이틀간 강원도 횡성에서 열렸다. 이번 대회는 국제스키연맹(FIS)이 주관하는 20여개 월드컵 시리즈 중 17차 대회로 20여개국 선수 150여명의 출전해 세계 최정상 기량을 선보였다.

KBS의 생중계와 동시에 50여개국으로 위성 중계된 이번 대회는 넥센타이어의 세계적 브랜드 이미지 메이킹에 큰 역할을 한 것으로 평가된다.



### 부문별 전사 교육 실시

매출 1조원 시대(VISION 2008)를 열어나가기 위해서는 사원들의 직무 능력 및 자질 향상이 다른 무엇보다 우선되어야 하며, 이를 위해 지난 3월 17일 생산부문의 생산혁신기본과정을 시작으로 각 부문별 직무교육을 시행중에 있다.



직무교육은 영업부문 NSE(Nexen Sales Engineer) 과정, 프로세일즈맨십 향상과정 등 5개 과정이며, 관리부문은 문제해결, 의사결정 1 개 과정, 생산부문은 생산혁신기본과정, 생산혁신실천과정의 2개 과정 그리고 기술연구소는 1개의 프로젝트 매니지먼트 과정으로 이루어져 있다.

**대리점 사장단 넥센 방문**

서울영업본부 및 제주지역 대리점 사장단 40여명이 지난 4월 14일~16일, 사흘간에 걸쳐 본사 및 공장을 방문하였다. 이번 방문을 통해 대리점 사장들은 넥센 타이어의 최신설비 생산라인을 보면서, 넥센 제품에 대한 새로운 신뢰를 가지는 계기가 되었다.

**제47기 정기주주총회 개최**

제47기 정기주주총회가 지난 2월 12일 오전 9시30분 넥센 교육실에서 주주와 넥센 임원진, 유관기관, 각 언론기자들이 참석한 가운데 열렸다. 넥센타이어의 빠른 주총은 이미 기업들 사이에서는 유명한 이야기, 매월 경영실적을 공개하는 등 투명 경영에 대한 자신감으로 벌써 6년째 12월 법인 상장기업중에서 가장 먼저 주총을 개최하고 있다.

이 날 주총에서는 04년도 넥센은 매출액 3,049억, 경상이익 247억 등 창사 이래 최고의 실적을 달성했다고 밝히면서, 의장인 강병중 대표이사 회장은 올해에는 고부가가치 제품인 UHP(초고성능) 타이어의 매출 비중이 10% 수준까지 증가하고 설비 증설에 힘입어 보유수주 적체 문제도 해소될 것으로 예상되는 만큼 뚜렷한 실적 호전이 이루어질 것이라고 강조했다.

**대한타이어공업협회 회원사 친선 간담회**

지난 4월 15일 당사 강병중 회장 초청으로 현 대한타이어공업협회 회장인 조충환 회장(한국타이어)을 비롯한 회원사 임원들이 양산 통도CC에서 친선 간담회를 가졌다. 이번 간담회를 통해 현재 각 타이어사의 큰 현안인 원부재료 가격 동향 및 향후 타이어업계의 발전 방향에 대해 논의하였다.

한 · 국 · 타 · 이 · 어

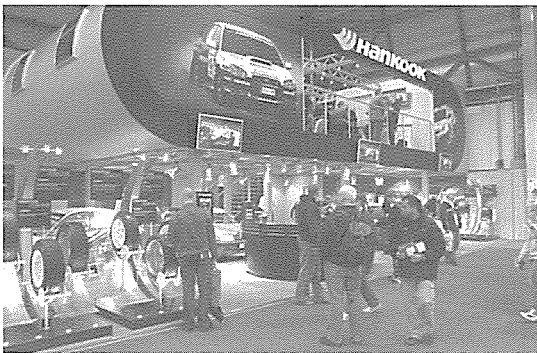
**블랙버드 V2 신제품 발표회 성황리에 열려**

지난 2월 14일 테크니컬 스피드 시대를 리드할 한국타이어 BLACK BIRD V2의 새로운 출시를 알리는 신제품 발표회가 한국타이어 본사 강당에서 각종 언론기자들과 관계자들이 참석한 가운데 성황리에 열렸다. 탁월한 제동성능과 빗길 주해성능을 자랑하는 블랙버드 V2의 각종 비교 테스트와 3월부터 방영될 새 광고를 감상한 참석자들은 신제품에 대한 많은 관심을 보였다.

이번에 출시한 BLACK BIRD V2는 세계 최초 H.G.S(High Grip Silica, 특허 출원) 컴파운드를 적용해 젖은 노면과 빗길에서 탁월한 제동성능을 발휘하는 획기적인 제품으로, H.G.S 컴파운드는 트레드 부위의 분자 움직임이 원활하여 노면에 따라 트레드의 형상이 유연하게 반응하도록 함으로써 지면과의 실제 접촉 면적을 확대, 그립력을 향상시키는 기능을 발휘하게 한다. 실제 테스트 결과 빗길 주행시 안전 운전의 척도인 타이어와 노면의 접지면적이 2배 이상

증가되어 기존 제품 대비 마른 노면 및 젖은 노면에서 제동력이 10% 향상된 것으로 분석됐다.

### 한국타이어 유럽 모터스포츠 전시회 참가



지난 1월 13일부터 16일까지 영국 버밍햄 NEC전시관에서 개최된 세계 최대 규모의 모터스포츠 전시회인 'Autosport International'에 한국타이어가 'Best Overall Stand' 상을 수상했다.

'Best Overall Stand' 상은 참가 업체 중에서 가장 훌륭한 전시관을 설치한 업체에게 부여하는 상으로써 전시회 최고의 상으로 여겨진다. 총 736개 참가 업체 중 한국타이어는 새롭게 바뀐 CI를 적용해 영국 및 유럽 시장에 모터스포츠 활동을 적극 홍보하였고 진취적이고 역동적인 회사 이미지를 표현했으며, 세계 최고의 성능을 자랑하는 레이싱 타이어 12개 제품을 전시해 세계 속에 우리의 기술력을 과시하였다.

### 한국타이어 북미 모터스포츠 USTCC 대회에 3년간 타이어 독점 공급 계약 체결

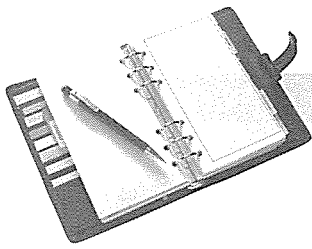
한국타이어는 지난 3월 6일, 미국 최고 권위의 투어링카 챔피언십 대회의 공식 타이어로 선정돼 자동차 본

고장인 미국으로부터 기술력을 인정받았다. 이에 따라 북미 최대 규모의 모터스포츠 대회 중 하나인 USTCC(United States Touring Car Championship)에 2005년부터 3년 동안 연간 3,000개의 타이어를 독점 공급기로 계약을 맺었다. 또한 공식 후원사로 선정됨에 따라 대회 명칭이 'The Hankook United States Touring Car Championship'으로 명명되고 경주차, 드라이버 의상, 시상식 백드롭 등의 한국타이어 로고를 의무적으로 부착하게 되며 우승자를 포함한 모든 선수들은 한국타이어 모자를 착용한다. 이번 대회에는 한국타이어의 투어링카용 레이싱 전용 타이어인 벤투스 Z211이 사용되며 규격은 235/40ZR17W이다.

### 벤투스 프라임, 독일 오토빌트 잡지 주관 비교 테스트에서 최우수 제품군으로 선정

한국타이어의 벤투스 프라임이 독일 최고 권위의 자동차 전문지인 오토빌트가 실시한 비교 테스트에서 최우수 제품에 선정되어 3월호 기사에 게재됐다. 한국타이어와 같이 최우수 제품군에 선정된 제품은 브릿지스톤의 Turanza ER300, 콘티넨탈의 Premium Contact2 등 3개 제품이다. 테스트는 한국타이어를 비롯해 미쉐린, 브릿지스톤, 굳이어, 콘티넨탈 등 8개 제품에 대해 실시됐으며, 마른 노면과 젖은 노면에서의 제동성능, 주행성능, 조종안정성, 승차감 등 10가지 항목에 걸쳐 평가받았다. 특히 벤투스 프라임은 젖은 노면에서의 제동성능과 조종안정성에서 최고 성적을 받았다.

한편 UHP 타이어 벤투스 S1 evo(K107)도 폭스바겐 딜러지인 Gute Fahrt에서 실시한 성능 테스트에서 굳이어, 미쉐린 등을 제치고 '우수 제품'에 선정됐



다. 이번 테스트는 브릿지스톤, 미쉐린, 콘티넨탈, 피렐리 등 11개국에서 출품한 고성능 UHP제품을 대상으로 마른 노면과 젖은 노면으로 나뉘 10가지 항목에 걸쳐 실시됐다. 벤투스 S1 evo는 젖은 노면에서 수막 현상 제어 성능, 마른 노면에서의 제동성능에서 최우수 평가를 받았고, 연비를 줄이는 회전저항, 승차감, 소음면에서도 우수한 평가를 받았다.

동·아·타·이·어

**사내 특별강연 개최**

동아타이어는 지난 5월 21일 동아대학교 경영대학 김용대 교수를 초빙하여 '21세기 기업환경의 변화와 대처방안'이라는 주제로 특별 강연회를 열었다. 이번 강연회는 유산1·2공장, 북정공장, 동아전지 전 임직원이 참석하였고, 강연 후 변화하는 환경 속에서 기회의 발견과 활용을 통한 우리기업의 생존과 성장 전략을 모색해보는 보고서 작성의 시간을 가지고 임직원이 함께 토론의 장을 마련하였다.

**온산공장 분할종료**

동아타이어는 동아타이어 온산 공장을 동아전지(주)로 물적 분할하였다. 이번 조치는 자동차용 튜브 및 타이어사업부와 방진제품사업부간 업종의 상이점과 원거리로 인한 관리상의 비효율을 제거하고 방진제품사업부의 전문성을 제고하여 신속한 의사결정과 책임경영을 통한 관리강화를 통하여 기업 가치를 증대시킬 목적으로 이루어졌다.

**철공장 증설**

지난 4월초에 동아타이어 유산동 공장부지내에 자동차부품회사인 (주)디티알(구. 진주공장)의 철관련 원료수급 원활화를 위한 프레스공장을 증설·완공하였다.



(주)·흥·아

**대림 레이싱 대회 참관**

지난 4월17일 용인 스피드웨이 서킷에서 모터 레이싱 대회가 있었다. 이 대회는 흥아가 후원하며 국내 이륜 모터 스포츠 활성화를 위해 2003년부터 시작된 모터 레이싱 대회이다. 2005년에는 한해 동안 총7회(공동개최 5회, 단독 2회)를 개최할 예정이며 이번 대회가 그 첫번째 대회이다.

**2005년 대만 싸이클 쇼 참관**

지난 3월 4일부터 7일까지 대만에서 개최된 TAIPEI CYCLE SHOW에 흥아 직원과 P.T HUNG-A 직원이 참관하였다. 이번 대만 쇼 참관은 바이어 미팅, 타사 제품 개발 현황 조사, 자전거와 타이어의 최근 유

형 습득 및 각종 자료를 수집하는 등 세계 타이어업계의 변화추이를 습득할 수 있는 시간이었다.



### 공정별 지도사원제 추진

공정별 직접 생산시간 감소 추진계획의 일환으로 3월 중순부터 각 공정별 지도사원제를 실시하고 있다. 이는 공정별 지도사원을 지정하여 부서 감독자와 함께 개선 안 도출 협의와 개선 안에 대한 문제점 분석 등을 실시하고 개선 안의 발표, 평가, 점검, 실시, Follow-up을 통하여 생산성향상에 크게 기여할 것으로 예상된다.

### 대양주 수출 개시

홍아는 농경용, OTR 타이어를 시작으로 호주 및 뉴질랜드를 비롯한 대양주 지역에 수출을 개시하였다. 이는 바야흐로 홍아가 세계시장으로 나아갈 수 있는 시발점이 마련되었다 할 수 있겠다.

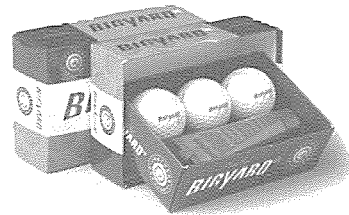
**2005년도 제2차 (주)홍아 전국지점장회의 개최**  
지난 4월 22일 2005년 제2차 전국지점장 회의가 개최되었다.

이 회의에서는 1/4분기 지점 영업활동 평가 및 영업활동 활성화를 위한 방안 등이 논의되었다.

### (주) · 넥 · 센

#### 골프신제품 빅야드 UR 썬크림 패키지 출시

“빅야드 UR 썬크림 패키지”를 출시하여 판매하고 있다. 햇빛에 늘 노출되는 골퍼들을 위해 신제품 “빅야드UR”과 골프 전용 썬크림을 하나의 박스에 담은 이번 패키지는 포장된 골프볼 3개 가격으로 골프 전용 썬크림까지 받을 수 있어 미처 썬크림을 준비 못한 골퍼들에게 좋은 반응이 있을 것이라 예상된다.



#### 제12회 매경 파맥스 빅야드배

##### 중 · 고등학생 골프대회 개최

한국 골프 꿈나무를 위한 제 12회 매경 · 빅야드배 전국 중 · 고등학생 골프대회가 4월 25일부터 5월 3일까지 예선과 본선으로 나뉘어 임페이얼레이크CC에서 열렸다. 매년 개최되는 매경 파맥스 빅야드배 골프대회는 매일경제신문사가 후원하고 주식회사 넥센이 주최하는 대회로, 이번 대회에도 한국 골프의 남녀 중 · 고등학생 유망주가 대거 참가하여 기량을 겨루었다.