

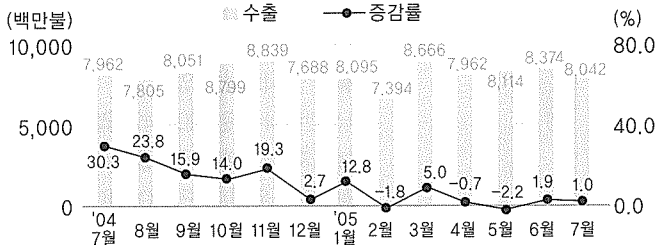
# 디지털전자산업 동향

우성제 / 한국전자산업진흥회 Research Center 책임연구원

## ■ 2005년 7월 디지털전자 수출

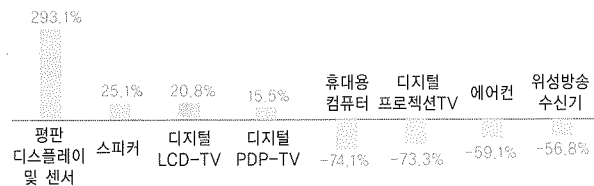
7월 디지털전자 수출은 전년동월대비 1.0% 증가한 80억4천만불을 기록하였다.

디지털전자 월별 수출추이

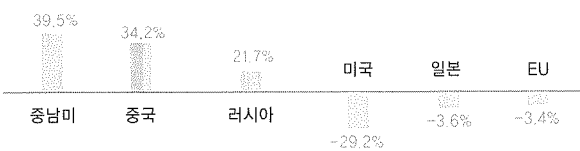


7월 수출은 중국으로는 완제품 생산을 위한 부품 및 프리미엄 가전제품의 수출호조, 중남미로는 프리미엄 가전제품 수출이 호조를 보임에 따라 전월의 플러스 성장에 이어, 이번달에도 증가를 시현하는 등 2개월 연속 증가세 지속하였다. 수출증가는, 완제품 중에는 글로벌 수요가 확대되고 있는 평판TV 시장에서 국산제품이 호평을 받으면서 LCD-TV 및 PDP-TV 수출이 견조한 증가를 시현했고, 부품에서는 반도체와 디스플레이의 수출이 호조를 보인 것이 주 요인이다.

### 품목별



### 국가별



## ■ 2005년 7월 디지털전자 수입

7월 디지털전자 수입은 전년동월대비 3.4% 증가한 45억3천만불을 기록하였다.

7월 수입은 가격경쟁력을 앞세운 중국 및 글로벌기업들

의 국내시장 공략이 강화되고 있을 뿐만 아니라, 국내기업도 해외공장 생산제품 및 저가부품의 수입을 확대하고 있어 컴퓨터 및 디지털가전, 일부부품의 수입이 증가했다.

세탁기(3백만불, 59.7%), 에어컨(3백만불, 41.8%), 휴대용컴퓨터(5천만불, 39.1%), 프린터(2천9백만불, 33.3%), 컴퓨터부품(1억9천만불, 20.1%)은 증가한 반면, 휴대용전화기(1천3백만불, △6.7%), 홈씨어터(4천5백만불, △4.5), 반도체(19억9천만불, △0.9%) 등은 감소를 나타냈다

## ■ 무역수지 동향

7월 디지털전자 무역수지는 35억1천만불 흑자 기록하였다.

작년 동월대비 증가율은 △2.0%, 금액으로는 7천만불 감소하였다. 주요 국가별 무역수지를 살펴보면, 對중국(9억5천만불), 對EU (8억9천만불), 對미국(3억불)순으로 흑자를 시현하였다. 對일본(△4억3천만불) 디지털전자 무역적자는 증가하였다. 對홍콩(6억3천만불), 對미국(3억6천만불), 對독일(3억2천만불), 對영국(1억4천만불) 순으로 나타났다.

### 무역수지

(단위 : 백만불, %)

	04.7월	8월	9월	10월	11월	12월
무역흑자	3,584	3,538	3,816	4,070	4,377	3,241
	05.2월	3월	4월	5월	6월	7월
무역흑자	3,606	3,821	3,380	3,623	3,755	3,514

### 주요 국가별 무역수지 추이

(단위 : 백만불)

	05.1월	2월	3월	4월	5월	6월	05.7월
EU	1,091	1,051	1,150	947	1,055	964	888
중국	763	763	720	732	823	863	947
미국	559	536	480	432	403	361	296
일본	△442	△422	△474	△566	△383	△355	△427

### 디지털전자 무역 현황

(단위 : 백만불, %)

구분	2005년			2004년		
	1~6월	7월	1~7월	7월	1~7월	
수출	전체산업	136,544 (10.8)	23,394 (11.4)	159,938 (10.9)	21,004 (36.1)	144,277 (38.0)
	디지털전자	48,606 (2.3)	8,042 (1.0)	56,606 (2.1)	7,962 (30.3)	55,468 (43.0)
수입	전체산업	124,025 (14.8)	21,498 (16.9)	145,523 (15.1)	18,390 (23.4)	126,457 (25.5)
	디지털전자	26,380 (5.0)	4,527 (3.4)	31,220 (4.8)	4,378 (22.4)	29,779 (22.9)
무역수지	전체산업	12,519	1,896	14,415	2,614	17,820
	디지털전자	21,926	3,514	25,386	3,584	25,689

# 일본 IT 부품 · 소재산업 시장동향 분석

## 일본 IT 부품 · 소재산업 시장 동향

### ■ 생산 동향

- 4월 생산은 전년동월대비 12.3% 감소한 7천1백억엔
- 완제품의 해외시장 현지화전략 진전에 따른 부품소재 전문기업의 동반 진출 확대, 해외공장 생산제품의 역수입 증가 등으로 로칼 수요는 지속적으로 위축되고 있다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 생산 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 4		2005. 4	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	3,436,804	8.1	3,619,093	5.3	254,777	-14.3	1,065,175	-12.6
디스플레이	1,856,262	18.5	2,126,764	14.6	144,699	-18.5	631,854	-12.6
반도체소자	961,825	8.6	1,071,478	11.4	82,849	-4.6	335,466	-6.8
P C B	789,936	1.8	821,009	4.3	65,503	-6.3	261,923	-6.9
수동부품	860,104	0.1	895,206	3.7	69,717	-8.4	277,246	-8.4
접속부품	794,417	2.4	797,937	0.6	64,440	-5.2	257,254	-1.8
변환부품	94,851	-19.4	70,285	-25.7	4,791	-21.4	20,258	-19.7
기타부품	388,123	-1.5	377,432	-2.8	26,725	-15.1	109,976	-14.6

주 : 증감률은 전년동월대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 수출 동향

- 4월 수출은 전년동월대비 2.8% 감소한 7천7백억엔
- 해외진출 완제품 및 부품소재 전문기업의 현지화 진전으로 현지 로칼제품 채용이 지속적으로 확대되면서 일본생산 부품소재의 직수출은 계속 위축되고 있다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수출 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 4		2005. 4	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	2,711,899	6.7	2,927,911	8.0	224,764	-5.2	884,638	-3.3
디스플레이	108,249	-15.4	81,416	-24.8	5,961	-16.4	22,416	-11.0
반도체소자	722,336	16.3	832,901	15.4	72,156	4.4	258,516	-0.4
P C B	264,153	4.1	325,873	23.8	27,654	-1.9	105,023	1.3
수동부품	525,309	-1.2	560,559	6.7	46,443	-4.0	170,539	-6.4
접속부품	470,895	6.7	536,890	14.0	47,228	2.7	170,852	1.5
변환부품	57,564	-8.9	51,061	-11.3	3,993	-14.5	14,336	-18.0
기기부품	3,436,903	8.2	3,791,186	10.3	306,889	-3.9	1,184,875	-2.1
기타부품	372,958	12.6	410,946	10.2	37,226	8.6	127,542	-3.2

주 : 증감률은 전년동월대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 수입 동향

- 4월 수입은 전년동월대비 1.3% 증가한 3천7백억엔
- 일본 부품소재 전문기업의 해외생산이 증가함에 따라 역수입이 함께 증가하고 있으며, 품질이 향상된 해외기업 제품의 수입도 지속적으로 확대되고 있다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수입 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 4		2005. 4	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	1,754,470	4.9	1,976,580	12.7	146,565	-11.0	580,307	-9.9
디스플레이	18,152	-4.3	15,226	-16.1	1,097	-17.5	4,477	-31.4
반도체소자	174,350	15.1	204,121	17.1	18,029	17.3	71,656	15.4
P C B	115,444	41.0	139,311	20.7	11,225	-0.6	43,069	-3.1
수동부품	129,502	-5.6	134,584	3.9	11,172	1.3	43,277	-2.0
접속부품	84,410	10.1	94,229	11.6	8,019	6.4	30,881	-2.5
변환부품	115,281	-1.0	117,467	1.9	11,225	-0.6	43,069	-3.1
기기부품	1,541,747	-1.0	1,742,104	13.0	154,884	13.4	636,785	13.0
기타부품	107,001	23.0	124,541	16.4	10,954	15.7	40,994	4.6

주 : 증감률은 전년동월대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

### ■ 내수 동향

- 4월 내수는 전년동월대비 18.9% 감소한 3천1백억엔
- 일본기업의 해외생산 제품 및 현지 로칼기업 생산제품의 수입은 소폭 증가했으나, 완제품 제조업체의 해외생산이 지속적으로 확대되고 있어 내수시장의 위축은 계속되고 있다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 내수 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 4		2005. 4	
	증감률	증감률	(당월)	증감률	(누계)	증감률	증감률	
I C	2,479,375	7.3	2,667,762	7.6	176,578	-21.5	760,844	-19.7
디스플레이	1,766,165	21.2	2,060,574	16.7	139,835	-18.5	613,915	-12.8
반도체소자	413,839	-0.5	442,698	7.0	28,722	-13.2	148,606	-7.6
P C B	641,227	6.1	634,447	-1.1	49,074	-7.4	199,969	-10.0
수동부품	464,297	-0.1	469,231	1.1	34,446	-11.1	149,984	-8.9
접속부품	407,932	21.6	355,276	-12.9	25,231	-14.4	117,283	-6.3
변환부품	152,568	-10.7	136,691	-10.4	12,023	11.2	48,991	7.7
기기부품	122,166	-18.4	91,027	-25.5	453	-93.2	23,428	-35.1

주 : 증감률은 전년동월대비

자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

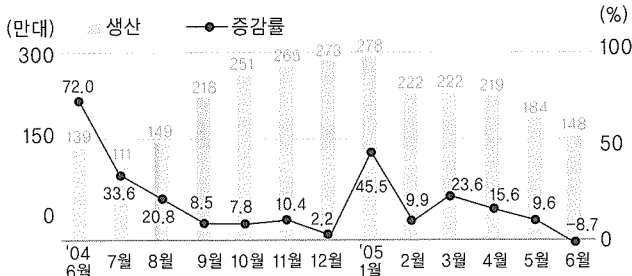
# 중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

## 중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

### ■ 세탁기

- 6월 세탁기 생산은 전년동월대비 8.7% 감소한 148만대
- 그동안 외국업체들과 중국 로컬기업들이 중국내 생산을 경쟁적으로 확대하면서, 중국내 세탁기의 보급이 상당히 진전되어 있어, 신규 수요가 둔화되고 있으며, 또한 시장 포화에 따른 가격경쟁 격화로 경쟁력이 취약한 일부기업은 생산을 대거 조정하고 있어 마이너스 성장을 나타냈다.

중국 세탁기 월별 생산 추이

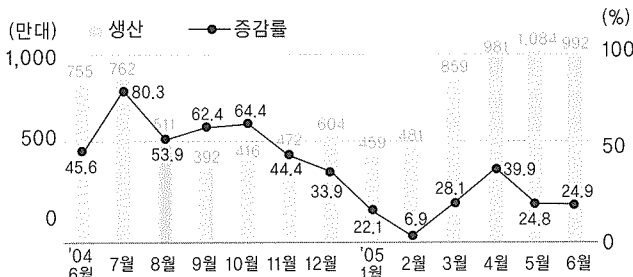


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 에어컨

- 6월 생산은 전년동월대비 24.9% 증가한 992만대
- 중국경제의 고성장이 지속되면서 현지소비자의 구매력이 증가하고 있어, 현지 로컬기업과 외국기업 중국공장에서 경쟁적으로 생산이 확대되고 있으며, 일부 외국기업은 낮은 생산비용을 활용한 중국내 생산제품을 본국으로 역수입하는 규모를 지속적으로 확대하고 있어, 최근 세계적인 무더위와 함께 중국내 에어컨 생산이 견조한 증가를 나타내고 있다.

중국 에어컨 월별 생산 추이

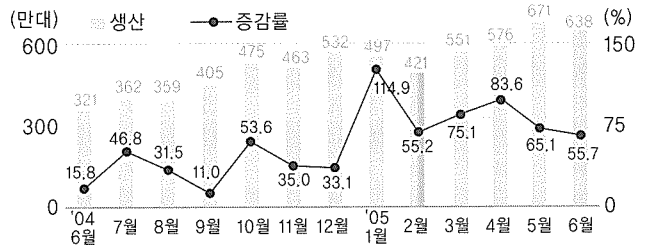


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 컴퓨터

- 6월 생산은 전년동월대비 55.7% 증가한 638만대
- 전세계적으로 초저가 컴퓨터의 출시가 경쟁적으로 확대되면서, 글로벌 기업들은 상대적으로 생산비용이 저렴한 중국에서의 생산을 지속적으로 확대하고 있으며, IBM PC 부문을 인수하여 세계3위의 컴퓨터 제조업체로 급부상한 레노버는 중국시장 점유율 1위를 차지하면서 중국내 컴퓨터 생산 확대를 주도하고 있다.

중국 컴퓨터 월별 생산 추이

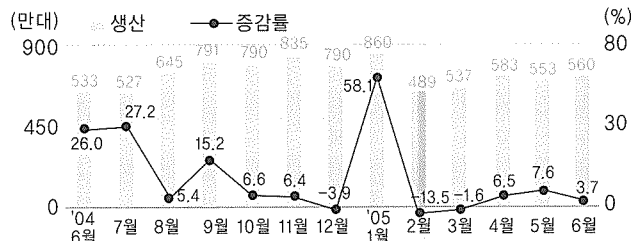


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

### ■ 칼라TV

- 6월 생산은 전년동월대비 3.7% 증가한 560만대
- 중국시장에서의 보급이 상당히 진척됨에 따라, 하이얼, 창홍, TCL 등 중국 주요 로컬기업들이 해외시장에 적극적으로 진출하고 있으며, 글로벌 다국적기업 중국공장 생산도 견조한 증가를 보이고 있어, 한자릿수의 성장을 나타냈다. 최근에는 LCD-TV, PDP-TV, 프로젝션 TV 등 프리미엄급 제품의 중국생산도 빠르게 증가하고 있다.

중국 칼라TV 월별 생산 추이



자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)