

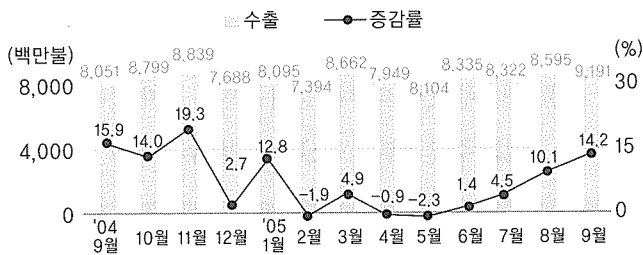
디지털전자산업 동향

우성제 / 한국전자산업진흥회 Research Center 책임연구원

9월중 디지털전자 수출

9월 디지털전자 수출은 전년동월대비 14.2% 증가한 92억불을 기록하였다.

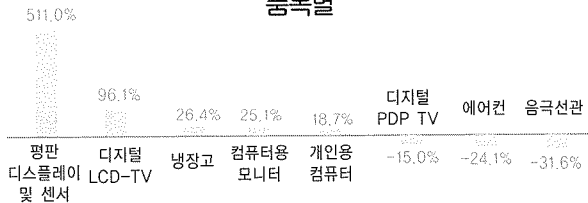
디지털전자 월별 수출추이



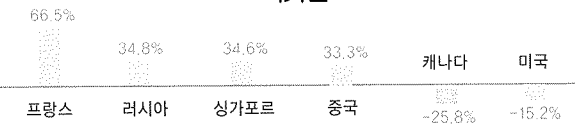
디지털전자 수출은 EU지역으로 WCDMA폰 등 휴대용 전화기의 수출 호조세와 반도체, 평판디스플레이, 디지털 LCD TV 등 우리 상품에 대한 해외 수요가 지속적으로 상승하면서 사상 최초 90억불을 돌파해 월간기준 최고 수출량을 기록하였다.

9월중 일평균 수출액도 전년동월대비 6.8% 증가한 4.1억불을 기록하면서 사상 처음으로 40억불대 기록하였다.

품목별



국가별



9월 디지털전자 수입

9월 디지털전자 수입은 전년동월대비 18.9% 증가한 50억4천만불을 기록하였다.

디지털전자 수입은 완제품 수출 증가에 따른 관련 부품 및 비메모리 반도체의 수입이 증가를 나타냈으며, 또한 해외에 진출한 우리기업의 역수입이 증가하면서 사상 최초로 50억불을 돌파해 월간기준 최고 수입량을 기록하였다.

품목별로는 반도체(22억9천만불, 16.4%), PCB(1억2천만불, 40.3%), 컴퓨터용 모니터(8천1백만불, 25.7%), 개인용

컴퓨터(8천1백만불, 20.6%) 등은 증가한 반면, 음극선관(9백만불, △29.8%), DVDP(8백만불, △6.0%)는 감소를 나타냈다.

국가별로는 중국(10억7천만불, 35.3%), 대만(5억1천만불, 12.8%), 미국(8억1천만불, 10.3%), 일본(11억5천만불, 6.7%) 등은 증가한 반면, 러시아(1백만불, △40.6%)는 감소를 나타냈다.

9월중 일평균 수입액은 전년동월대비 10.8% 증가한 2.3억불을 기록하였다.

무역수지 동향

9월 디지털전자 무역수지는 41억5천만불 흑자 기록하였다. 이는 작년동월대비 8.9% 증가한 것으로 작년 11월 이후 10개월만에 40억불대에 재 진입하였다.

주요 국가별 무역수지를 살펴보면, 對중국(9억4천만불), 對홍콩 (7억8천만불), 對미국(4억4천만불), 對독일(3억6천만불)순으로 흑자를 시현했다.

對일본(△4억6천만불), 對싱가포르(△5천4백만불)은 무역적자를 기록하였다.

무역수지

(단위: 백만불, %)

	04. 10월	11월	12월	05. 1월	2월	3월
무역흑자	4,070	4,377	3,241	3,740	3,606	3,817
	05. 4월	5월	6월	7월	8월	9월
무역흑자	3,368	3,614	3,703	3,695	3,736	4,154

주요 국가별 무역수지 추이

(단위: 백만불)

	05.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
EU	1,150	947	1,054	959	923	857	1,080
중국	720	732	820	861	952	892	941
미국	479	431	402	351	363	379	437
일본	△474	△577	△384	△366	△441	△455	△461

디지털전자 무역 현황

(단위: 백만불, %)

구분	2005년			2004년		
	1~8월	9월	1~9월	9월	1~9월	
수출	전체산업	183,185 (11.6)	24,718 (18.7)	207,903 (12.4)	20,831 (22.4)	184,908 (35.1)
	디지털전자	65,456 (3.4)	9,191 (14.2)	74,647 (4.7)	8,051 (15.9)	71,324 (37.0)
수입	전체산업	167,351 (15.7)	22,647 (24.5)	189,997 (16.7)	18,193 (25.2)	162,775 (26.3)
	디지털전자	36,177 (6.3)	5,037 (18.9)	41,216 (7.7)	4,235 (8.9)	38,281 (21.1)
무역수지	전체산업	15,835	2,071	17,906	2,638	22,133
	디지털전자	29,279	4,154	33,431	3,816	33,043

일본 IT 부품 · 소재산업 시장동향 분석

일본 IT 부품 · 소재산업 시장 동향

■ 생산 동향

- 6월 생산은 전년동월대비 11.3% 감소한 7천8백억엔
- 반도체, 평판디스플레이 등 핵심부품의 판가가 계속 하락함에 따라 부품소재 산업의 전체생산이 마이너스 성장세를 지속하고 있는데, 주요인은 글로벌시장에서 주요기업간 휴대 폰, 평판TV, 평판모니터 등 신성장 IT 주요완제품의 시장 점유율 확대를 위한 가격경쟁이 심화되고 있기 때문이다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 생산 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 6		2005. 6	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	
IC	3,436,804	8.1	3,619,093	5.3	272,135	-16.2	1,596,732	-13.9
디스플레이	1,856,262	18.5	2,126,764	14.6	163,536	-15.4	930,890	-14.7
반도체소자	961,825	8.6	1,071,478	11.4	92,209	-2.9	510,546	-6.1
PCB	789,936	1.8	821,009	4.3	69,603	-3.2	394,522	-5.9
수동부품	860,104	0.1	895,206	3.7	74,941	-5.5	419,122	-7.9
접속부품	794,417	2.4	797,937	0.6	68,423	-4.4	388,563	-2.5
변환부품	94,851	-19.4	70,285	-25.7	4,649	-24.2	29,714	-19.3
기타부품	388,123	-1.5	377,432	-2.8	30,705	-8.3	166,680	-13.3

주 : 증감률은 전년동월대비
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수출 동향

- 6월 수출은 전년동월대비 3.0% 감소한 8천억엔
- 해외진출 완제품 및 부품소재 전문기업의 현지화 진전으로 현지 로칼제품 채용이 지속적으로 확대되면서 올해 1월부터 일본생산 부품소재의 직수출이 마이너스 성장을 계속하고 있는데, 주요인은 생산성향상에 따른 원가절감, 완제품 제조업체의 납품단가 인하요청 등으로 수출단가가 지속적으로 하락하고 있기 때문이다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수출 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 6		2005. 6	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	
IC	2,711,899	6.7	2,927,911	8.0	231,928	-8.8	1,321,675	-5.6
디스플레이	108,249	-15.4	81,416	-24.8	7,940	14.9	38,782	0.8
반도체소자	722,336	16.3	832,901	15.4	70,051	-1.8	389,599	-1.7
PCB	264,153	4.1	325,873	23.8	28,046	-7.4	156,733	-2.3
수동부품	525,309	-1.2	560,559	6.7	46,095	-5.6	257,639	-6.8
접속부품	470,895	6.7	536,890	14.0	47,005	2.1	258,231	0.7
변환부품	57,564	-8.9	51,061	-11.3	3,522	-23.4	21,051	-20.1
기기부품	3,436,903	8.2	3,791,186	10.3	324,036	0.5	1,778,475	-2.9
기타부품	372,958	12.6	410,946	10.2	36,783	5.0	195,943	-1.9

주 : 증감률은 전년동월대비
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 수입 동향

- 6월 수입은 전년동월대비 1.6% 감소한 3천9백억엔
- 완제품 제조업체의 해외생산이 증가함에 따라, 부품소재 수입기반이 위축되었으며, 일부부품의 수입단가 하락도 마이너스 성장에 영향을 주었음. 반면에 반도체소자, 기기부품, 변환부품, 기타부품 등의 수입은 증가했다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 수입 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 6		2005. 6	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	
IC	1,754,470	4.9	1,976,580	12.7	172,244	-5.1	907,185	-9.5
디스플레이	18,152	-4.3	15,226	-16.1	1,038	2.5	6,402	-24.7
반도체소자	174,350	15.1	204,121	17.1	17,660	-3.6	106,695	9.8
PCB	115,444	41.0	139,311	20.7	11,451	-9.7	65,312	-5.6
수동부품	129,502	-5.6	134,584	3.9	12,126	3.4	67,175	-0.4
접속부품	84,410	10.1	94,229	11.6	8,449	6.1	47,260	-0.3
변환부품	115,281	-1.0	117,467	1.9	10,207	2.2	58,707	2.4
기기부품	1,541,747	-1.0	1,742,104	13.0	151,743	3.4	934,618	10.2
기타부품	107,001	23.0	124,541	16.4	9,030	-14.5	60,359	0.7

주 : 증감률은 전년동월대비
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

■ 내수 동향

- 6월 내수는 전년동월대비 17.7% 감소한 3천8백억엔
- 내수시장의 마이너스 성장은 작년 9월부터 계속되고 있는데, 주요인은 완제품 제조업체 및 부품소재 전문기업의 해외생산이 지속적으로 확대 되고 있어, 생산과 수입이 모두 감소한 때문이다.

일본 주요 IT부품 · 소재 품목별 내수 현황

(단위 : 백만엔 %)

구분	2003		2004		2005. 6		2005. 6	
	증감률	증감률	증감률	증감률	(당월)	(누계)	증감률	
IC	2,479,375	7.3	2,667,762	7.6	212,451	-15.7	1,182,242	-18.8
디스플레이	1,766,165	21.2	2,060,574	16.7	156,634	-16.4	898,510	-15.4
반도체소자	413,839	-0.5	442,698	7.0	39,818	-5.1	227,642	-6.9
PCB	641,227	6.1	634,447	-1.1	53,008	-2.4	303,101	-7.6
수동부품	464,297	-0.1	469,231	1.1	40,972	-2.9	228,658	-7.1
접속부품	407,932	21.6	355,276	-12.9	29,867	-10.8	177,592	-6.3
변환부품	152,568	-10.7	136,691	-10.4	11,334	-1.6	67,370	-0.6
기기부품	122,166	-18.4	91,027	-25.5	2,952	-67.3	31,096	-40.7

주 : 증감률은 전년동월대비
 자료 : 일본 경제산업성, 재무성, 전자정보기술산업협회

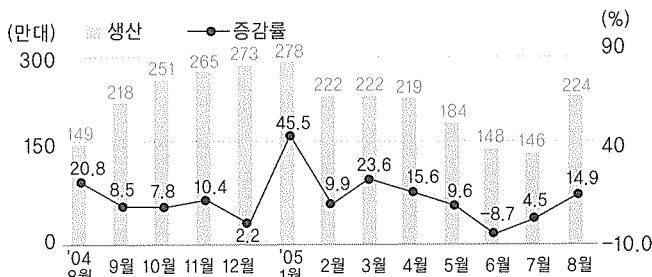
중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

중국 디지털 전자제품 주요품목 시장동향

■ 세탁기

- 8월 세탁기 생산은 전년동월대비 14.9% 증가한 224만대
- 중국 소비자들의 개인소득 향상, 아파트 등 신 주거형태 공급이 확대되면서 내수수요가 지속되고 있으며, 로칼기업 및 글로벌기업들의 중국공장 생산 및 수출이 확대되면서 수량 및 증가율 모두 확대 성장을 시현 했다.

중국 세탁기 월별 생산 추이

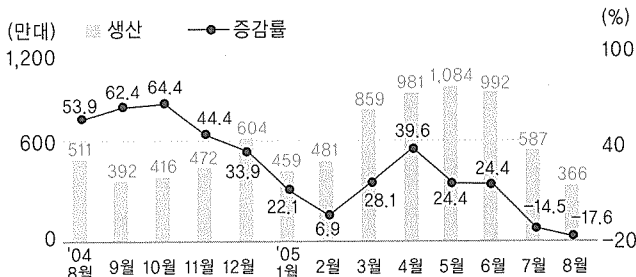


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 에어컨

- 8월 생산은 전년동월대비 17.0% 감소한 366만대
- 세계적인 에어컨 비수기 진입 및 중국 부동산경기의 침체에 따른 신규 수요 저조, 과잉생산에 따른 재고부담 증가, 보급률 확대에 따른 신규 수요 둔화 등으로 투자릿수의 감소를 나타냈다.

중국 에어컨 월별 생산 추이

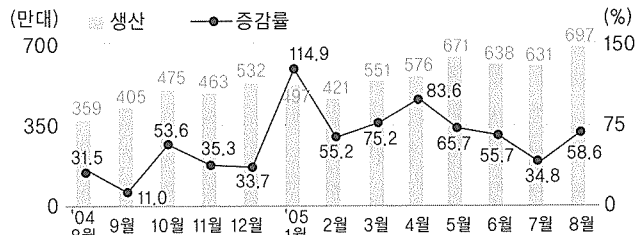


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 컴퓨터

- 8월 생산은 전년동월대비 58.6% 증가한 697만대
- 중국 내수수요의 지속적인 확대, 로칼기업의 성장에 따른 해외시장 진출 확대 등으로 큰폭의 성장을 지속하고 있으며, 또한 글로벌시장에서 가격경쟁이 치열하게 전개되면서, 조립산업의 특성을 갖고있는 컴퓨터의 대량생산에 따른 원가절감이 가능한 중국에서 세계 글로벌기업들의 생산이 대폭 확대되고 있다.

중국 컴퓨터 월별 생산 추이

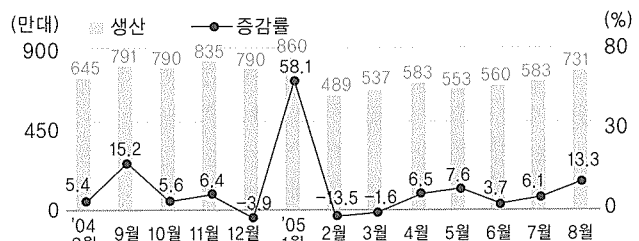


자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

■ 칼라TV

- 8월 생산은 전년동월대비 13.3% 증가한 731만대
- 중국 로칼기업 및 글로벌 다국적기업 중국공장 생산이 견조한 성장을 보이고 있으며, 최근에는 평판 TV 등 프리미엄급 제품의 중국생산 및 출하가 확대 되고 있고, 중국 로칼기업의 해외진출도 빠르게 증가하고 있어 생산확대가 계속 되고 있다.

중국 칼라TV 월별 생산 추이



자료: 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)