

# 미국의 타이어 출하 전망

다음은 미국고무협회(Rubber Manufacturers Association)가 발표한 미국 타이어의 05년 출하 실적 예측 및 06년 출하 전망이다.

올해 미국 타이어 출하는 개인승용차와 상용차용 부문에서 모두 꾸준한 성장을 보이면서 2%이상의 증가율을 보일 것으로 예상된다. 05년 승용차와 트럭 부분에서의 신차용(OE)과 교체용(RE) 타이어 출하는 합하여 2.2%(7백만개)가 상승한 325백만개를 기록할 것이며, 06년 전체 타이어 출하는 2%를 훨씬 넘는 성장세를 기록할 전망이다.

다음은 부문별 타이어 출하 전망이다.

## 신차용 승용차용 타이어

올해 미국의 신차용 승용차용 타이어 부문의 출하는 0.4% 정도 하락하여 53백만개를 기록할 것으로 예상되는데, 이는 P-metric 타이어를 장착하는 경트럭과 SUV 차량의 생산 감소가 반영된 것이다. 하지만 06년에는 경차량의 생산, 판매에서의 완만한 증가세로 1%정도의 증가를 보일 것으로 전망된다.

## 신차용 경트럭용 타이어

05년도에는 승용차, 미니밴 그리고 SUV의 특징을 갖고 있는 이른바 “크로스오버” 차량에 대한 소비자의 선호가

뚜렷한 가운데, 신차용 경트럭용 타이어부분은 2.5% 감소한 770만개의 출하를 기록할 것으로 보인다. 하지만 06년엔 상용차용 부문에서의 성장으로 약 1% 상승이 전망된다.

## 신차용 중형 트럭 타이어

05년에는 13% 이상의 증가를 보여 6.5백만개를 기록할 것이며, 06년에는 5%에 약간 못 미치는 성장률이 전망된다.

## 교체용 승용차용 타이어

05년 증가율은 2.8%로 204백만개 정도가 될 것으로 예상되며, 이러한 증가는 주로 P-metric 타이어 13.6%, 고성능(HP) 타이어 5% 그리고 초고성능(UHP) 타이어 시장에서의 13% 성장률에 기인한다. 내년에는 올해와 비슷한 성장세를 보일 것으로 전망된다.

## 교체용 경트럭용 타이어

05년에는 1.4%가 증가한 37백만개를 기록할 것으로 보이며, 06년 출하는 2.4%가 증가될 것으로 전망된다.

## 교체용 중형 트럭 타이어

올해에는 1,690만개 성장이 예상되며, 06년에도 성장세는 계속되어 2%이상의 증가할 것으로 전망된다.

(미국 「Rubber & Plastics New」, 05. 9. 5)

## 미국시장, 고급 타이어 판매 상승

최근 미국에 출시되는 차량을 중심으로 고급 타이어 장착 비율이 늘고 있다. '고급 타이어'란 빠른 속력을 견뎌내고, 장착된 차의 스타일을 한껏 업 시킬 수 있는 고성능 타이어류를 지칭하는데, 타이어 전문지인 Modern Tire Dealer에 따르면 올해 들어 이의 판매 비중이 전체의 21%를 차지, 지난 00년의 12%와 비교 시 상당한 판매 신장을 기록한 것으로 나타났다.

고급 타이어의 가격대는 '고급'이라는 어휘에 어울리게 보통 평범한 타이어의 약 2배를 호가한다. 일례로, 도요타 Scion C의 총 판매 가격은 1만6740달러로 같은 레벨의 다른 차량과 비교 시 적당한 수준이지만, 장착된 Goodyear Eagle F1 타이어만 따로 구입해 교체해야 할 경우 세트당 908달러에 달해, 도요타 Corolla 장착 타이어 세트 가격인 492달러를 훨씬 상회하는 것으로 나타났다. Pirelli사도 얼마 전 Hummers 및 대형 SUV용으로 개당 1,800달러(소매가)에 달하는 고급 타이어를 선보였다. 이에 따라 타이어를 교체하러 온 자동차 오너들은 기존 타이어의 가격에 당혹감을 감추지 못하는 웃지 못할 사례도 종종 발생하는 것으로 나타났다.

한편, 고급타이어가 시중의 보통 타이어와 비교해 반드시 내구성이 좋지만도 않아 타이어 마모로 인한 교체주기가 짧아지는 것도 소비자 주머니 사정을 어렵게 하는 요소로 꼽혔다. Lexus는 ES 세단에 장착되는 17인치

휠 옵션 타이어가 기존의 보통 타이어보다 더 빨리 마모돼 주행거리가 2만마일에 미치지 못할 가능성이 높다고 경고한 바 있다.

그러나 높은 가격이나 내구성 저하라는 요소에도 불구하고, 고급 타이어 판매는 지속적인 호조세를 보이고 있다. 특히 Bridgestone/Firestone가 최근 발표한 자료에 따르면, 신차 구입 시 장착돼 있던 타이어 브랜드에 대한 충성도가 45%에 달하는 것으로 나타나, 이들 타이어 교체로 인한 수요도 판매 신장률에 혁혁한 기여를 하고 있는 것으로 조사됐다.

세계 최대 타이어 제조사인 Goodyear는 이같은 고급타이어 판매부름 덕에 이번 3/4분기에 98년 이래 최고의 분기 수익을 기록한 것으로 알려졌으며, Cooper Tires도 이번 분기에는 비록 손실을 냈으나 고급 타이어 판매를 통해 수익률이 호전되고 있는 것으로 나타났다.

〈KOTRA 워싱턴 무역관, 05.12.8〉

# 일본 타이어 · 튜브 생산, 판매, 수출입 동향 및 가격 시황

88

## 생산, 판매 실적

(05년 10월 누계, 고무량 기준)

일본자동차타이어협회(Japan Automobile Tire Manufacturers Association)는 05년도 10월까지의 자동차 타이어 · 튜브의 생산 및 판매 실적을 발표하였다.

이에 따르면, 자동차 타이어 생산은 전년동기대비 4.3%가 증가한 110만 7,846톤을 기록했다. 품목별로는 승용차용과 소형트럭용이 2.7% 증가율을 보이면서 각각 50만 5,033톤, 14만 9,063톤을 기록했고, 트럭 · 버스용도 30만 8,295톤으로 4.5%의 증가를 보였다.

〈 타이어(튜브) 생산 및 판매현황 〉

(단위 : 톤, %)

	트럭 버스용	소형 트럭용	승용차용	건설, 산업 농경용	이륜차 (오토바이 포함)	튜브, 플랩	합계
생산	308,295 (4.5)	149,063 (2.7)	505,033 (2.7)	114,273 (3.9)	17,968 (4.1)	3,214 (Δ1.2)	1,107,846 (4.3)
국내 출하	113,150 (Δ0.7)	77,332 (Δ2.3)	283,258 (Δ2.5)	25,742 (7.4)	9,577 (0.6)	858 (Δ5.2)	509,917 (Δ1.6)
수출 출하	194,339 (7.6)	73,398 (5.6)	224,916 (10.4)	89,346 (2.8)	7,126 (4.7)	3,179 (8.6)	592,304 (7.6)

주 : ( )내는 전년동기대비 증가율

일본 국내 출하는 전년동기대비 1.6% 감소한 50만 9,917톤에 그쳤으나, 수출은 7.6%가 증가한 59만 2,304톤으로 계속하여 호조를 보였다. 국내출하는 품목별로 승용차용이 2.5%, 소형 트럭용과 트럭 · 버스용이 각각 2.3%,

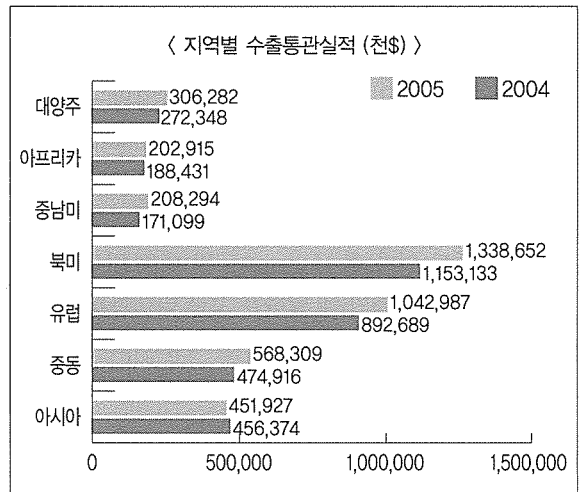
0.7%씩 감소했고, 수출은 승용차용이 10.4%의 높은 성장을 시현하였고, 소형트럭용과 트럭 · 버스용도 각각 5.6%, 7.6%의 순조로운 증가를 기록했다.

88

## 수출입 통관 실적

(05년 10월 누계, FOB 금액 기준)

통관실적 기준으로 일본 타이어 · 튜브의 올 10월까지 수출은 약 41억 1,937만불로 전년동기대비 14.1% 증가를 기록하였다.



지역별로 보면, 전년대비하여 중남미가 2억 829만불로 21.7%의 가장 큰 성장세를 나타냈고, 차례로 중동이 5억 6,831만불로 19.7% 증가, 유럽이 10억 4,299만불로

16.8% 증가, 북미가 13억 3,865만볼로 16.1% 증가하는 등 1.0%의 감소를 보인 아시아를 제외한 전 지역이 증가세를 보였다.

한편, 수입통관실적은 수량을 기준으로 승용차 타이어가 약 1,973만개로 27.7% 큰 폭 증가했고 그 외 타이어도 451만개로 7.7% 증가를 기록하여 전체적으로 2,425만개의 수입량을 기록하며 23.4%의 증가율을 보였다.

〈일본 자동차 타이어 공업협회(JATMA) 웹사이트〉

### 일본의 타이어 시장 (1994 ~ 2003년)

일본 고무勞聯 산업경영대책부는 최근 9년만에 “고무산업의 현황과 과제”를 종합하여 발표하였으며, 그 중 타이어部會의 94~03년의 10년간 타이어시황 가격조사 결과는 다음과 같다.

소비자물가지수는 94~98년간 상승했고 98년 이후에는 디플레이션 경향이 계속되고 있으나, 타이어시황은 소비자물가와와는 그다지 상관성 없이 저하되는 추세이다.

먼저 트럭·버스용 타이어를 보면, 1000-20 래디알은 94년 판매가격이 약 3만엔이었으나 거의 계속 하락하여 00년 중반에는 일시적으로 2만 4천엔대까지 하락하였다가 01년에 약간 상승하여 2만 55백엔 정도로 상승했다. 1000-20 래디알을 대체하여 트럭·버스용의 주류가 된

11R22.5는 01년 중반에 2만 55백엔 정도, 03년 후반에는 2만 5천엔을 약간 하회하는 정도로 하락했다. 低床차량 증가에 따라 등장한 750.R16-14PR에 대해서는 00년 1만 6천엔대에서 03년에는 1만 5천엔으로 약 1,500엔 하락을 보였다.

승용차용 타이어 부문을 보면, 215/45ZR17은 97년에 2만 3천엔이었던 것이 03년에는 1만 7천까지 무려 6천엔이나 하락한 것을 필두로 185/60HR14는 94년 1만 6천엔에서 03 9천엔으로 10년간에 7천엔 하락했다. 205/60HR15는 95년 1만 45백엔에서 03년에는 1만 1천엔으로 3,500엔이 하락했고, 185/65R14는 95년 1만 2천엔에서 03년 8,500엔으로, 175/70SR13은 94년 1만엔에서 03년 6,500엔으로, 165SR13은 94년 8,000엔에서 03년 5,500엔으로 모두 크게 하락했다. 전체적으로 승용차용은 01, 02년에 걸쳐 5백엔 정도 상승한 시기도 있었으나 대체적으로 하락 경향이 계속되었다.

〈일본 「주간 타이어신보」, 05. 9. 12〉

# 유럽의 겨울용 타이어 시장

유럽 고무 협회 (BLIC : European Association of the Rubber Industry)가 집계한 Europool 통계자료에 따르면, 04년 서유럽의 승용차용 타이어와 4×4 타이어의 판매량은 1억 6,220만개(03년 1억 5,790개)이며, 이는 2.75%가 증가한 것으로 서유럽 교체용 타이어 시장에서의 증가율과 거의 비슷하다.

승용차용과 경트럭용 겨울용 타이어 판매는 03년에는 21.3% 증가율을 기록했었는데, 04년에 이 비율은 22.5%로 상승하였다. 승용차용과 4×4 겨울용 타이어의 교체용 부분에서는 03년 3,360 만개, 04년 3,650만 개가 판매되었는데, 이는 승용차용 겨울용 타이어 시장이 7.9% 증가했기 때문에 4×4 겨울용 타이어 부문의 중요성이 명백히 증가하고 있음을 보여준다. 4×4 겨울용 타이어 시장은 04년에 37.1%까지 상승하여 1,007,984개를 기록했다.

서유럽의 경트럭 타이어 교체용 시장은 04년에 7.3%의 상승률을 보이면서 평균 시장 성장률보다 약간 뒤쳐지고 있으며, 보다 큰 규격으로의 선호경향은 최근에 가시화되고 있다. 14인치 타이어의 판매는 저조한 반면 15인치 타이어 판매의 경우는 상황이 더 낫다. 그러나 04년 이 시장에서 가장 많이 판매된 부문은 16인치 이상의 큰 규격 제품들로, 16.6% 급상승세를 기록했다. T등급(최고 속도 190 km/h) 겨울용 타이어가 서유럽 전체 승용차용 겨울

용 타이어 시장의 약 2/3를 점유하고 있지만, 큰 규격으로의 선호경향과 비슷하게 높은 성능을 가진 타이어에 대한 선호 경향이 승용차용 타이어 시장에서 나타나고 있는데, 실제로 04년에 이러한 고성능 타이어 부분은 6.6%로 낮지 않은 판매 증가를 보였다. 반면 T등급 승용차용 겨울용 타이어의 성장은 시장 평균 성장률보다 떨어지는 1.3%를 기록했으며, 이 부문 시장은 천천히 그 중요성이 약화되어 가고 있다.

H(최고 속도 210 km/h)와 V등급(최고 속도 240 km/h) 타이어는 승용차용 겨울용 타이어 시장에서의 최근 발전으로 인해 가장 많은 증가율을 보이고 있다. 지난해 H, V 등급 승용차용 겨울용 타이어는 서유럽시장에서 508,000개의 판매량을 보여 03년 대비 20.1%의 연 성장률을 나타냈다. H등급 승용차용 겨울용 타이어는 시장점유율이 증가하여 8.4%의 증가율을 보였는데, 이러한 성장세는 서유럽에서의 승용차용 겨울용 타이어 시장의 7.9%의 평균 성장률을 약간 상회하는 것이다.

## 영국 시장

영국의 겨울용 타이어 시장은 “태아기”로 표현될 수 있는데 이러한 관점에서 영국시장의 발전전망은 크다. Europool 자료에 따르면, 현재 영국의 겨울용 타이어 시장은 변화가 심하기는 하나 전체적으로 그 판매량이 증가하고 있다. 현재 겨울용 타이어 시장의 증가세는 전체 승

지난해 동절기 서유럽 겨울용 타이어 시장은 평균치를 훨씬 넘는 7.9%의 성장률을 기록하면서 약 3,550만개의 교체용 타이어가 판매되었다. 현재 나오고 있는 Europol 통계자료는 05년과 06년 또한 지속적인 호조세를 시사하고 있다.

용차용 타이어 시장보다 낮은 증가율을 기록하고 있으며, 판매 수량으로는 아직 10만개의 벽을 넘지 못하고 있다. 판매량은 02년도에 약 67,000개로 가장 높은 수치를 보였고, 03년에는 60% 감소율을 보이면서 큰 하락세를 나타냈으나, 04년에 다시 평균시장 증가율을 족히 상회하는 5.4%의 증가를 기록했다. 하지만 이러한 큰 회복세 이후에도 전체 타이어 판매 수량은 01년 보다도 1/5 이상이 더 낮았다. 이렇게 예측하기 힘든 시장변화를 설명하기는 쉽지 않지만 날씨가 하나의 변수이었을 가능성이 높다는 것은 명확하며, 따라서 추운 날씨에 초점을 맞춘 미쉐린의 판매 전략의 향후 추이가 기대된다.

### 독일 시장

유럽 최대의 겨울용 타이어 시장은 명백히 독일이다. 독일에서 판매되는 겨울용 타이어 수량은 전체 유럽의 겨울용 타이어 시장의 절반이상(54%)을 차지하고 있으며, 이러한 비율은 몇 년에 걸쳐 견고하게 유지되어 왔다.

독일 타이어 판매점 협회인 BRV의 집계와 전망에 따르면, 독일의 승용차용 겨울용 타이어의 교체용 시장에서의 판매량은 03년에 2,060만개, 04년에는 2,110만개로 2.4%의 증가율을 기록했다. 05년도 이 시장은 약간의 증가를 보여, 판매량은 2,165만개를 기록할 것으로 전망된다. 한편, 05년 전체 승용차용 타이어 부문은 0.3%의 미미한 증가세를 보일 것이다. 독일 경트럭 겨울용 타이어

부분은 겨울용 타이어 시장 중 가장 빨리 성장하고 있으며 05년에도 승용차용 겨울용 타이어 보다 다소 높은 성장이 예상되는데, 이 부분 04년 판매량은 약 122만개였으며, 05년에는 136만개까지 늘어날 것으로 보여 11.5%의 증가율을 기록할 것으로 보인다. 한편, 05년 전체 경트럭용 타이어 부분은 4.2% 증가율에 그칠 것으로 예상된다.

### 겨울용 런플렛 타이어

겨울용 타이어 시장이 그리 큰 비중을 차지 않는 나라의 타이어 소비자들에게 독일의 겨울용 런플렛 타이어 판매량은 꽤 인상적이다. 03년에 약 49,000개였던 판매량은 04년 들어 196,000개로 늘어났다. 05년에도 판매량은 3배 정도 증가하여 60만개가 될 것으로 예상되며, 06년에는 90만개(50%이상 증가율)에 다다를 전망이다. 이러한 거대한 겨울용 런플렛 타이어 수요는 런플렛 타이어를 장착하게 되어 있는 신규 BMW3시리즈 같은 대량 생산 자동차의 판매 증가 등을 요인으로 한다.

독일은 유럽 최대의 겨울용 런플렛 타이어 시장이다. BRV에 따르면, 예상했던 것보다 수요증가의 폭이 너무 커서 올 시즌 독일의 겨울용 런플렛 타이어는 공급에 문제가 있을 것이며, 이에 따라 런플렛 타이어 생산능력을 갖추고 있는 우수 타이어 제조사들은 적지 않은 영향을 받을 것이라고 밝히고 있다.

(영국 「Tyres & Accessories」, 05.9월호)

# 중국 타이어산업, 현황 및 2010년 수요 전망

## 1. 중국 타이어 산업 현황

### (1) 생산, 판매 및 수입

04년 중국의 타이어 총 생산량(중국석유화학협회자료)은 전년동기대비 27.4% 상승한 2억 3,926만개(오토바이 타이어 포함)를 기록했으며, 판매량은 수출이 6,875만개로 50.6% 큰 폭 증가했고 내수도 1억 7,228만개로 20.2% 증가하였다. 그리고 수입 또한 52.6%의 큰 증가율을 보이면서 177만개를 기록하였다.

〈표-1〉 타이어 생산, 판매 및 수입 (01 ~ 05년) (단위: 만개)

	01	02	03	04	05 (예상)
생산	14,037	16,046 (14.3)	18,785 (17.1)	23,926 (27.4)	30,000 (25.4)
판매	14,060	16,111 (14.6)	19,901 (17.3)	24,103 (27.5)	30,230 (25.4)
-내수	11,425	12,588 (10.2)	14,335 (13.9)	17,228 (20.2)	21,230 (23.2)
-수출	2,635	3,523 (33.7)	4,566 (29.6)	6,875 (50.6)	9,000 (30.9)
수입	23	66 (187.0)	116 (75.8)	177 (52.6)	230 (29.9)

( )는 전년대비 증감율(%)

한편, 05년도에도 증가세는 지속적일 것으로 보이면서, 생산과 판매에서 약 25% 정도, 수입은 30% 정도의 증가가 예측되고 있다.

타이어 품목별 생산량을 보면, 총 생산량 2억 3,900만개 중 래디알 타이어가 1억 400만개로 전년대비 37.2% 증가하였고, 바이어스 타이어는 1억 3,526만개로 20.7% 증가하였다. 래디알 타이어는 트럭·버스용이 1,800만개로

61.1% 대폭 증가하였고, 소형트럭용과 승용차용도 각각 19.7%, 39.7%의 증가율을 보였다.

〈표-2〉 품목별 타이어 생산

(단위: 만개)

구분	03	04	05 (예상)	동기대비 (%)
타이어 생산량	18,785	23,926	26,862 ~ 27,222	12.3 ~ 13.8
래디알 타이어	7,581	10,400	12,660 ~ 13,020	21.7 ~ 25.2
-트럭·버스 용	1,117	1,800	2,340 ~ 2,700	30.0 ~ 50.0
-소형트럭 용	2,155	2,580	3,096	20.0
-승용차 용	4,309	6,020	7,224	20.0
바이어스 타이어	11,204	13,526	14,202	5.0

한편, 04년 타이어 수출량(중국세관자료)은 6,875만개로 전년동기대비 50.6%, 금액으로는 21.23억\$로 전년대비 65.1%가 증가하였다. 이중 래디알 타이어 수출량은 전년대비 77.9%의 높은 증가율을 보였으며, 매출액 기준으로도 전체에서 래디알 타이어는 58.1%의 높은 비중을 점유하고 있는데, 이는 타이어 수출 기반이 기존의 바이어스 타이어에서 점차 래디알 타이어 쪽으로 전환되어 가고 있음을 시사하고 있다.

래디알 타이어의 발전은 중국정부의 써포트를 받으면서 그 속도를 더하고 있는데, '제 10차 5개년 발전계획(2001~2005)' 기간 중 중국정부는 래디알타이어 발전을 위한 정책안을 제출하였고, 그 장려책의 일환으로 01년부터 래디알 타이어에 대한 소비세를 10% 감면했다. 이

WTO에 가입한지 3년이 지나고 있는 상황에서, 중국은 이미 세계 제2위의 타이어 생산국으로 변모했다. 타이어시장에서의 치열한 경쟁과 WTO 가입후 과도기적 상황 속에서, 개방정책이 초래하는 도전과 압력 그리고 급변하는 시장 환경의 여건에 어떻게 대응할지가 향후 중국 타이어 업계의 국제 경쟁력 제고에 있어 중요한 과제로 부상하고 있다. 본고는 중국 고무 공업 협회(China Rubber Industry Association, CRIA)의 「중국타이어공업의 2010년 수요예측 및 발전건의」자료(05. 11월 발표)를 요약 정리한 것이다.

에 따라 01년부터 래디알 타이어에 대한 수요가 증가하였는데, 특히 트럭·버스용 래디알 타이어는 01년 이후 3년 연속 급속한 증가를 보이면서 60% 이상의 기록적인 성장세를 돌파했다. 현재 중국의 타이어 래디알화(Radialization)는 이미 50%를 초과하고 있다.

참고로, 다음 <표3>은 중국고무협회에 등록된 45개 타이어 제조 회사들의 실적이다.

<표-3> 04년, 05년 상반기 CRIA 회원사 실적

구분	04년		05년 상반기		
	수량	금액(전년동기대비%)	수량	금액(전년동기대비%)	
생산 (만개)	총 타이어 생산량	12,760	18.7	7,098	18.5
	래디알 타이어	7,228	38.8	4,432	38.1
	트럭·버스용 래디알 타이어	1,610	60.2	1,044	51.1
수출 (만개)	총 타이어 수출량	5,530	31.8	3,041	32.9
	래디알 타이어	3,168	77.9	2,010	65.2
매출 (억 위안)	총 매출액	561	29.9	313	29.2
	래디알 타이어	236	54.9	187	53.2
	트럭·버스용 래디알 타이어	200	78.9	124	59.1
	수익(억 위안)	23.15	68.4	13.2	38.1

## (2) 타이어산업 발전

중국의 타이어 산업은 기본적으로 국내 유명 브랜드와 국제적인 우수 브랜드 사이에 조성된 상호경쟁과 상호보충의 새로운 경쟁 분위기에 성장하고 있으며, 치열한 시장경쟁과 구조조정을 거쳐 생산 집중도를 높이고 있다.

<표-4> 세계 주요 타이어메이커의 중국 공장 설립 현황

04년 순위	회사명 (국가명)	중국어 명칭	설립 년도	05년 생산능력(만개)		비고
				TBR	PCR	
1	Michelin (프랑스)	미쉐린 沈陽타이어공사	95		140	
		미쉐린 沈陽트럭타이어공사	97	40		
		上海 미쉐린 回力타이어	01		600	
2	Bridgestone (일본)	브리지스톤 天津타이어공사	99		500	
		브리지스톤 沈陽타이어공사	99	90		
		브리지스톤 无錫타이어공사	02		274	
		브리지스톤 惠州타이어공사	05			
3	Goodyear(미국)	大連 굿이어타이어공사	94		525	
5	Pirelli(이탈리)	山東 普利司通 타이어유한공사				05년 합작 협의사체결
6	Sumitomo(일본)	스미토모 常熟타이어공사	03		220	
7	Yokohama(일본)	抗州 요코하마고무유한공사	02		150	
8	Cooper(미국)	쿠퍼 建大(江蘇)타이어합자공사				합자결정 대기, 건대 단독 600만개 PCR 타이어
9	Hankook(한국)	한국타이어 江蘇유한공사	96	85	320	
		한국타이어 嘉興유한공사	97		1000	
10	Toyo(일본)	昆山 正新(중국공사)	93	30	630	正新은 대만계 기업이며, 도요 기술사용, 도요는 昆山正新의 30% 자본소유
		廈門 正新海峽 타이어공사	91	30	220	
11	Kumho(한국)	南京 금호타이어유한공사	95		1000	
		天津 金호타이어유한공사	05		525	

정부 정책상의 장려와 소비 자극, 외자투입, 내자확대 등은 타이어 업계의 구조조정 및 기술수준 향상을 촉진하였고, 현재 중국 내 타이어업계는 바이어스 및 래디알 타이어



어 2,000여개 규격의 타이어 제품을 생산함으로써 기본적으로 국내 자동차공업 및 운송업 발전의 요구를 만족시키고 있을 뿐만 아니라 수출 물량 또한 증가하고 있다. 현재 '북경 고무 공업 연구 설계원'을 중심으로 일정한 설계근거 및 기초 이론적인 타이어 설계방법이 고안되었고, 중국 국내 기술로 생산된 타이어 제품은 국제적인 수준에 도달하고 있다. 다시 말하면, 중국의 국산 래디알 타이어 생산을 위한 자체 기술력이 확보된 것이다.

중국의 타이어 생산 발전에 있어 특이할 사항은 타이어 생산의 뚜렷한 지역화이다. 예컨대, 산둥성은 타이어 생산량이 가장 높은 지역으로, 전국 생산량의 35.3%를 차지하고 있고, 장강 삼각주 지구에서도 타이어 생산이 급격히 증대되면서 27.7%의 높은 비중을 보이고 있다.

또 하나의 특징은 타이어 대기업들의 시장점유율이 더욱 더 커지고 있다는 점이다. CRIA의 자료에 의하면 중국 전체 타이어 매출액 중 상위 10개 회원기업의 매출액이 거의 70%를 점하고 있다. 중국 전체에서 04년도 백만개 이상의 생산량을 기록한 타이어 기업은 35개으로써 전국 총 타이어 생산량의 84.1%를 차지했다.

〈표-5〉 04년 상위 20대 타이어기업 실적

구분	매출		생산						소비	
			TBR		PCR & LTR		바이어스			
	역만인	%	만개	%	만개	%	만개	%	만개	%
20대 기업 합계	645	100	1,850	100	9,110	100	10,400	100	21,000	100
-내국 기업	550	85.3	1,642	88.8	8,425	92.5	3,954	39.4	14,020	26.1
-외자 기업	228	35.3	417	22.5	6,360	69.8	1,762	17.6	8,539	40.7

※ 외자기업에는 대만 기업 포함

※ 내국기업 (11개) : 三角, 杭州, 成山, 上海, 玲龍, 雙星, 風神, 黃海, 貴州, 華南, 首創

### (3) 04년 주요 원자재 소비현황

아래 표에서 볼 수 있듯이 중국의 급속한 타이어산업의 발전에 따라 주요한 원부재료의 소비량도 급증하고 있다.

중국은 고무 소비에 있어 세계에서 가장 많은 소비량을 보이고 있으며, 이에 따라 원부재료 가격도 상승하고 있는데 천연고무의 가격은 이미 톤당 1.6만 위안 이상이다. 기타 합성고무, 스틸코드, 카본, 화학약품 등의 가격 또한 날로 상승하고 있다. 한편 고무 공급에 있어, 중국의 자체 고무 공급량은 단지 50여만톤 밖에 되지 않아 대량 수입에 의존할 수밖에 없다.

〈표-7〉 CRIA 45개 회원사의 04년 주요 원자재 소비현황 (단위: 톤)

타이어주요 원부재료	소비량	전년동기대비(%)
천연고무	980,408	30.5
합성고무	489,623	21.2
나일론 코드	167,955	29.3
폴리에스터 코드	20,444	19.7
스틸 코드	248,812	66.2

## 2. 2010년 타이어산업 전망

중국의 자동차, 도로, 교통 운수등 관련 산업의 발전은 타이어 수요를 더욱더 자극하고 있다. 중국국민경제의 성장에 따라 98년부터 지금까지 도로건설 투자액은 3,500위안에 도달했으며, 현재 도로화물 운송은 총 화물운송의 75%를 차지하고 있고 도로를 통한 여객운송은 총 여객운송의 91% 이상을 점하고 있다.

### (1) 자동차 생산 전망

〈표-8〉 자동차 생산 (06~10년)

(단위: 만대)

년도	총 생산량	전년대비 증감률(%)	승용차 생산량	전년대비 증감률(%)
06	650	-	320	-
07	720	10.8	375	17.2
08	800	11.1	440	17.3
09	900	12.5	510	15.9
10	1000	11.1	600	17.6
소계	4,070	11.5(연평균)	2,245	16.9(연평균)
01~10합계	6,161	-	3,133	-

내년부터 2010년까지 중국의 자동차 생산은 평균 약 11.5%의 성장률이 예상되며, 이중 승용차의 증가율은 약

17%가 될 것으로 보인다. 또한, 2010년에 중국은 2,000만대의 자동차 생산능력과 6,200만대 정도의 자동차 보유량을 기록할 것으로 전문가들은 예상하고 있다.

## (2) 타이어 수요 전망

2010년 타이어 수요량은 연평균 11.5%의 자동차생산 증가를 바탕으로 2억 4,350만개 정도가 될 것으로 예상된다. 이중 승용차는 1억 2,600만개, 소형 트럭용이 6,495만개, 트럭 버스용이 5,255만개가 될 것이며, 래디알 타이어의 비중은 86%가 될 전망이다.

〈표-9〉 2010년 자동차 타이어 수요

타이어 유형	자동차 (만대)			타이어 (만개)								
	차량 유형	생산량	연평균 증감률 (%)	내수				수출				합계
				신차용	교차용	소계	래디알 비중(%)	소계	래디알 비중(%)	소계	래디알 비중(%)	
승용차용	승용차	600	16.9	3,000	3,720	6,720	100	-	-	-	-	-
	SUV	129	8.4	645	735	6,721	100	-	-	-	-	-
	소계	729	-	3,645	4,455	8,100	100	4,500	100	12,600	100	-
소형 트럭용	소형트럭	20	1.0	100	285	385	60	-	-	-	-	-
	경트럭	97	1.5	679	1,261	1,940	60	-	-	-	-	-
	소형버스	60	5.9	360	1,440	1,800	80	-	-	-	-	-
	소계	177	-	1,139	2,986	4,125	69	2,370	73	6,495	70	-
트럭 버스용	중형버스	7	3.1	49	221	270	80	-	-	-	-	-
	대형버스	4	5.9	28	157	185	90	-	-	-	-	-
	중형트럭	13	-1.5	91	1,009	1,100	60	-	-	-	-	-
	군용트럭	70	10.8	700	2,000	2,700	80	-	-	-	-	-
	소계	94	-	868	3,387	4,255	75	1,000	50	5,255	72	-
합계	1,000	11.5	5,652	10,828	16,480	85	7,870	87	24,350	86	-	

## (3) 고무 수요 전망

2010년 중국 타이어 생산에 이용되는 고무소비량은 약 288만톤 정도가 될 것으로 예상되며, 이중 합성고무 소비량은 125만톤(약 40%)이 될 것으로 보인다.

최근 중국의 천연고무 생산량은 50여만톤이며, 2010년에는 70~75만톤 정도가 될 것으로 보여서 많은 양의 수입 의존이 불가피할 것으로 보인다. 최근의 합성고무 생

산능력은 연간 110만톤 정도이며, 2010년에는 연간 200만톤 정도가 될 것으로 예상된다.

〈표-10〉 2010년 자동차 타이어 수요

타이어 유형	평균 고무 소비량 (Kg/개)	05년				10년	
		고무 (만톤)		고무 소비율(%)	고무 (만톤)		고무 소비율(%)
		합성고무(%)	합성고무(%)				
래디알 타이어		99.5	32.6 (32.8)	48.1	164.2	59.2 (36.1)	62.6
TBR	24	53.5	8.0 (15.0)	25.9	91.4	18.3 (2.0)	34.9
LTR	6	19.1	9.0 (47.0)	9.2	27.4	13.7 (50.0)	10.4
PCR	3.6	26.9	15.6 (58.0)	13.0	45.4	27.2 (60.0)	73.0
바이어스		107.2	45.4 (42.4)	51.9	98.2	48.7 (49.6)	37.4
TBR	21	45.2	13.5 (30.0)	21.8	30.3	120.1 (40.0)	11.5
LTR	8	17.0	7.7 (45.0)	8.2	15.4	7.7 (50.0)	5.9
농업용	6	30.0	18.0 (60.0)	14.5	25.8	16.8 (65.0)	9.8
건설용	60	14.4	5.8 (40.0)	7.0	25.8	11.6 (45.0)	9.8
산업용	1	0.8	0.4 (50.0)	0.4	0.9	0.5 (50.0)	0.4
소계		206.7	78 (37.7)	100	242.4	107.9 (41.1)	100
기타(튜브, 플랩)		25.3	17.7 (70.0)		25.6	17.9 (70.0)	
합계		232.0	95.1 (41.0)		288.0	125.8 (43.7)	
타이어 평균 고무 소비량 (Kg/개)	타이어+기타	10.1	4.1		9.6	4.2	
	타이어	8.9	3.4		8.7	3.6	

## 3. 맺음말

중국의 타이어 산업은 엄청난 속도로 성장해 왔으며 또 성장하고 있다. 중국 정부의 전반적인 인프라 구축 노력에 따라 도로건설 및 운송 관련 발전은 타이어 수요량 증가를 부추기고 있으며, 타이어 생산 기술도 함께 진일보하고 있다.

하지만 현재 타이어 생산 기술면에선 아직 국제적 수준과는 거리가 있으며, 타이어 생산 증대를 뒷받침하기 위한 원활한 원부자재 공급과 타이어 수출 반덤핑, 투자발전과 순환경제사이의 조화, 정책과 시장의 변화 등과 같은 문제는 지속적으로 그 해결방안이 숙고되어야 할 것으로 보인다.